

广东塔牌集团股份有限公司 2026 年半年度业绩快报

本公司及董事会全体成员保证信息披露的内容真实、准确、完整，没有虚假记载、误导性陈述或重大遗漏。

特别提示：

本公告所载 2026 年半年度的财务数据仅为初步核算数据，已经公司内部审计部门审计，未经会计师事务所审计，与半年度报告中披露的最终数据可能存在差异，请投资者注意投资风险。

一、2026 半年度主要财务数据和指标

单位：万元			
项目	本报告期	上年同期	增减变动幅度
营业总收入	174,164.49	205,624.80	-15.30%
营业利润	29,743.75	55,396.76	-46.31%
利润总额	29,029.77	54,929.57	-47.15%
归属于上市公司股东的净利润	21,945.05	43,539.69	-49.60%
扣除非经常性损益后的归属于上市公司股东的净利润	15,001.89	24,185.96	-37.97%
基本每股收益（元/股）	0.19	0.37	-48.65%
加权平均净资产收益率	1.84%	3.63%	-1.79%
项目	本报告期末	本报告期初	增减变动幅度
总资产	1,298,942.62	1,343,204.16	-3.30%
归属于上市公司股东的所有者权益	1,171,606.00	1,201,358.67	-2.48%
股本	117,415.05	119,227.50	-1.52%
归属于上市公司股东每股净资产（元/股）	9.98	10.08	-0.99%

二、经营业绩和财务状况情况说明

（一）经营业绩说明

今年上半年，国内生产总值同比增长 4.7%，固定资产投资同比下降 5.7%，其中基础设施投资同比下降 2.4%，房地产开发投资同比下降 18%，较去年同期扩大 6.8 个百分点。受投资整体走弱、房地产领域持续深度调整、项目资金紧张及新开工项目不足等因素影响，水泥市场需求继续单边下行且降幅明显增大。今年上半年，水泥行业总体呈现出“需求深跌、供给失控、价格探底、效益转亏”的全景特征，行业整体运行至十七年来最严峻阶段。上半年全国累计水泥产量 7.36 亿吨，同比下降 8%，降幅较去年同期扩大 3.7 个百分点；水泥价格持续走低，行业陷入“量价齐跌”困局，预计上半年全行业亏损 20-30 亿元，亏损面在 60%左右，行业整体仍处于深度调整期。（数据来源：国家统计局、数字水泥网）

今年上半年，广东地区生产总值同比增长 4.5%，固定资产投资同比下降 11.4%，其中基础设施投资同比下降 2.5%，房地产开发投资同比下降 21.6%。分区域看，固定资产投资区域分化程度明显，珠三角同比下降 10.9%，粤东下降幅度高达 36.8%；房地产开发投资同样呈现区域差异，珠三角同比下降 20.7%，粤东西北整体降幅高达 28.8%。今年上半年，广东省水泥累计消费量 5,577.67 万吨，同比下降 8.6%，市场需求持续萎缩，省内水泥企业普遍承受较大经营压力。（数据来源：广东省统计局、广东省水泥行业协会）

报告期内，公司实现营业收入 174,164.49 万元，较上年同期下降了 15.30%；实现归属于上市公司股东的净利润 21,945.05 万元，较上年同期下降了 49.60%。

今年上半年，受行业大环境的影响，叠加二季度华南地区持续性长、覆盖范围广的强降雨天气，区域工程有效施工时长大幅缩减，区域水泥需求持续走弱，供需矛盾加剧，市场竞争愈加激烈。报告期内，公司“水泥+熟料”销量同比下降 11.84%，水泥价格同比下降了 5.72%；虽公司持续推进降本增效工作，增强经营韧性，实现水泥平均销售成本同比下降 4.92%，但成本端改善幅度不足以对冲产品售价下跌的影响，水泥主业毛利率有所收窄。上年同期受资本市场持续回暖和处置关停企业的影响，公司非经常性损益基数较高，报告期非经常性损益同比减少 12,410.57 万元。综上，在多因素叠加影响下，使得报告期实现归属于上市公司股东的净利润同比下降较多。

（二）财务状况说明

报告期末，公司总资产 129.89 亿元，较年初下降 3.30%；归属于上市公司股东的所有者权益 117.16 亿元，较年初下降 2.48%。

报告期公司加权平均净资产收益率同比下降 1.79 个百分点，系报告期归属于上市公司股东的净利润同比减少所致。

三、与前次业绩预计的差异说明

本次业绩快报披露的经营业绩与公司披露的《2026 年半年度业绩预告》中预计的业绩不存在差异。

四、备查文件

1. 经公司现任法定代表人、主管会计工作的负责人、会计机构负责人签字并盖章的较式资产负债表和利润表；
2. 内部审计部门负责人签字的内部审计报告。

特此公告

广东塔牌集团股份有限公司董事会

2026 年 7 月 29 日