

证券代码：000927

证券简称：中国铁物

中国铁路物资股份有限公司
投资者关系活动记录表

编号：2026-002

投资者关系活动类别	☒ 特定对象调研 ☐ 分析师会议 ☐ 媒体采访 ☐ 业绩说明会 ☐ 新闻发布会 ☐ 路演活动 ☐ 现场参观 ☐ 其他 （请文字说明其他活动内容）
参与单位名称及人员姓名	新华基金赵强先生
时间	2026 年 7 月 27 日
地点	公司会议室
上市公司接待人员	副总经理兼董事会秘书 孟君奎先生 证券事务代表 张爽先生
投资者关系活动记录	一、公司“十五五”战略规划情况 公司坚持以服务产需、共创价值为出发点，深耕铁路产业综合服务、供应链集成服务、综合物流服务“三大主业”，实现内涵式与外延式增长，坚持稳中求进工作总基调，以推动高质量发展为主题，坚持集成化、专业化、实体化、数智化、国际化发展方向，践行 ESG 理念，积极履行社会责任，围绕切实增强核心功能、提升核心竞争力，坚定不移推进物流高质量发展转型，着力解决制约企业发展的深层次问题，推动公司业绩实现质的有效提升和量的合理增长，为客户创造更大价值，为股东赢得更高回报，为员工增进更多福祉，奋力打造具有铁路特色的全球领先供应链集成服务企业集团。 二、公司在优化物流关键节点方面有哪些重点投资？

	公司聚焦主责主业，持续加强自有场站专用线资源的改造升级，以及物流关键节点关键设施的资源获取，扩大有效投资，布局新疆哈密、喀什、宁夏银川、山东邹平、广东深汕等区域综合物流网络，大力开发供应链集成服务、国际物流、工程项目物流与大宗物资发运业务。以合资合作等形式，重点配置铁路集装箱、铁路专用线等核心物流资源，加快购置货运车辆、船舶等物流设备打造自有运输实体及运力体系，提升对运力资源的掌控力。 三、公司服务国家重点工程建设项目情况 公司紧紧把握国家重点工程建设的机遇，主动开发和承接一系列国家级重点铁路、大型水电建设项目、一带一路建设项目的战略物资供应链集成服务，通过优化供应链条、供应方案，加大实体化投入，提升物资保障能力和服务质量，有效保障多个建设项目顺利推进。 四、公司在智慧供应链服务方面的核心竞争力情况 公司以丰富的大数据积累及技术优势提升智慧供应链服务能力，建立的铁路燃油配送系统（CROSS）、钢轨全寿命周期管理系统、“流云采”数字化交易综合服务电商平台、电子招投标平台、铁路建设物资采购供应管理信息系统等专用的业务信息系统，借助中国物流集团“AI+物流”科技创新体系，投资建设“AI+轨道运维”“AI+物流采购招投标服务”“AI+物流供应链”等项目，通过信息化、数字化、智慧化方式赋能供应链集成服务，为公司和客户资源调配、风险管控、成本控制、安全保障等方面提供了全方位支持。
日期	2026 年 7 月 27 日