

苏州太湖雪丝绸股份有限公司
SUZHOU TAIHUSNOW SILK CO.,LTD.

2026 年半年度报告



太湖雪公众号



2026年半年报可视化报告



2026年半年度大事记

科技创新：专利壁垒与技术领航

- 1、与苏州大学共建创新联合体（合作金额600万元），攻关蚕丝蛋白基智能健康材料。
- 2、截至2026年6月30日，累计获授权发明专利14项（上半年新增2项）、实用新型94项、著作权2675件（上半年新增90件）。
- 3、截至2026年6月30日，主导/参与起草国标7项、行标7项、团标9项，以硬核技术筑牢产品护城河。

新增发明专利

2项

新增著作权

90件



市场地位与股东回报：基本盘稳固，共享成长

- 1、行业领跑：“太湖雪”蚕丝被专营品牌连续7年（2019-2025）全国销量第一；连续两年入选“中国跨境电商百大品牌”。
- 2、ESG典范：华证ESG、Wind ESG评级“AA”荣获证券之星“ESG新标杆企业奖”；生物多样性案例入选生态环境部十大典型案例（江苏唯一）。
- 3、务实回报：实施“现金分红+资本公积转增”方案，每10股派1.00元（含税）并转增2股，现金分红691.14万元，彰显长期发展信心。

*蚕丝被专营品牌

太湖雪连续7年
全国销量第一

{ 365W+ } { TOP1 }



品牌与渠道：线上破圈，线下体验升级

- 1、线上破圈：携手头部直播间“与辉同行”深度联名，定制A类母婴级桑蚕丝被，实现品牌全国化引爆。
- 2、线下升级：推出“太湖雪艺术空间”，门店从“交易场”转型为集“文化体验+产品销售+私域沉淀”于一体的全域文化体验中心，适配旗舰、文旅、跨界多业态。

太湖雪 | 与辉同行 定制

智造与出海：产能奠基，国潮闪耀世界

- 1、智造奠基：“太湖雪数智未来工厂”正式奠基，打造“智能制造+智能仓储+跨境服务”一体化现代化产业基地。
- 2、出海扬帆：亮相2026APEC会议，真丝领带传递江南美学；第五次参展法兰克福家纺展，深化全球高端布局。
- 3、国家级认可：“国潮文化赋能品牌价值”入选工信部2025年“数字三品”典型案例。

目录

第一节	重要提示和释义	4
第二节	公司概况	7
第三节	会计数据和经营情况	10
第四节	重大事件	40
第五节	股份变动和融资	45
第六节	董事、高级管理人员及核心员工变动情况	50
第七节	财务会计报告	53
第八节	备查文件目录	142

TAIHU SNOW SILK

遇见丝绸·爱上苏州



太湖雪
TAIHU SNOW SILK

太湖雪
TAIHU SNOW SILK

太湖雪
TAIHU SNOW SILK

太湖雪
TAIHU SNOW SILK

太湖雪
TAIHU SNOW SILK

第一节 重要提示 和释义



第一节 重要提示和释义

董事、高级管理人员保证本报告所载资料不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性承担个别及连带责任。

公司负责人胡毓芳、主管会计工作负责人侯守峰及会计机构负责人（会计主管人员）侯守峰保证半年度报告中财务报告的真实、准确、完整。

本半年度报告未经会计师事务所审计。

本半年度报告涉及未来计划等前瞻性陈述，不构成公司对投资者的实质承诺，投资者及相关人士均应当对此保持足够的风险认识，并且应当理解计划、预测与承诺之间的差异。

事项	是或否
是否存在董事、高级管理人员对半年度报告内容存在异议或无法保证其真实、准确、完整	☐ 是 ☒ 否
是否存在未出席董事会审议半年度报告的董事	☐ 是 ☒ 否
是否存在未按要求披露的事项	☐ 是 ☒ 否
是否审计	☐ 是 ☒ 否

【重大风险提示】

1. 是否存在退市风险

☐是 ☒否

2. 公司在本报告“第三节 会计数据和经营情况”之“十四、公司面临的风险和应对措施”部分分析了公司的重大风险因素，请投资者注意阅读。

释义

释义项目		释义
公司、本公司、股份公司、太湖雪	指	苏州太湖雪丝绸股份有限公司
报告期、本期	指	2026 年 1 月 1 日至 2026 年 6 月 30 日
英宝投资	指	苏州英宝投资有限公司
湖之锦	指	苏州湖之锦投资管理合伙企业（有限合伙）
高级管理人员	指	公司总经理、副总经理、财务负责人（财务总监）、董事会秘书
元、万元	指	人民币元、人民币万元
丝绸	指	广义的丝绸涵盖整体产业链中的“桑、蚕、茧、丝、绸、成品”。现代所述丝绸一般指以蚕茧为原料、经过缫丝、织造、染整、印花等一系列（或部分）步骤制成的纺织品的总称。
蚕丝被	指	填充物含蚕丝 50%以上的被类产品，分为纯蚕丝被和混合蚕丝被两类。填充物含 100%蚕丝（包括各种蚕丝混合）的为纯蚕丝被；填充物由 50%以上蚕丝与其他纺织原料组成的为混合蚕丝被。
丝绵	指	以蚕茧、茧壳或制丝加工的副产品为原料加工而成的网状或絮状产品。蚕丝绵按长度分为长丝绵、中长丝绵、短丝绵。

太湖雪
TAIHU SNOW SILK

第二节 公司概况



第二节 公司概况

一、 基本信息

证券简称	太湖雪
证券代码	920262
公司中文全称	苏州太湖雪丝绸股份有限公司
英文名称及缩写	SUZHOU TAIHUSNOW SILK CO., LTD. THX SILK
法定代表人	胡毓芳

二、 联系方式

董事会秘书姓名	代艳
联系地址	苏州市吴江区震泽镇 318 国道 2428 号
电话	0512-65722875
传真	0512-63773183
董秘邮箱	pr@taihuxue.com
公司网址	www.taihuxue.com
办公地址	苏州市姑苏区人民路 1558 号太湖雪丝绸大厦
邮政编码	215004
公司邮箱	pr@taihuxue.com

三、 信息披露及备置地点

公司中期报告	2026 年半年度报告
公司披露中期报告的证券交易所网站	www.bse.cn
公司披露中期报告的媒体名称及网址	中国证券报 (www.cs.com.cn)
公司中期报告备置地	太湖雪证券部办公室

四、 企业信息

公司股票上市交易所	北京证券交易所
上市时间	2022 年 12 月 30 日
行业分类	制造业-纺织、服装、鞋帽-纺织业
主要产品与服务项目	蚕丝被、床品套件、丝绸饰品和丝绸服饰的研发、生产与销售
普通股总股本 (股)	82,937,022
优先股总股本 (股)	0
控股股东	控股股东为苏州英宝投资有限公司
实际控制人及其一致行动人	实际控制人为胡毓芳、王安琪母女, 一致行动人为英宝投资、湖之锦

五、 注册变更情况

☒ 适用 ☐ 不适用

项目	内容
统一社会信用代码	9132050078836153X2
注册地址	江苏省苏州市吴江区震泽镇金星村 318 国道北侧
注册资本（元）	82,937,022

报告期内，公司 2025 年年度权益分派于 2026 年 4 月 30 日实施完毕，公司总股本由 69,114,185 股增至 82,937,022 股，注册资本由 69,114,185 元增至 82,937,022 元，并于 2026 年 6 月 2 日完成工商变更登记手续。

六、 中介机构

☐ 适用 ☒ 不适用

七、 自愿披露

☐ 适用 ☒ 不适用

八、 报告期后更新情况

☐ 适用 ☒ 不适用

太湖雪
TAIHU SNOW SILK

第三节 会计数据 经营情况



第三节 会计数据和经营情况

一、主要会计数据和财务指标

(一) 盈利能力

单位：元

	本期	上年同期	增减比例%
营业收入	324,835,856.55	280,822,272.21	15.67%
毛利率%	44.62%	43.10%	-
归属于上市公司股东的净利润	27,057,521.66	18,984,922.98	42.52%
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益后的净利润	26,605,578.55	19,190,517.12	38.64%
加权平均净资产收益率%（依据归属于上市公司股东的净利润计算）	7.29%	5.72%	-
加权平均净资产收益率%（依据归属于上市公司股东的扣除非经常性损益后的净利润计算）	7.17%	5.78%	-
基本每股收益	0.3346	0.2353	42.20%

(二) 偿债能力

单位：元

	本期期末	上年期末	增减比例%
资产总计	603,811,259.27	528,747,131.25	14.20%
负债总计	223,861,344.35	169,493,362.33	32.08%
归属于上市公司股东的净资产	379,422,830.13	358,671,957.37	5.79%
归属于上市公司股东的每股净资产	4.57	5.19	-11.95%
资产负债率%（母公司）	35.92%	30.29%	-
资产负债率%（合并）	37.07%	32.06%	-
流动比率	241.16%	319.61%	-
利息保障倍数	34.05	29.59	-

(三) 营运情况

单位：元

	本期	上年同期	增减比例%
经营活动产生的现金流量净额	35,379,113.94	42,060,566.24	-15.89%
应收账款周转率	7.69	6.26	-
存货周转率	0.74	0.71	-

(四) 成长情况

	本期	上年同期	增减比例%
总资产增长率%	14.20%	5.62%	-
营业收入增长率%	15.67%	17.75%	-
净利润增长率%	42.48%	71.87%	-

二、 非经常性损益项目及金额

单位：元

项目	金额
非流动性资产处置损益，包括已计提资产减值准备的冲销部分	5,409.84
计入当期损益的政府补助，但与公司正常经营业务密切相关、符合国家政策规定、按照确定的标准享有、对公司损益产生持续影响的政府补助除外	225,500.00
除同公司正常经营业务相关的有效套期保值业务外，非金融企业持有金融资产和金融负债产生的公允价值变动损益以及处置金融资产和金融负债产生的损益	141,459.67
除上述各项之外的其他营业外收入和支出	157,273.17
非经常性损益合计	529,642.68
减：所得税影响数	77,699.57
少数股东权益影响额（税后）	
非经常性损益净额	451,943.11

三、 补充财务指标

√适用 □不适用

1. 报告期内，公司线上线下渠道主营业务收入构成如下：

单位：万元

渠道	2026年上半年	占比	2025年上半年	占比	同比增长幅度
线上渠道	19,713.56	61.00%	14,882.46	53.29%	32.46%
线下渠道	12,605.67	39.00%	13,044.71	46.71%	-3.37%
合计	32,319.23	100.00%	27,927.17	100.00%	15.73%

报告期内，面对2026年可选消费行业步入结构性修复的关键周期，公司全面贯彻“深化提质、创新赋能、突破增长”的核心思路，聚焦“品牌重塑与升级”与“渠道创新与变革”两大抓手，依托“线上精准引流+线下场景体验+私域长效复购”的一体化运营闭环，全方位覆盖多元消费场景，整体转化效率稳步提升，主营业务收入实现同比增长15.73%。

线上渠道持续发挥核心增长引擎作用。公司通过精细化运营构建了覆盖广泛的“全域直播”营销体系，在核心电商平台协同推进“品牌自播”与“达人代播”，显著提升了流量投放效率；同时持续加码小红书、短视频等内容生态建设，并不断完善海外社交媒体矩阵，全球化品牌影响力显著增强。报告期内，线上渠道实现主营业务收入同比增长32.46%。面向未来，公司将继续深化线上全平台精细化运营，在巩固传统货架电商基本盘的同时，进一步放大直播电商与跨境电商的增量贡献，推动线上渠道由规模扩张向质量驱动进阶。

线下渠道正处于结构优化与体验升级的转型期。报告期内，公司借力文旅消费复苏等政策机遇，以苏州旗舰体验店为标杆，运用抖音本地生活、短视频等数字化工具拓展公域流量入口，并加强私域流量池的精细化运营，加速线上线下深度融合。受阶段性门店销售结构调整影响，线下渠道实现主营业务收入同比下降3.37%。随着门店从传统“交易场”向“文化体验+产品销售+私域沉淀”的复合空间转型完毕，叠加旗舰体验店与文旅场景的深度布局，实现企稳回升。

全渠道协同方面，公司已初步构建起全域数据与库存互通的基础框架。下一步，公司将全力打通全渠道数据中台与库存体系，实现价格、会员、履约等环节的一体化管理，彻底打破线上线下壁垒，形成线上线下相互导流、境内境外协同并进的高质量发展格局。

2. 报告期内，公司线上主要销售渠道主营业务收入构成如下：

单位：万元

线上渠道	2026 年上半年	占比	2025 年上半年	占比	同比增长幅度
货架电商	6,455.93	32.75%	6,443.38	43.30%	0.19%
直播电商	9,793.30	49.68%	5,603.86	37.65%	74.76%
跨境电商	3,464.33	17.57%	2,835.22	19.05%	22.19%
合计	19,713.56	100.00%	14,882.46	100.00%	32.46%

报告期内，公司线上渠道全面推动营销模式从“价格战”向“价值战”转型。公司整体盈利能力显著增强，**电商业务毛利率实现大幅改善**。在营收增长方面，其中货架电商实现主营业务收入同比增长 0.19%，直播电商实现同比增长 74.76%，跨境电商实现同比增长 22.19%。三大板块协同发展，推动公司线上渠道实现高质量的稳健增长。

货架电商方面，公司持续优化传统平台的运营效能，精准把握渠道红利。同时，产品端完成从“单一大爆款”向“爆款矩阵”的升级，并引入 AI 技术赋能选品与用户分析，创新应用 AI 数字人实现全天候直播，有效填补夜间流量缺口，进一步夯实了基本盘。

直播电商方面，公司深化全域直播营销网络，在核心平台协同推进“品牌自播+达人代播”双轨策略。内容上贯彻“文化赋能，价值驱动”，将产品升级为兼具美学与情感的“生活方式载体”，通过非遗技艺场景化、蚕丝溯源及总裁直播等形式，实现从单纯卖货向品牌深度互动的跃迁，成功打造了多个高转化的标杆直播间。

跨境电商方面，公司全面调整海外广告投放策略，建立以利润为核心的刚性评估机制，确保营销投入的高效回报。同时，**规模化应用 AI 工具进行多语言内容生成、智能关键词挖掘与客服响应**，大幅提升运营效率；并基于本土化规则深度优化主力市场布局，结合极致的用户体验设计，有效降低了售后损耗，**推动品牌全球渗透力与盈利水平双提升**。

注：货架电商包括天猫、京东等；直播电商包括抖音、微信小店（腾讯小程序、公众号、视频号）等；跨境电商包括亚马逊、海外官网等。

3. 报告期内，公司前五大客户情况如下：

单位：万元

序号	客户名称	金额	占比	是否存在关联关系
1	北京京东世纪信息技术有限公司 北京京东世纪贸易有限公司	2,315.21	7.16%	否
2	深圳市优选一品商业有限公司	369.13	1.14%	否
3	MTG	343.46	1.06%	否
4	苏州市博欣艺术品有限公司	215.8	0.67%	否
5	招商银行股份有限公司	188.31	0.58%	否
合计		3,431.91	10.62%	-

报告期内，公司充分发挥丝绸研发核心优势，**纵深推进两大跨界合作战略**。一方面，深化与苏州博物馆、苏州丝绸博物馆等**顶级文博机构的联名开发**，将馆藏文化元素创新融入产品设计，**推出系列高附加值的文创精品**，以文化赋能品牌溢价，彰显苏州地域魅力；另一方面，积极拓展**高端商务礼赠市场**，依托柔性供应链与定制化服务能力，针对性开发契合金融、集团企业等 B 端客户需求的商务礼赠产品，涵盖高端蚕丝制品及丝绸工艺品。通过“文化文创+商务定制”的双轮驱动，公司不仅拓宽了高毛利产品的销售渠道，更有效提升了**品牌在多元化消费场景中的渗透力与影响力**。

四、 会计政策变更、会计估计变更或重大差错更正等情况

(一) 会计数据追溯调整或重述情况

☐ 会计政策变更 ☐ 会计差错更正 ☐ 其他原因 ☒ 不适用

(二) 会计政策、会计估计变更或重大会计差错更正的原因及影响

☐ 适用 ☒ 不适用

五、 境内外会计准则下会计数据差异

☐ 适用 ☒ 不适用

六、 业务概要

商业模式报告期内变化情况：

(一) 公司简介

中国作为蚕桑丝绸文明的发祥地，五千载岁月积淀孕育了以丝绸之路为载体的东方织造瑰宝。太湖雪（海外品牌 THXSILK）深度承袭苏州丝绸文化精髓，以研发设计、生产制造、品牌运营及渠道建设为核心业务板块，致力于丝绸产业的创新发展与价值提升。在新消费升级与国货崛起的时代背景下，公司牢牢立足苏州丝绸非物质文化遗产，矢志打造兼具传统美学与现代品质的新国货丝绸领导品牌。历经十余年精耕细作，现已构建起涵盖蚕丝被、床品套件、丝绸饰品、丝绸服饰、跨界联名五大品类的完整产品体系，市场地位持续巩固、稳居行业前沿。

公司战略精准聚焦产业链高附加值环节，依托“微笑曲线”理论，持续强化研发创新能力与品牌溢价能力，筑牢核心竞争优势。销售渠道采用全域协同布局模式：线下通过直营专卖体系及集团客户集中采购双向发力，实现市场深度渗透；线上搭建覆盖天猫、京东、唯品会、抖音、微信小店、小红书等国内主流电商平台的矩阵，同时联运亚马逊及海外独立站，构建起高效联动的全球化数字营销网络，形成境内境外双轨并行、线上线下融合的完整立体化渠道生态，全方位触达全球目标消费群体。

技术创新是企业核心竞争力的坚实基石，更是公司持续发展的核心驱动力。截至 2026 年 6 月 30 日，公司累计获授权发明专利 14 项、实用新型专利 94 项，著作权达 2,675 件，以硬核技术创新赋能产品迭代升级、品质提升。在行业标准建设领域，太湖雪主动担当、深度参与行业规范制定，主导起草国家标准 7 项、行业标准 7 项、团体标准 9 项，显著提升产业标准化水平，牢牢掌握行业技术话语权，引领丝绸产业高质量发展。



完善的企业资质与认证体系，充分彰显公司的综合实力与行业影响力。公司先后获评高新技术企业、国家级服务型制造示范单位、国家文化产业示范基地、全国科技型中小企业及国家版权示范单位；成功入选江苏省专精特新中小企业名录，荣列江苏省民营文化企业 30 强，获授江苏省现代服务业高质量发展领军企业、农业产业化龙头企业、重点文化科技企业、电子商务示范企业、产教融合型试点培育企业及内外贸一体化试点企业等多项荣誉称号。产品顺利通过江苏精品、中国绿色产品、高档丝绸标志权威认证，荣获苏州市纺织丝绸科学技术进步奖，以卓越品质赢得市场与消费者的广泛认可。



品牌建设成果斐然，太湖雪依托丝绸文化底蕴，结合国潮消费趋势，以数字化技术打通文化 IP、产品研发、全域运营及用户体验全流程，推动企业从传统丝绸生产企业向国潮文化品牌转型。凭借过硬的产品品质与深厚的品牌影响力，太湖雪连续 7 年（2019—2025 年）稳居蚕丝被专营品牌全国销量第一；先后获颁“中国十大丝绸品牌”“全国茧丝绸创新品牌”称号，成功入选江苏省重点培育国际知名品牌和跨境电商知名品牌名录。董事长胡毓芳女士荣膺全国劳动模范、全国三八红旗手及纺织工业部劳动模范殊荣，其牵头的“胡毓芳全国劳模创新工作室”更入选 2025 年中华全国总工会支持建设的全国劳模工匠创新工作室，聚焦蚕桑丝绸高质量发展关键技术，深耕核心课题开发，以创新力量赋能产业升级。

展望未来，太湖雪将持续深化技术创新、文化赋能与全球渠道布局，以标准化体系引领丝绸产业迭代升级，以丝绸为重要载体弘扬中华文明美学价值，矢志推动苏州丝绸从传统工艺向国际化奢侈生活方式品牌演进，为世界织造版图增添浓郁东方华彩，助力中国丝绸文化走向全球、绽放光彩。

（二）主要商业模式

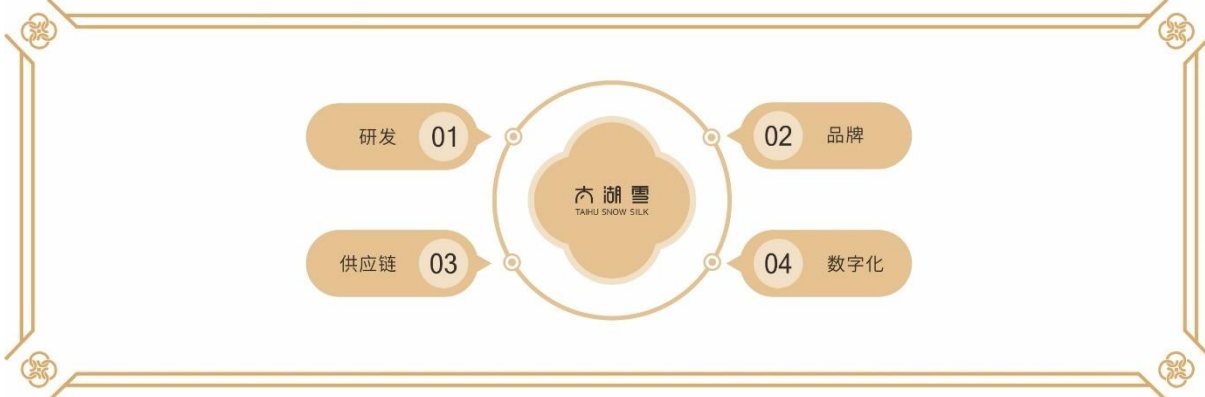
1. 高附加值业务模式：深耕“微笑曲线”两端，强化核心竞争力

太湖雪作为丝绸行业领导品牌，专注践行“微笑曲线”战略，聚焦产业链高附加值环节，构建核心发展模式，夯实领军地位。公司以“前端研发设计+后端品牌运营”为双核心驱动，强化竞争壁垒，提升品牌价值。

前端产品开发环节，太湖雪加大创新投入，深耕丝绸研发与设计，强化技术壁垒和设计差异化，打造兼具传统美学与现代品质的产品，契合新消费需求，提升核心竞争力。后端品牌营销环节，深耕渠道建设与价值传播，布局线上线下渠道，构建全球数字化营销网络，提升品牌影响力与市场渗透率。

同时，太湖雪依托柔性供应链管理体系，快速响应市场与消费需求，实现精准交付；通过数字化运营系统，优化全链路效率，降低成本，提升企业敏捷性与综合运营能力。

这种“研发+品牌+供应链+数字化”整合战略，有效保障太湖雪应对市场变化、适配消费升级的能力，强化品牌核心竞争力，为巩固行业领军地位、构建可持续优势奠定坚实基础，助力品牌持续领跑。



2. 一体化研发体系：文化赋能的丝绸新国货创新引擎

太湖雪根植于“东方丝国”苏州的深厚丝绸文化底蕴，构建了以蚕丝被为核心、贯通产品创新与终端落地的新国货一体化研发体系，以文化传承为内核、市场需求为导向，持续驱动丝绸产业升级与价值跃升，为新国货发展注入强劲创新动能。

该一体化研发模式系统性整合三大核心环节，形成全链路创新闭环：在**产品研发领域**，深度融合苏州传统织造技艺与现代时尚美学，每季新品均承载鲜明文化符号与实用功能创新，兼顾传统底蕴与当代需求；在**视觉传达领域**，通过原创平面设计精准传递丝绸文化精神，强化品牌专属美学认知，提升品牌辨识度；在**商业空间领域**，依托沉浸式门店场景设计，优化消费体验，彰显丝绸产品的高端质感与文化内涵。

研发机制上，太湖雪采用“**自主创新主导+产学研协同**”双轨并行策略，筑牢技术与设计创新根基。一方面，依托省级企业技术中心、省级工业设计中心、省级工程技术研究中心、高质量茧丝绸协同创新中心、江苏吴江蚕桑科技小院**五大核心平台**，集中力量突破丝绸产业核心技术，夯实产品创新硬实力。



另一方面，联合东华大学、苏州大学、浙江理工大学、北京服装学院、南京农业大学等国内顶尖高校建立产学研基地，精准洞察市场消费趋势，高效转化设计需求，打磨形成**独具辨识度的“太湖雪”专属设计语言**，始终坚守**文化传承为内核、市场需求为导向**，实现文化、技术与市场的深度融合，助力丝绸产业技术升级与价值跃升。



目前，公司产品已涵盖蚕丝被、床品套件、丝绸饰品、丝绸服饰及跨界联名五大系列，具体如下：

（1）蚕丝被：非遗苏绣邂逅“纤维皇后”，缔造新国货丝绸美学典范

太湖雪蚕丝被精选**100%桑蚕纤维**作为填充芯材，该纤维是**动物蛋白中唯一的天然长纤维**，自带贴身随形、卓越调温、亲肤柔顺、高效导湿等四大天然优势，从源头保障舒适睡眠体验。产品线全面**覆盖全场景温控需求**，涵盖春秋被、夏凉被、冬暖被及可自由组合的子母被等多元品类，精准匹配不同季节、不同睡眠环境的差异化需求，适配各类消费人群。面料系统突破传统工艺局限，在提花、印花等经典工艺基础上，**创新融入抗菌抗敏与香氛微胶囊释放等后整理技术**，多重防护协同构筑高效健康睡眠生态，引领寝具消费品质升级，传递舒适健康的睡眠理念。



（2）床品套件：苏绣技法与“纤维皇后”碰撞 展现新国货丝绸之美

太湖雪床品套件深度融合丝绸艺术与功能科技，将东方美学与实用需求完美结合，打造高端舒适的睡眠体验。

太湖雪床品套件涵盖真丝、全棉两大系列，精准匹配不同睡眠场景需求。其中真丝套件甄选 100% 桑蚕长丝填充，作为动物蛋白中的天然长纤维，自带贴身随形、亲肤舒适、温湿调节三大核心优势，富含 18 种人体必需氨基酸，贴合人体皮肤肌理，带来“第二肌肤”般的极致触感。

设计层面深度萃取苏州园林、水乡风情等江南文化符号，创新运用苏绣非遗技法，通过盘金、打籽等工艺呈现浮雕式立体纹样，兼具艺术鉴赏与健康防护功能。同时融入抗菌、香氛缓释等后整理技术，搭配全场景产品线，既坚守传统丝绸文化底蕴，又通过产学研协同创新，实现艺术与功能的双重升级，重新定义新国货床品的品质标准与价值维度。



（3）丝绸饰品：国潮轻奢美学，激活 Z 世代文化消费新势能

伴随国货复兴热潮，太湖雪以创新致敬文化自信，深植苏作技艺与江南美学，设计团队聚焦“非遗元素时尚化转译”与“东方意境当代化表达”两大方向，通过对传统吉祥纹样的解构重组，以当代

设计语言重塑丝绸饰品，有效满足市场对年轻审美、个性标签及轻奢品质的需求，让每一件饰品都成为连接古今的媒介，既承载江南匠心，又以“丝线叙事”唤醒文化共鸣，诠释新国货的鲜活生命力。



（4）丝绸服饰：全场景轻奢生活提案，重构当代家居与轻社交边界

太湖雪丝绸服饰系列聚焦设计创新，打造全新现代居家穿搭风格，匹配大众对舒适与美学的双重追求。产品端严选高规格桑蚕丝原料，依托其天然透气优势，结合人体工学立体剪裁技术，显著提升穿着舒适度与贴合度。设计端引入模块化理念，突破传统家居服的功能局限，覆盖从卧室休憩到社区社交的全天候多场景应用，有效解决了用户频繁换装的痛点。该系列通过“无界生活美学”的价值传递，成功实现了实用功能与审美价值的统一，彰显了新国货丝绸服饰的市场竞争力与匠心品质。



（5）跨界联名：依托研发与文化 IP 联动，推动品牌差异化高质量发展

凭借丝绸领域成熟领先的研发实力，太湖雪持续深化跨界联动，纵向深扎苏州博物馆、苏州丝绸博物馆等文博沃土，联动拙政园、周庄古镇等江南文旅地标，并携手艺术家、优质影视 IP 开展跨界合作，搭建起多层次、多元化的文化共创体系，通过个性化、定制化的联名精品开发，将苏州文化元素与文化资源创新融入产品设计，既满足市场文化消费需求，又有效提升品牌文化内涵，助力苏州丝绸

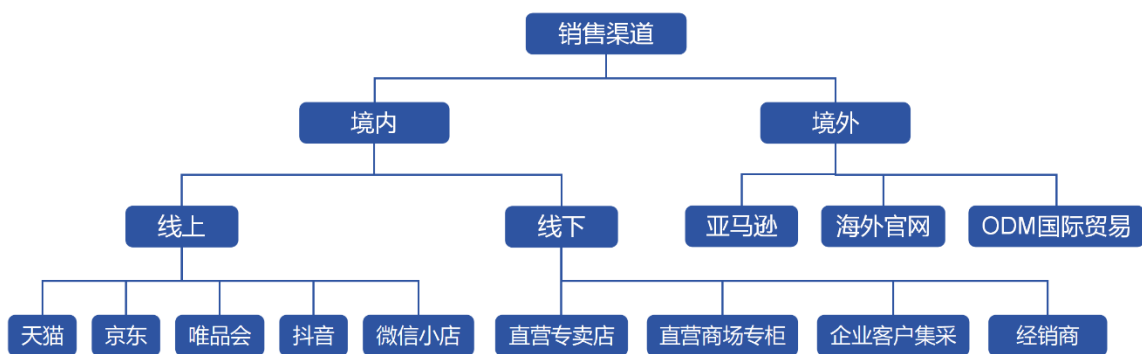
文化传播与品牌差异化发展。在 2026 年 APEC 贸易部长会议期间，公司携“凌波太湖”“苏窗方影”“四合如意”三款真丝领带亮相“苏品苏货”展区。产品深度萃取太湖水波之灵动、园林花窗之雅致、传统吉祥纹样之寓意，将苏式丝绸工艺融入现代商务语境，以一方丝绸为媒，**搭建起亚太经贸合作与人文交流的柔性纽带。**



3. 全域渠道战略：构建线上线下融合、境内外协同的立体化销售生态

太湖雪聚焦**构建线上线下融合、境内外协同的立体化销售生态**，以全渠道布局打通消费场景、强化品牌竞争力。线下方面，其采用“**直营旗舰店+企业定制集采**”双轨模式，融合数字化引流策略，整合抖音本地生活、百度、高德等 LBS 场景精准触达潜在客群，同时借助小红书种草、视频号矩阵及快闪店培育私域流量，通过优化门店体验并融入丝绸文化，进一步提升转化效率；线上则**打造平台电商、内容生态、直播转化协同体系**，深耕天猫、京东等主流渠道，依托小红书、抖音构建丝绸文化与生活美学传播矩阵，以抖音、视频号直播联动达人，实现“内容种草-直播转化”的闭环；跨境业务以**亚马逊站点与自建独立站为核心**，借助 TikTok、Instagram 开展文化渗透式传播，逐步构建国际品牌认同；与此同时，太湖雪以统一数据平台打通全渠道会员与库存数据，强化供应链响应能力及跨境服务标准化建设，巩固全球市场壁垒，为全渠道生态稳定运行提供有力支撑。

线上线下融合、境内外协同的立体化销售生态



4. 品牌战略升级：聚焦“蚕丝被，就选太湖雪”，构建丝绸全品类价值生态

太湖雪以“**蚕丝被，就选太湖雪**”为核心战略定位，牢牢占据蚕丝被品类心智，**巩固行业绝对引领地位**。依托桑蚕丝核心材料与技术优势，筑牢品类延伸护城河，以此为核心增长引擎，**战略布局三大高价值衍生赛道：高端真丝套件、东方美学丝绸饰品、轻奢家居丝绸服饰**，打造覆盖全场景的丝绸生活解决方案。

品牌深度锚定**苏州丝绸文化遗产**，以专利技术创新赋能产品内核、苏绣非遗工艺实现现代表达、江南园林美学融入空间体验，构建“**技术创新+文化传承+场景体验**”三位一体的价值传递体系。通过全品类、全场景、全价值链路升级，太湖雪致力于从蚕丝被标杆品牌，升维为新国货丝绸文明的核心符号与东方丝绸生活方式的定義者。

5. 敏捷采购体系：柔性供应链协同响应电商多品种小批量需求

面向电商市场需求高频波动、订单碎片化的行业特性，公司构建供应商战略协同机制。通过与头部供应商深度战略合作，实现需求精准预测与产能动态匹配；持续优化采购全链路运营效率，在保障多品类快速上新的同时，有效管控库存周转水平，全面提升市场快速响应与风险抵御能力。

6. 生产模式：重塑丝绸行业供应链格局，敏捷协同平台助力扬帆起航

公司构建自主生产、委外加工、外包协同三位一体的全链路生产模式，同步深度推进供应链系统信息化升级与数字化重构，突破丝绸行业传统采购、生产、交付模式瓶颈，全力打造行业领先的**柔性定制、小单快反供应链协同平台**。

该平台以**敏捷化、智能化、数据化**为核心能力，打通销售需求、库存状态、生产进程全流程数据链路，实现全链条信息可视化、线上化、实时化、数据化协同共享，显著提升供应链响应效率与精细化管理水平。

公司同步完成 ISO 9001 质量管理体系、OEKO-TEX®生态纺织品认证、Sedex 社会责任审核，以技术壁垒与全球合规资质构筑双维核心竞争力，夯实高质量、可持续、全球化供应能力。

7. 市场地位：连续 7 年蚕丝被专营品牌全国销量第一（2019—2025 年）

依据弗若斯特沙利文（上海）咨询有限公司 2026 年 3 月发布的《中国蚕丝被行业市场地位声明》权威数据：太湖雪在 2019—2025 年期间，连续 7 年位居中国蚕丝被专营品牌全国销量第一。



报告期内，公司商业模式未发生变化。

报告期内核心竞争力变化情况：

☐ 适用 ☒ 不适用

专精特新等认定情况

☒ 适用 ☐ 不适用

“专精特新”认定	☐ 国家级 ☒ 省（市）级
“高新技术企业”认定	☒ 是
其他相关的认定情况	国家文化产业示范基地 - 中华人民共和国文化和旅游部
其他相关的认定情况	国家服务型制造示范企业 - 中华人民共和国工业和信息化部
其他相关的认定情况	国家版权示范单位 - 国家版权局
其他相关的认定情况	全国劳模工匠创新工作室 - 中华全国总工会
其他相关的认定情况	江苏省现代服务业高质量发展领军企业 - 江苏省发展和改革委员会
其他相关的认定情况	江苏省产教融合型试点培育企业 - 江苏省发展和改革委员会
其他相关的认定情况	江苏民营文化企业 30 强 - 江苏省委宣传部、江苏省文化和旅游厅、江苏省

	市场监督管理局、江苏省广播电视局、江苏省统计局、江苏省工商联
其他相关的认定情况	江苏省内外贸一体化试点企业 - 江苏省商务厅
其他相关的认定情况	江苏省重点培育和发展的国际知名品牌 - 江苏省商务厅
其他相关的认定情况	江苏省重点培育和发展的跨境电商知名品牌 - 江苏省商务厅
其他相关的认定情况	江苏省电子商务示范企业 - 江苏省商务厅
其他相关的认定情况	江苏省文化产业示范基地 - 江苏省文化和旅游厅
其他相关的认定情况	江苏省民营科技企业 - 江苏省民营科技企业协会
其他相关的认定情况	苏州市纺织丝绸科学技术进步奖一等奖 - 苏州市纺织丝绸科学技术进步奖评审委员会
其他相关的认定情况	江苏精品 - 万泰认证
其他相关的认定情况	高档丝绸标志认证 - 中国丝绸协会
其他相关的认定情况	中国绿色产品认证 - 万泰认证
其他相关的认定情况	连续 7 年蚕丝被专营品牌全国销量第一（2019—2025 年） - 弗若斯特沙利文咨询有限公司
其他相关的认定情况	2025 年数字化转型典型案例（“数字三品”方向） - 工业和信息化部工业和信息化部

七、经营情况回顾

（一）经营计划

1. 经营业绩：线上放量兑现，线下拐点将至

报告期内，面对 2026 年可选消费行业步入结构性修复的关键周期，公司全面贯彻“深化提质、创新赋能、突破增长”的核心思路，聚焦“品牌重塑与升级”与“渠道创新与变革”两大抓手，依托“线上精准引流+线下场景体验+私域长效复购”的一体化运营闭环，主营业务收入实现同比增长 15.73%，整体经营呈现“线上强劲领跑、线下蓄势待发、品牌势能加速积聚”的高质量发展态势。

线上渠道持续发挥核心增长引擎作用。公司通过精细化运营构建了覆盖广泛的“全域直播”营销体系，在核心电商平台协同推进“品牌自播”与“达人代播”，显著提升了流量投放效率；同时持续加码小红书、短视频等内容生态建设，并不断完善海外社交媒体矩阵，全球化品牌影响力显著增强。报告期内，线上渠道实现主营业务收入同比增长 32.46%。面向未来，公司将继续深化线上全平台精细化运营，在巩固传统货架电商基本盘的同时，进一步放大直播电商与跨境电商的增量贡献，推动线上渠道由规模扩张向质量驱动进阶。

线下渠道正处于结构优化与体验升级的转型期。报告期内，公司借力文旅消费复苏等政策机遇，以苏州旗舰体验店为标杆，运用抖音本地生活、短视频等数字化工具拓展公域流量入口，并加强私域流量池的精细化运营，加速线上线下深度融合。受阶段性门店销售结构调整影响，线下渠道实现主营业务收入同比下降 3.37%。随着门店从传统“交易场”向“文化体验+产品销售+私域沉淀”的复合空间转型完毕，叠加旗舰体验店与文旅场景的深度布局，实现企稳回升。

全渠道协同方面，公司已初步构建起全域数据与库存互通的基础框架。下一步，公司将全力打通全渠道数据中台与库存体系，实现价格、会员、履约等环节的一体化管理，彻底打破线上线下壁垒，形成线上线下相互导流、境内境外协同并进的高质量发展格局。

品牌升级方面，公司聚焦“蚕丝被就选太湖雪”核心战略，通过品牌价值重构与产品矩阵扩容双重举措，精准匹配消费升级下的用户核心需求。产品端坚持优化创新，进一步完善蚕丝被、真丝套件、丝绸饰品、丝绸服饰及跨界联名五大核心品类体系，以优质产品筑牢品牌升级根基，推动品牌价值持续提升与战略落地见效。

2. 产品研发：大单品领跑、联名破圈、母婴拓疆

（1）产品战略：大单品引领，差异化定位锚定心智

公司以“蚕丝被，就选太湖雪”为核心品牌战略，聚焦大单品模式构建竞争壁垒。以蚕丝被为技术标杆，通过面料革新、工艺精进、花型创新、联名合作四大设计策略，持续强化产品独特性与辨识度，精准卡位中高端消费群体对高品质蚕丝制品的核心需求，推动品牌认知从“品类参与者”向“品

类定义者”跃升。

（2）品类延伸：全场景布局打开成长天花板

在巩固蚕丝被核心优势的基础上，公司突破性构建“居家、办公、车载、出行”四大全场景产品矩阵，打破传统蚕丝制品的使用边界，将消费频次和客单价双重提升的逻辑嵌入日常生活的多元触点。同时，围绕“文化内涵深化、社交价值提升、功能体验优化”三大方向推进产品升级，形成了以专业蚕丝被为核心基石、跨界联名作为溢价载体、国潮设计为破圈引擎、母婴专线为增量赛道的全周期产品生态。品类延伸不再是简单的 SKU 堆叠，而是以场景为轴、以文化为魂的价值链延伸，实现“品类扩张”与“品牌升值”的双向赋能。

（3）技术壁垒：专利及著作权储备构筑长期护城河

技术创新是产品竞争力的底层支撑。截至 2026 年 6 月 30 日，公司累计获授权发明专利 14 件、实用新型专利 94 件、著作权 2,675 件。专利及著作权构成了公司在蚕丝被领域的实质性技术壁垒——从原料处理到工艺改良的全链路自主知识产权，不仅保障了产品品质的持续领先，更在行业标准制定中占据主动地位。雄厚的专利储备为产品创新提供源源不断的底层动力，持续强化“蚕丝被选太湖雪”的市场共识与消费者信任感。



3. 品牌推广：蚕丝被心智固化×非遗 IP 破圈×全域内容矩阵

（1）品牌战略：以“蚕丝被，就选太湖雪”固化品类心智，绑定苏州非遗资产

报告期内，公司延续“蚕丝被，就选太湖雪”核心品牌主旨，将品牌资产深度锚定苏州丝绸文化、震泽蚕丝地理标志、非遗拉绵技艺三重稀缺基因，推动“太湖雪=苏州蚕丝被=苏作文化”的等价认知形成。依据弗若斯特沙利文（上海）咨询有限公司 2026 年 3 月发布的《中国蚕丝被行业市场地位声明》权威数据显示太湖雪在 2019—2025 年期间，连续 7 年位居中国蚕丝被专营品牌全国销量第一，品类心智已具扎实的商业化兑现基础。

（2）传播打法：从“买流量”转向“做信任”，全域内容矩阵撬动直播高增

公司构建“名人/权威媒体背书+头部 KOL 共创+腰部 KOL 种草+品牌自播承接”的高势能传播矩阵，以抖音“非遗蚕丝溯源”、视频号内容种草一私域转化闭环、小红书家居知识博主测评、B 站非遗技艺短片为载体，把供应链深处（科技养蚕、非遗技艺）转化为可视化的品牌信任资产。

（3）文化破圈：文博联名+APEC 亮相，以高势能场景拉升品牌层级

1) 文博 IP 联名：与苏州博物馆、苏州丝绸博物馆深度联动，将园林花窗、传统吉祥纹样等文化元素活化应用于真丝饰品及家居产品线，以文化赋能产品设计，强化品牌的“新国货”辨识度与差异化竞争力。

2) APEC 国际舞台：2026 年 5 月，公司产品亮相 2026 APEC 贸易部长会议（苏州）“苏品苏货”展区，展出“凌波太湖”“苏窗方影”“四合如意”三款真丝领带，APEC 秘书处及多国代表到展互动。从区域品牌到亚太经贸外交舞台的跨越式曝光，极大提升了太湖雪的国际知名度与高端品牌调性。



4. 渠道建设:

报告期内，面对 2026 年可选消费行业步入结构性修复的关键周期，确立“深化提质、创新赋能、突破增长”年度经营方针，重点推进“品牌升级”与“渠道革新”双核心战略，全面深化高质量发展路径。

(1) 线下渠道：旗舰体验店+文旅场景驱动，构建沉浸式终端运营新标杆

报告期内，公司线下渠道聚焦苏州核心市场，以 500—1000 m² 品牌超级体验店为抓手，全面推进终端从“交易场”向“文化体验+产品销售+私域沉淀”的复合空间转型。

空间升级方面，公司推出“太湖雪艺术空间（Art Space）”全新标识，以苏式海棠花窗、雪花元素与品牌桑芽绿为主视觉，搭配原木、茭白、古铜色调，由工业风向“自然轻奢”风格迭代。门店重构为集文化体验、产品销售与私域沉淀于一体的全域空间，并成功适配多种业态场景——苏州新区日航酒店店将丝绸零售无缝嵌入高端酒店旅居场景，精准触达商旅高净值人群；观前 VOCO 酒店店同步落地，进一步加密核心商圈酒店渠道布局；南京店打造“丝绸+咖啡”跨界社交空间；昆山歇马桥店依托文化时尚街区原生风貌设立手工茧艺区。门店同时承载“苏州城市礼”礼品属性，强化文旅场景引流功能。

运营提效方面，公司抢抓文旅消费复苏机遇，以苏州旗舰店为标杆，通过文旅场景驱动引流获客；同时搭建抖音本地生活、短视频等数字化引流矩阵，强化公域曝光与私域沉淀，依托精细化会员运营实现线上线下服务闭环，推动终端运营效率与服务能级持续提升。



(2) 线上渠道：全域内容提质+直播矩阵增效，海外社媒加速品牌全球化渗透

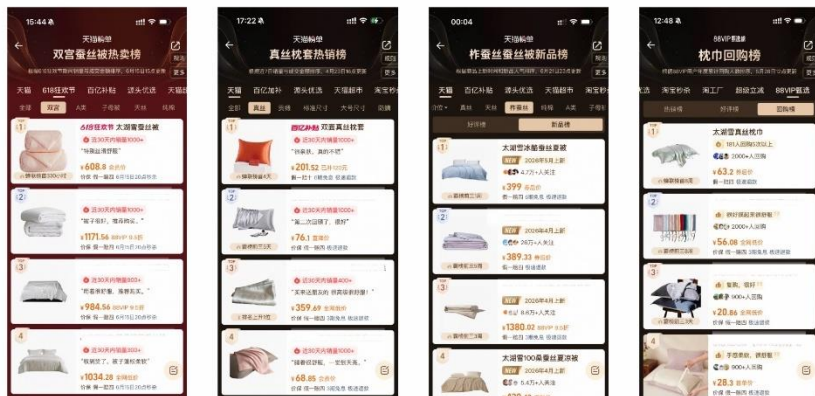
报告期内，公司线上渠道展现出极强的韧性与爆发力，整体营收结构持续优化。通过“货架电商

守底盘、直播电商拉增量、跨境电商拓边界、内容平台筑心智”的四维联动，构建了全域营销闭环，全平台投产比（ROI）显著优化，成为公司业绩增长的核心引擎。

1) 货架电商：稳固基本盘，高端心智绝对领先

精细化运营带动稳健回升：天猫渠道通过日销精细化运营与新品全周期布局双轮驱动，带动整体销售稳健回升；京东渠道依托成熟供应链壁垒，高端系列产品市场表现亮眼，客单价维持高位稳定，进一步筑牢太湖雪在蚕丝被品类的头部市场地位。

大促势能全面释放：618 期间品牌展现“品类统治力”，天猫馨柔蚕丝被霸榜双宫蚕丝被热卖榜 TOP1，蚕丝夏凉被斩获新品榜 TOP1，以硬核榜单成绩验证消费者对品牌的高度认可。



2) 直播电商：核心增长极，知识博主与头部联名双向赋能

业绩爆发式增长：直播电商板块同比大幅增长 74.76%，已成为业绩核心驱动引擎。其中视频号渠道表现尤为亮眼，达人直播生态持续成熟，客单价与品单价显著提升，已成功培育为全新高增长业绩曲线。

知识类博主深度赋能（高净值转化）：视频号已构建了金字塔式的精准人群覆盖体系。以头部知识博主“赵健的读书日记”等为代表，精准触达泛中产高净值人群。通过文化叙事与生活方式的深度共鸣，实现高客单价产品的极致转化，验证了“知识+非遗丝绸”赛道在视频号的巨大商业潜力。

头部 IP 深度联名（破圈效应）：抖音平台与头部直播间“与辉同行”达成深度联名，依托自有完整蚕桑产业链及非遗丝绸文化底蕴，定制 A 类母婴级长丝桑蚕丝被。通过“文化式产品讲解”将苏州丝绸非遗价值传递给全国观众，实现“产品+包装+内容”三位一体的品牌输出，带来显著业绩增量的同时，实现品牌知名度全国性跃升。

大单品霸榜与行业认可：太湖雪丝丝有鲤 100%双宫茧桑蚕丝被持续数月蝉联抖音多项好物榜榜首，并荣获抖音“家居家装家纺行业卓越品牌奖”。

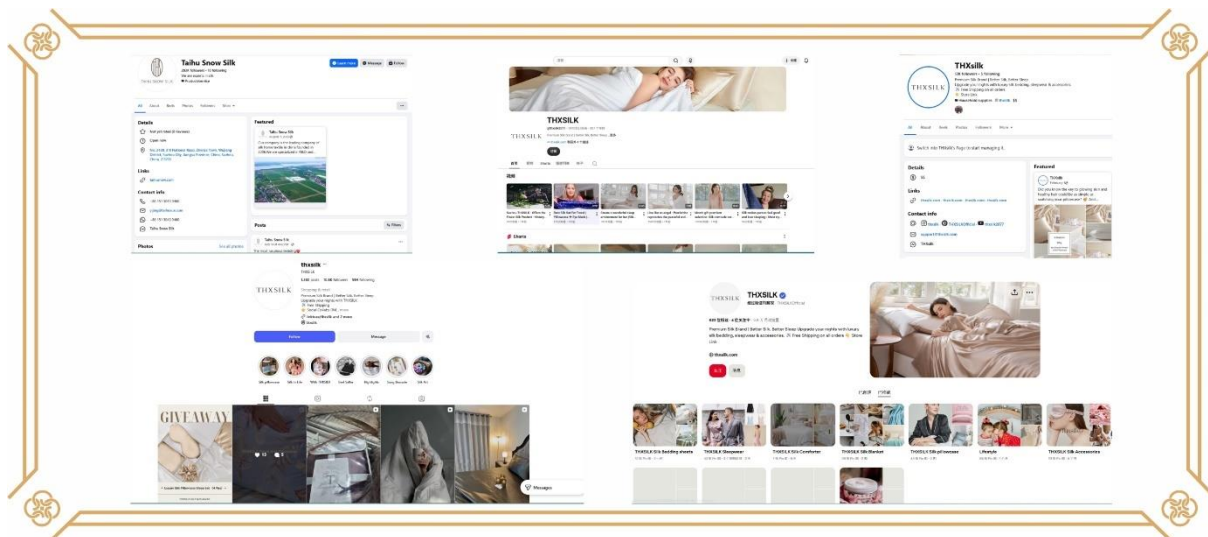


太湖雪 与辉同行 定制



3) 跨境电商：全球化渗透加速，触达海外高净值人群

稳健增长与品牌溢价：依托海外社交媒体矩阵的深度布局与精细化运营，品牌全球渗透力与海外影响力持续提升，有效触达并转化高净值消费群体，实现同比增长 22.19%，增长态势稳健，为品牌全球化战略打下坚实基础。



4) 内容平台：全域种草闭环，前置化引流提效

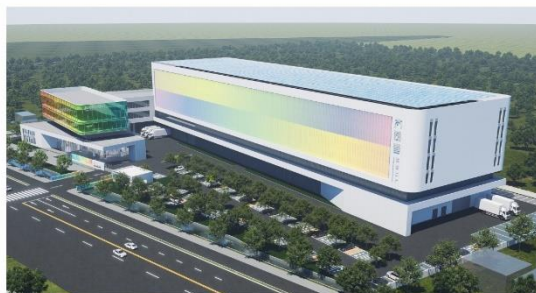
心智占领与精准转化：聚焦小红书等核心阵地实施品质化升级，高效为销售前端精准引流，构建起从“内容种草—心智占领—交易转化”的全链路营销闭环，持续强化品牌在年轻消费群体中的渗透力与心智占位。



5. 供应链与智能制造：弹性交付体系+数智工厂奠基

(1) 供应链：依托蚕丝被核心产区集群优势，整合原料—面料—缝制全链条资源，构建区域协同产业生态。自有工厂把控核心工艺与品质标准，分布式外协网络通过智能订单匹配+全链路追溯保障一致性，柔性生产模式兼顾小批量定制与紧急大批量交付，在交付效率与产品品质双维度构筑差异化壁垒。

(2) 智能制造：2026年1月“太湖雪数智未来工厂”奠基，以“智能制造+智能仓储+跨境服务”为核心，打造工艺精益化、工序自动化、质量可溯化的现代制造体系。项目建成后，供应链自控力将直接转化为品牌护城河，支撑全球化战略加速落地。



6. 信息化建设：安全治理+数据洞察+AI 全员落地，驱动业务全链路数智化

报告期内，公司信息化建设围绕“信息安全治理升级+数据治理智能化+AI 应用全员化”纵深推进，覆盖研发设计、内容营销、客户服务、电商运营、渠道销售及财务管理等核心业务领域，取得阶段性关键成果。

（1）构建数字化安全治理体系，护航业务转型

公司信息安全建设从被动防护向主动治理升级，建立覆盖数据全生命周期的安全管控机制。通过强化云原生安全防护、完善数据分类分级管理，实现安全能力与数字化建设的同步规划、同步落地。核心业务系统持续稳定运行，数据资产安全可控，为数字化转型提供可信赖的安全底座。

（2）深化全域数据洞察，推动经营决策数智化转型

公司依托全域数据融合与统一数据资产，通过中台建设打通核心业务域数据链路，实现关键经营指标的可视化；基于统一数据资产，构建用户画像、需求预测、精准营销等数字化应用场景，运用智能化分析工具与自动化手段，为经营决策提供精准高效的数据支撑，推动业务流程在线化、决策智能化。

（3）AI 全员落地，赋能全链路业务效率提升

AI 已从“辅助工具”升级为各部门的“数字员工”，内容生产领域实现视频批量制作与多平台适配，效率显著提升；在销售服务方面，智能客服 7×24 值守分流，自动总结分析客户诉求替代人工抽检；在客户运营方面，实现动态实时监测，从被动响应转向主动洞察。在内部管理方面，招聘筛选、财务审核等部分重复性工作全面实现自动化。公司已构建覆盖核心业务全链路的 AI 工具矩阵，推动 AI 从“工具赋能”向“模式创新”演进，以科技之温度，焕新千年丝绸之魅力。



AI平面



AI产品



AI视频

7. 人资及企业文化：双螺旋文化驱动，组织效能与雇主品牌双跃升

报告期内，公司坚守“致力于成为丝绸生活方式引领者”的发展愿景，深度传承苏州丝绸“精、雅、韧”的文化基因，将传统匠心与现代创新理念有机融合，构建起传统与现代双螺旋驱动的企业文化体系。在“客户至上、奋斗为本、务实高效、凝心聚力”核心价值观引领下，公司全面推进人才战略落地，为高质量可持续发展提供坚实的人才支撑与文化保障。

文化治理方面，公司以“春蚕精神”为行为纲领，建立以价值创造为导向的业绩比拼机制与能者多得的薪酬激励体系，充分激发组织活力与员工内生动力，推动企业文化从理念宣贯向效能产出转化。

责任共生方面，公司先后通过 Sedex 社会责任认证、ISO 45001 职业健康安全管理体系认证及工贸企业安全生产三级标准化认证，以三重体系筑牢合规运营与安全管理护城河。同时全面推行“蚕室级”洁净标准与职业健康管理，落地多元化员工关怀举措，构建安全、健康、有温度的职场环境。

价值认证方面，公司先后荣获中华全国总工会“全国模范职工小家”“大苏州最佳雇主”“最具行业引领雇主”等多项重磅荣誉；董事长牵头的胡毓芳全国劳模创新工作室成功入选“2025 年中华全国总工会支持建设的全国劳模工匠创新工作室”，成为行业人才创新与技能传承的标杆平台。多项权威认可集中印证了公司在雇主品牌建设、员工价值实现与产业人才培育领域的突出成效。



8. 践行股东回报：现金分红+资本公积转增，双轨并行兑现投资价值

报告期内，公司积极响应资本市场“提质守信重回报”倡议，严格落实上市公司股东回报责任，持续构建稳定、可持续的投资者回报机制。公司坚持“**现金分红+股本扩张**”双轨并行的股东回报策略，于 2026 年 4 月 30 日顺利实施 2025 年年度权益分派：向全体股东每 10 股派发现金红利 1.00 元（含税），合计派发现金红利 691.14 万元；同时以资本公积向全体股东每 10 股转增 2 股，共计转增 1,382.28 万股。

9. 内部治理及 ESG：治理现代化升级，可持续发展获权威认证

报告期内，公司持续深化内部治理体系建设，紧跟最新法律法规及监管指引动态，修订完善《董事、高级管理人员薪酬管理制度》，以“**治理现代化**”为核心抓手，推动公司治理从合规达标向效能引领深度升级。

在可持续发展领域，公司已连续四年编制并披露独立的《环境、社会和公司治理（ESG）报告》。连续两年获华证 ESG 与 Wind ESG “AA” 评级，荣获证券之星“2026 年度 ESG 新标杆企业奖”；尤为瞩目的是，公司生物多样性保护实践案例入选生态环境部“生物多样性保护和可持续利用实践成果十大典型案例”，为江苏省唯一入选企业。多项权威认可集中彰显了公司在 ESG 治理领域的行业领导力与示范价值。



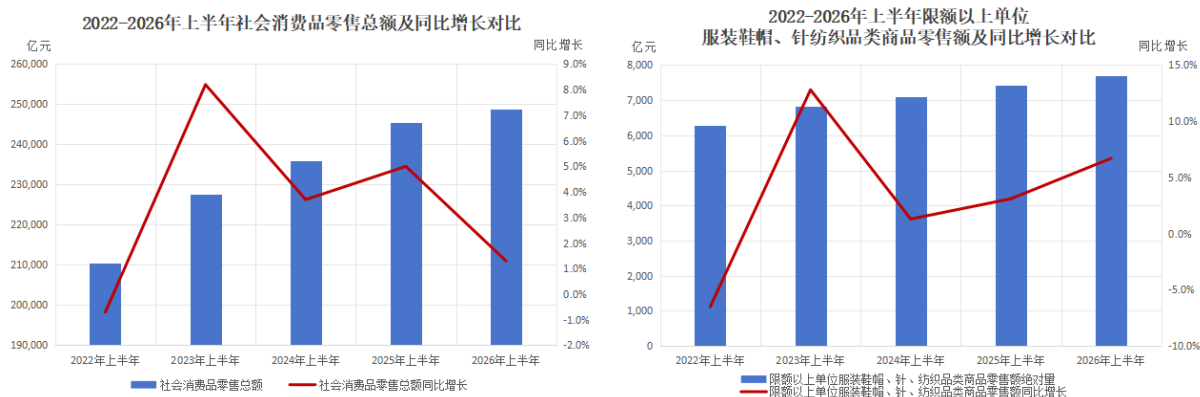
（二） 行业情况

公司主营业务涵盖丝绸相关产品的设计研发、生产制造、品牌推广、渠道建设及销售服务，根据《国民经济行业分类代码》，公司所属行业为制造业中的床上用品制造；根据中国上市公司协会行业分类结果，公司属于制造业—纺织、服装、鞋帽—纺织业—家用纺织制成品制造。

公司营业收入主要来源于“太湖雪”品牌产品销售。近年来，随着公司品牌影响力持续提升，已构建起线上线下融合、境内外协同的立体化销售生态，“太湖雪”品牌产品销售收入及市场占有率逐年提升，2019年至2025年连续7年位列蚕丝被专营品牌全国销量第一。

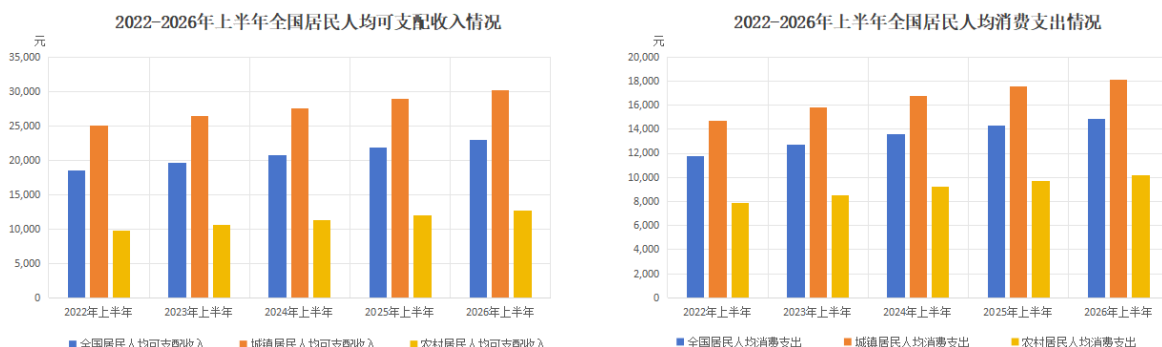
1. 消费市场持续扩容，居民收入平稳增长

根据国家统计局数据，2026年上半年，国内生产总值695,704亿元，按不变价格计算，**同比增长4.7%**；社会消费品零售总额248,722亿元，**同比增长1.3%**，销售规模比上年同期扩大近3,300亿元，国内超大规模市场优势持续显现。其中限额以上单位服装、鞋帽、针纺织品类商品零售额**同比增长6.7%**。网上零售新业态新模式发展向好，网上商品零售额64,296亿元，**增长4.8%**，其中直播电商零售额突破一万亿，**增长6.5%**。



(数据来源：国家统计局网站)

随着提振消费专项行动的深入实施和假期文旅消费的集中释放，优质服务消费供给不断扩大，消费市场扩容提质，居民消费支出平稳增长。上半年，全国居民人均可支配收入22,981元，比上年同期名义增长5.2%，扣除价格因素，实际增长4.2%。分城乡看，城镇居民人均可支配收入30,126元，同比名义增长4.4%，扣除价格因素，实际增长3.4%；农村居民人均可支配收入12,699元，同比名义增长6.4%，扣除价格因素，实际增长5.5%。全国居民人均消费支出14,836元，比上年同期名义增长3.7%，扣除价格因素，实际增长2.7%。分城乡看，城镇居民人均消费支出18,071元，同比名义增长3.0%，扣除价格因素，实际增长2.0%；农村居民人均消费支出10,180元，同比名义增长4.6%，扣除价格因素，实际增长3.8%。



(数据来源：国家统计局网站)

2. 消费新业态势头向好，国潮经济进一步升温

近几年来，国家颁布了多项促消费、推进品牌建设、家纺行业转型等方面的方针政策和指导意见，为传统企业的转型升级指明了方向。太湖雪并非被动响应政策，而是主动将国家战略转化为自身增长

引擎的先行者，公司致力于做丝绸文化的传播者，主营业务的蚕丝被、丝绸国潮文创等与国家级政策轨道高度契合。

作为中华千年文明的经典载体，丝绸承载着东方美学的精髓与传统工艺的底蕴，是国潮文化传播的核心符号。在非遗传承扶持、国货品牌培育、“东绸西固”等多项政策叠加赋能下，丝绸产业率先突破，成为传统产业借助国潮东风实现转型升级的标杆赛道，为全行业提供可借鉴的发展路径。

2026年1月，国务院办公厅印发的《加快培育服务消费新增长点工作方案》明确支持“情绪式、体验式服务”。6月由工信部和文旅部联合开展的“2026消费名品全国行”，更是进一步推动了名品与文旅融合。太湖雪线下渠道布局500-2000平方米的“超级体验店”，设置文化展示、缫丝体验、定制服务区，让门店不仅仅是销售终端，更是文化体验与品牌传播的载体。“沉浸式丝绸制品消费场景”这一新业态获得了政策背书。公司亦通过“蚕丝溯源”“非遗技艺场景化”等品牌升级战略布局，将蚕丝被制作、丝绸非遗手作体验等更具象化地呈现给消费者，通过“体验—消费—反哺”的良性循环，有效拓展消费新增长点。

当前，“内循环”成为国内市场发展主线，需求端“国货替代”趋势日益明显，国货品牌凭借文化优势与品质提升，仍拥有广阔的市场拓展空间，国潮的核心竞争优势将进一步凸显。国潮产业高质量发展，需以文化为核心载体，重点提升国潮品牌与国潮产品的文化内涵，持续挖掘、提炼中华优秀传统文化的核心价值并广泛传播，为国潮品牌注入深厚的中华文化基因，增强国内外消费者的文化认同感与品牌归属感。同时，以国潮品牌为桥梁，推动跨文化沟通与交流，持续提升中国品牌的国际文化影响力。

2026年5月，由工信部等五部门联合印发的《纺织服装卓越品牌培育行动方案（2026—2028年）》明确提出了“推动企业、设计师依托非遗项目打造具有地域特色和民族特色的纺织服装产品和品牌”“支持企业设立品牌研究院，开展非遗传承人与服装设计师合作培养计划”，这一行动方案将“非遗”作为品牌培育的关键要素。2026年7月，国务院批复的由国家发展改革委、商务部报送的《扩大消费“十五五”规划》中提到“发展新型文化业态，支持动漫、文创、非遗品牌发展，鼓励开发数字艺术、国潮文创等文化产品”，“加强对中华老字号、国货品牌、时尚潮牌的培育保护，积极推动中华文化元素融入品牌建设，支持开发原创知识产权（IP）品牌，推进‘IP+消费’，发展周边衍生品消费”。非遗首次写入国家级消费专项规划，标志着非遗和丝绸等历史经典产业的官方定位从“保护”转向“品牌”与“消费增长点”。

太湖雪依托国潮崛起、可持续创新、技术赋能与文化复兴多重核心驱动力，将“非遗品牌化”转化为可量化的增长引擎。通过“文化+数据”模式，将博物馆中收录的百年纹样数据通过现代化结构，把传统元素、非遗美学与当代审美需求深度融合，为研发设计注入源头活水，给新一代年轻消费群体带来充满“文化价值认同”的多元化、个性化、时尚化的丝绸制品，持续激发出全新消费活力。太湖雪各类跨界文创、非遗美学产品的热销，更是验证了“非遗+国潮”从文化价值向市场价值转化的有效路径。

通过将非遗工艺、东方美学与现代设计理念有机结合，打造兼具文化底蕴与实用价值的国潮产品，让传统文化不再局限于精神传承，更深度融入当代日常生活场景——这既是国人文化自信的“血脉觉醒”，更是“新国潮”持续释放的独特魅力与强大号召力。在“东绸西固”提出的“10家百亿企业、20个国际知名品牌”目标指引下，太湖雪正在将苏州丝绸的非遗底蕴转化为新国货的文化竞争力，在品牌集群化发展进程中，坚守“文化+科技”双轮驱动模式，以无边界“融合+创新”为主线，横跨古今时间维度、纵跨多行业领域，打破发展壁垒，实现多元协同发展，最终铸就国货崛起之潮、国牌兴盛之潮，推动中国国潮走向全球舞台。

3. 中国蚕丝被市场情况

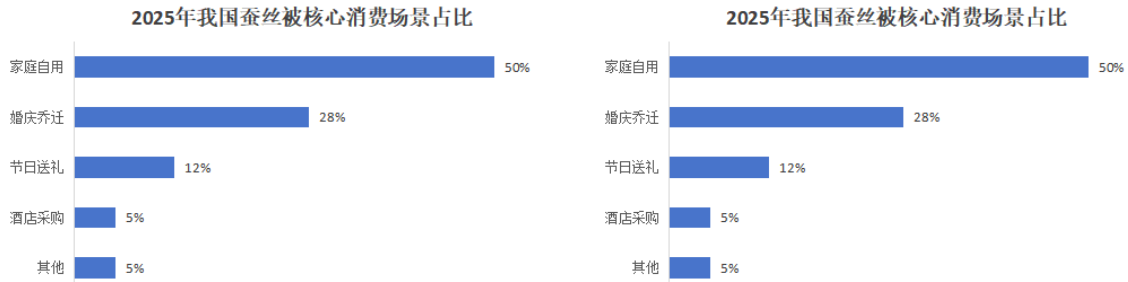
据中国纺织品商业协会发布的《中国蚕丝被市场分析简报（2025）》分析，2025年我国蚕丝被市场在消费升级与品质需求驱动下保持稳健增长，呈现出“消费升级、结构优化、线上线下融合”的特征，成为家纺行业中增速领先的细分品类。2025年蚕丝被市场规模同比增长10%，近五年复合增速约为8%，是丝绸行业第一大应用领域，占丝绸制品消费比重超40%。中国是全球最大蚕丝被消费市场，占全球市场份额超过50%。

蚕丝被中高端市场规模不断扩大，消费者对品质生活的追求正在提升：高端市场占比36%，定位为单价2,000元以上的高品质与头部品牌蚕丝被；中端市场是主流消费选择，占比约49%，以800-2,000元的单价区间为主；低端市场主要是单价800元以下的入门级与功能性蚕丝被产品，占比约15%。从消费区域来看，以华东地区为核心消费引擎，占比高达43%；华南和华北地区构筑市场压舱石，分

别占比 18%和 15%；中西部地区消费增速 11%，下沉市场潜力巨大。

线上渠道持续渗透，成为蚕丝被流通渠道第一大销售来源，占比达 58%，其中货架电商平台占比约 55%，直播电商占比 30%成为增量核心，蚕丝被直播场均销售额同比增长 27%。线下渠道更注重体验升级与高端成交，占比约 42%，其中品牌专卖店占比约 50%，商超专柜占比约 30%，B 端大宗渠道约 15%，其他渠道 5%。

已婚已育家庭、精致白领和中老年养生群体为蚕丝被三大核心客群，其中 25-45 岁城镇中高收入群体占比约 72%；核心消费场景集中在家庭自用、婚庆乔迁、节日送礼和酒店采购，其中家庭自用占比约 55%，婚庆乔迁 28%。消费者选购蚕丝被时的关注点集中在蚕丝材质纯度、填充物重量与工艺、品牌口碑、价格因素和外观设计。



数据来源：《中国蚕丝被市场分析简报（2025）》

（三） 新增重要非主营业务情况

☐适用 ☒不适用

（四） 财务分析

1、 资产负债结构分析

单位：元

项目	本期期末		上年期末		变动比例%
	金额	占总资产的比重%	金额	占总资产的比重%	
货币资金	121,188,347.61	20.07%	135,616,208.62	25.65%	-10.64%
应收票据	-	-	237,500.00	0.04%	-100.00%
应收账款	34,275,841.17	5.68%	50,171,736.37	9.49%	-31.68%
存货	265,489,391.28	43.97%	218,555,083.54	41.33%	21.47%
投资性房地产	2,967,576.17	0.49%	3,062,023.19	0.58%	-3.08%
长期股权投资	-	-	-	-	-
固定资产	17,380,740.45	2.88%	17,845,656.13	3.38%	-2.61%
在建工程	38,786,399.51	6.42%	696,566.09	0.13%	5,468.23%
无形资产	15,596,990.69	2.58%	15,970,197.15	3.02%	-2.34%
商誉	-	-	-	-	-
短期借款	58,000,000.00	9.61%	50,000,000.00	9.46%	16.00%
长期借款	-	-	-	-	-

资产负债项目重大变动原因：

- 1、 应收票据同期减少100.00%，主要系报告期内存量应收票据全部到期兑付收回现金所致；
- 2、 应收账款同期减少31.68%，主要系报告期内收回北京京东世纪信息技术有限公司及北京京东世纪贸易有限公司货款4,043.54万元，对其应收账款余额减少1,461.73万元所致；
- 3、 在建工程同期增长5,468.23%，主要系报告期内公司按计划推进“太湖雪未来工厂项目”建设，工程投入大幅增加所致。

2、营业情况分析

(1) 利润构成

单位：元

项目	本期		上年同期		本期与上年同期金额变动比例%
	金额	占营业收入的比重%	金额	占营业收入的比重%	
营业收入	324,835,856.55	-	280,822,272.21	-	15.67%
营业成本	179,889,651.77	55.38%	159,792,255.20	56.90%	12.58%
毛利率	44.62%	-	43.10%	-	-
销售费用	78,912,063.55	24.29%	67,634,850.96	24.08%	16.67%
管理费用	13,106,195.22	4.03%	12,104,493.33	4.31%	8.28%
研发费用	13,862,798.95	4.27%	11,498,597.50	4.09%	20.56%
财务费用	3,875,177.24	1.19%	1,604,331.26	0.57%	141.54%
信用减值损失	710,285.38	0.22%	340,489.09	0.12%	-108.61%
资产减值损失	-6,064,908.23	-1.87%	-3,613,915.24	-1.29%	67.82%
其他收益	326,818.71	0.10%	770,979.63	0.27%	-57.61%
投资收益	141,340.32	0.04%	91,507.77	0.03%	54.46%
公允价值变动收益	119.35	0.00%	199.90	0.00%	-40.30%
资产处置收益	5,409.84	0.00%	-	-	100.00%
汇兑收益	-	-	-	-	-
营业利润	28,939,321.46	8.91%	24,166,871.34	8.61%	19.75%
营业外收入	407,373.84	0.13%	159,747.02	0.06%	155.01%
营业外支出	250,100.67	0.08%	790,551.72	0.28%	-68.36%
净利润	27,002,794.90	-	18,952,388.63	-	42.48%

项目重大变动原因:

- 1、财务费用同期增长141.54%，主要受报告期内美元汇率由7.0288下行至6.8109影响，本期汇兑损失同比增加204.38万元；
- 2、信用减值损失同比减少108.61%，主要系报告期内收回北京京东世纪信息技术有限公司及北京京东世纪贸易有限公司货款4,043.54万元，应收账款期末余额下降31.62%，相应坏账准备同步冲回所致；
- 3、资产减值损失同期增长67.82%，主要系期末存货余额增加及部分存货库龄延长，导致按减值测试结果计提的存货跌价准备金额增加所致；
- 4、其他收益同期减少57.61%，主要系上年同期确认政府补助约64.39万元，本报告期无相关补助事项所致；
- 5、投资收益同期增长54.46%，主要系公司在本报告期内提高闲置资金使用效率，增加理财产品配置，带动理财投资收益增加约5万元所致；
- 6、公允价值变动收益较上年同期减少40.30%，主要系期末尚未到期赎回的理财投资产品产生的公允价值变动收益较上年同期减少80.55元所致；
- 7、资产处置收益同比增加100.00%，主要系报告期内处置报废车辆及因部分租赁合同变更产生资产处置收益0.54万元所致；
- 8、营业外收入同期增长155.01%，主要系本期收到供应商违约赔偿款28.21万元所致；
- 9、营业外支出同比下降68.36%，主要系上年同期支付赔偿金及税收滞纳金合计47.90万元，而本报告期未发生同类支出所致。

(2) 收入构成

单位：元

项目	本期金额	上期金额	变动比例%
主营业务收入	323,192,335.81	279,271,724.00	15.73%
其他业务收入	1,643,520.74	1,550,548.21	6.00%
主营业务成本	178,344,895.61	158,755,283.05	12.34%
其他业务成本	1,544,756.16	1,036,972.15	48.97%

按产品分类分析：

单位：元

类别/项目	营业收入	营业成本	毛利率%	营业收入比上年同期增减%	营业成本比上年同期增减%	毛利率比上年同期增减
蚕丝被	175,335,512.86	104,218,675.38	40.56%	11.89%	7.72%	增加 2.30 个百分点
床品套件	81,772,117.94	45,005,196.62	44.96%	16.05%	13.90%	增加 1.04 个百分点
丝绸饰品	51,587,944.27	21,901,828.84	57.54%	32.11%	38.09%	减少 1.84 个百分点
丝绸服饰	14,496,760.74	7,219,194.77	50.20%	10.97%	8.92%	增加 0.94 个百分点
其他业务收入	1,643,520.74	1,544,756.16	6.01%	6.00%	48.97%	减少 27.11 个百分点
合计	324,835,856.55	179,889,651.77	-	-	-	-

按区域分类分析：

单位：元

类别/项目	营业收入	营业成本	毛利率%	营业收入比上年同期增减%	营业成本比上年同期增减%	毛利率比上年同期增减
境内	274,310,144.46	152,149,427.21	44.53%	13.16%	10.72%	增加 1.22 个百分点
境外	50,525,712.09	27,740,224.56	45.10%	31.51%	23.97%	增加 3.34 个百分点
合计	324,835,856.55	179,889,651.77	-	-	-	-

收入构成变动的原因：

面对 2026 年可选消费行业步入结构性修复的关键周期，公司全面贯彻“深化提质、创新赋能、突破增长”的核心思路，聚焦“品牌重塑与升级”与“渠道创新与变革”两大抓手，依托“线上精准引流+线下场景体验+私域长效复购”的一体化运营闭环，主营业务收入实现同比增长 15.73%，整体经营呈现“线上强劲领跑、线下蓄势待发、品牌势能加速积聚”的高质量发展态势。 线上渠道持续发挥核心增长引擎作用。公司通过精细化运营构建了覆盖广泛的“全域直播”营销体系，在核心电商平台协同推进“品牌自播”与“达人代播”，显著提升了流量投放效率；同时持续加码小红书、短视频等内容生态建设，并不断完善海外社交媒体矩阵，全球化品牌影响力显著增强。报告期内，线上渠道实现主营业务收入同比增长 32.46%。面向未来，公司将继续深化线上全平台精细化运营，在巩固传统货架电商基本盘的同时，进一步放大直播电商与跨境电商的增量贡献，推动线上渠道由规模扩张向质量驱动进阶。 线下渠道正处于结构优化与体验升级的转型期。报告期内，公司借力文旅消费复苏等政策机遇，以苏州旗舰体验店为标杆，运用抖音本地生活、短视频等数字化工具拓展公域流量入口，并加强私域流量池的精细化运营，加速线上线下深度融合。受阶段性门店销售结构调整影响，线下渠道实现主营业务收入同比下降 3.37%。随着门店从传统“交易场”向“文化体验+产品销售+私域沉淀”的复合空间转型完毕，叠加旗舰体验店与文旅场景的深度布局，实现企稳回升。			
---	--	--	--

3、 现金流量状况

单位：元

项目	本期金额	上期金额	变动比例%
经营活动产生的现金流量净额	35,379,113.94	42,060,566.24	-15.89%
投资活动产生的现金流量净额	-41,479,073.82	-6,202,516.13	-568.75%
筹资活动产生的现金流量净额	-10,190,231.20	-15,356,881.92	33.64%

现金流量分析：

(1) 经营活动产生的现金流量净额同期减少 15.89%，主要系报告期内存货规模增加，购买商品及接受劳务支出的现金较上年同期上升所致；

(2) 投资活动产生的现金流量净额同比减少 568.75%，主要系报告期内新增银行理财产品投资 1,550.00 万元，以及启动“太湖雪未来工厂项目”建设，购建长期资产支付的现金较上年同期增加 1,983.17 万元所致；

(3) 筹资活动产生的现金流量净额较上年同期增加 33.64%，主要系报告期内支付现金股利较上年同期减少 1,169.62 万元所致。

4、理财产品投资情况

√适用 □不适用

单位：元

理财产品类型	资金来源	发生额	风险特征	未到期余额	逾期未收回金额	预期无法收回本金或存在其他可能导致减值的情形对公司的影响说明
银行理财产品	自有资金	15,517,913.81	中低风险 非保本浮动收益型	15,517,913.81	0.00	不存在
合计	-	15,517,913.81	-	15,517,913.81	0.00	-

公司作为单一委托人委托金融机构开展资产管理，或投资安全性较低、流动性较差的高风险委托理财具体情况

□适用 √不适用

5、私募股权投资基金投资情况

√适用 □不适用

单位：元

私募基金名称	投资目的	拟投资总额	报告期内投资金额	截至报告期末已投资金额	参与身份	报告期末出资比例（%）
苏州震泽桑蚕股权投资合伙企业（有限合伙）	产业协同	11,300,000.00	203,883.00	11,300,000.00	有限合伙人	99.56%
合计	-	11,300,000.00	203,883.00	11,300,000.00	-	-

续表

私募基金名称	是否控制该基金或施加重大影响	会计核算科目	是否存在关联关系	基金底层资产情况	报告期利润影响	累计利润影响
苏州震泽桑蚕股权投资合伙企业（有限合伙）	控制	并表	合并范围内关联方	-	32,717.39	-469,729.87
合计	-	-	-	-	32,717.39	-469,729.87

八、主要控股参股公司分析

（一）主要子公司、参股公司经营情况

√适用 □不适用

单位：元

公司名称	公司类型	主要业务	注册资本	总资产	净资产	营业收入	净利润
苏州市盛太丝绸有限公司	子公司	蚕丝被、床上用品、丝绸制品销售	200,000	3,011,810.02	2,664,587.94	0.00	-103,865.97
苏州小镇故事文化传播有限公司	子公司	文化创意产品的开发、设计、销售	5,000,000	4,226,023.47	1,756,949.28	1,292,862.33	-182,422.55
苏州湖之锦文化传媒有限公司	子公司	组织文化艺术交流活动	500,000	8,705,448.63	-1,796,891.89	159,414.77	-166,009.20
上海太湖之雪科技有限公司	子公司	货物进出口	1,000,000	1,461,118.44	-1,274,703.51	-64,796.21	-906,101.65
苏州太湖雪电子商务有限公司	子公司	互联网销售	500,000	464,360.48	-358,546.26	6,986.14	-77,913.59
苏州太湖雪丝绸科技有限公司	子公司	蚕丝被、床上用品、丝绸制品销售	1,000,000	1,300,678.91	-2,241,382.17	12,388.50	-471,626.83
SilkBox Inc.	子公司	电子商务运营服务	10,000 美元	29,332,928.51	16,911,957.20	34,801,632.07	6,680,131.81
苏州太湖雪茧丝绸科技有限公司	子公司	蚕丝被、床上用品、丝绸制品销售	1,000,000	1,582,216.44	1,241,132.91	4,248,599.85	280,346.60
苏州太湖雪文化科技有限公司	子公司	蚕桑丝绸制品的销售、文化创意产品设计	1,000,000	13,931,949.78	2,938,524.31	10,864,858.19	-930,913.62
苏州震泽桑蚕股权投资合伙企业（有限合伙）	子公司	股权投资	11,350,000	10,591,253.81	10,591,253.81	0.00	32,717.39
昆山太湖雪文化科技有限公司	子公司	丝绸文创产品展示与销售	1,000,000	3,378,910.43	1,025,861.04	1,561,747.37	25,861.04
苏州云寐丝绸科技有限公司	子公司	家用纺织制成品制造与销售	3,000,000	0.00	0.00	0.00	0.00
南京太湖雪文化科技有限公司	子公司	丝绸文创产品展示与销售	1,000,000	0.00	0.00	0.00	0.00
苏州太湖雪家居文化创意有限公司	子公司	丝绸文创产品展示与销售	1,000,000	1,084,880.11	1,042,935.48	248,195.39	42,935.48
苏州太湖雪数字文创有限公司	子公司	丝绸文创产品展示与销售	1,000,000	999,273.30	954,273.30	0.00	-45,726.70

主要参股公司业务分析

☐ 适用 ☒ 不适用

（二） 报告期内取得和处置子公司的情况

☒ 适用 ☐ 不适用

单位：元

公司名称	报告期内取得和处置子公司方式	对整体生产经营和业绩的影响
昆山太湖雪文化科技有限公司	新设立	公司以自有资金 100 万元设立的全资子公司，主营业务为丝绸文创产品展示与销售，符合公司战略规划和业务发展需要，不会对公司财务状况和经营成果产生重大不利影响。
苏州云寐丝绸科技有限公司	新设立	公司以自有资金 300 万元设立的全资子公司，主营业务为家用纺织制成品制造与销售，符合公司战略规划和业务发展需要，不会对公司财务状况和经营成果产生重大不利影响。

南京太湖雪文化科技有限公司	新设立	公司以自有资金 100 万元设立的全资子公司，主营业务为丝绸文创产品展示与销售，符合公司战略规划和业务发展需要，不会对公司财务状况和经营成果产生重大不利影响。
苏州太湖雪家居文化创意有限公司	新设立	公司以自有资金 100 万元设立的全资子公司，主营业务为丝绸文创产品展示与销售，符合公司战略规划和业务发展需要，不会对公司财务状况和经营成果产生重大不利影响。
苏州太湖雪数字文创有限公司	新设立	公司以自有资金 100 万元设立的全资子公司，主营业务为丝绸文创产品展示与销售，符合公司战略规划和业务发展需要，不会对公司财务状况和经营成果产生重大不利影响。

合并财务报表的合并范围是否发生变化

√是 ☐否

报告期内，公司新设立 5 家全资子公司：昆山太湖雪文化科技有限公司、苏州云寐丝绸科技有限公司、南京太湖雪文化科技有限公司、苏州太湖雪家居文化创意有限公司、苏州太湖雪数字文创有限公司，均纳入公司合并报表范围。

九、 公司控制的结构化主体情况

√适用 ☐不适用

2023 年 3 月 15 日，为满足整体战略发展需要，公司与上海高云私募基金管理合伙企业（有限合伙）共同投资成立了苏州震泽蚕桑股权投资合伙企业（有限合伙）。

根据《企业会计准则第 33 号》及《企业会计准则第 41 号》的相关规定，该合伙企业系为投资嵊州陌桑高科股份有限公司（简称“陌桑高科”）这一单一标的而设立的结构化主体。在该结构化主体的架构设计中，可变回报的实际承担比例是判断控制权的核心依据，而非表决权或类似权利。鉴于公司持有该合伙企业 99.56% 的份额，且被投资方陌桑高科与公司存在上游产业链协同关系，该合伙企业的可变回报绝大部分由公司承担，因此苏州震泽蚕桑股权投资合伙企业（有限合伙）自 2023 年度起纳入公司合并报表范围。

十、 对关键审计事项的说明

☐适用 ☒不适用

十一、 企业社会责任

（一） 脱贫成果巩固和乡村振兴社会责任履行情况

√适用 ☐不适用

报告期内，公司持续深化治理体系现代化建设，积极响应国家“乡村振兴”战略，立足乡村资源禀赋构建“蚕桑富民、联农带农”特色发展模式，实现产业帮扶与供应链布局的有机统一。与此同时，公司连续四年披露《环境、社会和公司治理（ESG）报告》，连续两年获华证 ESG 与 Wind ESG 综合评级“AA”认证，荣获证券之星“2026 年度 ESG 新标杆企业奖”，公司 ESG 实践案例更入选生态环境部“2026 年生物多样性保护和可持续利用实践成果十大典型案例”（江苏省唯一），多项权威认可集中彰显了公司在可持续发展领域的行业领导力与示范价值。

（二） 其他社会责任履行情况

√适用 ☐不适用

报告期内，公司始终秉持“丝绸文化传播者”的定位，以非遗文化活化、健康生活倡导、科普教育交流为核心路径，深度参与社区共建，将丝绸文化价值与人文温度传递给社会公众。在践行企业公民责任的道路上，公司聚焦社区关怀与公益慈善领域，积极支持地方经济发展，报告期内累计对外捐赠 25 万元，以务实行动诠释了经济效益与社会效益并重的发展理念，持续增厚品牌的社会美誉度与

公众认同。

(三) 环境保护相关的情况

☐ 适用 ☒ 不适用

十二、 报告期内未盈利或存在累计未弥补亏损的情况

☐ 适用 ☒ 不适用

十三、 对 2026 年 1-9 月经营业绩的预计

☐ 适用 ☒ 不适用

十四、 公司面临的风险和应对措施

重大风险事项名称	公司面临的风险和应对措施
线下销售渠道地域集中风险	重大风险事项描述： “世界丝绸看中国，中国丝绸看苏杭”。自古以来，苏州地区便对丝绸有着深厚的理解和文化底蕴。得益于经济发达、人口稠密以及较高的人均消费能力，苏州地区成为丝绸产业的重要市场。公司作为发源于我国丝绸行业集聚中心之一——吴江震泽的企业，一直立足苏州根据地，并在苏州区域投入了大量市场拓展资源。目前，公司的直营门店、直营商场专柜等线下渠道主要集中在苏州地区。然而，未来若公司无法成功开拓外部市场，其经营业绩可能会受到不利影响。 应对措施： 为应对线下渠道地域集中风险，公司已采取并积极实施以下策略： 1. 线上渠道拓展：公司线上销售占比逐年增加，线上主营业务收入占比已从 2019 年的 37.40% 显著提升至 61.00%。这一趋势表明，公司正逐步加大线上渠道的投入和运营力度。 2. 线下渠道布局优化：公司后期的线下直营店建设将继续聚焦苏州地区，同时同步布局长三角地区，以扩大线下渠道的地域覆盖范围。 3. 线上线下融合：通过加大线上渠道建设及运营，并与线下渠道形成互补，公司正逐步降低线下终端销售区域过于集中的风险。 综上所述，公司正通过线上渠道拓展、线下渠道布局优化以及线上线下融合等策略，有效降低线下渠道地域集中风险，促进经营业绩的持续增长。
原材料价格波动的风险	重大风险事项描述： 公司的主要产品蚕丝被的上游行业为茧丝绸行业，其核心原材料为桑蚕丝绵和真丝面料。随着中国东部经济的迅猛崛起，劳动力价格及土地成本不断攀升，中国蚕桑种植业呈现出“东桑西移”的趋势，即从东部地区逐渐向西南地区的广西等地转移。这一变迁不仅改变了蚕桑种植的地域分布，还导致总体价格呈现上升趋势。未来，若公司无法有效传导原材料价格波动风险，其生产经营将可能受到不利影响。 应对措施： 为应对原材料价格波动风险，公司已采取并积极实施以下策略： 1. 加强市场信息收集与分析：公司采购部全方位收集原材料价格市场信息，密切关注市场动态，为决策提供准确的数据支持。 2. 建立价格波动趋势模型：基于收集到的市场信息，公司逐步建立原材料价格波动趋势模型，以预测未来价格走势，为采购计划制定提供科学依据。 3. 制定中长期采购计划：结合公司内部销售计划，公司制定中长期采购计划，确保原材料供应的稳定性和合理性。 4. 稳定并拓展供应商合作：在采购计划的实施过程中，公司一方面持续保

	持与现有优质供应商的稳定合作，确保原材料的质量和供应稳定性；另一方面加大优质供应商的开发工作，拓宽采购渠道，降低对单一供应商的依赖风险。 综上所述，公司通过加强市场信息收集与分析、建立价格波动趋势模型、制定中长期采购计划以及稳定并拓展供应商合作等策略，有效应对原材料价格波动风险，保障生产经营的顺利进行。
存货余额较大的风险	重大风险事项描述： 存货余额较大是丝绸家用纺织品行业及公司经营特点的必然体现。这主要源于公司产品款式众多，以及报告期内公司销售渠道拓展所带来的备货需求大幅增加。然而，若产成品价格出现大幅下跌，公司将面临需计提大额存货跌价准备的风险，进而可能导致公司经营业绩下滑。 应对措施： 为有效应对存货余额较大带来的风险，公司将采取以下措施： 1. 加强业务部门与生产部门的沟通协调： (1) 业务部门将密切关注客户需求及市场行情，提高对产品需求预测的准确性，确保备货量与市场需求相匹配。 (2) 生产部门将根据业务部门的需求计划，合理安排生产计划，避免过度生产导致库存积压。 2. 动态调节库存余额：公司将建立库存动态调节机制，根据销售情况和市场需求变化，及时调整库存水平，确保库存余额保持在合理范围内。 3. 迭代信息化系统，完善存货管理制度： (1) 公司将升级现有信息化系统，引入更先进的存货管理模块，提高存货管理的效率和准确性。 (2) 完善存货管理制度，明确存货的入库、出库、盘点等流程，确保存货管理的规范化和标准化。 4. 提升企业存货治理水平及内控制度： (1) 公司将加强对存货治理的监督和管理，确保存货的安全、完整和有效使用。 (2) 完善内控制度，加强对存货相关业务的审计和监督，防止存货管理过程中的舞弊和错误。 综上所述，公司将通过加强业务部门与生产部门的沟通协调、动态调节库存余额、迭代信息化系统并完善存货管理制度以及提升企业存货治理水平及内控制度等措施，有效应对存货余额较大带来的风险，保障公司经营业绩的稳定增长。
汇率波动的风险	重大风险事项描述： 随着公司跨境业务的不断拓展，销售收入持续增长，汇率波动风险也随之日益凸显。汇率的不稳定性可能对公司的财务状况、经营成果和现金流量产生重大影响。 应对措施： 1. 建立健全汇率变动跟踪机制： (1) 财务管理部设置财务人员，负责实时追踪国际汇率市场动态，确保信息的准确性和及时性。 (2) 利用先进的金融数据平台和分析工具，对汇率趋势进行深入分析，提高预测的准确性。 (3) 建立汇率波动预警系统，设定合理的预警阈值，一旦汇率波动超过预定范围，立即启动应对预案。 2. 完善定期结售汇机制和措施： (1) 根据公司的实际需求和市场情况，制定合理的结售汇计划，确保外汇资金的合理配置。 (2) 与银行建立紧密的合作关系，获取更优惠的结售汇汇率和更便捷的服务。 (3) 定期对结售汇机制进行评估和调整，以适应市场变化和公司发展的需

	求。 3. 合理持有外汇头寸，有效应对汇率风险： (1) 根据公司的风险承受能力和市场预测，合理确定外汇头寸的持有比例。 (2) 运用金融衍生品等风险管理工具，对冲汇率波动带来的潜在风险。 (3) 加强对外汇头寸的管理和监控，确保资金的安全性和流动性。 综上所述，公司将通过建立健全汇率变动跟踪机制、完善定期结售汇机制和措施以及合理持有外汇头寸等应对措施，有效应对跨境业务中日益增加的汇率波动风险。
本期重大风险是否发生重大变化：	本期重大风险未发生重大变化

太湖雪
TAIHU SNOW SILK

第四节 重大事件



第四节 重大事件

一、 重大事件索引

事项	是或否	索引
是否存在诉讼、仲裁事项	☐ 是 ☒ 否	四.二.(一)
是否存在提供担保事项	☐ 是 ☒ 否	
是否对外提供借款	☐ 是 ☒ 否	
是否存在股东及其关联方占用或转移公司资金、资产及其他资源的情况	☐ 是 ☒ 否	四.二.(二)
是否存在重大关联交易事项	☒ 是 ☐ 否	四.二.(三)
是否存在经股东会审议通过的收购、出售资产、对外投资、以及报告期内发生的企业合并事项	☐ 是 ☒ 否	
是否存在股权激励计划、员工持股计划或其他员工激励措施	☒ 是 ☐ 否	四.二.(四)
是否存在股份回购事项	☒ 是 ☐ 否	四.二.(五)
是否存在已披露的承诺事项	☒ 是 ☐ 否	四.二.(六)
是否存在资产被查封、扣押、冻结或者被抵押、质押的情况	☒ 是 ☐ 否	四.二.(七)
是否存在被调查处罚的事项	☐ 是 ☒ 否	
是否存在失信情况	☐ 是 ☒ 否	
是否存在应当披露的重大合同	☒ 是 ☐ 否	四.二.(八)
是否存在应当披露的其他重大事项	☒ 是 ☐ 否	四.二.(九)
是否存在自愿披露的其他事项	☐ 是 ☒ 否	

二、 重大事件详情

(一) 诉讼、仲裁事项

本报告期公司无重大诉讼、仲裁事项

(二) 股东及其关联方占用或转移公司资金、资产及其他资源的情况

本报告期公司无股东及其关联方占用或转移公司资金、资产及其他资源的情况

(三) 报告期内公司发生的重大关联交易情况

1、 公司是否预计日常性关联交易

☒是 ☐否

单位：元

具体事项类型	预计金额	发生金额
1. 购买原材料、燃料、动力，接受劳务	4,000,000.00	2,268,169.23
2. 销售产品、商品，提供劳务	2,000,000.00	200,278.40
3. 公司章程中约定适用于本公司的日常关联交易类型	-	-
4. 其他	1,150,000.00	350,000.00

2、 重大日常性关联交易

☐适用 ☒不适用

3、 资产或股权收购、出售发生的关联交易

☐适用 ☒不适用

4、与关联方共同对外投资发生的关联交易

☐适用 ☒不适用

5、与关联方存在的债权债务往来事项

☐适用 ☒不适用

6、关联方为公司提供担保的事项

☐适用 ☒不适用

7、公司与存在关联关系的财务公司、公司控股的财务公司与关联方之间存在的存款、贷款、授信或其他金融业务

☐适用 ☒不适用

8、其他重大关联交易

☐适用 ☒不适用

（四）股权激励计划、员工持股计划或其他员工激励措施

2024年9月14日，公司召开相关会议审议通过了《〈2024年员工持股计划（草案）及摘要〉的议案》《〈2024年员工持股计划管理办法〉的议案》《关于提请公司股东会授权董事会办理公司2024年员工持股计划有关事宜的议案》等议案，同意公司实施员工持股计划，参与员工共计30人，资金来源为员工自筹。

报告期内，公司于2026年4月30日完成2025年年度权益分派，每10股派现金红利1.00元（含税）转增2股，“苏州太湖雪丝绸股份有限公司—2024年员工持股计划”专用证券账户所持有的股份数由1,890,018股变更为2,268,022股，占公司总股本的2.73%。

2026年5月28日，公司召开相关会议审议通过了《关于2024年员工持股计划第一个锁定期届满暨解锁条件成就的议案》，该员工持股计划第一个锁定期可解锁股份数量为1,134,011股，占公司总股本的1.37%，该部分股票于2026年7月8日变更为无限售流通股。具体内容详见公司于2026年5月28日在北京证券交易所信息披露平台（www.bse.cn）披露的《关于2024年员工持股计划第一个锁定期届满暨解锁条件成就的公告》（公告编号：2026-058）及2026年7月3日披露的《股票解除限售公告》（公告编号：2026-068）。

截至报告期末，本员工持股计划处于第二个锁定期，未发生因持有人处分权利引起的计划股份权益变动情况，资产管理机构未发生变更。

（五）股份回购情况

2026年5月28日，公司第四届董事会第三次独立董事专门会议、第四届董事会第十三次会议审议通过了《关于以集中竞价交易方式回购股份的议案》，根据《北京证券交易所上市公司持续监管指引第4号——股份回购》和《公司章程》的相关规定，无需提交股东会审议。本次回购相关情况如下：

1. 回购方案的主要内容

（1）回购股份的目的

基于对公司未来发展前景的信心和对公司价值的认可，为建立、健全公司的长效激励机制，吸引和留住优秀人才，充分调动员工的积极性，让广大员工分享公司发展红利，促进公司持续稳定健康发展，在综合考虑公司经营情况、财务状况及未来盈利能力等因素的基础上，公司以自有资金回购公司股份，用于实施股权激励或员工持股计划。

（2）回购股份的种类、方式、价格区间

本次回购方式为竞价方式回购，回购股份类型为公司发行的人民币普通股（A股）。

根据公司董事会审议通过回购股份方案前30个交易日（不含停牌日）交易均价，结合公司目前的财务状况、经营状况及近期公司股价，确定本次回购价格不超过20.00元/股，具体回购价格由公司股东会授权董事会在回购实施期间，综合公司二级市场股票价格、公司财务状况和经营状况确定。

自董事会决议至回购完成期间，如公司存在权益分派等事项，将自权益分派实施之日起，及时调整回购价格。

（3）回购用途、规模及资金来源

本次拟回购资金总额不少于 500 万元，不超过 600 万元，同时根据拟回购资金总额及拟回购价格上限测算预计回购股份数量区间为 25 万股—30 万股，占公司目前总股本的比例为 0.30%—0.36%，资金来源为自有资金。具体回购股份使用资金总额以回购完成实际情况为准。自董事会决议至回购完成期间，如公司存在权益分派等事项，将自权益分派实施之日起，及时调整剩余应回购股份数量。

本次回购股份的资金来源为自有资金。

(4) 回购实施期限

自董事会审议通过本次回购方案之日起不超过 12 个月。

2. 回购进展情况

截至报告期末，公司通过回购专用证券账户以连续竞价转让方式回购公司股份 363,000 股，占公司总股本的 0.44%，占预计回购数量上限的 121.00%，最高成交价为 13.99 元/股，最低成交价为 12.78 元/股，已支付的总金额为 4,863,522.47 元（不含印花税、佣金等交易费用），占公司拟回购资金总额上限的 81.06%。

截至本报告披露日，公司本次回购股份已实施完毕，并于 2026 年 7 月 27 日披露《回购股份结果公告》（公告编号：2026-069）。截至 2026 年 7 月 24 日，公司通过回购专用证券账户以连续竞价转让方式回购公司股份 374,120 股，占公司总股本的 0.45%，占预计回购数量上限的 124.71%，最高成交价为 13.99 元/股，最低成交价为 12.75 元/股，已支付的总金额为 5,008,813.03 元（不含印花税、佣金等交易费用），占公司拟回购资金总额上限的 83.48%。

截至报告期末，本次回购实施情况与回购股份方案不存在差异。

(六) 承诺事项的履行情况

公司是否新增承诺事项

☐适用 ☒不适用

承诺事项详细情况：

公司已披露的承诺事项具体内容详见公司于 2023 年 4 月 14 日在北京证券交易所信息披露平台（www.bse.cn）披露的《2022 年年度报告》（公告编号：2023-052）。

报告期内相关承诺情况无重大变化，承诺人均正常履行上述承诺，不存在违反承诺的情形。

(七) 被查封、扣押、冻结或者被抵押、质押的资产情况

单位：元

资产名称	资产类别	权利受限类型	账面价值	占总资产的比例%	发生原因
工程支付保函	银行存款	冻结	4,414,649.50	0.73%	工程支付保函
履约保证金	银行存款	冻结	100,000.00	0.02%	银行采购平台履约金
总计	-	-	4,514,649.50	0.75%	-

资产权利受限事项对公司的影响：

截至报告期末，公司履约保证金主要为银行采购平台商家履约保证金，工程支付保函系为建设“太湖雪未来工厂项目”支付的工程款保证金，均属正常商业合作范畴，不存在重大履约风险，不会对公司日常经营产生不利影响。

(八) 重大合同及其履行情况

截至报告期末，因“太湖雪未来工厂项目”建设需要，公司于 2026 年 1 月 26 日召开第四届董事会第九次会议，审议通过《关于拟签订重要合同的议案》，并与江苏华顶建设工程股份有限公司签订《总承包施工合同》，合同暂定总金额为人民币 11,036.62 万元（含税，最终以双方结算为准）。目前该合同按计划正常推进，履行过程中未发生因不可预计或不可抗力因素导致的终止情形。

（九）应当披露的其他重大事项

报告期内，为进一步满足公司战略布局发展需要，经 2026 年 6 月 22 日召开的第四届董事会战略委员会第三次会议及第四届董事会第十四次会议审议通过，公司与上海高云私募基金管理合伙企业（有限合伙）共同发起设立苏州桑蚕创业投资合伙企业（有限合伙），基金总规模 3,000 万元。其中，高云资本作为普通合伙人认缴 100 万元（占比 3.33%），公司作为有限合伙人认缴 2,900 万元（占比 96.67%）。本次投资紧密围绕公司核心产业能力与战略布局，以蚕丝基健康促进材料应用为核心方向，与公司现有产业链优势及中长期发展规划高度契合，具备充分的商业合理性与战略必要性。具体内容详见公司于 2026 年 6 月 23 日在北京证券交易所信息披露平台披露的《与私募基金合作投资的公告》（公告编号：2026-066）。

截至本报告披露日，苏州桑蚕创业投资合伙企业（有限合伙）已完成工商核准登记。后续进展公司将严格按照相关法律法规及时履行信息披露义务。

太湖雪
TAIHU SNOW SILK

第五节

股份变动和融资



第五节 股份变动和融资

一、普通股股本情况

(一) 普通股股本结构

单位：股

股份性质		期初		本期变动	期末	
		数量	比例%		数量	比例%
无限售条件股份	无限售股份总数	31,185,407	45.12%	6,237,081	37,422,488	45.12%
	其中：控股股东、实际控制人	12,929,419	18.71%	2,585,884	15,515,303	18.71%
	董事、高管	0	0%	0	0	0%
	核心员工	0	0%	0	0	0%
有限售条件股份	有限售股份总数	37,928,778	54.88%	7,585,756	45,514,534	54.88%
	其中：控股股东、实际控制人	36,038,760	52.14%	7,207,752	43,246,512	52.14%
	董事、高管	0	0%	0	0	0%
	核心员工	0	0%	0	0	0%
总股本		69,114,185	—	13,822,837	82,937,022	—
普通股股东人数		3,758				

股本结构变动情况：

√适用 □不适用

报告期内，公司 2025 年年度权益分派于 2026 年 4 月 30 日实施完毕，以总股本 69,114,185 股为基数，向全体股东每 10 股派现金红利 1.0 元（含税），每 10 股转增 2 股，共计转增 13,822,837 股，总股本由 69,114,185 变更为 82,937,022 股。

(二) 持股 5%以上的股东或前十名股东情况

单位：股

序号	股东名称	股东性质	期初持股数	持股变动	期末持股数	期末持股比例%	期末持有限售股份数量	期末持有无限售股份数量
1	苏州英宝投资有限公司	境内非国有法人	43,118,179	8,623,636	51,741,815	62.3869%	38,806,362	12,935,453
2	苏州湖之锦投资管理合伙企业（有限合伙）	境内非国有法人	5,850,000	1,170,000	7,020,000	8.4643%	4,440,150	2,579,850
3	苏州太湖雪丝绸股份有限公司—2024 年员工持股计划	其他	1,890,018	378,004	2,268,022	2.7346%	2,268,022	0
4	苏州太湖雪丝绸股份有限公司回购专用证券账户	境内非国有法人	0	363,000	363,000	0.4377%	0	363,000
5	招商银行股份有限公司—嘉实北交所精选两年定期开放混合型证券投资基金	其他	237,626	47,525	285,151	0.3438%	0	285,151
6	上海证大资产管理有限公司—证大量化价值私募证券投资基金	其他	11,968	249,520	261,488	0.3153%	0	261,488
7	高在刚	境内自然人	120,000	110,000	230,000	0.2773%	0	230,000
8	#朱红	境内自然人	0	227,606	227,606	0.2744%	0	227,606
9	陈泽翔	境内自然人	202,126	7,875	210,001	0.2532%	0	210,001
10	嵇方一	境内自然人	90,958	106,668	197,626	0.2383%	0	197,626
合计		-	51,520,875	11,283,834	62,804,709	75.7258%	45,514,534	17,290,175
持股 5%以上的股东或前十名股东间相互关系说明： 英宝投资与湖之锦的实际控制人均为胡毓芳、王安琪母女，属于一致行动人。 除前述股东关系外，公司未知上述其他股东之间是否存在关联关系，也未知是否属于一致行动人。								

注：名称前标注“#”的股东为既通过普通证券账户持有，又通过证券公司客户信用交易担保证券账户持有。

持股 5%以上的股东或前十名股东是否存在质押、司法冻结股份

☐适用 ☒不适用

投资者通过认购公司公开发行的股票成为前十名股东的情况：

☐适用 ☒不适用

前十名无限售条件股东情况

☒适用 ☐不适用

单位：股

前十名无限售条件股东情况		
序号	股东名称	期末持有无限售条件股份数量
1	苏州英宝投资有限公司	12,935,453
2	苏州湖之锦投资管理合伙企业（有限合伙）	2,579,850
3	苏州太湖雪丝绸股份有限公司回购专用证券账户	363,000
4	招商银行股份有限公司－嘉实北交所精选两年定期开放混合型证券投资基金	285,151
5	上海证大资产管理有限公司－证大量化价值私募证券投资基金	261,488
6	高在刚	230,000
7	#朱红	227,606
8	陈泽翔	210,001
9	嵇方一	197,626
10	王慧娜	184,596

二、 控股股东、实际控制人变化情况

☒适用 ☐不适用

是否合并披露：

☐是 ☒否

（一）控股股东情况

截至本报告期末，公司控股股东为苏州英宝投资有限公司，未发生变化。

企业名称：苏州英宝投资有限公司

统一社会信用代码：913205090798687333

法定代表人：胡毓芳

注册资本：1,300 万元人民币

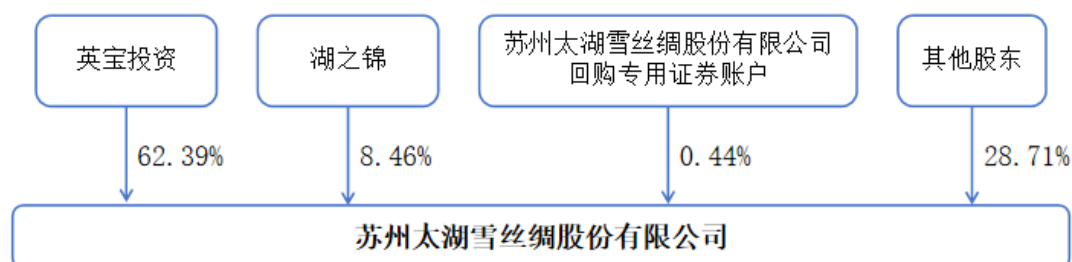
成立日期：2013 年 10 月 10 日

主营业务：对外实业投资

（二）实际控制人情况

截至本报告期末，公司实际控制人为胡毓芳、王安琪母女，未发生变化。

胡毓芳、王安琪通过英宝投资间接持有太湖雪 62.39%股份，通过湖之锦间接持有太湖雪 8.46%股份，合计持有太湖雪 70.85%的股份，占公司有表决权股份的比例为 71.16%。



是否存在实际控制人：

☒是 ☐否

实际控制人及其一致行动人持有公司表决权的股数（股）	58,761,815
实际控制人及其一致行动人持有公司表决权的比例（%）	71.16%

三、 报告期内的普通股股票发行及募集资金使用情况

1、报告期内普通股股票发行情况

(1) 公开发行情情况

☐适用 ☒不适用

(2) 定向发行情况

☐适用 ☒不适用

募集资金使用详细情况：

公司募集资金已按照计划使用完毕，募集资金专户已注销，具体内容详见公司于2024年12月19日披露的《关于注销部分募集资金专项账户的公告》（公告编号：2024-104）、2025年12月10日披露的《关于募集资金使用完毕并注销募集资金专户的公告》（公告编号：2025-135）。

本报告期内不存在使用募集资金的情况。

四、 存续至本期的优先股股票相关情况

☐适用 ☒不适用

五、 存续至中期报告批准报出日的债券融资情况

☐适用 ☒不适用

六、 存续至本期的可转换公司债券情况

☐适用 ☒不适用

七、 权益分派情况

☐适用 ☒不适用

报告期权益分派方案是否符合公司章程及相关法律法规的规定

☒是 ☐否

中期财务会计报告审计情况：

☐适用 ☒不适用

八、 特别表决权安排情况

☐适用 ☒不适用

第六节

董事

高级管理人员

核心员工变动情况



第六节 董事、高级管理人员及核心员工变动情况

一、董事、高级管理人员情况

(一) 基本情况

姓名	职务	性别	出生年月	任职起止日期	
				起始日期	终止日期
胡毓芳	董事长、总经理	女	1969年5月	2025年4月10日	2028年4月10日
王安琪	董事、副总经理	女	1991年4月	2025年4月10日	2028年4月10日
代艳	董事、副总经理、董事会秘书	男	1982年7月	2025年4月10日	2028年4月10日
尹蕾	董事	女	1971年5月	2025年4月10日	2028年4月10日
姚静雯	董事	女	1990年9月	2025年4月10日	2028年4月10日
刘伟	职工代表董事	男	1986年1月	2025年7月16日	2028年4月10日
王尧	独立董事	男	1960年4月	2025年4月10日	2028年4月10日
严康	独立董事	男	1976年1月	2025年4月10日	2028年4月10日
朱中一	独立董事	男	1975年4月	2025年4月10日	2028年4月10日
严建新	副总经理	男	1974年1月	2025年7月16日	2028年4月10日
侯守峰	财务负责人（财务总监）	男	1989年8月	2025年7月16日	2028年4月10日
李威	副总经理（历任）	男	1981年7月	2025年4月25日	2026年2月4日
董事会人数：					9
高级管理人员人数：					5

董事、高级管理人员与股东之间的关系：

截至报告期末，胡毓芳、王安琪母女与股东英宝投资和湖之锦为一致行动人。

(二) 持股情况

单位：股

姓名	职务	期初持普通股股数	数量变动	期末持普通股股数	期末普通股持股比例%	期末持有股票期权数量	期末被授予的限制性股票数量	期末持有无限售股份数量
合计	-	0	-	0	0%	0	0	0

(三) 变动情况

信息统计	董事长是否发生变动	☐ 是 ☒ 否
	总经理是否发生变动	☐ 是 ☒ 否
	董事会秘书是否发生变动	☐ 是 ☒ 否
	财务总监是否发生变动	☐ 是 ☒ 否
	独立董事是否发生变动	☐ 是 ☒ 否

报告期内董事、高级管理人员变动详细情况：

√适用 □不适用

姓名	期初职务	变动类型	期末职务	变动原因	备注
李威	副总经理	离任	无	个人原因	个人发展规划

报告期内新任董事、高级管理人员专业背景、主要工作经历等情况：

☐适用 ☒不适用

（四） 股权激励情况

☐适用 ☒不适用

二、 员工情况

（一） 在职员工（公司及控股子公司）基本情况

按工作性质分类	期初人数	本期新增	本期减少	期末人数
管理人员	23	0	1	22
生产人员	330	29	0	359
销售人员	235	25	0	260
技术人员	65	0	0	65
财务人员	17	0	0	17
行政人员	19	0	1	18
员工总计	689	54	2	741

按教育程度分类	期初人数	期末人数
博士	1	1
硕士	9	18
本科	137	157
专科	142	148
专科以下	400	417
员工总计	689	741

（二） 核心人员（公司及控股子公司）基本情况及变动情况

☐适用 ☒不适用

三、 报告期后更新情况

☐适用 ☒不适用

第七节 财务会计报告



第七节 财务会计报告

一、 审计报告

是否审计	否
------	---

二、 财务报表

(一) 合并资产负债表

单位：元

项目	附注	2026年6月30日	2025年12月31日
流动资产：			
货币资金	五、1	121,188,347.61	135,616,208.62
结算备付金			
拆出资金			
交易性金融资产	五、2	15,517,913.81	21,434.46
衍生金融资产			
应收票据	五、3		237,500.00
应收账款	五、4	34,275,841.17	50,171,736.37
应收款项融资			
预付款项	五、5	4,722,063.87	3,101,918.97
应收保费			
应收分保账款			
应收分保合同准备金			
其他应收款	五、6	4,504,253.21	3,088,398.77
其中：应收利息			
应收股利			
买入返售金融资产			
存货	五、7	265,489,391.28	218,555,083.54
其中：数据资源			
合同资产			
持有待售资产			
一年内到期的非流动资产			
其他流动资产	五、8	6,547,050.60	8,006,376.18
流动资产合计		452,244,861.55	418,798,656.91
非流动资产：			
发放贷款及垫款			
债权投资			
其他债权投资			
长期应收款			
长期股权投资			
其他权益工具投资	五、9	10,450,000.00	10,450,000.00
其他非流动金融资产			
投资性房地产	五、10	2,967,576.17	3,062,023.19
固定资产	五、11	17,380,740.45	17,845,656.13
在建工程	五、12	38,786,399.51	696,566.09
生产性生物资产			
油气资产			

使用权资产	五、13	37,503,879.95	39,197,461.34
无形资产	五、14	15,596,990.69	15,970,197.15
其中：数据资源			
开发支出			
其中：数据资源			
商誉			
长期待摊费用	五、15	19,443,901.36	13,612,405.92
递延所得税资产	五、16	9,271,102.79	9,114,164.52
其他非流动资产	五、17	165,806.80	
非流动资产合计		151,566,397.72	109,948,474.34
资产总计		603,811,259.27	528,747,131.25
流动负债：			
短期借款	五、18	58,000,000.00	50,000,000.00
向中央银行借款			
拆入资金			
交易性金融负债			
衍生金融负债			
应付票据			
应付账款	五、19	81,610,321.54	27,379,946.40
预收款项			
合同负债	五、20	12,281,896.46	12,300,270.51
卖出回购金融资产款			
吸收存款及同业存放			
代理买卖证券款			
代理承销证券款			
应付职工薪酬	五、21	12,999,214.83	15,609,937.26
应交税费	五、22	1,654,469.34	3,408,121.95
其他应付款	五、23	9,806,639.07	12,536,497.28
其中：应付利息			
应付股利			
应付手续费及佣金			
应付分保账款			
持有待售负债			
一年内到期的非流动负债	五、24	8,228,871.93	6,700,110.84
其他流动负债	五、25	2,944,647.31	3,097,971.74
流动负债合计		187,526,060.48	131,032,855.98
非流动负债：			
保险合同准备金			
长期借款			
应付债券			
其中：优先股			
永续债			
租赁负债	五、26	31,089,001.55	32,940,700.28
长期应付款			
长期应付职工薪酬			
预计负债	五、27	299,975.20	300,399.51
递延收益			
递延所得税负债	五、16	4,946,307.12	5,219,406.56
其他非流动负债			

非流动负债合计		36,335,283.87	38,460,506.35
负债合计		223,861,344.35	169,493,362.33
所有者权益（或股东权益）：			
股本	五、28	82,937,022.00	69,114,185.00
其他权益工具			
其中：优先股			
永续债			
资本公积	五、29	99,905,061.53	111,434,717.62
减：库存股	五、30	9,080,859.40	8,432,388.00
其他综合收益	五、31	-2,373,825.83	-1,333,885.92
专项储备			
盈余公积	五、32	25,157,655.22	25,157,655.22
一般风险准备			
未分配利润	五、33	182,877,776.61	162,731,673.45
归属于母公司所有者权益（或股东权益）合计		379,422,830.13	358,671,957.37
少数股东权益		527,084.79	581,811.55
所有者权益（或股东权益）合计		379,949,914.92	359,253,768.92
负债和所有者权益（或股东权益）总计		603,811,259.27	528,747,131.25

法定代表人：胡毓芳

主管会计工作负责人：侯守峰

会计机构负责人：侯守峰

（二） 母公司资产负债表

单位：元

项目	附注	2026年6月30日	2025年12月31日
流动资产：			
货币资金		106,502,943.70	119,867,225.79
交易性金融资产		15,500,000.00	
衍生金融资产			
应收票据			237,500.00
应收账款	十七、1	43,692,048.69	70,609,240.41
应收款项融资			
预付款项		4,722,063.87	3,101,918.97
其他应收款	十七、2	23,317,089.65	18,388,652.78
其中：应收利息			
应收股利			
买入返售金融资产			
存货		242,908,436.46	196,712,851.02
其中：数据资源			
合同资产			
持有待售资产			
一年内到期的非流动资产			
其他流动资产		5,001,256.78	6,520,154.79
流动资产合计		441,643,839.15	415,437,543.76
非流动资产：			
债权投资			
其他债权投资			
长期应收款			
长期股权投资	十七、3	26,947,424.21	23,634,319.02

其他权益工具投资			
其他非流动金融资产			
投资性房地产			
固定资产		12,414,140.32	12,793,947.55
在建工程		38,714,399.51	696,566.09
生产性生物资产			
油气资产			
使用权资产		29,684,638.63	31,551,460.66
无形资产		15,596,990.69	15,970,197.15
其中：数据资源			
开发支出			
其中：数据资源			
商誉			
长期待摊费用		18,565,826.65	12,908,791.94
递延所得税资产		7,410,969.94	6,858,483.65
其他非流动资产		14,206.80	
非流动资产合计		149,348,596.75	104,413,766.06
资产总计		590,992,435.90	519,851,309.82
流动负债：			
短期借款		58,000,000.00	50,000,000.00
交易性金融负债			
衍生金融负债			
应付票据			
应付账款		81,610,335.77	27,379,939.44
预收款项			
合同负债		11,915,134.00	11,457,444.07
卖出回购金融资产款			
应付职工薪酬		12,237,010.50	15,276,847.82
应交税费		724,622.68	2,415,302.73
其他应付款		9,389,675.65	12,196,821.78
其中：应付利息			
应付股利			
持有待售负债			
一年内到期的非流动负债		7,038,883.37	5,674,197.08
其他流动负债		2,351,396.80	2,050,175.83
流动负债合计		183,267,058.77	126,450,728.75
非流动负债：			
长期借款			
应付债券			
其中：优先股			
永续债			
租赁负债		24,263,713.67	25,979,684.44
长期应付款			
长期应付职工薪酬			
预计负债		299,451.78	299,859.35
递延收益			
递延所得税负债		4,452,695.79	4,732,719.10
其他非流动负债			
非流动负债合计		29,015,861.24	31,012,262.89

负债合计		212,282,920.01	157,462,991.64
所有者权益（或股东权益）：			
股本		82,937,022.00	69,114,185.00
其他权益工具			
其中：优先股			
永续债			
资本公积		103,137,377.26	114,673,553.73
减：库存股		9,080,859.40	8,432,388.00
其他综合收益			
专项储备			
盈余公积		25,157,655.22	25,157,655.22
一般风险准备			
未分配利润		176,558,320.81	161,875,312.23
所有者权益（或股东权益）合计		378,709,515.89	362,388,318.18
负债和所有者权益（或股东权益）合计		590,992,435.90	519,851,309.82

法定代表人：胡毓芳

主管会计工作负责人：侯守峰

会计机构负责人：侯守峰

（三）合并利润表

单位：元

项目	附注	2026年1-6月	2025年1-6月
一、营业总收入		324,835,856.55	280,822,272.21
其中：营业收入	五、34	324,835,856.55	280,822,272.21
利息收入			
已赚保费			
手续费及佣金收入			
二、营业总成本		291,015,600.46	254,244,662.02
其中：营业成本	五、34	179,889,651.77	159,792,255.20
利息支出			
手续费及佣金支出			
退保金			
赔付支出净额			
提取保险责任准备金净额			
保单红利支出			
分保费用			
税金及附加	五、35	1,369,713.73	1,610,133.77
销售费用	五、36	78,912,063.55	67,634,850.96
管理费用	五、37	13,106,195.22	12,104,493.33
研发费用	五、38	13,862,798.95	11,498,597.50
财务费用	五、39	3,875,177.24	1,604,331.26
其中：利息费用		1,611,157.98	1,591,778.34
利息收入		230,008.53	395,433.97
加：其他收益	五、40	326,818.71	770,979.63
投资收益（损失以“-”号填列）	五、41	141,340.32	91,507.77
其中：对联营企业和合营企业的投资收益			
以摊余成本计量的金融资产终止确认收益（损失以“-”号填列）			
汇兑收益（损失以“-”号填列）			

净敞口套期收益（损失以“-”号填列）			
公允价值变动收益（损失以“-”号填列）	五、42	119.35	199.90
信用减值损失（损失以“-”号填列）	五、43	710,285.38	340,489.09
资产减值损失（损失以“-”号填列）	五、44	-6,064,908.23	-3,613,915.24
资产处置收益（损失以“-”号填列）	五、45	5,409.84	
三、营业利润（亏损以“-”号填列）		28,939,321.46	24,166,871.34
加：营业外收入	五、46	407,373.84	159,747.02
减：营业外支出	五、47	250,100.67	790,551.72
四、利润总额（亏损总额以“-”号填列）		29,096,594.63	23,536,066.64
减：所得税费用	五、48	2,093,799.73	4,583,678.01
五、净利润（净亏损以“-”号填列）		27,002,794.90	18,952,388.63
其中：被合并方在合并前实现的净利润			
（一）按经营持续性分类：	-	-	-
1.持续经营净利润（净亏损以“-”号填列）		27,002,794.90	18,952,388.63
2.终止经营净利润（净亏损以“-”号填列）			
（二）按所有权归属分类：	-	-	-
1.少数股东损益		-54,726.76	-32,534.35
2.归属于母公司所有者的净利润		27,057,521.66	18,984,922.98
六、其他综合收益的税后净额	五、49	-1,039,939.91	44,102.67
（一）归属于母公司所有者的其他综合收益的税后净额	五、49	-1,039,939.91	44,102.67
1.不能重分类进损益的其他综合收益			
（1）重新计量设定受益计划变动额			
（2）权益法下不能转损益的其他综合收益			
（3）其他权益工具投资公允价值变动			
（4）企业自身信用风险公允价值变动			
（5）其他			
2.将重分类进损益的其他综合收益	五、49	-1,039,939.91	44,102.67
（1）权益法下可转损益的其他综合收益			
（2）其他债权投资公允价值变动			
（3）金融资产重分类计入其他综合收益的金额			
（4）其他债权投资信用减值准备			
（5）现金流量套期储备			
（6）外币财务报表折算差额	五、49	-1,039,939.91	44,102.67
（7）其他			
（二）归属于少数股东的其他综合收益的税后净额			
七、综合收益总额		25,962,854.99	18,996,491.30
（一）归属于母公司所有者的综合收益总额		26,017,581.75	19,029,025.65
（二）归属于少数股东的综合收益总额		-54,726.76	-32,534.35
八、每股收益：			
（一）基本每股收益（元/股）		0.3346	0.2353
（二）稀释每股收益（元/股）		0.3346	0.2353

法定代表人：胡毓芳

主管会计工作负责人：侯守峰

会计机构负责人：侯守峰

（四） 母公司利润表

单位：元

项目	附注	2026年1-6月	2025年1-6月
一、营业收入	十七、4	301,452,574.87	262,237,626.26
减：营业成本	十七、4	179,089,086.57	157,667,058.85
税金及附加		1,315,273.00	1,550,000.84
销售费用		64,595,592.01	57,148,212.34
管理费用		11,316,821.48	10,841,072.48
研发费用		13,862,798.95	11,498,597.50
财务费用		3,982,621.03	1,285,421.40
其中：利息费用		1,456,821.55	1,419,917.62
利息收入		226,731.28	390,978.89
加：其他收益		325,248.85	770,979.63
投资收益（损失以“-”号填列）	十七、5	136,223.32	88,983.88
其中：对联营企业和合营企业的投资收益			
以摊余成本计量的金融资产终止确认收益（损失以“-”号填列）			
汇兑收益（损失以“-”号填列）			
净敞口套期收益（损失以“-”号填列）			
公允价值变动收益（损失以“-”号填列）			
信用减值损失（损失以“-”号填列）		723,163.14	326,777.23
资产减值损失（损失以“-”号填列）		-5,082,546.00	-3,613,915.24
资产处置收益（损失以“-”号填列）		5,494.79	
二、营业利润（亏损以“-”号填列）		23,397,965.93	19,820,088.35
加：营业外收入		125,309.03	56,863.98
减：营业外支出		250,100.00	790,505.79
三、利润总额（亏损总额以“-”号填列）		23,273,174.96	19,086,446.54
减：所得税费用		1,678,747.88	3,641,718.17
四、净利润（净亏损以“-”号填列）		21,594,427.08	15,444,728.37
（一）持续经营净利润（净亏损以“-”号填列）		21,594,427.08	15,444,728.37
（二）终止经营净利润（净亏损以“-”号填列）			
五、其他综合收益的税后净额			
（一）不能重分类进损益的其他综合收益			
1. 重新计量设定受益计划变动额			
2. 权益法下不能转损益的其他综合收益			
3. 其他权益工具投资公允价值变动			
4. 企业自身信用风险公允价值变动			
5. 其他			
（二）将重分类进损益的其他综合收益			
1. 权益法下可转损益的其他综合收益			
2. 其他债权投资公允价值变动			
3. 金融资产重分类计入其他综合收益的金额			
4. 其他债权投资信用减值准备			
5. 现金流量套期储备			
6. 外币财务报表折算差额			
7. 其他			
六、综合收益总额		21,594,427.08	15,444,728.37

七、每股收益：			
（一）基本每股收益（元/股）			
（二）稀释每股收益（元/股）			

法定代表人：胡毓芳

主管会计工作负责人：侯守峰

会计机构负责人：侯守峰

（五）合并现金流量表

单位：元

项目	附注	2026年1-6月	2025年1-6月
一、经营活动产生的现金流量：			
销售商品、提供劳务收到的现金		376,875,453.86	319,777,960.11
客户存款和同业存放款项净增加额			
向中央银行借款净增加额			
向其他金融机构拆入资金净增加额			
收到原保险合同保费取得的现金			
收到再保险业务现金净额			
保户储金及投资款净增加额			
收取利息、手续费及佣金的现金			
拆入资金净增加额			
回购业务资金净增加额			
代理买卖证券收到的现金净额			
收到的税费返还			1,950.22
收到其他与经营活动有关的现金	五、50	1,044,031.02	1,003,624.20
经营活动现金流入小计		377,919,484.88	320,783,534.53
购买商品、接受劳务支付的现金		210,496,023.09	170,375,832.32
客户贷款及垫款净增加额			
存放中央银行和同业款项净增加额			
支付原保险合同赔付款项的现金			
为交易目的而持有的金融资产净增加额			
拆出资金净增加额			
支付利息、手续费及佣金的现金			
支付保单红利的现金			
支付给职工以及为职工支付的现金		51,508,306.23	42,300,717.61
支付的各项税费		13,068,062.27	12,403,550.25
支付其他与经营活动有关的现金	五、50	67,467,979.35	53,642,868.11
经营活动现金流出小计		342,540,370.94	278,722,968.29
经营活动产生的现金流量净额	五、50	35,379,113.94	42,060,566.24
二、投资活动产生的现金流量：			
收回投资收到的现金		3,640.00	95,802,800.00
取得投资收益收到的现金		141,340.32	91,507.77
处置固定资产、无形资产和其他长期资产收回的现金净额		4,500.00	
处置子公司及其他营业单位收到的现金净额			
收到其他与投资活动有关的现金			
投资活动现金流入小计		149,480.32	95,894,307.77
购建固定资产、无形资产和其他长期资产支付的现金		26,128,554.14	6,296,823.90
投资支付的现金		15,500,000.00	95,800,000.00
质押贷款净增加额			

取得子公司及其他营业单位支付的现金净额			
支付其他与投资活动有关的现金			
投资活动现金流出小计		41,628,554.14	102,096,823.90
投资活动产生的现金流量净额		-41,479,073.82	-6,202,516.13
三、筹资活动产生的现金流量：			
吸收投资收到的现金			
其中：子公司吸收少数股东投资收到的现金			
取得借款收到的现金		43,000,000.00	30,000,000.00
发行债券收到的现金			
收到其他与筹资活动有关的现金			
筹资活动现金流入小计		43,000,000.00	30,000,000.00
偿还债务支付的现金		35,000,000.00	20,000,000.00
分配股利、利润或偿付利息支付的现金		7,740,918.52	19,416,866.71
其中：子公司支付给少数股东的股利、利润			
支付其他与筹资活动有关的现金	五、50	10,449,312.68	5,940,015.21
筹资活动现金流出小计		53,190,231.20	45,356,881.92
筹资活动产生的现金流量净额		-10,190,231.20	-15,356,881.92
四、汇率变动对现金及现金等价物的影响		-2,552,319.43	-38,697.36
五、现金及现金等价物净增加额		-18,842,510.51	20,462,470.83
加：期初现金及现金等价物余额		135,516,208.62	113,166,438.06
六、期末现金及现金等价物余额		116,673,698.11	133,628,908.89

法定代表人：胡毓芳

主管会计工作负责人：侯守峰

会计机构负责人：侯守峰

（六） 母公司现金流量表

单位：元

项目	附注	2026年1-6月	2025年1-6月
一、经营活动产生的现金流量：			
销售商品、提供劳务收到的现金		365,137,869.62	309,298,277.29
收到的税费返还			
收到其他与经营活动有关的现金		600,772.56	1,045,277.10
经营活动现金流入小计		365,738,642.18	310,343,554.39
购买商品、接受劳务支付的现金		208,274,242.51	168,271,288.81
支付给职工以及为职工支付的现金		47,157,397.36	40,105,857.13
支付的各项税费		12,415,914.77	11,783,799.88
支付其他与经营活动有关的现金		57,206,336.71	45,553,496.87
经营活动现金流出小计		325,053,891.35	265,714,442.69
经营活动产生的现金流量净额		40,684,750.83	44,629,111.70
二、投资活动产生的现金流量：			
收回投资收到的现金			93,000,000.00
取得投资收益收到的现金		136,223.32	88,983.88
处置固定资产、无形资产和其他长期资产收回的现金净额		4,500.00	
处置子公司及其他营业单位收到的现金净额			
收到其他与投资活动有关的现金			
投资活动现金流入小计		140,723.32	93,088,983.88
购建固定资产、无形资产和其他长期资产支付的现金		25,344,960.53	5,455,456.09

投资支付的现金		18,703,883.00	95,100,000.00
取得子公司及其他营业单位支付的现金净额			
支付其他与投资活动有关的现金			100,000.00
投资活动现金流出小计		44,048,843.53	100,655,456.09
投资活动产生的现金流量净额		-43,908,120.21	-7,566,472.21
三、筹资活动产生的现金流量：			
吸收投资收到的现金			
取得借款收到的现金		43,000,000.00	30,000,000.00
发行债券收到的现金			
收到其他与筹资活动有关的现金			
筹资活动现金流入小计		43,000,000.00	30,000,000.00
偿还债务支付的现金		35,000,000.00	20,000,000.00
分配股利、利润或偿付利息支付的现金		7,740,918.52	19,416,866.71
支付其他与筹资活动有关的现金		12,895,977.92	5,264,855.41
筹资活动现金流出小计		55,636,896.44	44,681,722.12
筹资活动产生的现金流量净额		-12,636,896.44	-14,681,722.12
四、汇率变动对现金及现金等价物的影响		-1,918,665.77	
五、现金及现金等价物净增加额		-17,778,931.59	22,380,917.37
加：期初现金及现金等价物余额		119,767,225.79	99,329,016.92
六、期末现金及现金等价物余额		101,988,294.20	121,709,934.29

法定代表人：胡毓芳

主管会计工作负责人：侯守峰

会计机构负责人：侯守峰

(七) 合并股东权益变动表

本期情况

单位：元

项目	2026 年半年度												
	归属于母公司所有者权益										少数股东权益	所有者权益合计	
	股本	其他权益工具			资本公积	减：库存股	其他综合收益	专项储备	盈余公积	一般风险准备			未分配利润
		优先股	永续债	其他									
一、上年期末余额	69,114,185.00				111,434,717.62	8,432,388.00	-1,333,885.92		25,157,655.22		162,731,673.45	581,811.55	359,253,768.92
加：会计政策变更													
前期差错更正													
同一控制下企业合并													
其他													
二、本年期初余额	69,114,185.00				111,434,717.62	8,432,388.00	-1,333,885.92		25,157,655.22		162,731,673.45	581,811.55	359,253,768.92
三、本期增减变动金额（减少以“－”号填列）	13,822,837.00				-11,529,656.09	648,471.40	-1,039,939.91				20,146,103.16	-54,726.76	20,696,146.00
（一）综合收益总额							-1,039,939.91				27,057,521.66	-54,726.76	25,962,854.99
（二）所有者投入和减少资本					2,293,180.91	648,471.40							1,644,709.51
1. 股东投入的普通股													
2. 其他权益工具持有者投入资本													
3. 股份支付计入所有者权益的金额					2,293,180.91								2,293,180.91
4. 其他						648,471.40							-648,471.40

(三) 利润分配										-6,911,418.50		-6,911,418.50	
1. 提取盈余公积													
2. 提取一般风险准备													
3. 对所有者（或股东）的分配										-6,911,418.50		-6,911,418.50	
4. 其他													
（四）所有者权益内部结转	13,822,837.00				-13,822,837.00								
1. 资本公积转增资本（或股本）	13,822,837.00				-13,822,837.00								
2. 盈余公积转增资本（或股本）													
3. 盈余公积弥补亏损													
4. 设定受益计划变动额结转留存收益													
5. 其他综合收益结转留存收益													
6. 其他													
（五）专项储备													
1. 本期提取													
2. 本期使用													
（六）其他													
四、本期期末余额	82,937,022.00				99,905,061.53	9,080,859.40	-2,373,825.83		25,157,655.22		182,877,776.61	527,084.79	379,949,914.92

上期情况

单位：元

项目	2025 年半年度												
	归属于母公司所有者权益										少数股东权益	所有者权益合计	
	股本	其他权益工具			资本公积	减：库存股	其他综合收益	专项储备	盈余公积	一般风险准备			未分配利润
		优先股	永续债	其他									

一、上年期末余额	53,164,758.00			118,357,800.86	8,432,388.00	-565,286.31	21,710,180.14	146,125,995.99	647,011.08	331,008,071.76
加：会计政策变更										
前期差错更正										
同一控制下企业合并										
其他										
二、本年期初余额	53,164,758.00			118,357,800.86	8,432,388.00	-565,286.31	21,710,180.14	146,125,995.99	647,011.08	331,008,071.76
三、本期增减变动金额（减少以“-”号填列）	15,949,427.00			-12,447,463.52		44,102.67		377,257.68	-32,534.35	3,890,789.48
（一）综合收益总额						44,102.67		18,984,922.98	-32,534.35	18,996,491.30
（二）所有者投入和减少资本				3,501,963.48						3,501,963.48
1. 股东投入的普通股										
2. 其他权益工具持有者投入资本										
3. 股份支付计入所有者权益的金额				3,501,963.48						3,501,963.48
4. 其他										
（三）利润分配								-18,607,665.30		-18,607,665.30
1. 提取盈余公积										
2. 提取一般风险准备										
3. 对所有者（或股东）的分配								-18,607,665.30		-18,607,665.30
4. 其他										
（四）所有者权益内部结转	15,949,427.00			-15,949,427.00						
1. 资本公积转增资本（或股本）	15,949,427.00			-15,949,427.00						
2. 盈余公积转增资本（或股本）										
3. 盈余公积弥补亏损										
4. 设定受益计划变动额结转留存收益										

5. 其他综合收益结转留存收益													
6. 其他													
（五）专项储备													
1. 本期提取													
2. 本期使用													
（六）其他													
四、本期期末余额	69,114,185.00				105,910,337.34	8,432,388.00	-521,183.64		21,710,180.14		146,503,253.67	614,476.73	334,898,861.24

法定代表人：胡毓芳 主管会计工作负责人：侯守峰 会计机构负责人：侯守峰

（八） 母公司股东权益变动表

本期情况

单位：元

项目	2026 年半年度											
	股本	其他权益工具			资本公积	减：库存股	其他综合收益	专项储备	盈余公积	一般风险准备	未分配利润	所有者权益合计
		优先股	永续债	其他								
一、上年期末余额	69,114,185.00				114,673,553.73	8,432,388.00			25,157,655.22		161,875,312.23	362,388,318.18
加：会计政策变更												
前期差错更正												
其他												
二、本年期初余额	69,114,185.00				114,673,553.73	8,432,388.00			25,157,655.22		161,875,312.23	362,388,318.18
三、本期增减变动金额（减少以“－”号填列）	13,822,837.00				-11,536,176.47	648,471.40					14,683,008.58	16,321,197.71
（一）综合收益总额											21,594,427.08	21,594,427.08
（二）所有者投入和减少资本					2,286,660.53	648,471.40						1,638,189.13
1. 股东投入的普通股												
2. 其他权益工具持有者投入资本												
3. 股份支付计入所有者权益的金额					2,286,660.53							2,286,660.53

4. 其他					648,471.40						-648,471.40
（三）利润分配										-6,911,418.50	-6,911,418.50
1. 提取盈余公积											-
2. 对所有者（或股东）的分配										-6,911,418.50	-6,911,418.50
3. 其他											
（四）所有者权益内部结转	13,822,837.00			-13,822,837.00							
1. 资本公积转增资本（或股本）	13,822,837.00			-13,822,837.00							
2. 盈余公积转增资本（或股本）											
3. 盈余公积弥补亏损											
4. 设定受益计划变动额结转留存收益											
5. 其他综合收益结转留存收益											
6. 其他											
（五）专项储备	-			-							
1. 本期提取											
2. 本期使用											
（六）其他											
四、本期期末余额	82,937,022.00			103,137,377.26	9,080,859.40			25,157,655.22		176,558,320.81	378,709,515.89

上期情况

单位：元

项目	2025 年半年度											
	股本	其他权益工具			资本公积	减：库存股	其他综合收益	专项储备	盈余公积	一般风险准备	未分配利润	所有者权益合计
		优先股	永续债	其他								
一、上年期末余额	53,164,758.00				121,625,978.65	8,432,388.00			21,710,180.14		149,455,701.83	337,524,230.62
加：会计政策变更												
前期差错更正												
其他												
二、本年期初余额	53,164,758.00				121,625,978.65	8,432,388.00			21,710,180.14		149,455,701.83	337,524,230.62

三、本期增减变动金额 (减少以“－”号填列)	15,949,427.00				-12,462,134.36						-3,162,936.93	324,355.71
(一) 综合收益总额											15,444,728.37	15,444,728.37
(二) 所有者投入和减少资本					3,487,292.64							3,487,292.64
1. 股东投入的普通股												
2. 其他权益工具持有者投入资本												
3. 股份支付计入所有者权益的金额					3,487,292.64							3,487,292.64
4. 其他												
(三) 利润分配											-18,607,665.30	-18,607,665.30
1. 提取盈余公积												
2. 对所有者(或股东)的分配											-18,607,665.30	-18,607,665.30
3. 其他												
(四) 所有者权益内部结转	15,949,427.00				-15,949,427.00							
1. 资本公积转增资本(或股本)	15,949,427.00				-15,949,427.00							
2. 盈余公积转增资本(或股本)												
3. 盈余公积弥补亏损												
4. 设定受益计划变动额结转留存收益												
5. 其他综合收益结转留存收益												
6. 其他												
(五) 专项储备												
1. 本期提取												
2. 本期使用												
(六) 其他												
四、本期期末余额	69,114,185.00				109,163,844.29	8,432,388.00			21,710,180.14		146,292,764.90	337,848,586.33

法定代表人：胡毓芳

主管会计工作负责人：侯守峰

会计机构负责人：侯守峰

三、 财务报表附注

(一) 附注事项索引

事项	是或否	索引
1. 半年度报告所采用的会计政策与上年度财务报表是否变化	☐ 是 ☒ 否	
2. 半年度报告所采用的会计估计与上年度财务报表是否变化	☐ 是 ☒ 否	
3. 是否存在前期差错更正	☐ 是 ☒ 否	
4. 企业经营是否存在季节性或者周期性特征	☐ 是 ☒ 否	
5. 存在控制关系的关联方是否发生变化	☐ 是 ☒ 否	
6. 合并财务报表的合并范围是否发生变化	☒ 是 ☐ 否	七
7. 是否存在证券发行、回购和偿还情况	☒ 是 ☐ 否	五、30
8. 是否存在向所有者分配利润的情况	☒ 是 ☐ 否	五、33
9. 是否根据会计准则的相关规定披露分部报告	☐ 是 ☒ 否	
10. 是否存在半年度资产负债表日至半年度财务报告批准报出日之间的非调整事项	☐ 是 ☒ 否	
11. 是否存在上年度资产负债表日以后所发生的或有负债和或有资产变化情况	☐ 是 ☒ 否	
12. 是否存在企业结构变化情况	☐ 是 ☒ 否	
13. 重大的长期资产是否转让或者出售	☐ 是 ☒ 否	
14. 重大的固定资产和无形资产是否发生变化	☐ 是 ☒ 否	
15. 是否存在重大的研究和开发支出	☐ 是 ☒ 否	
16. 是否存在重大的资产减值损失	☐ 是 ☒ 否	
17. 是否存在预计负债	☒ 是 ☐ 否	五、27

附注事项索引说明:

- (1) 报告期内，合并财务报表的合并范围是否发生变化，见注释七、合并范围的变化；
- (2) 报告期内，存在股份回购及员工持股计划满足可行权条件的情形，见五、30 库存股；
- (3) 报告期内向所有者分配利润，见注释五、33 未分配利润；
- (4) 预计负债情况见注释五、27 预计负债。

(二) 财务报表附注

苏州太湖雪丝绸股份有限公司

财务报表附注

2026 年半年度

(除特别说明外，金额单位为人民币元)

一、 公司的基本情况

苏州太湖雪丝绸股份有限公司（以下简称本公司，在包含子公司时统称本集团）成立于 2006 年 5 月 18 日，经过历次的增资、股权变更、股份制改制、发行新股及分红等事宜，截至 2026 年 6 月 30 日，本公司的注册资本为 8293.7022 万元人民币。本公司专业从事丝绸相关产品的研发设计、生产制造、品牌推广、渠道建设和销售服务。注册地为震泽镇金星村 318 国道北侧。本公司于 2022 年 12 月 30 日在北京证券交易所上市。

本财务报表于 2026 年 7 月 31 日由本公司董事会批准报出。

二、 财务报表的编制基础

1. 编制基础

本集团财务报表根据实际发生的交易和事项，按照财政部颁布的《企业会计准则》及其应用指南、解释及其他相关规定（以下合称“企业会计准则”），以及中国证券监督管理委员会（以下简称“证监会”）《公开发行证券的公司信息披露编报规则第 15 号—财务报告的一般规定》（2023 年修订）的披露相关规定编制。

2. 持续经营

本公司对自 2026 年 6 月 30 日起 12 个月的持续经营能力进行了评价，未发现对持续经营能力产生重大怀疑的事项和情况。本财务报表以持续经营为基础列报。

三、 重要会计政策及会计估计

1. 遵循企业会计准则的声明

本集团编制的财务报表符合企业会计准则的要求，真实、准确、完整地反映了本公司及本集团 2026 年 6 月 30 日的财务状况以及 2026 年 1-6 月经营成果和现金流量等有关信息。

2. 会计期间

本集团的会计期间为公历 1 月 1 日至 12 月 31 日。

3. 营业周期

本集团营业周期为 12 个月。

4. 记账本位币

本集团以人民币为记账本位币。

5. 重要性标准确定方法和选择依据

本集团编制和披露财务报表遵循重要性原则。本财务报表附注中披露事项涉及重要性标准判断的事项及其重要性标准确定方法和选择依据如下：

涉及重要性标准判断的披露事项	重要性标准确定方法和选择依据
重要的投资活动	本集团十二个月内对外投资、收购资产或者购买设备、建筑物的累计支出达到或者超过本集团最近一期经审计合并净资产的 10%，或绝对值达到 1000 万元
重要的单项计提坏账准备的应收款项	资产总额的 0.5%
重要的应收款项坏账准备收回或转回	资产总额的 0.5%
重要的账龄超过 1 年的预付款项	资产总额的 0.5%
重要的核销应收款项	资产总额的 0.5%
重要账龄超过 1 年的应付款项	资产总额的 0.5%
重要的非全资子公司	收入总额或资产总额超过本集团总收入或总资产 15% 的非全资子公司

6. 同一控制下和非同一控制下企业合并的会计处理方法

本集团作为合并方，在同一控制下企业合并中取得的资产和负债，在合并日按被合并方在最终控制方合并报表中的账面价值计量。取得的净资产账面价值与支付的合并对价账面价值的差额，调整资本公积；资本公积不足冲减的，调整留存收益。

在非同一控制下企业合并中取得的被购买方可辨认资产、负债及或有负债在收购日以公允价值计量。合并成本为本集团在购买日为取得对被购买方的控制权而支付的现金或非现金资产、发行或承担的负债、发行的权益性证券等的公允价值以及在企业合并中发生的各项直接相关费用之和（通过多次交易分步实现的企业合并，其合并成本为每一单项交易的成本之和）。合并成本大于合并中取得的被购买方可辨认净资产公允价值份额的差额，确认为商誉；合并成本小于合并中取得的被购买方可辨认净资产公允价值份额的，首先对合并中取得的各项可辨认资产、负债及或有负债的公允价值、以及合并对价的非现金资产或发行的权益性证券等的公允价值进行复核，经复核后，合并成本仍小于合并中取得的被购买方可辨认净资产公允价值份额的，将其差额计入合并当期营业外收入。

7. 控制的判断标准及合并财务报表的编制方法

本集团合并财务报表的合并范围以控制为基础予以确定，包括本公司及本公司控制的所有子公司。本集团判断控制的标准为，本集团拥有对被投资方的权力，通过参与被投资方的相关活动而享

有可变回报，并且有能力运用对被投资方的权力影响其回报金额。

在编制合并财务报表时，子公司与本集团采用的会计政策或会计期间不一致的，按照本集团的会计政策或会计期间对子公司财务报表进行必要的调整。

本公司与子公司及子公司相互之间发生的内部交易对合并财务报表的影响于合并时抵消。子公司的所有者权益中不属于母公司的份额以及当期净损益、其他综合收益及综合收益总额中属于少数股东权益的份额，分别在合并财务报表“少数股东权益、少数股东损益、归属于少数股东的其他综合收益及归属于少数股东的综合收益总额”项目列示。

对于同一控制下企业合并取得的子公司，其经营成果和现金流量自合并当期期初纳入合并财务报表。编制比较合并财务报表时，对上年财务报表的相关项目进行调整，视同合并后形成的报告主体自最终控制方开始控制时点起一直存在。

对于非同一控制下企业合并取得子公司，经营成果和现金流量自本集团取得控制权之日起纳入合并财务报表。在编制合并财务报表时，以购买日确定的各项可辨认资产、负债及或有负债的公允价值为基础对子公司的财务报表进行调整。

8. 合营安排分类及共同经营会计处理方法

本集团的合营安排包括共同经营和合营企业。对于共同经营项目，本集团作为共同经营中的合营方确认单独持有的资产和承担的负债，以及按份额确认持有的资产和承担的负债，根据相关约定单独或按份额确认相关的收入和费用。与共同经营发生购买、销售不构成业务的资产交易的，仅确认因该交易产生的损益中归属于共同经营其他参与方的部分。

9. 现金及现金等价物

本集团现金流量表之现金指库存现金以及可以随时用于支付的存款。现金流量表之现金等价物指持有期限不超过3个月、流动性强、易于转换为已知金额现金且价值变动风险很小的投资。

10. 外币业务和外币财务报表折算

（1）外币交易

本集团外币交易按交易发生日的即期汇率将外币金额折算为人民币金额。于资产负债表日，外币货币性项目采用资产负债表日的即期汇率折算为人民币，所产生的折算差额除了为购建或生产符合资本化条件的资产而借入的外币专门借款产生的汇兑差额按资本化的原则处理外，直接计入当期损益。

（2）外币财务报表的折算

外币资产负债表中资产、负债类项目采用资产负债表日的即期汇率折算；所有者权益类项目除“未分配利润”外，均按业务发生时的即期汇率折算；利润表中的收入与费用项目，采用交易发生

日的即期汇率折算。上述折算产生的外币报表折算差额，在其他综合收益项目中列示。外币现金流量采用现金流量发生日的即期汇率折算。汇率变动对现金的影响额，在现金流量表中单独列示。

11. 金融资产和金融负债

（1）金融工具的确认和终止确认

本集团成为金融工具合同的一方时确认一项金融资产或金融负债。

满足下列条件的，终止确认金融资产，即从其账户和资产负债表内予以转销：1）收取金融资产现金流量的权利届满；2）转移了收取金融资产现金流量的权利，或在“过手协议”下承担了及时将收取的现金流量全额支付给第三方的义务；并且实质上转让了金融资产所有权上几乎所有的风险和报酬，或虽然实质上既没有转移也没有保留金融资产所有权上几乎所有的风险和报酬，但放弃了对该金融资产的控制。

如果金融负债的责任已履行、撤销或届满，则对金融负债进行终止确认。如果现有金融负债被同一债权人以实质上几乎完全不同条款的另一金融负债所取代，或现有负债的条款几乎全部被实质性修改，则此类替换或修改作为终止确认原负债和确认新负债处理，差额计入当期损益。

以常规方式买卖金融资产，按交易日会计进行确认和终止确认。

（2）金融资产分类和计量方法

本集团的金融资产于初始确认时根据本集团管理金融资产的业务模式和金融资产的合同现金流量特征，将金融资产分类为以摊余成本计量的金融资产、以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的金融资产、以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产。当且仅当本集团改变管理金融资产的业务模式时，才对所有受影响的相关金融资产进行重分类。

金融资产在初始确认时以公允价值计量，但是因销售商品或提供服务等产生的应收账款或应收票据未包含重大融资成分或不考虑不超过一年的融资成分的，按照交易价格进行初始计量。

对于以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产，相关交易费用直接计入当期损益，其他类别的金融资产相关交易费用计入其初始确认金额。

金融资产的后续计量取决于其分类：

1）以摊余成本计量的金融资产

金融资产同时符合下列条件的，分类为以摊余成本计量的金融资产：①管理该金融资产的业务模式是以收取合同现金流量为目标。②该金融资产的合同条款规定，在特定日期产生的现金流量，仅为对本金和以未偿付本金金额为基础的利息的支付。本集团该分类的金融资产主要包括：货币资金、应收账款、应收票据、其他应收款等。

2) 以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的债务工具投资

金融资产同时符合下列条件的，分类为以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的金融资产：
①管理该金融资产的业务模式既以收取合同现金流量为目标又以出售该金融资产为目标。②该金融资产的合同条款规定，在特定日期产生的现金流量，仅为对本金和以未偿付本金金额为基础的利息的支付。此类金融资产采用实际利率法确认利息收入。除利息收入、减值损失及汇兑差额确认为当期损益外，其余公允价值变动计入其他综合收益。当金融资产终止确认时，之前计入其他综合收益的累计利得或损失从其他综合收益转出，计入当期损益。

3) 以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的权益工具投资

本集团不可撤销地选择将部分非交易性权益工具投资指定为以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的金融资产，该指定一经作出，不得撤销。本集团仅将相关股利收入（明确作为投资成本部分收回的股利收入除外）计入当期损益，公允价值的后续变动计入其他综合收益，不需计提减值准备。当金融资产终止确认时，之前计入其他综合收益的累计利得或损失从其他综合收益转出，计入留存收益。

4) 以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产

除上述分类为以摊余成本计量的金融资产和分类或指定为以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的金融资产之外的金融资产，本集团将其分类为以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产。此类金融资产按照公允价值进行后续计量，除与套期会计有关外，所有公允价值变动计入当期损益。本集团该分类的金融资产主要包括：交易性金融资产

(3) 金融负债分类和计量方法

本集团的金融负债于初始确认时分类为：以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融负债、以摊余成本计量的金融负债。对于以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融负债，相关交易费用直接计入当期损益，以摊余成本计量的金融负债的相关交易费用计入其初始确认金额。

金融负债的后续计量取决于其分类：

1) 以摊余成本计量的金融负债

以摊余成本计量的金融负债，采用实际利率法，按照摊余成本进行后续计量。

2) 以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融负债

以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融负债（含属于金融负债的衍生工具），包括交易性金融负债和初始确认时指定为以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融负债。交易性金融负债（含属于金融负债的衍生工具），按照公允价值进行后续计量，（除与套期会计有关外，）所有公允价值变动均计入当期损益。对于指定为以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融负债，按照公允

价值进行后续计量，除由本集团自身信用风险变动引起的公允价值变动计入其他综合收益之外，其他公允价值变动计入当期损益；如果由本集团自身信用风险变动引起的公允价值变动计入其他综合收益会造成或扩大损益中的会计错配，本集团将所有公允价值变动（包括自身信用风险变动的影响金额）计入当期损益。

（4）金融工具减值

本集团以预期信用损失为基础，对以摊余成本计量的金融资产并确认损失准备。

预期信用损失，是指以发生违约的风险为权重的金融工具信用损失的加权平均值。信用损失，是指本集团按照原实际利率折现的、根据合同应收的所有合同现金流量与预期收取的所有现金流量之间的差额，即全部现金短缺的现值。本集团考虑预期信用损失计量方法时反映如下要素：①通过评价一系列可能的结果而确定的无偏概率加权平均金额；②货币时间价值；③在资产负债表日无须付出不必要的额外成本或即可获得的有关过去事项、当前状况以及未来经济状况预测的合理且有依据的信息。

本集团基于单项和组合评估金融工具的预期信用损失，以组合为基础进行评估时，本集团基于共同信用风险特征将金融工具分为不同组别。本集团采用的共同信用风险特征包括：金融工具类型、信用风险评级、债务人所处地理位置、债务人所处行业、逾期信息、应收款项账龄等。

本集团采用预期信用损失模型对金融工具和合同资产的减值进行评估需要做出重大判断和估计，需考虑所有合理且有依据的信息，包括前瞻性信息。在做出这些判断和估计时，本集团根据历史还款数据结合经济政策、宏观经济指标、行业风险等因素推断债务人信用风险的预期变动。不同的估计可能会影响减值准备的计提，已计提的减值准备可能并不等于未来实际的减值损失金额。

1) 应收款项和合同资产的减值测试方法

对于存在客观证据表明存在减值，以及其他适用于单项评估的应收账款、应收票据、应收款项融资、合同资产单独进行减值测试，确认预期信用损失，计提单项减值准备；对于不存在减值客观证据的应收账款、应收票据、应收款项融资、合同资产，本集团依据信用风险特征将应收账款、应收票据、应收款项融资、合同资产划分为若干组合，在组合基础上计算预期信用损失，确定组合的依据如下：

项目	确定组合的依据
账龄组合	具有类似信用风险特征
低风险组合	具有类似信用风险特征
合并范围内关联方	具有类似信用风险特征

对于因销售商品、提供劳务等日常经营活动形成的不含重大融资成分的应收账款、应收票据、应收款项融资、合同资产等应收款项，本集团运用简化计量方法，按照相当于整个存续期内的预期信用损失金额计量损失准备。

对于租赁应收款、包含重大融资成分的应收款项以及合同资产，本集团选择运用简化计量方法，按照相当于整个存续期内的预期信用损失金额计量损失准备。

对于应收款项，除对单项金额重大且已发生信用减值的款项单项确定其信用损失外，通常按照共同信用风险特征组合的基础上，考虑预期信用损失计量方法应反映的要素，参考历史信用损失经验，编制应收账款逾期天数/应收账款账龄与违约损失率对照表，以此为基础计算预期信用损失。若某一客户信用风险特征与组合中其他客户显著不同，或该客户信用风险特征发生显著变化，例如客户发生严重财务困难，应收该客户款项的预期信用损失率已显著高于其所处于账龄、逾期区间的预期信用损失率等，本集团对应收该客户款项按照单项计提损失准备。

①应收账款（与合同资产）的组合类别及确定依据

本集团根据应收账款（与合同资产）的账龄、款项性质、信用风险敞口、历史回款情况等信息为基础，按信用风险特征的相似性和相关性进行分组。对于应收账款（与合同资产），本集团判断账龄为其信用风险主要影响因素，因此，本集团以账龄组合为基础评估其预期信用损失。

整个存续期预期信用损失，是指因金融工具整个预计存续期内所有可能发生的违约事件而导致的预期信用损失。未来 12 个月内预期信用损失，是指因资产负债表日后 12 个月内（若金融工具的预计存续期少于 12 个月，则为预计存续期）可能发生的金融工具违约事件而导致的预期信用损失，是整个存续期预期信用损失的一部分。

（5）金融资产转移的确认依据和计量方法

对于金融资产转移交易，本集团已将金融资产所有权上几乎所有的风险和报酬转移给转入方的，终止确认该金融资产；保留了金融资产所有权上几乎所有的风险和报酬的，不终止确认该金融资产；既没有转移也没有保留金融资产所有权上几乎所有的风险和报酬的，放弃了对该金融资产控制的，终止确认该金融资产并确认产生的资产和负债，未放弃对该金融资产控制的，按照其继续涉入所转移金融资产的程度确认有关金融资产，并相应确认有关负债。

金融资产整体转移满足终止确认条件的，将所转移金融资产在终止确认日的账面价值，与因转移而收到的对价及原直接计入其他综合收益的公允价值变动累计额中对应终止确认部分的金额（涉及转移的金融资产同时符合下列条件：①集团管理该金融资产的业务模式既以收取合同现金流量为目标又以出售该金融资产为目标；②该金融资产的合同条款规定，在特定日期产生的现金流量，仅为对本金和以未偿付本金金额为基础的利息的支付。）之和的差额计入当期损益。

金融资产部分转移满足终止确认条件的，将所转移金融资产整体的账面价值，在终止确认部分和未终止确认部分之间，按照各自的相对公允价值进行分摊，并将因转移而收到的对价及应分摊至终止确认部分的原计入其他综合收益的公允价值变动累计额中对应终止确认部分的金额（涉及转移的金融资产同时符合下列条件：①集团管理该金融资产的业务模式既以收取合同现金流量为目标又以出售该金融资产为目标；②该金融资产的合同条款规定，在特定日期产生的现金流量，仅为对本金和以未偿付本金金额为基础的利息的支付。）之和，与分摊的前述金融资产整体账面价值的差额计

入当期损益。

通过对所转移金融资产提供财务担保方式继续涉入的，按照金融资产的账面价值和财务担保金额两者之中的较低者，确认继续涉入形成的资产。财务担保金额，是指所收到的对价中，将被要求偿还的最高金额。

12. 存货

（1）存货的分类和成本

存货分类为：原材料、周转材料、库存商品、在产品、半成品、委托加工物资等。

存货按照成本进行初始计量。存货成本包括采购成本、加工成本和其他成本。存货实行永续盘存制，领用或发出存货，采用加权平均法确定其实际成本。低值易耗品和包装物采用一次转销法进行摊销。

资产负债表日，存货按照成本与可变现净值孰低计量。存货成本高于其可变现净值的，计提存货跌价准备，计入当期损益。可变现净值，是指在日常活动中，存货的估计售价减去至完工时估计将要发生的成本、估计的销售费用以及相关税费后的金额。

本集团成品、库存商品和用于出售的材料等直接用于出售的商品存货，在正常生产经营过程中，以该存货的估计售价减去估计的销售费用和相关税费后的金额，确定其可变现净值；需要经过加工的材料存货，在正常生产经营过程中，以所生产的产成品的估计售价减去至完工时估计将要发生的成本、估计的销售费用和相关税费后的金额，确定其可变现净值；为执行销售合同或者劳务合同而持有的存货，其可变现净值以合同价格为基础计算，若持有存货的数量多于销售合同订购数量的，超出部分的存货的可变现净值以一般销售价格为基础计算。

13. 合同资产与合同负债

（1）合同资产

本集团合同资产，是指本集团已向客户转让商品而有权收取对价的权利，且该权利取决于时间流逝之外的其他因素。如本集团向客户销售两项可明确区分的商品，因已交付其中一项商品而有权收取款项，但收取该款项还取决于交付另一项商品的，本集团将该收款权利作为合同资产。收款权利作为合同资产。

合同资产的预期信用损失的确定方法和会计处理方法，详见上述附注三、11 金融工具减值相关内容。

（2）合同负债

合同负债反映本集团已收或应收客户对价而应向客户转让商品的义务。本集团在向客户转让商品之前，客户已经支付了合同对价或本集团已经取得了无条件收取合同对价权利的，在客户实际支

付款项与到期应支付款项孰早时点，按照已收或应收的金额确认合同负债。

14. 与合同成本有关的资产

(1) 与合同成本有关的资产金额的确定方法

本集团与合同成本有关的资产包括合同履约成本和合同取得成本。

合同履约成本，即本集团为履行合同发生的成本，不属于存货、固定资产或无形资产等相关会计准则规范范围且同时满足下列条件的，作为合同履约成本确认为一项资产：该成本与一份当前或预期取得的合同直接相关，包括直接人工、直接材料、制造费用（或类似费用）、明确由客户承担的成本以及仅因该合同而发生的其他成本；该成本增加了本集团未来用于履行履约义务的资源；该成本预期能够收回。

合同取得成本，即本集团为取得合同发生的增量成本预期能够收回的，作为合同取得成本确认为一项资产。如果该资产摊销期限不超过一年，本集团选择在发生时计入当期损益的简化处理。增量成本，是指不取得合同就不会发生的成本（如销售佣金等）。本集团为取得合同发生的、除预期能够收回的增量成本之外的其他支出（如无论是否取得合同均会发生的差旅费等），在发生时计入当期损益，但是，明确由客户承担的除外。

(2) 与合同成本有关的资产的摊销

本集团与合同成本有关的资产采用与该资产相关的商品收入确认相同的基础进行摊销，计入当期损益。

(3) 与合同成本有关的资产的减值

本集团与合同成本有关的资产，其账面价值高于下列两项差额的，本集团将超出部分计提减值准备，并确认为资产减值损失：①企业因转让与该资产相关的商品预期能够取得的剩余对价；②为转让该相关商品估计将要发生的成本。

15. 长期股权投资

本集团长期股权投资主要是对子公司的投资、对联营企业的投资和对合营企业的权益性投资。

(1) 重大影响、共同控制的判断

本集团对被投资单位具有重大影响的权益性投资，即对联营企业投资。重大影响，是指本集团对被投资方的财务和经营政策有参与决策的权力，但并不能够控制或者与其他方一起共同控制这些政策的制定。本公司直接或通过子公司间接拥有被投资单位 20%以上但低于 50%的表决权时，通常认为对被投资单位具有重大影响，除非有明确的证据表明本集团不能参与被投资单位的生产经营决策或形成对被投资单位的控制。

本集团与其他合营方一同对被投资单位实施共同控制且对被投资单位净资产享有权利的权益

性投资，即对合营企业投资。共同控制，是指按照相关约定对某项安排所共有的控制，并且该安排的相关活动必须经过分享控制权的参与方一致同意后才能决策。本集团对共同控制的判断依据是所有参与方或参与方组合集体控制该安排，并且该安排相关活动的决策必须经过这些集体控制该安排的参与方一致同意。

（2）会计处理方法

本集团按照初始投资成本对取得的长期股权投资进行初始计量。

通过同一控制下的企业合并取得的长期股权投资，以合并日取得被合并方在最终控制方合并报表中净资产的账面价值的份额作为初始投资成本；被合并方在合并日的净资产账面价值为负数的，初始投资成本按零确定。

通过非同一控制下的企业合并取得的长期股权投资，以合并成本作为初始投资成本；

除企业合并形成的长期股权投资外，以支付现金取得的长期股权投资，按照实际支付的购买价款及与取得长期股权投资直接相关的费用、税金及其他必要支出作为初始投资成本；以发行权益性证券取得的长期股权投资，按照发行权益性证券的公允价值作为投资成本；

本公司对子公司投资在个别财务报表中采用成本法核算。采用成本法时，长期股权投资按初始投资成本计价。在追加投资时，按照追加投资支付的成本额公允价值及发生的相关交易费用增加长期股权投资成本的账面价值。被投资单位宣告分派的现金股利或利润，按照应享有的金额确认为当期投资收益。

本集团对合营企业及联营企业的投资采用权益法核算。采用权益法时，长期股权投资初始投资成本大于投资时应享有被投资单位可辨认净资产公允价值的份额的，不调整长期股权投资账面价值；长期股权投资初始投资成本小于投资时应享有被投资单位可辨认净资产公允价值的份额的，差额调增长期股权投资的账面价值，同时计入取得投资当期损益。

后续计量采用权益法核算的长期股权投资，在持有投资期间，随着被投资单位所有者权益的变动相应调整增加或减少长期股权投资的账面价值。其中在确认应享有被投资单位净损益的份额时，以取得投资时被投资单位各项可辨认资产等的公允价值为基础，按照本集团的会计政策及会计期间，并抵销与联营企业及合营企业之间发生的不构成业务的交易产生的未实现内部交易损益按照应享有比例计算归属于本集团的部分（内部交易损失属于资产减值损失的，全额确认），对被投资单位的净利润进行调整后确认。本集团确认被投资单位发生的净亏损，以长期股权投资的账面价值以及其他实质上构成对被投资单位净投资的长期权益减记至零为限，本集团负有承担额外损失义务的除外。

处置长期股权投资，其账面价值与实际取得价款的差额，计入当期投资收益。

16. 投资性房地产

投资性房地产是指为赚取租金或资本增值，或两者兼有而持有的房地产，包括已出租的建筑物，

采用成本模式计量。

本集团投资性房地产采用与本集团固定资产相同的折旧政策。

17. 固定资产

本集团固定资产是指为生产商品、提供劳务、出租或经营管理而持有的，并且使用年限超过一个会计年度的有形资产。

固定资产在与其有关的经济利益很可能流入本集团、且其成本能够可靠计量时予以确认。本集团固定资产包括房屋建筑物、机器设备、运输设备、电子设备、办公设备及其他等。

固定资产按成本（并考虑预计弃置费用因素的影响）进行初始计量。与固定资产有关的后续支出，在与其有关的经济利益很可能流入且其成本能够可靠计量时，计入固定资产成本；对于被替换的部分，终止确认其账面价值；

除已提足折旧仍继续使用的固定资产和单独计价入账的土地外，本集团对所有固定资产计提折旧。计提折旧时采用平均年限法。本集团固定资产的分类折旧年限、预计净残值率、折旧率如下：

序号	类别	折旧年限(年)	预计残值率(%)	年折旧率(%)
1	房屋建筑物	20	1.00	4.95
2	机器设备	10	1.00	9.90
3	运输设备	4	1.00	24.75
4	电子设备	3	1.00	33.00
5	办公设备及其他	3-5	1.00	19.80-33.00

本集团于每年年度终了，对固定资产的预计使用寿命、预计净残值和折旧方法进行复核，如发生改变，则作为会计估计变更处理。

18. 在建工程

在建工程按实际工程支出确定，包括在建期间发生的各项必要工程支出、工程达到预定可使用状态前的应予资本化的借款费用以及其他相关费用等。

在建工程在达到预定可使用状态之日起，根据工程预算、造价或工程实际成本等，按估计的价值结转固定资产，次月起开始计提折旧，待办理了竣工决算手续后再对固定资产原值差异进行调整。

19. 借款费用

本集团将发生的可直接归属于符合资本化条件的资产的构建或者生产的借款费用予以资本化，计入相关资产成本，其他借款费用计入当期损益。本集团确定的符合资本化条件的资产包括需要经过相当长时间的购建或者生产活动才能达到预定可使用或者可销售状态的固定资产、投资性房地产

和存货等的借款费用，在资产支出已经发生、借款费用已经发生、为使资产达到预定可使用或可销售状态所必要的购建或生产活动已经开始时，开始资本化；当购建或生产符合资本化条件的资产达到预定可使用或可销售状态时，停止资本化，其后发生的借款费用计入当期损益。如果符合资本化条件的资产在购建或者生产过程中发生非正常中断、且中断时间连续超过3个月，暂停借款费用的资本化，直至资产的购建或生产活动重新开始。

在资本化期间内的每一会计期间，本集团按照以下方法确认借款费用的资本化金额：借入专门借款的，按照当期实际发生的利息费用，扣除尚未动用的借款资金存入银行取得的利息收入或进行暂时性投资取得的投资收益后的金额确定；占用一般借款的，根据累计资产支出超过专门借款部分的资产支出加权平均数乘以所占用一般借款的资本化率确定，其中资本化率根据一般借款加权平均利率计算确定。

20. 无形资产

本集团无形资产包括土地使用权、软件等，按取得时的实际成本计量，其中，购入的无形资产，按实际支付的价款和相关的其他支出作为实际成本；投资者投入的无形资产，按投资合同或协议约定的价值确定实际成本，但合同或协议约定价值不公允的，按公允价值确定实际成本。

（1）使用寿命及其确定依据、估计情况、摊销方法或复核程序。

对于使用寿命有限的无形资产，在为企业带来经济利益的期限内平均摊销，摊销金额按其受益对象计入相关资产成本和当期损益；对使用寿命有限的无形资产的预计使用寿命及摊销方法于每年年度终了进行复核，如发生改变，则作为会计估计变更处理。本集团无使用寿命不确定的无形资产。

使用寿命有限的无形资产的使用寿命估计情况

序号	类别	折旧年限(年)	摊销方法
1	土地使用权	50	按产权证上载明的使用年限
2	软件	5	预计收益年限

21. 长期资产减值

本集团于每一资产负债表日对长期股权投资、采用成本模式计量的投资性房地产、固定资产、在建工程、使用权资产、使用寿命有限的无形资产等项目进行检查，当存在减值迹象时，本集团进行减值测试。

减值测试后，若该资产的账面价值超过其可收回金额，其差额确认为减值损失，上述资产的减值损失一经确认，在以后会计期间不予转回。可收回金额为资产的公允价值减去处置费用后的净额与资产预计未来现金流量的现值两者之间的较高者。资产减值准备按单项资产为基础计算并确认，如果难以对单项资产的可收回金额进行估计的，以该资产所属的资产组确定资产组的可收回金额。资产组是能够独立产生现金流入的最小的资产组合。

本集团在进行减值测试时，按照资产的公允价值减去处置费用后的净额与资产预计未来现金流

量的现值两者之间的较高者确定其可收回金额。减值测试后，若该资产的账面价值超过其可收回金额，其差额确认为减值损失。

本集团以单项资产为基础估计其可回收金额，难以对单项资产的可回收金额进行估计的，以该资产所属资产组为基础确定资产组的可回收金额。资产组的认定，以资产组产生的主要现金流入是否独立于其他资产或者资产组的现金流入为依据。

上述资产的减值损失一经确认，在以后会计期间不予转回。

22. 长期待摊费用

本集团的长期待摊费用为已经发生但应由本期和以后各期负担的分摊期限在一年以上的各项费用。该等费用在受益期内平均摊销，如果长期待摊费用项目不能使以后会计期间受益，则将尚未摊销的该项目的摊余价值全部转入当期损益。

23. 职工薪酬

本集团职工薪酬包括短期薪酬、离职后福利、辞退福利等。

短期薪酬的会计处理方法：本集团在职工为本集团提供服务的会计期间，将实际发生的短期薪酬确认为负债，并计入当期损益或相关资产成本。本集团为职工缴纳的社会保险费和住房公积金，以及按规定提取的工会经费和职工教育经费，在职工为本集团提供服务的会计期间，根据规定的计提基础和计提比例计算确定相应的职工薪酬金额。本集团发生的职工福利费，在实际发生时根据实际发生额计入当期损益或相关资产成本，其中，非货币性福利按照公允价值计量。

离职后福利的会计处理方法：

（1）设定提存计划

本集团按当地政府的相关规定为职工缴纳基本养老保险和失业保险，在职工为本集团提供服务的会计期间，按以当地规定的缴纳基数和比例计算应缴纳金额，确认为负债，并计入当期损益或相关资产成本。此外，本集团还参与了由国家相关部门批准的企业年金计划/补充养老保险基金。本集团按职工工资总额的一定比例向年金计划/当地社会保险机构缴费，相应支出计入当期损益或相关资产成本。

（2）设定受益计划

本集团根据预期累计福利单位法确定的公式将设定受益计划产生的福利义务归属于职工提供服务的期间，并计入当期损益或相关资产成本。

设定受益计划义务现值减去设定受益计划资产公允价值所形成的赤字或盈余确认为一项设定受益计划净负债或净资产。设定受益计划存在盈余的，本集团以设定受益计划的盈余和资产上限两项的孰低者计量设定受益计划净资产。

所有设定受益计划义务，包括预期在职工提供服务的年度报告期间结束后的十二个月内支付的义务，根据资产负债表日与设定受益计划义务期限和币种相匹配的国债或活跃市场上的高质量公司债券的市场收益率予以折现。

设定受益计划产生的服务成本和设定受益计划净负债或净资产的利息净额计入当期损益或相关资产成本；重新计量设定受益计划净负债或净资产所产生的变动计入其他综合收益，并且在后续会计期间不转回至损益，在原设定受益计划终止时在权益范围内将原计入其他综合收益的部分全部结转至未分配利润。在设定受益计划结算时，按在结算日确定的设定受益计划义务现值和结算价格两者的差额，确认结算利得或损失。

辞退福利的会计处理方法：本集团向职工提供辞退福利的，在下列两者孰早日确认辞退福利产生的职工薪酬负债，并计入当期损益；公司不能单方面撤回因解除劳动关系计划或裁减建议所提供的辞退福利时；公司确认与涉及支付辞退福利的重组相关的成本或费用时。

24. 预计负债

当代金券兑换、产品质量保证等或有事项相关的业务同时符合以下条件时，本集团将其确认为负债：该义务是本集团承担的现时义务；该义务的履行很可能导致经济利益流出企业；该义务的金额能够可靠地计量与或有事项相关的义务同时满足下列条件时，本集团将其确认为预计负债。

预计负债按照履行相关现时义务所需支出的最佳估计数进行初始计量，并综合考虑与或有事项有关的风险、不确定性和货币时间价值等因素。本集团于资产负债表日对当前最佳估计数进行复核并对预计负债的账面价值进行调整。

25. 股份支付

用以换取职工提供服务的以权益结算的股份支付，以授予职工权益工具在授予日的公允价值计量。如授予后立即可行权，在授予日按照权益工具的公允价值计入相关成本或费用，相应增加资本公积。如需在完成等待期内的服务或达到规定业绩条件才可行权，在等待期内的每个资产负债表日，以对可行权权益工具数量的最佳估计为基础，按照权益工具授予日的公允价值，将当期取得的服务计入相关成本或费用和资本公积。如果修改了以权益结算的股份支付的条款，至少按照未修改条款的情况确认取得的服务。此外，增加所授予权益工具公允价值的修改，或在修改日对职工有利的变更，均确认取得服务的增加。

如果取消了以权益结算的股份支付，则于取消日作为加速行权处理，立即确认尚未确认的金额。职工或其他方能够选择满足非可行权条件但在等待期内未满足的，作为取消以权益结算的股份支付处理。但是，如果授予新的权益工具，并在新权益工具授予日认定所授予的新权益工具是用于替代被取消的权益工具的，则以与处理原权益工具条款和条件修改相同的方式，对所授予的替代权益工具进行处理。

以现金结算的股份支付，按照本集团承担的以股份或其他权益工具为基础确定的负债的公允价

值计量。如授予后立即可行权，在授予日以承担负债的公允价值计入相关成本或费用，相应增加负债；如需完成等待期内的服务或达到规定业绩条件以后才可行权，在等待期的每个资产负债表日，以对可行权情况的最佳估计为基础，按照本集团承担负债的公允价值金额，将当期取得的服务计入成本或费用，相应调整负债。在相关负债结算前的每个资产负债表日以及结算日，对负债的公允价值重新计量，其变动计入当期损益。

26. 收入确认原则和计量方法收入

本集团在履行了合同中的履约义务，即在客户取得相关商品或服务的控制权时，确认收入。取得相关商品或服务的控制权，是指能够主导该商品的使用或该服务的提供并从中获得几乎全部的经济利益。

合同中包含两项或多项履约义务的，本集团在合同开始时，按照个单项履约义务所承诺商品或服务的单独售价的相对比例，将交易价格分摊至各单项履约义务，按照分摊至各单项履约义务的交易价格计量收入。

交易价格是本集团因向客户转让商品或服务而预期有权收取的对价金额，不包括代第三方收取的款项。本集团确认的交易价格不超过在相关不确定性消除时累计已确认收入极可能不会发生重大转回的金额。预期将退还给客户的款项作为负债不计入交易价格。合同中存在重大融资成分的，本集团按照假定客户在取得商品或服务控制权时即以现金支付的应付金额确定交易价格。该交易价格与合同对价之间的差额，在合同期间内采用实际利率法摊销。

满足下列条件之一时，本集团属于在某一时段内履行履约义务；否则，属于在某一时点履行履约义务：

（1）客户在本集团履约的同时即取得并消耗本集团履约所带来的经济利益。

（2）客户能够控制本集团履约过程中在建的商品。

（3）在本集团履约过程中所产出的商品具有不可替代用途，且本集团在整个合同期间内有权就累计至今已完成的履约部分收取款项。

对于在某一时段内履行的履约义务，本集团在该段时间内按照履约进度确认收入，履约进度不能合理确定时，本集团已经发生的成本预计能够得到补偿的，按照已经发生的成本金额确认收入，直到履约进度能够合理确定为止。

对于在某一时点履行的履约义务，本集团在客户取得相关商品或服务控制权时点确认收入。在判断客户是否已取得商品或服务控制权时，本集团考虑下列迹象：

（1）本集团就该商品或服务享有现时收款权利。

（2）本集团已将该商品的法定所有权转移给客户。

(3) 本集团已将该商品的实物转移给客户。

(4) 本集团已将该商品所有权上的主要风险和报酬转移给客户。

(5) 客户已接受该商品或服务。

本集团已向客户转让商品或服务而有权收取对价的权利作为合同资产列示，合同资产以预期信用损失为基础计提减值。本集团拥有的无条件向客户收取对价的权利作为应收款项列示。本集团已收货应收客户对价而应向客户转让商品或服务的义务作为合同负债列示。

具体原则

(1) 线下销售模式

①直营专卖模式

将商品交付给客户，已收取货款或取得了收款权力且相关的经济利益很可能流入时，确认销售收入。

②企业客户集采模式

针对境内销售，将商品交付给客户，取得客户签收单或入库单等证明文件后确认收入。针对境外销售，将产品报关、取得报关单，已收取货款或取得了收款权力且相关的经济利益很可能流入时，确认销售收入。

③直营商场专柜模式

由商场向消费者开具发票和收款，商场按期与本集团进行已销商品的结算，根据商场提供的销售结算单确认销售收入。

④经销模式

本集团交付货物，对方收到货物后在签收单上签字确认，本集团在对方签收后确认销售收入。

(2) 线上销售模式

①自营店铺销售模式

针对境内销售，本集团发货后经由客户确认收货或系统自动确认收货并收到货款时确认收入。针对境外销售，客户在第三方电商平台或太湖雪海外官网下单并支付货款后，线上销售平台负责将货物配送给客户或者本集团委托物流公司配送交货给客户，在将商品交付给物流公司时确认销售收入。

②电商平台入仓和直发模式

在平台客户对外销售后，本集团于期末根据经双方确认的当期销售清单确认销售收入。

27. 政府补助

政府补助，是本集团从政府无偿取得的货币性资产或非货币性资产，分为与资产相关的政府补助和与收益相关的政府补助；其中，与资产相关的政府补助，是指本集团取得的、用于购建或以其他方式形成长期资产的政府补助；与收益相关的政府补助，是指除与资产相关的政府补助之外的政府补助。如果政府文件中未明确规定补助对象，本集团按照上述区分原则进行判断，难以区分的，整体归类为与收益相关的政府补助。

政府补助为货币性资产的，按照实际收到的金额计量，对于按照固定的定额标准拨付的补助，或对年末有确凿证据表明能够符合财政扶持政策规定的相关条件且预计能够收到财政扶持资金时，按照应收的金额计量；政府补助为非货币性资产的，按照公允价值计量，公允价值不能可靠取得的，按照名义金额(1元)计量。

与资产相关的政府补助，冲减相关资产的账面价值或确认为递延收益，确认为递延收益的与资产相关的政府补助，在相关资产使用寿命内按照合理、系统的方法分期计入当期损益（与本集团日常活动相关的，计入其他收益；与本集团日常活动无关的，计入营业外收入）；

相关资产在使用寿命结束前被出售、转让、报废或发生毁损的，将尚未分配的相关递延收益余额转入资产处置当期的损益。

与收益相关的政府补助，用于补偿以后期间的相关成本费用或损失的，确认为递延收益，并在确认相关成本费用或损失的期间计入当期损益。与日常活动相关的政府补助，按照经济业务实质，计入其他收益或冲减相关成本费用。与日常活动无关的政府补助，计入营业外收支。

28. 递延所得税资产和递延所得税负债

本集团递延所得税资产和递延所得税负债根据资产和负债的计税基础与其账面价值之间的差额、以及未作为资产和负债确认但按照税法规定可以确定其计税基础的项目的计税基础与其账面价值之间的差额产生的(暂时性差异)计算确认。递延所得税资产和递延所得税负债根据资产和负债的计税基础与其账面价值的差额(暂时性差异)计算确认。

本集团对除以下情形外的所有应纳税暂时性差异确认递延所得税负债：（1）暂时性差异产生于商誉的初始确认或既不影响会计利润也不影响应纳税所得额(或可抵扣亏损)的非企业合并的交易中产生的资产或负债的初始确认；（2）与子公司、联营企业及合营企业投资相关的应纳税暂时性差异，本集团能够控制暂时性差异转回的时间且该暂时性差异在可预见的未来很可能不会转回的。

本集团以很可能取得用来抵扣可抵扣暂时性差异、可抵扣亏损和税款抵减的未来应纳税所得额为限，对除以下情形外产生的可抵扣暂时性差异、可抵扣亏损和税款抵减确认递延所得税资产：（1）暂时性差异产生于既不影响会计利润也不影响应纳税所得额(或可抵扣亏损)的非企业合并的交易中产生的资产或负债的初始确认；（2）与子公司、联营企业及合营企业投资相关的可抵扣暂时性差

异，不能同时满足以下条件的：暂时性差异在可预见的未来很可能转回、未来很可能获得用来抵扣可抵扣暂时性差异的应纳税所得额。

本集团在很可能有足够的应纳税所得额用以抵扣可抵扣亏损的限度内，就所有尚未利用的可抵扣亏损确认递延所得税资产。管理层运用大量的判断来估计未来取得应纳税所得额的时间和金额，结合纳税筹划策略，决定应确认的递延所得税资产的金额，因此存在不确定性。

于资产负债表日，递延所得税资产和递延所得税负债，按照预期收回该资产或清偿该负债期间的适用税率计量。

29. 租赁

（1）租赁的识别

在合同开始日，本集团评估合同是否为租赁或者包含租赁。如果合同一方让渡了在一定期间内控制一项或多项已识别资产使用的权利以换取对价，则该合同为租赁或者包含租赁。

合同中同时包含多项单独租赁的，本集团将合同予以分拆，并分别各项单独租赁进行会计处理。合同中同时包含租赁和非租赁部分的，本集团将租赁和非租赁部分分拆后进行会计处理。

（2）本集团作为承租人

1) 租赁确认

除了短期租赁和低价值资产租赁，在租赁期开始日，本集团对租赁确认使用权资产和租赁负债。

使用权资产，是指本集团作为承租人可在租赁期内使用租赁资产的权利，按照成本进行初始计量。该成本包括：①租赁负债的初始计量金额；②在租赁期开始日或之前支付的租赁付款额扣除已享受的租赁激励相关金额；③发生的初始直接费用；④为拆卸及移除租赁资产、复原租赁资产所在场地或将租赁资产恢复至租赁条款约定状态预计将发生的成本（属于为生产存货而发生的除外）。本集团按照租赁准则有关规定重新计量租赁负债的，相应调整使用权资产的账面价值。

本集团根据与使用权资产有关的经济利益的预期消耗方式以直线法对使用权资产计提折旧。能够合理确定租赁期届满时取得租赁资产所有权的，在租赁资产剩余使用寿命内计提折旧；无法合理确定租赁期届满时能够取得租赁资产所有权的，在租赁期与租赁资产剩余使用寿命两者孰短的期间内计提折旧。计提的折旧金额根据使用权资产的用途，计入相关资产的成本或者当期损益。

本集团按照租赁期开始日尚未支付的租赁付款额的现值对租赁负债进行初始计量。租赁付款额包括：①固定付款额及实质固定付款额，扣除租赁激励相关金额；②取决于指数或比率的可变租赁付款额；③本集团合理确定将行使购买选择权时，购买选择权的行权价格；④租赁期反映出本集团将行使终止租赁选择权时，行使终止租赁选择权需支付的款项；⑤根据本集团提供的担保余值预计应支付的款项。

在计算租赁付款额的现值时，本集团因无法确定租赁内含利率的，采用增量借款利率作为折现率。本集团按照固定的周期性利率计算租赁负债在租赁期内各期间的利息费用，并计入当期损益，但应当资本化的除外。

在租赁期开始日后，本集团确认租赁负债的利息时，增加租赁负债的账面金额；支付租赁付款额时，减少租赁负债的账面金额。当实质固定付款额发生变动、担保余值预计的应付金额发生变化、用于确定租赁付款额的指数或比率发生变动、购买选择权、续租选择权或终止选择权的评估结果或实际行权情况发生变化时，本集团按照变动后的租赁付款额的现值重新计量租赁负债。2) 短期租赁和低价值资产租赁

本集团选择对短期租赁和低价值资产租赁不确认使用权资产和租赁负债，并将相关的租赁付款额在租赁期内各个期间按照直线法计入当期损益或相关资产成本。短期租赁，是指在租赁期开始日，租赁期不超过 12 个月且不包含购买选择权的租赁。低价值资产租赁，是指单项租赁资产为全新资产时价值较低的租赁。本集团转租或预期转租租赁资产的，原租赁不属于低价值资产租赁。

2) 租赁变更

租赁变更，是指原合同条款之外的租赁范围、租赁对价、租赁期限的变更，包括增加或终止一项或多项租赁资产的使用权，延长或缩短合同规定的租赁期等。租赁变更生效日，是指双方就租赁变更达成一致的日期。

租赁发生变更且同时符合下列条件的，本集团将该租赁变更作为一项单独租赁进行会计处理：①该租赁变更通过增加一项或多项租赁资产的使用权而扩大了租赁范围或延长了租赁期限；②增加的对价与租赁范围扩大部分或租赁期限延长部分的单独价格按该合同情况调整后的金额相当。

租赁变更未作为一项单独租赁进行会计处理的，在租赁变更生效日，本集团按照租赁准则有关规定对变更后合同的对价进行分摊，重新确定变更后的租赁期；并采用修订后的折现率对变更后的租赁付款额进行折现，以重新计量租赁负债。在计算变更后租赁付款额的现值时，本集团采用剩余租赁期间的租赁内含利率作为折现率；无法确定剩余租赁期间的租赁内含利率的，本集团采用租赁变更生效日的承租人增量借款利率作为折现率。就上述租赁负债调整的影响，本集团区分以下情形进行会计处理：①租赁变更导致租赁范围缩小或租赁期缩短的，承租人应当调减使用权资产的账面价值，并将部分终止或完全终止租赁的相关利得或损失计入当期损益。②其他租赁变更导致租赁负债重新计量的，承租人相应调整使用权资产的账面价值。

3) 短期租赁和低价值资产租赁

对于租赁期不超过 12 个月的短期租赁和单项租赁资产为全新资产时价值较低的低价值资产租赁，本集团选择不确认使用权资产和租赁负债。本集团将短期租赁和低价值资产租赁的租赁付款额，在租赁期内各个期间按照直线法计入相关资产成本或当期损益。

(3) 本集团为出租人

本集团作为出租人，如果一项租赁实质上转移了与租赁资产所有权有关的几乎全部风险和报酬，本集团将该项租赁分类为融资租赁，除此之外分类为经营租赁。

如果一项租赁实质上转移了与租赁资产所有权有关的几乎全部风险和报酬，出租人将该项租赁分类为融资租赁，除融资租赁以外的其他租赁分类为经营租赁。

1) 融资租赁

在租赁期开始日，本集团对融资租赁确认应收融资租赁款，并终止确认融资租赁资产。本集团对应收融资租赁款进行初始计量时，以租赁投资净额作为应收融资租赁款的入账价值。

租赁投资净额为未担保余值和租赁期开始日尚未收到的租赁收款额按照租赁内含利率折现的现值之和。本集团按照固定的周期性利率计算并确认租赁期内各个期间的利息收入。本集团取得的未纳入租赁投资净额计量的可变租赁付款额在实际发生时计入当期损益。

2) 经营租赁

在租赁期内各个期间，本集团采用直线法将经营租赁的租赁收款额确认为租金收入。

本集团发生的与经营租赁有关的初始直接费用资本化至租赁标的资产的成本，在租赁期内按照与租金收入相同的确认基础分期计入当期损益。本集团取得的与经营租赁有关的未计入租赁收款额的可变租赁付款额，在实际发生时计入当期损益。

经营租赁发生变更的，本集团自变更生效日开始，将其作为一项新的租赁进行会计处理，与变更前租赁有关的预收或应收租赁收款额视为新租赁的收款额。

30. 终止经营

终止经营，是指本集团满足下列条件之一的、能够单独区分的组成部分，且该组成部分已经处置或划分为持有待售类别：（1）该组成部分代表一项独立的主要业务或一个单独的主要经营地区；（2）该组成部分是拟对一项独立的主要业务或一个单独的主要经营地区进行处置的一项相关联计划的一部分；（3）该组成部分是专为转售而取得的子公司。

持续经营损益和终止经营损益在利润表中分别列示。终止经营的减值损失和转回金额等经营损益及处置损益作为终止经营损益列报。对于当期列报的终止经营，本集团在当期财务报表中，将原来作为持续经营损益列报的信息重新作为可比会计期间的终止经营损益列报。

31. 重要会计政策和会计估计变更

（1）重要会计政策变更

本集团本报告期无会计政策变更。

（2）重要会计估计变更

本集团本报告期无会计估计变更。

四、税项

1. 主要税种及税率

税种	计税依据	税率
增值税	按税法规定计算的销售货物和应税劳务收入为基础计算销项税额，在扣除当期允许抵扣的进项税额后，差额部分为应交增值税	13%
城市维护建设税	按实际缴纳的增值税及消费税计缴	7%，5%
教育费附加	应缴流转税额	3%
地方教育费附加	应缴流转税额	2%
企业所得税	应纳税所得额	4.55%、21%、20%、15%

不同企业所得税税率纳税主体说明：

纳税主体名称	所得税税率
苏州太湖雪丝绸股份有限公司	15%
苏州市盛太丝绸有限公司、苏州小镇故事文化传播有限公司、上海太湖之雪科技有限公司、苏州湖之锦文化传媒有限公司、苏州太湖雪电子商务有限公司、苏州太湖雪丝绸科技有限公司、苏州太湖雪茧丝绸科技有限公司、苏州太湖雪文化科技有限公司、昆山太湖雪文化科技有限公司、苏州云寐丝绸科技有限公司、南京太湖雪文化科技有限公司、苏州太湖雪家居文化创意有限公司、苏州太湖雪数字文创有限公司	20%
Silk Box Inc.	联邦税：21%、 州税：4.55%

2. 税收优惠

（1）2025 年 11 月 18 日，苏州太湖雪丝绸股份有限公司高新技术企业复审通过，取得高新技术企业证书（证书编号：GR202532002784），有效期三年。根据《中华人民共和国企业所得税法》和《中华人民共和国企业所得税实施条例》等相关法律法规规定，企业自通过高新技术企业认定并向主管税务机关办理完减免手续后，三年内可享受国家关于高新技术企业相关税收优惠政策，即按 2025 年至 2027 所得税率减按 15%计缴。

（2）2023 年 10 月 18 日，苏州太湖雪丝绸股份有限公司先进制造业企业复审通过，获得先进制造业企业增值税加计抵减资格，根据财税【2023】43 号文规定，自 2023 年 1 月 1 日至 2027 年 12 月 31 日，允许先进制造业企业按照当期可抵扣进项税额加计 5%抵减应纳增值税税额。其中，先进制造业企业是指高新技术企业（含所属的非法人分支机构）中的制造业一般纳税人，高新技术企业是指按照《科技部 财政部 国家税务总局关于修订印发〈高新技术企业认定管理办法〉的通知》（国科发火〔2016〕32 号）规定认定的高新技术企业。苏州太湖雪丝绸股份有限公司已获得高新技术企业证书（证书编号：GR202532002784），证书在有效期内，符合申请先进制造业的要求。

(3) 苏州市盛太丝绸有限公司、苏州小镇故事文化传播有限公司、上海太湖之雪科技有限公司、苏州湖之锦文化传媒有限公司、苏州太湖雪电子商务有限公司、苏州太湖雪丝绸科技有限公司、苏州太湖雪茧丝绸科技有限公司、苏州太湖雪文化科技有限公司、昆山太湖雪文化科技有限公司、苏州云寐丝绸科技有限公司、南京太湖雪文化科技有限公司、苏州太湖雪家居文化创意有限公司、苏州太湖雪数字文创有限公司属于小微企业，根据财税【2019】13号文规定，对小型微利企业年应纳税所得额不超过100万元的部分，减按25%计入应纳税所得额，按20%的税率缴纳企业所得税；对年应纳税所得额超过100万元但不超过300万元的部分，减按50%计入应纳税所得额，按20%的税率缴纳企业所得税。

根据财税【2021】12号文规定，对小型微利企业年应纳税所得额不超过100万元的部分，在《财政部税务总局关于实施小微企业普惠性税收减免政策的通知》（财税〔2019〕13号）第二条规定的优惠政策基础上，再减半征收企业所得税。

五、合并财务报表主要项目注释

下列所披露的财务报表数据，除特别注明之外，“上年年末”系指2025年12月31日，“期末”系指2026年6月30日，“本期”系指2026年1月1日至6月30日，“上期”系指2025年1月1日至6月30日，货币单位为人民币元。

1. 货币资金

项目	期末余额	上年年末余额
库存现金		
数字货币	631,254.65	622,652.10
银行存款	110,452,489.30	123,185,022.49
其他货币资金	10,104,603.66	11,808,534.03
存放财务公司存款		
合计	121,188,347.61	135,616,208.62
其中：存放在境外的款项总额	5,181,319.57	8,964,329.44

注：其他货币资金期末余额10,104,603.66元，系第三方支付平台资金。

其中因抵押、质押或冻结等对使用有限制、以及存放在境外且资金汇回受到限制的货币资金明细如下：

项目	期末余额	上年年末余额
保证金	4,514,649.50	100,000.00
合计	4,514,649.50	100,000.00

2. 交易性金融资产

项目	期末余额	上年年末余额
以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产	15,517,913.81	21,434.46
其中：理财产品	15,517,913.81	21,434.46
合计	15,517,913.81	21,434.46

3. 应收票据

(1) 应收票据分类列示

种类	期末余额			上年年末余额		
	账面余额	坏账准备	账面价值	账面余额	坏账准备	账面价值
银行承兑汇票				250,000.00	12,500.00	237,500.00
商业承兑汇票						
合计				250,000.00	12,500.00	237,500.00

(2) 期末无已质押的应收票据

(3) 期末无已背书或贴现但尚未到期的应收票据

(4) 应收票据按坏账计提方法分类列示

类别	上年年末余额				
	账面余额		坏账准备		账面价值
	金额	比例(%)	金额	计提比例(%)	
按单项计提坏账准备					
按组合计提坏账准备	250,000.00	100.00	12,500.00	5.00	237,500.00
其中：低风险组合	250,000.00	100.00	12,500.00	5.00	237,500.00
合计	250,000.00	100.00	12,500.00		237,500.00

(5) 低风险组合应收票据计提坏账准备

项目	期末余额			上年年末余额		
	账面余额	坏账准备	计提比例(%)	账面余额	坏账准备	计提比例(%)
银行承兑汇票				250,000.00	12,500.00	5.00
合计				250,000.00	12,500.00	

(6) 应收票据本期计提、收回或转回的坏账准备

类别	上年年末余额	本期变动金额				期末余额
		计提	收回或转回	转销或核销	其他变动	
应收票据坏账准备	12,500.00	-12,500.00				

4. 应收账款

(1) 应收账款按账龄列示

账龄	期末余额	上年年末余额
1 年以内（含 1 年）	35,179,337.05	52,583,318.55
1-2 年	880,215.38	188,068.26
2-3 年	91,244.00	69,023.00
3-4 年	33,099.00	13,526.00
合计	36,183,895.43	52,853,935.81

(2) 应收账款按坏账计提方法分类列示

类别	期末余额				
	账面余额		坏账准备		账面价值
	金额	比例 (%)	金额	计提比例 (%)	
按单项计提坏账准备					
按组合计提坏账准备	36,183,895.43	100.00	1,908,054.26	5.27	34,275,841.17
其中：按账龄组合	36,183,895.43	100.00	1,908,054.26	5.27	34,275,841.17
合计	36,183,895.43	100.00	1,908,054.26		34,275,841.17

(续)

类别	上年年末余额				
	账面余额		坏账准备		账面价值
	金额	比例（%）	金额	计提比例（%）	
按单项计提坏账准备					
按组合计提坏账准备	52,853,935.81	100.00	2,682,199.44	5.07	50,171,736.37
其中：按账龄组合	52,853,935.81	100.00	2,682,199.44	5.07	50,171,736.37
合计	52,853,935.81	100.00	2,682,199.44		50,171,736.37

1) 应收账款按账龄组合计提坏账准备

账龄	期末余额		
	账面余额	坏账准备	计提比例 (%)
1 年以内（含 1 年）	35,179,337.05	1,759,560.52	5.00
1-2 年	880,215.38	88,021.54	10.00
2-3 年	91,244.00	27,373.20	30.00
3 年及以上	33,099.00	33,099.00	100.00
合计	36,183,895.43	1,908,054.26	

(续)

账龄	上年年末余额		
	账面余额	坏账准备	计提比例 (%)
1 年以内 (含 1 年)	52,583,318.55	2,629,159.71	5.00
1-2 年	188,068.26	18,806.83	10.00
2-3 年	69,023.00	20,706.90	30.00
3 年及以上	13,526.00	13,526.00	100.00
合计	52,853,935.81	2,682,199.44	

(3) 本期应收账款坏账准备情况

类别	上年年末余额	本期变动金额				期末余额
		计提	收回或转回	转销或核销	其他	
坏账准备	2,682,199.44	-771,145.18	3,000.00			1,908,054.26
合计	2,682,199.44	-771,145.18	3,000.00			1,908,054.26

(4) 本期实际核销的应收账款

项目	核销金额
实际核销的其他应收款	3,000.00

(5) 按欠款方归集的期末余额前五名的应收账款情况

单位名称	期末余额	账龄	占应收账款期末余额合计数的比例 (%)	坏账准备期末余额
北京京东世纪信息技术有限公司	7,021,211.17	1 年以内	19.40	351,060.56
北京京东世纪贸易有限公司	3,750,534.25	1 年以内	10.37	187,526.71
深圳市优选一品商业有限公司	4,171,138.53	1 年以内	11.53	208,556.93
上海埃默柯电子商贸有限公司	1,949,443.41	1 年以内	5.39	97,472.17
招商银行股份有限公司	721,905.66	1 年以内	1.99	36,095.28
合计	17,614,233.02		48.68	880,711.65

5. 预付款项

(1) 预付款项账龄

项目	期末余额		上年年末余额	
	金额	比例 (%)	金额	比例 (%)
1 年以内	4,722,063.87	100.00	3,101,669.80	99.99
1-2 年			249.17	0.01
合计	4,722,063.87	100.00	3,101,918.97	100.00

(2) 按预付对象归集的期末余额前五名的预付款情况

单位名称	期末余额	占预付款项期末余额合计数的比例(%)
盖州市佳晟丝织品有限责任公司	2,851,458.23	60.39
营口经济技术开发区金缕蚕丝制品有限公司	921,097.70	19.51
广西嘉联丝绸股份有限公司	462,050.88	9.78
南通臻眠纺织科技有限公司	294,370.36	6.23
东莞济安礼品有限公司	109,150.00	2.31
合计	4,638,127.17	98.22

6. 其他应收款

项目	期末余额	上年年末余额
应收利息		
应收股利		
其他应收款	4,504,253.21	3,088,398.77
合计	4,504,253.21	3,088,398.77

6.1 其他应收款

(1) 其他应收款按款项性质分类

款项性质	期末账面余额	上年年末账面余额
押金保证金	3,764,083.03	2,789,327.81
代收代付款	607,911.27	398,776.16
备用金	228,000.00	66,500.00
赔偿款	62,941.61	
其他	78,383.26	
合计	4,741,319.17	3,254,603.97

(2) 其他应收款按账龄列示

账龄	期末账面余额	上年年末账面余额
1年以内(含1年)	2,128,544.43	1,401,184.14
1-2年	752,550.59	299,464.80
2-3年	470,978.00	939,547.24
3-4年	924,353.13	232,437.05
4-5年	113,570.23	379,570.74
5年以上	351,322.79	2,400.00
合计	4,741,319.17	3,254,603.97

(3) 其他应收款按坏账计提方法分类列示

类别	期末余额				
	账面余额		坏账准备		账面价值
	金额	比例 (%)	金额	计提比例 (%)	
按单项计提坏账准备					
按组合计提坏账准备	4,741,319.17	100.00	237,065.96	5.00	4,504,253.21
其中：					
按账龄组合计提坏账	977,236.14	20.61	48,861.82	5.00	928,374.32
按低风险组合计提坏账	3,764,083.03	79.39	188,204.14	5.00	3,575,878.89
合计	4,741,319.17	100.00	237,065.96		4,504,253.21

(续)

类别	上年年末余额				
	账面余额		坏账准备		账面价值
	金额	比例 (%)	金额	计提比 例 (%)	
按单项计提坏账准备					
按组合计提坏账准备	3,254,603.97	100.00	166,205.20	5.11	3,088,398.77
其中：					
按账龄组合计提坏账	465,276.16	14.30	26,738.81	5.75	438,537.35
按低风险组合计提坏账	2,789,327.81	85.70	139,466.39	5.00	2,649,861.42
合计	3,254,603.97	100.00	166,205.20		3,088,398.77

(4) 其他应收款按账龄组合计提坏账准备

账龄	期末余额		
	账面余额	坏账准备	计提比例 (%)
1 年以内 (含 1 年)	977,236.14	48,861.82	5.00
合计	977,236.14	48,861.82	

(续)

账龄	上年年末余额		
	账面余额	坏账准备	计提比例 (%)
1 年以内 (含 1 年)	449,776.16	22,488.81	5.00
1-2 年	12,500.00	1,250.00	10.00
3 年及以上	3,000.00	3,000.00	100.00
合计	465,276.16	26,738.81	

(5) 其他应收款按低风险组合计提坏账准备

账龄	期末余额		
	账面余额	坏账准备	计提比例 (%)
1 年以内 (含 1 年)	1,151,308.29	57,565.40	5.00
1-2 年	752,550.59	37,627.53	5.00
2-3 年	470,978.00	23,548.90	5.00
3-4 年	924,353.13	46,217.66	5.00
4-5 年	113,570.23	5,678.51	5.00
5 年以上	351,322.79	17,566.14	5.00
合计	3,764,083.03	188,204.14	

(续)

账龄	上年年末余额		
	账面余额	坏账准备	计提比例 (%)
1 年以内 (含 1 年)	951,407.98	47,570.40	5.00
1-2 年	286,964.80	14,348.24	5.00
2-3 年	939,547.24	46,977.36	5.00
3-4 年	229,437.05	11,471.85	5.00
4-5 年	379,570.74	18,978.54	5.00
5 年以上	2,400.00	120.00	5.00
合计	2,789,327.81	139,466.39	

(6) 其他应收款按照预期信用损失一般模型计提坏账准备

坏账准备	第一阶段	第二阶段	第三阶段	合计
	未来 12 个月 预期信用损失	整个存续期预期 信用损失(未发 生信用减值)	整个存续期预期 信用损失(已发 生信用减值)	
上年年末余额	166,205.20			166,205.20
上年年末其他应收款账面余额在 本期	166,205.20			166,205.20
--转入第二阶段				
--转入第三阶段				
--转回第二阶段				
--转回第一阶段				
本期计提	70,860.76			70,860.76
本期转回				
本期转销				
本期核销				
其他变动				
期末余额	237,065.96			237,065.96

(7) 其他应收款本期计提、收回或转回的坏账准备情况

类别	上年年末余额	本期变动金额				期末余额
		计提	收回或转回	核销	其他	
组合计提坏账准备	166,205.20	70,860.76				237,065.96
合计	166,205.20	70,860.76				237,065.96

(8) 本期不存在实际核销的其他应收款

(9) 按欠款方归集的期末余额前五名的其他应收款情况

单位名称	款项性质	期末余额	账龄	占其他应收款期末余额合计数的比例(%)	坏账准备期末余额
与辉同行(北京)科技有限公司	押金保证金	500,000.00	1年以内	10.55	25,000.00
苏州市姑苏区财政局	押金保证金	350,000.00	2-3年	7.38	17,500.00
苏州翔信房地产开发有限公司	押金保证金	243,652.40	2-3年, 3-4年	5.14	12,182.62
京东自营店	押金保证金	200,000.00	1年以内	4.22	10,000.00
北京世纪金源购物中心管理有限公司	押金保证金	184,687.00	1-2年	3.89	9,234.35
合计		1,478,339.40		31.18	73,916.97

7. 存货

(1) 存货分类

项目	期末余额		
	账面余额	存货跌价准备/合同履约成本减值准备	账面价值
原材料	53,755,818.41	570,150.83	53,185,667.58
周转材料	4,717,729.28		4,717,729.28
委托加工物资	14,716,618.91		14,716,618.91
在产品	12,405,477.04	303,442.23	12,102,034.81
库存商品	171,530,868.11	9,939,699.27	161,591,168.84
半成品	19,176,171.86		19,176,171.86
合计	276,302,683.61	10,813,292.33	265,489,391.28

(续)

项目	上年年末余额		
	账面余额	存货跌价准备/合同履约成本减值准备	账面价值
原材料	44,736,337.69	155,596.57	44,580,741.12
周转材料	4,459,546.65		4,459,546.65
委托加工物资	8,912,269.67		8,912,269.67

项目	上年年末余额		
	账面余额	存货跌价准备/ 合同履约成本减值准备	账面价值
在产品	3,122,587.38		3,122,587.38
库存商品	149,383,373.20	7,302,436.25	142,080,936.95
半成品	15,402,124.89	3,123.12	15,399,001.77
合计	226,016,239.48	7,461,155.94	218,555,083.54

(2) 存货跌价准备和合同履约成本减值准备

项目	上年年末余额	本期增加		本期减少		期末余额
		计提	其他	转回或转销	其他	
库存商品	7,302,436.25	5,238,973.11		2,601,710.09		9,939,699.27
原材料	155,596.57	421,405.80		6,851.54		570,150.83
半成品	3,123.12	300,319.11				303,442.23
合计	7,461,155.94	5,960,698.02		2,608,561.63		10,813,292.33

8. 其他流动资产

项目	期末余额	上年年末余额
待摊费用	4,161,006.92	6,511,403.26
应收退货成本	676,632.36	900,012.61
待抵扣进项税	846,677.57	571,796.15
待认证进项税	687,485.09	
预缴所得税	175,248.66	23,164.16
合计	6,547,050.60	8,006,376.18

9. 其他权益工具投资

(1) 其他权益工具投资情况

项目	期末余额	上年年末余额
嵊州陌桑高科股份有限公司	10,450,000.00	10,450,000.00
合计	10,450,000.00	10,450,000.00

10. 投资性房地产

(1) 按成本计量的投资性房地产

项目	房屋及建筑物	合计
一、账面原值		
1. 上年年末余额	3,814,186.11	3,814,186.11
2. 本期增加金额		
(1) 外购		

项目	房屋及建筑物	合计
(2) 固定资产转入		
(3) 在建工程转入		
3. 本期减少金额		
(1) 处置		
(2) 其他转出		
4. 期末余额	3,814,186.11	3,814,186.11
二、累计折旧和累计摊销		
1. 上年年末余额	752,162.92	752,162.92
2. 本期增加金额	94,447.02	94,447.02
(1) 计提或摊销	94,447.02	94,447.02
(2) 固定资产转入		
3. 本期减少金额		
(1) 处置		
(2) 其他转出		
4. 期末余额	846,609.94	846,609.94
三、减值准备		
1. 上年年末余额		
2. 本期增加金额		
(1) 计提		
3. 本期减少金额		
(1) 处置		
(2) 其他转出		
4. 期末余额		
四、账面价值		
1. 期末账面价值	2,967,576.17	2,967,576.17
2. 上年年末账面价值	3,062,023.19	3,062,023.19

11. 固定资产

项目	期末账面价值	上年年末账面价值
固定资产	17,380,740.45	17,845,656.13
固定资产清理		
合计	17,380,740.45	17,845,656.13

11.1 固定资产

(2) 固定资产情况

项目	房屋建筑物	机器设备	电子设备	运输设备	办公设备及其他	合计
一、账面原值						
1. 上年年末余额	21,384,703.79	4,046,086.23	5,780,579.63	5,755,847.55	2,945,243.17	39,912,460.37

项目	房屋建筑物	机器设备	电子设备	运输设备	办公设备及其他	合计
2. 本期增加金额	0	18,477.88	414,421.42	403,107.95	74,112.15	910,119.40
（1）购置		18,477.88	414,421.42	403,107.95	74,112.15	910,119.40
（2）在建工程转入						
（3）企业合并增加						
3. 本期减少金额				68,328.20	1,699.00	70,027.20
（1）处置或报废				68,328.20	1,699.00	70,027.20
（2）转至投资性房地产-原值						
（3）其他						
4. 期末余额	21,384,703.79	4,064,564.11	6,195,001.05	6,090,627.30	3,017,656.32	40,752,552.57
二、累计折旧						0.00
1. 上年年末余额	10,145,842.01	1,955,210.91	3,877,493.79	4,254,228.20	1,834,029.33	22,066,804.24
2. 本期增加金额	529,720.29	254,996.79	240,794.46	223,544.65	125,210.66	1,374,266.85
（1）计提	529,720.29	254,996.79	240,794.46	223,544.65	125,210.66	1,374,266.85
（2）投资性房地产转回						
3. 本期减少金额				67,644.92	1,614.05	69,258.97
（1）处置或报废				67,644.92	1,614.05	69,258.97
（2）转至投资性房地产						
（3）其他						
4. 期末余额	10,675,562.30	2,210,207.70	4,118,288.25	4,410,127.93	1,957,625.94	23,371,812.12
三、减值准备						
1. 上年年末余额						
2. 本期增加金额						
（1）计提						
3. 本期减少金额						
（1）处置或报废						
4. 期末余额						
四、账面价值						
1. 期末账面价值	10,709,141.49	1,854,356.41	2,076,712.80	1,680,499.37	1,060,030.38	17,380,740.45
2. 上年年末账面价值	11,238,861.78	2,090,875.32	1,903,085.84	1,501,619.35	1,111,213.84	17,845,656.13

12. 在建工程

项目	年末余额	年初余额
在建工程	38,786,399.51	696,566.09
工程物资		
合计	38,786,399.51	696,566.09

12.1 在建工程

（1）在建工程情况

项目	年末余额			年初余额		
	账面余额	减值准备	账面价值	账面余额	减值准备	账面价值
未来工厂项目	38,327,993.85		38,327,993.85	696,566.09		696,566.09
直营门店装修	458,405.66		458,405.66			
合计	38,786,399.51		38,786,399.51	696,566.09		696,566.09

(2) 重要在建工程项目变动情况

项目名称	2025年12月31日	本期增加金额	本期转入固定资产金额	本期其他减少金额	2026年6月30日
未来工厂项目	696,566.09	37,631,427.76			38,327,993.85
直营门店装修		1,867,872.89		1,409,467.23	458,405.66
合计	696,566.09	39,499,300.65		1,409,467.23	38,786,399.51

13. 使用权资产

项目	房屋及建筑物	合计
一、账面原值		
1. 上年年末余额	79,300,564.57	79,300,564.57
2. 本期增加金额	3,469,917.45	3,469,917.45
(1) 租入	3,469,917.45	3,469,917.45
(2) 租赁变更		
3. 本期减少金额	219,873.97	219,873.97
(1) 处置	219,873.97	219,873.97
(2) 租赁变更		
4. 期末余额	82,550,608.05	82,550,608.05
二、累计折旧		
1. 上年年末余额	40,103,103.23	40,103,103.23
2. 本期增加金额	5,053,561.91	5,053,561.91
(1) 计提	5,053,561.91	5,053,561.91
(2) 租赁变更		
3. 本期减少金额	109,937.04	109,937.04
(1) 处置	109,937.04	109,937.04
(2) 租赁变更		
4. 期末余额	45,046,728.10	45,046,728.10
三、减值准备		
1. 上年年末余额		
2. 本期增加金额		
(1) 计提		
3. 本期减少金额		
(1) 处置		
4. 期末余额		

项目	房屋及建筑物	合计
四、账面价值		
1. 期末账面价值	37,503,879.95	37,503,879.95
2. 上年年末账面价值	39,197,461.34	39,197,461.34

14. 无形资产

(3) 无形资产明细

项目	土地使用权	软件	合计
一、账面原值			
1. 上年年末余额	13,242,082.48	7,700,994.25	20,943,076.73
2. 本期增加金额		290,952.54	290,952.54
(1) 购置		290,952.54	290,952.54
(2) 内部研发			
(3) 企业合并增加			
3. 本期减少金额			
(1) 处置			
4. 期末余额	13,242,082.48	7,991,946.79	21,234,029.27
二、累计摊销			
1. 上年年末余额	346,005.00	4,626,874.58	4,972,879.58
2. 本期增加金额	132,420.00	531,739.00	664,159.00
(1) 计提	132,420.00	531,739.00	664,159.00
3. 本期减少金额			
(1) 处置			
4. 期末余额	478,425.00	5,158,613.58	5,637,038.58
三、减值准备			
1. 上年年末余额			
2. 本期增加金额			
(1) 计提			
3. 本期减少金额			
(1) 处置			
4. 期末余额			
四、账面价值			
1. 期末账面价值	12,763,657.48	2,833,333.21	15,596,990.69
2. 上年年末账面价值	12,896,077.48	3,074,119.67	15,970,197.15

15. 长期待摊费用

项目	上年年末余额	本期增加	本期摊销	本期其他减少	期末余额
装修费	11,261,608.22	2,426,435.35	1,932,386.37		11,755,657.20

项目	上年年末余额	本期增加	本期摊销	本期其他减少	期末余额
品牌授权使用费	98,532.45	480,888.42	275,157.20		304,263.67
合作费	2,252,265.25	5,825,242.72	693,527.48		7,383,980.49
合计	13,612,405.92	8,732,566.49	2,901,071.05		19,443,901.36

16. 递延所得税资产和递延所得税负债

(1) 未经抵销的递延所得税资产

项目	期末余额		上年年末余额	
	可抵扣暂时性差异	递延所得税资产	可抵扣暂时性差异	递延所得税资产
资产减值准备	10,420,897.79	1,543,547.14	8,476,240.85	1,253,173.56
内部交易未实现利润	6,501,292.56	1,140,468.02	7,677,434.69	1,594,988.84
可抵扣亏损	3,783,491.15	189,174.56	2,899,722.71	144,986.13
预计负债（包含预计退货）	703,485.87	104,105.60	588,478.80	86,535.55
股权激励	7,189,533.87	1,078,430.08	5,204,611.72	780,691.76
租赁负债	41,702,353.67	5,215,377.39	41,768,010.53	5,253,788.68
合计	70,301,054.91	9,271,102.79	66,614,499.30	9,114,164.52

(2) 未经抵销的递延所得税负债

项目	期末余额		上年年末余额	
	应纳税暂时性差异	递延所得税负债	应纳税暂时性差异	递延所得税负债
使用权资产	39,556,865.08	4,946,307.12	41,285,209.87	5,219,406.56
合计	39,556,865.08	4,946,307.12	41,285,209.87	5,219,406.56

(3) 以抵销后净额列示的递延所得税资产或负债

项目	递延所得税资产和负债期末互抵金额	抵销后递延所得税资产或负债期末余额	递延所得税资产和负债上年年末互抵金额	抵销后递延所得税资产或负债上年年末余额
递延所得税资产	4,946,307.12	4,324,795.67	5,219,406.56	3,894,757.96
递延所得税负债	4,946,307.12		5,219,406.56	

(4) 未确认递延所得税资产明细

项目	期末余额	上年年末余额
可抵扣亏损	9,812,522.59	8,017,982.18
可抵扣暂时性差异	306,699.15	415,671.90
合计	10,119,221.74	8,433,654.08

(5) 未确认递延所得税负债明细

项目	期末余额	上年年末余额
应纳税暂时性差异	105,092.98	183,912.64
合计	105,092.98	183,912.64

(6) 未确认递延所得税资产的可抵扣亏损将于以下年度到期

年份	期末金额	上年年末金额	备注
2026	1,768.22	1,768.22	
2027	1,106,845.05	1,106,845.05	
2028	2,975,727.88	2,975,727.88	
2029	2,051,741.48	2,051,741.48	
2030	1,881,899.55	1,881,899.55	
2031	1,794,540.41		
合计	9,812,522.59	8,017,982.18	

17. 其他非流动资产

借款类别	期末余额	上年年末余额
在建工程相关预付款	165,806.80	
合计	165,806.80	

18. 短期借款

(1) 短期借款分类

借款类别	期末余额	上年年末余额
保证借款	20,000,000.00	35,000,000.00
信用借款	38,000,000.00	15,000,000.00
合计	58,000,000.00	50,000,000.00

19. 应付账款

(1) 应付账款列示

项目	期末余额	上年年末余额
材料款	46,314,951.84	18,254,052.24
加工费	6,168,753.80	2,240,222.66
成品款	5,600,129.76	6,885,671.50
设备及工程款	23,526,486.14	
合计	81,610,321.54	27,379,946.40

(2) 账龄超过1年的重要应付账款

应付账款中不存在账龄超过1年的重要应付账款。

20. 合同负债

(1) 合同负债情况

项目	期末余额	上年年末余额
货款	12,281,896.46	12,300,270.51
合计	12,281,896.46	12,300,270.51

21. 应付职工薪酬

(1) 应付职工薪酬分类

项目	上年年末余额	本期增加	本期减少	期末余额
短期薪酬	15,600,639.67	45,268,517.05	47,879,239.48	12,989,917.24
离职后福利-设定提存计划	9,297.59	3,410,240.36	3,410,240.36	9,297.59
辞退福利		33,653.70	33,653.70	
合计	15,609,937.26	48,712,411.11	51,323,133.54	12,999,214.83

(2) 短期薪酬

项目	上年年末余额	本期增加	本期减少	期末余额
工资、奖金、津贴和补贴	11,632,309.03	40,660,323.97	43,241,477.42	9,051,155.58
职工福利费		1,137,476.71	1,137,476.71	-
社会保险费	5,184.12	1,773,879.74	1,773,879.74	5,184.12
其中：医疗保险费	4,789.51	1,468,969.02	1,468,969.02	4,789.51
工伤保险费	112.70	147,457.02	147,457.02	112.70
生育保险费		157,453.70	157,453.70	-
补充保险费	281.91	-	-	281.91
住房公积金		1,370,899.76	1,367,081.76	3,818.00
工会经费和职工教育经费	3,963,146.52	325,936.87	359,323.85	3,929,759.54
合计	15,600,639.67	45,268,517.05	47,879,239.48	12,989,917.24

(3) 设定提存计划

项目	上年年末余额	本期增加	本期减少	期末余额
基本养老保险	9,015.84	3,306,880.32	3,306,880.32	9,015.84
失业保险费	281.75	103,360.04	103,360.04	281.75
合计	9,297.59	3,410,240.36	3,410,240.36	9,297.59

22. 应交税费

项目	期末余额	上年年末余额
企业所得税	673,264.61	2,358,455.44
增值税	485,818.89	409,638.65
城市维护建设税	130,967.14	206,603.54

项目	期末余额	上年年末余额
个人所得税	186,713.89	198,163.26
教育费附加	111,621.20	186,795.08
房产税	44,673.91	44,673.91
印花税	9,968.50	2,472.41
城镇土地使用税	11,441.20	1,319.66
合计	1,654,469.34	3,408,121.95

23. 其他应付款

项目	期末余额	上年年末余额
应付利息		
应付股利		
其他应付款	9,806,639.07	12,536,497.28
合计	9,806,639.07	12,536,497.28

22.1 其他应付款

(1) 其他应付款按款项性质分类

款项性质	期末余额	上年年末余额
员工持股计划回购义务	4,216,194.00	8,432,388.00
应付费	4,898,944.07	3,452,108.28
保证金	691,501.00	652,001.00
合计	9,806,639.07	12,536,497.28

24. 一年内到期的非流动负债

项目	期末余额	上年年末余额
一年内到期的租赁负债	8,228,871.93	6,700,110.84
合计	8,228,871.93	6,700,110.84

25. 其他流动负债

(1) 其他流动负债分类

项目	期末余额	上年年末余额
待转销项税额	1,562,447.06	1,555,238.09
预计退货	1,382,200.25	1,542,733.65
合计	2,944,647.31	3,097,971.74

26. 租赁负债

项目	期末余额	上年年末余额
租赁付款额	44,743,275.63	45,679,624.25
减：未确认融资费用	5,425,402.15	6,038,813.13
小计	39,317,873.48	39,640,811.12
减：一年内到期的租赁负债	8,228,871.93	6,700,110.84
合计	31,089,001.55	32,940,700.28

27. 预计负债

项目	期末余额	上年年末余额	形成原因
其他	299,975.20	300,399.51	代金券
合计	299,975.20	300,399.51	

28. 股本

项目	上年年末余额	本期变动增减（+、-）					期末余额
		发行新股	送股	公积金转股	其他	小计	
股份总额	69,114,185.00			13,822,837.00			82,937,022.00

29. 资本公积

项目	上年年末余额	本期增加	本期减少	期末余额
股本溢价	100,297,035.38		13,822,837.00	86,474,198.38
其他资本公积	11,137,682.24	2,293,180.91		13,430,863.15
合计	111,434,717.62	2,293,180.91	13,822,837.00	99,905,061.53

注：其他资本公积本期新增 2,293,180.91 元，主要系苏州太湖雪丝绸股份有限公司、上海太湖之雪科技有限公司、苏州市盛太丝绸有限公司本期计提股权激励所致。在等待期内的每个资产负债表日，公司以对可解锁份额的最佳估计为基础，按照授予日的公允价值，将当期取得的服务计入相关成本或费用和资本公积，因此其他资本公积增加 2,293,180.91 元。

30. 库存股

项目	上年年末余额	本期增加	本期减少	期末余额
库存股	8,432,388.00	4,864,665.40	4,216,194.00	9,080,859.40
合计	8,432,388.00	4,864,665.40	4,216,194.00	9,080,859.40

2026 年 5 月 28 日，公司第四届董事会第十三次会议审议通过《关于以集中竞价交易方式回购股份的议案》，拟以自有资金回购公司股份，用于实施股权激励或员工持股计划。具体内容详见公司于 2026 年 5 月 28 日在北京证券交易所信息披露平台披露的《关于竞价回购股份方案公告》（公告编号：2026-059）。截至 2026 年 6 月 30 日，公司通过回购专用证券账户以连续竞价转让方式回购

公司股份 363,000 股，占公司总股本的 0.44%，已支付的总金额为 4,864,665.40 元。

2026 年 5 月 28 日，公司第四届董事会第十三次会议审议通过《关于 2024 年员工持股计划第一个锁定期届满暨解锁条件成就的议案》，经审核，2024 年员工持股计划第一个锁定期解锁条件成就，具体内容详见公司于 2026 年 5 月 28 日在北京证券交易所信息披露平台披露的《关于 2024 年员工持股计划第一个锁定期届满暨解锁条件成就的公告》（公告编号：2026-058），本次达成解锁条件的股票数量总额为 1,134,011 股，占公司总股本 1.37%，对应认购金额 4,216,194.00 元。

31. 其他综合收益

项目	上年年末 余额	本期所得税前发 生额	本期发生额					期末 余额
			减：前期计入 其他综合收益 当期转入损益	减：前期 计入其他 综合收益 当期转入 留存收益	减： 所得 税费用	税后归属于母公 司	税 后 归 属 于 少 数 股 东	
一、不能重分类进损益 的其他综合收益								
二、将重分类进损益的 其他综合收益	-1,333,885.92	-1,039,939.91				-1,039,939.91		-2,373,825.83
其中：外币财务报表折 算差额	-1,333,885.92	-1,039,939.91				-1,039,939.91		-2,373,825.83
其他综合收益合计	-1,333,885.92	-1,039,939.91				-1,039,939.91		-2,373,825.83

32. 盈余公积

项目	上年年末余额	本期增加	本期减少	期末余额
法定盈余公积	25,157,655.22			25,157,655.22
合计	25,157,655.22			25,157,655.22

33. 未分配利润

项目	本期	上期
上年年末余额	162,731,673.45	146,125,995.99
加：上年年末未分配利润调整数		
其中：《企业会计准则》新规定追溯调整		
会计政策变更		
重要前期差错更正		
同一控制合并范围变更		
其他调整因素		
本期上年年末余额	162,731,673.45	146,125,995.99
加：本期归属于母公司所有者的净利润	27,057,521.66	38,660,817.84
减：提取法定盈余公积		3,447,475.08
提取任意盈余公积		
提取一般风险准备		
应付普通股股利	6,911,418.50	18,607,665.30
转作股本的普通股股利		
本期期末余额	182,877,776.61	162,731,673.45

34. 营业收入、营业成本

(1) 营业收入和营业成本情况

项目	本期发生额		上期发生额	
	收入	成本	收入	成本
主营业务	323,192,335.81	178,344,895.61	279,271,724.00	158,755,283.05
其他业务	1,643,520.74	1,544,756.16	1,550,548.21	1,036,972.15
合计	324,835,856.55	179,889,651.77	280,822,272.21	159,792,255.20

(2) 主营业务收入、主营业务成本的分解信息

合同分类	分部 1		合计	
	营业收入	营业成本	营业收入	营业成本
产品类型				
其中：蚕丝被	175,335,512.86	104,218,675.38	175,335,512.86	104,218,675.38
床品套件	81,772,117.94	45,005,196.62	81,772,117.94	45,005,196.62
丝绸饰品	51,587,944.27	21,901,828.84	51,587,944.27	21,901,828.84

合同分类	分部 1		合计	
	营业收入	营业成本	营业收入	营业成本
丝绸服饰	14,496,760.74	7,219,194.77	14,496,760.74	7,219,194.77
按经营地区分类				
其中：境内	273,919,499.95	151,502,991.23	273,919,499.95	151,502,991.23
境外	49,272,835.86	26,841,904.38	49,272,835.86	26,841,904.38
客户类型				
其中：直销	203,394,977.23	111,828,899.36	203,394,977.23	111,828,899.36
经销	119,797,358.58	66,515,996.25	119,797,358.58	66,515,996.25
按销售渠道分类				
其中：线上	197,135,645.17	107,227,680.21	197,135,645.17	107,227,680.21
线下	126,056,690.64	71,117,215.40	126,056,690.64	71,117,215.40
合计	323,192,335.81	178,344,895.61	323,192,335.81	178,344,895.61

35. 税金及附加

项目	本期发生额	上期发生额
城市维护建设税	550,481.55	701,910.60
教育费附加	524,358.34	666,783.52
印花税	177,903.62	145,219.49
房产税	89,347.82	89,295.84
土地使用税	22,882.40	4,285.00
车船使用税	4,740.00	2,639.32
合计	1,369,713.73	1,610,133.77

36. 销售费用

项目	本期发生额	上期发生额
广告及业务宣传费	31,532,498.18	19,179,612.18
职工薪酬	21,267,628.67	16,935,849.95
电商平台佣金及服务费	15,544,213.08	20,044,795.62
折旧费	5,010,915.23	5,446,290.19
商场管理费	654,628.70	1,099,650.22
业务招待费	279,156.49	1,202,379.95
股权激励	795,316.75	928,481.88
租赁费	1,115,722.61	657,569.73
装修费	451,452.27	140,470.36
办公费	760,946.32	547,402.68
差旅费	473,567.16	374,601.61
运输装卸费	41,834.28	14,529.65
展会费用	145,485.33	270,578.90

项目	本期发生额	上期发生额
修理费	5,157.00	
其他	833,541.48	792,638.04
合计	78,912,063.55	67,634,850.96

37. 管理费用

项目	本期发生额	上期发生额
职工薪酬	7,063,267.51	6,291,428.40
折旧及摊销	1,614,222.14	1,162,566.38
中介机构服务费	1,398,894.56	1,388,955.63
股权激励	738,309.47	1,683,365.04
业务招待费	599,843.69	555,979.00
办公费	515,788.20	459,702.65
差旅费	427,206.79	210,012.99
保险费	246,338.64	140,633.68
运输费	6,129.84	28,111.71
租赁费	26,873.64	7,200.00
其他	469,320.74	176,537.85
合计	13,106,195.22	12,104,493.33

38. 研发费用

项目	本期发生额	上期发生额
职工薪酬	5,846,295.34	5,407,747.07
直接投入	5,543,839.24	4,175,143.73
委托外部研究开发费用	989,335.49	693,355.44
折旧及摊销	781,223.51	542,747.26
股权激励费用	501,377.10	423,640.30
中介服务费	118,711.94	171,720.00
办公费	35,226.02	68,390.69
差旅费	46,790.31	15,853.01
合计	13,862,798.95	11,498,597.50

39. 财务费用

项目	本期发生额	上期发生额
利息费用	1,611,157.98	1,591,778.34
其中：租赁负债利息费用	730,691.26	768,582.93
减：利息收入	230,008.53	395,433.97
加：汇兑损失	2,087,355.32	43,576.56
手续费及其他	406,672.47	364,410.33

项目	本期发生额	上期发生额
合计	3,875,177.24	1,604,331.26

40. 其他收益

会计科目	本期发生额	上期发生额
政府补助	326,818.71	770,979.63
合计	326,818.71	770,979.63

41. 投资收益

项目	本期发生额	上期发生额
处置交易性金融资产取得的投资收益		91,507.77
其他权益工具投资收益	141,340.32	
合计	141,340.32	91,507.77

42. 公允价值变动收益

产生公允价值变动收益的来源	本期发生额	上期发生额
交易性金融资产	119.35	199.90
其中：理财产品	119.35	199.90
合计	119.35	199.90

43. 信用减值损失

项目	本期发生额	上期发生额
应收账款坏账损失	765,499.06	399,743.64
其他应收款坏账损失	-67,713.68	-54,254.55
应收票据坏账损失	12,500.00	-5,000.00
合计	710,285.38	340,489.09

44. 资产减值损失

项目	本期发生额	上期发生额
存货跌价损失及合同履约成本减值损失	-6,064,908.23	-3,613,915.24
合计	-6,064,908.23	-3,613,915.24

45. 资产处置收益（损失以“-”号填列）

项目	本期发生额	上期发生额	计入本期非经常性损益的金额
未划分为持有待售的非流动资产处置收益			
其中：固定资产处置收益	3,731.77		3,731.77
使用权资产处置收益	1,678.07		1,678.07
合计	5,409.84		5,409.84

46. 营业外收入

(1) 营业外收入明细

项目	本期发生额	上期发生额	计入本期非经常性损益的金额
废品收入	125,309.03	56,863.98	125,309.03
无需偿还的预收账款		52,051.38	
赔偿性收入	282,064.81	50,831.66	282,064.81
合计	407,373.84	159,747.02	407,373.84

47. 营业外支出

项目	本期发生额	上期发生额	计入本期非经常性损益的金额
对外捐赠	250,000.00	251,500.00	250,000.00
罚没及滞纳金支出	100.00	479,010.24	100.00
非常损失	0.67	60,000.00	0.67
其他		41.48	
合计	250,100.67	790,551.72	250,100.67

48. 所得税费用

(1) 所得税费用

项目	本期发生额	上期发生额
当年所得税费用	2,523,837.44	3,276,251.84
递延所得税费用	-430,037.71	1,307,426.17
合计	2,093,799.73	4,583,678.01

(2) 会计利润与所得税费用调整过程

项目	本期发生额
本期合并利润总额	29,096,594.63
按法定/适用税率计算的所得税费用	4,364,489.19
子公司适用不同税率的影响	-547,737.41
调整以前期间所得税的影响	
非应税收入的影响	
加计扣除的影响	-1,926,617.97
不可抵扣的成本、费用和损失的影响	115,446.55
使用前期未确认递延所得税资产的可抵扣亏损的影响	
本期未确认递延所得税资产的可抵扣暂时性差异或可抵扣亏损的影响	88,219.37
确认递延所得税资产负债税率差异产生的影响	
未确认递延所得税资产的可抵扣亏损的影响	
所得税费用	2,093,799.73

49. 其他综合收益

详见本附注“五、31 其他综合收益”相关内容。

50. 现金流量表项目

(1) 与经营活动有关的现金

1) 收到的其他与经营活动有关的现金

项目	本期发生额	上期发生额
收到的押金、保证金、备用金	5,000.00	398,000.00
收到的政府补贴	279,948.85	394,903.35
利息收入	230,008.53	108,327.92
收到的各种往来款	529,073.64	102,392.93
合计	1,044,031.02	1,003,624.20

2) 支付的其他与经营活动有关的现金

项目	本期发生额	上期发生额
支付的各项费用	61,665,973.96	52,753,764.82
支付的押金、保证金、备用金	1,137,255.22	98,551.57
营业外支出	250,100.67	790,551.72
受限资金	4,414,649.50	
合计	67,467,979.35	53,642,868.11

(2) 与筹资活动有关的现金

1) 支付的其他与筹资活动有关的现金

项目	本期发生额	上期发生额
长期租赁	5,584,647.28	5,940,015.21
回购库存股	4,864,665.40	
合计	10,449,312.68	5,940,015.21

(3) 合并现金流量表补充资料

项目	本期金额	上期金额
1. 将净利润调节为经营活动现金流量:		
净利润	27,002,794.90	18,952,388.63
加: 资产减值准备	6,064,908.23	3,613,915.24
信用减值损失	-710,285.38	-340,489.09
固定资产折旧、油气资产折耗、生产性生物资产折旧	1,468,713.87	1,309,886.71
使用权资产折旧	5,053,561.91	5,239,227.71

项目	本期金额	上期金额
无形资产摊销	542,245.00	384,190.96
长期待摊费用摊销	2,901,071.05	2,219,498.18
处置固定资产、无形资产和其他长期资产的损失(收益以“-”填列)	-5,409.84	
固定资产报废损失(收益以“-”填列)		
公允价值变动损失(收益以“-”填列)	-119.35	-199.90
财务费用(收益以“-”填列)	3,753,484.91	1,606,056.91
投资损失(收益以“-”填列)	-141,340.32	-91,507.77
递延所得税资产的减少(增加以“-”填列)	-156,938.27	512,701.35
递延所得税负债的增加(减少以“-”填列)	-273,099.44	794,724.82
存货的减少(增加以“-”填列)	-52,895,005.77	-13,687,076.39
经营性应收项目的减少(增加以“-”填列)	10,630,734.41	10,479,087.02
经营性应付项目的增加(减少以“-”填列)	29,901,171.28	7,569,846.23
其他	2,242,626.75	3,498,315.63
经营活动产生的现金流量净额	35,379,113.94	42,060,566.24
2. 不涉及现金收支的重大投资和筹资活动:		
债务转为资本		
一年内到期的可转换公司债券		
融资租入固定资产		
3. 现金及现金等价物净变动情况:		
现金的期末余额	116,673,698.11	133,628,908.89
减: 现金的期初余额	135,516,208.62	113,166,438.06
加: 现金等价物的期末余额		
减: 现金等价物的上年年末余额		
现金及现金等价物净增加额	-18,842,510.51	20,462,470.83

(4) 现金和现金等价物

项目	期末余额	上年年末余额
一、现金	116,673,698.11	135,516,208.62
其中: 库存现金		
可随时用于支付的数字货币	631,254.65	622,652.10
可随时用于支付的银行存款	105,937,839.80	123,085,022.49
可随时用于支付的其他货币资金	10,104,603.66	11,808,534.03
可用于支付的存放中央银行款项		
存放同业款项		
拆放同业款项		
二、现金等价物		
其中: 三个月内到期的债券投资		
三、年末现金和现金等价物余额	116,673,698.11	135,516,208.62

项目	期末余额	上年年末余额
其中：母公司或集团内子公司使用受限制的现金和现金等价物		

51. 所有权或使用权受到限制的资产

项目	期末账面价值	受限原因
货币资金	4,514,649.50	履约保证金、保函保证金
合计	4,514,649.50	

52. 外币货币性项目

(1) 外币货币性项目

项目	期末外币余额	折算汇率	期末折算人民币余额
货币资金			
其中：美元	9,974,787.63	6.8109	67,937,281.07
欧元	333,826.16	7.7671	2,592,861.17
加元	19,423.97	4.7847	92,937.87
英镑	886.04	9.0145	7,987.21
澳元	3,007.06	4.6804	14,074.24
丹麦克朗	271.29	1.0392	281.92
港元	128.07	0.8684	111.22
新加坡元	273.29	5.2605	1,437.64
日元	2,620,950.00	0.04205	110,210.95
应收账款			
其中：美元	1,812,876.39	6.8109	12,347,319.80
澳元	3,836.49	4.6804	17,956.31
加元	25,527.27	4.7847	122,140.33
欧元	92,329.93	7.7671	717,135.80
英镑	28.67	9.0145	258.45
墨西哥比索	4,430.96	0.3897	1,726.75
日元	4,285,044.00	0.04205	180,186.10
巴西雷亚尔	157.71	1.3108	206.73
瑞典克朗	54.91	0.70033	38.46
波兰兹罗提	70.36	1.8121	127.50
其他应收款			
美元	9,241.31	6.8109	62,941.64

(2) 境外经营实体

单位名称	经营地址	记账本位币
Silkbox Inc.	美国	美元

53. 租赁

(1) 本集团作为承租方

项目	本期发生额	上期发生额
租赁负债利息费用	730,691.26	768,582.93
计入当期损益的采用简化处理的短期租赁费用	481,836.22	460,339.52
计入当期损益的采用简化处理的低价值资产租赁费用（短期租赁除外）		
未纳入租赁负债计量的可变租赁付款额		
其中：售后租回交易产生部分		
转租使用权资产取得的收入		
与租赁相关的总现金流出	5,264,162.70	6,400,354.73
售后租回交易产生的相关损益		
售后租回交易现金流入		
售后租回交易现金流出		

六、 研发支出

项目	本期发生额	上期发生额
职工薪酬	5,846,295.34	5,407,747.07
直接投入	5,543,839.24	4,175,143.73
技术开发费用	989,335.49	693,355.44
折旧及摊销	781,223.51	542,747.26
股权激励费用	501,377.10	423,640.30
中介服务费	118,711.94	171,720.00
办公费	35,226.02	68,390.69
差旅费	46,790.31	15,853.01
合计	13,862,798.95	11,498,597.50
资本化研发支出		

1. 符合资本化条件的研发项目

公司本期不存在符合资本化条件的研发项目。

2. 重要外购在研项目

公司本期不存在重要外购在研项目。

七、 合并范围的变化

报告期内，公司新设立 5 家全资子公司：昆山太湖雪文化科技有限公司、苏州云寐丝绸科技有限公司、南京太湖雪文化科技有限公司、苏州太湖雪家居文化创意有限公司、苏州太湖雪数字文创

有限公司，均纳入公司合并报表范围。

八、在其他主体中的权益

1. 在子公司中的权益

(1) 企业集团的构成

子公司名称	注册资本	主要经营地	注册地	业务性质	持股比例(%)		取得方式
					直接	间接	
苏州市盛太丝绸有限公司	20 万人民币	江苏省苏州市	江苏省苏州市吴江区盛泽镇中心广场 6 号	蚕丝被、床上用品、丝绸制品销售	100.00		股权购买
苏州小镇故事文化传播有限公司	500 万人民币	江苏省昆山市	江苏省昆山市周庄镇蚬园弄 35 号	文化创意产品的开发、设计、销售	70.00		设立
上海太湖之雪科技有限公司	100 万人民币	上海市	中国(上海)自由贸易试验区芳春路 400 号	货物进出口	100.00		设立
苏州湖之锦文化传媒有限公司	50 万人民币	江苏省苏州市	江苏省苏州市吴江区东太湖生态旅游度假区	组织文化艺术交流活动	100.00		设立
SilkBox Inc.	1 万美元	美国科罗拉多州	美国科罗拉多州丹佛市 2142 大道美景西路 9888 号	电子商务运营服务	100.00		股权购买
苏州太湖雪电子商务有限公司	50 万人民币	江苏省苏州市	江苏省苏州市吴江区东太湖生态旅游度假区	互联网销售	100.00		设立
苏州太湖雪丝绸科技有限公司	100 万人民币	江苏省苏州市	苏州市吴江区东太湖生态旅游度假区(太湖新城)迎宾大道 333 号苏州湾东方创投基地 6#楼	蚕丝被、床上用品、丝绸制品销售	100.00		设立
苏州太湖雪茧丝绸科技有限公司	100 万人民币	江苏省苏州市	江苏省苏州市吴江区震泽镇頔塘路 2408 号	蚕丝被、床上用品、丝绸制品销售	100.00		设立
苏州震泽桑蚕股权投资合伙企业(有限合伙)	1135 万人民币	江苏省苏州市	苏州工业园区星湖街 178 号 3 幢 109 室	股权投资	100.00		设立
苏州太湖雪文化科技有限公司	100 万人民币	江苏省苏州市	苏州市姑苏区平江街道人民路 1558 号	桑蚕丝绸制品的销售、文化创意产品设计	100.00		设立
昆山太湖雪文化科技有限公司	100 万人民币	江苏省苏州市	江苏省苏州市昆山市千灯镇歇马桥村 22 组 17 号-1(农村自建房)	丝绸文创产品展示与销售	100.00		设立
苏州太湖雪家居文化创意有限公司	100 万人民币	江苏省苏州市	苏州高新区狮山商业广场 2 幢 103 室	丝绸文创产品展示与销售	100.00		设立
苏州太湖雪数字文创有限公司	100 万人民币	江苏省苏州市	江苏省苏州市姑苏区南门路 94 号 117 幢 3 楼 304 室	丝绸文创产品展示与销售	100.00		设立
苏州云寐丝绸科技有限公司	300 万人民币	江苏省苏州市	江苏省苏州市吴江区震泽镇震新北路 188 号	家用纺织制成品制造与销售	100.00		设立
南京太湖雪文化科技有限公司	100 万人民币	江苏省南京市	南京市鼓楼区江苏路 7-1 号	丝绸文创产品展示与销售	100.00		设立

(2) 非全资子公司

子公司名称	少数股东持股比例 (%)	本期归属于少数股东的损益	本期向少数股东宣告分派的股利	年末少数股东权益余额
苏州小镇故事文化传播有限公司	30.00	-54,726.76		527,084.79
合计		-54,726.76		527,084.79

(3) 非全资子公司的主要财务信息

子公司名称	期末余额					
	流动资产	非流动资产	资产合计	流动负债	非流动负债	负债合计
苏州小镇故事文化传播有限公司	2,132,591.40	2,093,432.07	4,226,023.47	241,695.43	2,227,378.76	2,469,074.19

(续)

子公司名称	上年年末余额					
	流动资产	非流动资产	资产合计	流动负债	非流动负债	负债合计
苏州小镇故事文化传播有限公司	2,171,983.78	2,180,173.57	4,352,157.35	228,677.58	2,184,107.94	2,412,785.52

(续)

子公司名称	本期发生额			
	营业收入	净利润	综合收益总额	经营活动现金流量
苏州小镇故事文化传播有限公司	1,292,862.33	-182,422.55	-182,422.55	40,710.73

(续)

子公司名称	上期发生额			
	营业收入	净利润	综合收益总额	经营活动现金流量
苏州小镇故事文化传播有限公司	1,354,632.20	-108,447.83	-108,447.83	28,390.95

九、政府补助

1. 计入当期损益的政府补助

类型	本期发生额	上期发生额
与收益相关的政府补助	326,818.71	770,979.63
合计	326,818.71	770,979.63

十、与金融工具相关风险

本集团的主要金融工具包括借款、应收款项、应付款项、交易性金融资产、其他权益工具投资等，各项金融工具的详细情况说明见本附注五。与这些金融工具有关的风险，以及本集团为降低这些风险所采取的风险管理政策如下所述。本集团管理层对这些风险敞口进行管理和监控以确保将上述风险控制在限定的范围之内。

1. 各类风险管理目标和政策

本集团从事风险管理的目标是在风险和收益之间取得适当的平衡，将风险对本集团经营业绩的负面影响降低到最低水平，使股东及其它权益投资者的利益最大化。基于该风险管理目标，本集团风险管理的基本策略是确定和分析本集团所面临的各种风险，建立适当的风险承受底线并进行风险管理，并及时可靠地对各种风险进行监督，将风险控制在限定的范围之内。

(1) 市场风险

1) 汇率风险

汇率风险是指金融工具的公允价值或未来现金流量因外汇汇率变动而发生波动的风险。

汇率风险是指金融工具的公允价值或未来现金流量因外汇汇率变动而发生波动的风险。

本公司持续监控外币交易和外币资产及负债的规模，以最大程度降低面临的外汇风险。此外，公司还可能签署远期外汇合约或货币互换合约以达到规避汇率风险的目的。于本报告期间，本公司未签署任何远期外汇合约或货币互换合约。

本公司面临的汇率风险主要来源于以美元计价的金融资产和金融负债，外币金融资产和外币金融负债折算成人民币的金额列示如下：

项目	期末外币余额	折算汇率	期末折算人民币余额
货币资金			
其中：美元	9,974,787.63	6.8109	67,937,281.07
欧元	333,826.16	7.7671	2,592,861.17
加元	19,423.97	4.7847	92,937.87
英镑	886.04	9.0145	7,987.21

项目	期末外币余额	折算汇率	期末折算人民币余额
澳元	3,007.06	4.6804	14,074.24
丹麦克朗	271.29	1.0392	281.92
港元	128.07	0.8684	111.22
新加坡元	273.29	5.2605	1,437.64
日元	2,620,950.00	0.04205	110,210.95
应收账款			
其中：美元	1,812,876.39	6.8109	12,347,319.80
澳元	3,836.49	4.6804	17,956.31
加元	25,527.27	4.7847	122,140.33
欧元	92,329.93	7.7671	717,135.80
英镑	28.67	9.0145	258.45
墨西哥比索	4,430.96	0.3897	1,726.75
日元	4,285,044.00	0.04205	180,186.10
巴西雷亚尔	157.71	1.3108	206.73
瑞典克朗	54.91	0.70033	38.46
波兰兹罗提	70.36	1.8121	127.50
其他应收款			
美元	9,241.31	6.8109	62,941.64

本集团密切关注汇率变动对本集团的影响。

2) 利率风险

利率风险是指金融工具的公允价值或未来现金流量因市场利率变动而发生波动的风险。

固定利率和浮动利率的带息金融工具分别使本公司面临公允价值利率风险及现金流量利率风险。本公司根据市场环境来决定固定利率与浮动利率工具的比例，并通过定期审阅与监察维持适当的固定和浮动利率工具组合。必要时，本公司会采用利率互换工具来对冲利率风险。

3) 价格风险

价格风险是指金融工具的公允价值或未来现金流量因汇率风险和利率风险。

其他权益工具投资价格风险，于2026年6月30日，本集团暴露于因分类为指定为以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的其他权益工具投资而产生的权益工具投资价格风险之下。

在所有其他变量保持不变的假设下，本集团的净损益和其他综合收益的税后净额对其他权益工具投资公允价值的每5%的变动（以资产负债表日的账面价值为基础）的敏感性。

项目	权益工具投资/股份转换权		净损益	其他综合收益 税后净额	股东权益
	账面价值	变动	增加/（减少）	增加/（减少）	增加/（减少）
其他权益工具投资					
指定以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的其他权益工具投资	10,450,000.00	5%		522,500.00	522,500.00

(2) 信用风险

本集团对信用风险按组合分类进行管理。信用风险主要产生于货币资金、应收票据、应收账款、应收款项融资、其他应收款、合同资产、长期应收款等。

为降低信用风险，本集团成立专门部门确定信用额度、进行信用审批，并执行其它监控程序以确保采取必要的措施回收过期债权。此外，本集团于每个资产负债表日审核每一单项应收款的回收情况，以确保就无法回收的款项计提充分的坏账准备。因此，本集团管理层认为本集团所承担的信用风险已经大为降低。

本集团的流动资金存放在信用评级较高的银行，故流动资金的信用风险较低。

本集团采用了必要的政策确保所有销售客户均具有良好的信用记录。除应收账款及合同资产金额前五名外，本集团无其他重大信用集中风险。本集团应收账款及合同资产中，前五名金额合计：17,614,233.02元，占本公司应收账款及合同资产总额的48.68%。

1) 信用风险显著增加判断标准

本集团在每个资产负债表日，通过比较金融工具在初始确认时所确定的预计存续期内的违约概率和该工具在资产负债表日所确定的预计存续期内的违约概率，来判定金融工具信用风险自初始确认后是否显著增加。但是，如果本集团确定金融工具在资产负债表日只具有较低的信用风险的，可以假设该金融工具的信用风险自初始确认后并未显著增加。

本集团判断信用风险显著增加的主要标准为逾期天数超过30日，或者以下一个或多个指标发生显著变化：债务人所处的经营环境、内外部信用评级、实际或预期经营成果出现重大不利变化等。（通常情况下，如果逾期超过30日，则表明金融工具的信用风险已经显著增加。）

2) 已发生信用减值资产的定义

当对金融资产预期未来现金流量具有不利影响的一项或多项事件发生时，该金融资产成为已发生信用减值的金融资产。本集团判断已发生信用减值的主要标准为逾期天数超过90日，但在某些情况下，如果内部或外部信息显示，在考虑所持有的任何信用增级之前，可能无法全额收回合同金额，本集团也会将其视为已发生信用减值。金融资产发生信用减值，有可能是多个事件的共同作用所致，未必是可单独识别的事件所致。

金融资产已发生信用减值的证据包括下列可观察信息：（发行方或债务人发生重大财务困难；债务人违反合同，如偿付利息或本金违约或逾期等；本集团出于与债务人财务困难有关的经济或合同考虑，给予债务人在任何其他情况下都不会做出的让步；债务人很可能破产或进行其他财务重组；

发行方或债务人财务困难导致该金融资产的活跃市场消失)。

3) 信用风险敞口

于2026年6月30日，可能引起本集团财务损失的最大信用风险敞口主要来自于合同另一方未能履行义务而导致本集团金融资产产生的损失以及本集团承担的财务担保。

合并资产负债表中已确认的金融资产的账面金额；对于以公允价值计量的金融工具而言，账面价值反映了其风险敞口，但并非最大风险敞口，其最大风险敞口将随着未来公允价值的变化而改变。

(3) 流动风险

流动性风险是指企业在履行以交付现金或其他金融资产的方式结算的义务时发生资金短缺的风险。

本公司的政策是确保拥有充足的现金以偿还到期债务。流动性风险由本公司的财务部门集中控制。财务部门通过监控现金余额、可随时变现的有价证券以及对未来12个月现金流量的滚动预测，确保公司在所有合理预测的情况下拥有充足的资金偿还债务。同时持续监控公司是否符合借款协议的规定，从主要金融机构获得提供足够备用资金的承诺，以满足短期和长期的资金需求。

1) 本集团持有的金融资产和金融负债按未折现剩余合同义务的到期期限分析如下：

2026年6月30日金额：

项目	一年以内	一到二年	二到五年	五年以上	合计
金融资产					
货币资金	121,188,347.61				121,188,347.61
交易性金融资产	15,517,913.81				15,517,913.81
应收账款	34,275,841.17				34,275,841.17
其它应收款	4,504,253.21				4,504,253.21
其他权益工具投资	10,450,000.00				10,450,000.00
金融负债					
短期借款	58,000,000.00				58,000,000.00
应付账款	81,610,321.54				81,610,321.54
其它应付款	9,843,874.29				9,843,874.29
应付职工薪酬	12,999,214.83				12,999,214.83
一年内到期的非流动负债	8,228,871.93				8,228,871.93

2. 敏感性分析

本集团采用敏感性分析技术分析风险变量的合理、可能变化对当期损益或股东权益可能产生的影响。由于任何风险变量很少孤立的发生变化，而变量之间存在的相关性对某一风险变量变化的最终影响金额将产生重大作用，因此下述内容是在假设每一变量的变化是独立的情况下进行的。

(1) 外汇风险敏感性分析

外汇风险敏感性分析假设：所有境外经营净投资套期及现金流量套期均高度有效。

在上述假设的基础上，在其它变量不变的情况下，汇率可能发生的合理变动对当期损益和权益的税后影响如下：

项目	汇率变动	2026年1-6月		2025年1-6月	
		对净利润的影响	对股东权益的影响	对净利润的影响	对股东权益的影响
所有外币	对人民币升值 5%	4,210,361.06	4,210,361.06	2,232,172.39	2,232,172.39
所有外币	对人民币贬值 5%	-4,210,361.06	-4,210,361.06	-2,232,172.39	-2,232,172.39

(2) 利率风险敏感性分析

利率风险敏感性分析基于下述假设：

市场利率变化影响可变利率金融工具的利息收入或费用；

对于以公允价值计量的固定利率金融工具，市场利率变化仅仅影响其利息收入或费用；

以资产负债表日市场利率采用现金流量折现法计算衍生金融工具及其它金融资产和负债的公允价值变化。

在上述假设的基础上，在其它变量不变的情况下，利率可能发生的合理变动对当期损益和权益的税后影响如下：

项目	利率变动	2026年1-6月		2025年1-6月	
		对净利润的影响	对股东权益的影响	对净利润的影响	对股东权益的影响
浮动利率借款	增加 1%	-289,861.12	-289,861.12	-335,000.00	-335,000.00
浮动利率借款	减少 1%	289,861.12	289,861.12	335,000.00	335,000.00

十一、公允价值的披露

1. 以公允价值计量的资产和负债的年末公允价值

项目	年末公允价值			
	第一层次公允价值计量	第二层次公允价值计量	第三层次公允价值计量	合计
一、持续的公允价值计量				
（一）交易性金融资产		15,517,913.81		15,517,913.81
1. 以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产		15,517,913.81		15,517,913.81
（1）理财产品		15,517,913.81		15,517,913.81
（二）其他权益工具投资			10,450,000.00	10,450,000.00
持续以公允价值计量的资产总额		15,517,913.81	10,450,000.00	25,967,913.81

2. 持续和非持续第二层次公允价值计量项目，采用的估值技术和重要参数的定性及定量信息

对于公司持有的银行理财产品，采用估值技术确定其公允价值。所使用的估值模型为同类型工具的市场报价或交易商报价。估值技术的输入值主要包括合同挂钩标的观察值、合同约定的预期收

益率等。

3. 持续和非持续第三层次公允价值计量项目，采用的估值技术和重要参数的定性及定量信息

对于不在活跃市场上交易的金融工具，公司采用估值技术确定其公允价值，所使用估值模型主要为市场可比公司模型。估值技术的重要参数主要包括流动溢价、市净率、无风险利率、基准利率等。

4. 不以公允价值计量但以公允价值披露的资产和负债

期末公司以摊余成本计量的金融资产和金融负债主要包括：货币资金、应收账款、其他应收款、短期借款、应付账款、其他应付款、一年内到期的非流动负债、其他流动负债等。以上不以公允价值计量的金融资产和金融负债的账面价值与公允价值相差很小。

十二、 关联方及关联交易

(一) 关联方关系

1. 控股股东及最终控制方

(1) 控股股东及最终控制方

控股股东及最终控制方名称	注册地	业务性质	注册资本	对本集团的持股比例(%)	对本集团的表决权比例(%)
苏州英宝投资有限公司	苏州市吴江区东太湖生态旅游度假区（太湖新城）迎宾大道 333 号苏州湾东方创投基地	投资管理	13,000,000.00	62.39	62.39

注：本公司实际控制人为胡毓芳、王安琪母女。

(2) 控股股东的所持股份或权益及其变化

控股股东	持股金额		持股比例(%)	
	期末余额	上年年末余额	期末比例	上年年末比例
苏州英宝投资有限公司	51,741,815.00	43,118,179.00	62.39	62.39

2. 子公司

子公司情况详见本附注“八、1.（1）企业集团的构成”相关内容。

3. 其他关联方

其他关联方名称	与本集团关系
苏州震泽丝绸之路农业科技发展有限公司	公司控股股东苏州英宝投资有限公司控制的企业
吴江青商投资有限公司	实际控制人胡毓芳担任董事的企业

其他关联方名称	与本集团关系
胡毓芳	实际控制人、董事长、总经理
王安琪	实际控制人、董事、副总经理
苏州琪睿文化传媒有限公司	实际控制人控制的企业
苏州市女企业家协会	实际控制人胡毓芳担任法人代表的社会团体

(二) 关联交易

1. 购销商品、提供和接受劳务的关联交易

(1) 采购商品/接受劳务

关联方	关联交易内容	本期发生额	上期发生额
苏州震泽丝绸之路农业科技发展有限公司	采购商品	1,697,494.90	431,829.91
苏州震泽丝绸之路农业科技发展有限公司	办公费、职工福利费、业务招待费	76,433.62	259,732.00
合计		1,773,928.52	691,561.91

(2) 销售商品/提供劳务

关联方	关联交易内容	本期发生额	上期发生额
苏州震泽丝绸之路农业科技发展有限公司	销售商品	177,790.30	134,490.29
合计		177,790.30	134,490.29

2. 关联租赁情况

(1) 承租情况

出租方名称	租赁资产种类	简化处理的短期租赁和低价值资产租赁的租金费用		未纳入租赁负债计量的可变租赁付款额		支付的租金		承担的租赁负债利息支出		增加的使用权资产	
		本期发生额	上期发生额	本期发生额	上期发生额	本期发生额	上期发生额	本期发生额	上期发生额	本期发生额	上期发生额
胡毓芳	房屋							10,994.30	21,505.02	-223,866.36	-223,866.36
苏州琪睿文化传媒有限公司	房屋							39,835.20	13,664.88	-114,282.66	2,399,936.27
苏州震泽丝绸之路农业科技发展有限公司	房屋					321,100.92	229,357.80	17,250.84	4,034.58	946,857.28	-102,879.42

3. 关联担保情况

(1) 作为被担保方

担保方名称	担保金额	担保起始日	担保到期日	担保是否已经履行完毕
胡毓芳	10,000,000.00	2021-6-22	2026-6-21	是
胡毓芳	5,000,000.00	2025-1-6	2026-1-6	是
胡毓芳	30,000,000.00	2025-6-16	2030-6-15	否
胡毓芳	12,000,000.00	2025-9-9	2030-9-9	否
胡毓芳	10,000,000.00	2025-11-22	2026-11-21	否
胡毓芳	12,000,000.00	2025-9-9	2030-9-9	否
胡毓芳	10,000,000.00	2025-11-22	2026-11-21	否
胡毓芳	10,000,000.00	2025-12-15	2030-12-15	否

4. 关键管理人员薪酬

项目名称	本期发生额	上期发生额
薪酬合计	2,011,740.02	2,495,571.52

说明：本期关键管理人员薪酬包括归属于关键管理人员的股权激励费用543,199.94元。

(三) 关联方应收应付余额

1. 应收项目

项目名称	关联方	期末余额		上年年末余额	
		账面余额	坏账准备	账面余额	坏账准备
应收账款	苏州震泽丝绸之路农业科技发展有限公司	83,961.20	4,198.06	150,749.00	7,537.45

2. 应付项目

项目名称	关联方	期末账面余额	上年年末账面余额
应付账款	苏州震泽丝绸之路农业科技发展有限公司	155,616.16	208,617.56
其他应付款	苏州震泽丝绸之路农业科技发展有限公司	140.00	340.00

十三、 股份支付

1. 股份支付总体情况

项目	情况
公司本期行权的各项权益工具总额	2,293,180.91

2. 以权益结算的股份支付情况

项目	情况
授予日权益工具公允价值的确定方法	直接可观察的输入值：2021年12月公司向苏州市吴江创联股权投资管理有限公司与东吴证券股份有限公司定向增发价格（18元/股）；2024年9月20日及2024年10月11日收盘价格；
对可行权权益工具数量的确定依据	预计仍在职人员人数
本期估计与上期估计有重大差异的原因	无
以权益结算的股份支付计入资本公积的累计金额	25,761,215.18
本期以权益结算的股份支付确认的费用总额	2,293,180.91

十四、 承诺或有事项

1. 重要承诺事项

本公司不存在需要披露的重要承诺事项。

2. 或有事项

本公司不存在需要披露的重要或有事项。

十五、 资产负债表日后事项

1. 与私募基金合作投资完成工商登记

2026年6月22日，公司第四届董事会第十四次会议审议通过，公司与上海高云私募基金管理合伙企业（有限合伙）共同发起设立苏州桑蚕创业投资合伙企业（有限合伙）。具体内容详见公司于2026年6月23日在北京证券交易所信息披露平台披露的《与私募基金合作投资的公告》（公告编号：2026-066）。2026年7月10日，苏州桑蚕创业投资合伙企业（有限合伙）已完成工商核准登记。

2. 股份回购

2026年5月28日，公司第四届董事会第十三次会议审议通过《关于以集中竞价交易方式回购股份的议案》，拟以自有资金回购公司股份，用于实施股权激励或员工持股计划。具体内容详见公司于2026年5月28日在北京证券交易所信息披露平台披露的《关于竞价回购股份方案公告》（公告编号：2026-059）。截至2026年7月24日，公司已完成本次回购股份方案，公司通过回购专用证券账户以连续竞价转让方式回购公司股份374,120股，占公司总股本的0.45%，已支付的总金额为5,008,813.03元（不含印花税、佣金等交易费用）。具体内容详见公司于2026年7月27日在北京证券交易所信息披露平台披露的《回购股份结果公告》（公告编号：2026-069）。

十六、 其他重要事项

分部信息

本公司主要业务为生产和销售丝绸相关产品。公司将此业务视作为一个整体实施管理、评估经营成果。因此，本公司无需披露分部信息。本公司收入分解信息详见本财务报表附注五、34。

十七、 母公司财务报表主要项目注释

1. 应收账款

(1) 应收账款按账龄列示

账龄	期末余额	上年年末余额
1年以内（含1年）	44,422,500.60	72,861,529.85
1-2年	872,775.38	170,368.26
2-3年	91,244.00	69,023.00
3-4年	33,099.00	13,526.00
合计	45,419,618.98	73,114,447.11

(2) 应收账款按坏账计提方法分类列示

类别	期末余额				
	账面余额		坏账准备		账面价值
	金额	比例 (%)	金额	计提比例 (%)	
按单项计提坏账准备					
按组合计提坏账准备	45,419,618.98	100.00	1,727,570.29	3.80	43,692,048.69
其中：按账龄组合	32,581,655.46	71.73	1,727,570.29	5.30	30,854,085.17
合并范围内关联方	12,837,963.52	28.27			12,837,963.52
合计	45,419,618.98	100.00	1,727,570.29		43,692,048.69

(续)

类别	上年年末余额				
	账面余额		坏账准备		账面价值
	金额	比例(%)	金额	计提比例(%)	
按单项计提坏账准备					
按组合计提坏账准备	73,114,447.11	100.00	2,505,206.70	3.43	70,609,240.41
其中：按账龄组合	49,331,656.56	67.47	2,505,206.70	5.08	46,826,449.86
合并范围内关联方	23,782,790.55	32.53			23,782,790.55
合计	73,114,447.11	100.00	2,505,206.70		70,609,240.41

1) 按账龄组合计提应收账款坏账准备

账龄	期末余额		
	账面余额	坏账准备	计提比例(%)
1年以内（含1年）	31,584,537.08	1,579,820.55	5.00

账龄	期末余额		
	账面余额	坏账准备	计提比例 (%)
1~2 年	872,775.38	87,277.54	10.00
2~3 年	91,244.00	27,373.20	30.00
3 年以上	33,099.00	33,099.00	100.00
合计	32,581,655.46	1,727,570.29	

(续)

账龄	上年年末余额		
	账面余额	坏账准备	计提比例 (%)
1 年以内 (含 1 年)	49,078,739.30	2,453,936.97	5.00
1-2 年	170,368.26	17,036.83	10.00
2-3 年	69,023.00	20,706.90	30.00
3 年以上	13,526.00	13,526.00	100.00
合计	49,331,656.56	2,505,206.70	

(3) 本期应账款坏账准备情况

类别	上年年末余额	本期变动金额				期末余额
		计提	收回或转回	转销或核销	其他	
应收账款坏账准备	2,505,206.70	-774,636.41	3,000.00			1,727,570.29
合计	2,505,206.70	-774,636.41	3,000.00			1,727,570.29

(4) 本期不存在实际核销的应收账款

项目	核销金额
实际核销的其他应收款	3,000.00

(5) 按欠款方归集的年末余额前五名的应收账款情况

单位名称	期末余额	账龄	占应收账款期末余额合计数的比例 (%)	坏账准备期末余额
Silk Box Inc.	11,211,434.68	1 年以内	24.68	
北京京东世纪信息技术有限公司	7,021,211.17	1 年以内	15.46	351,060.56
深圳市优选一品商业有限公司	4,171,138.53	1 年以内	9.18	208,556.93
北京京东世纪贸易有限公司	3,750,534.25	1 年以内	8.26	187,526.71
上海埃默柯电子商贸有限公司	1,949,443.41	1 年以内	4.30	97,472.17
合计	28,103,762.04		61.88	844,616.37

2. 其他应收款

项目	期末余额	上年年末余额
应收利息		
应收股利		
其他应收款	23,317,089.65	18,388,652.78
合计	23,317,089.65	18,388,652.78

2.1 其他应收款

(1) 其他应收款按款项性质分类

款项性质	期末账面余额	上年年末账面余额
借款	18,004,007.00	14,604,007.00
押金保证金	3,696,177.88	2,729,487.33
租赁款	920,401.82	707,657.16
代收代付款	517,217.63	368,326.28
备用金	221,500.00	66,500.00
往来款	183,449.27	74,365.69
合计	23,542,753.60	18,550,343.46

(2) 其他应收款按账龄列示

账龄	期末账面余额	上年年末账面余额
1 年以内	20,929,978.86	2,381,689.70
1-2 年	752,550.59	11,438,163.96
2-3 年	470,978.00	4,118,482.01
3-4 年	924,353.13	232,437.05
4-5 年	113,570.23	379,570.74
5 年以上	351,322.79	
合计	23,542,753.60	18,550,343.46

(3) 其他应收款按坏账计提方法分类列示

类别	期末余额				
	账面余额		坏账准备		账面价值
	金额	比例 (%)	金额	计提比例 (%)	
按单项计提坏账准备					
按组合计提坏账准备	23,542,753.60	100.00	225,663.95	0.96	23,317,089.65
其中:					
按账龄组合计提坏账	768,434.23	3.26	38,421.72	5.00	730,012.51

类别	期末余额				
	账面余额		坏账准备		账面价值
	金额	比例 (%)	金额	计提比例 (%)	
按低风险组合计提坏账	3,744,844.54	15.91	187,242.23	5.00	3,557,602.31
按合并范围内关联方计提坏账	19,029,474.83	80.83			19,029,474.83
合计	23,542,753.60	100.00	225,663.95		23,317,089.65

(续)

类别	上年年末余额				
	账面余额		坏账准备		账面价值
	金额	比例 (%)	金额	计提比例 (%)	
按单项计提坏账准备					
按组合计提坏账准备	18,550,343.46	100.00	161,690.68	0.87	18,388,652.78
其中:					
按账龄组合计提坏账	434,826.28	2.35	25,216.31	5.80	409,609.97
按低风险组合计提坏账	2,729,487.33	14.71	136,474.37	5.00	2,593,012.96
按合并范围内关联方计提坏账	15,386,029.85	82.94			15,386,029.85
合计	18,550,343.46	100.00	161,690.68		18,388,652.78

(4) 其他应收款按账龄组合计提坏账

账龄	期末余额		
	账面余额	坏账准备	计提比例 (%)
1 年以内	768,434.23	38,421.72	5.00
1-2 年			10.00
3 年及以上			100.00
合计	768,434.23	38,421.72	

(5) 其他应收款按低风险组合计提坏账

账龄	期末余额		
	账面余额	坏账准备	计提比例 (%)
1 年以内	1,132,069.80	56,603.49	5.00
1-2 年	752,550.59	37,627.53	5.00
2-3 年	470,978.00	23,548.90	5.00
3-4 年	924,353.13	46,217.66	5.00
4-5 年	113,570.23	5,678.51	5.00
5 年以上	351,322.79	17,566.14	5.00
合计	3,744,844.54	187,242.23	

(6) 其他应收款坏账准备计提情况

坏账准备	第一阶段	第二阶段	第三阶段	合计
	未来 12 个月 预期信用损失	整个存续期预 期信用损失(未 发生信用减值)	整个存续期预期 信用损失(已发 生信用减值)	
上年年末余额	161,690.68			161,690.68
上年年末其他应收款账面余额 在本期				
—转入第二阶段				
—转入第三阶段				
—转回第二阶段				
—转回第一阶段				
本期计提	63,973.27			63,973.27
本期转回				
本期转销				
本期核销				
其他变动				
期末余额	225,663.95			225,663.95

(7) 其他应收款坏账准备情况

类别	上年年末余 额	本期变动金额				期末余额
		计提	收回或转回	转销或核销	其他	
其他应收款坏账准备	161,690.68	63,973.27				225,663.95
合计	161,690.68	63,973.27				225,663.95

(8) 本期无实际核销的其他应收款

(9) 按欠款方归集的年末余额前五名的其他应收款情况

单位名称	款项 性质	期末余额	账龄	占其他应 收款期末 余额合计 数的比例 (%)	坏账 准备 期末 余额
苏州湖之锦文化传媒有限公司	往来款	10,484,007.00	1-2 年; 2-3 年	44.53	
苏州太湖雪丝绸科技有限公司	往来款	2,700,000.00	3-4 年	11.47	
上海太湖之雪科技有限公司	往来款	2,620,000.00	2-3 年; 3-4 年	11.13	
昆山太湖雪文化科技有限公司	往来款	1,501,500.00	3-4 年	6.38	
苏州太湖雪文化科技有限公司	往来款	871,735.16	1 年以内	3.69	
合计		18,177,242.16		77.20	

3. 长期股权投资

(1) 长期股权投资分类

项目	期末余额			上年年末余额		
	账面余额	减值准备	账面价值	账面余额	减值准备	账面价值
对子公司投资	26,947,424.21		26,947,424.21	23,634,319.02		23,634,319.02
合计	26,947,424.21		26,947,424.21	23,634,319.02		23,634,319.02

(2) 对子公司投资

被投资单位	上年年末余额	本期增加	本期减少	期末余额	本期计提减值准备	减值准备期末余额
苏州小镇故事文化传播有限公司	3,500,000.00			3,500,000.00		
上海太湖之雪科技有限公司	1,286,388.62	109,222.19		1,395,610.81		
苏州市盛太丝绸有限公司	3,539,699.47			3,539,699.47		
Silk Box Inc.	212,113.93			212,113.93		
苏州湖之锦文化传媒有限公司	500,000.00			500,000.00		
苏州太湖雪电子商务有限公司	500,000.00			500,000.00		
苏州太湖雪丝绸科技有限公司	1,000,000.00			1,000,000.00		
苏州震泽桑蚕股权投资合伙企业 (有限合伙)	11,096,117.00	203,883.00		11,300,000.00		
苏州太湖雪文化科技有限公司	1,000,000.00			1,000,000.00		
苏州太湖雪茧丝绸科技有限公司	1,000,000.00			1,000,000.00		
昆山太湖雪文化科技有限公司		1,000,000.00		1,000,000.00		
苏州太湖雪家居文化创意有限公司		1,000,000.00		1,000,000.00		
苏州太湖雪数字文创有限公司		1,000,000.00		1,000,000.00		
合计	23,634,319.02	3,313,105.19		26,947,424.21		

4. 营业收入、营业成本

(1) 营业收入和营业成本情况

项目	本期发生额		上期发生额	
	收入	成本	收入	成本
主营业务	300,035,464.77	177,583,662.36	260,859,158.46	156,642,451.03
其他业务	1,417,110.10	1,505,424.21	1,378,467.80	1,024,607.82
合计	301,452,574.87	179,089,086.57	262,237,626.26	157,667,058.85

(2) 主营业务收入、主营业务成本分解信息表

合同分类	分部 1		合计	
	营业收入	营业成本	营业收入	营业成本
产品类型				
其中：蚕丝被	172,634,612.56	104,719,564.49	172,634,612.56	104,719,564.49
床品套件	65,984,021.28	43,452,186.46	65,984,021.28	43,452,186.46
丝绸饰品	49,453,317.58	22,206,741.54	49,453,317.58	22,206,741.54
丝绸服饰	11,963,513.35	7,205,169.87	11,963,513.35	7,205,169.87
按经营地区分类				
其中：境内	271,231,378.73	153,602,806.84	271,231,378.73	153,602,806.84
境外	28,804,086.04	23,980,855.52	28,804,086.04	23,980,855.52
客户类型				
其中：直销	284,547,268.54	167,310,962.22	284,547,268.54	167,310,962.22
经销	15,488,196.23	10,272,700.14	15,488,196.23	10,272,700.14
按销售渠道分类				
其中：线上	162,075,818.19	91,634,492.26	162,075,818.19	91,634,492.26
线下	137,959,646.58	85,949,170.10	137,959,646.58	85,949,170.10
合计	300,035,464.77	177,583,662.36	300,035,464.77	177,583,662.36

5. 投资收益

项目	本期发生额	上期发生额
处置交易性金融资产取得的投资收益	136,223.32	88,983.88
合计	136,223.32	88,983.88

十八、 财务报表补充资料

1. 本期非经常性损益明细表

项目	本期金额	说明
非流动性资产处置损益，包括已计提资产减值准备的冲销部分	5,409.84	

项目	本期金额	说明
计入当期损益的政府补助（与公司正常经营业务密切相关、符合国家政策规定、按照确定的标准享有、对公司损益产生持续影响的政府补助除外）	225,500.00	
除同公司正常经营业务相关的有效套期保值业务外，非金融企业持有金融资产和金融负债产生的公允价值变动损益以及处置金融资产和金融负债产生的损益	141,459.67	
除上述各项之外的其他营业外收入和支出	157,273.17	
其他符合非经常性损益定义的损益项目		
小计	529,642.68	
减：所得税影响额	77,699.57	
少数股东权益影响额（税后）		
合计	451,943.11	

2. 资产收益率及每股收益

报告期利润	加权平均净资产收益率（%）	每股收益（元/股）	
		基本每股收益	稀释每股收益
归属于母公司普通股股东的净利润	7.29	0.3346	0.3346
扣除非经常性损益后归属于母公司普通股股东的净利润	7.17	0.3290	0.3290

苏州太湖雪丝绸股份有限公司

二〇二六年七月三十一日

太湖雪
TAIHU SNOW SILK

第八节

备查文件目录



第八节 备查文件目录

（一）载有公司负责人、主管会计工作负责人、会计机构负责人（会计主管人员）签名并盖章的财务报表。

（二）报告期内在指定信息披露平台上公开披露过的所有公司文件的正本及公告的原稿。

文件备置地址：

江苏省苏州市姑苏区人民路 1558 号太湖雪丝绸大厦证券部办公室