

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司對本公告的內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並表明概不就因本公告全部或任何部分內容而產生或因依賴該等內容而引致的任何損失承擔任何責任。



(於開曼群島註冊成立的有限公司)
(股份代號：9890)

自願公告 最新業績發展之遊戲產品《熱血江湖：覺醒》

本公告由貪玩(「本公司」)，連同其附屬公司及中國經營實體，統稱為(「本集團」)自願刊發，旨在知會本公司股東及有意投資者有關本集團之最新業務發展。

本公司欣然宣佈，本集團運營及發行一款基於經典IP「熱血江湖」開發的全新Q版武俠手遊《熱血江湖：覺醒》(「新遊戲」)，新遊戲將於2026年7月31日正式啟動全平台公測。

《熱血江湖Online》於2005年由韓國Mgame Co., Ltd.推出，憑藉輕鬆幽默的武俠風格、鮮明的角色設定及豐富的遊戲玩法，吸引了大量玩家。「熱血江湖」由此逐漸成為具有廣泛市場認知度及深厚用戶基礎的經典武俠遊戲IP。經過二十餘年的持續運營與多元化產品開發，「熱血江湖」已形成較為成熟的IP內容體系，其輕鬆明快的Q版武俠美術風格及多人社交玩法，承載了多代玩家的遊戲記憶及情感認同。

作為基於經典「熱血江湖」IP打造的全新武俠手遊，《熱血江湖：覺醒》延續了原作的Q版武俠美術風格、經典職業體系及江湖世界觀，並結合當前移動遊戲用戶的體驗需求，對角色養成、裝備系統及移動端操作體驗等方面進行了優化升級。新遊戲在傳承經典IP核心內容及特色玩法的同時，通過優化產品節奏及豐富遊戲內容，提升產品的可玩性及長線運營潛力，為經典IP在移動遊戲市場的持續發展注入新的活力。

近年來，本集團持續發掘「熱血江湖」IP的長效價值，已先後發行《全民江湖》《熱血江湖：歸來》等多款「熱血江湖」IP移動端熱門遊戲產品。其中，《熱血江湖：歸來》在多個國際市場取得良好表現：在韓國成功登頂App Store免費榜；在泰國分別登頂Google Play、App Store及LDPlayer三大平台免費榜；在中國台灣地區取得App Store免費榜TOP1及暢銷榜TOP2的優異成績。遊戲產品亮麗的市場表現，進一步驗證了「熱血江湖」IP在不同國際市場的用戶基礎及持續發展潛力。

在當前移動遊戲市場的背景之下，經典IP產品的持續發展，不僅需要對IP核心內容進行有效傳承，亦需要結合當代用戶的遊戲習慣，對產品節奏、操作體驗及長線運營機制進行持續優化。《熱血江湖：覺醒》的研發與發行，是本集團基於「AI+遊戲」能力體系，在Q版武俠遊戲品類及經典IP年輕化運營方向上的進一步佈局。

本集團將持續圍繞經典IP開展長效開發，通過產品迭代升級與內容創新，不斷豐富遊戲內容、優化用戶體驗及完善產品矩陣，推動經典IP價值持續釋放。《熱血江湖：覺醒》的推出，體現本集團以創新迭代打造優質遊戲和延長產品生命周期的發展思路，將進一步豐富本集團在經典IP領域的產品儲備。

有關貪玩

本集團以「找回年少時貪玩的你」為創立初心，以「為終端用戶創造快樂，為商業夥伴賦能前行」為公司使命，致力於在「AI+遊戲」的全新時代，成為一家以AI科技驅動、為用戶創造樂趣、為遊戲研發商提供優質服務的公司。貪玩以「IP產品的全球化發行運營」為營業主線，通過精準營銷與長週期運營能力，驅動遊戲產品的價值最大化。

股東及潛在投資者於買賣本公司證券時，務請謹慎行事。

承董事會命
貪玩
董事會主席兼執行董事
吳旭波先生

中國・廣州市，2026年7月31日

於本公告日期，董事會包括執行董事吳旭波先生及吳璇女士；以及獨立非執行董事宋司筠女士、覃永德先生及鄭怡女士。