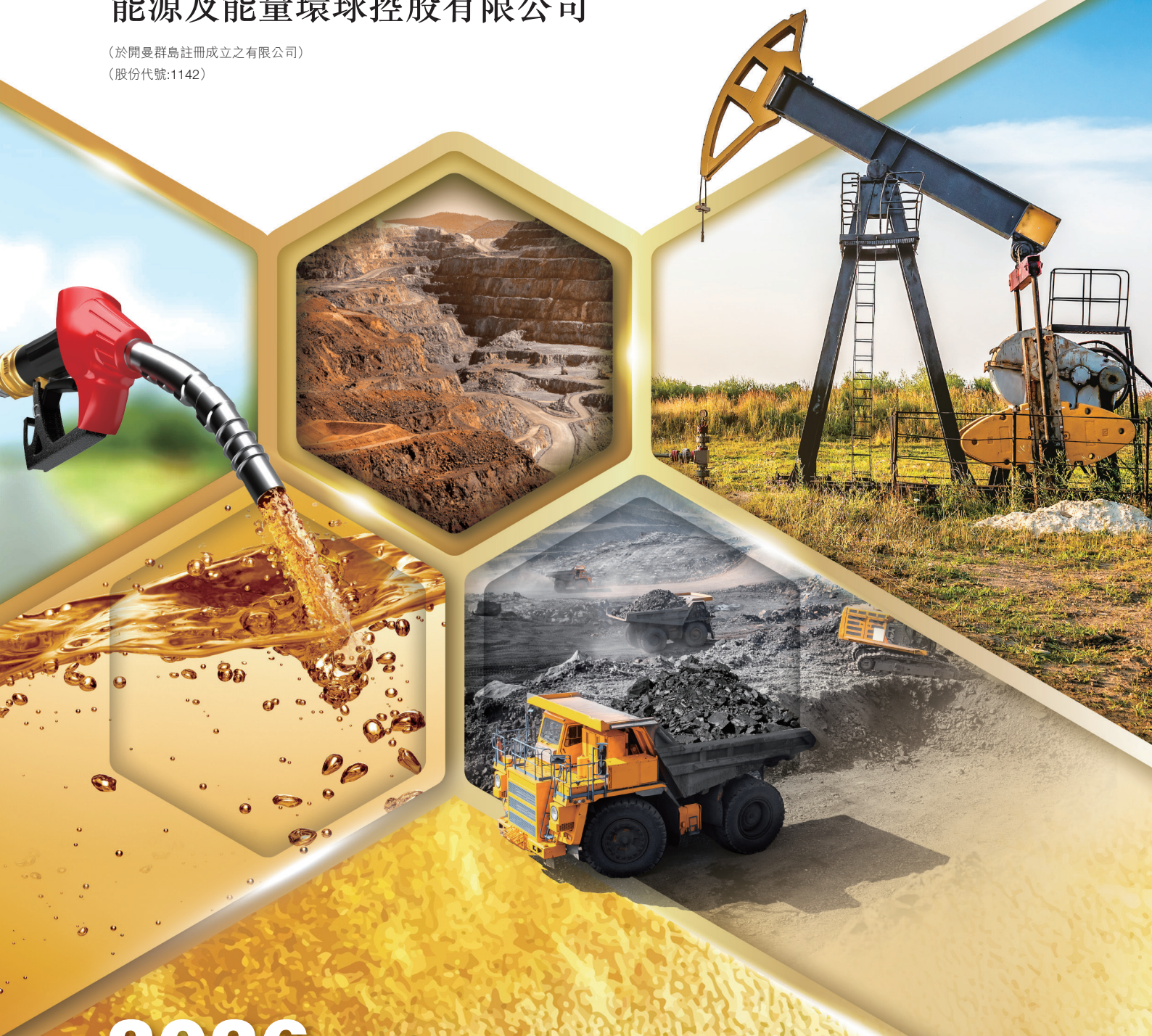


E&P Global Holdings Limited 能源及能量環球控股有限公司

(於開曼群島註冊成立之有限公司)

(股份代號:1142)



2026

環境、社會及
管治報告

環境、社會及管治報告

緒言

本報告為能源及能量環球控股有限公司（「本公司」）及其附屬公司（統稱「本集團」）刊發的第十份環境、社會及管治報告（「環境、社會及管治報告」）。本環境、社會及管治報告闡述本集團於截至二零二六年三月三十一日止財政年度的環境、社會及管治（「環境、社會及管治」）管理方法、策略、優先事項及目標。

關於環境、社會及管治報告

本集團透過為不同持份者帶來平衡環境、社會及經濟三方面的福祉，對可持續發展作出貢獻。本公司董事會（「董事會」）欣然呈列截至二零二六年三月三十一日止年度的環境、社會及管治報告，藉以向不同持份者展現其就可持續發展所付出的心力。環境、社會及管治報告須在香港聯合交易所有限公司（「聯交所」）及本公司網站發佈中文版及英文版。倘中英版本存在任何歧義，概以英文版為準。

本集團相信良好的環境、社會及管治表現對本集團日後可持續發展、實現其長期目標及為股東創造長期價值具決定性影響。因此，本集團密切關注企業社會責任及可持續發展的執行情況。

報告期間

環境、社會及管治報告所刊發的資料涵蓋自二零二五年四月一日至二零二六年三月三十一日止期間（「報告期間」或「二零二六年」），該期間與本公司二零二六年年報所呈報的財政年度相同。

環境、社會及管治報告的範圍

環境、社會及管治報告闡述本集團的環境、社會及管治管理方法、策略、優先事項及目標，當中涵蓋環境保護、僱傭及勞工常規、營運常規及社區投資等多個主要領域。有關本集團企業管治的資料，請參閱本公司二零二六年年報內第25至41頁。

環境、社會及管治報告涵蓋本公司及其主要附屬公司，披露本集團核心業務活動於下列領域的營運情況：(i) 於俄羅斯聯邦（「俄羅斯」）持有煤礦的開採及勘探權；(ii) 於大韓民國（「韓國」）買賣柴油、汽油及其他產品；及(iii) 於中華人民共和國（「中國」或「中國內地」）買賣煤炭。環境、社會及管治報告範圍包括位於韓國、俄羅斯、中國內地及香港的核心業務主要經營地點（主要為辦事處），乃由於上述業務活動收益約佔本集團總收益之100%，且上述地點之僱員人數約佔報告期間本集團僱員總數之100%。

於報告期間，本集團在中國內地開展煤炭買賣業務。因此，與上一份不包括中國內地業務的環境、社會及管治報告相比，本環境、社會及管治報告的報告範圍有所擴大。本集團將繼續評估其業務對主要環境、社會及管治範疇的影響，並將其納入環境、社會及管治報告。

批准環境、社會及管治報告

本公司董事會已批准環境、社會及管治報告。

環境、社會及管治報告

報告編製基準

環境、社會及管治報告乃根據聯交所證券上市規則(「上市規則」)附錄C2所載環境、社會及管治報告守則(「環境、社會及管治守則」)、聯交所刊發的環境關鍵績效指標(「關鍵績效指標」)匯報指引及社會關鍵績效指標匯報指引而編製。本公司已遵守環境、社會及管治守則所載強制披露規定及「不遵守就解釋」條文，亦已參閱永續會計準則委員會(「永續會計準則委員會」)準則。環境、社會及管治報告分為環境及社會兩個部分。四個報告原則為重要性、量化、平衡及一致性：

- 重要性原則：重要性評估為不時進行及審閱，以評估已識別環境、社會及管治議題的相對重要性。與本集團營運及不同持份者相關且對其屬重要的議題必須納入環境、社會及管治報告。
- 量化原則：倘已設立關鍵績效指標，則其必須為可計量並適用於適當條件下的有效比較。
- 平衡原則：本環境、社會及管治報告旨在客觀地披露數據，旨在為持份者提供本集團整體環境、社會及管治表現的平衡概覽。
- 一致性原則：除非文本或腳註中另有說明，否則於環境、社會及管治報告呈列的環境、社會及管治數據均使用一直以來的一致方法編製。

本公司執行董事、本集團管理層及指定員工已參與編製環境、社會及管治報告，協助本集團識別相關及重大環境、社會及管治議題。

本環境、社會及管治報告旨在令本公司股東及投資者(包括潛在投資者)及公眾人士可更全面了解本公司企業管治及文化。本公司樂意為社會承擔更多責任，務求維持本公司股東權益與社會利益的平衡。

環境、社會及管治報告所包含數據乃摘自本公司若干文件及報告，以及本公司附屬公司所提供的摘要及統計數據。本環境、社會及管治報告的若干資料乃摘錄自本集團於報告期間的經審核綜合財務報表(按照適用香港財務報告準則、香港會計準則及詮釋而編製)，而其他資料源自本集團的內部資料庫及其他相關統計數據。

董事會聲明及管治結構

董事會是本集團在可持續發展及環境、社會與管治事務方面的最高決策與監督機構，負責監督和管治環境、社會及管治相關(包括氣候相關)策略、政策、目標及資料的披露。董事會負責全面監督及釐定影響本集團的環境(包括氣候相關)及社會風險及機遇。董事會認同設定環境、社會及管治相關目標對本集團長期成功的重要性，故制定及採納營運層面的環境、社會及管治政策以及環境、社會及管治目標。董事會不時審閱本集團在環境、社會及管治目標的表現，並於發現與目標存在任何重大差異時適當修改環境、社會及管治策略。董事會定期與管理層討論環境、社會及管治議題，以確保有力的監督，並將環境、社會及管治考慮因素融入本集團的策略規劃、業務模式及其他決策流程。



環境、社會及管治報告

就日常環境、社會及管治治理而言，董事會授權高級管理層組織並協調各附屬公司的環境、社會及管治工作，確保其策略決策得以落實。董事會致力於與高級管理層保持良好溝通，並及時就重要的環境、社會及管治問題作出決策，於高級管理層定期匯報年度環境、社會及管治最新情況的支持下，了解本集團業務的環境、社會及管治表現。透過與參與本集團日常業務運營的管理人員及僱員進行積極有建設性的溝通，董事會能夠識別本集團在排放、資源消耗、對自然資源及氣候變化的影響，以及其他社會層面的重大環境、社會及管治風險與機遇。作為此過程的一部分，董事會負責對本集團的重大環境、社會及管治風險與機遇進行優先排序及評估、制定相應的戰略，並確保建立及維持適當有效的環境、社會及管治風險管理及內部控制系統。董事會透過既定匯報機制監察環境、社會及管治相關措施的整體進度與成效，審查及評估本集團在環境、安全運營及勞工標準等不同方面的表現，以確保相關風險管理妥當。本環境、社會及管治報告「持份者參與及重要性評估」各節載有董事會評估、優先考慮及管理重大環境、社會及管治相關問題的過程。本公司執行董事於編製環境、社會及管治報告方面發揮領導作用，並指派各辦事處的特定員工協助環境、社會及管治風險管理，並收集編製環境、社會及管治報告所需的相關資料。董事會已審閱及批准環境、社會及管治報告。

重要性評估

本公司執行董事連同本集團管理層及指定員工已參與編製環境、社會及管治報告，以協助本集團檢討營運及識別相關環境、社會及管治議題。本集團已進行重要性評估，以評估相關議題對本集團業務及部分持份者的重要性。為識別環境、社會及管治報告披露的潛在重要議題，本公司已採納環境、社會及管治守則所載的披露議題。根據已識別重要環境、社會及管治議題，本集團已向相關部門收集資料。

由於可持續發展對本集團的文化價值觀至關重要，故本集團致力於透過將經濟、社會及環境福祉融入其業務決策當中以實現可持續發展。為維持現時及未來一代的優質生活水平，本集團亦推動環保、為社區作出正面貢獻及創造長期價值。

於報告期間，本集團致力於承擔企業社會責任的現行標準，並嚴格遵守相關法律及法規。

為確保本環境、社會及管治報告全面涵蓋並回應持份者關注的關鍵事項，除與持份者保持定期溝通外，本集團亦參考過往年度環境、社會及管治報告涵蓋的事項、本公司內部政策、行業趨勢以及永續會計準則委員會提出的「重要性矩陣」等資料，以識別對本集團可持續發展具潛在及實際影響的問題。經參考環境、社會及管治守則及同業基準評估結果，本集團已識別環境、社會及管治議題，並認為與本集團相關。同業基準及持份者參與活動的結果已根據其對持份者及本公司業務發展的重要性進行分析與整合，以得出各環境、社會及管治議題的整體重要性水平。於識別及分析具重大影響的重要性議題後，管理層將於環境、社會及管治報告內披露重要議題的管理政策及相關數據。本集團管理層定期對重要議題進行審閱，以確保該等議題與本集團可持續發展策略保持一致。

環境、社會及管治報告

於報告期間，被視為對持份者及本公司屬重要的環境、社會及管治議題列於下表：

環境、社會及管治守則所載的環境、社會及管治層面	對本集團而言屬重要的環境、社會及管治議題
A. 環境	
A.1 排放	• 已購電力或汽車的排放以及無害廢物
A.2 資源利用	• 能源使用
A.3 環境及自然資源	• 空氣質素
A.4 氣候變化	• 減緩及適應氣候變化
B. 社會	
B.1 僱傭及勞工常規	• 僱傭及勞工常規
B.2 健康與安全	• 工作場所的健康與安全
B.3 發展及培訓	• 僱員發展及培訓
B.4 勞工準則	• 防止童工及強制勞工
B.5 供應鏈管理	• 供應鏈管理
B.6 產品責任	• 產品責任
B.7 反貪污	• 反貪污
B.8 社區投資	• 社區投資

上述議題被分類為本集團可持續業務的主要因素，並於下文章節進一步闡述。

持份者參與

本集團相信其持份者的支持及信任對本集團的發展及成功尤為重要。本集團的持份者包括政府及監管機構、股東、投資者、供應商、客戶、業務夥伴、僱員、媒體及公眾。

作為一個負責任的企業實體，本集團關心其持份者的需求，同時致力於提升業務表現以平衡各方權益。本集團盡最大努力減少對自然環境及社區的不利影響；為僱員營造良好的工作環境並為其提供合適的培訓及平等的機會；向業務夥伴及客戶承諾提供優質產品及服務；遵守適用法律及法規以加強企業管治及增強內部監控；及參與社區活動，與社會共享價值。

本集團重視與其持份者的溝通，並與其建立公開順暢的溝通以了解其預期及要求。其透過財務報告、法定公佈、股東大會、面對面會議及其他渠道與持份者進行溝通，從而向持份者披露其財務及經營狀況。環境、社會及管治報告亦有意令持份者了解其環境保護、社區及企業可持續發展表現。

本集團歡迎其持份者透過以下溝通渠道提出有關本集團可持續發展事宜的查詢或意見：

地址：香港干諾道中1號友邦金融中心6樓603-605室
電話：(852) 2114 0039
傳真：(852) 2114 0188
電郵地址：investor@enp.com.hk

未來，本集團將致力改善現行政策、加強與持份者的溝通、努力提升持份者的價值，並實現互利共贏。

環境、社會及管治報告

A. 環境

作為本集團社會責任的一部分，本集團致力透過合理的資源利用及環境保護常規實行環境友好型發展。本集團亦推行環保，從而改善生態環境及可持續發展，並確保遵守現有環保法律及法規。

本公司從事投資控股，而本公司的主要附屬公司則從事(i)於俄羅斯持有煤礦的開採及勘探權，(ii)於韓國買賣柴油、汽油及其他產品，及(iii)於中國內地買賣煤炭。受俄羅斯當地及國際政治因素影響，俄羅斯的相關煤礦項目於報告期間仍處於發展階段及尚未開始進行商業生產。就韓國及中國內地業務而言，本集團分別從事石油燃料買賣及煤炭買賣，並無涉及任何生產活動。故此，於報告期間，本集團的業務主要位於俄羅斯、韓國、中國內地及香港的辦事處，並無產生大量有害廢棄物、無害廢棄物或造成空氣、水及土地污染。

於報告期間，本集團已將業務拓展至中國內地。中國內地業務已納入本環境、社會及管治報告的報告範圍。然而，由於中國內地業務於報告期間仍處於早期運作階段、員工數目較少且環境影響並不重大，因此量化披露中並不包括相關的環境關鍵績效指標。儘管相關環境關鍵績效指標因並不重大而不作量化披露，本集團仍於報告期間遵守中國內地的適用環境規例。

排放

本集團密切監控並盡量最小化對其周邊環境的不利環境影響。除遵守有關環境保護的法律及法規，如俄羅斯環境保護聯邦法(Federal Law on Environmental Protection of Russia)、廢物處置條例(香港法例第354章)、大韓民國環境政策框架法(Framework Act on Environmental Policy of the Republic of Korea)、大韓民國廢物管控法(Wastes Control Act of the Republic of Korea*)以及《中華人民共和國環境保護法》以外，本集團亦已執行多項環境保護措施。

本集團已實施多項節能措施以減少相應的碳排放。其詳情可於下文「資源利用」一節查閱。

為減少汽車排放，本集團密切關注本集團汽車的妥善管理及操作，定期對其汽車進行必要的維護工作，進行精細的運輸安排以節約時間及燃料，並鼓勵於處理全部非緊急及個人事宜時使用公共交通工具。本集團的業務活動概無產生大量空氣及溫室氣體(「溫室氣體」)排放物。空氣污染排放物及溫室氣體排放物主要來自自有汽車及本集團日常營運間接消耗的資源，如用電及用紙。

為減少日常營運的浪費，本集團已於辦公室採用「減少、重用及回收」原則。其已實施無害廢棄物的廢物分類。我們盡可能購買環境友好型產品，如再造紙、可生物降解垃圾袋、臭氧安全塗改液及可更換筆芯的原子筆等。此外，我們建議並提醒僱員踐行環保意識、節約資源以及保護環境，舉例而言，在實際可行情況下盡可能以電子方式處理文檔並實行文件雙面影印。於報告期間，本集團的營運並無產生重大有害廢物。本集團產生的無害廢物主要為廢紙。此外，本集團在其營運並無使用包裝材料，因此，披露所用包裝材料對本集團而言概不適用。

* 英文名稱僅供識別之用。

環境、社會及管治報告

A. 環境(續)

排放(續)

於報告期間，環保相關政策及措施取得成效，本集團概無涉及任何確定違規事件，亦無發現違反環境保護相關任何法律及法規的情況。本集團營運於報告期間及二零二五年同期的不同類型空氣污染物排放及溫室氣體排放的關鍵環境績效指標概述如下：

空氣污染物排放	單位	截至 二零二六年 三月三十一日 止年度	截至 二零二五年 三月三十一日 止年度
氮氧化物(NOx)	克	487.193	297.306
硫氧化物(SOx)	克	7.203	4.395
懸浮粒子(PM)	克	35.871	21.890
溫室氣體排放 ¹	單位	截至 二零二六年 三月三十一日 止年度	截至 二零二五年 三月三十一日 止年度
範圍1(車用燃料)	噸	1.319	0.798
範圍2(購買電力) ²	噸	5.133	1.629
範圍3其他間接排放 ³	噸	185,110,287	0.163
總計	噸	185,116,739	2.590
溫室氣體排放密度(按面積)	噸/平方米	484,599	0.009
溫室氣體排放密度(按僱員)	噸/僱員	10,284,263	0.173
廢物	單位	截至 二零二六年 三月三十一日 止年度	截至 二零二五年 三月三十一日 止年度
有害廢物總量	噸	—	—
無害廢物總量	噸	0.018	0.031
無害廢物密度(按面積)	噸/平方米	0.0001	0.0001
無害廢物密度(按僱員)	噸/僱員	0.0010	0.0021

環境、社會及管治報告

A. 環境 (續)

排放 (續)

附註：

1. 於報告期間，本集團已遵循聯交所頒佈之《環境關鍵績效指標報告指引》的指示，計算並報告溫室氣體排放量。溫室氣體排放數據乃按二氧化碳等量呈列，並參考下列各項計算：
 - 世界資源研究所及世界可持續發展工商理事會刊發之《溫室氣體盤查議定書：企業會計與報告標準》；
 - 聯交所刊發之《如何準備環境、社會及管治報告 — 附錄二：環境關鍵績效指標匯報指引》；
 - 政府間氣候變化專門委員會第六次評估報告之《全球暖化潛勢值》(AR6)；
 - 港燈電力投資有限公司刊發之《2025年可持續發展報告》；
 - Climate Transparency Report 2022；
 - 香港水務署年報 2024/25 年報；及
 - 香港渠務署 2024/25 可持續發展報告。
2. 因經營規模有限，韓國及中國內地的耗電量被認為屬微不足道，及並無保存相關數據。因此，在計算範圍 2 溫室氣體排放時並無計入該數據。俄羅斯辦事處的耗電量乃基於俄羅斯聯邦統計局 (Rosstat) 的平均電價數據計算得出。
3. 於報告期間，我們首次根據《溫室氣體盤查議定書：企業價值鏈 (範圍 3) 會計與報告標準 (2011 年)》識別及披露三個範圍 3 類別，即營運產生的廢物、員工通勤及售出產品的使用，而未納入其他類別，乃由於該等類別與本集團業務無關、對量化目的而言並非重大或，或無法取得相關數據。由於過往報告期間的範圍 3 數據僅限於營運產生的廢物排放，因此過往年度的數據未必能與報告期間的數據直接比較。

由於本集團於報告期間擴大其買賣活動，範圍 1 及範圍 2 溫室氣體排放因燃料及電力耗量上升而有所增加。溫室氣體總排放量大幅增加，主要由於範圍 3 排放披露擴大及銷售活動增加所致。鑒於本集團買賣柴油、汽油、煤炭及其他產品的業務性質使然，來自使用該等產品的排放量為間接溫室氣體排放的重大來源，在溫室氣體總排放量佔有重大份額。

環境、社會及管治報告

A. 環境(續)

排放(續)

下列目標以二零二一年為基準年，預期於二零三一年前達成。本集團將定期審閱進度，並及時行動達成環保目標。

環境方面	目標	達成目標採取之行動	二零二六年與 二零二五年 比較	二零二六年與 二零二一年 比較	達標狀況
空氣污染物排放	達成自基準年二零二一年起計於二零三一年前減少 10% 空氣污染物排放	- 定期維護車況良好的車輛，提高運行效率； - 鼓勵使用公共交通工具	增加 64%	減少 99%	如期進行
溫室氣體排放	達成自基準年二零二一年起計於二零三一年前減少 10% 溫室氣體排放 ¹	- 安裝節能照明系統； - 將空調調校至最佳溫度； - 辦公時間後關閉照明及空調。	增加 166%	減少 88%	如期進行
無害廢物	達成自基準年二零二一年起計於二零三一年前減少 10% 無害廢物	- 為所有僱員提供有關減少、循環再造、物盡其用及替代使用的教育及培訓； - 鼓勵僱員利用互聯網溝通而減少使用紙張； - 評估是否需要打印及使用雙面打印； - 在適當情況下重用單面印刷紙張。	減少 42%	減少 98%	如期進行

附註：

1. 鑒於報告期間範圍 3 排放的覆蓋範圍有所擴大，本集團根據範圍 1 及範圍 2 排放檢討其溫室氣體減排目標的進展，原因是該等排放為跨報告期間的績效評估提供更連貫及可比較的基準。

環境、社會及管治報告

A. 環境(續)

資源利用

本集團致力於在業務營運過程中控制能源及資源的使用以及提高能源及資源的利用率，從而實現經濟效益及減少污染。

於報告期間僅就辦公室清潔衛生用水，故耗水量保持於極低水平。

本集團於取水方面概無任何問題。本集團旨在於未來數十年繼續實現較低的耗水水平。因此，本集團已採取下列措施：

- 使用節水設備，
- 盡可能循環用水，及
- 透過改善作業手法節約用水。

報告期間及二零二五年同期的耗水量數據概述如下：

水	單位	截至 二零二六年 三月三十一日 止年度	截至 二零二五年 三月三十一日 止年度
		止年度	止年度
耗水總量 ¹	立方米	34.190	20.864
耗水密度(按面積)	立方米／平方米	0.090	0.076
耗水密度(按僱員)	立方米／僱員	1.899	1.391

附註：

1. 於報告期間，耗水量的關鍵績效指標包括俄羅斯辦事處的用水數據。由於業務營運性質及辦公活動減少，於香港、中國內地及韓國的耗水量並不重大。因此，計算報告期間的耗水量時概無計入相關數據。

隨著本集團業務及銷售活動於報告期間持續擴大，耗水量亦相應增加，導致按樓面面積及僱員計算的耗水密度上升。

環境、社會及管治報告

A. 環境(續)

資源利用(續)

由於本集團不會就成品使用包裝材料，因此對包裝材料消耗的匯報並不適用於環境、社會及管治報告。本集團將繼續密切監察及控制能源消耗。於報告期間，本集團的燃料消耗量約為490升(二零二五年：299升)。報告期間之用電量維持於相對較低水平，主要用於一般辦公室活動。報告期間及二零二五年同期的能源消耗數據如下：

能源	單位	截至 二零二六年 三月三十一日 止年度	截至 二零二五年 三月三十一日 止年度
直接能源消耗：燃料 ¹	千個千瓦時	4.749	2.898
	千個千瓦時／		
密度(按面積)	平方米	0.012	0.011
密度(按僱員)	千個千瓦時／ 僱員	0.264	0.193
間接能源消耗：電力 ²	千個千瓦時	9.474	3.198
密度(按面積)	千個千瓦時／ 平方米	0.025	0.012
密度(按僱員)	千個千瓦時／ 僱員	0.526	0.213

附註：

1. 於報告期間，車輛汽油耗量因業務活動擴張及差旅需求增加而有所上升，與本集團業務增長相符。
2. 本集團總耗電量於報告期間增加，主要由於業務營運的擴張及辦事處與營運活動相應增加所致。此外，本集團曾於本報告期及先前報告期內遷移其香港辦事處，而部分過渡辦事處物業的耗電數據無法取得。因此，上一個報告期間的耗電數據僅涵蓋香港辦事處約六個月的營運，而本報告期間則涵蓋約十個月。數據涵蓋範圍的差異亦導致總耗電量增加。此外，俄羅斯辦事處的耗電量乃參考俄羅斯聯邦統計局(Rosstat)的平均電價數據計算得出。

下列資源消耗目標預期於二零三零年前達成，包括：

- 1) 達成於二零三零年前減少10%能源消耗(以二零二一年為基準)；及
- 2) 達成於二零三零年前減少10%用水量(以二零二二年為基準)。

環境、社會及管治報告

A. 環境 (續)

資源利用 (續)

環境方面	目標	達成目標採取之行動	基準年	二零二六年與	二零二六年與	達標狀況
				二零二五年 比較	基準年比較	
能源消耗	達成自基準年二零二一年起計於二零三零年前減少10%能源消耗	- 使用高效能設備，例如附有1級能源標籤之電器及發光二極管燈； - 張貼標識提高僱員的環保意識； - 鼓勵僱員利用自然光，減少能源消耗，包括將室內溫度維持在合適水平，在不使用時關閉電燈及電器，在下班或休假時關閉電腦、影印機、打印機及傳真機； - 在非營業時間使用照明及空調設備需要獲得許可。	二零二一年	增加133%	減少99%	如期進行
耗水	達成自基準年二零二二年起計於二零三零年前減少10%耗水	- 通過標語或海報宣傳節約用水等環保行為； - 使用節水設備； - 透過改善作業手法節約用水。	二零二二年	增加64%	增加19%	進行中

環境、社會及管治報告

A. 環境(續)

環境及自然資源

鑒於本集團的現有買賣業務性質以及本集團的煤礦場尚未開始煤炭生產，其營運對環境及自然資源的不利影響並不重大。為向持份者及社區帶來整體長期價值，本集團將繼續檢討環境實踐，評估其業務的環境風險，於必要時採取進一步的環保做法及預防措施，以及確保遵守相關法律法規。

本集團亦向僱員提供有關環保的資料及最新資訊，以提高彼等的環保意識及進一步改善辦公室整體環保表現。

氣候變化

本集團深明氣候變化已成為影響經營環境、風險暴露及長遠發展的日益重要因素。鑒於本環境、社會及管治報告主要涵蓋本集團於韓國的柴油、汽油及其他產品買賣、於俄羅斯的煤礦採礦權及勘探權持有，以及於中國內地的煤炭買賣業務（為本集團的核心收益來源），本集團已考慮各項業務的特點及其營運所在地的地理環境，識別並評估氣候相關的實體風險、轉型風險及潛在機遇。本集團亦將該等考量因素納入日常管理及風險管理流程之中。

本集團已參考國際財務報告準則（「國際財務報告準則」）第S2號《氣候相關披露》框架的建議，從管治、策略、風險管理以及指標及目標四方面應對氣候變化帶來的挑戰。隨著監管要求、內部數據基礎設施及管理機制逐步完善，本集團將持續加強氣候相關披露及應對措施。

管治

本集團高度重視氣候變化對業務營運及長遠發展的潛在影響。在現有的可持續發展管治框架下，氣候相關考量因素已納入本集團的管理及決策流程，以提升其識別、應對及回應氣候相關風險與機遇的能力。董事會及高級管理層的職責分配明確，確保有效監督與實行氣候相關策略及舉措。

董事會為本集團的最高決策及監督機關，負責對本集團的氣候策略、氣候相關風險與機遇識別，以及氣候相關目標的達標進度進行高水準監督。董事會定期會面並與核心管理層緊密合作以識別及評估氣候相關風險，並制定策略管理該等風險。透過既定的匯報機制，董事會定期接收氣候相關事宜的資料，負責定期檢討氣候風險管理政策、給予風險管理指導，並作出氣候相關策略的最終決策。董事會監察氣候相關目標的設定，定期檢討達成該等目標的進度，並於必要時提供有關改善措施及資源分配的指導。

環境、社會及管治報告

A. 環境(續)

氣候變化(續)

管治(續)

董事會每年最少一次檢討氣候相關風險與機遇的評估結果，並於董事會會議期間討論氣候相關事宜。此外，本集團已將氣候相關控制及監察程序納入現有內部控制及風險管理系統，確保氣候風險與其他營運、合規及策略風險一併評估，以保持連貫有效的管治框架。本集團透過高效管理及跨部門協作確保氣候相關議題獲充分監督、控制及處理，從而推動本公司的長遠可持續發展及價值創造。

為有效履行管治職責，董事會確保其成員具備或持續發展應對氣候變化事宜所需的專業能力。透過正式的自我評估及董事會會議上進行的定期討論，董事會定期檢討其整體專業知識，並識別可能需要額外專業能力的範疇。該等機制使董事會及高級管理層可在早期瞭解氣候議題相關的知識及能力要求。如發現能力差距，本集團將酌情及按實際情況安排外部簡報、提供行業最新消息或向董事會及高級管理層提供相關培訓，使彼等緊貼氣候相關的監管要求及行業趨勢。目前，本集團尚未將氣候相關考量因素或氣候相關績效指標納入董事、高級管理層或僱員的薪酬政策。然而，為進一步加強氣候相關事宜的問責機制及管理成效，本集團將會探討將氣候相關績效指標納入高級管理層薪酬框架的可行性，期望強化激勵機制及將氣候績效融入日常決策流程中。

策略

為提升氣候相關風險的韌性並更好地把握潛在機遇，本集團於報告期間進行氣候情景分析，綜合考慮其發展策略、行業特性、地理環境及資源分配。本集團評估氣候變化在三個時間範圍(即短期(0-3年)、中期(3-6年)及長期(超過6年))內對營運及價值鏈的潛在影響。本集團氣候相關情景分析的範圍與本環境、社會及管治報告的範圍一致。相關情景乃參考國際認可框架(包括政府間氣候變化專門委員會(「IPCC」)¹及綠色金融體系網絡(「NGFS」)²頒佈的指引)而制定。相關分析將繼續納入本集團的氣候相關風險評估機制以作定期更新與檢討。

¹ IPCC 制定的共享社會經濟路徑(「SSP」)指全球社會經濟發展情景。

² NGFS 已根據各種程度的轉型風險及實體風險以及實施氣候政策的各種假設，制定六個獨特的氣候情景。

環境、社會及管治報告

A. 環境(續)

氣候變化(續)

情景描述：

	脫碳轉型情景 (1.5-2℃)	高排放情景 (≥3℃)
選擇依據	- 評估更強的政策行動、低碳轉型措施及能源效率改善措施如何影響本集團的柴油、汽油及其他產品買賣、煤礦採礦權及勘探權持有以及煤炭買賣業務。 - 評估在更嚴格碳政策下的合規成本、低碳改造、資本開支，及綠色融資需求潛在上升的情況。	- 模擬政策行動不足及排放持續增長的影響，包括更頻繁的極端天氣事件及長期氣候壓力對於採煤運作的影響。 - 支持本集團實物資產的長期氣候韌性需求的評估。
情景描述	- 全球採取最嚴格的行動，確保二零五零年實現能源相關溫室氣體淨零排放，並將全球暖化控制在1.5℃內。 - 全球各國採取協調一致的嚴格低碳政策，於二一零零年將全球暖化限制在1.5-2℃之間。 - 全球遵循可持續發展路徑，實施強而有力的氣候行動以實現快速減排及低碳轉型。	- 全球政策干預有限，導致氣候加速變暖，溫度升幅接近或超過3℃。 - 全球繼續遵循化石燃料密集型的發展路徑。
關鍵參考參數	- IPCC SSP1 – 2.6 - NGFS – Net Zero 2050 (淨零2050)	- IPCC SSP5 – 8.5 - NGFS – Current Policies (現行政策)

基於本集團於報告期間進行的氣候情景分析及相關風險評估，我們已識別十項氣候相關議題，包括六項風險及四項潛在機遇。該等因素可能影響本集團各業務分部及價值鏈的表現，對營運及財務業績產生影響。我們亦對每項已識別的風險釐定可能引發相關影響的具體氣候相關推動因素，例如極端天氣事件、氣溫變化、政策發展及技術轉變。

環境、社會及管治報告

A. 環境 (續)

氣候變化 (續)

考慮到未來全球氣候變化的各種可能發展路徑，我們比較兩種代表性的氣候路徑，即低碳轉型情景及高排放情景，以了解不同未來氣候狀況如何影響所識別風險的規模及可能性。本集團採用定性評估方法，重點評估潛在營運中斷的嚴重程度、資產敞口水平及本集團承受該等影響的整體財務能力。評估結果受情景假設、能力、現有數據及現行行業慣例影響。因此，該等描述本質上屬前瞻性，或未能全面反映實際未來結果。

為提升透明度及支持知情決策，下表概述本集團識別的實體風險、轉型風險及氣候相關機遇，以及彼等的潛在財務及非財務影響、影響程度、時間範圍及本集團相應的緩解策略。

類別	按時間範圍劃分的 影響程度	影響路徑	財務影響	緩解措施／應對方案
實體風險				
急性風險： 極端降雨、颱風、 水災及其他惡劣天 氣事件	短期：低 中期：低至中 長期：中	業務模式： 極端天氣可能導致運輸延誤，干擾韓國 及中國的買賣運作，影響交付時間表及 訂單履行； 於中長期，若俄羅斯的採礦活動繼續進 行，惡劣天氣可能干擾場地進入、施工 規劃及未來生產與運輸安排。 價值鏈： 物流及運輸網絡可能影響跨境交付及供 應可靠性； 未來採礦活動亦可能受設備調動、物料 供應及煤炭運輸中斷影響。	- 交付延誤及訂單履行下降導致收益減 少。 - 物流及運輸成本上升導致銷售成本增 加。 - 重新排期及協調導致行政開支增加。 - 供應鏈中斷導致營運成本增加。 - 於中長期，天氣相關的干擾導致採礦 開發資本及營運成本增加。	- 監察天氣狀況並調整物流及交付時間 表。 - 與物流供應商、客戶及供應商保持溝 通。 - 制定緊急應變程序。 - 透過替代路線及安排提升供應鏈靈活 度。 - 將天氣適應措施納入未來採礦規劃。

環境、社會及管治報告

A. 環境 (續)

氣候變化 (續)

類別	按時間範圍劃分的 影響程度	影響路徑	財務影響	緩解措施/應對方案
實體風險				
慢性風險： 長期暖化、海平面上升及氣候逐漸變化	短期：低 中期：低至中等 長期：中	業務模式： 長期暴露於高溫環境可能增加製冷及空調的能源需求，導致營運成本上升； 持續炎熱的天氣狀況亦可能影響僱員生產力並增加健康相關的營運風險； 於中長期，若俄羅斯的採礦活動推進，氣溫上升可能影響場地營運狀況、設備效率及員工團隊安全。 價值鏈： 供應商可能因高溫相關限制而面臨較高的營運及運輸成本，並將該等成本轉嫁本集團。	- 製冷及空調需求增加導致營運成本上升。 - 保障僱員及調整工作場所導致行政開支增加。 - 供應商成本轉嫁導致銷售成本增加。	- 採用具能源效益的製冷及設備解決方案。 - 優化工作排程以減少暴露於炎熱環境。 - 加強高溫環境下的僱員保障措施。 - 監察供應商成本趨勢並調整採購策略。

環境、社會及管治報告

A. 環境 (續)

氣候變化 (續)

類別	按時間範圍劃分的 影響程度	影響路徑	財務影響	緩解措施／應對方案
轉型風險				
政策及法律： 更嚴格的能效標準、排放規定及綠色營運規例	短期：低 中期：低至中 長期：中	業務模式： 嚴格的環保及能源效率規例可能提高合規要求，導致營運及行政成本上升； 於中長期，若俄羅斯的採礦活動推進，可能需於項目發展、場地營運及排放合規方面採納更多監管要求。 價值鏈： 供應商可能需符合更嚴格的環保標準，使採購及營運成本上升。	- 因履行監管要求導致合規成本增加。 - 因採購及供應商合規成本上升導致銷售成本增加。 - 因實施能效及監管措施導致營運成本增加。 - 因未來採礦活動的合規要求導致資本及營運成本增加。	- 密切監察規管發展動態並確保遵守適用法律。 - 與監管人及相關持份者保持溝通。 - 加強內部合規及監察流程。 - 評估供應商合規情況並調整採購策略。 - 將監管要求納入未來採礦規劃。
技術： 低碳及節能技術可能需要額外投資並影響營運競爭力	短期：低 中期：中 長期：中	業務模式： 低碳及節能技術的開發與採用可能需要額外投資及升級工程，增加成本壓力； 技術採用進度落後，可能隨時間推移而令營運效率與競爭力下降； 於中長期，若俄羅斯的採礦活動推進，可能需於能效及排放管理方面採納更多技術要求。 價值鏈： 供應商可能因採納新技術而令成本增加，並將該等成本轉嫁本集團。	- 因採用節能技術及供應商轉嫁成本導致銷售成本增加。 - 因研發及技術相關支出上升導致營運成本增加。 - 若技術採用進度落後，將導致競爭力下降，收益可能有所減少。 - 於中長期，因採礦活動的技術要求導致資本及營運成本增加。	- 監察低碳及節能技術發展。 - 評估技術採納的可行性及成本效益。 - 選擇性投資於技術改良及能源效率。 - 與供應商合作提升技術能力。 - 將先進技術納入未來採礦規劃。

環境、社會及管治報告

A. 環境 (續)

氣候變化 (續)

類別	按時間範圍劃分的 影響程度	影響路徑	財務影響	緩解措施／應對方案
轉型風險				
市場： 低碳及潔淨能源行業快速發展；傳統熱煤需求呈現結構性下降	短期：低 中期：低至中 長期：中	業務模式： 轉用低碳能源可能減少化石燃料相關產品需求，影響買賣量及收入穩定性； 長遠而言，此亦可能影響未來採煤活動的商業可行性。 價值鏈： 客戶可能轉用低碳替代品，並要求更高的環境、社會及管治透明度，影響產品需求與服務要求。	- 客戶轉用低碳替代品導致收益可能下降。 - 認證及足跡評估導致營運成本增加。 - 與未來採礦活動相關的資產價值可能減少。	- 逐步將產品組合多元化，納入低碳替代品。 - 在市場決策中，將氣候變化列為首要關注事項，向客戶展示公司對於氣候變化問題與挑戰的關注。 - 提升環境、社會及管治的披露質素並加強客戶及投資者信心。
聲譽： 持份者對於環境、社會及管治績效的期望日益提高	短期：低 中期：低至中 長期：中	業務模式： 氣候披露不足或環境、社會及管治績效薄弱可能令客戶及投資者信心下降。 價值鏈： 客戶及商業夥伴於選擇交易對手時可能採用更高的環境、社會及管治要求。	- 因客戶留存率下降及商業機會減少導致收益可能減少。 - 因投資者信心減弱導致財務成本可能增加。 - 因加強環境、社會及管治披露以及持份者溝通要求導致行政開支增加。	- 持續加強氣候相關披露。 - 加強持份者溝通。 - 將環境、社會及管治考量因素融入客戶及供應鏈參與。

環境、社會及管治報告

A. 環境 (續)

氣候變化 (續)

類別	按時間範圍劃分的 影響程度	影響路徑	財務影響	緩解措施／應對方案
機遇				
資源效益： 降低能源使用並提升成本效益	短期：低 中期：低至中 長期：中	業務模式： 節約能源及減少辦公室廢物等實踐可減低營運成本。 價值鏈： 與採用節能常規的供應商合作可提升整體供應鏈效率。	- 透過效率提升及成本削減以減低營運成本。 - 能源、水及資源消耗減少，於中長期轉化為營運成本降低及盈利能力提升。	- 使用更高效的運輸模式。 - 精簡物流及供應鏈流程以減低燃料消耗及排放。 - 減少組織營運中的水消耗及廢物。
能源： 使用可再生能源以減少碳足跡	短期：低 中期：低至中 長期：中	業務模式： 使用較低排放量的能源可減少能源相關成本並提升環境績效。 價值鏈： 與使用較低排放量的能源的供應商合作可減少供應鏈碳足跡。	- 因能源相關成本較低導致營運成本減少。 - 因未來碳相關成本較低導致營運成本減少。	- 探索較低排放量或可再生能源的採購選項。 - 評估使用替代能源的可行性及成本效益。 - 與供應商合作減少供應鏈的能源相關排放。
產品及服務： 客戶偏好轉變推動綠色產品需求	短期：低 中期：低至中 長期：中	業務模式： 隨著下游客戶收緊碳足跡要求，本集團可在產品組合中主動引入低碳產品或碳抵銷煤炭。 價值鏈： 與上游供應商及客戶合作，共同開發客製化低碳產品，從而實現更高的產品溢價並提高客戶忠誠度。	- 低碳產品享有市場溢價，創造額外收益。 - 低碳差異化產品或有助擴大市場份額並增加收益。	- 於服務過程中強調低碳認證以提升市場競爭力。 - 持續監察市場及客戶需求轉變，並於適當時機調整業務策略。 - 探索低碳能源產品及服務相關的機遇。
韌性： 供應鏈多元化及氣候韌性營運提升	短期：低 中期：低至中 長期：中	業務模式： 與各方合作建立多元物流渠道，從而防止極端天氣狀況令單一渠道遭受干擾。 價值鏈： 於不同氣候地帶構建多元供應商基地可加強氣候衝擊的抵禦力。	業務中斷減少帶來更穩定的收益。	- 構建多元堅韌的運輸網絡，發展差異化運輸解決方案，並提升路線規劃及適應能力。 - 建立動態供應商評估系統，定期進行氣候壓力測試。

環境、社會及管治報告

A. 環境(續)

氣候變化(續)

於報告期間，氣候相關風險並無對本集團財務狀況、營運業績或現金流量造成重大影響，並預計不會對下一個報告期間的關鍵財務指標產生重大影響。就潛在的未來財務影響而言，由於充足可靠的前瞻數據有限，且該等預測固然上存有不確定性，因此本集團目前無法量化估計氣候相關風險與機遇的潛在財務影響。儘管無法單獨量化個別氣候風險的財務影響，惟本集團預計極端天氣事件、政策變化及市場偏好等因素可能會共同增加未來營運及合規成本，並對收益造成下行壓力。然而，鑒於本集團目前的業務規模及風險敞口，預計該等影響於短期內並不重大。

對本集團而言，實體風險主要來自暴雨、颱風及水浸等極端天氣事件，其可能干擾辦事處運作、物流安排及運輸路線，使產品、材料或服務延遲交付或接收，並影響本集團履行買賣業務相關合約責任的能力。就本集團於俄羅斯的煤炭開採及勘探權而言，儘管報告期間尚未開展商業煤炭生產，惟惡劣天氣狀況可能影響場地進入、前期準備工作、未來發展規劃及相關運輸安排。轉型風險方面，本集團瞭解氣候相關政策、技術及市場結構的變化可能會增加合規及披露成本，影響化石燃料相關產品的需求，若管理不當，會對長遠競爭力造成不利影響。因此本集團已採取應對措施，包括監察規管發展、提升能源與資源效率、加強供應商及客戶參與，以及提升氣候相關披露和持份者溝通。

與此同時，本集團明瞭提升資源效率、優化能源結構、加強供應鏈韌性及探索低碳產品與業務機遇帶來的氣候相關機遇。該等措施或有助減少營運成本、提升整體營運效率、在商業可行的情況下實現產品與服務多元化，並強化本集團抵禦氣候相關干擾的能力。

目前，本集團尚未制定正式的氣候轉型計劃。鑒於我們的營運性質及規模使然，目前並無設立標準化氣候轉型路徑，而本集團亦無制定有關計劃所需要的關鍵假設及分析基礎。本集團將持續監察規管發展、市場預期及行業慣例，並於合適可行的情況下考慮制定更詳細的轉型計劃。

於報告期間，本集團並無因氣候相關風險或機遇而直接承擔任何氣候相關的資本開支，或進行融資活動或投資。鑒於本集團目前的營運主要為買賣活動及辦事處營運，且俄羅斯的煤炭開採項目尚未開始商業投產，本集團的氣候相關舉措主要透過現有營運預算及管理資源所支持。本集團將繼續監察其氣候相關風險敞口，當氣候相關項目、合規要求、物流韌性措施或未來礦業發展需求在營運上變為必要時，調配額外資源。

環境、社會及管治報告

A. 環境(續)

氣候變化(續)

風險管理

氣候相關風險與機遇已納入本集團整體風險管理及內部控制框架。識別、評估、優先排序及監察氣候相關風險的流程與本集團用於其他重大風險的流程保持一致。有關本集團管治結構及整體風險管理的進一步詳情載於本環境、社會及管治報告的「董事會聲明及管治結構」一節。

本集團透過標準化流程管理氣候相關風險與機遇，當中涵蓋風險與機遇識別、評估(包括優先排序)及管理(包括應對及監察)。

氣候相關風險與機遇管理框架	
識別	董事會識別關鍵業務流程中可能對本集團產生重大影響的氣候相關風險與機遇，並評估與營運、資產及價值鏈的相關程度。
評估	透過氣候情景分析，釐定氣候相關風險與機遇的性質、潛在影響範圍及可能性，藉此確立其重要性。 根據重要性及緩解所需要的資源，對氣候相關風險與機遇進行優先排序，確保管理資源得以有效分配。
管理	根據氣候相關風險與機遇的優先次序制定應對措施，並將該等措施融入營運及管理流程。 定期更新氣候相關風險與機遇評估，並評核應對行動的實施情況及成效，確保持續改進及適應能力。

本集團充分瞭解氣候變化已成為影響其營運表現及財務業績的日益重要因素。因此本集團已將氣候變化相關風險與機遇及其評估結果融入營運之中，持續推動節能減排、設備效率提升、營運優化及供應鏈穩定管理，以應對氣候變化帶來的風險與機遇。

本集團的風險管理流程於報告期間概無重大變動。隨著規管預期、數據可用性及氣候相關實踐的變化，本集團將會持續完善其管理方法。

指標及目標

本集團計量及披露其能源消耗、溫室氣體排放、空氣污染物排放、廢物產生及資源消耗情況(包括絕對數值及強度指標，如適用)。該等指標用於監察本集團業務活動對環境的影響。本集團亦利用該等指標支持氣候相關風險與機遇評估、檢討節能減排措施的成效，並提升對投資者及其他持份者的透明度。

環境、社會及管治報告

A. 環境(續)

氣候變化(續)

指標及目標(續)

本集團採用一系列營運及環境指標監察氣候相關風險與機遇，其中能源消耗、燃料消耗、外購電力、溫室氣體排放及空氣污染物排放為最具代表性的氣候相關指標。就本集團的買賣業務而言，該等指標與辦公室營運及車輛使用相關。就本集團於俄羅斯的煤炭開採及勘探權而言，由於報告期間尚未開始商業煤炭生產，相關指標主要反映辦公室營運及前期準備活動，而非全面礦業生產。相關數據於本環境、社會及管治報告的「排放」及「資源利用」章節中披露。

本集團採用關鍵氣候相關指標，包括溫室氣體排放(範圍1、範圍2及選定的範圍3類別)及能源消耗指標，以評估及管理氣候相關風險與機遇，並會定期檢討該等指標以評估營運效率及氣候相關舉措的成效。所採用的方法乃基於公認報告標準而定，包括《溫室氣體盤查議定書：企業會計與報告標準》及《溫室氣體盤查議定書：企業價值鏈(範圍3)會計與報告標準》，並將隨著數據可用性改善而持續完善。

本集團已設定減少空氣污染物排放、溫室氣體排放、無害廢物、能源消耗及水消耗的管理及控制目標，其載於本環境、社會及管治報告的「排放」及「資源利用」章節。該等目標為本集團持續致力減少整體環境足跡、提升資源效率及加強氣候相關管理方面提供方向性指引。該等目標亦支持本集團監察氣候相關風險與機遇，以及其在提升減排及營運效率方面的進展。該等目標的應用範圍與本報告界定的報告邊界一致。該等目標乃根據國際氣候框架提供的資料制定，確保目標設計恰當且具前瞻性。該等目標並非採用行業脫碳方法制定。本集團目前並無計劃依賴碳信用。倘本集團未來考慮使用碳信用，將適時披露相關驗證計劃及關聯標準。目前，該等目標以及設定目標所用的方法未經第三方驗證。

目前，本集團尚未採納內部碳定價機制。本集團將繼續評估引入該機制的可行性、管理相關度及潛在影響，並會考慮其買賣業務規模、煤炭開採項目的發展狀況、適用監管要求及相關碳市場的成熟度。

本集團明瞭行業特定指標對於提升氣候相關披露可比性及可信度的價值。鑒於本集團的業務組合(涵蓋於韓國的柴油、汽油及其他產品買賣、於中國內地的煤炭買賣，以及於俄羅斯的煤礦開採及勘探權持有)性質使然，本集團將繼續評估能源買賣及礦業相關活動行業指標的應用性。隨著價值鏈數據收集及內部數據管理的能力持續提升，本集團將考慮於合適情況下逐步以更相關的行業特定指標加強披露。

本集團在現階段並無披露容易受氣候相關風險影響或與氣候相關機遇一致的資產或業務活動的金額及百分比，原因是該等資料須付出大量成本或努力方能獲取。本集團將持續提升數據可用性及其評估方法，並於獲得可靠資料時考慮提供進一步披露。

環境、社會及管治報告

A. 環境 (續)

氣候變化 (續)

指標及目標 (續)

鑒於本集團目前的營運主要透過辦公室及買賣活動進行，而俄羅斯的煤炭開採項目於報告期間尚未開始商業生產，本集團於報告期間因高排放生產活動而產生的直接營運風險仍然有限。然而，本集團深明其業務組合與化石燃料相關產品有關連，因此可能會受轉型風險影響，當中包括能源政策、客戶需求、市場預期及環境監管要求轉變。實體風險亦可能影響辦公室營運、物流路線、場地進入及俄羅斯煤炭開採項目的未來發展規劃。整體而言，本集團評估其目前的氣候相關風險為仍可管理，而轉型相關風險於中長期內可能變得更為相關。

本集團亦明瞭資源效率提升、物流安排優化、供應鏈韌性增強及逐步探索潔淨能源相關業務機遇所帶來的潛在氣候相關機遇。鑒於本集團現有業務聚焦於化石燃料相關買賣及煤炭開採與勘探權，該等機遇目前處於探索階段，並會受市場需求、規管發展、商業可行性及本集團的策略優先次序所影響。本集團將隨著法規演變、市場預期轉變及本集團業務發展，繼續重估其氣候相關風險與機遇的敞口。

B. 社會

僱傭及勞工常規

僱傭

本集團認為僱員乃寶貴的資產，培養僱員為其一直以來的主要發展目標之一。其已根據所有適用法律法規（如俄羅斯勞動法(Labour Code of Russia)、僱傭條例(香港法例第57章)、強制性公積金計劃條例(香港法例第485章)、僱員補償條例(香港法例第282章)、最低工資條例(香港法例第608章)、韓國勞動基準法(the Labour Standards Act of Korea*)、韓國平等就業機會與工作生活平衡協助法(Equal Employment Opportunity and Work-Life Balance Assistance Act of Korea*)、《中華人民共和國勞動法》、《中華人民共和國勞動合同法》、《中華人民共和國社會保險法》及參照行業一般慣例及基準制定及實施有效的人力資源管理系統。全體僱員均受該系統項下的工作準則及僱傭合約規定約束。

人力資源管理系統旨在保護本集團及僱員的利益，其涵蓋的領域包括僱傭政策（如薪酬及解僱、招聘及晉升、工作時間、休息時間、平等機會、多樣性、反歧視以及其他利益及福利）、權利及責任、職業道德規範及工作場所安全衛生。

* 英文名稱僅供識別之用。

環境、社會及管治報告

B. 社會(續)

僱傭及勞工常規(續)

僱傭(續)

為吸引及挽留人才以實現長期穩定發展，本集團向僱員提供具競爭力的薪酬水平。有關薪酬乃根據職位、工作經驗及教育背景釐定。本集團會根據年度績效考核評估結果每年檢討薪酬待遇。本集團的薪酬待遇包括基本工資、醫療保險、團體保險、工傷保險、績效獎金、購股權、病假、年假、產假及法定退休金。

此外，為增強僱員對本集團的歸屬感，本集團亦會不時為其僱員組織公司集會及活動。本集團引導並深化僱員對企業核心價值(即敬業、忠誠與服務)的認同感，並將核心價值納入績效考核中，建立思維及行為準則，確保僱員的態度及行為均能體現及符合其企業文化。

本集團以內部培養為目標建立組織結構，並制定以企業發展戰略為依託的僱員可持續職業發展計劃。其為僱員提供可發揮彼等才能的廣泛機會，幫助彼等實現個人志向，使本集團成為人才嚮往的企業。

本集團致力於提供平等機會，為僱員創造公平、無歧視及互相尊重的工作環境及文化氛圍。其確保全體僱員及求職者均獲提供平等機會，在僱傭、調派、招聘、培訓、晉升、工資及福利等所有就業安排中均能得到公平對待。

本集團對工作場所的騷擾及欺凌採取零容忍態度。其監督僱員行為，鼓勵僱員在發現任何不當行為時舉報投訴，進行詳細調查，並於需要時作出必要懲處行為。

於報告期間，本集團並無違背或違反有關僱傭及勞工常規的任何法律及法規，且內外部並無錄得勞動糾紛。

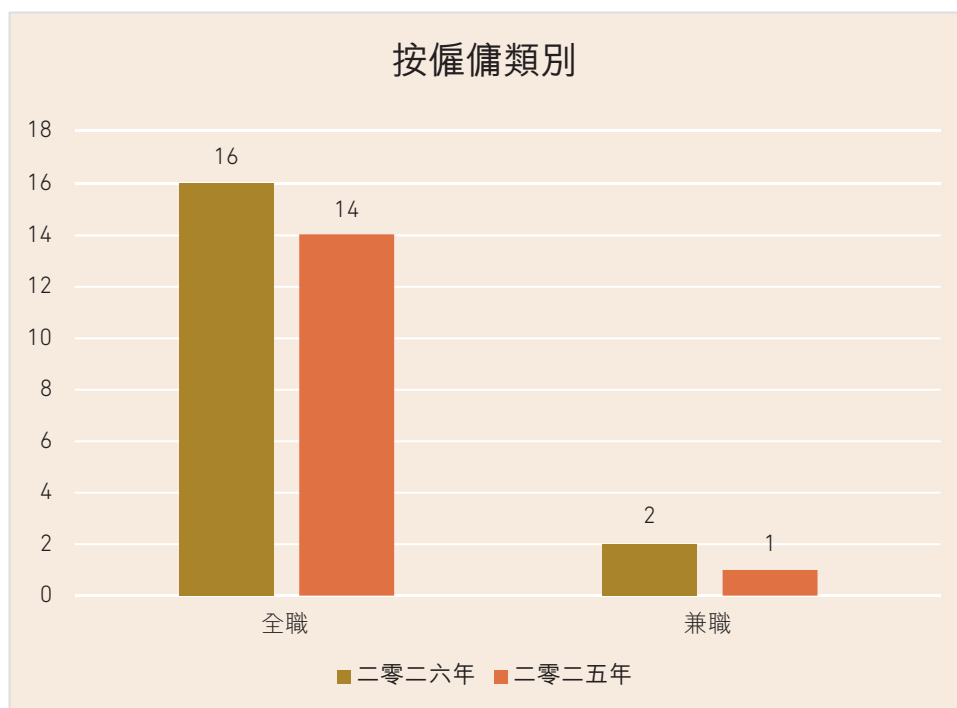
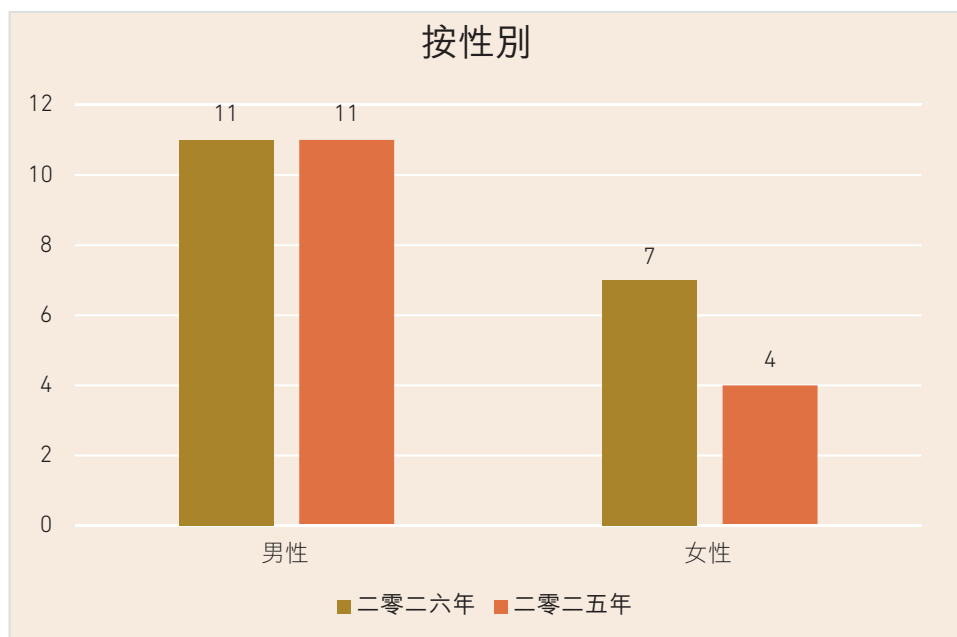
截至二零二六年三月三十一日，本集團有 18 名(二零二五年：15 名)僱員及下表列示按性別、僱傭類別、年齡組別及地區劃分的僱員總數。

環境、社會及管治報告

B. 社會(續)

僱傭及勞工常規(續)

僱傭(續)

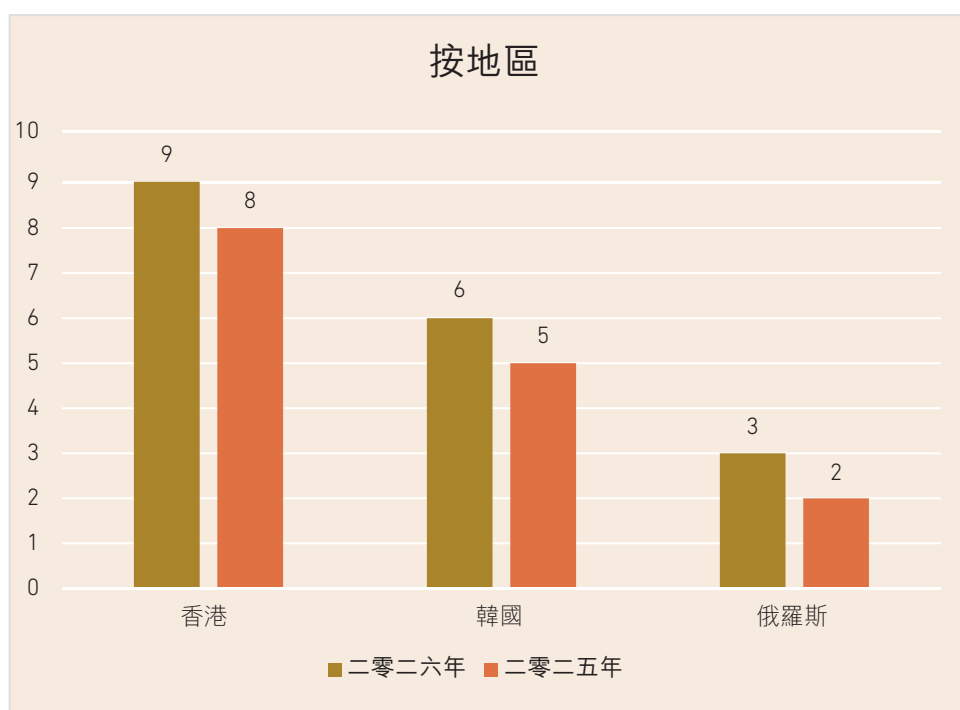
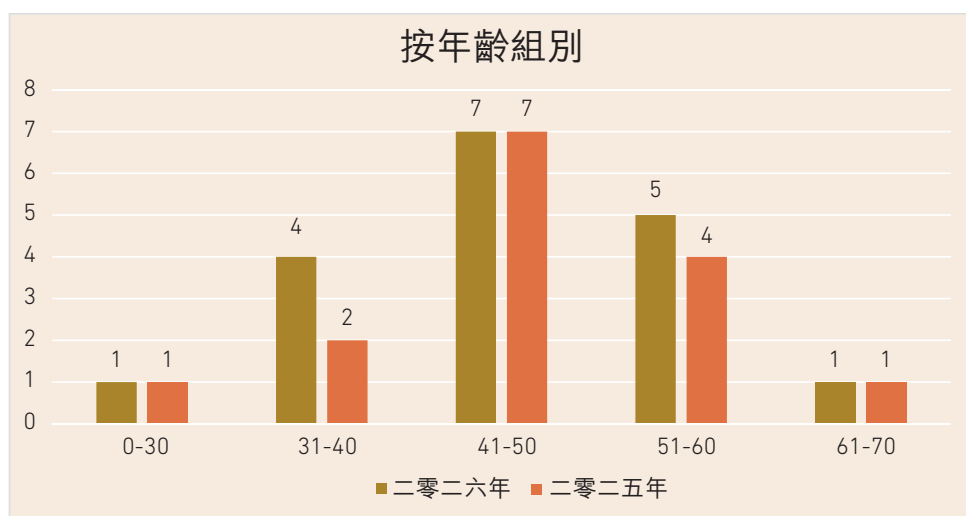


環境、社會及管治報告

B. 社會(續)

僱傭及勞工常規(續)

僱傭(續)



環境、社會及管治報告

B. 社會 (續)

僱傭及勞工常規 (續)

僱傭 (續)

下表載列本集團於報告期間按性別、年齡組別及地區劃分的僱員離職率。由於各辦事處的員工絕對總數相當少，即使各辦事處僅有一或兩名僱員辭職，於算數方面，將得出相當高的僱員離職率。

離職率 ¹	截至 二零二六年 三月三十一日 止年度	截至 二零二五年 三月三十一日 止年度
整體	60.0%	23.1%
按性別		
男性	63.6%	22.2%
女性	50.0%	25.0%
按年齡組別		
0至30歲	—	—
31至40歲	100.0%	—
41至50歲	71.4%	33.3%
51至60歲	25.0%	—
61至70歲	100.0%	50.0%
按地區		
香港	25.0%	42.9%
中國內地	—	不適用
韓國	140.0% ²	—
俄羅斯	—	—

附註：

1. 相關數據乃根據聯交所《如何準備環境、社會及管治報告—附錄三：社會關鍵績效指標匯報指引》，以計算僱員離職率。所用計算程式如下：相關類別的僱員離職率 = $L(x)/E(x) \times 100$ ， $L(x)$ = 特定類別離職的僱員人數、 $E(x)$ = 於報告期初特定類別的僱員人數。
2. 由於韓國員工團隊的規模相對較少，因此當報告期間發生多次替補聘用及離任時，離職率可能會超過100%。

健康與安全

本集團高度重視為僱員建立安全、健康及衛生的工作環境。其已嚴格按照俄羅斯憲法 (Constitution of Russia)、俄羅斯聯邦勞動法 (Labour Code of Russia)、職業安全及健康條例 (香港法例第509章)、韓國職業安全及健康法案 (Occupational Safety and Health Act of Korea)、中國《工傷保險條例》及相關法律法規採納各項措施，為僱員提供安全的工作環境，保護彼等免受職業危害。

環境、社會及管治報告

B. 社會(續)

僱傭及勞工常規(續)

健康與安全(續)

本集團已建立及實施職業健康與安全預防，為僱員提供實踐安全工作行為的必要指導。本集團會定期監察預防有效性。本集團適當地於工作場所提供預防職業危害及工傷的保護設施及設備，並為僱員提供工傷保險及其他商業保險以充分保護僱員利益。其禁止於工作場所吸煙及濫用酒精及藥物，亦會提供乾淨整潔的辦公室及於辦公室提供充足的通風設備及照明系統和可調校座椅及監控器。

此外，本集團為僱員提供健康與安全資料，以提高彼等的健康與安全意識，其亦會向僱員提供有關火災、颱風及暴雨等緊急事件的應急措施，以及應急設備使用以應對意外事件的培訓。

於報告期間，本集團並無不遵守或違反任何有關健康與安全的法律及法規。於報告期間，概無錄得因工受傷個案(二零二五年：無；二零二四年：無)，於其業務營運並無因工傷而損失的工作日數(二零二五年：無；二零二四年：無)，以及概無因工死亡個案(二零二五年：無；二零二四年：無)。

發展及培訓

本集團了解僱員培訓及發展對其成功而言至關重要，其旨在為本集團提供一支有能力、敬業及富有成效的員工隊伍。其根據業務發展方向及需求以及僱員崗位鼓勵僱員參與合適的培訓並獲取技能及職業發展機會，包括新員工入職培訓、技術及專業技能提升培訓、工作安全培訓、在職培訓及業務管理等方面的個人培訓，旨在提高僱員質素、資歷及技能以令彼等實現個人發展及發揮潛能。本集團鼓勵全體董事、公司秘書及高級管理層參與持續專業發展培訓。除內部培訓外，本集團亦鼓勵僱員參與外部組織的培訓以追求個人職業發展目標。為激勵僱員，本集團不時給予培訓及研討會費用補貼。

本集團為有志向、有熱情及有發展潛力的僱員提供內部晉升機會，以令彼等追求職業目標。其通過工作評估與僱員溝通工作績效及職業發展目標，同時向僱員表達感謝及提供建議，以幫助彼等發展及同時進一步提高工作滿意度。

於報告期間，本公司董事及本集團僱員參與共約83小時(二零二五年：133小時)的培訓及研討會，每名僱員的平均訓練時數為約4.6小時(二零二五年：8.9小時)，而僱員整體受訓比率為16.7%(二零二五年：60.0%)。

環境、社會及管治報告

B. 社會 (續)

僱傭及勞工常規 (續)

發展及培訓 (續)

受訓僱員百分比 ¹	截至 二零二六年 三月三十一日 止年度	截至 二零二五年 三月三十一日 止年度
按性別劃分		
男性	18.2%	63.6%
女性	14.3%	50.0%
按僱員類別劃分		
高級管理層	75.0%	100.0%
中級管理層	—	—
一般員工	—	—
受訓僱員細分 ²	截至 二零二六年 三月三十一日 止年度	截至 二零二五年 三月三十一日 止年度
按性別劃分		
男性	66.7%	77.8%
女性	33.3%	22.2%
按僱員類別劃分		
高級管理層	100.0%	100.0%
中級管理層	—	—
一般員工	—	—
每名僱員的平均培訓時數 ³	截至 二零二六年 三月三十一日 止年度	截至 二零二五年 三月三十一日 止年度
按性別劃分		
男性	7.3	11.0
女性	0.4	3.0
按僱員類別劃分		
高級管理層	20.8	14.8
中級管理層	—	—
一般員工	—	—

附註：

相關數據乃根據聯交所《如何準備環境、社會及管治報告 — 附錄三：社會關鍵績效指標匯報指引》，以計算受訓僱員百分比。所用計算程式如下：

1. 受訓僱員百分比 = $T(x)/E(x) \times 100$ ，T = 報告期間特定類別參加培訓的員工人數、E(x) = 報告期末特定類別的僱員人數。
2. 相關類別受訓僱員細分 = $T(x)/T \times 100$ ，T(x) = 特定類別參加培訓的員工人數、T = 參加培訓的總員工人數。
3. 相關類別僱員的平均培訓時數 = $TH(x)/E(x)$ ，TH(x) = 特定類別員工的總培訓時數、E(x) = 報告期末特定類別的員工人數。

環境、社會及管治報告

B. 社會(續)

僱傭及勞工常規(續)

勞工準則

本集團禁止使用童工或強制勞工。其嚴格遵守俄羅斯勞動法(Labour Code of Russia)、僱傭條例(香港法例第57章)、《中華人民共和國未成年人保護法》及韓國勞動基準法(Labour Standards Act of Korea)，並參照國際勞工標準及行業慣例。人力資源管理制度規管所有招聘及晉升事務，以確保不存在童工及強制勞工情況。其亦會不時檢討整體僱傭常規，避免僱用童工或強制勞工及其他潛在違規行為。

本集團禁止僱用相關國家相關法定年齡以下的童工。進行面試時，人力資源部會要求應聘者提供有效身份證明文件，以核實彼等的實際年齡。其亦會進行背景調查及全面招聘審查，確保應聘者資料準確且真實。一旦發現有關年齡、身份及／或就業狀況真實性的任何異常情況，相關僱傭關係將被即時終止，而本集團將向有關部門報告事件。

為確保不存在強制勞工，本集團根據公司計劃及需要進行公開公平招聘以確保無強制勞工。其尊重法律法規所列明的僱員權利，所有僱員薪資將不低於法定最低薪資，彼等根據僱傭合約訂明工作時間並享有足夠的休息時間及帶薪假期。如須安排加班工作，須獲得僱員自願同意。加班工作及加班費(如適用)符合當地法律法規。僱員可於工作時間內在工作場所範圍內自由活動。僱員可根據相關僱傭合約發出合理通知後終止僱傭合約。

於報告期間，本集團並無違背或違反有關禁止童工及強制勞工的任何法律法規，亦無錄得有關勞動事項的糾紛或訴訟。

營運常規

供應鏈管理

供應鏈管理乃本集團質素控制系統的關鍵要素之一。本集團致力向所有潛在供應商及合作夥伴提供平等機會以滿足不同客戶的各種需求。其相信激烈的市場競爭有助於本集團提高產品質素，實現成本最小化，迅速響應客戶需求並向彼等提供更多選擇。

本集團高度重視其供應鏈的環境及社會風險。本集團定期檢討有關供應鏈的政策及法律更新情況，並與內部及外部持份者溝通，從而了解並識別其供應鏈的潛在環境及社會風險。我們採納適當的供應商及業務合作夥伴甄選標準，並要求所有供應商具備豐厚經驗及可持續提供令人滿意的產品數量及質素、合理價格、按時交付及優良服務的能力。此外，其從事的業務須符合環境及社會規例。

環境、社會及管治報告

B. 社會 (續)

營運常規 (續)

供應鏈管理 (續)

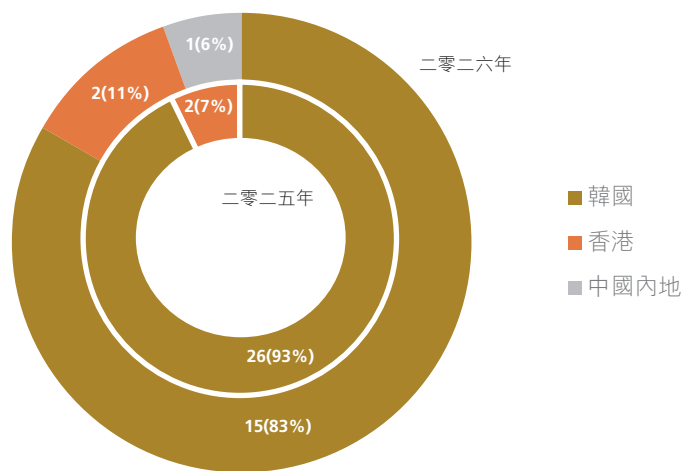
本集團嚴格監察採購流程，確保整個流程公開、公平、公正，不存在任何性質的利益輸送或腐敗。所有採購均以合約形式進行。本集團密切監督合約條款的履行情況，同時進行排查分析，保障供應鏈安全。

除了按質量、成本、服務及交付時間方面評估供應商外，本集團亦會評估商品及服務的潛在供應商是否表明彼等亦承諾履行環境及社會責任。我們將根據新聞公佈、一貫品質表現或已交付的工作定期對供應商進行環境及社會風險評估。本集團將環境及社會意識納入其供應商選擇標準，並鼓勵與環境表現優異的產品或服務供應商合作。

本集團亦持續向當地供應商採購，支持當地經濟發展，並確保供應效用。此外，本集團透過多種方法及渠道不斷收集客戶觀點及意見並及時作出改進。本集團與供應商及客戶均維持良好關係。

於報告期間，本集團共有 18 位 (二零二五年：28 位) 供應商，全部均需遵守供應商慣例。以下為報告期間及二零二五年同期本集團供應商按地區的詳細劃分。

按地區劃分的供應商數目



環境、社會及管治報告

B. 社會(續)

營運常規(續)

產品責任

本集團相信優質產品及服務乃成功的關鍵要素之一。其一直遵守韓國產品責任法(Product Liability Act of Korea)、韓國公平標記和廣告法(Fair Labeling and Advertising Act of Korea)、《中華人民共和國產品質量法》及《中華人民共和國消費者權益法》等相關法律法規，並密切監控產品素質以確保穩定生產優質及安全的產品。本集團不時進行質檢以確保產品質素。其亦致力禁止可能損害客戶信心及權利的欺詐、誤導、欺騙及其他不公平商業行為。

本集團採納既定程序處理諮詢及投訴，並採取積極措施防止有關問題的發生。定期與客戶舉行會議，處理彼等的關注並解決問題。此外，由於保護客戶私隱乃最為重要的事項之一，本集團已實施適當數據安全系統及措施，確保客戶資料未經授權不得使用，所收集資料得到妥善保護以及尊重及保障客戶私隱。

於報告期間，概無已售產品因安全或健康理由而須召回。本集團並無不遵守或違反有關產品責任的任何法律法規，亦無錄得任何產品投訴或申索。

本集團理解並遵守知識產權(「知識產權」)相關法規。本集團嚴格保護其自有獨立知識產權不受侵犯，同時有效管理供應鏈合作夥伴的知識產權風險，尊重及保護其知識產權。於報告期間，概無嚴重侵犯知識產權的情況，且本集團相信已採取一切合理措施，防止任何人士侵犯其知識產權及第三方知識產權。

本集團不斷加強監督檢查，實現對產品質量的全面管理，避免問題產品進入市場。本集團通過加強過程管理、設置關鍵控制點、採用嚴格的質量檢驗措施，明確質量控制要求，加強產品及服務的質量管理。倘用戶報告產品存在質量問題，將開展調查以查明不合規原因。發現因質量事故而存在缺陷的產品，將按照質量事故管理機制進行召回。

保護私隱方面，本集團致力遵守私隱法律及法規。本集團承諾嚴格遵守韓國個人資料保護法(Personal Information Protection Act of Korea)、《中華人民共和國數據安全法》、個人資料(私隱)條例(香港法例第486章)、《企業融資顧問操守準則》及個別國家的當地法律的規定，確保於內部系統妥善保存所有資料並控制存取情況。本集團已將客戶資料與其他普通資料分開處理，以保障客戶私隱。同時，只有獲授權人士方可存取從本集團客戶收集的個人資料。透過內部培訓及與僱員訂立保密協議，本集團強調保密責任的重要性以及違反有關規則所引起的法律後果。

於報告期間，本集團並不知悉不遵守任何私隱法律及法規的任何事件。

環境、社會及管治報告

B. 社會 (續)

營運常規 (續)

反貪污

本集團秉持誠實守信的經營理念，絕不容忍貪污或任何違背本集團利益的不當行為。其已遵照俄羅斯反貪污法 (Anti-corruption Law of Russia)、防止賄賂條例 (香港法例第201章)、《中華人民共和國反洗錢法》及韓國反貪污及禁止賄賂法 (Anticorruption and Bribery Prohibition Act of Korea) 等相關法律法規實施多項措施。

本集團已實施並定期檢討內部監控系統及關連公司交易管理措施，防止賄賂、勒索、欺詐及洗錢，並維持良好企業管治。其在員工手冊內列有反賄賂及反貪污政策，要求所有董事、高級管理層及其他僱員秉持個人及專業操守。本集團鼓勵僱員透過現有機制舉報任何涉嫌貪污、賄賂或不當行為，同時正在完善舉報政策及程序。本集團向僱員及董事提供反貪污培訓，加強彼等的意識及提升專業操守。

於報告期間，概無有關針對本集團或員工貪腐行為的已結法律案件。本集團並無違背或違反有關反貪污的任何法律法規，亦無任何來自政府或銀行官員對賄賂或貪污的調查或關注。

社區

社區投資

本集團相信社區貢獻對可持續發展而言至關重要，因其有助建立和諧社會。本集團重視企業社會責任，並促進員工關懷社區與互相幫助的意識。我們高度支持員工參加義工活動及社會服務，關注並幫助有需要人士。本集團作為對社會負責任的公司，致力於了解營運所在社區的需求。本集團努力打造與持份者的長期關係，並尋求貢獻對社區發展有正面影響的計劃。

本集團目前正在確定專注貢獻範圍。儘管於報告期間並無作出捐贈 (二零二五年：無)，本集團現正考慮貢獻適當的資源，以平衡未來財務狀況及社會投資。

目標

展望未來，本集團計劃優化現有政策及措施，檢討程序有效性，緊貼有關事項的最新進展及與持份者維持持續溝通，旨在提升其環境、社會及企業管治表現。

環境、社會及管治報告

附錄：聯交所環境、社會及管治守則內容索引

主要範疇、類別、一般披露及關鍵績效指		章節
A. 環境		
層面 A1：排放物		
一般披露	有關廢氣排放、向水及土地的排污、有害及無害廢棄物的產生等的： (a) 政策；及 (b) 遵守對本集團有重大影響的相關法律及規例的資料。	排放
關鍵績效指標 A1.1	排放物種類及相關排放數據。	排放
關鍵績效指標 A1.3	所產生有害廢物總量及(如適用)密度。	排放
關鍵績效指標 A1.4	所產生無害廢物總量及(如適用)密度。	排放
關鍵績效指標 A1.5	描述已訂立的減排目標及為達致該等目標所採取的步驟。	排放
關鍵績效指標 A1.6	描述處理有害及無害廢棄物的方法，及描述已訂立的減排目標及為達致該等目標所採取的步驟。	排放
層面 A2：資源使用		
一般披露	有效使用資源(包括能源、水及其他原材料)的政策。	資源利用
關鍵績效指標 A2.1	按類型劃分的直接及／或間接能源總耗量及密度。	資源利用
關鍵績效指標 A2.2	總耗水量及密度。	資源利用
關鍵績效指標 A2.3	描述已訂立的能源使用效益目標及為達致該等目標所採取的步驟。	資源利用
關鍵績效指標 A2.4	描述求取適用水源上可有任何問題，以及描述已訂立的用水效益目標及為達致該等目標所採取的步驟。	資源利用
關鍵績效指標 A2.5	製成品所用包裝材料的總量及(如適用)每生產單位佔量。	資源利用
層面 A3：環境及天然資源		
一般披露	減低本集團對環境及天然資源造成重大影響的政策。	環境及自然資源
關鍵績效指標 A3.1	描述業務活動對環境及天然資源的重大影響及已採取管理有關影響的行動。	環境及自然資源

環境、社會及管治報告

B. 社會

僱傭及勞工常規

層面 B1：僱傭

一般披露	有關薪酬及解僱、招聘及晉升、工作時數、假期、平等機會、多元化、反歧視以及其他待遇及福利的： (a) 政策；及 (b) 遵守對本集團有重大影響的相關法律及規例的資料。	僱傭
------	--	----

關鍵績效指標 B1.1	按性別、僱傭類型（如全職或兼職）、年齡組別及地區劃分的僱員總數。	僱傭
----------------	----------------------------------	----

關鍵績效指標 B1.2	按性別、年齡組別及地區劃分的僱員流失比率。	僱傭
----------------	-----------------------	----

層面 B2：健康與安全

一般披露	有關提供安全工作環境及保障僱員避免職業性危害的： (a) 政策；及 (b) 遵守對本集團有重大影響的相關法律及規例的資料。	健康與安全
------	---	-------

關鍵績效指標 B2.1	於過往三年（包括報告年度）各年發生的因工亡故的人數及比率。	健康與安全
----------------	-------------------------------	-------

關鍵績效指標 B2.2	因工傷損失工作日數。	健康與安全
----------------	------------	-------

關鍵績效指標 B2.3	描述所採納的職業健康與安全措施，以及相關執行及監察方法。	健康與安全
----------------	------------------------------	-------

層面 B3：發展及培訓

一般披露	有關提升僱員履行工作職責的知識及技能的政策。描述培訓活動。	發展及培訓
------	-------------------------------	-------

關鍵績效指標 B3.1	按性別及僱員類別（如高級管理層、中級管理層）劃分的受訓僱員百分比。	發展及培訓
----------------	-----------------------------------	-------

關鍵績效指標 B3.2	按性別及僱員類別劃分，每名僱員完成受訓的平均時數。	發展及培訓
----------------	---------------------------	-------

層面 B4：勞工準則

一般披露	有關防止童工或強制勞工的： (a) 政策；及 (b) 遵守對本集團有重大影響的相關法律及規例的資料。	勞工準則
------	--	------

關鍵績效指標 B4.1	描述檢討僱傭慣例的措施以避免童工及強制勞工。	勞工準則
----------------	------------------------	------

關鍵績效指標 B4.2	描述在發現違規情況時消除有關情況所採取的步驟。	勞工準則
----------------	-------------------------	------

環境、社會及管治報告

營運慣例		
層面 B5：供應鏈管理		
一般披露	管理供應鏈的環境及社會風險政策。	供應鏈管理
關鍵績效指標 B5.1	按地區劃分的供應商數目。	供應鏈管理
關鍵績效指標 B5.2	描述有關聘用供應商的慣例，執行有關慣例的供應商數目，以及有關慣例的執行及監察方法。	供應鏈管理
關鍵績效指標 B5.3	描述識別供應鏈上環境及社會風險所使用的慣例，以及實施及監管該等慣例的方法。	供應鏈管理
關鍵績效指標 B5.4	描述甄選供應商時推行環保產品及服務所使用的慣例，以及實施及監管該等慣例的方法。	供應鏈管理
層面 B6：產品責任		
一般披露	有關所提供產品和服務的健康與安全、廣告、標籤及私隱事宜以及補救方法的： (a) 政策；及 (b) 遵守對本集團有重大影響的相關法律及規例的資料。	產品責任
關鍵績效指標 B6.1	已售或已運送產品總數中因安全與健康理由而須回收的百分比。	產品責任
關鍵績效指標 B6.2	接獲關於產品及服務的投訴數目以及應對方法。	產品責任
關鍵績效指標 B6.3	描述與遵守及保障知識產權有關的慣例。	產品責任
關鍵績效指標 B6.4	描述質量檢定過程及產品回收程序。	產品責任
關鍵績效指標 B6.5	描述消費者資料保障及私隱政策，以及相關執行及監察方法。	產品責任
層面 B7：反貪污		
一般披露	有關防止賄賂、勒索、欺詐及洗黑錢的： (a) 政策；及 (b) 遵守對本集團有重大影響的相關法律及規例的資料。	反貪污
關鍵績效指標 B7.1	於報告期間對本集團或其僱員提出已審結的貪污訴訟案件的數目及案件結果。	反貪污
關鍵績效指標 B7.2	描述防範措施及舉報程序，以及相關執行及監察方法。	反貪污
關鍵績效指標 B7.3	描述向董事及員工提供的反貪污培訓。	反貪污

環境、社會及管治報告

社會

層面 B8：社區投資

一般披露	有關以社區參與來了解本集團營運所在社區需要和確保其業務活動會考慮社區利益的政策。	社區投資
關鍵績效指標 B8.1	專注貢獻範疇(如教育、環境事宜、勞工需求、健康、文化、體育)。	社區投資
關鍵績效指標 B8.2	在專注範疇所貢獻的資源(如金錢或時間)。	社區投資

D：氣候相關披露

(I) 管治

/	有關以下方面的資料： (a) 負責監督氣候相關風險和機遇的治理機構；及 (b) 管理層在用以監察、管理及監督氣候相關風險和機遇的管治流程、監控措施及程序中的角色。	氣候變化 – 管治
---	---	-----------

(II) 策略

氣候相關風險和機遇	合理預期可能在短期、中期或長期影響本集團現金流、融資渠道或資本成本的氣候相關風險和機遇的資料。	氣候變化 – 策略
業務模式和價值鏈	氣候相關風險和機遇對業務模式和價值鏈的當前和預期影響的資料。	氣候變化 – 策略
策略和決策	氣候相關風險和機遇對其策略和決策的影響的資料。	氣候變化 – 策略
先前匯報期內所披露計劃的進度。		
財務狀況、財務表現及現金流量	有關以下方面的資料： (a) 氣候相關風險和機遇如何影響其在報告期間的財務狀況、財務表現及現金流量；及 (b) 當存在將導致下一個年度匯報期間發生重要調整的重大風險時所識別的氣候相關風險和機遇。 有關以下方面的資料： (a) 本集團預期其財務狀況在短期、中期及長期內將如何變化；及 (b) 本集團預計其財務業績及現金流量在短期、中期及長期將如何變化。	氣候變化 – 策略
氣候韌性	本集團策略及業務模式對氣候相關變化、發展及不確定性的韌性，使用與氣候相關的情景分析來評估其氣候韌性的資料。	氣候變化 – 策略

環境、社會及管治報告

(III) 風險管理

/	(a) 用於識別、評估氣候相關風險，以及釐定當中輕重緩急並保持監察的流程及相關政策； (b) 用於識別、評估氣候相關機遇以及釐定當中輕重緩急並保持監察的流程；及 (c) 氣候相關風險和機遇的識別、評估、優次排列和監察流程，是如何融入本集團的整體風險管理流程，以及融入的程度如何。	氣候變化 – 風險管理
---	--	-------------

(IV) 指標及目標

溫室氣體排放	報告期間的溫室氣體絕對總排放量（以公噸二氧化碳當量表示），並分為： (a) 範圍1溫室氣體排放； (b) 範圍2溫室氣體排放；及 (c) 範圍3溫室氣體排放； 有關以下方面的資料： (a) 其溫室氣體排放的計量； (b) 用於計量其溫室氣體排放的方法； (c) 以地域為基準的範圍2溫室氣體排放，以及有關範圍2溫室氣體排放的任何合約文書；及 (d) 計量範圍3溫室氣體排放中包含的類別。	排放 – 溫室氣體排放、氣候變化 – 指標及目標
氣候相關轉型風險	容易受氣候相關轉型風險影響的資產或業務活動的金額及百分比。	氣候變化 – 指標及目標
氣候相關物理風險	容易受氣候相關物理風險影響的資產或業務活動的金額及百分比。	氣候變化 – 指標及目標
氣候相關機遇	涉及氣候相關機遇的資產或業務活動的金額及百分比。	氣候變化 – 指標及目標
資本運用	用於氣候相關風險和機遇的資本開支、融資或投資的金額。	氣候變化 – 指標及目標
內部碳定價	有關以下方面的資料： (a) 本集團可有及如何在決策中應用碳定價；及 (b) 本集團用於評估其溫室氣體排放成本的每公噸溫室氣體排放量定價（如有）	氣候變化 – 指標及目標
薪酬	氣候相關考慮因素可有及如何納入薪酬政策的資料，或提供適當的否定聲明。	氣候變化 – 管治
行業指標	與一項或多項特定的業務模式和活動有關的行業指標，或與參與有關行業常見特徵有關的行業指標（如有）的資料。	氣候變化 – 指標及目標



環境、社會及管治報告

氣候相關目標	有關以下方面的資料： • 本集團為監察實現其策略目標的進展而設定的與氣候相關的定性及量化目標；及法律或法規要求本集團達到的任何目標，包括任何溫室氣體排放目標。 • 設定及審核每項目標的方法，以及如何監察達標進度。 • 每項氣候相關目標的績效以及對本集團績效的趨勢或變化分析。	氣候變化 – 指標及目標、 資源利用 – 目標及行動、 氣候變化 – 指標及目標
跨行業指標及行業指標的適用性	參考並考慮跨行業指標及行業指標是否適用。	氣候變化 – 指標及目標