香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司對本公告的內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示，概不對因本公告全部或任何部分內容而產生或因倚賴該等內容而引致的任何損失承擔任何責任。

香港電訊信託

（一個根據香港法律於 2011 年 11 月 7 日成立並由香港電訊管理有限公司管理的信託）

與

香港電訊有限公司

（於開曼群島註冊成立的有限公司）

（股份代號：06823）

截至 2026 年 6 月 30 日止六個月的中期業績公告

香港電訊管理有限公司（以其作為香港電訊信託託管人－經理身份）（「託管人－經理」）與香港電訊有限公司（「本公司」或「香港電訊」）的董事欣然宣布香港電訊信託與本公司連同本公司的附屬公司（統稱「本集團」）截至 2026 年 6 月 30 日止六個月的未經審核綜合業績。本簡明綜合中期財務資料雖未經審核，惟已經託管人－經理及本公司的審核委員會審閱，並按照香港會計師公會頒布的《香港審閱委聘準則》2410 *由實體獨立核數師執行中期財務資料審閱工作*的準則由本集團的獨立核數師羅兵咸永道會計師事務所審閱。

- 鞏固寬頻市場領導地位，光纖入屋連接總數增加百分之四至 110.1 萬條；客戶持續升級寬頻服務，推動 2500M 客戶群擴大百分之六十八；
- 5G 客戶基礎增長百分之十六至 220 萬；加上漫遊收益持續增長，帶動流動通訊服務收益增加百分之五 ；
- 企業業務保持強勁增長動力，2026 年上半年收益上升百分之八；並獲得總值逾港幣 22 億元的新項目訂單，支持業務進一步增長；
- 總收益增加百分之八至港幣 186.85 億元；總收益（未計流動通訊產品銷售）增加百分之三至港幣 168.31 億元；
- EBITDA 總計增長百分之三至港幣 65.86 億元，主要受惠於人工智能應用所帶來的營運效率及生產力提升；
- 經調整資金流亦上升百分之三至港幣 26.39 億元；
- 股份合訂單位持有人應佔溢利增加百分之四至港幣 21.53 億元；每個股份合訂單位基本盈利為港幣 28.41 分；及
- 每個股份合訂單位的中期分派為港幣 34.80 分。

致股份合訂單位持有人信函

各位股份合訂單位持有人：

2026 年上半年，隨著消費氣氛更趨正面，香港的營商環境穩步向好，經濟持續改善，儘管此增長動力因地緣政治局勢動盪而有所放緩。在此背景下，香港電訊憑藉人工智能（「AI」）就緒的基礎設施、嚴謹務實的執行力，以及對創新的持續投入，再次展現業務韌性。集團全面的業務組合及強勁的營運能力，帶動各核心業務持續增長。同時，我們重視成本效益，並審慎管理資本，進一步鞏固財務表現。期內，總收益增加百分之八至港幣 186.85 億元；EBITDA 上升逾百分之三至港幣 65.86 億元；最為重要的是，經調整資金流增加百分之三至港幣 26.39 億元。

發揮人工智能實力

隨著 AI 日益重塑各行各業及客戶體驗，香港電訊致力將 AI 融入各個業務層面，以把握這結構性轉變所帶來的機遇。過去六個月，我們加快將 AI 應用於網絡及營運流程，並將 AI 融入個人及企業客戶的服務中，藉此提升生產力及服務質素，並開拓新的增長機遇。

我們預期香港電訊可透過善用現有的資產及能力，在釋放 AI 潛力方面擔當核心角色。當中的關鍵，在於我們無可比擬的網絡基建，包括覆蓋全港的完善光纖網絡，以及龐大的國際海底電纜組合。我們將以主要客戶預付的資本開支，繼續投資相關基建，以支持 AI 數據中心日益增長的容量需求。香港電訊亦將發揮整合者角色，為個人及中小企客戶提供值得信賴的一站式 AI 介面，以維繫直接的客戶關係，推動每名客戶平均消費額（「ARPU」）的提升，並加強客戶黏性。最後，憑藉我們內部運用 AI 所累積的專業經驗，香港電訊將成為企業 AI 驅動方案的推動者。

把握基建超級周期帶來的機遇

香港電訊 AI 生態圈的核心在於其先進的網絡基建。我們最近在覆蓋全港的 100G 網路及現有 800G AI Superhighway 的基礎上，推出超低時延 3.2Tbps AI 數據中心互聯（「DCI」）Superhighway，連接香港的主要數據中心集群，屬全港首創。該 3.2Tbps AI DCI Superhighway 採用先進空芯光纖升級技術，連接落馬洲河套集群與將軍澳集群，並將進一步延伸至火炭及葵涌，以及投入運作後的沙嶺集群，為 AI 基建供應商及大學、研究實驗室等學術機構提供橫跨多個數據中心的超高速及無縫算力資源存取，以滿足新一代 AI 負載的需求。

在流動網絡方面，香港電訊運用 AI 在大型活動期間自動執行網絡效能監察，並實時根據不同情景自動平衡流量，減緩高峰時段的流量需求、維持網絡穩定，確保持續提供卓越的客戶體驗。香港電訊亦已於所有港鐵站推行 AI 輔助優化方案，顯著提升 5G 網絡表現。

我們的網絡基建質素再度獲得肯定，在最近的 Ookla® Speedtest® Awards 中，香港電訊奪得香港及東亞地區最佳及最高速固網寬頻殊榮，並獲得「香港最穩定固網寬頻」榮譽，彰顯我們對網絡卓越表現、可靠性及優越客戶體驗的堅定承諾。

提供優質客戶體驗

隨著 AI 驅動的數碼服務愈趨普及，客戶日益重視香港電訊領先、安全及可靠的網絡基建。2026 年上半年，我們持續推動客戶升級至 2500M 寬頻服務，訂戶人數按年增長百分之六十八，令 ARPU 提升約港幣 70 元。目前，2500M 客戶群佔光纖入屋（「 fibre-to-the-home」，「FTTH」）基礎接近百分之十二。5G 流動通訊客戶基礎亦持續擴大，截至 2026 年 6 月底，按年增加百分之十六至 220 萬，而選用我們優質漫遊服務以配合外遊所需的客戶也持續增加。為進一步提升客戶體驗，我們將個人消費市場的服務產品與 1O1O 卓越的客戶服務結合，推出 1O1O HOME 優越服務。相關客戶群按年增長百分之二十六，反映我們尊尚服務定位及智能生活體驗的吸引力。我們近期亦推出 HKT.AI，讓消費者能夠在一站式統一的平台上使用市場上所有領先的第三方 AI 模型。此舉將加強香港電訊與客戶的關係，為客戶提供極具吸引力的 AI 解決方案，並可與其他服務捆綁銷售，從而提升 ARPU 並加強客戶黏性。

FIFA 世界盃 2026 最近圓滿結束，我們的獨家轉播成為 2026 年上半年的亮點之一。此項盛事為我們帶來增額銷售和交叉銷售度身訂造推廣方案的良機，同時透過特設的世界盃內容及服務組合吸納新客戶（尤其是非香港電訊客戶），展現我們四網合一的實力優勢。這些措施將為我們的收費電視、流動通訊及寬頻業務帶來進一步的正面溢出效應。Now TV 亦已成功將英格蘭超級足球聯賽獨家轉播權延長至 2031 年，進一步鞏固我們為客戶提供世界級足球賽事轉播的承諾。

1O1O HOME 優越服務及近期推出的 FIFA 世界盃 2026 賽事產品服務，均為我們推行增額銷售及交叉銷售策略的具體例子。透過善用我們獨有的數據資產及更強大的 AI 能力，我們持續強化向客戶提供高度個人化方案的能力，從而提高相關措施的成效及轉化率。該策略已取得顯著成果，使用多項香港電訊服務的客戶數目持續上升，訂購三項或以上產品的客戶數目按年增長百分之二十。隨著我們不斷豐富服務內容（包括透過 The Club），我們有信心客戶將繼續選用香港電訊，滿足其更多數碼生活服務需要。

促進企業客戶人工智能轉型

香港電訊持續協助企業客戶 AI 轉型，透過在多個行業推行 AI 驅動方案，幫助提升客戶體驗、增強生產力及實現自動化營運。過去六個月，我們為銀行、金融及零售行業的頂尖客戶建立 AI 安全營運中心，提供主動偵測威脅及應對能力。我們亦為逾 500 家中小企客戶部署 AI 防火牆方案，進一步加強其網絡安全防禦能力。

此外，我們為不同行業部署專屬 AI 應用，包括為保險及社會服務機構客戶提供 AI 驅動的聯絡中心方案、為一家醫療保健集團提供用於優化合規審查流程的 AI 驅動廣告影片掃描方案，以及支援多個政府部門的 AI 驅動工作流程自動化方案。

此等 AI 轉型方案連同多項其他關鍵任務企業方案，帶動期內企業業務收益增長百分之八，並於 2026 年上半年成功獲得多個項目，訂單總值超過港幣 22 億元。

AI 亦帶動香港以外地區對國際互聯及企業方案需求持續上升。鑑於香港作為關鍵國際樞紐的重要角色，我們一直支持多家來自中國內地及西方國家的全球 OTT（「over-the-top」）營運商拓展其全球業務版圖，協助他們加強區內數據中心基礎設施的互聯互通。

本人謹此衷心感謝各位股份合訂單位持有人一直以來的支持，亦感謝團隊於今年開局以來取得強勁表現。若無不可預見的情況，本人有信心集團業務增長勢頭將會持續，帶動全年取得佳績。

集團董事總經理
許漢卿
香港，2026 年 7 月 29 日

分類財務回顧

截至六個月止 港幣百萬元	**2025 年 6 月 30 日**	**2025 年 12 月 31 日**	**2026 年 6 月 30 日**	較佳／ （較差） 與去年 同期比較
收益				
電訊服務	12,527	12,601	12,913	3%
- 本地電訊服務	8,714	9,071	9,014	3%
- 國際電訊服務	3,813	3,530	3,899	2%
流動通訊	5,200	7,494	6,248	20%
- 流動通訊服務	4,189	4,968	4,394	5%
- 流動通訊產品銷售	1,011	2,526	1,854	83%
其他業務	570	311	568	–
抵銷項目	(975)	(1,175)	(1,044)	(7)%
總收益	17,322	19,231	**18,685**	**8%**
總收益（未計流動通訊產品銷售）	16,311	16,705	**16,831**	**3%**
銷售成本	(9,021)	(10,119)	(10,248)	(14)%
未計折舊、攤銷及出售物業、設備及器材及使用權資產的增益的營運成本淨額	(1,921)	(1,258)	(1,851)	4%
EBITDA[1]				
電訊服務	4,421	5,300	4,508	2%
流動通訊	2,412	3,156	2,532	5%
- 流動通訊服務	2,409	3,151	2,527	5%
- 流動通訊產品銷售	3	5	5	67%
其他業務	(453)	(602)	(454)	–
EBITDA[1]總計	6,380	7,854	**6,586**	**3%**
電訊服務 EBITDA[1] 邊際利潤	*35%*	*42%*	*35%*	
流動通訊 EBITDA[1] 邊際利潤	*46%*	*42%*	*41%*	
- 流動通訊服務 EBITDA[1] 邊際利潤	*58%*	*63%*	*58%*	
EBITDA[1] 總計邊際利潤	*37%*	*41%*	*35%*	
EBITDA[1] 總計邊際利潤（未計流動通訊產品銷售）	*39%*	*47%*	*39%*	
折舊及攤銷	(2,757)	(3,080)	(2,984)	(8)%
出售物業、設備及器材及使用權資產的增益淨額	1	4	2	100%
其他增益／（虧損）淨額及其他	4	57	(25)	不適用
融資成本淨額	(885)	(835)	(768)	13%
應佔聯營公司及合營公司業績	(31)	(58)	(14)	55%
除所得稅前溢利	2,712	3,942	**2,797**	**3%**

經調整資金流 [3]

截至六個月止 **港幣百萬元**	**2025 年 6 月 30 日**	**2025 年 12 月 31 日**	**2026 年 6 月 30 日**	較佳／（較差）與去年同期比較
EBITDA[1] 總計	6,380	7,854	**6,586**	**3%**
減有關資本開支、吸納客戶成本及牌照費用的現金流出 [2]：				
資本開支	(1,008)	(969)	(981)	3%
吸納客戶成本及牌照費用	(686)	(1,126)	(805)	(17)%
履約成本	(320)	(367)	(344)	(8)%
使用權資產	(710)	(633)	(603)	15%
未計已付稅項、已付融資成本淨額及營運資金變動的經調整資金流 [3]	3,656	4,759	**3,853**	**5%**
就以下各項作出調整：				
已付融資成本淨額	(764)	(809)	(752)	2%
稅項付款	(196)	(34)	(445)	(127)%
營運資金變動	(134)	(279)	(17)	87%
經調整資金流 [3]	2,562	3,637	**2,639**	**3%**

重點營業項目 [4]

	2025 年 6 月 30 日	**2025 年 12 月 31 日**	**2026 年 6 月 30 日**	較佳／（較差）	
				與去年同期比較	與前六個月比較
電話線路（千條）	2,070	2,026	2,008	(3)%	(1)%
商業電話線路（千條）	1,088	1,069	1,062	(2)%	(1)%
住宅電話線路（千條）	982	957	946	(4)%	(1)%
寬頻線路總數（千條）（消費市場、商業及批發）	1,657	1,661	1,670	1%	1%
零售寬頻服務消費市場線路（千條）	1,482	1,488	1,497	1%	1%
零售寬頻服務商業線路（千條）	158	156	156	(1)%	–
流動通訊用戶（千個）	4,875	4,817	4,923	1%	2%
後付用戶（千個）	3,478	3,494	3,522	1%	1%
預付用戶（千個）	1,397	1,323	1,401	–	6%
已安裝收費電視用戶（千個）	1,448	1,464	1,490	3%	2%
The Club 會員（千個）	4,070	4,148	4,226	4%	2%

附註 1 *EBITDA 指未計下列項目的盈利：利息收入、融資成本、所得稅、折舊及攤銷、出售物業、設備及器材、租賃土地權益、使用權資產及無形資產的增益／虧損、其他增益／虧損淨額、物業、設備及器材的虧損、重組成本、商譽、有形及無形資產及於聯營公司及合營公司權益的減值虧損，以及本集團應佔聯營公司及合營公司業績。雖然 EBITDA 普遍用於世界各地的電訊行業作為衡量營運表現、槓桿及流動資金的指標，但按照《香港財務報告會計準則》，此數值不應用作衡量一家公司的營運表現，亦不應被視為代表經營業務所帶來的現金流淨額。本集團計算 EBITDA 的方法或有別於其他公司名稱相若的指標，因此不宜將兩者互相比較。*

附註 2 *集團資本開支指添置物業、設備及器材及租賃土地權益。在計算經調整資金流時，履約成本及使用權資產分別被視為吸納客戶成本及資本開支的一部分。*

附註 3 *經調整資金流的定義為 EBITDA 減資本開支、吸納客戶成本及已付牌照費用、已付稅項、已付融資成本及利息開支，並就已收利息收入及營運資金變動作出調整。按照《香港財務報告會計準則》，其並不呈列為槓桿或流動資金的計量，故不應被視為代表現金流淨額或按照《香港財務報告會計準則》計算得出的任何其他類似計量或替代營運所產生的現金流或流動資金的計量。本集團的經調整資金流是根據上述定義，使用摘錄自本集團的未經審核簡明綜合中期財務資料的財務資料計算。經調整資金流可用作償還債務及回購股份合訂單位。*

附註 4 *所列數字為期末數字。*

附註 5 *債務總額指短期借款及長期借款的本金金額。*

電訊服務

截至六個月止 **港幣百萬元**	**2025 年** **6 月 30 日**	**2025 年** **12 月 31 日**	**2026 年** **6 月 30 日**	較佳／（較差）與去年同期比較
電訊服務收益				
本地電訊服務	8,714	9,071	9,014	3%
國際電訊服務	3,813	3,530	3,899	2%
電訊服務總收益	12,527	12,601	**12,913**	**3%**
銷售成本	(7,052)	(6,602)	(7,404)	(5)%
折舊及攤銷前的營運成本	(1,054)	(699)	(1,001)	5%
電訊服務 EBITDA[1] 總計	4,421	5,300	**4,508**	**2%**
電訊服務 EBITDA[1] 邊際利潤	*35%*	*42%*	***35%***	

截至 2026 年 6 月 30 日止六個月，本地數據服務收益增長百分之六至港幣 72.65 億元，帶動本地電訊服務收益增加百分之三至港幣 90.14 億元。本地數據服務為本地電訊服務分類的最大組成部分，佔收益百分之八十一。收費電視服務的收益增加至港幣 11.69 億元，而本地電話服務收益則為港幣 8.53 億元。期內國際電訊服務收益增長百分之二至港幣 38.99 億元。因此，電訊服務總收益上升百分之三至港幣 129.13 億元。

本地數據服務 – 截至 2026 年 6 月 30 日止六個月的本地數據服務收益（包括寬頻收益及本地數據收益）按年增加百分之六至港幣 72.65 億元。

期內寬頻業務收益上升百分之三，主要受惠於市場對我們高速、超低時延光纖服務的持續需求，反映用戶追求高頻寬及更穩定的網絡，以支援數碼娛樂、混合辦公、智能家居應用及 AI 驅動服務。香港電訊的全方位寬頻產品組合涵蓋 1G 至 50G 光纖服務，持續為全港提供無縫、高頻寬及穩定的網絡，以滿足家庭用戶不斷演進的數碼需求。

於 2026 年 6 月底，我們的 FTTH 連接達 110.1 萬條，較去年淨增加 4.6 萬條或增長百分之四，佔我們消費市場 149.7 萬條寬頻線路的百分之七十四。隨著 AI 驅動的數碼服務愈趨普及，客戶日益重視香港電訊領先、安全及可靠的網絡基建。於 2026 年上半年，我們持續推動客戶升級至 2500M 寬頻服務，令該客戶群按年增長百分之六十八至 12.9 萬，而 ARPU 則提升約港幣 70 元。2500M 客戶群佔 FTTH 基礎接近百分之十二。

為進一步提升客戶體驗，我們將個人消費市場產品與 1O1O 卓越的客戶服務結合，推出 1O1O HOME 優越服務。相關客戶基礎按年增長百分之二十六，反映我們尊尚服務定位及智能生活體驗的吸引力。

我們的網絡基建質素再度獲得肯定，在最近的 Ookla® Speedtest® Awards 中，香港電訊奪得香港及東亞地區最佳及最高速固網寬頻殊榮，並獲得「香港最穩定固網寬頻」榮譽，彰顯我們網絡一貫優質、可靠及穩定的表現。

電訊服務（續）

作為公營及私營企業信賴的合作夥伴，香港電訊運用其強大的互連平台，結合 5G、IoT、雲端、網絡安全、數據分析及 AI 技術提供端對端解決方案，協助企業客戶在迅速演變的數碼經濟環境下實現營運轉型、提升效率及創造全新價值。因此，我們的企業業務於 2026 年上半年持續實現強勁增長，本地數據收益按年增長百分之八。

於期內，我們交付多個重點項目，包括為一所公立醫院部署綜合 5G 電訊系統，涵蓋先進的流動基礎設施、通訊系統及支援醫療保健營運的雲端驅動流動應用平台；以及為核心商業區一個地標商業發展項目提供全光纖網絡，配備 5G Advanced 基建及 Wi-Fi 解決方案，以提升租戶及訪客的數碼體驗。我們亦為一家於香港及澳門擁有逾 180 間分店的大型零售連鎖企業完成網絡及安全現代化項目，並為一家領先的電力公用事業公司升級關鍵任務通訊系統。此外，我們為多個銀行及金融業客戶升級關鍵網絡基建，以及部署現代化工作空間解決方案。

香港電訊持續推動 AI 企業方案在各行各業中廣泛應用，協助我們的客戶提升用戶體驗、提高生產力及實現自動化營運。在今年上半年，我們為銀行、金融及零售行業的頂尖客戶建立 AI 安全營運中心，提供主動偵測威脅及應變能力。同時，我們為逾 500 家中小企客戶部署 AI 防火牆方案，進一步加強其網絡安全防禦能力。此外，我們推出了多項行業專屬的 AI 應用，包括為保險及社會服務機構客戶提供 AI 驅動聯絡中心方案；為一家醫療保健集團提供用於優化合規審查流程的 AI 驅動廣告影片掃描方案，以及支援多個政府部門的 AI 驅動工作流程自動化方案。

在香港以外，我們透過不斷加深綜合互連及數碼解決方案的市場滲透，繼續把握中國內地及大灣區的增長機遇，帶動我們來自中國內地企業客戶的業務持續增長，收益按年上升百分之六。我們亦繼續支持香港企業及跨國公司將業務擴展至中國內地，同時亦協助中國內地企業拓展全球市場。

受惠於上述 AI 部署項目及我們廣泛的關鍵任務企業方案組合，我們於 2026 年上半年成功取得眾多項目合約，總值逾港幣 22 億元。

收費電視服務 － 儘管免費及付費娛樂服務的選擇日益增多，競爭激烈，截至 2026 年 6 月 30 日止六個月，收費電視服務收益仍增長百分之一至港幣 11.69 億元，去年為港幣 11.60 億元。

FIFA 世界盃 2026 最近圓滿結束，我們的獨家轉播成為 2026 年上半年的亮點之一。此項盛事為我們帶來增額銷售和交叉銷售度身訂造推廣方案的良機，同時透過特設的世界盃內容及服務組合吸納新客戶（尤其是非香港電訊客戶），展現我們四網合一的實力優勢。這些措施將為我們的收費電視、流動通訊及寬頻業務帶來進一步的正面溢出效應。近期，Now TV 成功將英格蘭超級足球聯賽獨家轉播權延長至 2031 年，進一步鞏固我們為客戶提供世界級足球賽事轉播的承諾。

於 2026 年 6 月底，Now TV 已安裝用戶基礎達 149.0 萬，較去年的 144.8 萬增加百分之三。OTT 客戶基礎按年增長百分之十八，反映市場對靈活及跨平台的內容計劃的需求持續。

電訊服務（續）

本地電話服務 － 截至 2026 年 6 月 30 日止六個月，本地電話服務的收益錄得百分之十的跌幅至港幣 8.53 億元，而去年同期為港幣 9.53 億元，反映客戶持續由傳統語音服務轉向流動通訊及數據服務，以及受中小企市場（特別是零售及餐飲業）持續疲弱影響。於 2026 年 6 月底，固網線路總數由去年的 207.0 萬條減少至 200.8 萬條。

國際電訊服務 － 截至 2026 年 6 月 30 日止六個月，國際電訊服務收益增長百分之二至港幣 38.99 億元，而去年同期為港幣 38.13 億元。收益增長主要由數據及國際語音批發收益增加，以及客戶對我們 Console Connect 軟件定義雲端互連平台的需求上升所帶動。尤其是中國內地 OTT 用戶對我們服務的需求錄得健康增長，收益增加逾百分之五十。

電訊服務業務 EBITDA 按年增長百分之二至港幣 45.08 億元。此增長由期內營運效率進一步提升所推動，惟部分增幅被電訊服務業務收益組合變動所抵銷，EBITDA 邊際利潤為百分之三十五。

流動通訊

截至六個月止 **港幣百萬元**	**2025 年 6 月 30 日**	**2025 年 12 月 31 日**	**2026 年 6 月 30 日**	較佳／（較差）與去年同期比較
流動通訊收益				
流動通訊服務	4,189	4,968	4,394	5%
流動通訊產品銷售	1,011	2,526	1,854	83%
流動通訊總收益	5,200	7,494	**6,248**	**20%**
流動通訊 EBITDA[1]				
流動通訊服務	2,409	3,151	2,527	5%
流動通訊產品銷售	3	5	5	67%
流動通訊 EBITDA[1] 總計	2,412	3,156	**2,532**	**5%**
流動通訊 EBITDA[1] 邊際利潤	*46%*	*42%*	***41%***	
流動通訊服務 EBITDA[1] 邊際利潤	*58%*	*63%*	***58%***	

截至 2026 年 6 月 30 日止六個月，流動通訊業務持續錄得增長，服務收益增長百分之五至港幣 43.94 億元，主要由漫遊服務持續增長、5G 後付客戶基礎擴大，以及企業客戶對流動通訊解決方案的需求增加所帶動。

為滿足外遊期間對無縫網絡服務日益增加的需求，我們加入多項創新功能以不斷優化漫遊服務，包括於指定漫遊計劃提供旅遊保障優惠。在強勁的外遊需求及訪港旅客人數上升的支持下，2026 年上半年個人出境漫遊及入境漫遊收益錄得健康增長，分別增長百分之十一及百分之二十八，帶動漫遊總收益按年上升百分之八。於期內，我們的「黃金漫遊」服務新增兩個旅遊目的地，現時與 13 家領先的流動通訊夥伴合作，覆蓋亞太區十個旅遊目的地。

整體而言，儘管市場競爭持續激烈，尤其是價格敏感的市場，流動通訊業務的後付客戶基礎按年淨增長 4.4 萬，於 2026 年 6 月底達至 352.2 萬。於期內，核心 1O1O 及 csl 客戶基礎按年進一步增加百分之二。我們的 5G 流動通訊客戶基礎亦持續擴大，於 2026 年 6 月底按年增加百分之十六至 220 萬，佔整體後付客戶基礎的百分之六十二。

於期內，客戶留存表現維持強勁，核心 1O1O 及 csl 客戶基礎的後付客戶流失率進一步改善至百分之零點六，反映我們對客戶參與及留存的策略持續發揮成效，當中包括透過 The Club 推出的方案。新推出的 HKT.AI 將進一步加強與客戶的關係，有助於提升 ARPU 並加強客戶黏性。

截至 2026 年 6 月 30 日止六個月，流動通訊產品銷售按年增加百分之八十三至港幣 18.54 億元，主要由 2025 年底推出新款的旗艦手機需求增加所帶動。The Club 為客戶所提供的便捷數碼購物體驗，亦進一步支持上述銷售增長。

期內的流動通訊服務 EBITDA 增加百分之五至港幣 25.27 億元，EBITDA 邊際利潤維持穩定於百分之五十八。流動通訊 EBITDA 總計亦按年增加百分之五至港幣 25.32 億元，去年同期為港幣 24.12 億元。由於邊際利潤較低的流動通訊產品銷售貢獻增加，EBITDA 邊際利潤為百分之四十一。

其他業務

其他業務主要包括 The Club 會員平台及企業支援服務。此類業務與我們核心電訊服務相輔相成，加強客戶參與度，並支持更廣闊的數碼生態圈。截至 2026 年 6 月 30 日止六個月，其他業務收益維持穩定於港幣 5.68 億元，而去年同期為港幣 5.70 億元。

The Club 會員人數從去年同期的 407 萬增加百分之四至 2026 年上半年的 423 萬。平台持續拓展涵蓋廣泛時尚生活類別的商戶產品及服務生態圈，同時透過其 AI 驅動的數碼生態圈，運用實時社交媒體監測、自主內容生成及高度個人化溝通，進一步深化客戶互動。憑藉結合電訊業務洞察、本地化能力及商戶整合優勢，The Club 為會員提供更貼合需求的體驗，加強客戶參與度、忠誠度及商戶價值。The Club 最近亦推出 AI CMO 市場推廣引擎，有助我們逾 2,000 個商家品牌加深與客戶的互動。

我們將拍住賞服務升級，推出安全支付的 Single Use Card，每張卡均具有多項獨特的功能，以確保持卡人不會因網上購物詐騙、信用卡資料被盜和 AI 助理幻覺而蒙受不必要的損失。

我們旗下健康科技平台 DrGo 的註冊用戶數目按年增加百分之二，於 2026 年 6 月底達 41.6 萬。繼於 2025 年推出 DrGo One Wellness 訂購服務後，我們推出 DrGo Travel Pass，透過整合健康及旅遊服務方案，進一步提升客戶留存成效及客戶終身價值。該服務結合遙距醫療診症、海外及大灣區醫療支援、全球旅遊保險及全天候緊急援助服務，為旅客提供更便捷及更全面的保障，讓旅程更安心。

抵銷項目

截至 2026 年 6 月 30 日止六個月的抵銷項目為港幣 10.44 億元，而去年為港幣 9.75 億元，反映香港電訊各項業務之間加強合作。

銷售成本

截至 2026 年 6 月 30 日止六個月的銷售成本按年增加百分之十四至港幣 102.48 億元，反映期內收益組合比例的變動及流動通訊產品銷售的強勁增長。

一般及行政開支

香港電訊透過 AI 應用重塑工作流程及網絡管理，在提升營運效率及成本效益方面取得顯著成效。加上本集團持續致力實行資訊技術平台現代化，截至 2026 年 6 月 30 日止六個月，未計折舊、攤銷及出售物業、設備及器材及使用權資產增益的整體營運成本淨額（「營運成本」）按年改善百分之四至港幣 18.51 億元。因此，期內的整體營運成本佔收益比率為百分之九點九，去年同期為百分之十一點一。

截至 2026 年 6 月 30 日止六個月，折舊及攤銷開支總計增加百分之八至港幣 29.84 億元。較低的折舊開支反映我們近期的資本開支水平，而攤銷開支上升則與各類的企業項目（包括 AI、自動化及網絡安全）在研發和知識產權方面的投資增加有關。

由於上述原因，截至 2026 年 6 月 30 日止六個月的一般及行政開支增加百分之三至港幣 48.33 億元，去年為港幣 46.77 億元。

EBITDA[1]

由於電訊服務及流動通訊服務收益增長，以及營運效率進一步提升，截至 2026 年 6 月 30 日止六個月，未計流動通訊產品銷售之 EBITDA 總計增加百分之三至港幣 65.81 億元，邊際利潤為百分之三十九。於期內，EBITDA 總計亦按年增加百分之三至港幣 65.86 億元，邊際利潤為百分之三十五。由於新平台和原有系統的並行運作產生了雙重成本，AI 的經濟效益尚未完全實現。隨著系統過渡期結束和 AI 驅動的收入增長勢頭增強，這些效益預計將逐步顯現。

融資成本淨額

隨著香港銀行同業拆息於期內呈下行趨勢，截至 2026 年 6 月 30 日止六個月的融資成本淨額，由去年同期的港幣 8.85 億元下降百分之十三至港幣 7.68 億元。期內的債務平均成本為百分之三點七五，而去年為百分之三點九六。

所得稅

截至 2026 年 6 月 30 日止六個月的所得稅開支為港幣 4.11 億元，而去年為港幣 4.14 億元。期內的實際稅率維持相對穩定於百分之十四點七，而去年同期為百分之十五點三。

非控股權益應佔溢利

非控股權益應佔溢利為港幣 2.33 億元（2025 年 6 月 30 日：港幣 2.28 億元），包括本集團附屬公司非控股股東應佔的溢利／虧損淨額。

股份合訂單位／本公司股份持有人應佔溢利

截至 2026 年 6 月 30 日止六個月的股份合訂單位／本公司股份持有人應佔溢利增加百分之四至港幣 21.53 億元（2025 年 6 月 30 日：港幣 20.70 億元）。

流動資金及資本資源

本集團積極及定期檢討和管理其資本結構，在賺取股東回報與穩健的資本狀況之間，致力維持平衡。本集團於必要時會因應經濟狀況的變動而作出調整，以保持最佳的資本結構及降低資金成本。

於 2026 年 6 月，香港電訊根據 30 億美元擔保中期票據計劃發行 6.50 億美元十年期高級無抵押票據，預先為 7 月到期的 7.50 億美元十年期高級無抵押票據進行融資。因此，香港電訊於 2026 年 6 月 30 日的債務總額[5]增加至港幣 481.61 億元（2025 年 12 月 31 日：港幣 447.50 億元）。於 2026 年 6 月 30 日的現金及短期存款增加至港幣 32.27 億元（2025 年 12 月 31 日：港幣 24.32 億元）。香港電訊於 2026 年 6 月 30 日的債務總額[5]對資產總值比率為百分之三十九（2025 年 12 月 31 日：百分之三十七）。

於 2026 年 6 月 30 日，香港電訊的流動資金充裕，包括港幣 475.94 億元的銀行信貸，其中港幣 233.28 億元仍未提取。

HONG KONG TELECOMMUNICATIONS (HKT) LIMITED 的信貸評級

於 2026 年 6 月 30 日，本公司的間接全資附屬公司 Hong Kong Telecommunications (HKT) Limited 獲 Moody's Investors Service Hong Kong Limited 及 S&P Global Ratings 分別給予「Baa2」及「BBB」投資級別評級。

資本開支 [2]

截至 2026 年 6 月 30 日止六個月，本集團包括資本化利息的資本開支為港幣 10.42 億元（2025 年 6 月 30 日：港幣 10.75 億元）。截至 2026 年 6 月 30 日止六個月，資本開支佔收益百分之五點六（2025 年 6 月 30 日：百分之六點二）。

香港電訊流動通訊業務於期內的資本開支減少百分之二，反映容量升級及網絡維護的效率提升。電訊服務業務的資本開支於期內下降百分之三，投資主要用於支持企業客戶對綜合固網及流動通訊方案日益增長的需求，以及與 AI 相關的網絡基建。

香港電訊會透過主要客戶預付資金的支持，並因應當前市況，繼續按照多項評估準則（包括衡量內部回報率、淨現值及回本期），投資於網絡基礎設施作進一步升級及增強數碼實力，以支援現有業務及推動新領域的增長。

經調整資金流 [3]

截至 2026 年 6 月 30 日止六個月的經調整資金流由截至 2025 年 6 月 30 日止六個月的港幣 25.62 億元，增加百分之三至港幣 26.39 億元。

值得注意的是，由於 EBITDA 增加百分之三、資本開支投資謹慎，以及使用權資產支出減少，我們的營運經調整資金流於 2026 年上半年增加百分之五。然而，為向日益擴大的消費者及企業客戶基礎提供服務，客戶吸納成本及履約成本有所增加，抵銷了部分上述的正面因素。受惠於香港銀行同業拆息的回落趨勢，我們已付融資成本淨額按年下降百分之二。於計入較高的稅項付款及持續改善的營運資金管理後，期內經調整資金流總額增加百分之三。

用於計算經調整資金流的各項金額，代表本集團在期內的相應現金流。基於多項原因，例如於綜合損益表中所確認的非現金項目，以及在會計上確認與實際現金流之間的時間差別等，該等金額可能與綜合損益表內所確認的相關金額有所不同。

對沖

與投資及融資相關的外幣及利率，均會附帶市場風險。香港電訊的政策是持續管理直接涉及業務及融資有關的市場風險，並且不會進行任何投機性質的衍生工具交易活動。本公司董事會轄下執行委員會的財務及管理委員會釐定適當的風險管理措施，務求審慎管理與本集團日常業務運作交易相關的市場風險。所有庫務風險管理措施，一律按照財務及管理委員會批准的政策及指引進行，並會定期檢討。

香港電訊的綜合收益及成本逾四分之三以港幣列值。對於以外幣列值的業務收益，相關成本及開支一般均以同一外幣列值，因此兩者之間可提供自然對沖。故此，本集團業務並不因外匯波動而承受重大風險。

本集團的融資大部分均以美元等外幣列值。因此，本集團已訂立遠期及掉期合約，以管理因外幣匯率及利率的不利波動而承受的風險。該等工具與信譽良好的金融機構簽訂。於 2026 年 6 月 30 日，大部分遠期及掉期合約均指定作為本集團相關融資的現金流對沖。

因此，該等營運及財務風險對香港電訊所構成的影響可視為並不重大。

資產抵押

於 2026 年 6 月 30 日，本集團並無以資產（2025 年 12 月 31 日：無）作為抵押以取得本集團的貸款及銀行信貸。

或然負債

港幣百萬元	於 2025 年 12 月 31 日（經審核）	**於 2026 年 6 月 30 日（未經審核）**
履約保證	883	**846**
其他	2	**1**
	885	**847**

本集團附帶若干企業保證責任，以保證其附屬公司在日常業務過程中履行合約。該等責任所產生的負債金額（如有）未能確定，惟董事認為，任何因此而產生的負債均不會對本集團的財務狀況造成重大影響。

人力資源

香港電訊於 2026 年 6 月 30 日在全球 22 個國家及城市聘用超過 12,600 名僱員（2025 年 6 月 30 日：12,500 名），其中約百分之六十四的僱員在香港工作，其餘則大部分受僱於中國內地、美國、英國及菲律賓。為實現業務表現目標，香港電訊特別設立績效花紅及獎勵計劃，鼓勵及嘉許各級僱員。績效花紅一般是根據香港電訊整體以及各業務單位達致的收益、EBITDA 及自由現金流目標以及僱員的績效評核發放。

中期股息／分派

託管人－經理董事會由香港電訊信託就股份合訂單位向股份合訂單位持有人宣派截至2026 年 6 月 30 日止六個月的中期分派每個股份合訂單位港幣 34.80 分（已根據於 2011 年 11 月 7 日訂立以構成香港電訊信託的信託契約（「信託契約」）的允許扣除任何營運開支，而為使香港電訊信託能支付上述分派，本公司董事會就託管人－經理所持有的本公司普通股宣派同一期間的中期股息每股普通股港幣 34.80 分）。

根據信託契約，託管人－經理董事會已確認(i)本集團核數師已根據香港會計師公會頒發的《香港鑒證業務準則》3000（經修訂）*歷史財務資料審核或審閱以外之鑒證業務*規定，就審閱及確認有關託管人－經理計算上述每個股份合訂單位分派配額的程序進行有限的保證鑒證工作，以及(ii)經作出一切合理查詢，緊隨向香港電訊信託登記單位持有人作出上述分派後，託管人－經理將能以信託財產（定義見信託契約）履行香港電訊信託的到期責任。

暫停辦理過戶登記手續

中期分派的記錄日期將為 2026 年 8 月 18 日（星期二）。股份合訂單位登記持有人的登記冊、單位持有人登記冊、本公司股東名冊總冊及香港股東名冊分冊，以及託管人－經理與本公司根據信託契約條文存置的實益權益登記冊將於 2026 年 8 月 17 日（星期一）至 2026 年 8 月 18 日（星期二）（包括首尾兩日）暫停辦理股份合訂單位過戶登記手續，以確定享有收取中期分派的權利。於該段期間將不會登記任何股份合訂單位轉讓。為符合獲派發中期分派的資格，股份合訂單位持有人必須於 2026 年 8 月 14 日（星期五）下午 4 時 30 分前，將所有股份合訂單位過戶文件連同有關股份合訂單位證書送交股份合訂單位過戶登記處香港中央證券登記有限公司的過戶登記處進行登記，地址為香港灣仔皇后大道東 183 號合和中心 17 樓 1712-1716 號舖。有關分派息單將於 2026 年 9 月 3 日（星期四）或前後寄發予股份合訂單位持有人。

購買、出售或贖回上市證券

於截至 2026 年 6 月 30 日止六個月，香港電訊信託（包括託管人－經理）、本公司或本公司的附屬公司概無購買、出售或贖回任何股份合訂單位。

審核委員會

託管人－經理的審核委員會以及本公司的審核委員會已審閱本集團及託管人－經理採納的會計政策、香港電訊信託與香港電訊有限公司截至 2026 年 6 月 30 日止六個月的未經審核簡明綜合中期財務資料，以及託管人－經理於同一期間的未經審核簡明中期財務資料。香港電訊信託與香港電訊有限公司以及託管人－經理的該等財務資料雖未經審核，惟已經託管人－經理及本公司的獨立核數師審閱。

企業管治守則

香港電訊信託、託管人－經理及本公司致力維持高水平的企業管治，其原則旨在強調公司業務在各方面均能貫徹嚴謹的道德、透明度、責任及誠信操守，並確保所有業務運作一律符合適用法律及法規。

於截至 2026 年 6 月 30 日止六個月，香港電訊信託與本公司一直應用《香港聯合交易所有限公司證券上市規則》附錄 C1 所載《企業管治守則》（「《管治守則》」）的原則，並遵守其所有相關守則條文，惟下述的守則條文除外。《管治守則》第 E.1.2 條守則條文不適用於託管人－經理，因為根據信託契約，其董事無權收取任何薪酬，故並未遵守該條文的要求而為託管人－經理設立訂有成文職權範圍的獨立薪酬委員會。此外，鑒於香港電訊信託的情況獨特（即信託契約規定本公司董事及託管人－經理董事必須為相同人士），《管治守則》第 B.3.1 條守則條文要求為託管人－經理設立訂有成文職權範圍的獨立提名委員會的規定不適用於託管人－經理，故並未遵守該守則條文。

發布業績公告及中期報告

本公告已在本公司網站（www.hkt.com/ir）及香港交易及結算所有限公司網站（www.hkexnews.hk）發布。2026 年中期報告將於適當時候寄發予股份合訂單位持有人，並在上述網站發布。

承董事會命
香港電訊管理有限公司
與
香港電訊有限公司
集團法律事務總監兼公司秘書
張學芝

香港，2026 年 7 月 29 日

香港電訊信託與香港電訊有限公司綜合損益表

截至 2026 年 6 月 30 日止六個月

（港幣百萬元，惟每個股份合訂單位／本公司每股股份盈利除外）

	附註	2025 （未經審核）	**2026 （未經審核）**
收益	2	17,322	**18,685**
銷售成本		(9,021)	**(10,248)**
一般及行政開支		(4,677)	**(4,833)**
其他增益／（虧損）淨額		4	**(25)**
融資成本淨額		(885)	**(768)**
應佔聯營公司業績		(29)	**(7)**
應佔合營公司業績		(2)	**(7)**
除所得稅前溢利	2、3	2,712	**2,797**
所得稅	4	(414)	**(411)**
本期溢利		2,298	**2,386**
應佔溢利：			
股份合訂單位／本公司股份持有人		2,070	**2,153**
非控股權益		228	**233**
本期溢利		2,298	**2,386**
每個股份合訂單位／本公司每股股份盈利	6		
基本		27.32 分	**28.41 分**
攤薄		27.32 分	**28.40 分**

香港電訊信託與香港電訊有限公司綜合全面收益表
截至 2026 年 6 月 30 日止六個月
（港幣百萬元）

	2025 （未經審核）	**2026 （未經審核）**
本期溢利	2,298	**2,386**
其他全面（虧損）／收益		
其後不會重新分類至綜合損益表的項目：		
以公平價值誌入其他全面收益的金融資產的公平價值變動	(225)	**(10)**
已重新分類或其後可重新分類至綜合損益表的項目：		
換算匯兌差額：		
－換算附屬公司的海外業務的匯兌差額	127	**(3)**
－換算合營公司的海外業務的匯兌差額	13	**2**
現金流對沖：		
－公平價值變動中的有效部分	(110)	**249**
－自權益轉撥入綜合損益表	(396)	**(110)**
對沖成本	5	**(25)**
應佔一家聯營公司其他全面收益／（虧損）	7	**(1)**
本期其他全面（虧損）／收益	(579)	**102**
本期全面收益總額	1,719	**2,488**
應佔：		
股份合訂單位／本公司股份持有人	1,491	**2,255**
非控股權益	228	**233**
本期全面收益總額	1,719	**2,488**

香港電訊信託與香港電訊有限公司綜合財務狀況表
於 2026 年 6 月 30 日
（港幣百萬元）

	附註	於 2025 年 12 月 31 日（經審核）	**於 2026 年 6 月 30 日（未經審核）**
資產及負債			
非流動資產			
物業、設備及器材		29,618	**30,249**
使用權資產		2,553	**2,770**
租賃土地權益		143	**139**
商譽		49,813	**49,812**
無形資產		20,656	**21,486**
履約成本		2,298	**2,446**
吸納客戶成本		951	**876**
合約資產		236	**228**
於聯營公司的權益		437	**438**
於合營公司的權益		507	**508**
以公平價值誌入其他全面收益的金融資產		105	**95**
以公平價值誌入損益賬的金融資產		21	**642**
衍生金融工具		121	**–**
遞延所得稅資產		731	**678**
其他非流動資產		843	**805**
		109,033	**111,172**
流動資產			
存貨		1,546	**1,699**
預付款項、按金及其他流動資產		4,019	**4,127**
合約資產		673	**744**
應收營業賬款淨額	7	2,549	**2,522**
應收關連公司的款項		650	**655**
以公平價值誌入損益賬的金融資產		21	**10**
衍生金融工具		40	**222**
可收回稅項		2	**17**
受限制現金		187	**177**
短期存款		475	**480**
現金及現金等值項目		1,957	**2,747**
		12,119	**13,400**

香港電訊信託與香港電訊有限公司綜合財務狀況表（續）
於 2026 年 6 月 30 日
（港幣百萬元）

	附註	於 2025 年 12 月 31 日（經審核）	**於 2026 年 6 月 30 日（未經審核）**
流動負債			
短期借款		(5,884)	**(7,721)**
應付營業賬款	8	(9,762)	**(10,752)**
應計款項及其他應付賬款		(6,339)	**(7,124)**
衍生金融工具		(17)	**(30)**
通訊服務牌照費用負債		(384)	**(387)**
應付一家同系附屬公司的款項		(1,167)	**(1,519)**
應付關連公司的款項		(84)	**(78)**
預收客戶款項		(313)	**(309)**
合約負債		(1,659)	**(1,471)**
租賃負債		(891)	**(924)**
本期所得稅負債		(1,954)	**(1,635)**
		(28,454)	**(31,950)**
非流動負債			
長期借款	9	(38,691)	**(40,330)**
衍生金融工具		(814)	**(555)**
遞延所得稅負債		(6,290)	**(6,538)**
通訊服務牌照費用負債		(3,494)	**(3,342)**
合約負債		(937)	**(1,050)**
租賃負債		(1,619)	**(1,610)**
應付一家非控股權益的款項		(337)	**(305)**
其他長期負債		(2,122)	**(1,867)**
		(54,304)	**(55,597)**
資產淨值		38,394	**37,025**
資本及儲備			
股本		8	**8**
儲備		36,813	**35,441**
股份合訂單位／本公司股份持有人應佔權益		36,821	**35,449**
非控股權益		1,573	**1,576**
權益總額		38,394	**37,025**

附註

1. 編製及呈列基準

香港電訊信託（「香港電訊信託」）根據香港電訊管理有限公司（以其作為香港電訊信託託管人－經理身份）（「託管人－經理」）與香港電訊有限公司（「本公司」）訂立的一份受香港法律規管並不時補充、修訂或取代的信託契約（「信託契約」）成立。根據該信託契約，香港電訊信託與本公司須各自編製其綜合中期財務資料。截至 2026 年 6 月 30 日止六個月的香港電訊信託未經審核簡明綜合中期財務資料包括香港電訊信託、本公司及其附屬公司（統稱「本集團」），以及本集團於聯營公司及合營公司權益的未經審核簡明綜合中期財務資料。截至 2026 年 6 月 30 日止六個月的香港電訊有限公司未經審核簡明綜合中期財務資料包括本公司及其附屬公司（統稱「香港電訊有限公司集團」）與香港電訊有限公司集團於聯營公司及合營公司權益的未經審核簡明綜合中期財務資料。

本公司受香港電訊信託所控制，而於截至 2026 年 6 月 30 日止六個月，香港電訊信託的唯一業務活動僅限於投資於本公司。因此，於香港電訊信託未經審核簡明綜合中期財務資料呈列的綜合財務業績及財務狀況，與本公司的綜合財務業績及財務狀況相同，惟只在本公司的股本披露上有差異。因此，託管人－經理的董事及本公司的董事認為，將香港電訊信託與本公司的未經審核簡明綜合中期財務資料一併呈列較為清晰。故將香港電訊信託的未經審核簡明綜合中期財務資料與本公司的未經審核簡明綜合中期財務資料相同的部分一併呈列，並簡稱為「香港電訊信託與香港電訊有限公司未經審核簡明綜合中期財務資料」。

本集團與香港電訊有限公司集團合稱「集團」。

股份合訂單位（「股份合訂單位」）架構包括：(a)香港電訊信託一個單位；(b)與單位「掛鈎」 的一股本公司特定普通股的實益權益，由作為法定擁有人的託管人－經理（以其作為香港電訊信託託管人－經理身份）持有；及(c)「合訂」至單位的一股本公司的特定優先股。香港電訊信託與本公司共同發行的股份合訂單位在香港聯合交易所有限公司主板上市。

香港電訊信託與香港電訊有限公司未經審核簡明綜合中期財務資料是依據《香港聯合交易所有限公司證券上市規則》附錄 D2 所載適用的披露要求，以及香港會計師公會（「香港會計師公會」）頒布的《香港會計準則》34 *中期財務報告*而編製。香港電訊信託與香港電訊有限公司未經審核簡明綜合中期財務資料應與香港電訊信託與香港電訊有限公司截至 2025 年 12 月 31 日止年度的年度綜合財務報表一併參閱。

除另有指明外，香港電訊信託與香港電訊有限公司未經審核簡明綜合中期財務資料乃以港幣呈列。香港電訊信託與香港電訊有限公司未經審核簡明綜合中期財務資料已於 2026 年 7 月 29 日獲批准發布。

1. 編製及呈列基準（續）

香港電訊信託與香港電訊有限公司未經審核簡明綜合中期財務資料已經託管人－經理及本公司的審核委員會審閱，並按照香港會計師公會頒布的《香港審閱委聘準則》2410 *由實體獨立核數師執行中期財務資料審閱工作*的準則由集團的獨立核數師所審閱。

本中期業績公告所載有關截至 2025 年 12 月 31 日止年度託管人－經理的財務資料為比較資料，並不構成託管人－經理該年度的法定年度財務報表的一部分，惟摘錄自該等財務報表。根據香港《公司條例》（第 622 章）第 436 條，與該等法定財務報表有關而須予披露的進一步資料如下：

- 截至 2025 年 12 月 31 日止年度託管人－經理的財務報表連同香港電訊信託與香港電訊有限公司的綜合財務報表已交付公司註冊處處長。

- 託管人－經理的核數師已就託管人－經理的該等財務報表作出報告。該核數師報告並無保留意見；亦無載有核數師在無保留意見情況下以強調方式提請有關人士注意的任何事宜；亦無載有根據香港《公司條例》（第 622 章）第 406(2)、第 407(2)或(3)條作出的陳述。

編製符合《香港會計準則》34 的香港電訊信託與香港電訊有限公司未經審核簡明綜合中期財務資料，要求管理層作出判斷、估計及假設，而該等判斷、估計及假設會影響如何應用會計政策及由年初至今就資產、負債、收入及開支所呈報的金額。實際結果或會與該等估計有所不同。

編製本未經審核簡明綜合中期財務資料時，管理層就採用集團的會計政策及估計不確定因素的主要來源所作的重大判斷，與編製截至 2025 年 12 月 31 日止年度的綜合財務報表時採用的一致。

編製香港電訊信託與香港電訊有限公司未經審核簡明綜合中期財務資料時採用的會計政策、呈列基準及計算方法，與集團編製截至 2025 年 12 月 31 日止年度的年度綜合財務報表時採用的會計政策、呈列基準及計算方法一致，惟採納下列經修訂《香港財務報告會計準則》除外。該等經修訂《香港財務報告會計準則》於 2026 年 1 月 1 日或之後開始的會計期間首次生效並列述如下。

下列經修訂的《香港財務報告會計準則》於 2026 年 1 月 1 日開始的財務年度採納，但對集團本期及過往會計期間所匯報的業績及財務狀況並無重大影響。

- 《香港財務報告準則》7（修訂本），*金融工具：披露*
- 《香港財務報告準則》9（修訂本），*金融工具*
- 《香港財務報告會計準則》之年度改進 － 第11卷

集團並無提早採納任何於本會計期間尚未生效的新訂或經修訂《香港財務報告會計準則》。

1. 編製及呈列基準（續）

於 2026 年 6 月 30 日，集團的流動負債超過其流動資產港幣 185.50 億元。考慮到集團產生來自營運的現金流入淨額及籌集額外的債務融資的能力，以及於 2026 年 6 月 30 日可用的未提取銀行信貸，管理層認為，集團有能力支付在未來 12 個月之內到期的債務。因此，本未經審核簡明綜合中期財務資料按持續經營基準編製。

2. 分類資料

營運決策者（「營運決策者」）為集團高級管理人員，負責審閱集團的內部匯報，以評估表現及分配資源，而分類資料按照此內部匯報呈報如下。

營運決策者會從產品角度考慮業務及評估以下各個分類的表現：

- 電訊服務（「電訊服務」）為領先的科技及電訊及相關服務供應商，包括企業方案、整體家居方案及媒體娛樂。業務主要在香港營運，也為中國內地及世界其他地方的客戶提供服務。

- 流動通訊包括集團於香港的流動通訊業務。

- 集團其他業務（「其他業務」）主要包括其他新業務如 The Club 會員平台、HKT Financial Services 及健康科技服務，以及企業支援服務。

營運決策者根據未計利息、稅項、折舊及攤銷的經調整盈利（「EBITDA」），衡量評估各業務分類表現。EBITDA指未計下列項目的盈利：利息收入、融資成本、所得稅、折舊及攤銷、出售物業、設備及器材、租賃土地權益、使用權資產及無形資產的增益／虧損、其他增益／虧損淨額、物業、設備及器材的虧損、重組成本、商譽、有形及無形資產及於聯營公司及合營公司權益的減值虧損，以及集團應佔聯營公司及合營公司業績。

分類收益、開支及分類表現包括各分類間的交易。分類間的價格是按為其他外界人士提供的類似服務的類似條款釐定，來自外界人士的收益均以與綜合損益表一致的方式衡量，並向營運決策者匯報。

2. 分類資料（續）

向集團營運決策者呈報關於集團須列報的業務分類資料載列如下：

截至 2025 年 6 月 30 日止六個月
（港幣百萬元）

	電訊服務 （未經審核）	流動通訊 （未經審核）	其他業務 （未經審核）	抵銷項目 （未經審核）	綜合 （未經審核）
收益					
對外收益	11,914	4,861	547	–	17,322
分類間收益	613	339	23	(975)	–
總收益	12,527	5,200	570	(975)	17,322
客戶合約的對外收益：					
確認收益的時間					
於某一時點	3,153	864	506	–	4,523
按經過時間	8,723	3,997	41	–	12,761
其他來源的對外收益：					
租金收入	38	–	–	–	38
	11,914	4,861	547	–	17,322
業績					
EBITDA	4,421	2,412	(453)	–	6,380

截至 2026 年 6 月 30 日止六個月
（港幣百萬元）

	電訊服務 **（未經審核）**	**流動通訊** **（未經審核）**	**其他業務** **（未經審核）**	**抵銷項目** **（未經審核）**	**綜合** **（未經審核）**
收益					
對外收益	**12,283**	**5,862**	**540**	**–**	**18,685**
分類間收益	**630**	**386**	**28**	**(1,044)**	**–**
總收益	**12,913**	**6,248**	**568**	**(1,044)**	**18,685**
客戶合約的對外收益：					
確認收益的時間					
於某一時點	**2,900**	**1,658**	**467**	**–**	**5,025**
按經過時間	**9,340**	**4,204**	**73**	**–**	**13,617**
其他來源的對外收益：					
租金收入	**43**	**–**	**–**	**–**	**43**
	12,283	**5,862**	**540**	**–**	**18,685**
業績					
EBITDA	**4,508**	**2,532**	**(454)**	**–**	**6,586**

2. 分類資料（續）

業務分類 EBITDA 總額與除所得稅前溢利的對賬如下：

港幣百萬元	截至六個月止 2025 年 6 月 30 日 （未經審核）	**截至六個月止** **2026 年** **6 月 30 日** **（未經審核）**
業務分類 EBITDA 總額	6,380	**6,586**
出售物業、設備及器材及使用權資產的增益淨額	1	**2**
折舊及攤銷	(2,757)	**(2,984)**
其他增益／（虧損）淨額	4	**(25)**
融資成本淨額	(885)	**(768)**
應佔聯營公司及合營公司業績	(31)	**(14)**
除所得稅前溢利	2,712	**2,797**

3. 除所得稅前溢利

除所得稅前溢利經扣除下列各項後列賬：

港幣百萬元	截至六個月止 2025 年 6 月 30 日 （未經審核）	**截至六個月止** **2026 年** **6 月 30 日** **（未經審核）**
售出存貨成本	4,240	**4,850**
銷售成本（不包括售出存貨）	4,781	**5,398**
應收營業賬款減值虧損	151	**135**
物業、設備及器材折舊	519	**409**
使用權資產折舊	640	**593**
租賃土地費用攤銷－租賃土地權益	6	**4**
無形資產攤銷	823	**1,094**
履約成本攤銷	230	**196**
吸納客戶成本攤銷	539	**688**
借款的融資成本	826	**814**

4. 所得稅

港幣百萬元	截至六個月止 2025 年 6 月 30 日 （未經審核）	截至六個月止 **2026 年** **6 月 30 日** **（未經審核）**
本期所得稅：		
香港利得稅	141	**89**
海外稅項	19	**22**
遞延所得稅變動	254	**300**
	414	**411**

香港利得稅以期內估計應課稅溢利，按稅率百分之十六點五（2025年：百分之十六點五）作出撥備。海外稅項則根據期內估計應課稅溢利，按各有關司法管轄區的現行稅率計算。

於2021年12月，經濟合作暨發展組織頒布全球反稅基侵蝕規則（亦稱支柱二）以改革國際企業稅。香港通過立法實施支柱二，致令香港最低補足稅及收入納入規則自2025年1月1日起追溯生效。集團屬於該稅務法規的管轄範圍內。

香港會計師公會於2023年7月頒布《香港會計準則》12*所得稅*之修訂後，集團已根據《香港會計準則》12修訂本第4段應用強制性臨時例外規定，並未確認或披露與支柱二所得稅相關的遞延所得稅資產及負債。

截至2026年6月30日止六個月，集團已完成評估，並未發現任何重大的本期支柱二稅務風險。

5. 分派／股息

a. 中期期間應佔分派／股息

港幣百萬元	截至六個月止 2025 年 6 月 30 日 （未經審核）	截至六個月止 **2026 年** **6 月 30 日** **（未經審核）**
中期期間結束後宣派的中期分派／股息		
每個股份合訂單位／本公司每股普通股港幣 34.80 分（2025 年：港幣 33.80 分）	2,562	**2,639**

於 2026 年 7 月 29 日舉行的會議上，託管人－經理與本公司的董事宣派截至 2026 年 12 月 31 日止年度中期分派／股息每個股份合訂單位／本公司每股普通股港幣 34.80 分。此中期分派／股息並未於香港電訊信託與香港電訊有限公司未經審核簡明綜合中期財務資料內確認為負債。

5. 分派／股息（續）

b. 已於中期期間內批准及派付分派／股息

港幣百萬元	截至六個月止 2025 年 6 月 30 日 （未經審核）	截至六個月止 **2026 年** **6 月 30 日** **（未經審核）**
已宣派、於中期期間內批准及派付的上一財務年度的末期分派／股息每個股份合訂單位／本公司每股普通股港幣 47.97 分（2025 年：港幣 45.88 分）	3,478	**3,637**
減：由股份合訂單位獎勵計劃所持有的股份合訂單位／本公司普通股的分派／股息	(2)	**(1)**
	3,476	**3,636**

6. 每個股份合訂單位／本公司每股股份盈利

每個股份合訂單位／本公司每股股份基本及攤薄後盈利是根據下列數據計算：

	截至六個月止 2025 年 6 月 30 日 （未經審核）	截至六個月止 **2026 年** **6 月 30 日** **（未經審核）**
盈利（港幣百萬元）		
計算每個股份合訂單位／本公司每股股份基本及攤薄後盈利的盈利	2,070	**2,153**
股份合訂單位／本公司股份數目		
股份合訂單位／本公司普通股加權平均數	7,579,776,147	**7,582,398,399**
根據股份合訂單位獎勵計劃持有股份合訂單位的影響	(3,429,785)	**(3,705,543)**
計算每個股份合訂單位／本公司每股股份基本盈利的股份合訂單位／本公司普通股加權平均數	7,576,346,362	**7,578,692,856**
根據股份合訂單位獎勵計劃授出股份合訂單位的影響	1,788,048	**1,722,213**
計算每個股份合訂單位／本公司每股股份攤薄後盈利的股份合訂單位／本公司普通股加權平均數	7,578,134,410	**7,580,415,069**

7. 應收營業賬款淨額

按發票日期呈列的應收營業賬款的賬齡如下：

港幣百萬元	於 2025 年 12 月 31 日（經審核）	**於 2026 年 6 月 30 日（未經審核）**
1 – 30 日	1,448	**1,652**
31 – 60 日	438	**189**
61 – 90 日	197	**200**
91 – 120 日	129	**115**
120 日以上	458	**486**
	2,670	**2,642**
減：虧損撥備	(121)	**(120)**
應收營業賬款淨額	2,549	**2,522**

於 2026 年 6 月 30 日，應收營業賬款淨額包括應收關連人士的款項港幣 2.28 億元（於 2025 年 12 月 31 日：港幣 1.29 億元）。

除非雙方另行訂立協議延長信貸期，否則集團一般客戶的信貸期為發票日期起計最多 30 日。集團維持明確的信貸政策，凡客戶要求高於某一金額的信貸，集團均會對其進行個別信貸評估。此等評估主要針對客戶過往到期時的還款記錄及現時還款的能力，並考慮客戶的特定資料，以及與客戶經營業務的經濟環境相關的資料。集團要求債務方清償逾期未付結餘的所有未償還餘額，方會另行批授任何信貸。

8. 應付營業賬款

按發票日期呈列的應付營業賬款的賬齡如下：

港幣百萬元	於 2025 年 12 月 31 日（經審核）	**於 2026 年 6 月 30 日（未經審核）**
1 – 30 日	3,697	**4,893**
31 – 60 日	2,816	**3,182**
61 – 90 日	1,159	**657**
91 – 120 日	1,065	**744**
120 日以上	1,025	**1,276**
	9,762	**10,752**

於 2026 年 6 月 30 日，應付營業賬款包括應付關連人士的款項港幣 1.28 億元（於 2025 年 12 月 31 日：港幣 1.86 億元）。

9. 長期借款

於 2026 年 6 月 10 日，本公司的一家間接全資附屬公司 HKT Capital Limited 根據 30 億美元擔保中期票據計劃發行 6.50 億美元 5.125 厘 2036 年到期的票據，並於新加坡證券交易所有限公司上市。該等票據由本公司的兩家全資附屬公司 HKT 集團控股有限公司（「HKTGH」）及 Hong Kong Telecommunications (HKT) Limited（「HKTL」）不可撤回及無條件地擔保，並與 HKTGH 及 HKTL 的所有其他尚未履行無抵押及無附帶債務具有同等權益。

10. 不會引致失去控制權的附屬公司的權益變動

於 2026 年 3 月 30 日，本公司的間接全資附屬公司 Apex Link Communications Holdings Limited（「賣方」）與 Pegasus Investment BidCo Limited（「買方」）訂立股份購買協議。買方由招商局資本控股有限責任公司控制和管理，而招商局資本控股有限責任公司亦控制和管理另一家公司，該公司持有本公司的間接非全資附屬公司 Regional Link Telecom Services Holdings Limited（「目標公司」）百分之四十的已發行股本。根據協議，買方將購買 (i) 於交易完成時目標公司百分之九的全部已發行股本；及(ii) 截至交易完成日期，本公司間接非全資附屬公司 Fiber Link Global Limited 結欠賣方及初始投資者（一家由招商局資本控股有限責任公司所控制和管理的公司）的尚未償還款項總額百分之九的應收賬款，總代價為 209,452,500 美元（「該交易」）。於 2026 年 6 月 30 日，該交易尚未完成，惟須滿足或獲豁免若干條件。

香港電訊管理有限公司損益表
截至 2026 年 6 月 30 日止六個月
（港幣千元）

	2025 （未經審核）	**2026 （未經審核）**
管理費收入	32	**32**
一般及行政開支	(32)	**(32)**
除所得稅前業績	–	**–**
所得稅	–	**–**
本期業績	–	**–**

香港電訊管理有限公司全面收益表
截至 2026 年 6 月 30 日止六個月
（港幣千元）

	2025 （未經審核）	**2026 （未經審核）**
本期業績	–	**–**
其他全面收益	–	**–**
本期全面收益總額	–	**–**

香港電訊管理有限公司財務狀況表
於 2026 年 6 月 30 日
（港幣千元）

	於 2025 年 12 月 31 日（經審核）	**於 2026 年 6 月 30 日（未經審核）**
資產及負債		
流動資產		
應收一家同系附屬公司的款項	729	**761**
	729	**761**
流動負債		
應計款項及其他應付賬款	(58)	**(87)**
應付同系附屬公司的款項	(671)	**(674)**
	(729)	**(761)**
資產淨值	–	**–**
資本及儲備		
股本	–	**–**
儲備	–	**–**
權益總額	–	**–**

於本公告日期，託管人－經理與本公司的董事如下：

執行董事：
李澤楷*（執行主席）*及許漢卿*（集團董事總經理）*

非執行董事：
彭德雅、鍾楚義、唐永博及趙興富

獨立非執行董事：
張信剛、麥雅文、黃惠君、杜家怡及吳偉倫

前瞻聲明

本公告可能載有若干前瞻聲明。此等前瞻聲明包括但不限於有關收益、盈利及前景的聲明，而「相信」、「計劃」、「預計」、「預期」、「預測」、「估計」、「推測」、「深信」、「抱有信心」及類似詞彙亦擬表示前瞻聲明。此等前瞻聲明並非歷史事實。此等前瞻聲明是以香港電訊董事及管理層對於業務、行業及香港電訊所經營的市場而具備或作出的目前信念、假設、期望、估計及預測為基準。