

东鹏饮料(集团)股份有限公司

2026 年半年度主要经营数据的公告

本公司董事会及全体董事保证本公告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性承担法律责任。

东鹏饮料（集团）股份有限公司(以下简称“公司”)根据上海证券交易所《上市公司行业信息披露指引第十二号——酒制造》的有关规定，现将公司 2026 年半年度主要经营数据公告如下：

一、主要业务经营情况

(一) 主营业务产品类别分类情况

单位：万元 币种：人民币

产品	2026 年 1-6 月		2025 年 1-6 月	
	收入	占比	收入	占比
能量饮料	893,661.56	71.92%	836,051.10	77.91%
电解质饮料	167,155.40	13.45%	149,273.84	13.91%
茶饮料	105,827.90	8.52%	34,249.93	3.19%
其他饮料	75,912.36	6.11%	53,480.45	4.99%
总计	1,242,557.22	100.00%	1,073,055.32	100.00%

(二) 主营业务按销售模式分类情况

单位：万元 币种：人民币

销售模式	2026 年 1-6 月销售收入		2025 年 1-6 月销售收入		同比增 长幅度
	金额	占比	金额	占比	
经销	1,047,598.69	84.31%	934,966.38	87.13%	12.05%
重客	139,070.58	11.19%	108,930.37	10.15%	27.67%
线上	55,698.31	4.48%	29,016.07	2.70%	91.96%
其他	189.64	0.02%	142.50	0.02%	33.08%
合计	1,242,557.22	100.00%	1,073,055.32	100.00%	15.80%

(三) 主营业务按区域分部分类情况

单位：万元 币种：人民币

区域	2026 年 1-6 月		2025 年 1-6 月		同比增 长幅度
	金额	占比	金额	占比	
华南战区 ¹	317,582.02	25.56%	308,663.98	28.76%	2.89%
华中战区 ²	284,445.56	22.89%	236,101.56	22.00%	20.48%
华东战区 ³	210,714.65	16.96%	179,407.56	16.72%	17.45%
华西战区 ⁴	209,617.20	16.87%	175,376.29	16.34%	19.52%
华北战区 ⁵	174,077.13	14.01%	139,368.35	12.99%	24.90%
其他 ⁶	46,120.66	3.71%	34,137.58	3.19%	35.10%
合计	1,242,557.22	100.00%	1,073,055.32	100.00%	15.80%

注 1：华南战区主要包括广东、海南、香港、澳门；

注 2：华中战区主要包括广西、湖南、湖北、江西、福建；

注 3：华东战区主要包括安徽、江苏、浙江、上海；

注 4：华西战区主要包括四川、重庆、云南、贵州、西藏、甘肃、新疆、青海、宁夏、陕西；

注 5：华北战区主要包括山东、河北、山西、河南、北京、天津、内蒙古、黑龙江、吉林、辽宁；

注 6：其他主要包括线上、海外及餐饮渠道等。

二、主要经销商总数变化情况

单位：个

区域	报告期末经销商数量	报告期内经销商增加数量	报告期内经销商减少数量
华南战区 ¹	319	6	9
华中战区 ²	612	35	34
华东战区 ³	546	82	40
华西战区 ⁴	868	60	64
华北战区 ⁵	844	68	55
其他 ⁶	553	255	41
合计	3,742	506	243

注 1：华南战区主要包括广东、海南、香港、澳门；

注 2：华中战区主要包括广西、湖南、湖北、江西、福建；

注 3：华东战区主要包括安徽、江苏、浙江、上海；

注 4：华西战区主要包括四川、重庆、云南、贵州、西藏、甘肃、新疆、青海、宁夏、陕西；

注 5：华北战区主要包括山东、河北、山西、河南、北京、天津、内蒙古、黑龙江、吉林、辽宁；

注 6：其他主要包括线上、海外及餐饮渠道等。

三、报告期内无其他对公司生产经营具有重大影响的事项

以上经营数据仅供投资者及时了解公司生产经营概况之用，公司董事会提醒投资者审慎使用上述数据，注意投资风险。

特此公告。

东鹏饮料（集团）股份有限公司

董事会

2026 年 7 月 31 日