

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司對本公告的內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示概不就因本公告全部或任何部分內容而產生或因依賴該等內容而引致的任何損失承擔任何責任。



**AUNTEA JENNY**  
**沪上阿姨**

**Auntea Jenny (Shanghai) Industrial Co., Ltd.**

**滬上阿姨(上海)實業股份有限公司**

(於中華人民共和國註冊成立的股份有限公司)

(股份代號：02589)

## 截至2026年6月30日止六個月之中期業績公告

滬上阿姨(上海)實業股份有限公司(「本公司」)董事(「董事」)會(「董事會」)謹此宣佈本公司及其附屬公司(統稱「本集團」)截至2026年6月30日止六個月(「報告期」)之未經審核簡明綜合中期業績，連同2025年同期的比較數字如下：

### 財務表現摘要

|                                         | 截至6月30日止六個月     |                 | 變動<br>(%) |
|-----------------------------------------|-----------------|-----------------|-----------|
|                                         | 2026年           | 2025年           |           |
|                                         | 人民幣千元<br>(未經審計) | 人民幣千元<br>(未經審計) |           |
| 收入                                      | 2,589,445       | 1,818,461       | 42.4      |
| 毛利                                      | 818,335         | 571,544         | 43.2      |
| 期內利潤                                    | 321,225         | 202,898         | 58.3      |
| 母公司擁有人應佔期內利潤                            | 321,225         | 202,898         | 58.3      |
| 期內經調整利潤(非國際財務報告準則會計準則計量) <sup>(1)</sup> | 345,085         | 243,730         | 41.6      |
| 每股盈利(人民幣元)                              |                 |                 |           |
| —基本                                     | 3.05            | 1.97            | 54.8      |
| —攤薄                                     | 3.05            | 1.97            | 54.8      |

附註：

- (1) 本集團將經調整期內溢利(非國際財務報告準則會計準則計量)定義為剔除下列各項影響後的金額：(i)以股份為基礎的付款開支；(ii)就全球發售產生的上市開支。

於本公告內，「我們」指本公司及(倘文義另有所指)本集團。

中期簡明綜合損益表  
截至2026年6月30日止六個月

|                  | 附註 | 2026年<br>人民幣千元<br>(未經審計) | 2025年<br>人民幣千元<br>(未經審計) |
|------------------|----|--------------------------|--------------------------|
| 收入               | 4  | 2,589,445                | 1,818,461                |
| 銷售成本             |    | <u>(1,771,110)</u>       | <u>(1,246,917)</u>       |
| 毛利               |    | 818,335                  | 571,544                  |
| 其他收入及收益淨額        |    | 21,825                   | 16,300                   |
| 銷售及營銷開支          |    | (293,213)                | (187,886)                |
| 行政開支             |    | (95,113)                 | (93,016)                 |
| 研發開支             |    | (33,631)                 | (24,824)                 |
| 財務成本             |    | <u>(2,700)</u>           | <u>(1,730)</u>           |
| 除稅前溢利            | 5  | 415,503                  | 280,388                  |
| 所得稅開支            | 6  | <u>(94,278)</u>          | <u>(77,490)</u>          |
| 期內溢利             |    | <u>321,225</u>           | <u>202,898</u>           |
| 以下各項應佔：          |    |                          |                          |
| 母公司擁有人           |    | <u>321,225</u>           | <u>202,898</u>           |
| 母公司普通權益持有人應佔每股盈利 |    |                          |                          |
| 基本(人民幣元)         | 8  | <u>3.05</u>              | <u>1.97</u>              |
| 攤薄(人民幣元)         | 8  | <u>3.05</u>              | <u>1.97</u>              |

# 中期簡明綜合全面收入表

截至2026年6月30日止六個月

|                          | 2026年<br>人民幣千元<br>(未經審計) | 2025年<br>人民幣千元<br>(未經審計) |
|--------------------------|--------------------------|--------------------------|
| 期內溢利                     | <u>321,225</u>           | <u>202,898</u>           |
| 其他全面收入                   |                          |                          |
| 於其後期間可能重新分類至損益之其他全面收入：   |                          |                          |
| 匯兌差額：                    |                          |                          |
| 換算境外業務之匯兌差額              | <u>(517)</u>             | <u>(8)</u>               |
| 於其後期間可能重新分類至損益之其他全面收入淨額： | <u>(517)</u>             | <u>(8)</u>               |
| 於其後期間不會重新分類至損益之其他全面收入：   |                          |                          |
| 指定按公允價值計入其他全面收入的股權投資：    |                          |                          |
| 公允價值變動                   | <u>(11,797)</u>          | 4,336                    |
| 所得稅影響                    | <u>2,949</u>             | <u>(1,084)</u>           |
| 於其後期間不會重新分類至損益之其他全面收入淨額： | <u>(8,848)</u>           | <u>3,252</u>             |
| 扣除稅項後的期內其他全面收入           | <u>(9,365)</u>           | <u>3,244</u>             |
| 期內全面收入總額                 | <u>311,860</u>           | <u>206,142</u>           |
| 以下各項應佔：                  |                          |                          |
| 母公司擁有人                   | <u>311,860</u>           | <u>206,142</u>           |

# 中期簡明綜合財務狀況表

2026年6月30日

|                    | 附註 | 2026年<br>6月30日<br>人民幣千元<br>(未經審計) | 2025年<br>12月31日<br>人民幣千元<br>(經審計) |
|--------------------|----|-----------------------------------|-----------------------------------|
| <b>非流動資產</b>       |    |                                   |                                   |
| 物業、廠房及設備           |    | 46,252                            | 42,412                            |
| 使用權資產              |    | 138,715                           | 96,552                            |
| 無形資產               |    | 14,822                            | 13,312                            |
| 按公允價值計入損益的金融投資     |    | 16,500                            | 4,500                             |
| 按公允價值計入其他全面收入的金融投資 |    | 62,172                            | 73,968                            |
| 遞延稅項資產             |    | 25,344                            | 26,618                            |
| 長期定期存款             |    | 273,785                           | 191,479                           |
| 其他非流動資產            |    | 23,815                            | 23,108                            |
| 非流動資產總值            |    | 601,405                           | 471,949                           |
| <b>流動資產</b>        |    |                                   |                                   |
| 存貨                 |    | 262,249                           | 230,529                           |
| 貿易應收款項             | 9  | 53,157                            | 25,492                            |
| 預付款項、其他應收款項及其他資產   |    | 192,754                           | 192,977                           |
| 預繳所得稅              |    | 649                               | 4,128                             |
| 按公允價值計入損益的金融資產     |    | 762,809                           | 703,081                           |
| 限制性現金              |    | —                                 | 4,506                             |
| 短期定期存款             |    | 22,025                            | 140,410                           |
| 現金及現金等價物           |    | 1,381,627                         | 1,208,354                         |
| 流動資產總值             |    | 2,675,270                         | 2,509,477                         |
| <b>流動負債</b>        |    |                                   |                                   |
| 貿易應付款項             | 10 | 337,673                           | 349,376                           |
| 其他應付款項及應計費用        |    | 345,021                           | 344,850                           |
| 合約負債               |    | 132,330                           | 149,817                           |
| 計息銀行借貸             |    | 18,600                            | 2,000                             |
| 按公允價值計入損益的金融負債     |    | 4,059                             | —                                 |
| 租賃負債               |    | 35,322                            | 38,814                            |
| 應付股息               |    | 105,203                           | 71,117                            |
| 應付稅項               |    | 44,402                            | 44,889                            |
| 流動負債總額             |    | 1,022,610                         | 1,000,863                         |
| 流動資產淨值             |    | 1,652,660                         | 1,508,614                         |
| 總資產減流動負債           |    | 2,254,065                         | 1,980,563                         |

|            | 2026 年<br>6 月 30 日<br>附註 人民幣千元<br>(未經審計) | 2025 年<br>12 月 31 日<br>人民幣千元<br>(經審計) |
|------------|------------------------------------------|---------------------------------------|
| 非流動負債      |                                          |                                       |
| 合約負債       | 5,794                                    | 1,749                                 |
| 租賃負債       | 92,584                                   | 53,614                                |
| 遞延稅項負債     | 67                                       | 97                                    |
|            | <hr/>                                    | <hr/>                                 |
| 非流動負債總額    | 98,445                                   | 55,460                                |
|            | <hr/>                                    | <hr/>                                 |
| 資產淨值       | 2,155,620                                | 1,925,103                             |
|            | <hr/>                                    | <hr/>                                 |
| 權益         |                                          |                                       |
| 母公司擁有人應佔權益 |                                          |                                       |
| 股本         | 105,203                                  | 105,203                               |
| 儲備         | 2,050,417                                | 1,819,900                             |
|            | <hr/>                                    | <hr/>                                 |
| 權益總額       | 2,155,620                                | 1,925,103                             |
|            | <hr/>                                    | <hr/>                                 |

## 中期簡明綜合財務報表附註

### 1. 公司資料

滬上阿姨(上海)實業股份有限公司(「本公司」)於2013年11月18日在中華人民共和國(「中國」)註冊為一間有限責任公司。本公司的註冊辦事處位於上海市金山區朱涇鎮沈浦涇路28號一樓124室。

本公司及其附屬公司(統稱「本集團」)在中國參與經營一個加盟茶飲零售網絡及銷售茶飲產品。

本公司於2025年5月8日在香港聯合交易所有限公司主板上市。

### 2.1 編製基準

截至2026年6月30日止六個月的中期簡明綜合財務資料乃根據國際會計準則第34號中期財務報告編製。中期簡明綜合財務資料並不包括年度財務報表所規定之全部資料及披露，且應與本集團截至2025年12月31日止年度的年度綜合財務報表一併閱覽。除另有指明者外，中期簡明綜合財務資料以人民幣(「人民幣」)呈列，而所有數值均四捨五入至最接近的千位數(人民幣千元)。

### 2.2 會計政策變動

編製中期簡明綜合財務資料所採納的會計政策與本集團截至2025年12月31日止年度的年度綜合財務報表所應用者一致，惟於本期間財務資料首次採納以下經修訂國際財務報告準則會計準則除外。

|                            |                                                               |
|----------------------------|---------------------------------------------------------------|
| 國際財務報告準則第9號及國際財務報告準則第7號的修訂 | 金融工具的分類及計量的修訂                                                 |
| 國際財務報告準則第9號及國際財務報告準則第7號的修訂 | 涉及依賴自然能源生產電力的合同                                               |
| 國際財務報告準則會計準則年度改進—第11卷      | 國際財務報告準則第1號、國際財務報告準則第7號、國際財務報告準則第9號、國際財務報告準則第10號及國際會計準則第7號的修訂 |

### 3. 經營分部資料

由於本集團於截至2026年及2025年6月30日止六個月的收入及報告業績以及於2026年6月30日及2025年12月31日的資產總值均源自單一經營分部，因而並無呈列分部資料。

#### 地區資料

由於在截至2026年及2025年6月30日止六個月本集團大部分收入均於中國內地產生，而本集團大部分非流動資產位於中國內地，因而並無進一步呈列地區分部。

#### 有關主要客戶的資料

於截至2026年及2025年6月30日止六個月，概無對單一客戶的銷售佔本集團總收入10%以上。

#### 4. 收入

來自客戶合約的收入的分析如下：

##### (i) 收入資料細分

|           | 截至6月30日止六個月 |           |
|-----------|-------------|-----------|
|           | 2026年       | 2025年     |
|           | 人民幣千元       | 人民幣千元     |
|           | (未經審計)      | (未經審計)    |
| 來自自營店的收入  | 46,015      | 23,697    |
| 來自加盟商的收入： |             |           |
| 向加盟商銷售貨物  | 2,083,123   | 1,471,208 |
| 加盟服務      | 396,905     | 282,978   |
| 其他        | 63,402      | 40,578    |
| 總計        | 2,589,445   | 1,818,461 |

##### (ii) 收入確認時間

|        | 截至6月30日止六個月 |           |
|--------|-------------|-----------|
|        | 2026年       | 2025年     |
|        | 人民幣千元       | 人民幣千元     |
|        | (未經審計)      | (未經審計)    |
| 於某一時間點 | 2,192,540   | 1,531,496 |
| 按時間段   | 396,905     | 286,965   |
| 總計     | 2,589,445   | 1,818,461 |

## 5. 除稅前溢利

本集團的除稅前溢利乃經扣除／(計入)以下項目後得出：

|                    | 截至6月30日止六個月              |                          |
|--------------------|--------------------------|--------------------------|
|                    | 2026年<br>人民幣千元<br>(未經審計) | 2025年<br>人民幣千元<br>(未經審計) |
| 已售存貨的成本*           | 1,512,408                | 1,058,855                |
| 物業、廠房及設備折舊         | 12,245                   | 10,758                   |
| 使用權資產折舊            | 20,545                   | 21,725                   |
| 無形資產攤銷             | 1,576                    | 1,380                    |
| 未於計算租賃負債時計入的租賃付款   | 3,100                    | 639                      |
| 僱員福利開支(包括董事及監事酬金)： |                          |                          |
| 工資、薪金及津貼           | 223,774                  | 168,360                  |
| 退休金計劃供款及其他社會福利     | 37,269                   | 28,751                   |
| 以股份為基礎的付款開支        | 23,860                   | 29,184                   |
| 總計                 | 284,903                  | 226,295                  |
| 物業、廠房及設備之減值**      | —                        | 1,337                    |
| 營銷及推廣開支            | 136,619                  | 71,821                   |
| 運輸開支               | 109,947                  | 70,719                   |
| 服務費                | 46,846                   | 34,294                   |
| 上市開支               | —                        | 11,648                   |
| 銀行利息收入             | (5,855)                  | (2,002)                  |
| 計息銀行借款利息           | 216                      | 291                      |
| 租賃負債利息             | 2,484                    | 1,439                    |

\* 已售存貨成本不包括已計入中期簡明綜合損益表內銷售成本的物業、廠房及設備折舊及減值、使用權資產折舊、無形資產攤銷、僱員福利開支、租賃開支及運輸開支。

\*\* 此金額計入中期簡明綜合損益表的銷售成本。

## 6. 所得稅開支

本集團須就本集團成員公司所處及經營所在司法權區產生或源自有關司法權區的溢利，按實體基準繳納所得稅。

根據《中國企業所得稅法》(「《企業所得稅法》」)及《企業所得稅法》實施條例，除下文所載的稅項寬免外，本集團中國附屬公司的企業所得稅稅率為25%。

本集團其中一家中國附屬公司從事「西部地區鼓勵類產業」，於截至2026年及2025年6月30日止六個月可享15%的優惠企業所得稅稅率。

本集團其中一家中國附屬公司從事「橫琴粵澳深度合作區」，於截至2026年6月30日止六個月可享15%的優惠企業所得稅稅率。

本集團其中兩家中國附屬公司被認定為「高新技術企業」，於截至2026年及2025年6月30日止六個月可享15%的優惠所得稅稅率。

本集團若干中國附屬公司符合小微企業資格，截至2026年及2025年6月30日止六個月，應課稅收入不足人民幣3百萬元可享5%的優惠企業所得稅稅率。

|        | 截至6月30日止六個月              |                          |
|--------|--------------------------|--------------------------|
|        | 2026年<br>人民幣千元<br>(未經審計) | 2025年<br>人民幣千元<br>(未經審計) |
| 即期所得稅  | 90,084                   | 75,802                   |
| 遞延稅項   | 4,194                    | 1,688                    |
| 期內稅項開支 | <u>94,278</u>            | <u>77,490</u>            |

## 7. 股息

於2025年12月8日，本公司向其股東宣派中期股息人民幣71,117,242元。該股息已於2026年2月4日悉數派付。

於2026年6月24日，本公司股東於年度股東會上批准截至2025年12月31日止年度的末期股息人民幣105,203,020元。該股息將於2026年8月5日派付。

於2026年6月24日，本公司股東批准授權董事會制定2026年中期利潤分配方案的建議。

於2026年7月31日，董事會向其股東宣派中期股息人民幣210,406,040元。該股息將於2026年9月29日派付。

## 8. 母公司普通權益持有人應佔每股盈利

每股基本盈利金額乃按母公司普通權益持有人應佔期內溢利，以及於截至2026年6月30日止六個月的發行在外普通股加權平均數105,203,020股(2025年6月30日：103,188,037股)計算。

### (a) 基本

|                     | 截至6月30日止六個月        |                    |
|---------------------|--------------------|--------------------|
|                     | 2026年<br>(未經審計)    | 2025年<br>(未經審計)    |
| 母公司擁有人應佔溢利(人民幣千元)   | <u>321,225</u>     | <u>202,898</u>     |
| 用於計算每股基本盈利的普通股加權平均數 | <u>105,203,020</u> | <u>103,188,037</u> |
| 每股基本盈利(人民幣元)        | <u>3.05</u>        | <u>1.97</u>        |

### (b) 攤薄

所呈列的每股攤薄盈利金額與每股基本盈利金額相同，原因為於截至2026年及2025年6月30日止六個月並無具攤薄潛力的發行在外普通股。

## 9. 貿易應收款項

向加盟商交付貨物及提供服務通常須預先付款。本集團的貿易應收款項主要來自與若干客戶訂立的設備銷售合約，該等合約允許分期還款，部分銷售代價將於一年後收取。信貸期一般為15至90天。每名客戶均有最高信貸額度。本集團力求對其未獲償付的應收款項保持嚴格控制，並設有信用控制部門以使信貸風險最小化。逾期餘額由高級管理層定期審核。本集團並無就其貿易應收款項結餘持有任何抵押品或其他增信措施。貿易應收款項為不計息。

於報告期末之貿易應收款項(扣除虧損撥備)按交付產品或提供加盟服務日期之賬齡分析如下：

|        | 2026年<br>6月30日<br>人民幣千元<br>(未經審計) | 2025年<br>12月31日<br>人民幣千元<br>(經審計) |
|--------|-----------------------------------|-----------------------------------|
| 於一個月內  | 3,088                             | 4,444                             |
| 一至三個月  | 2,163                             | 14,673                            |
| 三至六個月  | 33,762                            | 6,312                             |
| 六個月至一年 | 14,144                            | 63                                |
| 總計     | 53,157                            | 25,492                            |

## 10. 貿易應付款項

於報告期末的貿易應付款項按交易日期的賬齡分析如下：

|       | 2026年<br>6月30日<br>人民幣千元<br>(未經審計) | 2025年<br>12月31日<br>人民幣千元<br>(經審計) |
|-------|-----------------------------------|-----------------------------------|
| 於一個月內 | 281,742                           | 318,870                           |
| 一至三個月 | 27,724                            | 25,664                            |
| 三至六個月 | 24,644                            | 3,948                             |
| 六個月以上 | 3,563                             | 894                               |
| 總計    | 337,673                           | 349,376                           |

貿易應付款項為免息，結算期通常為30日。

## 管理層討論與分析

### 業務回顧

#### 概況

我們是一家快速增長的全球化多品牌現製飲品公司。我們透過以滬上阿姨和茶瀑布為主的現製飲品品牌組合，精準契合消費者多元化的消費需求。我們以加盟業務為核心，互利共贏的加盟體系是我們與加盟商之間長期穩定合作的基礎。在戰略佈局上，我們聚焦下沉市場，按門店總數計算，我們在中國下沉市場的中價現製茶飲店品牌中擁有強大市場地位。

#### 門店網絡

截至2026年6月30日，我們的全球門店網絡有13,155間門店，其中直營店35間，加盟店13,120間。我們的門店網絡覆蓋中國全部四個直轄市，以及五個自治區及22個省份的300多個城市。2026年上半年，我們持續拓展海外業務，截至2026年6月30日，海外已開設61家門店，首次新增覆蓋英國，澳大利亞及印度尼西亞，品牌影響力進一步擴大。

下表載列我們截至2026年6月30日按地域及城市級別劃分的門店明細：

|         | 截至6月30日止六個月 |       |       |       |
|---------|-------------|-------|-------|-------|
|         | 2026年       |       | 2025年 |       |
|         | 門店數量        | %     | 門店數量  | %     |
| 一線城市    | 949         | 7.2   | 714   | 7.6   |
| 新一線城市   | 2,447       | 18.6  | 1,899 | 20.1  |
| 二線城市    | 2,676       | 20.3  | 1,998 | 21.2  |
| 三線及以下城市 | 7,022       | 53.4  | 4,824 | 51.1  |
| 海外      | 61          | 0.5   | 1     | 0.0   |
| 總計      | 13,155      | 100.0 | 9,436 | 100.0 |

附註：有關百分比可能因四捨五入而導致相加數值未必為總計之數值。

根據灼識諮詢報告，中國三線及以下城市的現製茶飲店市場按商品交易總額計為2023年至2028年最大且預期增長最快的細分市場，未來增長潛力巨大。我們十分重視三線及以下城市，並於門店覆蓋率及供應鏈網絡等方面具備優勢。截至2026年6月30日，我們三線及以下城市門店數佔比53.4%，同比增長2.3個百分點。

## 我們的加盟模式

我們業務模式的核心為與我們志同道合、具有創業精神並樂於發展我們品牌及門店網絡的加盟商合作。我們採用互惠互利的加盟模式，初期投資較低，並提供全面的加盟支持。根據我們的加盟安排，加盟商負責租賃門店、管理門店經營及聘請員工。我們則通過高度標準化及數字化的門店管理系統，為加盟商提供全生命周期的支持及督導，包括選址規劃及評估、開店支持、數字化經營支援、監督及培訓支持等，幫助加盟商解決問題、改善經營，加之提供基於消費洞察及強大的全國供應鏈管理的優質及多樣化的產品，不斷提升門店盈利能力。全面的加盟商支持平台、在下沉市場取得成功的往績及互利共贏的加盟模式，為我們門店網絡的可持續擴展提供支持。截至2026年6月30日，我們共有8,014名加盟商開設13,120家門店。

下表載列於所示期間我們所有品牌加盟商數目的變動：

|                | 截至6月30日止六個月  |              |
|----------------|--------------|--------------|
|                | 2026年        | 2025年        |
| 期初的加盟商數目       | 6,974        | 5,455        |
| 期內新增的加盟商數目     | 1,625        | 782          |
| 期內停止門店營運的加盟商數目 | (585)        | (531)        |
| 期末的加盟商數目       | <u>8,014</u> | <u>5,706</u> |

下表載列於所示期間我們所有品牌加盟店數目的變動：

|            | 截至6月30日止六個月   |              |
|------------|---------------|--------------|
|            | 2026年         | 2025年        |
| 期初的加盟店數目   | 11,423        | 9,152        |
| 期內開設的加盟店數目 | 2,253         | 905          |
| 期內關閉的加盟店數目 | (556)         | (645)        |
| 期末的加盟店數目   | <u>13,120</u> | <u>9,412</u> |

2026年上半年，針對已構建的規模化優勢及對未來市場趨勢的前瞻性分析，我們進一步拓展門店網絡，充分把握下沉市場的發展機遇，著力穩固自身的市場地位。成熟的門店模型與不斷擴容的加盟群體合作需求保持高度契合，我們的加盟門店數顯著增長至2026年6月30日的13,120家，達成穩步拓店，有序擴張目標。

我們聚焦消費者體驗和門店經營表現，兼顧品牌長遠發展與加盟商合理收益。我們綜合考慮門店的經營狀況、總體擴張策略，堅持以質量優先、單店盈利模型跑通為前提，落實有進有退原則，科學統籌加盟門店管理，主動優化網絡佈局。除租賃到期無法取得理想新經營地址等不可抗因素造成的閉店外，結合我們對門店結構的理性優化及系統管理，在營門店的整體服務水平、經營質量及盈利能力保持穩健向好態勢。報告期內，我們關閉的加盟門店數量較上年同期有所下降，進一步實現規模擴張與經營效益協同發展。

## 產品研發

在全面的產品開發系統的支持下，我們能夠推出如楊枝甘露和厚芋泥波波奶茶等具有高辨識度的暢銷明星產品，亦能快速響應流行趨勢，推出時令產品和地區限定產品。除新品開發外，我們也致力於推進配方的升級迭代和出品穩定性的提升，以保持產品的持續競爭力。報告期內，我們積極拓展新零售業務，不斷豐富產品矩陣，為消費者提供更多選擇，以及覆蓋更廣泛的消費場景。

2026年上半年，我們在「每日健康+」理念的基礎上，持續強化優質食材營養價值的融合與釋放，依託對健康價值的深入理解，總計推出142款新品，其中果蔬茶系列產品以豐富的營養價值、超高的顏值和清爽的口感獲得了消費者的廣泛認可。

借由羽衣甘藍系列的產品創新迭代，我們既實現了產品營養與口感的雙重突破，更以此為契機，攜手行業專家，積極推動行業營養標準化的升級與宣導，實現了從配方打磨優化到標準倡議科普的躍遷。我們在健康茶飲賽道的深耕踐行，不僅強化了消費者對品牌健康心智的認知，也進一步構建了我們的差異化競爭壁壘。

隨著咖啡機在門店的逐步鋪開，我們在推進經典咖啡單品迭代升級的同時，亦持續豐富產品矩陣，成功推出了琥珀卡美羅、四重香椰瑪奇朵等差異化特色風味新品，取得良好市場反饋。以茶咖業態融合為契機，以消費場景及消費需求為切入口，我們進一步打破品類邊界，不僅滿足了多維度消費者的差異化需求，還進一步提升了門店的經營效率。茶瀑布沿襲「健康化」底色，以「真茶真奶」為核心研發理念，主打高質平價原葉鮮奶茶，致力於為消費者提供高質價比體驗。報告期內，茶瀑布上新的多款冰奶，憑藉優質的口味和高品質的用料贏得消費者的廣泛青睞，與主品牌實現協同發展。

## 供應鏈管理

### 採購

我們始終致力於確保原材料的質價優良和供應穩定。報告期內，我們持續深耕全球產地資源，通過構建源頭定向定植和直採直供模式，與優質供應商及OEM廠商實現深度綁定合作，全面深化供應鏈上遊佈局，不斷提升核心品類的品質、風味和供應的穩定性。

依託全國性的門店的海量需求和強大的供應鏈佈局，我們得以發揮規模優勢。我們搭建了完善的供應商管理體系，運用數字化模型與集約化管理機制持續擴充優質供應商儲備。我們依託精細化數據分析，結合市場趨勢研判，開展前瞻性供需預測，加強採購價格區間管理，提升議價水平。我們通過規模議價獲取優惠採購條件，有效降低原材料採購成本，推動供應鏈效率升級，為加盟業務持續運營形成有力支撐。

採購模式持續升級的同時，在品控層面，我們依託集中採購平台的標準採購機制和數字化系統，從供應商准入篩選、原料下單驗收到終端使用反饋全環節嚴格把控，以進一步保障產品品質與安全的高度穩定。

### 物流及倉儲

我們通過覆蓋全國的供應鏈網絡及強大的綜合管理能力，支持門店網絡的日常運營需求及快速擴張。採用靈活高效的倉儲運營模式，部分大型倉儲物流基地及全部前置冷鏈倉庫與獨立第三方專業機構合作，結合自營倉儲資源統籌調度，實現資源互補與高效協同。截至2026年6月30日，我們的供應鏈網絡包括(i) 17個大型倉儲物流

基地；(ii) 4個設備倉庫；(iii) 7個新鮮農產品倉庫；及(iv) 11個前置冷鏈倉庫。報告期內，我們持續聚焦倉網結構優化，系統性測算更優倉店配送半徑，進一步控制配送成本並提高配送時效。縱深推進倉配全鏈路數字化與智能化升級，完善倉配服務體系，保障運力穩定，賦能門店網絡穩定運營與規模擴張。

## 生產

我們目前在中國浙江省海鹽縣擁有一個生產設施(「海鹽工廠」)。海鹽工廠於2022年投入商業化生產，總面積逾10,000平方米。我們的海鹽工廠能夠生產及加工我們用於製備飲品的若干食材，主要包括珍珠、芋圓、芋泥及茶葉。

## 營銷及推廣

我們堅持戰略導向的品牌建設，圍繞長期發展統籌品牌與推廣工作，以構建品牌形象差異化壁壘，實現品牌價值多維度釋放。2026年上半年，我們通過數字化營銷、聘請代言人、IP聯名等形式持續提升品牌形象及知名度，吸引新顧客，提高客戶忠誠度。各項舉措與業務發展節奏高度契合，有效夯實公眾對品牌的認知與好感度，進一步吸引新顧客，提高客戶認可度及用戶粘性。

報告期內，我們透過包括小紅書、抖音、快手、微信及微博在內的多樣平台，積極與消費者互動，分享產品故事，強化與消費者的交流及情感共鳴達成，並結合用戶消費偏好有針對性地推出各種優惠活動及消費福利，有效觸達高參與、高互動的客群。而在營銷端，我們持續拓寬跨界合作邊界。新年之際，我們聯合國際知名設計師共創個性化新年包裝，營造消費氛圍，強化品牌質感。「白玫瑰羽衣甘藍纖體瓶」上新期間，我們聯合「中國國家地理」推出原產地溯源紀錄片，深化了我們在健康茶飲領域的專業形象。我們將官宣代言人和「四重香椰瑪奇朵」產品上新相結合，放大品牌聲量，全網實現近8億曝光。多樣化的品牌活動既加深了公眾及消費者對品牌的認知，也為新的客群資產沉澱提供了有效助力。

品牌及產品廣受歡迎的同時，報告期內我們通過會員體系的持續升級優化消費體驗，並拉升消費者復購意願。消費者可通過微信小程序、支付寶小程序及抖音等不同的線上平台註冊及訪問。截至2026年6月30日，我們的微信小程序註冊會員數為170百萬人，較去年同期增加38.6百萬人。平均季度活躍會員為16.3百萬人，較去年同期增加0.5百萬人。季度復購率為42.3%，較去年同期提升1.7個百分點。

## **展望**

### **渠道拓展：高質量有序拓店，強化單店盈利**

我們將堅持高質量有序拓店，針對細分市場需求進行科學佈局，秉承互利共贏原則，優化加盟商管理體系，提升單店盈利能力，縮短加盟商投資回收期。藉助高效運營、精細管理和高效服務實現優秀加盟商夥伴的吸引和留存。

### **產品創新：深化茶咖融合，構建差異化價值體驗**

我們將以健康為主線構建產品創新路徑，強化研發能力，深化茶咖融合，提升差異化價值體驗。密切跟蹤消費趨勢與行業動態，結合對消費趨勢和用戶需求的深刻理解，打造更多爆款產品。不斷拓寬增長空間，創新消費場景與銷售模式，激活多元化消費需求。

### **供應鏈升級：提升供應效率，深耕產地資源**

我們將持續優化供應及資源配置結構、強化倉配協同效率。結合業務拓展計劃與現有倉儲佈局，擴大冷鏈網絡覆蓋，暢通倉配銜接，提升響應速度與成本控制能力。進一步擴充優質供應商儲備，拓展合作範圍、深化共創，提升議價能力、把握核心原料供給，以安全、多樣、穩定且持續迭代的供應鏈體系，賦能門店經營，助力業務發展。

## 品牌建設：實施差異化多品牌戰略，不斷提升品牌競爭力

我們將持續堅定落實多品牌戰略，依託品牌的差異化佈局，通過多樣化產品、靈活定價與多元消費場景，滲透不同細分市場，擴大市場份額，增強發展韌性；強化品牌形象，提升品牌聲量，夯實品牌競爭力。

## 數字化建設：強化全流程數字化應用，持續優化運營與食安管控

我們將持續加大信息技術與數字化投入，藉助數字化賦能推動業務全鏈路的升級迭代，通過數據分析優化人力配置、運營流程與決策效率。同時以數字化手段強化食品安全管控，降低運營成本，確保運營高效與合規。

## 財務回顧

### 收入及毛利

本集團截至2026年6月30日止六個月錄得收入為人民幣2,589.4百萬元，較去年同期的人民幣1,818.5百萬元增長42.4%；毛利為人民幣818.3百萬元，較去年同期的人民幣571.5百萬元增長43.2%。報告期內，本集團收入主要來自於向加盟商銷售貨品，由於門店數量增加帶來整體收入增長。本集團截至2026年6月30日止六個月的毛利率為31.6%，較去年同期無明顯波動。

### 銷售及營銷開支

本集團截至2026年6月30日止六個月的銷售及營銷開支為人民幣293.2百萬元，較去年同期的人民幣187.9百萬元增長56.1%。銷售費用增加主要由於集團持續加強品牌建設及市場推廣活動投入，以及業務規模擴大帶來的員工成本增加。

### 行政開支

本集團截至2026年6月30日止六個月的行政開支為人民幣95.1百萬元，較去年同期的人民幣93.0百萬元增長2.3%，整體維持穩定。

## 研發開支

本集團截至2026年6月30日止六個月的研發開支為人民幣33.6百萬元，較去年同期的人民幣24.8百萬元上升35.5%，研發費用增加主要由於集團持續加強產品研發及創新能力建設，導致研發相關服務費用、研發人員薪酬及研發物料投入增加。

## 財務成本

本集團截至2026年6月30日止六個月的財務成本為人民幣2.7百萬元，較去年同期的人民幣1.7百萬元上升56.1%，主要是由於本集團租賃資產增加導致租賃利息支出同步增加。

## 所得稅開支

基於上述變動，本集團截至2026年6月30日止六個月的所得稅開支為人民幣94.3百萬元，較去年同期的人民幣77.5百萬元增加21.7%，主要是由於應稅收入增加所致。

## 期內利潤

基於上述變動，本集團截至2026年6月30日止六個月的期內利潤為人民幣321.2百萬元，較去年同期的人民幣202.9百萬元增長58.3%。

## 非國際財務報告準則會計準則計量

為補充按照國際財務報告準則會計準則呈列的綜合財務報表，我們亦使用並非國際財務報告準則會計準則規定或按其呈列的經調整期內溢利(非國際財務報告準則會計準則計量)及經調整淨利率(非國際財務報告準則會計準則計量)作為附加財務計量指標。我們認為此等非國際財務報告準則會計準則計量通過消除若干項目的潛在影響，有助於就不同期間的經營業績進行對比。我們認為，此等計量指標為投資者及其他人士提供有用信息，使其以與有助於管理層相同的方式了解並評估我們的綜合財務報表。然而，我們所呈列的經調整期內溢利(非國際財務報告準則會計準則計量)及經調整淨利率(非國際財務報告準則會計準則計量)未必可與其他公司所呈列類似項目計量指標相比。此等非國際財務報告準則會計準則計量指標用作分析工具存在局限性，閣下不應將其視為獨立於或可替代我們根據國際財務報告準則會計準則所呈報綜合財務報表或財務狀況的分析。我們將經調整期內溢利(非國際財務報告準則會計準則計量)定義為就以股份為基礎的付款開支及上市開支作出調整後的期內溢利。我們將經調整淨利率(非國際財務報告準則會計準則計量)定義為經調整期內溢利(非國際財務報告準則會計準則計量)佔總收入的百分比。

截至6月30日止六個月

|  | 2026年<br>人民幣千元<br>(未經審計) | 2025年<br>人民幣千元<br>(未經審計) |
|--|--------------------------|--------------------------|
|--|--------------------------|--------------------------|

|                           |         |         |
|---------------------------|---------|---------|
| 期內利潤                      | 321,225 | 202,898 |
| 加：                        |         |         |
| 以股份為基礎的付款開支               | 23,860  | 29,184  |
| 上市開支                      | —       | 11,648  |
| 期內經調整利潤(非國際財務報告準則會計準則計量)  | 345,085 | 243,730 |
| 期內經調整利潤率(非國際財務報告準則會計準則計量) | 13.33%  | 13.40%  |

附註：

- (1) 以股份為基礎的付款開支與我們授予僱員的股份獎勵有關，屬於非現金項目。
- (2) 上市開支指就全球發售產生的費用。

## 存貨

本集團的存貨由截至2025年12月31日的人民幣230.5百萬元，增長人民幣31.7百萬元至截至2026年6月30日的人民幣262.2百萬元。存貨周轉天數由2025年的24天略增加至截至2026年6月30日止六個月的25天，基本持平。

## 貿易應收款項

本集團的貿易應收款項由截至2025年12月31日的人民幣25.5百萬元，增加人民幣27.7百萬元至截至2026年6月30日的人民幣53.2百萬元。該增加乃主要由於已獲得我們書面同意的信貸期的若干加盟商應付的食材及設備銷售應收款項增加所致。

## 物業、廠房及設備

本集團的物業、廠房及設備由截至2025年12月31日的人民幣42.4百萬元，增加人民幣3.9百萬元至截至2026年6月30日的人民幣46.3百萬元，主要由於新開直營門店的裝修攤銷以及機器、電子設備增加所致。

## 貿易應付款項

本集團的貿易應付款項由截至2025年12月31日的人民幣349.4百萬元，減少人民幣11.7百萬元至截至2026年6月30日的人民幣337.7百萬元，基本保持穩定。貿易應付周轉天數由2025年的34天略增加至截至2026年6月30日止六個月的35天，基本一致。

## 銀行借款

本集團的銀行借款由截至2025年12月31日的人民幣2.0百萬元，增加人民幣16.6百萬元至截至2026年6月30日的人民幣18.6百萬元。

## 合約負債

本集團的合約負債由截至2025年12月31日的人民幣151.6百萬元，減少人民幣13.5百萬元至截至2026年6月30日的人民幣138.1百萬元，主要由於本集團預收加盟商款項減少所致。

## 租賃負債

本集團的租賃負債由截至2025年12月31日的人民幣92.4百萬元，增加人民幣35.5百萬元至截至2026年6月30日的人民幣127.9百萬元，主要由於隨著本集團業務擴展及經營規模增長，租賃增加所致。

## 外匯風險

本集團主要在中國經營，在海外部分國家發展業務，因此本集團面臨一定外匯風險。在報告期內，本集團未曾進行任何外匯對沖相關活動。本集團的管理層持續監測外匯風險，並將在日後有需要時考慮採取適當的對沖措施。

## 或有負債

截至2026年6月30日，本集團並無重大或有負債。

## 資本承諾

本集團截至2025年12月31日的資本承諾為人民幣5.6百萬元，增加人民幣40.5百萬元至截至2026年6月30日的人民幣46.1百萬元，主要與支持建設業務發展系統、購買設備及對兩項投資基金的承諾有關。

## 重大收購及出售及重大投資

截至2026年6月30日止六個月，本集團並未進行任何有關附屬公司的重大收購或出售，亦未合併聯屬實體或聯營公司。於2026年6月30日，本集團並無持有任何重大投資。

## 未來重大投資或資本資產計劃

截至2026年6月30日，除本公司日期為2025年4月28日的招股章程（「招股章程」）中「未來計劃及所得款項用途」一節所披露者及下文「全球發售所得款項用途」一節所進一步闡述者外，本集團並無未來重大投資或資本資產計劃。

## 資產質押

於2026年6月30日，本集團並無資產質押。

## 流動資金及資本資源

截至2026年6月30日止六個月，本集團經營活動所得現金為人民幣287.3百萬元，而截至2025年6月30日止六個月經營活動所得現金為人民幣223.2百萬元。

於2025年12月31日，本集團的現金及銀行存款(包括現金及現金等價物、限制性現金及短期定期存款)為人民幣1,353.3百萬元，而於2026年6月30日為人民幣1,403.7百萬元，包括現金及現金等價物人民幣1,381.6百萬元以及短期定期存款人民幣22.0百萬元。

於2026年6月30日，本集團的計息銀行及其他借款為人民幣18.6百萬元，均為一年內到期，較2025年12月31日的人民幣2.0百萬元增加16.6百萬元。所有借款均以人民幣計值，以固定利率計息。本集團並無實施任何利率對沖政策。本集團奉行審慎的資金管理政策並積極管理流動資金狀況，以應對本集團日常營運和未來發展的資金需求。本集團的主要資金來源為經營所得現金、全球發售所得款項。

本集團擁有足夠的流動性以滿足日常流動資金管理及資本開支需求。

## 資本結構

於2026年6月30日，本集團的資產淨值為人民幣2,155.6百萬元，而於2025年12月31日為人民幣1,925.1百萬元。於2026年6月30日，本集團的流動資產總值為人民幣2,675.3百萬元、非流動資產總值為人民幣601.4百萬元、流動負債總額為人民幣1,022.6百萬元及非流動負債人民幣98.4百萬元。

於2026年6月30日，本集團的現金及現金等價物主要以人民幣計值。於2025年12月31日，本集團的現金及現金等價物主要以人民幣計值。

於2026年6月30日，本集團的資本負債比率(資產負債比率等於相應期間內的負債總額除以資產總額，再乘以100%)為34.2%(2025年12月31日：35.4%)。

## 僱員及薪酬政策

截至2026年6月30日，我們有1,679名全職僱員。截至2026年6月30日止六個月，僱員福利開支(包括董事及最高行政人員酬金)包括工資及薪金以及退休金計劃供款及社會福利，約為人民幣284.9百萬元。

我們主要通過招聘廣告、代理、線上平台及推薦在公開市場上招聘僱員。我們通過提供有競爭力的薪資及福利來吸引及留存合適的人員。本集團僱員的薪金及福利水準參考市場及他們各自的個人資質及能力而定，並設立績效獎金等激勵機制。

我們鼓勵公司內的每個人尋求職業發展機會。為實現這一目標，我們一直為員工提供培訓和職業發展計劃，以支持他們成長和職業晉升。我們提供多種專業發展培訓，並非常重視僱員的職業健康及安全。我們每年底對員工進行評估，給予意見和指導，並根據他們的表現和職責，提供晉升和培訓機會。

為完善公司激勵機制，激發骨幹員工的積極性及創造性，促進本集團業績的可持續增長，在提升本集團價值的同時為合資格參與者帶來增值利益，從而實現合資格參與者與本集團的共同發展，經本公司2020年9月30日召開的股東(大)會審議通過，本公司採納首次公開發售前員工激勵計劃並成立有限合夥企業作為首次公開發售前員工激勵平台。有關首次公開發售前員工激勵計劃的進一步詳情，請參見招股章程附錄四「法定及一般資料—僱員激勵計劃」。

H股激勵計劃已於2025年12月8日舉行的本公司股東(「股東」)臨時股東大會上獲批准，其旨在(i)促進本公司實現長期可持續發展和業績目標達成；(ii)完善本公司激勵機制，吸引、激勵及保留實現公司戰略目標所需要的人才；及(iii)使激勵對象與股東、投資者和本公司利益緊密聯繫起來，尋求運營及執行管理監督之間的平衡方法，增強本公司凝聚力，促進本公司價值最大化。詳情請參閱本公司日期為2025年11月17日的公告及通函。

## 全球發售所得款項用途

本公司H股股份於2025年5月8日(「上市日期」)在香港聯合交易所有限公司(「聯交所」)主板上市。本公司以每股113.12港元的發售價發行2,773,020股新股，扣除與全球發售有關的包銷佣金、費用及其他開支後，全球發售所得款項淨額約為233.9百萬港元(「所得款項淨額」)，包括悉數行使超額配股權所得款項淨額。全球發售所得款項將按招股章程中「未來計劃及所得款項用途」一節所披露的計劃動用，即：

| 所得款項淨額擬定用途                                                   | 佔總<br>所得款項<br>淨額<br>百分比 | 全球發售<br>所得款項<br>淨額分配<br>(百萬港元) | 於報告<br>期末實際<br>使用淨額<br>(百萬港元) | 於報告期末<br>未動用<br>款項淨額<br>(百萬港元) | 悉數動用的<br>預期時間表 |
|--------------------------------------------------------------|-------------------------|--------------------------------|-------------------------------|--------------------------------|----------------|
| 提升我們的數字化能力                                                   | 25%                     | 58.5                           | 58.5                          | –                              | 2027年12月       |
| 研發以提高原材料及<br>食材的品質，打造熱銷<br>產品，豐富我們的產品<br>種類，以及升級我們的<br>設備及機器 | 20%                     | 46.8                           | 21.0                          | 25.8                           | 2027年12月       |
| 提升我們的生產、加工、<br>倉儲、物流及分銷<br>能力，藉此加強我們的<br>供應鏈能力               | 20%                     | 46.8                           | 29.0                          | 17.8                           | 2027年12月       |
| 提升我們的品牌勢能<br>並進一步擴張及壯大<br>我們的門店網絡                            | 15%                     | 35.0                           | 35.0                          | –                              | 2027年12月       |
| 投資各種營銷活動                                                     | 10%                     | 23.4                           | 23.4                          | –                              | 2027年12月       |
| 營運資金及其他一般<br>企業用途                                            | 10%                     | 23.4                           | 23.4                          | –                              | 2027年12月       |
| <b>總計</b>                                                    | <b>100%</b>             | <b>233.9</b>                   | <b>190.3</b>                  | <b>43.6</b>                    |                |

附註：

- 由於四捨五入的原因，各比例的分項之和與合計可能有尾差。
- 全球發售所得款項淨額的預期使用時間表是基於本公司對未來市場狀況的最佳估計，並可能根據我們的實際業務營運而作出變動。

## 中期股息

茲提述(i)本公司日期為2026年6月2日的通函(「該通函」)及本公司日期為2026年6月24日的2025年年度股東會投票表決結果公告，內容有關(其中包括)授權董事會制定2026年中期利潤分配方案。

董事會宣佈將於2026年9月29日(星期二)向股東派付截至2026年6月30日止六個月之中期股息，即每十股本公司股份(「股份」)人民幣20元(含稅)，共計派發中期股息約人民幣210.4百萬元(「**2026年中期股息**」)。由於本公司將不時回購H股並持作庫存股份(如有)，實際派發的2026年中期股息總額將根據派發2026年中期股息的記錄日期的股份總數(不包括庫存股份)確定。2026年中期股息將以人民幣計值及宣派，並以港元派付予本公司H股股東(「**H股股東**」)。以港元派付的2026年中期股息將按本公司為審議批准派發2026年中期股息而召開的董事會前五個營業日中國人民銀行公佈的人民幣兌港元的平均基準匯率由人民幣折算為港元(即人民幣0.866054元兌1港元)，而向本公司境內未上市股份(「**境內未上市股份**」)持有人派付的2026年中期股息將以人民幣派付。本公司持有的所有庫存股份(如有)均無權獲得2026年中期股息。

### 1. 暫停辦理H股股份過戶登記

為釐定收取2026年中期股息的資格，本公司將於2026年8月17日(星期一)至2026年8月20日(星期四)(包括首尾兩天)暫停辦理股東登記，期間將不會辦理股份過戶登記。為符合資格收取2026年中期股息，所有股份過戶文件連同相關股票須不遲於2026年8月14日(星期五)下午4時30分送呈本公司的H股股份過戶登記處香港中央證券登記有限公司，地址為香港灣仔皇后大道東183號合和中心17樓1712-1716號舖，以供登記。凡於2026年8月17日(星期一)(「**記錄日期**」)名列本公司股東名冊的股東均有權收取2026年中期股息。

### 2. 代扣代繳2026年中期股息的所得稅安排

根據中國相關稅務規則及法規(統稱「**中國稅法**」)，本公司向名列H股股東名冊的境外H股非居民企業派發2026年中期股息時，須代扣代繳10%的企業所得稅。任何以非個人股東名義，包括以香港中央結算(代理人)有限公司、其他代理人或受託人、或其他組織或團體名義登記的H股股份皆被視為非居民企業股東所持的股份，但不包括在香港中央結算(代理人)有限公司名義下登記由中國證券登記結算有限責任公司作為名義持有人為港股通投資者所持有的H股股份。

遵照中國稅法，本公司向名列H股股東名冊的境外H股非居民個人股東派發2026年中期股息時，須代扣代繳個人所得稅。本公司將根據記錄日期H股股東名冊所記錄的登記地址，確定個人H股股東的司法權區，詳情如下：

- (1) 對於身為香港、澳門地區居民及居住國已與中國訂立稅收協定規定股息稅率為10%的個人H股股東，本公司將按10%稅率代扣代繳個人所得稅；
- (2) 對於居住國已與中國訂立稅收協定規定股息稅率低於10%的個人H股股東，本公司將按10%稅率代扣代繳個人所得稅；
- (3) 對於居住國已與中國訂立稅收協定規定股息稅率高於10%但低於20%的個人H股股東，本公司將按照相關稅收協定規定的實際稅率代扣代繳個人所得稅；及
- (4) 對於居住國並無與中國訂立任何稅收協定、或與中國訂立稅收協定規定股息稅率為20%及其他情況的個人H股股東，本公司將按20%稅率代扣代繳個人所得稅。

以上境外H股非居民企業股東和境外H股非居民個人股東在獲得股息之後，如為與中國簽訂低於10%股息稅率的稅收協議國家的居民企業股東或居民個人股東，該等股東可以自行或通過本公司向中國主管稅務機關申請退還多繳的稅款。本公司可根據稅收協定代為辦理享受有關稅收協定待遇的申請。

根據中國稅法，對內地個人投資者通過滬港通或深港通投資香港聯交所上市H股取得的股息紅利，本公司按照20%的稅率代扣代繳個人所得稅。個人投資者在國外已繳納的預提稅，可持有效扣稅憑證到中國證券登記結算有限責任公司的主管稅務機關申請稅收抵免。對內地證券投資基金通過滬港通或深港通投資香港聯交所上市股票取得的股息紅利所得，按照上述規定計徵個人所得稅。H股「全流通」股東中的個人股東派發2026年中期股息時，本公司有義務代扣代繳20%的個人所得稅。對內地企業投資者通過滬港通或深港通投資香港聯交所上市H股取得的股息紅利所得，本公司不代扣股息紅利企業所得稅款，由

企業投資者自行申報繳納。其中，內地企業股東連續持有本公司H股滿十二個月取得的股息免徵企業所得稅。

法律法規或監管機關另有規定或要求的，按規定或要求辦理。建議H股股東向他們的稅務顧問諮詢有關擁有及處置H股所涉及的中國、香港及其他國家(地區)稅務影響的意見。

本公司將嚴格遵照相關政府部門的要求，並代表於登記日名列本公司H股股東名冊的股東代扣代繳企業／個人所得稅。對於任何因股東身份未能及時確定或錯誤確定而引致的任何索賠或對代扣代繳機制的任何爭議，本公司概不負責。

## 遵守企業管治守則

本集團致力於維持高水平的企業管治以保障股東利益、提升企業價值及問責性。本集團已採納香港聯合交易所證券上市規則(「上市規則」)附錄C1所載企業管治守則(「企業管治守則」)，作為其本身的企業管治守則。據董事所知，除以下偏離企業管治守則第二部分的守則條文第C.2.1條情況外，本公司於報告期內已全面遵守企業管治守則載列的所有適用守則條文。

根據企業管治守則第二部分的守則條文第C.2.1條，主席與行政總裁的角色應有區分，並不應由同一人擔任。主席與行政總裁之間的職責分工應清楚界定並以書面列載。於報告期內，本公司董事會主席及最高行政人員由單衛鈞先生一人擔任，其主要負責集團的品牌戰略、重大發展規劃及企業文化價值觀落地。董事會認為，鑒於單先生的經驗、個人履歷以及彼於本公司擔任的上述角色，單先生作為我們的行政總裁，對我們的業務有深入了解，是最適合識別戰略機遇及董事會工作重點的董事。董事會亦相信，由同一人士兼任主席及行政總裁的角色有利於確保本集團的領導一致，讓本集團能作出更有效及迅速的整體戰略規劃。此外，董事會合共七名董事中有三名為獨立非執行董事，故董事會內將有足夠的獨立聲音保障本公司及股東的整體利益。因此，董事會認為目前的架構無損權力平衡，並可令本公司即時及有效地作出決策並加以執行。董事會將繼續檢討有關情況，並會在計及本集團整體情況後，於適當時候考慮將董事會主席與本公司行政總裁的角色分開。

## 遵守標準守則

本集團已採納上市規則附錄C3所載之上市發行人董事進行證券交易的標準守則(「標準守則」)作為董事及相關僱員(即可能知悉本公司內幕消息的僱員)買賣本公司證券的行為守則。本公司已向全體董事作出具體查詢，各董事均確認彼等於報告期內已全面遵守標準守則。於報告期內，並未發現本公司相關僱員未有遵守標準守則的情況。

## 購買、出售或贖回本公司上市證券

於報告期內，本集團概無購買、出售或贖回本公司任何上市證券(包括出售庫存股份(定義見上市規則))。截至2026年6月30日，本公司並無持有任何庫存股份。

## 審核委員會審閱中期業績

本公司已成立審核委員會(「審核委員會」)，該委員會由三名獨立非執行董事組成，即鍾創新先生、韓定國先生及郁昉瑾女士。鍾創新先生持有上市規則第3.10(2)條及第3.21條所規定的適當專業資格，並擔任審核委員會主席。

審核委員會已審閱本集團截至2026年6月30日止六個月的未經審計簡明綜合中期業績，並確認已遵從適用的會計原則、準則及規定及已作出足夠披露。本集團截至2026年6月30日止六個月的中期業績未經審計，但已由本公司獨立核數師安永會計師事務所根據香港會計師公會頒佈的香港審閱工作準則第2410號「實體的獨立核數師對中期財務資料的審閱」進行審閱。

## 報告期後事項

### 完成H股全流通

本公司收到中國證券監督管理委員會就將本公司35,255,992股境內未上市股份轉換為H股(「H股全流通」)發出的備案通知書，並收到聯交所授出的日期為2026年7月6日的35,255,992股H股(「轉換H股」)(即轉換及上市的境內未上市股份的總數)上市及買賣的批准。於2026年7月22日，35,255,992股境內未上市股份已完成轉換為H股，該等轉換H股於2026年7月23日上午九時正開始於聯交所上市。H股全流通的進一步詳情請參閱本公司日期為2025年7月4日、2026年6月29日、2026年7月6日及2026年7月22日的公告。

除上述披露外，董事會並不知悉任何其他於2026年6月30日後直至本公告日期發生而須予披露的重大事件。

## 刊發2026年中期業績及2026年中期報告

本公告分別於聯交所網站(<https://www.hkexnews.hk>)及本公司網站(<https://ir.hsay.com>)刊登。本公司截至2026年6月30日止六個月的中期報告將於適當時候於上述網站刊登，並將寄發予要求印刷本的股東。

承董事會命  
滬上阿姨(上海)實業股份有限公司  
董事會主席兼執行董事  
單衛鈞先生

香港，2026年7月31日

於本公告日期，董事會成員包括(i)執行董事單衛鈞先生、周蓉蓉女士、周天牧先生及汪加興先生，以及(ii)獨立非執行董事韓定國先生、鍾創新先生及郁昉瑾女士。