

证券代码：300241

证券简称：瑞丰光电

深圳市瑞丰光电子股份有限公司
投资者关系活动记录表

编号：2026-003

投资者关系活动类别	☒特定对象调研 ☐分析师会议 ☐媒体采访 ☐业绩说明会 ☐新闻发布会 ☐路演活动 ☐现场参观 ☐其他 <u>（请文字说明其他活动内容）</u>
参与单位名称/人员姓名	趣时资产、上海雅策、长江证券、冯晓明
时间	2026 年 7 月 24 日（周五）
地点	上海
上市公司接待人员姓名	刘雅芳（董事会秘书） 韩婷婷（创新产品总监） 余竹韵（证券事务代表）
投资者关系活动主要内容介绍	本次投资者关系活动的主要内容如下： 一、能否介绍下公司整体经营业绩概况，以及业绩变动的核心驱动因素？ 答：您好，2025 年度公司经营数据如下：全年营业收入 18.41 亿元，归母净利润 6,594 万元，净利润同比涨幅约 109%。业绩大幅攀升核心得益于业务架构优化落地见效：公司资源重点向 Mini 显示、车用 LED、车载相关业务倾斜，车用 LED、车载背光板块营收迎来大幅上涨；叠加 Mini 背光产品市场竞争力持续强化，拉动整体营收规模与毛利水平同步上行。除此以外，公司持续优化内部管理体系、精进运营管理水平，有效管控各项经营开支，进一步增厚了盈利空间。2026 年一季度公司延续向好经营态势，当期营收 4.75 亿元，同比上涨 23.61%；净利润 2907.18 万元，同比提升 5.78%。公司 2026 年半年度

	报告拟定披露日期为 2026 年 8 月 18 日，届时敬请您查阅公告了解详细经营情况。 二、公司布局了哪些创新产品？ 答：您好，作为全球领先的车规级 LED 产品及解决方案服务商，公司紧跟汽车车灯“感知-照明-交互”一体化发展趋势，深耕 LED 核心光学技术，围绕“光即场景、光即信息、光即体验”持续实现产品与技术突破，叠加自身成熟的 Mini LED 前瞻技术优势，面向汽车外饰、车载显示背光、内饰氛围等全场景车载光应用，提供最优解决方案，助力整车智能交互的全面升级。 车灯板块，现已量产 84/96 像素 ADB 矩阵光源，产品采用一体化集成封装方案搭配陶瓷基材精密成型工艺，具备高亮度、低空洞率、低光学串扰、高对比度优势，支持单像素独立精准调光控制；同时重点研发采用巨量转移技术的 Micro LED ADB 大灯，能够有效提升良率、降低成本，契合市场对产品国产替代的迫切需求； 面向汽车品牌造型发光件，公司推出基于 Mini 技术的羽纱系列产品，依托极致纤薄、柔性灵活的特性，可实现图形、字符、单色/多彩个性化灯光设计，发光均匀、亮度可调，打破平面显示限制，兼顾轻量化与低能耗，赋能车企提升品牌辨识度与内饰科技感，伴随 2027 年车灯相关新规落地，行业市场有望迎来快速增长； 车载显示领域，依托自主 Mini LED 核心技术构筑竞争壁垒，主推 COB 白光车载背光整套解决方案，融合 3D 微结构光学、反射罩光学、矩形光斑 CSP 技术，从底层减少光损耗，抑制光串扰、消除画面光晕，显著提升背光亮度与均匀性，支撑智能座舱人车交互升级； 通信领域，基于公司在研项目 Micro LED 研究进程，可实现短距离光通信场景应用，适用于机柜内部以及车内短距离数据传输，具备低功耗、低成本优势，该光通讯产品尚在开发进程中。 三、公司新推出的可卷星空顶产品有什么技术优势？ 答：您好，公司的可卷星空顶产品具备全方位智能功能，如环境亮度自适应、手势互动、涂鸦动画等，目前公司第一代星空顶产品已量产并在终端车型上应用，下一代目前在持续优化中。
--	---

	四、请问公司未来研发方向是哪些？ 答：您好，未来公司将持续深耕 Mini led/Micro led、车用显示、ADB 头灯市场，基于 Micro LED 可实现短距离光通信场景应用，公司将积极拓展先进封装、下一代新型显示技术、光通讯模块等应用落地。公司将持续深化与行业头部客户的战略合作，依靠技术创新打破行业壁垒，推动照明与显示从“功能实现”向“智能交互体验升级”的演变，在车载&光领域聚力突破，为全球客户提供更安全、更智能、更具前瞻性的光产品解决方案。
附件清单（如有）	无