



EvDynamics

Ev Dynamics (Holdings) Limited 科軒動力（控股）有限公司

(於百慕達註冊成立之有限公司)
(股份代號：476)

環境、社會及管治報告 2026

目錄

頁碼

範疇及報告期	2
報告原則	2
本集團之使命及願景	3
董事會聲明	3
持份者之參與及重要性	4
持份者反饋	7
獎勵及表彰	7
A. 環境	8
A1. 排放	8
A1.1 氣體排放	8
A1.2 溫室氣體排放	9
A1.3 有害廢物	13
A1.4 無害廢物	13
A1.5 減少排放之措施	14
A1.6 廢物處理及減少措施	15
A2. 資源使用	16
A2.1 能源消耗	16
A2.2 用水	17
A2.3 能源使用效率措施	18
A2.4 用水效率措施	18
A2.5 包裝物料	19
A3. 環境及天然資源	19
A3.1 業務對環境之重大影響	19
A4. 氣候變化	20
B. 社會	29
1. 僱傭及勞工常規	29
B1. 僱傭	29
B2. 職業健康與安全	33
B3. 發展及培訓	34
B4. 勞工標準	36
2. 營運慣例	37
B5. 供應鏈管理	37
B6. 產品責任	38
B7. 反貪污	39
B8. 社區投資	40

本報告乃由科軒動力(控股)有限公司(以下簡稱「本公司」，連同其附屬公司統稱「本集團」)編製，著重其環境、社會及管治(「環境、社會及管治」)之表現，並參照香港聯合交易所有限公司(「聯交所」)主板證券上市規則(「上市規則」)附錄C2所載之環境、社會及管治報告指引作出披露。

除另有說明外，本環境、社會及管治報告涵蓋本集團由二零二五年四月一日至二零二六年三月三十一日(「報告期」)於三大範疇之主要業務，即於香港之業務營運(包括於香港之一般行政及營運辦公室(「香港辦公室」))，其主要業務(位於中華人民共和國重慶市之汽車製造廠(「重慶製造廠」))，以及其於財政期間下半年開展之全新業務營運，即於杭州之新能源運輸及營運(「杭州辦公室」)之環境及社會範疇。該三項業務營運於報告期內為本集團之核心業務。

有關本集團企業管治常規之資料，請參閱本集團之二零二六年年報第37至53頁之「企業管治報告」。

報告原則

本環境、社會及管治報告的編製已採納下列原則：

重要性 – 已進行重要性評估，以確定對投資者及其他持份者有重大影響的重大環境及社會議題，重要的持份者、程序及參與的結果在本報告「持份者之參與及重要性」一節呈列。

量化 – 關鍵績效指標(「關鍵績效指標」)已確立，在適當條件下進行可衡量及適用的比較。所使用的標準、其方法及假設、其所使用的計算工具以及所使用的轉換系數的來源，在適用時已予披露。

平衡 – 本集團的表現獲得公正的呈列，避免可能不恰當地影響讀者的決策或判斷的選擇、遺漏或表述格式。

一致性 – 已採納一致的統計方法及關鍵績效指標的呈列方式，以便在一段時間內對相關數據進行有意義的比較。

本集團之使命及願景

本集團旨在為其業務、環境及社區取得積極及可持續的成果。本集團致力透過將生產成本減至最低及取得最佳規模經濟以提高成本效益。此外，本集團旨在透過開發純電動車，及為客戶提供更健康或更潔淨的資源，成為環保企業。

董事會聲明

董事會（「董事會」）定期檢討環境及社會相關的表現及披露，以確保符合上市規則的要求。董事會對本集團的環境、社會及管治策略、政策及表現承擔最終監督責任。我們已成立跨部門工作小組，負責制定及實施有關環境、社會及管治事宜的工作計劃，確保符合上市規則的規定。董事會定期審閱與環境、社會及管治相關的披露資料，並監測實際進展是否符合既定目標。

氣候變化仍是本集團的策略優先事項。我們已將氣候相關風險與機遇納入我們的管理框架，並遵循氣候相關財務披露工作小組(TCFD)的建議。董事會積極監督以識別由極端天氣事件衍生的實體風險，以及因監管變化與市場轉變產生的過渡性風險。為展現我們的承諾，報告期內，我們已設定目標，以二零二六年為基準年，力求在二零三零年前將溫室氣體排放密度降低10%。我們的減緩策略包括供應商多元化、投資於能效技術，以及持續研發純電動車。

持份者參與是我們的環境、社會及管治模式的基石。報告期內，我們採用雙重重要性框架，以便更深入了解我們對人員及環境的影響，以及可持續發展事宜對我們業務的財務影響。透過與股東、僱員、客戶、供應商及監管機構的定期對話，我們識別了重要的環境、社會及管治事宜，並調整我們的策略以期有效應對。

本集團維持健全的管治架構及內部監控機制，以確保在香港、杭州及重慶的各項營運均符合所有適用法律及法規。透過我們的舉報政策及反貪污培訓計劃，我們進一步鞏固對誠信的承諾，而於年內並無接獲任何重大違規事宜的報告。

展望未來，董事會重申將致力為股東及廣大持份者創造長期、可持續的價值，並同時為未來世代創造更潔淨、更健康的環境。我們將持續投資於研發、拓展國際市場，並與我們的價值鏈合作夥伴攜手合作，推動全行業的可持續發展。

本集團透過多個渠道，定期與持份者溝通，並收集持份者之意見反饋，了解彼等之期望，建立並維持良好關係，以及為持份者識別對本集團營運中至關重要之環境及社會範疇。下表概述本集團針對不同類別持份者之各種對話渠道：

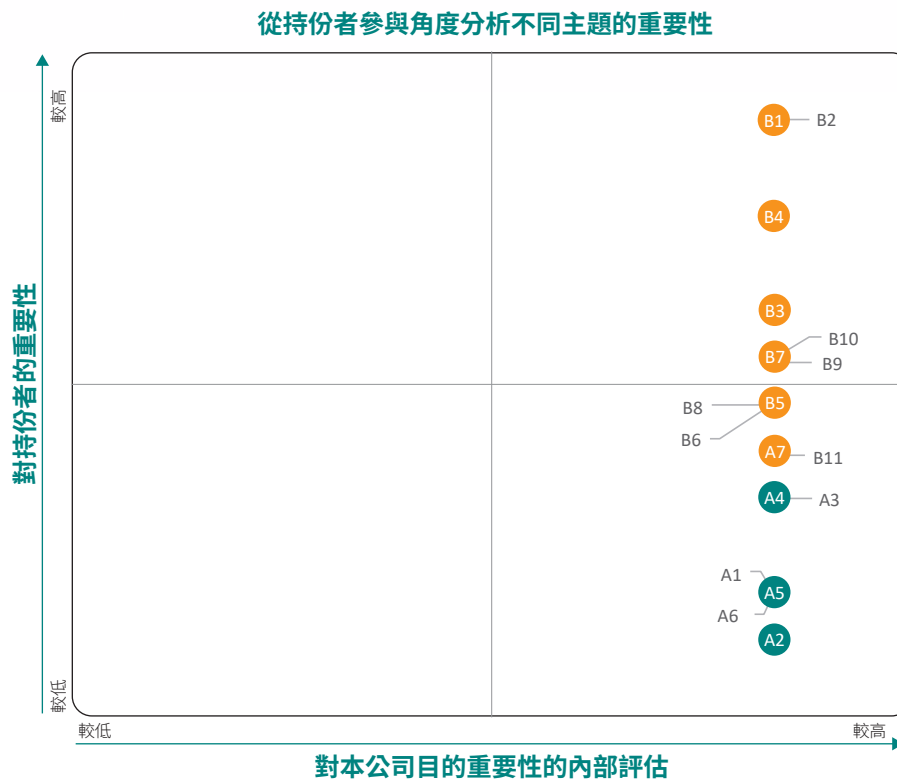
持份者	溝通方式
股東／投資者	• 股東大會 • 公告 • 新聞稿 • 投資者會議 • 公司網站 • 電郵或郵件通訊、電話查詢或傳真
董事	• 董事會議
僱員	• 培訓課程 • 檢討僱員表現 • 工作檢討會議 • 電郵或電話 • 檢查投訴信箱
客戶	• 展覽會 • 客戶會議 • 產品培訓 • 產品維修
供應商	• 展覽會 • 供應商會議 • 工廠實地視察 • 測試前訂單 • 下訂後服務
政府及監管機構	• 政府會議 • 邀請視察

持份者之參與及重要性

報告期內，本集團透過訪談與問卷調查，對其環境、社會及管治事宜之重大層面與挑戰獲得進一步了解。

除上文所述外，本集團於報告期內亦已將雙重重要性的概念納入其重要性評估流程。雙重重要性包含影響重要性(其中考慮對與本集團的營運、產品、服務及價值鏈有關連的人員與環境所產生的實際及潛在正面或負面影響)；以及財務重要性(其中考慮可合理預期於短期、中期及長期內影響本集團的財務狀況、表現、現金流量、融資渠道或資本成本之可持續發展相關風險與機遇)。根據歐洲可持續發展報告標準(「ESRS」)，此項評估應涵蓋本集團的自身營運，以及其上下游價值鏈。

以下重要性矩陣顯示本集團重要性評估過程之結果：



環境

- A1 能源
- A2 水
- A3 氣體排放
- A4 廢物及污水
- A5 其他原材料消耗
- A6 環境保護措施
- A7 氣候變化

社會

- B1 僱傭
- B2 職業健康與安全
- B3 發展及培訓
- B4 勞工標準
- B5 供應商管理
- B6 知識產權
- B7 資料保護
- B8 客戶服務
- B9 產品／服務質素
- B10 反貪污
- B11 社區投資

影響評估

為補充上文所述的持份者參與及雙重重要性評估，董事會與管理層針對與本集團的營運、產品、服務及價值鏈有關連的實際與潛在環境及社會影響，進行了具體評估。此項評估以外部專業建議、SASB標準的「重要性檢索工具」，以及歐洲可持續發展報告標準第1號第AR 16條所列之可持續發展事項為指引。有關分析亦納入已識別影響、依賴關係及監管發展的財務影響－評估其對短期、中期及長期領域的財務表現、現金流量與資本成本的潛在影響。以下為持份者認為於報告期內最重要之議題：

- 僱傭
- 職業健康與安全
- 發展及培訓
- 勞工標準
- 資料保護
- 產品／服務質素
- 反貪污

持份者之參與及重要性

本集團透過政策及最佳慣例檢討及管理已確認的重要範疇，並將繼續努力與其持份者建立正面關係、改善整體環境、社會及管治表現及就環境、社會及管治相關風險制定更佳之監控。本集團透過發展純電動車，致力減少其對環境及社會之影響，並以公司之新產品及新能源業務策略達致可持續及最佳經濟增長。

持份者反饋

本集團歡迎持份者對其環境、社會及管治方法以及表現提出反饋意見。建議或意見可郵寄至：香港灣仔駱克道333號亞洲聯合財務中心46樓，或透過本公司網站(www.evdynamics.com)上的溝通渠道提交。

獎勵及表彰

本集團是一間集新能源客車及汽車以及其整個動力蓄電池及控制系統、其他車輛及車輛零部件的設計、開發、製造、銷售及技術服務於一體的先驅及知名企業。其乘用車及新能源汽車產品的生產資質已獲中華人民共和國(「中國」)工業和信息化部批准。本集團已獲得ISO 9001:2015品質管理系統認證、ISO 50001:2018能源管理系統認證、ISO 14001:2015環境管理系統認證，以及歐盟COP-DOC證書。此外，汽車出口資格已獲得中國商務部、中國工業和信息化部、中國海關總署、中國國家質量監督檢驗檢疫總局及中國國家認證認可監督管理委員會(「CNCA」)的批准。本集團自二零一六年起被列入「符合申領汽車出口許可證的企業名單」。

A1. 排放

本集團採納環境管理政策及常規，以提高營運效率以及達至社會與其自身之互惠互利。

於重慶的重慶製造廠嚴格遵守有關環境保護及污染控制之國家及地方法律及法規，包括但不限於：

- 《中華人民共和國環境保護法》；
- 《中華人民共和國大氣污染防治法》；
- 《中華人民共和國環境噪聲污染防治法》；
- 《中華人民共和國水污染防治法》；及
- 《中華人民共和國固體廢物環境污染防治法》。

報告期內，本集團並無發現任何有關氣體及溫室氣體（「溫室氣體」）排放、向水及土地排污，以及產生及處置有害及無害廢物之重大違反法律及法規之個案。

A1.1 氣體排放

報告期內，氣體排放主要產生自本集團汽車之燃料消耗。本集團之生產並無涉及任何固定燃燒源的氣體燃料燃燒。

汽油及柴油主要用於本集團當地業務通勤的乘用車。報告期內，本集團氣體燃料消耗產生0.14千克（二零二五年：0.17千克）硫氧化物（「SO_x」），而氣體燃料消耗量排放8.98千克（二零二五年：10.62千克）氮氧化物（「NO_x」）及0.66千克（二零二五年：0.78千克）懸浮粒子（「PM」）。

A1.2 溫室氣體排放

報告期內，本集團的溫室氣體排放來自：

- 範疇1-來自本集團擁有或控制的營運的直接排放；
- 範疇2-來自本集團內所消耗購買電力產生的「能源間接」排放；及
- 範疇3-本集團以外產生的所有其他間接排放，包括上下游排放。

在經營規模持續擴大的同時，本集團正建立更好的渠道收集、追蹤及監測溫室氣體排放總量。為更全面了解本集團價值鏈的範疇3排放情況，自本報告期起，本集團亦須披露適用於本集團業務的15個範疇3排放報告類別。本集團主要使用陸運卡車向其客戶運送原材料、生產過程中的半成品及製成品。

本集團根據與既定監管框架及權威來源保持一致的原則，已選定用於計算溫室氣體排放的計量方法、輸入數據及假設，以確保其一致性、可比性及可靠性。已選定的方法旨在：

1. **符合監管期望：**本集團主要參照香港交易所指定的方法及排放因子，包括主板上市規則附錄C2及其所引述文件，以確保符合當地披露要求，並能在適當條件下進行有效的比較。

2. **採用國際公認標準：**針對範疇3排放量，本集團的報告遵循《溫室氣體核算體系企業價值鏈(範疇3)核算與報告標準(二零一一年)》，該標準是全球公認的價值鏈排放核算框架。本集團亦參考了溫室氣體核算體系發佈的《範疇3排放計算技術指南(1.0版)》，以計算其範疇3溫室氣體排放。
3. **採用可信且與地理位置相關的數據來源：**如無法取得香港交易所公布的排放因子，本集團將採用其主要營運地區(中國內地)的權威資料來源。該等來源包括中華人民共和國生態環境部(其中提供自中國國家電網購電的排放因子)。選取該等來源是基於其科學可信度、公開可取得性，以及與本集團營運背景的相關性，從而提高排放清單的準確性。

報告期內，本集團產生168.34噸二氧化碳當量(「噸二氧化碳當量」)(二零二五年：136.72噸二氧化碳當量)，導致每位僱員的碳密度為3.06噸二氧化碳當量(二零二五年：4.14噸二氧化碳當量)。

A. 環境

溫室氣體總排放增加，主要歸因於本集團業務的擴張，包括增設杭州辦公室及開展新能源運輸及營運。然而，由於員工人數的增長幅度相較於排放的增長幅度為大，因此每位僱員的碳密度有所下降。

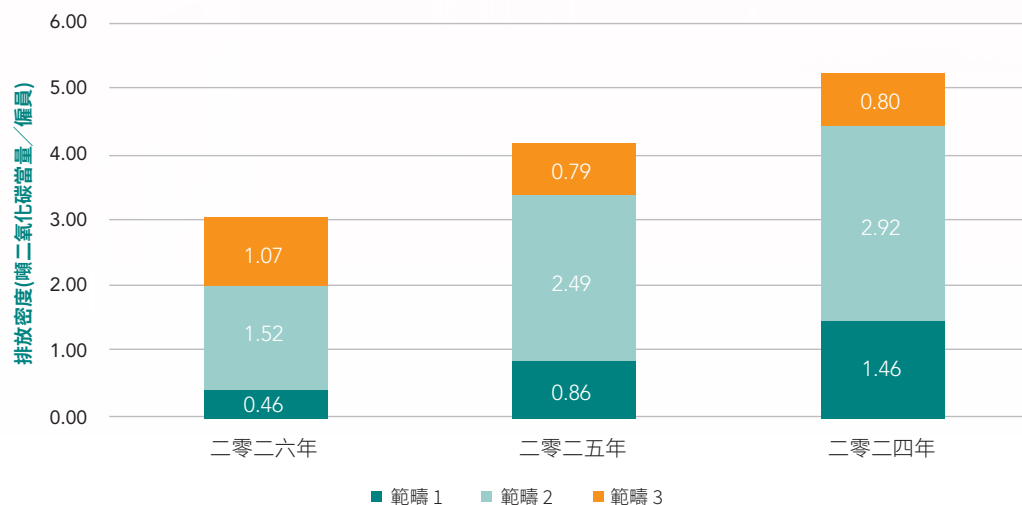
溫室氣體排放範疇	排放來源	排放量		佔總排放量之	
		(噸二氧化碳當量)		百分比	
		二零二六年	二零二五年	二零二六年	二零二五年
範疇1					
直接排放	流動燃燒來源之燃料燃燒	27.60	30.42	15%	21%
	-汽油及柴油				
	植樹	(2.09)	(2.09)		
範疇2					
能源間接排放	購買電力	83.81	82.24	50%	60%
範疇3					
其他間接排放	棄置廢紙	1.74	0.68	35%	19%
	處理淡水所用之電力	0.13	0.09		
	處理污水所用之電力	0.12	0.05		
	商務航空差旅	22.65	2.55		
	第1類：				
	購買商品及服務	28.33	14.77		
	第4類：				
	上游運輸及配送	3.15	6.32		
	第6類：				
	商務差旅(不包括商務航空差旅)	2.90	1.16		
	第9類：				
	下游運輸及配送	不適用	0.53		
總計		168.34	136.72	100%	100%

附註：

- 噸二氧化碳當量指二氧化碳當量溫室氣體(主要為二氧化碳、甲烷及一氧化二氮)。
- 除另有說明外，排放因子乃根據主板上市規則附錄C2及相關文件(包括溫室氣體核算體系：企業核算與報告標準(二零零四年))披露。範疇3排放量僅根據參考文件中的可用排放因子計算。
- 根據中華人民共和國生態環境部(二零二五年)：二零二五年／二六年從中國國家電網購入電力的排放因子為0.5777噸二氧化碳當量／兆瓦時；二零二四年／二五年從中國國家電網購入電力的排放因子為0.5366噸二氧化碳當量／兆瓦時。
- 根據二零二五年港燈電力投資可持續發展報告：二零二五年／二六年從港燈電力於香港購入的電力，排放因子為0.59噸二氧化碳當量／兆瓦時；二零二四年／二五年從港燈電力於香港購入的電力，排放因子為0.60噸二氧化碳當量／兆瓦時。
- 根據水務署二零二四年／二五年及二零二二年／二三年年報，以及渠務署二零二四年／二五年及二零二二年／二三年可持續發展報告：二零二五年／二六年用於處理淡水的排放因子為0.245千克二氧化碳當量／立方米，而二零二五年／二六年用於處理污水的排放因子為0.2186千克二氧化碳當量／立方米；二零二四年／二五年用於處理淡水的排放因子為0.437千克二氧化碳當量／立方米，而二零二四年／二五年用於處理污水的排放因子為0.21672千克二氧化碳當量／立方米。
- 植樹：截至報告期內，已在重慶製造廠區種植91棵不同品種的樹木。參考香港交易及結算有限公司制定的主板上市規則附錄C2及其參考文件，每種植一棵樹的二氧化碳去除系數為23。
- 本集團商務航空差旅的二氧化碳排放量乃根據國際民用航空組織(ICAO)的碳排放計算器進行報告。
- 其他類別的範疇3排放數據尚未收集，而本集團目前亦未有能力收集該等類別的數據；然而，本集團將盡力投入資源，適時完成範疇3排放披露。

下圖說明按年度劃分之溫室氣體排放密度比較。

二零二四年至二零二六年之排放密度變動



A1.3 有害廢物

於報告期內，本集團運營產生的有害廢物為26.06公斤(二零二五年：6.42公斤)，每名僱員排放密度為0.47公斤(二零二五年：0.19公斤)，其中包括廢油墨及油漆、碳粉盒及熒光燈管。就香港辦公室及杭州辦公室而言，有害廢物由供應商收集以供回收。就重慶製造廠而言，所有有害廢物由合資格廢物處理公司收集及處理。

A1.4 無害廢物

無害廢物主要為來自辦公室及製造廠之廢紙、廢木材及商業廢物。報告期內，本集團產生0.02噸(二零二五年：0.24噸)廢紙。除廢紙外，重慶製造廠及杭州辦公室亦產生約0.28噸(二零二五年：0.20噸)家居及商業廢物以及0.01噸(二零二五年：零)塑膠廢物。報告期內產生的無害廢物總量為0.31噸(二零二五年：0.44噸)，每名僱員排放密度為0.01噸(二零二五年：0.01噸)。

A1.5 減少排放之措施

作為本集團環保政策之一部分，本集團鼓勵僱員減少商務航空差旅。本集團保存僱員於整個年度之商務差旅及彼等相應之碳排放記錄。本集團已於辦公環境安裝電話會議設施，並鼓勵僱員利用電話會議，以減少飛行頻率，從而減低碳足跡。

於購買新辦公室電子設備時，本集團會選擇高能源效益及低排放的產品。選擇供應商時，優先考慮當地產品及辦公場所減少交通運輸，從而減少間接排放。

自二零一八年以來，本集團在重慶製造廠區種植了多種樹木，以吸收二氧化碳。截至報告期內，在重慶製造廠種植了91棵不同品種的樹木。

本集團初步設定的目標為，從二零二二年起，於二零三二年前的溫室氣體排放密度降低10%。由於已提前實現降低51%，本集團現已設定一項進取的新目標，即以二零二六年為基準年，力求在二零三零年前將溫室氣體排放密度(每位員工的千克二氧化碳當量)降低10%。

此目標乃根據最新的國際氣候變化協議制定，包括旨在限制全球暖化的巴黎協定，以及於二零六零年前實現碳中和的國家目標。此目標尚未經第三方驗證。此為減少排放的總目標，尚未計入可能進一步降低淨影響的潛在抵銷措施。儘管本集團無需依賴碳信用額度即可實現目標，但未來如實施相關措施，將能進一步降低影響。本集團將繼續檢討現有溫室氣體排放減少措施以保持溫室氣體排放減少效率。

A1.6 廢物處理及減少措施

過去數年間，本集團在減少廢棄物方面取得顯著成果。報告期內，與基準年二零二二年相比，無害廢物密度減少80%，及有害廢物密度減少98%。本集團擬重新設定目標，以二零二六年為新基準年，矢志於二零三零年前將廢物密度降低10%，並努力採取多種措施來實現這一目標。

香港及杭州辦公室透過交回已使用的碳粉盒以供回收，以支持其供應商之減廢計劃。此外，我們已採納及鼓勵以下減廢常規。透過在不同的辦公區域(如打印區及茶水間)展示宣傳信息以推廣該等做法：

- 減少不必要的打印；
- 收集及重用單面紙張；
- 重用辦公室文具(如適用)；
- 使用電郵代替傳真；
- 僅於必要時購買；
- 減少塑膠垃圾袋消耗；
- 重用及回收容器及用具；及
- 重用或捐贈不需要的物品。

就於重慶的重慶製造廠而言，有害廢物被送往合資格環保工程公司進一步處理，以符合適用的法律及法規。與香港及杭州辦公室的做法類似，重慶製造廠亦於不同區域展示宣傳信息，鼓勵員工遵守減廢常規，如在食堂區域展示減少食物浪費的信息，在洗手間展示減少紙巾浪費的信息。此外，本集團已在公共區域設置貼有適當標籤的回收箱。自二零二二年起，於重慶的重慶製造廠已制定減少食物浪費的政策，根據每個工作日在場的僱員數量準備食堂的食物數量。本集團將繼續檢討現有減廢措施以改進減廢效率。

A2. 資源使用

A2.1 能源消耗

本集團之業務營運導致使用電力、柴油及汽油之總能源消耗243.43兆瓦時(二零二五年：255.33兆瓦時)，每名僱員密度為4.43兆瓦時(二零二五年：7.74兆瓦時)。與二零二二年基準年相比，報告期內的總能源消耗量(兆瓦時)下降了65%。本集團將繼續檢討現有節能措施以保持節能效率。下表呈列能源消耗量及每名僱員的消耗密度詳情。

能源消耗來源	直接消耗		消耗量(兆瓦時)	
	二零二六年	二零二五年	二零二六年	二零二五年
電力	144.18兆瓦時	148.16兆瓦時	144.18	148.16
汽油	9,218.52升	11,086.10升	94.46	104.01
柴油	534.37升	315.57升	4.78	3.16
總計			243.42	255.33

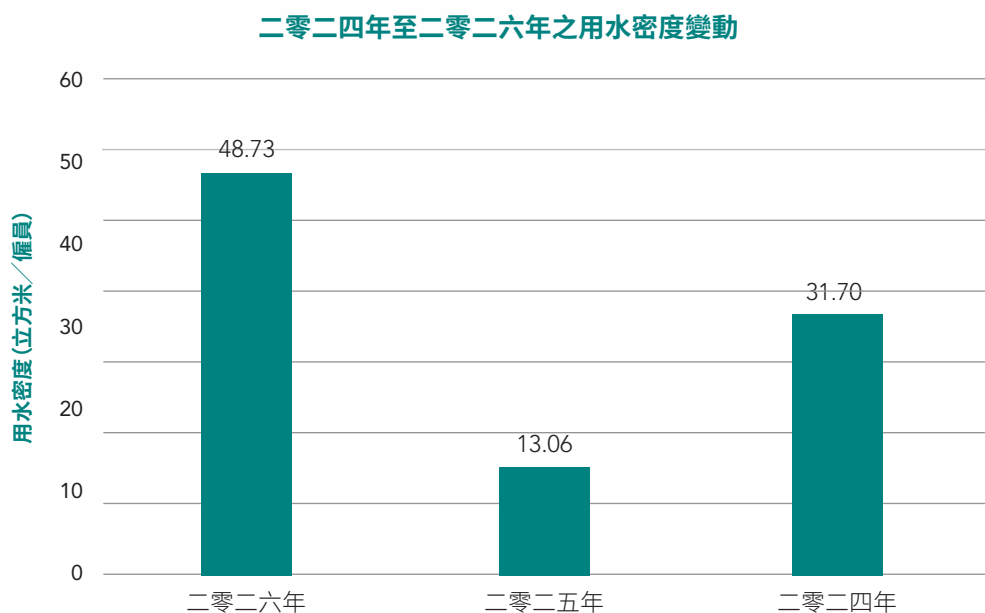
能源消耗來源	消耗量密度(兆瓦時／僱員)		
	二零二六年	二零二五年	二零二四年
電力	2.62	4.49	4.91
汽油	1.72	3.15	5.12
柴油	0.09	0.10	0.12
總計	4.43	7.74	10.15

A2.2 用水

報告期內，重慶製造廠消耗536立方米(二零二五年：209立方米)淡水，每名重慶僱員密度為48.73立方米(二零二五年：13.06立方米)。與先前報告期相比，用水的顯著增加乃由於發生供水主幹管事故及進行了每數年一次的深度清潔。

香港及杭州辦公室之供水及排水由大廈管理處管理，因此無法即時獲得有關明細。值得注意的是，兩個辦公室用水量並不重大。

附註：由於香港辦公室及杭州辦公室的供水不受本集團直接控制，故在計算用水密度時，香港辦公室及杭州辦公室的僱員人數不包括在內(即用水量／重慶製造廠的僱員人數)。



A2.3 能源使用效率措施

本集團一直於香港辦公室以LED燈取代傳統照明。本集團亦已安裝溫度計，鼓勵僱員多加留意溫度並可於需要時調較空調至合適及舒適之溫度。此外，於購買打印機等新辦公室設備時優先考慮能源效益型號，以達致更佳節能效果。亦鼓勵僱員於通勤及外出參與會議時乘坐公共交通工具。

於香港辦公室張貼提示，提醒僱員注意節能行為，例如：

- 啟動自動節能模式；
- 降低電腦屏幕的亮度；
- 於午休時間、下班前及使用後關閉照明、空調及電器；及
- 僅於必要時使用加熱設施、抽濕機及辦公設備。

報告期內，能源消耗密度較基準年二零二二年下降65%。本集團擬重新設定目標，矢志於二零三零年前(以二零二六年為新基準年)，將能源消耗密度減少10%，並已採取若干措施及做法以實現該目標。本集團將繼續檢討現有的能源消耗減省措施，以維持能源消耗減省效率。

A2.4 用水效率措施

本集團已成功將用水密度較基準年二零二二年減少94%。本集團擬修訂目標，矢志於二零三零年前(以二零二六年為新基準年)減少10%的用水密度。為實現這一目標，本集團採取了各種節水措施。例如，本集團透過於茶水間及洗手間張貼綠色信息，以鼓勵節約用水，提醒大家保護水資源。此外，本集團安裝水龍頭流量控制器，及定期維護供水網絡以減少滲漏率。報告期內，於求取本集團適用之水資源上概無任何問題。本集團將繼續檢討現有的用水節約措施，以維持節水效率。

A. 環境

污水排放

重慶製造廠廠內設有污水處理設施，於排放污水至工業園內之污水處理廠前對生產及生活活動所產生之污水進行預先處理。所排放的廢水符合污水綜合排放標準GB8978-1996(表4)的一級標準，該標準對pH值、懸浮固體(「SS」)、化學需氧量(「COD」)、生化需氧量(「BOD」)及氨氮(「NH₃-N」)等參數設定限制。污泥其後由持牌收集商收集作進一步處理。報告期內，概無超標之報告。

A2.5 包裝物料

本集團之製成品主要為汽車，其交付並不涉及包裝材料之重大使用。因此，並無報告有關數據。

A3. 環境及天然資源

A3.1 業務對環境之重大影響

本集團的主要業務之一涉及電動汽車開發及製造，其中生產會產生污水、溫室氣體及氣體排放。本集團對廠內污水處理設施所排放的污水進行監測及管理，確保達到國家排放標準。本集團亦定期檢討及更新其生產過程的節能常規。隨著實施綠色措施，本集團一直盡量減少其對環境及天然資源的重大影響。

近年，中國重度的光化學煙霧及霧霾問題持續。導致持續惡化的因素之一是運輸增加，導致排放水平上升。汽車電動化無疑是改善空氣質量的全球趨勢。因此，本集團致力成為環保純電動車製造商，投資於能源效益產品。本集團亦致力影響市場採用電動車，盡量減少對環境的影響。本集團相信，電動車可為下一代創造更好、更健康的環境。近年來，本集團積極推動綠色電動車的設計研發，致力優化電動車生命周期對環境的影響。

A4. 氣候變化

氣候相關風險管理的管治

董事會專注於管理氣候變化帶來之風險，將環境、社會及管治(包括氣候相關問題)納入企業管治程序，加強董事會層面監管以及領導管理層應對現有業務程序中的氣候風險及對本集團整體策略之影響。氣候相關風險管理已納入本集團之風險管理系統。董事會負責與跨學科工作小組合作，以監督其氣候相關風險管理之有效性，在董事會會議等風險管理程序內討論、報告及制定相關措施，並根據所識別的風險制定應急計劃，以加強其應對極端天氣突發狀況帶來之負面影響之能力。本集團致力於確保正常生產與經營，以及維護公眾安全以及僱員生命及財產安全。有關本集團環境、社會及管治之詳細資料，請參閱上文「董事會聲明」一節。

氣候相關風險管理

為配合氣候相關財務披露工作小組(TCFD)的建議，氣候相關風險主要分為兩大類：實體風險與過渡性風險。本集團已進行全面分析，以識別可能影響其業務營運的各項氣候相關風險。該等風險包括急性實體風險、慢性實體風險、法律與政策風險、技術風險，以及聲譽風險。

為評估該等氣候相關風險對其價值鏈的潛在影響，本集團已評估各項風險發生的可能性及嚴重程度。此項評估使本集團得以衡量每項已識別氣候相關議題所涉及的風險水平。

A. 環境

透過主動識別及管理該等氣候相關風險，本集團尋求保護其業務營運，並增強其應對氣候變化的韌性。此策略確保本集團做好準備以應對氣候相關干擾所帶來的挑戰，從而支持其營運的長期可持續發展。

時間跨度	年數	釋義
短期	1-5	涵蓋本集團面臨嚴峻且迅速浮現之氣候風險的期間。短期策略的重點在於應對最迫切的威脅，並實施循序漸進的復原措施。
中期	5-10	在此期間，本集團必須組織並鞏固其短期氣候風險管理，在其各業務營運及價值鏈之間產生更深遠的影響。
長期	10或以上	此期間涵蓋氣候變化所帶來的長期、系統性影響，而本集團必須應對有關影響。長遠而言，可透過結構性變革以減緩並適應深遠的氣候影響。

環境、社會及管治風險評估乃於評估各種已識別風險之可能性及影響之基礎上進行，分為高、中及低三個等級。

風險等級	整體風險等級定義
高	此等級風險可能會帶來嚴重後果，將極有可能對本集團造成一定影響，阻礙本集團實現策略目標。
中	此等級風險可能會帶來嚴重後果，但較少可能發生。相反，後果從性質而言較小，但發生的可能性較高。
低	此等級風險對本集團實現其策略目標的危害及後果有限，且發生的可能性較低。

本集團氣候相關風險識別

全球變暖為業務帶來廣泛的風險，從供應鏈中斷、保險成本上升至勞工挑戰。隨著氣候變化的威脅及相關的實體損壞不斷增加，市場觀感的改變，以及公眾喜好朝更加環保的產品及服務轉變，金融、聲譽及戰略風險影響日益顯著。就可預見的將來而言，氣候變化產生的風險無疑會增加本集團及行業整體的關注。本集團使用以下矩陣識別氣候相關風險及機會。

氣候風險類型	時間跨度	對業務的影響	對價值鏈的影響	風險等級
實體風險				
急性實體風險	短期	極端天氣的嚴重程度與發生次數增加，影響日常營運及擾亂供應鏈。導致收益減少及維護成本增加。	極端天氣事件可能擾亂物流網絡及破壞基礎設施，對來自中國各地供應商的原材料及汽車零部件供應受到干擾。情況可能對位於重慶的重慶製造廠造成生產延誤，並影響已完工電動車適時交付予客戶。此外，新業務的運輸服務亦可能受到極端天氣影響，繼而影響向客戶提供的服務。	中
慢性實體風險	中長期	環境溫度上升可能會增加製造設施及辦公室的製冷能源消耗，繼而導致電費及設備維護費用上升。	長時間高溫環境可能影響供應商設施的工作條件及生產效率。然而，本集團已將供應商網絡分散佈於不同地區，從而減輕此項風險。極端高溫亦可能影響運輸服務的充電及換電基礎設施的表現。	低

A. 環境

氣候風險類型	時間跨度	對業務的影響	對價值鏈的影響	風險等級
過渡性風險				
市場及聲譽風險	中長期	如本集團未能滿足持份者對氣候風險管理及可持續發展目標的期望，客戶及消費者喜好轉向更可持續發展的運輸解決方案所帶來的變化，可能會導致客戶流失及收益減少。持份者對現有產品或服務的負面反饋，可能影響本集團的聲譽及品牌價值。	客戶及終端用戶可能日益要求本集團的供應鏈提供低碳或經認證的可持續發展零部件及材料。如上游供應商未能符合不斷演變的可持續發展期望，可能會間接導致本集團面對聲譽風險。	低
技術風險	長期	為滿足對環保車輛系統及產品日益增加的需求，本集團需要投資於全新電動車技術及系統的研發。這導致研發成本高昂，包括查驗費用、車輛設計證書，以及支付予第三方供應商的軟件與車輛系統相關費用。	在電車開發及製造業務方面，供應商可能需要採用低排放的汽車零部件製造技術，可能增加零部件成本，並需要根據本集團的採購政策更新供應商資格標準。	低

氣候風險類型	時間跨度	對業務的影響	對價值鏈的影響	風險等級
過渡性風險				
政策與法律	中長期	如氣候相關的環境政策及法規收緊，可能導致合規成本、營運成本、保險費及因未遵守規定而可能面對的罰款增加。	更嚴格的環境法規可能要求供應鏈在碳排放及環境合規方面進行盡職調查，特別是針對零部件供應商。此舉可能增加採購成本，並要求根據本集團的採購控制程序對供應商進行更嚴格的監控。	中

應對氣候相關實體風險及過渡性風險的措施

1. 為降低供應鏈中斷的風險，本集團與來自中國不同地區的多間認可供應商合作，以確保供製造產品的汽車零部件供應穩定。供應商多元化乃是長期保持業務穩定的重要做法。
2. 為應對新車輛系統研發的高昂成本，本集團已擴大其客戶群，以爭取更多收益。隨著海外對電動汽車需求的增長，本集團已將其業務多元化至東南亞及歐洲的海外市場，而並非僅依賴重慶市場。
3. 本集團根據已識別的潛在氣候相關風險採納行業最佳常規，旨在提高本集團整個營運能源效益。我們鼓勵所有內部專業人員及前線員工專注於日常程序，以實現氣候變化減緩的目標。

機遇

由於氣候變化可能會令消費者對高效能交通工具的偏好改變，此乃本集團未來致力成為環保型純電動汽車製造商的有利時機。順應此趨勢，本集團於報告期內已將其業務擴展至新能源運輸服務。本集團不斷致力開發低碳商品及服務，為客戶提供更健康、更清潔的選擇。

氣候變化機遇	時間跨度	對價值鏈及商業模式的目前及預計影響	應對機遇的目前及預計策略／回應
市場擴張			
對電動車的需求增加	中長期	隨著環保意識日漸提升及受惠於政府政策，全球各地對純電動車的需求持續增長，為市場擴張帶來重大機遇。有關增長可以帶動收益與盈利能力上升。電動車零部件及電池材料的供應商亦預期需求上升。	持續投資於創新且高能效的電動車系統研發，並透過實用新型專利保護創新成果。
			強化供應商篩選與評估機制，以確保整個供應鏈的品質與可持續發展。
			推廣有助於環境保護的電動車解決方案，以吸引重視環境、社會及管治的客戶並爭取政府支持。
			將業務多元化拓展至海外市場，以降低對重慶市場的依賴，並把握日漸增長的國際需求。

預計財務影響

本集團了解到，氣候相關風險可能影響其於電動車製造行業內的財務狀況。預計中的極端天氣事件可能影響營運指標，並導致供應鏈成本上升，繼而可能削弱生產效率與成本控制，並可能降低財務表現。此外，由於必須增加投資以應對氣候風險（包括研發低排放技術及加強供應商監管），現金流亦可能受到影響。

考慮到本集團管理氣候相關風險與機遇的策略，我們將嘗試預計短期、中期及長期財務表現的變化。本集團計劃加強其控制措施，並增加針對提升能源效益及減少碳排放的投資。本集團已就報告期內氣候相關風險與機遇的預計財務影響的披露上採用能力寬免，並將於日後提供可量化的財務資料。

情景分析

本集團應用綠化金融系統網絡（「綠化金融系統網絡」）氣候情景分析社區如何應對氣候風險，以及不同的情景如何在成本、收益及生產力等各個方面影響本集團的業務發展。以下為綠化金融系統網絡框架項下開發的3個代表性情景。「有序」及「無序」情景探索符合將全球暖化限制在2°C以下的過渡。「溫室世界」情景會導致嚴重的實體風險。

情景	對本集團業務的預期影響及相關對應措施
有序： 儘早採取雄心勃勃的行動，實現二氧化碳淨零排放經濟	本集團及時、積極應對社會氣候危機，致力於開發低碳商品及服務，為客戶提供更健康、更潔淨的選擇。氣候變化改變消費者對高性能交通及綠色汽車產品的偏好。為滿足人們對環保汽車系統及產品不斷增長的需求，需要研發更多新的汽車系統，從而產生高昂的研發成本。該等成本包括檢查費、車輛設計證書以及與向第三方供應商支付軟件及車輛系統費用等相關費用。 然而，在此條件下，未來本集團開發清潔、創新、節能的電動車的技術將會更趨成熟。
無序： 行動遲緩、具破壞性、突發及／或意料之外	儘管社會上出現一些突發及／或意料之外的應對氣候危機行動，惟本集團仍堅持響應最新氣候相關政策並對電動車產品進行創新。
溫室世界： 有限的行動導致嚴重全球暖化的溫室世界，從而大大增加所面臨的實體風險	在此情況下，嚴峻的實體風險將成為本集團關注的主要問題。極端天氣造成的潛在影響為原料及產品運輸中斷。可能導致原料供應不穩，影響收益。然而，本集團已建立完善的原料採購網絡，相信本集團已努力應對此潛在風險。

指標及目標

為衡量本集團氣候相關風險之等級及影響，本集團監控指標及目標，以確保有效的量化評估。本集團定期監控及檢討其範疇1、範疇2及範疇3溫室氣體排放量(以噸二氧化碳當量計)、溫室氣體總排放量(以噸二氧化碳當量計)及溫室氣體排放密度(以噸二氧化碳當量／僱員計)。溫室氣體排放數據及有關目標設定之資料載於本報告上文「A1. 排放」一節。

本集團已就易受氣候相關過渡性風險及氣候相關實體風險影響之資產或業務活動的金額及百分比之披露，採用合理的資料寬免。本集團將就上述披露事項提供可量化的財務資料，包括日後易受風險影響之資產或業務活動的金額及百分比。

本集團已就與氣候相關機遇相符之資產或業務活動的金額及百分比之披露，採用合理的資料寬免。本集團將提供可量化的財務資料，包括日後與該等機遇相符之資產或業務活動的金額及百分比。

報告期內，本集團尚未針對氣候相關風險與機遇配置資本支出、融資或投資。

截至報告期結束時，本集團並未在其決策過程中採用碳價格，亦未將氣候相關考量因素納入其薪酬政策中。

本集團尚未於其披露主題中納入行業指標，亦無於其中應用跨產業指標。

1. 僱傭及勞工常規

B1. 僱傭

本集團認為，僱員為其最大的資產，並致力於提供公平及公開的就業機會。本集團嚴格遵守國家及地方法律及法規，包括但不限於：

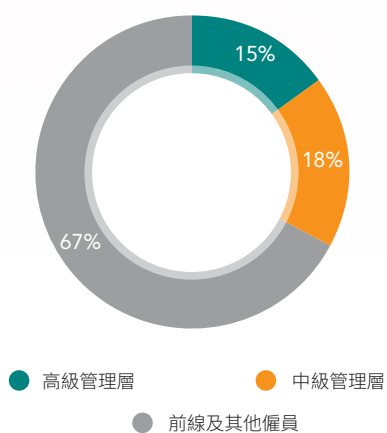
- 《中華人民共和國勞動法》；
- 《中華人民共和國勞動合同法》；及
- 香港《僱傭條例》。

報告期內，本集團並無發現香港辦公室、杭州辦公室及重慶製造廠在僱傭及勞工常規方面(包括薪酬及解僱、招聘及晉升、工作時數、假期、平等機會、多元化、反歧視以及其他待遇及福利)有任何嚴重違反相關法律及法規的個案。

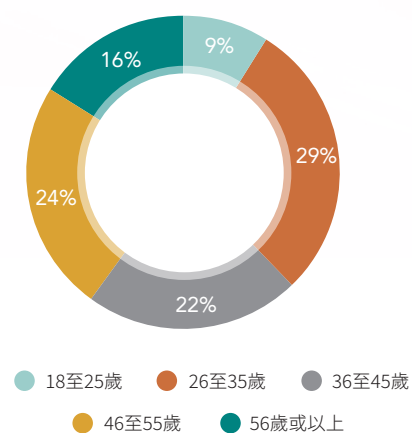
勞動力

截至二零二六年三月三十一日，香港辦公室、杭州辦公室及重慶製造廠之營運合共有55名僱員(二零二五年：33名僱員)，當中98%或54名僱員為全職僱員，其餘為兼職僱員。下表載列勞動力之詳細分佈。

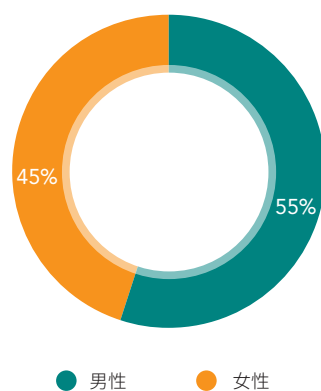
按僱員類別劃分之勞動力百分比



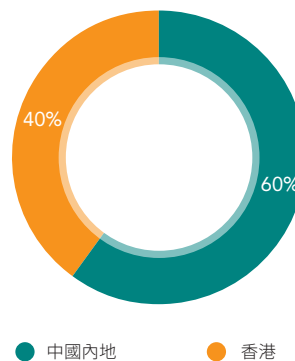
按年齡組別劃分之勞動力百分比



按性別劃分之勞動力百分比



按地區劃分之勞動力百分比



流失率

報告期內，有10名僱員(二零二五年：6名僱員)從本集團離職，整體流失率為18%。按僱傭類別、僱員類別、性別、年齡組別及地區劃分之流失率明細於下表呈列。

按僱員類別劃分的流失率

高級管理層	25%
中級管理層	30%
前線及其他員工	14%

按僱傭類別劃分的流失率

全職	19%
兼職	0%

按年齡組別劃分的流失率

18至25歲	0%
26至35歲	19%
36至45歲	17%
46至55歲	8%
56歲或以上	44%

按性別劃分的流失率

男性	23%
女性	12%

按地區劃分的流失率

中國內地	21%
香港	14%

僱員福利

本集團已為其僱員設立具競爭力的薪酬制度。彼等有權享有基本薪金、法定假期、各類有薪假期(年假、婚假、恩恤假、產假、侍產假及病假)、醫療津貼、交通津貼及年終花紅。本集團定期檢討及提升其醫療覆蓋範圍。本集團的其他福利包括購股權及節日禮品。就重慶製造廠而言，根據當地法律及法規，僱員有權享有社會保險及住房公積金。

本集團關心及重視僱員的工作與生活平衡及心理健康。本集團已制定公平合理的工作時間及休假政策，以確保僱員有充足休息及閒暇時間。僱傭合約已列明常規及季節性生產期間的標準工時。倘因生產而需要超時工作，則根據相關國家法律及法規給予補償假期或薪酬補償。

考核

本集團進行定期評估，以檢討僱員的工作所需知識、工作態度、責任感、效率、時間管理、有效利用資源及合作技能。該等能力用作薪金調整及晉升的參考。考核流程已於僱員手冊中概述。

解僱／終止僱用

有關合約屆滿及終止僱用之詳細情況及程序已載於僱傭合約。在未事先通知而終止合約的一方須作出財務補償。

平等機會

本集團嚴格遵守有關平等機會的國家及地方標準，並制定政策以消除本集團內的歧視，包括但不限於香港《殘疾歧視條例》(第487章)、《性別歧視條例》(第480章)、《家庭崗位歧視條例》(第527章)及《種族歧視條例》(第602章)。僱員手冊概述本集團就平等機會作出之承諾。僱員在招聘、僱傭、培訓、晉升及僱員福利方面不會受到歧視。本集團根據僱員個人工作能力、資格及在職經驗作出決定，而不論其性別、家庭狀況、種族、婚姻狀況、懷孕、醫療需求或適用法律禁止之任何其他歧視。

員工溝通

本集團相信有效的溝通可創建僱員之間的信任及提高生產力。在重慶製造廠，工作場所定期設有食堂及休閒活動區域。於報告期內，重慶製造廠舉行工會活動。本集團現正就杭州辦公室規劃類似交流活動。

B2. 職業健康與安全

職業健康與安全為本集團社會可持續發展之基本價值之一部分。本集團致力透過培訓、指定監督及定期提供一般及職業健康檢查，為全體僱員提供安全、衛生及高效的工作環境。本集團亦為僱員提供急救員培訓。在顯眼位置張貼緊急聯絡名單及火災疏散平面圖，以顯示緊急出口及應急設備的位置。每年進行消防演習，以更新僱員對緊急程序的知識及提高彼等的意識。於重慶製造廠，本集團定期識別職業危害，並設計預防及控制措施，以盡量降低健康風險。本集團亦為僱員提供個人防護裝備，如耳塞、手套及過濾灰塵及氣味的口罩。在整個香港辦公室及重慶製造廠的走廊及公共區域放置空氣淨化器，為僱員建立更健康之工作環境。

於報告期內，概無發生與工作有關之傷亡個案。於報告期內，本集團並無發現任何有關健康及安全法律及法規之重大違規個案，包括但不限於：

- 《中華人民共和國職業病防治法》；及
- 香港《職業安全及健康條例》(第509章)。

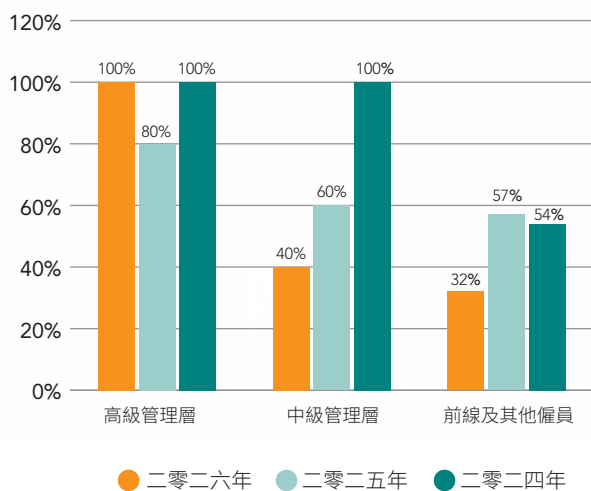
職業健康與安全數據	二零二六年	二零二五年	二零二四年
因工死亡率	0%	0%	0%
工傷個案>3天	0	0	0
工傷個案≤3天	0	0	0
因工傷損失工作日數	0	0	0

B3. 發展及培訓

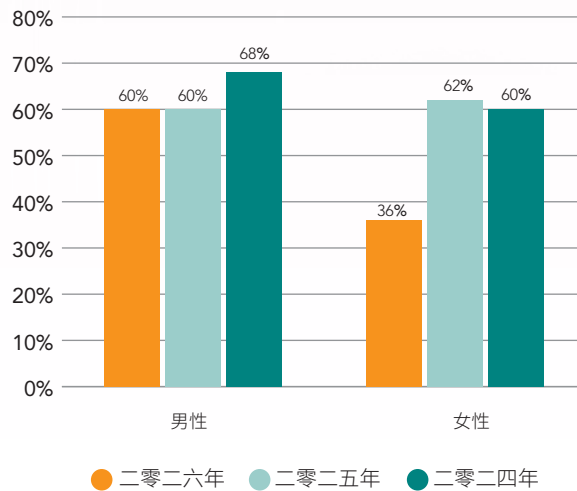
本集團認為培訓為維持僱員能力、專業水平、誠信及其歸屬感之寶貴工具。本集團之核心業務集中於創新及先進環境技術，故本集團鼓勵僱員出席由專業機構、培訓中心及管理學校舉辦的研討會、培訓及會議，使彼等得悉最新行業標準、法律及法規、技術趨勢及市場情況，以及有關彼等工作職責的必要知識及技能。培訓素材涵蓋會計、企業管治、環境、財務、稅務、技術及安全生產管理資格培訓等範疇。

報告期內，本集團為僱員提供合共271.00小時(二零二五年：332.00小時)的培訓，每名僱員平均培訓時數為4.93小時(二零二五年：10.06小時)，而44%(二零二五年：61%)的僱員已接受培訓。報告期內，接受培訓的僱員百分比較上一報告期減少了28%。

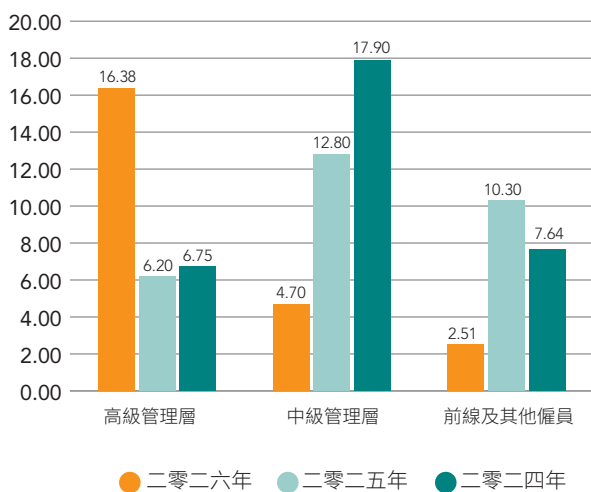
二零二四年至二零二六年按僱員類別劃分之受培訓僱員百分比



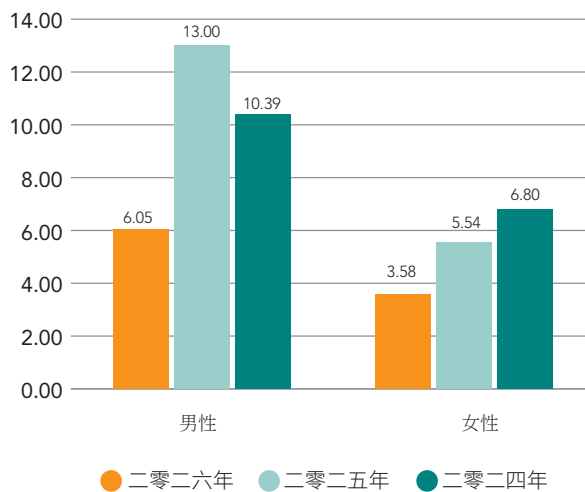
二零二四年至二零二六年按性別劃分之受培訓僱員百分比



二零二四年至二零二六年按僱員類別劃分之每名僱員完成培訓之平均時數



二零二四年至二零二六年按性別劃分之每名僱員完成培訓之平均時數



培訓主題、受訓員工人數及完成培訓時數之明細如下：

培訓主題	受訓員工人數	完成培訓時數
反貪污	14	28.00
職業健康與安全	13	26.00
GB/T31486-2024新準則編製培訓	6	6.00
GB14166-2024新準則編製培訓	6	6.00
消防安全	12	48.00
上市規則及香港法例合規	7	28.00
董事會及董事職責	7	14.50
企業及策略財務	1	15.50
行業及業務更新	7	38.50
風險管理及內部控制	8	9.50
稅務	1	2.00
企業管治以及環境、社會及管治	9	43.50
董事會及董事職責	12	36.00
其他	1	4.00
總計：		271.00

B4. 勞工標準

本集團嚴格遵守其營運所在國家各自之勞工法律及法規，包括香港《僱傭條例》(第57章)、《中華人民共和國勞動法》及《中華人民共和國勞動合同法》。本集團嚴禁僱用童工及反對任何形式的強迫勞動。本集團對每名僱員進行正式背景調查，包括取得身份證、證書及過往工作推薦信，以確保彼等可合法工作。所有僱員均已簽署僱傭合約及同意所訂僱傭條款及條件。倘發現任何違規，管理層將審視招聘程序，然後識別並透過修改程序以糾正問題、向有關人士提供進一步培訓及於有需要時採取紀律行動。

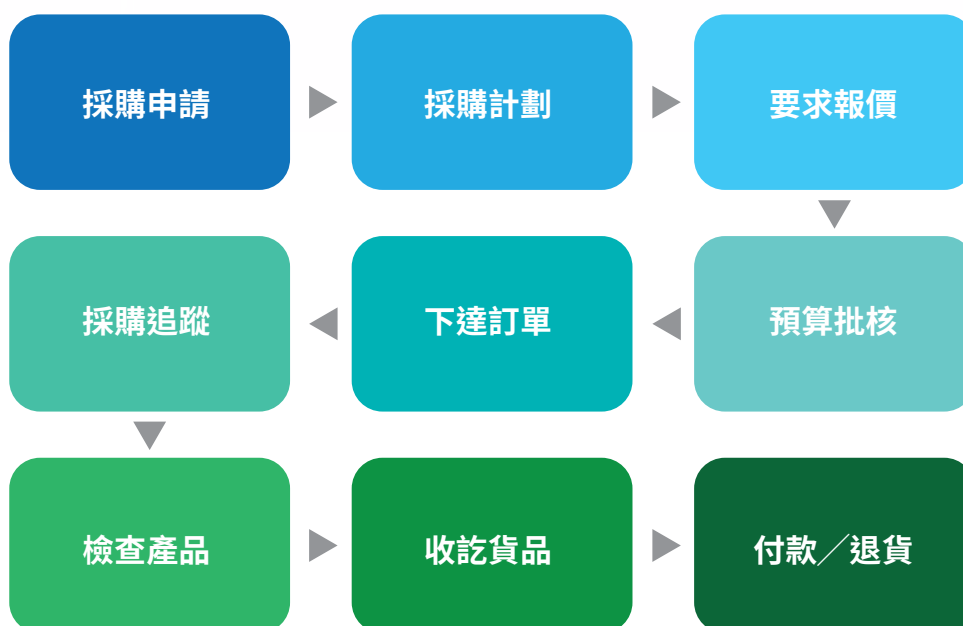
報告期內，本集團並無發現任何有關勞工標準法律及法規的重大違規個案。

2. 營運慣例

B5. 供應鏈管理

報告期內，有關管理供應鏈之環境及社會風險之政策概無重大變動。本集團就不同材料及服務共有165名(二零二五年：145名)來自中國之認可供應商。

為確保本集團具有可遵從之標準化採購程序及指引，並為推廣一致、可持續及環保採購職能，本集團已訂立採購控制程序。有關程序適用於一切原材料、零部件、生產備件、工具、設備及辦公室用品。由採購申請至收貨後付款或退貨各階段之標準工作流程、相關文件及表格、責任方及關注點均已於該程序內說明。簡化採購流程概述如下。



本集團與供應商就彼等之環境及社會責任進行溝通，包括提供健康及安全的工作環境、禁止童工及強迫勞動以及不存在歧視的公平工作環境。為確保供應商的質素，本集團每年對供應商進行評核及評估，並選擇合資格供應商進行產品或材料採購。本集團的產品質量部門透過評估供應商提供的樣品來檢查供應商的產品，隨後，採購部門在必要時亦可安排現場評估及會議來評估供應商。本集團努力嚴格執行這一做法，確保供應商遵守國家的相關法律及法規，並確保客戶滿意。本集團採購部門、研發部門及質量控制部門對合資格供應商進行審核，最後由經理批准。將合資格供應商列入「合資格供應商名單」，由採購部門存檔。本集團繼續根據供應商的產品及服務質量、表現及成本優勢來對其進行評估。「合資格供應商名單」定期根據評估結果更新。本集團特別為辦公室之運作採納辦公室採購政策，旨在加強僱員之綠色採購意識。本集團向可提供森林認證認可計劃（「PEFC」）或森林管理委員會（「FSC」）認證紙張之供應商採購辦公用紙。

B6. 產品責任

報告期內，本集團並無發現任何有關涉及所提供產品及服務的健康及安全、廣告、標籤及私隱事宜之法律及法規之重大違規個案。

品質保證

本集團已制定標準化品質保證程序，其提供有關各個級別檢查之清晰指引及程序，並說明不同部門之責任。每輛出售之汽車均配備使用手冊，並提供保修。本集團設有標準售後服務管理程序，設有專責的全國客戶服務熱線，可處理產品售出後之任何有關產品或服務投訴。本集團向客戶派發服務滿意度調查表，以供彼等回饋服務質量。本集團將制定改善措施，防止問題再次發生。

報告期內，概無接獲投訴，亦無產品因安全與健康理由而被召回。

客戶資料保護

本集團致力保護客戶個人資料。本集團全體董事及僱員須嚴格遵守香港《個人資料（私隱）條例》（第486章）、《中華人民共和國民法通則》及其他相關法律、法規及規則（適用於中國僱員）。未經授權存取或濫用機密資料可導致紀律處分（包括終止僱用）。

報告期內，概無收到有關違反客戶私隱、發現洩漏、盜竊或遺失客戶資料而已被證實之投訴。

資料保密

本集團嚴格遵守《中華人民共和國網絡安全法》及有關資料保護的內部政策。本集團已於僱傭合約內建立處理機密資料之清晰管理方法，禁止僱員於未經授權之情況下披露有關本集團之任何資料，例如本集團之合作公司、客戶工作、業務營運、產品、技術、財務事宜、人力資源、研究及開發，以及市場資料。此外，本集團之僱傭合約已提述保密條款，並由每名僱員簽署。此乃為保護本集團於(包括但不限於)業務計劃、會議內容、文件內容、財務資料、市場策略、客戶資料及人力資源資料等範疇之所有材料、經驗及資料。

知識產權

本集團嚴格遵守有關知識產權保護之法律及法規，例如《中華人民共和國專利法》。本集團應用領先技術以持續提升其產品質量。透過無數測試及模擬，本集團已於中國取得數項實用新型專利。本集團保護及執行知識產權。本集團之董事及僱員於未獲授權下不得出售或使用任何設計、公司資產、財產、數據、貿易資料及供非業務用途之資源。本集團將就專利權之任何侵權爭議提呈中國國家知識產權局專利複審委員會處理。報告期內，本集團已獲得5項實用新型專利。

B7. 反貪污

本集團秉持誠實、誠信及公平之業務營運。本集團於中國及香港嚴格遵守反貪污相關的國家及地方法律及法規，包括但不限於：

- 《中華人民共和國刑法》；
- 《中華人民共和國反不正當競爭法》；
- 《中華人民共和國反洗錢法》；及
- 香港法例第201章《防止賄賂條例》。

本集團已設立內部監控系統及已就收取金錢、饋贈、貸款、佣金、款項、薪酬、任何類別之證券或財產、僱傭、合約、服務或利益等制訂防止商業賄賂監控程序。本集團明白於業務營運過程中應對客戶、供應商或承包商時，僱員或會面臨該等情況，故本集團之政策及僱員手冊內已概述指引及程序，以供僱員就恰當行動尋求建議。行政部門透過公告欄及電郵提醒僱員有關反貪污之法律及法規。

舉報政策

本集團已制定舉報政策，鼓勵僱員透過各種渠道（例如位於重慶製造廠食堂之意見箱）舉報疑似不當行為。該政策適用於本集團全體僱員，不僅涵蓋違反法律及法規，亦包括本集團之政策、損害及危害環境、公眾利益、個人健康及安全、歧視或紀律處分、賄賂、勒索、舞弊、洗黑錢以及其他相關罪行。任何已舉報之可疑個案將由獨立人士跟進及調查。舉報人在舉報及調查程序中受到保護，不會受到不公平待遇和報復性對待。審核委員會負責定期審閱舉報政策，就董事會年度檢討提出重大政策事項的建議。

反貪污培訓

本集團行政部門透過公告欄及電郵提醒僱員有關反貪污的法律及法規，以加強僱員的風險意識，促進工作場所的合規文化。在報告期內，本集團已為14名員工安排28小時的反貪污培訓課程。培訓內容包括避免工作場所發生貪污的方式、貪污的常見手段、相關法律及法規、貪污事件的防控措施以及廉潔合規意識等。本集團非常重視商業誠信及公平的工作文化，並致力於在未來為僱員提供各種反貪污培訓。

報告期內，概無任何針對本集團或其僱員的貪污行為之已審結法律案件，而本集團並無發現任何有關賄賂、勒索、舞弊及洗黑錢之法律及法規之違規個案。

B8. 社區投資

本集團關注社區福祉及社會服務，其不僅致力保護環境，亦積極履行社會責任，旨在提高環保意識並關注社區內有需要人士。雖然本集團於報告期內並無作出社區投資，但本集團將考慮在未來數年內撥出更多資源，以進一步提升其社區投資表現。