



Tungtex (Holdings) Company Limited
同得仕(集團)有限公司

股份代號：00518

2026

環境、社會及
管治 報告





目錄

準則	2
關於本環境、社會及管治報告	3
環境、社會及管治報告之範圍／匯報範圍	3
環境、社會及管治報告之準則	3
關於同得仕	4
業務	4
願景	4
使命	4
董事會	4
獎項	5
董事會報告	7
權益者參與	8
重要性評估	10
A節：環境	11
A1 排放物	11
A2 資源使用	15
A3 環境和自然資源	19
A4 氣候變化之應對	19
B節：社會	24
B1 僱傭	24
B2 健康及安全	26
B3 發展及培訓	29
B4 勞工準則	30
B5 供應鏈管理	31
B6 產品責任	31
B7 反貪污	32
B8 社區投資	33

同得仕(集團)有限公司(「本公司」)及其附屬公司(統稱「本集團」)一直致力於製造高級女士時裝。為不斷促進業務增長及實現可持續發展，我們已考慮各種因素，包括業務相關挑戰、職業道德、環球趨勢、法律及法規等。本集團時刻把握機會，務求為股東及環境創造長遠價值。

本集團了解其對所有權益者負上之責任，包括股東、政府及監管機構、僱員、客戶、供應商、社區及公眾等。了解權益者之需求及期望是本集團成功之關鍵。由於各權益者需要不同之參與方法，本集團已建立完善之溝通方法，以更佳地滿足各權益者之期望(詳情請參閱下文「權益者參與」)。

為了在業務需要、社會需求及環境影響之間取得平衡，本集團致力於持續監控日常營運中存在之風險及機會，並推崇透明度高之企業文化，以確保可持續發展策略充分向僱員、客戶、社區及其他權益者傳達。

為了將可持續發展策略落實到本集團各個層面，我們已採取由上而下之方法實施以下可持續發展策略：

1. 實現環境的可持續發展
2. 尊重人權及社會文化
3. 與權益者溝通
4. 支持僱員
5. 維持當地社區的關係



本公司欣然提呈環境、社會及管治(「環境、社會及管治」)報告。本報告所載內容主要概述於二零二五年四月一日至二零二六年三月三十一日(「報告年度」或「二零二六年度」)在中華人民共和國(「中國」)及越南社會主義共和國(「越南」)主要業務可持續發展方面之環境、社會及管治表現及持續努力。此舉讓我們能夠進行全面之表現檢討及評估，以期日後提升成效。報告年度與財政年度一致。本公司董事會(「董事會」)對本環境、社會及管治報告中披露之資料之可靠性、真實性、客觀性和完整性負責。本環境、社會及管治報告已於二零二六年七月二十二日獲董事會批准。

環境、社會及管治報告之範圍／滙報範圍

環境、社會及管治報告之現有範圍涵蓋本集團於中國及越南經營之製造及銷售成衣產品分部以及零售分部之主要經營活動。

環境、社會及管治報告之準則

本環境、社會及管治報告遵循載於香港聯合交易所有限公司(「聯交所」)「環境、社會及管治報告守則」(「環境、社會及管治報告守則」)的要求。環境、社會及管治中兩大主要範疇(即環境及社會)已遵守上市規則附錄C2所載之環境、社會及管治報告守則之「不遵守就解釋」條文分別披露。企業管治以上市規則附錄C1所載之企業管治守則為依據已在本公司之年報披露。

重要性

本環境、社會及管治報告之內容乃根據權益者參與及重要性評估而釐定。本集團已識別環境、社會及管治相關事宜，收集及審閱內部管理層及各權益者之意見，評估有關事宜之相關性及重要性，並編製及核實本環境、社會及管治報告之資料。本環境、社會及管治報告全面涵蓋本集團權益者所關注之主要環境、社會及管治事宜。

量化

本集團已於本環境、社會及管治報告中披露定性環境及社會關鍵績效指標(「關鍵績效指標」)。為了讓權益者全面了解本集團之環境、社會及管治表現，我們盡可能列出用於計算關鍵績效指標之標準、方法、參考及轉換係數。

一致性

為比較每年的環境、社會及管治表現，本集團在合理之情況下，在所有財政年度採用一致的數據收集、計算及報告方法，並詳細記錄相關組成部分之重大變化。除非另有說明，否則本環境、社會及管治報告中有關之績效指標數據之密度是以每千計產量單位進行計算。本環境、社會及管治報告所用數據及資料乃參考存檔文件、紀錄、統計數據及研究所得。財務數據乃摘錄自本集團截至二零二六年三月三十一日止年度之經審核綜合財務報表或按其計算。

平衡性

已透過透明的方式披露公正及平衡的績效情況。

業務

本集團之主要經營業務為於中國及越南提供生產及銷售成衣產品以及零售其自有品牌之成衣產品。

願景

- 我們銳意成為向全球成衣買家提供時尚服裝方案的領導者，尤其在可靠性、出眾品質、度身訂做方案、最高價值及滿意度各方面均領導同業。
- 實現經濟持續增長及提升我們可持續發展策略的有效性，以滿足不同權益者的期望。

使命

- 竭誠滿足客戶的需要、致力為僱員及股東實現長期增值的目標。

- 為促進全球時裝業的長遠發展，盡心盡力。
- 以對社會負責的方式行事，在企業管治、慈善捐贈及環境承諾方面以身作則。

董事會

本公司積極推進董事會多元化，根據本公司之具體需要，以全面及公正之方式為董事會甄選合適的候選人。本公司於決定委任董事及繼續委任現任董事時考慮多項因素，包括但不限於性別、年齡、種族、文化及教育背景、服務年期、技能、專業經驗、地區及行業經驗以及董事會不時認為適當之任何其他因素。

於報告年度，本集團繼續在環境保護方面取得成就，並繼續獲得多個組織之認可。

香港社會服務聯會「商界展關懷」—進階表現

本公司十二年來持續與香港社會服務聯會攜手合作，致力培育關懷文化，這充分彰顯了本公司對關懷社區、員工及環境的承諾。此項殊榮是對在社區建設、員工認同和環境保護方面所作出不同努力和貢獻的肯定，充分證明了本公司對可持續發展的堅持及對社會的貢獻。

全球供應鏈安全驗證

於報告年度，本集團的中山及越南廠房已參與TÜV Rheinland及Eurofins Assurance提供的全球供應鏈安全驗證，TÜV Rheinland及Eurofins Assurance為就產品、流程及系統的質量及安全提供保證服務的行業領導者。我們的廠房已獲得在各個範疇上的供應鏈安全驗證，以驗證我們的廠房已在供應鏈安全的各個方面實施及維持適當的最低安全措施。



進階表現
香港社會服務聯會



TÜV Rheinland



Eurofins Assurance

HIGG INDEX

永續成衣聯盟是一個全球性和多方利益相關者的時尚行業非牟利聯盟，專注於建立及提倡採用於二零一一年推出的Higg Index，其為行業參與者提供標準化的價值鏈可持續發展計量工具，以計量價值鏈中的環境、社會及勞工影響。於供應

鏈初期限制使用受污染或有害物料可更好地控制整個生產過程。越南廠房使用Higg Index工廠環境管理模組作為標準環境評估，以衡量環境及社會責任方面的表現，並尋求持續改進的機會。為進一步體現超越最低營運標準的承諾，本集團採用Higg Index評估工具，以本公司的可持續發展表現與行業最佳實踐作比較。



2025年Higg FSLM認證



同得仕(集團)有限公司於二零二五年十月十日榮獲香港大學頒發證書，表揚其於「公共衛生碩士課程」的教學貢獻及奉獻精神

本公司認知到高效的環境、社會及管治對企業可持續發展的重要性。董事會確保技能、經驗和觀點多樣性的適當平衡，以支持其業務策略的有效性並確保董事會的有效性。因此，董事會參與監督環境、社會及管治相關事宜及在其營運中有效實施相關環境、社會及管治政策，建立「治理層、管理層及執行層」組成三個層級的環境、社會及管治治理架構，確保環境、社會及管治策略的順利實施。

董事會對本集團的環境、社會及管治管理方針、策略及表現承擔整體責任。董事會的職責包括評估及識別本集團在環境、社會及管治方面的潛在影響、機遇及其營運的相關風險。於進行重要性評估及制定環境、社會及管治相關目標後，董事會將環境、社會及管治風險管理納入其業務策略，以確保環境、社會及管治方針符合本集團的整體方向及目標。管理層負責監督風險管理框架，並透過定期評估本集團的可持續發展表現，就環境、社會及管治相關事宜（包括風險及機遇）向董事會報告。

為支持董事會對環境、社會及管治事宜的監督及管理，透過本集團自上而下方式的風險管理框架，針對目標及關鍵績效指標的環境、社會及管治表現，由管理層及執行層的僱員監察並向董事會報告。在營運層面，環境、社會及管治工作團隊（包括執行層和管理層）負責相應執行環境、社會及管治相關項目，並報告項目進度，同時也會及時報告執行過程中發現的任何環境、社會及管治相關和風險。

展望未來，董事會將繼續致力在其營運的各個方面推動可持續發展，並將可持續發展理念融入其業務營運中。此外，董事會亦將確保各業務單位之間緊密合作，以實現營運合規的目標，肩負社會責任，並為本集團制定更清晰的環境、社會及管治策略及目標，以爭取更佳表現及更理想地符合權益者的期望。

此外，本集團致力建設更綠色的世界，共同以更環保的方式減少碳足跡，並承諾於二零六零年前實現碳中和，希望為國家的碳減排計劃作出貢獻。

本公司堅信，權益者對業務在充滿挑戰的市場下維持成功發揮著至關重要的作用。本集團積極與其權益者保持緊密聯繫。本集團致力透過具建設性之溝通，加深了解權益者，與權益者互動協作，以平衡意見及利益，了解需要及期望，從而釐定可持續發展方向。

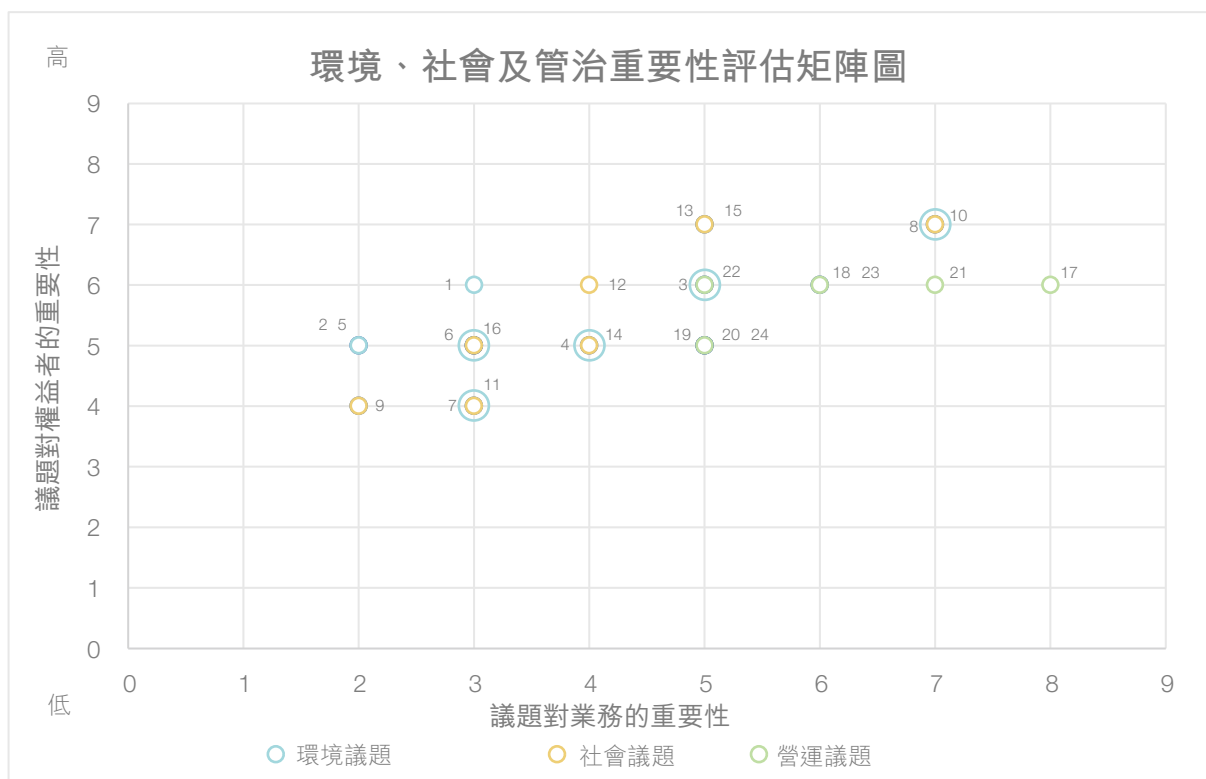
此外，本集團定期評估及釐定環境、社會及管治風險，並確保相關風險管理措施及內部監控體系有效運作。以下列示與權益者之溝通方式及管理層對權益者期望與關注之回應：

主要權益者	期望與關注	溝通方式	管理層回應
政府／ 監管機構	➤ 遵守法律及法規 ➤ 履行稅務責任	➤ 定期申報 ➤ 實地視察 ➤ 法律及法規	➤ 透過建立全面有效之內部監控制度，堅持誠信合規經營 ➤ 按時繳足稅款
股東／投資者	➤ 投資回報 ➤ 良好之企業管治體系 ➤ 公司資料之透明度及披露 ➤ 可持續發展策略及發展	➤ 股東大會 ➤ 中期及年度報告 ➤ 公告 ➤ 公司官方網站 ➤ 電郵	➤ 管理層具備業務可持續發展之相關經驗及專業知識 ➤ 透過於香港交易及結算所有限公司及本公司網站發佈資料，確保透明度高及有效的溝通 ➤ 持續完善內部監控體系，注重風險管理
僱員	➤ 勞工權益 ➤ 平等就業 ➤ 事業發展 ➤ 健康及工作場所安全	➤ 工會 ➤ 員工活動 ➤ 表現管理 ➤ 員工手冊 ➤ 培訓 ➤ 僱員意見郵箱	➤ 制定合約責任以保障勞工權益 ➤ 鼓勵僱員參與持續進修及專業培訓 ➤ 建立公平及合理之就業計劃 ➤ 關注職業健康及安全

主要權益者	期望與關注	溝通方式	管理層回應
客戶	➤ 優質產品及服務 ➤ 準時交付 ➤ 服務價值 ➤ 勞動保護及工作安全	➤ 商務拜訪 ➤ 電郵、電話及通訊應用程式 ➤ 線上及到店購物體驗 ➤ 樣品展覽	➤ 確保妥善制定合約責任 ➤ 持續提升產品及服務質素，以保持客戶滿意度 ➤ 準時以具競爭力之價格向客戶交付最優質之時尚服裝 ➤ 提供最快之回應，以滿足客戶之要求 ➤ 制定全面之質量保證流程
供應商	➤ 環保供應商 ➤ 需求穩定	➤ 商務拜訪 ➤ 電郵、電話及通訊應用程式 ➤ 供應商表現評核	➤ 確保妥善制定合約責任 ➤ 在供應鏈流程中應用最新之資訊科技 ➤ 制定供應鏈管理政策及程序 ➤ 審慎挑選供應商 ➤ 綠色採購常規
社區，媒體及公眾	➤ 環境保護 ➤ 社區貢獻 ➤ 經濟發展 ➤ 資料透明度	➤ 公司官方網站 ➤ 社區參與 ➤ 僱員義工活動 ➤ 公告	➤ 關注氣候變化 ➤ 鼓勵僱員積極參與慈善活動及義工服務 ➤ 慈善捐贈 ➤ 僱用殘疾人士，協助他們融入社會 ➤ 於香港交易及結算所有限公司及本公司網站刊登最新新聞及公告

於報告年度，本公司已進行全面的重要性評估，其中包括與內部及外部權益者進行面談及／或調查，以識別對其業務在營運、環境及社會方面最重要的影響。

參照環境、社會及管治報告指引所規定的範圍，以及考慮到公司業務特點，本公司已識別並釐定24個議題，涉及環境、培訓及發展、職業健康及安全、供應鏈的勞工標準、企業管治、客戶私隱、反貪污及社區投入等等。詳情載於下圖及下表：



序號 環境、社會及管治議題 環境事宜	序號 環境、社會及管治議題 社會事宜	序號 環境、社會及管治議題 營運事宜
1. 溫室氣體排放	9. 社區投資及參與	17. 經濟績效
2. 空氣污染物排放	10. 職業健康及安全	18. 企業管治
3. 能源消耗	11. 供應鏈的勞工標準	19. 反貪污
4. 耗水	12. 培訓及發展	20. 供應鏈管理
5. 廢棄物管理	13. 僱員權利及福利	21. 客戶滿意度
6. 紙張使用	14. 包容、平等機會及反歧視	22. 客戶私隱
7. 原料及包裝物料的使用	15. 吸納及挽留人才	23. 產品質量及安全
8. 遵守環境法律及法規	16. 預防童工及強制勞工的措施	24. 營運合規

除遵守環境、社會及管治報告指引外，本集團將更加關注權益者更為關注的環境、社會及管治事宜。同時，重要性評估結果將會在制定策略性目標及計劃方面為本集團提供指引，以解決未來數年的環境、社會及管治事宜，並且繼續推動可持續發展。

隨著對氣候變化及環境惡化之關注日益增加，可持續環境保護已成為全球各行各業之戰略重點。本集團致力在整個營運過程中維持高度環境標準以符合相關規定，並將根據適用法律及條例的要求持續投放資源於環境保護、減少碳足跡及環境合規事宜。在優化環境政策之同時，本集團亦希望能激勵僱員致力實現環境可持續發展，從而進一步減低營運對環境造成之影響。

除另有說明外，本報告中於報告年度及去年同期(自二零二四年四月一日至二零二五年三月三十一日或「二零二五年」)計算的密度為製造部門的每千計產量單位(「產量水平」)或零售部門的每千計產品銷售量(「銷量水平」)。於報告年度，製造部門的總產量約為2,053,000件(二零二五年：2,570,000件)，零售部門的總銷量約為1,698,000件(二零二五年：1,806,000件)。

A1：排放物

空氣污染物排放

備之操作程序，並為僱員提供合適之勞務用品，以有效控制

廢氣排放，減少對環境之影響及對僱員之損害。

本集團已實施環境保護政策以減少空氣污染物排放。定期維護機械和車輛可確保能源效率、降低燃料消耗並防止零件故障造成的排放。對於物流而言，駕駛必須規劃最短路線並避免引擎空轉以最大限度地減少燃料消耗。廠房使用電力叉車代替柴油叉車，亦大幅減少燃燒化石燃料所產生之廢氣排放。

為進一步降低廢氣排放，本集團於二零二二年十一月已於越南廠房將生物燃料鍋爐更換為電動鍋爐，並與已安裝的太陽能光伏系統一起使用。本集團將繼續參與越南及中國的綠色電力採購計劃，增加本集團工廠的綠色能源使用，以支持可持續發展。

於報告年度，本集團的空氣污染物排放主要來自汽車使用汽油及柴油，以及導致空氣污染物排放的鍋爐使用天然氣，包括氮氧化物(「NO_x」)、硫氧化物(「SO_x」)及懸浮微粒(「PM」)。

本集團遵守營運所在地之國家及地方法律、法規及標準並制定相關內部政策及程序。僱員需嚴格遵守生產設備及環保設
本集團於二零二六年度的關鍵環境績效指標載於下表：

廢氣排放 (附註1)	單位	二零二六年度	二零二五年度 (附註2)
氮氧化物(NO _x)排放	千克	112.6	401.3
硫氧化物(SO _x)排放	千克	0.3	0.7
懸浮微粒(PM)排放	千克	5.4	18.8

附註1：用於計算氮氧化物(NO)、硫氧化物(SO)及懸浮微粒(PM)的排放系數來源如下：(i)香港環境保護署(「環保署」)的EMFAC-HK車輛排放計算模型；及(ii)美國環境保護署的車輛排放建模軟件MOBILE6.1，假設相對濕度為80%、溫度為攝氏25度、平均速度為每小時30公里，並僅包括運行排氣排放。

附註2：數字已重列，以便一致比較。

在鍋爐的生產過程中使用天然氣產生蒸汽和熱量亦會產生空氣污染物排放。所有廢氣在排放至大氣之前，必須通過處理設施之三級污染物吸收過程。為確保符合當地環境保護政府的標準和方法，本集團定期聘請第三方專業檢測機構對工廠各個排放口進行污染物檢測。

此舉旨在預防任何因未知悉之過度排放而可能導致不符合當地排放標準，亦保護大氣環境。於報告年度，檢測結果符合國家《鍋爐空氣污染物排放標準》及《國家環境空氣質量技術規範》。

溫室氣體(「溫室氣體」)排放

本集團之機器及車輛運作直接導致溫室氣體排放，溫室氣體為全球暖化之主要成因。除直接排放來源外，間接排放來源

包括從電力供應商購買之電力、淡水及污水處理所使用之電力及棄置到堆填區的廢紙。

本集團於二零二六年度溫室氣體排放的關鍵環境績效指標載於下表：

溫室氣體排放	單位	二零二六年	二零二五年
直接排放(範圍1)	噸二氧化碳當量	757.2	1,072.2
間接排放(範圍2) ^(附註1)	噸二氧化碳當量	1,767.6	1,758.6
其他間接排放(範圍3) ^(附註2)	噸二氧化碳當量	195.1	262.5
溫室氣體排放總量 ^(附註3)	噸二氧化碳當量	2,719.9	3,093.3
溫室氣體排放密度	噸二氧化碳當量 (每千計產量水平)	1.3	1.2

附註1：電力消耗的排放系數於二零二四年從中國南方電網取得及於二零二五年從國際能源署越南電力排放因子取得。數據的計算方法依據《環境關鍵績效指標匯報指引》。

附註2：本集團致力提高碳核算的透明度。於報告年度，我們已披露範圍3中相關且適用的類別。然而，範圍3中對本集團服裝製造業產生較重大影響的若干排放源，目前尚無法提供準確及完整的定量數據以作披露。由於本集團的供應鏈網絡廣泛分佈於中國內地及全球，我們大部分的上游供應商尚未建立標準化的碳足跡核算機制，導致本集團極難獲取可靠的原生數據。本集團深知範圍3報告的重要性，目前正構建其範圍3核算流程，以穩步納入關鍵排放源，並提供我們氣候影響的全貌。

附註3：溫室氣體排放(直接及間接)及其去除可分為以下三個不同範圍：

範圍1：主要包括鍋爐使用天然氣，以及汽車使用汽油和柴油。

範圍2：主要包括於中國和越南向電力供應商購買的電力。

範圍3：所有發生於集團外部的其他間接溫室氣體排放，包括：類別5：營運所產生的廢棄物以及類別6：商務差旅。

本集團已實施多項減少溫室氣體排放之措施，以彰顯維持環境可持續發展的承諾。由於本集團的主要溫室氣體排放來自其電力消耗，本集團鼓勵其員工關閉所有閒置電器。此外，廠房及辦公室亦張貼節電標籤，提倡減少能源消耗。鑒於本集團的溫室氣體排放較去年同期減少，本集團認為其措施行之有效，並將繼續按需要制定新措施，以降低其營運對環境的不利影響。

於報告年度，中山廠房實施的「溫室氣體減排計劃」，根據聯合國氣候變化框架公約的《京都議定書》及中國《清潔發展機制項目運行管理辦法》等相關規定，繼續進一步加強和規範本集團溫室氣體減排願景的管理。



廠區屋頂設置兩座3噸蓄水塔用以收集雨水，並將其回用於景觀綠化與環境清掃

廢棄物管理

為遵守《中華人民共和國固體廢物污染環境防治法》及地方政府之其他適用環境法律及法規，本集團已制定相關內部政

策及程序，以管理及監控固體廢棄物收集、儲存及處置之過程。此外，本集團致力保護各種資源之使用，鼓勵僱員盡可能回收及重用不同物料，並積極採取不同措施減少固體廢棄物之產生。本集團於營運過程中產生之固體廢棄物主要包括有害廢棄物及無害廢棄物。

廢棄物	單位	二零二六年	二零二五年
所產生的無害廢棄物總量	噸	371.8	533.8
所產生的無害廢棄物密度	噸(每千計產量水平)	0.18	0.21
所產生的有害廢棄物總量	噸	0.2	0.1
所產生的有害廢棄物密度	噸(每千計產量水平)	0.00009	0.00004



有害廢棄物

本集團之有害廢棄物主要來自生產、污水處理及設備維修及保養，包括含有染料之污泥、熒光燈、廢布料以及石油或化學品之廢物容器。本集團遵循中國及越南地方政府之法律及法規，建立有害廢棄物暫存庫，採取防揚散及防滲漏措施，防止環境污染事件發生。載有有害固體廢棄物之容器已貼上標籤，並按類別存放於指定地點。

各廠房定期檢查危險固體廢棄物之存放區域，如發現洩漏或安全隱患，即採取適當措施，以防止二次污染。本集團委託合資格回收商處理有害廢棄物。本集團於轉移任何有害廢棄物前會先向當地環保部門報告。所有有害廢棄物在取得當地環保部門批准前，必須儲存在廠房內，以防止隨意傾倒及不當棄置。此外，所有工人均獲提供適當之勞務用品及有關處理有害廢棄物之培訓，以防止任何環境污染及工傷。

無害廢棄物

在營運的過程中產生之無害廢棄物主要包括生活廢棄物、廢紙、廢布料、金屬及塑膠。為達致節約資源、控制環境污染及物盡其用之目標，本集團積極推動廢棄物處理之「回收」，這包括將可回收材料出售給回收商或供應商，並優化包裝以避免過度包裝，從而減少固體廢物的產生、創造收入並降低成本。不可回收廢棄物（例如廚餘、生活垃圾等）交由當地衛生部門處理。此外，本集團亦於辦公室實施以下減廢措施，以減低本集團各層面營運對環境之影響：

- 在辦公室內設置微波爐，鼓勵僱員自備午餐，減少訂購外賣食品；
- 減少使用一次性消耗品，包括食物包裝盒、紙杯、紙碟、膠袋等；
- 鼓勵僱員重用廢紙或文具，例如單面列印紙張、信封、文件夾等；
- 鼓勵僱員使用環保購物袋、水瓶及金屬製餐具代替一次性餐具；及
- 鼓勵僱員盡量使用電子通訊，並提倡無紙化工作環境。

本集團亦於辦公室設立回收收集點，以回收紙張及舊電池。舊電池及回收紙其後會放入辦公大樓的回收箱，並由大廈管理公司回收。

遵守相關法律及法規

於報告年度，在有關廢氣及溫室氣體排放、向水及土地排污、產生有害及無害廢棄物等方面，本集團並未發現任何對《中華人民共和國環境保護法》、《中華人民共和國大氣污染防治法》、《中華人民共和國水污染防治法》、《越南環境保護法》或其他適用法律及法規的嚴重違規情況，而該等情況或會對本集團造成重大影響。於報告年度，概無因違規而招致罰款或非金錢制裁。

A2：資源使用

鑒於對氣候變化及環境保護以及節能之日益關注，本集團在制定可持續發展策略時已考慮環境因素，並積極應對政府環境政策之變化。本集團制定保護自然資源之措施，並提倡環境保護之保育文化。本集團已制定各類措施，並要求僱員注重節約資源，以充分利用資源及避免浪費。本集團在生產及營運中推行低碳程序及減少排放的內部程序，以減少各種資源之使用，同時最大限度地提高效率，避免資源浪費。中山廠房已自二零二一年制定《節能降耗方案》及《節約用水實施方案》，當中載列關於不同資源使用的持續改善方案，為僱員提供清晰之願景，旨在盡量減少使用自然資源，從而減少本集團之碳排放，保護和維護環境。

於報告年度，本集團已投資約144,000港元於各類環保措施，包括：

- 實施有害廢棄物貯存與運輸系統；
- 進行季度污染物排放監測；

- 設置雨水收集與貯存系統；以及
- 設置水質優化與水資源循環回收系統。

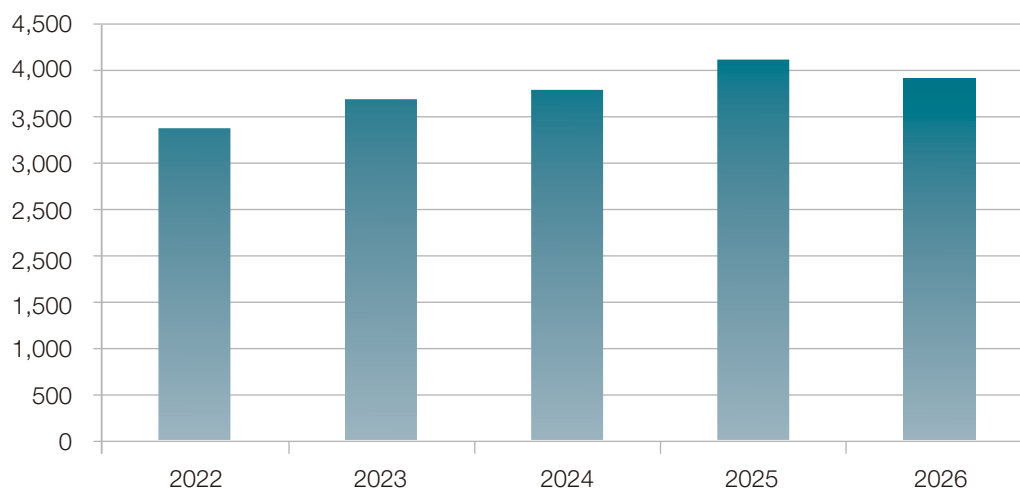
耗電

辦公室、生產及零售場所消耗之電力是導致溫室氣體足跡之主要因素之一。

為減少能源消耗，本集團積極採取如下不同技術上可行及經濟上合理之措施：

- 鼓勵僱員在日常營運中使用自然光、根據季節及氣溫變化限制使用空調、定期清潔空調過濾網及於下班後關閉不必要之電器設備、淘汰舊設備、使用國家認可之設備或具有能源效益標籤之設備、以及專注於電器設備之維修及保養或改造等；
- 合理安排生產班次，調整生產設備之運作模式，從而提高生產率並最大化生產耗電；
- 嚴格禁止閒置生產設備；
- 行政部門監察耗電並進行相應分析；
- 發現異常情況，調查原因並採取糾正計劃；及
- 在廠房及辦公室舉辦節能培訓及活動，在當眼位置張貼節能標籤等，以推廣節能減碳訊息，並提升僱員之節能技巧及知識。

耗電(兆瓦時)



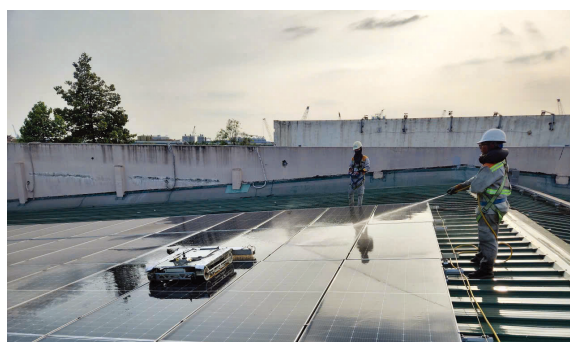
太陽能和電力

正如本報告中溫室氣體排放一節所提到，本集團努力減少其主要的溫室氣體排放源，即範圍2內的外購電力消耗的間接

排放。為了進一步倡導這一理念，加上本集團致力於投資綠色策略，我們已自二零二二年在越南廠房安裝了太陽能光伏系統並於報告年度進行增強。

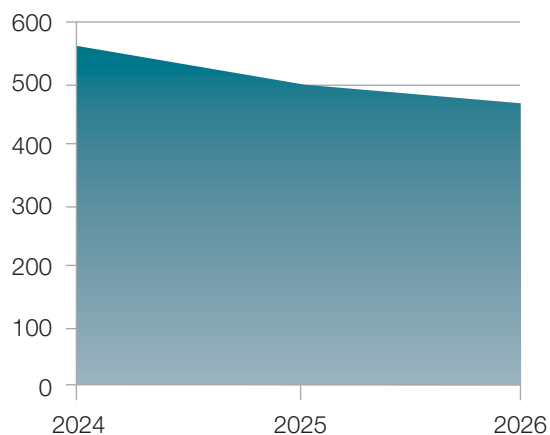


越南工廠太陽能光伏板的升級



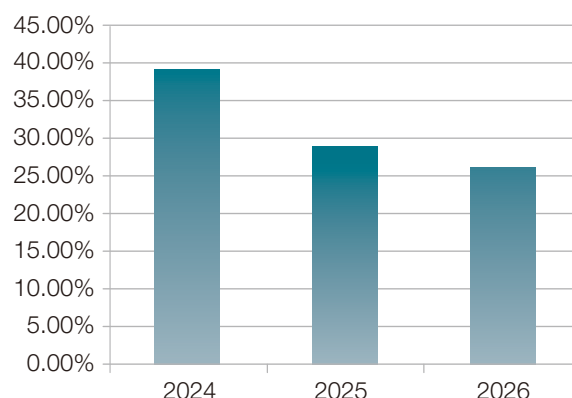
維護越南廠房的太陽能光伏板

太陽能光伏系統產生的消耗電力(兆瓦時)



於報告年度，越南廠房太陽能光伏系統產生的消耗電力為465.5兆瓦時，佔越南廠房總用電量的26.2%，並減少259.9噸的溫室氣體排放，相當於種植11,302棵新樹所減少的溫室氣體排放量。

越南廠房太陽能光伏發電量(兆瓦時)
佔總用電量(兆瓦時)的比例



考慮到越南廠房太陽能光伏系統的發電效率，本集團致力維持總用電量的25%以上於越南廠房作為長期目標。

鑒於太陽能光伏的高能源效率，除在日照不足等物理限制情況下，這已大幅減少越南廠房對外購電力的依賴。同時，在定期對太陽能光伏系統進行清潔及檢查維護，監控及分析系統數據，使其對環境保護的貢獻及效益最大化。基於上述太陽能光伏為公眾節省了大量排放量，本集團相信太陽能光伏有助於減少溫室氣體的排放，從而可預見地減輕當前面臨的氣候風險。

汽油、柴油、天然氣及生物燃料消耗

汽油及柴油主要用於商務差旅及貨物交付之汽車。行政部門記錄每輛汽車之燃料消耗並進行分析，以識別車輛是否存在任何異常使用情況。倘發現異常情況，將即刻採取跟進行動。倘乘客前往相同或鄰近目的地，他們將獲安排乘坐同一

車輛，以縮短行車距離及減少汽油及柴油消耗。本集團積極推廣綠色出行，鼓勵僱員以環保交通工具(如環保汽車)等出行，盡量減少溫室氣體排放及空氣污染物排放。此外，本集團亦提供車輛集體接送僱員，以盡量減少使用私家車產生的空氣污染物排放及溫室氣體排放。

天然氣主要用於鍋爐以產生生產用蒸氣。燃燒天然氣用作生產能源與燃燒煤炭或石油產品所產生等量的能源相比，幾乎所有類型之空氣污染物及二氧化碳排放量均較少。使用天然氣不僅可為本集團帶來能源效益，亦可大幅減少營運過程中對環境之不利影響。

為盡量提高能源使用效率，維修部門定期檢查鍋爐及管道，以防止在蒸氣交付過程中因零件故障或洩漏而導致能源效率偏低。

本集團於二零二六年度消耗的總能源及水量，以及製成品使用的包裝物料總量如下表所示：

總能源消耗	單位	二零二六年	二零二五年
消耗的燃料(附註1)			
— 柴油	兆瓦時	137.2	444.2
— 汽油	兆瓦時	50.4	45.5
— 天然氣(鍋爐)	兆瓦時	3,403.7	4,735.7
消耗燃料的能源	兆瓦時	3,591.3	5,225.4
消耗的外購電力	兆瓦時	3,440.9	3,619.2
消耗的發電量	兆瓦時	465.5	496.3
總能源消耗	兆瓦時	7,497.7	9,340.9
能源消耗密度	兆瓦時(每千計產量水平)	3.7	3.7

附註1：T將其他單位數據轉換為兆瓦時所用的轉換系數參考國際能源署發佈的《能源統計手冊》。

資源總使用量	單位	二零二六年	二零二五年
消耗的燃料			
柴油(汽車)	升	12,816.9	41,505.5
汽油(汽車)	升	5,204.3	4,693.2
天然氣(鍋爐)	立方米	322,628.0	448,885.0
耗水量	立方米	43,508	52,309 ^(附註1)
耗水密度	立方米(每千計產量水平)	21.2	20.4 ^(附註1)
包裝物料消耗總量(生產)	噸	134.8	195.1
包裝物料消耗總量密度(生產)	噸(每千計產量水平)	0.07	0.08
包裝物料消耗總量(零售)	噸	67.6	122.6
包裝物料消耗總量密度(零售)	噸(每千計銷量水平)	0.04	0.07

附註1：數字已重列，以便一致比較。

展望未來，本集團將繼續積極實施資源節約計劃及措施，並進一步加強其目前的監控措施，旨在提高資源消耗的整體效率，並盡可能避免不必要的浪費。此外，本集團亦將努力更好地監測其表現，以制定更具體的量化環境目標及相應措施，以跟上節能及減少能源消耗的步伐。

耗水

於報告年度，儘管本集團並無遇到任何供水問題，但本集團仍肩負環境保護及可持續發展之責任，致力提高水資源利用效率，減輕對環境造成之壓力。由於水是全球最寶貴之資源之一，珍惜用水是本集團之基本目標。

生產之耗水主要用於洗滌及漂白工序以及紡紗工序。為減少用水量，本集團積極採取不同技術上可行及經濟上合理之措施如下：

- 加強用水設備、水管、閥門等之日常維修及保養；
- 定期記錄及分析廠房內各用水點之用水量；

- 倘發現異常用水或水管滲漏，會即時通知維修部門進行維修及補救，並於夜間即時檢查水管是否有滲漏；以及
- 積極實施各種節水措施，提供培訓教育僱員(從日常生活中節約用水，以建立良好之用水習慣及提高僱員之環保意識。

包裝物料

隨著可用於堆填之合適土地減少及廢棄物處理對環境之影響增加，減少廢棄物及減低廢棄物對環境之影響均為本集團之首要任務。本集團就製成品使用可分解包裝物料。產品包裝之膠袋已經第三方檢驗機構進行測試及認證不包含任何二丁基經基甲苯(「BHT」)。BHT是一種抗氧化劑，可抑制或延遲塑膠氧化分解及延長使用壽命。產品包裝之紙箱已經第三方檢驗機構測試及認證，並符合RoHS指令這大大減低了包裝對環境和海洋生物之不利影響。再者，本集團已對包裝物料的採購流程進行調整，實施本地化採購，將因運輸過程產生對環境之不利影響進一步減少。

本集團意識到包裝廢物(特別是塑膠)繼續是服裝行業面臨的主要環境問題之一。本集團一直審慎使用包裝物料，以減少不必要的廢棄物，並提高整個營運的回收能力。本集團積極採取不同措施減少包裝物料的使用。

A3：環境和自然資源

本集團相信企業發展不應以犧牲環境為代價。透過將環境考慮因素納入我們之業務策略，本集團旨在達成長期環境永續發展。本集團透過制定有效之環境控制政策，將本集團對環境之潛在不利影響減至最低，以持續識別、評估及管理環境風險。

根據國家及地方法律及法規，本集團參考其經營環境、結構、產能及人力資源，制定獨特之環境管理體系，並制定污染物管理規例及指引，以規範營運及生產過程中產生之廢氣、污水、噪音及各種固體廢棄物。本集團堅持注重環保節能之企業文化，為建立全面之內部環境管理系統，以監察、管理及處置我們之廠房及辦公室營運所產生之各種污染物，並嚴格遵守地方政府之標準及規定。

展望未來，本集團將繼續推廣減少溫室氣體排放、節約能源及水資源以及有效使用自然資源。透過與國際環境管理體系準則接軌，本集團旨在加強內部體系、優化資源利用、降低成本並進一步減輕對環境的影響。在強大的治理結構和敬業、熟練的員工隊伍的支持下，本集團能夠最大限度地減少其營運對環境的影響。

A4：氣候變化之應對

本集團深知氣候變化的重要性，並致力提升其氣候韌性，堅持可持續發展戰略，積極推動低碳營運與綠色創新，持續優化資源利用並減少碳足跡。

氣候變化加劇了全球極端天氣事件的嚴重性及頻率。除由此導致的物理風險增加外，全球各國政府亦加強了氣候監管措施並推動技術創新，以應對各項挑戰。

本集團面臨向低碳經濟轉型過程所帶來的轉型風險，例如政策轉變、市場趨勢及技術發展等，該等風險不僅可能導致資產價值波動，亦可能影響供應鏈、營運效率及市場需求，進而影響整體營運及財務狀況。儘管氣候變化對營運帶來風險，但亦存在發展機遇。本集團將透過優化其氣候變化措施及調整營運策略，創造長期價值並實現可持續發展。

本集團關注氣候變化帶來的機遇與挑戰，並將繼續披露氣候相關資料。基於氣候相關財務信息披露工作組(「TCFD」)及國際可持續準則理事會(「ISSB」)的披露框架，本集團已建立涵蓋治理、戰略、風險管理以及指標和目標四個方面的氣候變化管理體系，並已將應對氣候變化的政策及措施融入日常營運之中。

治理

董事會將應對氣候變化視為可持續發展的關鍵要素。為加強氣候變化事宜的治理，本集團持續優化其環境、社會及管治治理框架，建立由監督、管理及執行組成的三級治理架構。該架構將氣候變化相關事項融入本集團各部門的營運與職責之中。在董事會的監督及管理層的領導下，建立高效的企業文化，以管理氣候相關風險並把握相關機遇。

董事會及管理層具備足夠的氣候相關風險知識，以應對氣候變化對本集團的影響，並將持續提升負責環境、社會及管治事宜的員工對氣候變化及風險應變預案的意識。

董事會負責監督氣候相關策略、目標及重大事宜，以及氣候相關風險與機遇。在董事會的監督下，管理層負責識別、評估及管理氣候相關風險與機遇，持續跟蹤指標及目標的落實進度，並定期向董事會匯報，以協助董事會監測重大氣候相關風險及重大氣候變化事項。

負責環境、社會及管治事宜的員工負責執行董事會及管理層制定的氣候變化相關策略與目標，並將其融入日常業務營運中。

戰略

本集團根據其業務類型及營運，結合行業發展方向與權益者關注事項，從多個角度進行風險識別及分析，並研究相關應對策略，以減輕氣候變化對業務及財務造成的短、中及長期不利影響。

氣候變化帶來的潛在風險可分為物理風險及轉型風險。極端天氣帶來急性及慢性物理風險；急性物理風險包括颱風、暴雨及洪水，而慢性物理風險包括全球變暖、海平面上升及降雨模式改變。轉型風險主要由市場、法規及政策變動所致，包括政策及法律、技術、市場以及聲譽風險。

物理風險對本集團的潛在影響

風險類別	風險描述	相關風險對業務／財務的潛在影響	本集團的應對措施
急性風險	颱風、暴雨及洪水等極端天氣事件	• 因基礎設施及資產受損導致維修、維護及更換成本增加 • 存貨可能因洪水受損，並可能導致資產減值虧損 • 員工安全可能受到威脅，相關成本可能增加 • 供應鏈物流可能中斷，導致採購成本增加及交付延誤 • 嚴重的颱風及洪水可能導致生產暫時中斷，影響訂單交付進度	• 制定極端天氣及高溫天氣應變預案並購買保險 • 持續監測地理及氣候資訊，並完善極端天氣及高溫天氣預警與應變預案 • 加強應急及安全演練 • 辦公室及廠房選址應避開易受暴雨或河道洪水影響的區域
慢性風險	平均氣溫上升 平均海平面上升 降雨模式改變	• 生產效率可能下降，導致勞工成本及營運成本增加 • 員工健康風險可能增加 • 物業及資產受損的概率可能增加，導致資產價值減值 • 水資源波動可能需要增加資本開支以優化蓄水及用水效率，並增加營運成本以提供替代水源	• 優化冷卻及通風系統和設施，以確保營運效率及能源效益 • 優化生產流程中的用水效率

轉型風險對本集團的潛在影響

風險類別	風險描述	相關風險對業務／財務的潛在影響	本集團的應對措施
政策及法律	更加嚴格的碳排放及能源效益政策及法規	• 合規成本增加 • 為滿足監管要求導致資本開支及營運成本增加	• 定期監測氣候政策的發展及法規變動 • 積極與行業協會及監管機構溝通 • 持續優化營運以符合行業標準
技術	低碳技術轉型	• 可持續及更環保的技術可能導致資本開支及營運成本增加	• 以節能及低排放設施取代落後設備 • 在具成本效益的基礎上採用低碳及環保技術
市場	對環保產品及服務的期望提升	• 能源價格及原材料成本上漲可能影響產品的利潤率 • 未能提供該等選擇可能導致銷售下降	• 採納氣候韌性措施並加強採購管理 • 調整產品系列以適應更廣泛的客戶群及不斷變化的客戶偏好
聲譽	權益者及公眾對氣候風險管理與披露的期望日益提高	• 實施氣候風險管理及進行相關披露以滿足權益者及公眾的期望，將增加營運成本	• 持續監測並回應輿情資訊 • 優化資訊披露以符合行業標準及合規要求

氣候變化為本集團帶來的機遇

機遇類別	機遇描述	相關機遇對業務／財務的潛在影響	本集團的應對措施
資源效益	環保實踐可精簡營運並減少廢物	- 減少能源消耗及廢物處置可節省成本 - 提高資源利用率及效率可產生更高的利潤率	- 持續優化營運中的減排及廢物產生最小化措施，以減少能源消耗 - 投資於可降低能耗並提高效率的設施及設備
能源來源	使用低排放能源	- 長遠而言可減少能源支出及營運成本 - 減少未來的碳排放交易成本	考慮增加太陽能的採用，並實施能源效益計劃
產品及服務	開發環保產品及服務	創造新的業務發展機遇，以分散業務營運風險並增加長期收入來源	探索新業務發展並推出環保產品或服務
韌性	加強基礎設施及營運韌性，以防範氣候相關的中斷	綠色基礎設施及採納節能措施可降低極端天氣事件期間價值鏈中斷的風險	- 投資於綠色基礎設施以應對極端天氣 - 將氣候因素納入業務持續性計劃

本集團已定性識別若干氣候相關風險，包括極端天氣帶來的物理風險以及與不斷演變的監管要求相關的轉型風險，惟評估仍處於初步階段，尚未完全發展為涵蓋財務影響、分類及時間跨度分析的結構化框架。具體而言，氣候風險時間跨度的特定概要以及與本集團戰略規劃週期的銜接目前正在制定及整合中。此乃主要由於本集團氣候風險評估流程處於動態演變過程中，且支援穩健及定量評估所需的數據可用性及分

析方法（包括氣候相關情境分析）目前存在局限性。儘管如此，本集團正積極收集相關數據，為未來報告中的該等披露作好準備。本集團將繼續提升其評估能力、完善其方法，並在未來的報告期間（按適當情況）逐步制定及披露有關氣候相關風險與機遇更詳盡的資訊，包括其潛在財務影響及時間跨度。

風險管理

本集團定期審視氣候相關風險及機遇，跟蹤重大氣候變化議題，並評估其對本集團業務及財務運作的潛在影響。本集團將氣候變化風險納入整體風險管理框架之內，識別及評估各類短期及長期物理風險以及轉型風險，並統一部署集團層面的應對措施及持續監察工作，以防止氣候變化對企業造成重大損失。

本集團尚未就識別、評估、排序及監察氣候相關風險及機遇的流程及相關政策作出披露。儘管本集團目前已在較廣泛的環境、社會及管治管理框架下識別及評估環境、社會及管治風險及機遇，並已開始對若干氣候相關風險及機遇作出定性評估，但上述流程尚未完全發展成為適用於不同氣候相關情境下的系統化氣候風險管理框架。此外，有關就氣候相關風險及機遇對本集團營運的影響所作之評估，以及專門用於監察相關風險及識別氣候相關機遇的流程，亦尚未獨立界定。於本報告年度，氣候相關風險及機遇是在本集團整體環境、社會及管治風險管理及內部監察安排的框架下考慮，而有關流程並無重大變更，故未有獨立披露。此情況反映本集團目前氣候風險管理實務的發展階段。本集團將繼續優化相關框架，並於未來各報告年度按情況逐步完善及披露更多關於管理氣候相關風險及機遇流程的全面資訊。

指標與目標

本集團已設定於二零六零年實現碳中和的戰略目標。本集團深明，可持續及長期企業發展的關鍵在於保持前瞻視野及營運韌性，同時積極應對氣候變化。本集團每年對溫室氣體排放及能源消耗進行全面統計分析，為綠色發展提供科學基礎。本集團將營運狀況與氣候變化趨勢綜合評估，以識別相關風險及機遇，從而制定全面的減碳策略及目標。

本集團積極推行節能減排措施，以在辦公場所、廠房及各項營運過程中降低能源及資源消耗，從而減少溫室氣體排放及廢棄物產生。本集團持續監察包括範圍1、範圍2及範圍3在內的各項氣候風險相關指標，為應對氣候變化提供實證數據支持。本集團將持續評估及監察其業務價值鏈的溫室氣體排放，並優化相關數據統計及分析工作，以確保符合監管及披露要求。

就易受氣候相關風險影響的資產或業務活動的金額及比例，以及與氣候相關機遇相符的資產或業務活動而言，本集團目前尚未掌握相關量化數據，惟將持續優化及充實披露內容。

倘全球各地持續收緊對企業碳排放的監管，未來碳定價或碳稅或會增加本集團的間接成本。本集團目前尚未在決策過程中引入內部碳定價機制，惟將持續關注各營運地區碳定價政策的變化。此外，本集團尚未透過購買碳信用額以抵銷排放，但將持續評估未來是否有需要購買碳信用額。

本集團已建立完善的管理層薪酬制度，並將考慮把可持續發展指標與管理層績效掛鉤。

本集團根據業務重要性及行業慣例披露相關排放、溫室氣體排放及資源使用情況，惟尚未採用與業務模式及活動相關的行業基準指標作為量化指標。縱然本集團的目標並非源自跨行業指標及行業基準指標，本集團仍會定期根據科學數據檢視氣候變化應對措施的成效，並適時更新相關策略，以持續提升本集團應對氣候變化的韌性。

B1：僱傭

在瞬息萬變、充滿挑戰和競爭激烈的商業環境下，一套有效的人力資源管理策略可以有系統、高效、有效地支持企業的良好運作。本集團堅持「TUNGTEX ARMS」原則，尊重每一位員工及企業，將每一名僱員及企業團結在一起，為實現本集團的目標、宗旨及預期業績而共同努力。

本集團對僱員之奉獻精神和努力不懈引以為傲，因此致力與僱員共同成長及培養僱員成為未來領袖為宗旨。本集團視僱員為寶貴資產，並致力提供非歧視、平等、和諧及安全之工作場所。本集團相信，優秀人才是企業之重要資產及企業可持續發展之基石。本集團將可持續發展納入策略，創造有利條件吸引、發展、挽留及獎勵人才。本集團提供相應薪酬、個人發展及事業發展培訓以及其他福利。本集團之人力資源政策因應地區而有所不同，以符合當地勞工法律及法規。

僱員福利

本集團設有一套全面的人力資源管理政策，即「同得仕員工手冊」及「同得仕行為守則」，提供有關員工行為的指引。

「同得仕員工手冊」訂明補償及終止聘用、招聘及晉升、工時、工作評核、培訓及福利的範疇。本集團一直嚴格遵守各地辦公室及廠房有關平等招聘機會、勞工及強迫勞工的相關法例。

本集團就招聘及解僱程序而言擁有公平及全面的政策。就招聘而言，所有申請人均獲提供平等機會，當中會考慮其經驗、知識及技能。就解僱而言，不當或違反合約條款及行為守則之僱員將被終止僱用。

本集團為所有僱員提供具競爭力之僱員福利組合。以市場標準為基準釐定薪酬水平及福利組合，以確保公平公正之薪酬慣例及具競爭力之薪金。福利包括進修基金、婚假、產假、侍產假、恩恤假、退休福利、工傷保險、醫療計劃等。本集團實施有效之目標管理，為部門及僱員設定年度目標，並根據多項標準(包括工作經驗、年資、知識及技能、表現、貢獻等)公平評估獎勵水平、加薪幅度及晉升。

僱員

為應對業務之未來挑戰，本集團認為必須繼續吸引抱有與其共同願景及價值觀之合資格申請人。本集團根據經驗、專業知識及價值觀招聘人才，而不論種族、膚色、信仰、國籍、血統、性別、婚姻狀況、殘疾、宗教或政治立場、年齡或性取向，本集團亦為所有僱員制定平等機會和多元化政策。本集團致力建立和諧的勞工關係，並絕不容忍任何歧視事件。

僱員工作與生活平衡

本集團努力遵守當地勞工法律及法規，制定僱員工作時間，嚴禁強迫勞動。加班需要員工同意，並按照地方法律及法規補償工時及支付報酬。所有僱員有權根據其工作職位享有年假。為培養和諧之工作文化，本集團亦定期舉辦員工活動，並在中山廠房設立娛樂室及健身室。

按不同類別分類的勞動力分佈如下所示：

社會效益	單位	二零二六年	二零二五年
按性別劃分			
男性	人	323 (24.6%)	356 (24.5%)
女性	人	988 (75.4%)	1,095 (75.5%)
總計	人	1,311 (100%)	1,451 (100%)
按僱傭類型劃分			
長期合約	人	1,140 (87.0%)	1,284 (88.5%)
短期合約	人	54 (4.1%)	45 (3.1%)
退休後返聘	人	101 (7.7%)	108 (7.4%)
殘疾人士	人	16 (1.2%)	14 (1.0%)
總計	人	1,311 (100%)	1,451 (100%)
按年齡組別劃分			
30歲以下	人	312 (23.8%)	372 (25.6%)
31–50歲	人	750 (57.2%)	846 (58.3%)
50歲以上	人	249 (19.0%)	233 (16.1%)
總計	人	1,311 (100%)	1,451 (100%)
按地理區域劃分			
香港	人	18 (1.3%)	18 (1.2%)
中國	人	647 (49.4%)	726 (50.1%)
越南	人	646 (49.3%)	707 (48.7%)
總計	人	1,311 (100%)	1,451 (100%)

於二零二六年度，不同類別的年度僱員流失率如下所示：

僱員流失率	二零二六年	二零二五年
按性別劃分 (附註1)		
男性	4.8%	5.2%
女性	5.4%	5.2%
按年齡組別劃分 (附註1)		
30歲以下	6.8%	6.3%
31–50歲	4.9%	4.9%
50歲以上	3.9%	4.4%
按地理區域劃分 (附註1)		
香港	6.7%	2.8%
中國	5.2%	5.5%
越南	5.3%	5.1%

附註1：僱員流失率是根據年度的每月平均百分比計算的。每月百分比乃根據在指定類別中於該月辭職的員工數目除以該月月底指定類別的員工總數計算。

遵守相關法律及法規

於報告年度，在有關薪酬及解僱、招聘及晉升、工作時數、假期、平等機會、多元性、反歧視及其他待遇及福利方面，本集團並未發現因對《中華人民共和國勞動法》、《中華人民共

和國勞動合同法》、《中華人民共和國社會保險法》、《住房公積金管理條例》、《僱傭條例》(香港法例第57章)、《強制性公積金計劃條例》(香港法例第485章)、《越南社會主義共和國勞動法》及其他相關法律及法規的嚴重違規情況而對本集團造成重大影響。此外，於報告年度並無因違反相關法律及法規而導致重大罰款或制裁的情況。

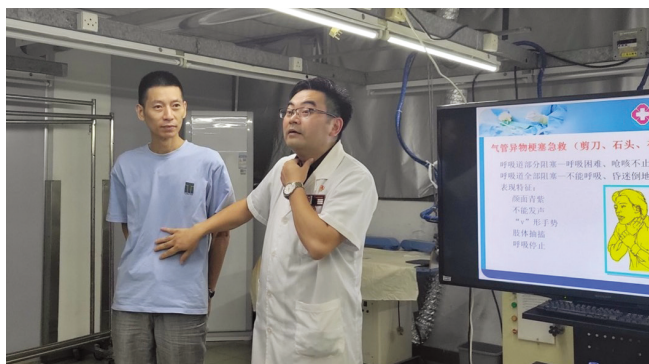
B2：健康及安全

本集團將職業健康及安全視為首要責任之一。本集團致力遵守有關健康及安全的適用法律及管理準則的規定。本集團已制定安全生產政策及程序，並設立安全生產委員會及安全管理組織架構。該等措施提供有效之安全管理系統及緊急事故

指引，以預防、控制及消除意外事故可能造成之損失，並保障員工安全。本集團各廠房之安全生產部門負責在廠區內進行日常安全檢查，並審查不同部門安全措施之實施情況。如發現任何安全隱患的威脅，安全生產部門將採取糾正措施，以盡量減低或消除工傷風險。



本集團舉辦了一場題為「遠離痛風，一身輕鬆」的健康講座，聚焦於痛風的預防與治療，旨在向員工普及健康知識



本集團為前線生產員工舉辦心肺復甦術(CPR)培訓，讓員工切實掌握應急急救技能

本集團已於中山廠房成立安全生產管理委員會，負責管理環保相關事宜，例如審批環保發展規劃、政策及程序，以確保廠房的營運全面遵守國家及地方環境相關法律及法規。另一方面，安全生產部進行不同之環保培訓，以教育員工了解人類對環境造成影響之重要性及減少廠房之碳足跡。

此外，本集團透過提供全面之安全培訓計劃，增強僱員之職業健康及安全意識、警覺性及專業技能，尤其是對存在重大潛在安全危害之工作職位，使他們能夠在安全環境下履行職責。當發生事故或發現任何隱患時，僱員須立即向安全生產部門報告。新入職生產員工必須參加各種實習培訓，了解生

產部門之工作流程及指引、設備操作技巧。本集團經常提供培訓，向僱員灌輸安全價值、知識及技能，以確保其員工做好心理準備，並具備足夠知識及技能，以符合本集團之安全標準。所有員工均須遵守操作手冊、安全指示及配備操作各生產設備之適當勞務用品，以防止任何僱員因疏忽大意而遭受工傷。

根據法律及法規，廠房已配備滅火器、逃生燈等適當的消防設施。指定員工會不時進行消防設施檢查，並確保出口通道暢通無阻。為加強員工風險防範及危機管理，本集團每半年舉行全面防火演習。

下表顯示截至二零二四年、二零二五年及二零二六年三月三十一日止三個年度內與工作相關的死亡及可記錄傷害：

事故通知	二零二六年	二零二五年	二零二四年
因工死亡數目	—	—	—
因工死亡率	—	—	—
工傷人數	8	11	9
因工傷損失的工作日	10	173	27



上半年舉行了一場消防疏散及應急演練，範圍涵蓋生產區及生活區。

本集團遵守《工作場所有害因素職業接觸限值》中之化學有害因素及物理因素標準，定期委託專業檢測公司對中山廠房及越南廠房各生產職位之職業病有害因素進行檢測及評估。測試主要包括部分生產職位面對之塵埃、有毒物質、噪音及高溫。於報告年度，本集團並無涉及任何與上述法律及法規相

關之已確認違規事件，亦無僱員患上職業病。此外，本集團為新僱員提供免費身體檢查。倘結果顯示他們不再適合相關工作，本集團會重新安排工作職位。於報告年度，本集團為中山廠房之300名員工提供免費身體檢查。



中山廠房內的標誌，提醒員工職業病危害的風險



中山廠房評估廠房特定生產區域的風險水平

本集團了解化學品之危險性。因此，我們以嚴謹的方式處理化學品。為保護僱員，所有附有適當標籤之化學品均儲存於良好之通風系統，必須由訓練有素之工人處理。揮發性化學品須分開存放，而易燃化學品須貼有「禁煙」警告標誌存放。於報告年度，中山廠房進行化學品洩漏處理演習，旨在向僱員提供處理化學品之基本知識，防止僱員因不當處理洩漏化學品而工傷。此外，本集團亦進行環境事故演習及火警演習。

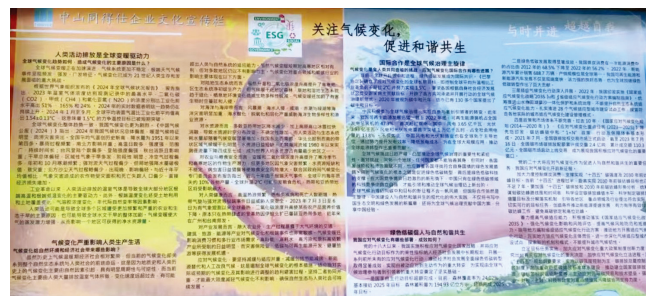
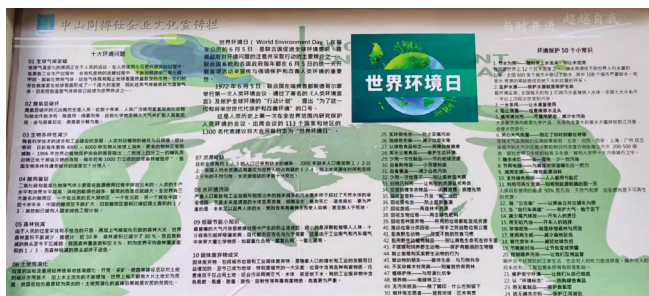
遵守相關法律及法規

於報告年度，在有關提供安全工作環境及保障僱員避免職業性危害方面，本集團並未發現任何因嚴重違反《中華人民共和國安全生產法》、《中華人民共和國工傷保險條例》、《越南職業安全及健康法》及其他適用法律及法規的情況而對本集團造成重大影響。此外，於報告年度概無因違反相關法律及法規而招致重大罰款或制裁。

B3：發展及培訓

賦予員工權力是第一要務。本集團不僅致力提升僱員之技能及知識，更渴望將每名僱員塑造成未來領袖。本集團鼓勵僱

員發揮潛能，將個人發展與本集團之發展相結合，以促進個別僱員與本集團之共同發展。



本集團開設了全新的環境、社會及管治意識專欄，以加強全體員工對氣候變化的關注，並引導僱員在日常工作中積極實踐環保行為



本集團在生活區公告欄發佈了環境、社會及管治意識專欄，宣導無煙生活的益處，並推動環境可持續發展

於二零二六年度，本集團的僱員培訓率如下：

	二零二六年	二零二五年
受訓僱員總數	1,345	1,420
受訓僱員百分比(附註1)	103%	98%
按性別劃分的受訓僱員百分比(附註2)		
男性	23.6%	23.8%
女性	76.4%	76.2%
按僱員類別劃分的受訓僱員百分比(附註2)		
初級員工	88.2%	87.4%
中級管理層	10.7%	10.2%
高級管理層	1.1%	2.4%

附註1：此數據是以參加培訓的僱員人數除以財政年度結束時的僱員總數計算得出。

附註2：此數據是以指定類別受訓僱員數目除以受訓僱員總數計算得出。

按性別及僱員類別劃分的每名僱員於二零二六年度的平均培訓時數如下：

	二零二六年	二零二五年
培訓總時數	11,399	6,855
每名受訓僱員的平均培訓時數(附註1)	8.5	4.8
按性別劃分的每名僱員平均培訓時數(附註2)		
男性	6.7	2.8
女性	9.1	5.5
按僱員類別劃分的每名僱員平均培訓時數(附註2)		
初級員工	9.2	5.2
中級管理層	3.2	2.3
高級管理層	2.1	1.6

附註1：此數據是以財政年度結束時的受訓僱員總數除以培訓總時數計算得出。

附註2：此數據是以特定類別的培訓總時數除以財政年度結束時該類別的受訓僱員數目計算得出。



完成年度工傷事故審查與分析，並成功推行預防方案。

B4：勞工準則

經參考香港、中國及越南之相關法律及法規，本集團採納嚴格程序保障人權。概無僱員之薪酬低於當地政府法規規定之最低工資。

本集團重視人權，保護勞工權益。本集團禁止任何不道德之僱傭慣例。本集團根據《世界人權宣言》制定了《反人口販賣政策》，所有發現任何可疑之人口販賣問題的員工均需要向其主管報告，採取迅速行動，並向相關政府部門報告。在訂立任何勞動合同關係前，本集團會嚴格按照之人力資源政策在招聘過程中進行背景調查及審查申請人之身份證明文件，以防止任何違規情況發生。

每月薪金付款、強制性公積金計劃付款及社會保險均按時支付。本集團欣然宣佈，迄今為止，本集團在人權事宜方面並無遇到重大風險。本集團保證不會違背僱員意願強迫僱員工作、作為強迫勞工工作或面臨與工作有關之脅迫。人力資源部門將於招聘過程中查核應徵者之身份證明文件，以核實他們之實際年齡。透過舉報機制，僱員能夠就他們所面對之不公正事宜發言。就任何舉報個案而言，管理層將立即調查個案，並於必要時採取進一步跟進行動。

遵守相關法律及法規

於報告年度，本集團並未發現任何嚴重違反《中華人民共和國勞動法》、《禁止使用童工規定》、《中華人民共和國未成年人保護法》、《越南勞動法》及其他適用法律及法規的情況，於越南及中國在有關防止童工或強制勞工方面對本集團並沒有造成重大影響。此外，於報告年度概無因違反相關法律及法規而招致重大罰款或制裁。

B5：供應鏈管理

本集團高度重視採購原則。在採購物料、設備及服務時，本集團根據既定之採購政策及程序提倡公平及公開競爭，以確保價格、質量、交付及服務符合最佳經濟利益。作為負責任之組織，本集團秉承合約精神，遵守與供應商訂立合約之原則、目的及內容。本集團亦致力於與領先供應商維持長期、穩定之戰略合作關係，並在平等及雙贏之基礎上與供應商共同發展。

本集團亦鼓勵供應商推廣企業社會責任活動，並就其商業道德、工作場所營運、營銷活動、社會聯繫及環境責任遵守企業社會責任守則。供應商應保持高道德標準；不得提供或接

受賄賂或其他不當利益；遵守適用的法律及法規。本集團相信，與供應商的戰略聯盟將有助於本集團鞏固其市場份額及促進供應鏈管理。

為減少對環境的不利影響，本集團在考慮供應商時亦盡可能考慮環境因素。就包裝物料而言，本集團知悉其對環境的影響，並考慮到物料是否環保及是否擁有合乎標準的測試報告證書，以便本集團在採購包裝物料方面能提前採取措施。與包裝物料一樣，本集團將於未來在適用的情況下聘用供應商時開始研究可能的綠色採購做法，以最大程度地降低其在供應鏈中的環境風險，並確保其供應鏈管理可持續發展。

於二零二六年度，按地區劃分之供應商數量如下：

社會關鍵績效指標	二零二六年	二零二五年
中國	545	526
越南	30	71

所有供應商均已通過本集團之內部供應商評估程序。

B6：產品責任

本公司之核心價值是提供簡單無憂之採購解決方案，本公司一直為廣泛之知名設計師品牌及國際零售店供應優質服裝。本公司之專長在於絲綢服裝，其精湛工藝亦延伸至其他產品線，包括絲綢混紡、亞麻、棉及人造纖維產品。

本集團非常注重提升客戶對其產品及服務的滿意度，並盡力確保符合本集團業務所在的司法管轄區有關產品健康及安全、廣告、標籤及私隱事宜的法律及法規。本集團要求其員

工遵守適用政府及監管法律、規則、守則及規例。鑒於技術不斷創新，綠色環保的理念已融入產品的設計及製造中。透過提高產品資源及營運效率，碳排放得以減少，生態文明水平得以提升。

質量保證

為確保業務各階段均以品質為主要因素，各部門均以達到其本身的品質標準為目標，而有關品質標準乃經考慮行業及市場準則後釐定。各階段均會保存紀錄，從而確保產品標準的成效並維持產品標準。

在產品發送前，有關產品必須通過一系列內部品質監控程序，例如名為「檢針程序」的程序。本集團亦會主動地跟進客戶每次的採購，確保產品交付前已進行檢查。倘在產品交付後發現任何問題，將會就有關產品作出適當的賠償並收回產品。本集團亦已制定一套處理投訴的指引，以確保所有事宜及時得到妥善處理及解決。



為產品安全而設的檢針器

產品的品質與安全已於僱員手冊內訂明，並已明確地向員工傳達。此外，本集團就產品責任與員工、供應商及業務夥伴保持良好的溝通。因此，在選擇供應商時，保護周圍環境的措施是甄選的其中一項標準。於報告年度，概無已售產品因健康及安全理由而被收回或投訴。本集團將尋求進一步改善設計及產品開發流程，以在未來數年尋找創造可持續產品的機會。本集團將繼續把產品及服務之質量及安全放在首要位置，務求為我們的客戶提供最佳產品及服務。

客戶私隱

本集團相信，信任是成功之關鍵要素之一，除了為尊貴客戶提供專業及優質服務外，本集團亦非常重視保護客戶的私隱。本集團已制定處理客戶資料之內部政策，規定收集、轉移、使用及保存客戶財產之程序。所有僱員均嚴格遵守本集團之政策及行為守則，並要求以誠信之方式處理所有類別之客戶資料。

知識產權

本集團致力於遵守有關知識產權(「知識產權」)的相關法例及法規，並通過續期專利及商標來重視及保護其知識產權。本集團的政策是在日常運營中尊重知識產權，不使用任何侵權物品，包括電腦軟件。本集團與其僱員訂立標準僱傭合約，當中包含有關知識產權及保密條款。於報告年度，本集團擁有23個註冊商標。本集團亦積極監察任何侵犯本集團知識產權的個案，以保護本集團的知識產權。

遵守相關法律及法規

於報告年度，本集團並未發現任何嚴重違反《中華人民共和國產品品質法》、《越南產品和貨物質量法》及其他適用法律及法規的情況，所提供的產品及服務相關的健康與安全、廣告、標籤及私隱事宜以及補救方法方面對本集團並沒有造成重大影響。此外，於報告年度概無因違反相關法律及法規而招致重大罰款或制裁。

B7：反貪污

反貪污是本集團關注的主要環境、社會及管治事宜之一。本集團一直秉持誠信打擊貪污及洗黑錢之態度。貪污及賄賂不僅是道德操守問題，亦是法律訴訟及聲譽受損之問題。作為承諾之一部分，所有形式之賄賂及貪污均不可接受，亦絕不容忍。為維持最高標準及承諾，所有員工均遵守守則。

本集團繼續高度重視打擊各種形式及級別的賄賂及貪污，並已將「反貪污政策」的既定政策明確傳達給所有員工。此外，該政策載列有關預防、識別及處理任何聲稱或已證實賄賂或貪污事件的規定及措施。

舉報程序

我們已採納「舉報政策」，為員工及與本集團來往的人士(如客戶及供應商)提供對任何可能的不當行為、違反反貪污常規的行為或疑似貪污行為提出質疑的途徑。本公司網站載有指定熱線及電郵地址。本集團會定期檢討其業務慣例、反貪污措施及指引，以及已舉報的不當行為調查。我們亦持續改善其內部監控及監察系統。倘發現任何違規事項，本集團會即時採取行動，對貪污實行「零容忍」政策。

反貪污培訓

於報告年度，本集團為其董事及僱員安排由廉政公署(「ICAC」)香港商業道德發展中心(「HKBEDC」)舉辦的反貪污培訓，以宣傳及強調商業誠信的重要性。於未來，本集團將根據需要提供更多有關反貪污及商業誠信的培訓，以進一步延續本集團作為業內道德及負責任企業的地位。

遵守相關法律及法規

於報告年度，在有關防止賄賂、勒索、欺詐及洗黑錢方面，本集團並無遇到任何有關本公司或其僱員貪污行為的法律案件，亦無發現任何嚴重違反《防止賄賂條例》(香港法例第201章)、《中華人民共和國反不正當競爭法》、《越南競爭法》及其他適用法律及法規的嚴重違規情況。

B8：社區投資

作為負責任及敬業的商業機構，本集團關心其工作及生活所在的社區。本集團投身於對社會負責的事業，在企業管治、慈善捐贈及環境承諾方面以身作則。多年來，本集團一直支持政府及社區的社會措施及政策，並致力遵循貿易慣例以最高商業道德及誠信標準開展業務。這些已成為本集團的核心價值觀，並已融入日常業務考慮因素中。



本集團於廠區內組織植樹活動，以提升環境綠化。
此舉不僅美化了周邊環境，同時其根系亦能固持土壤，有效防止水土流失

於二零二六年度，社區投入如下：

	二零二六年	二零二五年
企業慈善捐贈	13,000	21,000
參與義工活動的僱員人數	106	92
服務總時數	191	236



本集團於火炬開發區得能湖公園開展志願
清掃活動，以保護生態環境



本集團代表前往火炬開發區張家邊村慰問獨居長者及困難戶，以表達企業的關懷與問候



本集團參與了火炬開發區「慈善萬人行」活動，以宣揚團結互助、博愛奉獻的精神



同得仕(集團)有限公司

註冊辦事處

香港九龍觀塘

鴻圖道83號東瀛遊廣場26樓A室

電話：2797 7000