

证券代码：000963

证券简称：华东医药

公告编号：2026-046

华东医药股份有限公司

关于公司参与第十二批全国药品集中采购拟中选的公告

本公司及董事会全体成员保证信息披露的内容真实、准确、完整，没有虚假记载、误导性陈述或重大遗漏。

2026 年 7 月 31 日，华东医药股份有限公司（以下简称“公司”）及全资子公司杭州中美华东制药有限公司（以下简称“中美华东”）、华东医药（西安）博华制药有限公司（以下简称“西安博华”）参与了国家组织药品联合采购办公室（以下简称“联采办”）组织开展的第十二批国家组织药品集中带量采购的投标工作。

根据国家组织药品联合采购办公室当晚发布的《第 12 批国家组织药品集中带量采购拟中选结果公示》，公司产品环孢素软胶囊、他克莫司胶囊、美沙拉秦肠溶片拟中选本次全国药品集中带量采购。现将有关详情公告如下：

一、拟中选产品的基本情况

品种名称	拟中选产品	拟中选企业
环孢素口服常释剂型	环孢素软胶囊	杭州中美华东制药有限公司
他克莫司口服常释剂型	他克莫司胶囊	杭州中美华东制药有限公司
美沙拉秦(美沙拉嗪)口服常释剂型	美沙拉秦肠溶片	华东医药（西安）博华制药有限公司

注： 1.以上为拟中选结果，最终的中选结果及相关中选信息以联采办发布的公示为准。

2.按照相关规定，本次拟中选产品的采购周期自中选结果执行之日起至 2029

年 12 月 31 日。

二、对上市公司的影响及其他说明

公司上述拟中选产品在 2025 年度实现合计销售收入约 20.76 亿元，占公司 2025 年度营业收入比例为 4.76%，占同期医药工业营业收入（含 CSO 业务）比例为 14.04%；2026 年第一季度上述产品合计销售收入约 5.33 亿元，占公司当期营业收入比例为 4.76%，占当期医药工业营业收入（含 CSO 业务）比例为 13.16%。

本次采购周期中，全国医疗机构将优先使用集中采购中选品种，并确保完成约定采购量。公司拟中选产品环孢素和他克莫司属于免疫领域核心用药。公司上述两款产品在医疗机构院内市场具备领先的市场基础，患者长期用药依从性较好。依托集采医疗机构优先选用中选药品政策，有助于稳固院内现有市场基本盘；产品拟中选价格较原售价有所下调，有利于进一步提升药品可及性，降低移植、自身免疫性疾病长期治疗患者的用药经济负担。

本次公司参与投标的艾沙康唑注射剂、吡格列酮二甲双胍片、吡哌布芬片、苯甲酸阿格列汀片（独家商业化品种）未能中选。上述四款产品 2025 年度合计销售收入约 46.34 亿元，占公司 2025 年度营业收入比例为 10.62%，占同期医药工业营业收入（含 CSO 业务）比例为 31.34%；2026 年第一季度上述产品合计销售收入约 13.48 亿元，占公司当期营业收入比例为 12.05%，占公司当期医药工业营业收入（含 CSO 业务）比例为 33.30%。

本次上述产品未能中选，将导致采购期内公立医疗机构约定采购量阶段性流失，相关产品院内市场份额下降，收入面临下行压力。公司将适时调整市场策略，实施精细化运营，深挖差异化临床需求，积极争取增量患者，稳固院内自主采购市场。同时依托长期积累的品牌优势，持续布局公立医院以外全渠道市场，提升院外市场终端覆盖水

平，充分释放品牌长期价值。中美华东心血管领域核心产品吲哚布芬片已构建晶型专利等知识产权壁垒，并受法律保护。针对多家企业涉嫌侵权行为，公司已依法提起维权诉讼并取得积极进展。公司将持续跟进全部案件审理进程，依据裁决动态调整市场策略，持续运用法律手段打击侵权行为，以专利维权形成竞争约束，维护公司合法权益。

依托成熟的经营规划和精细化管理，以及多年积累的商业化落地实力与良好品牌口碑，公司有信心推动上述未中选品种按既定计划实现良好经营成果。

公司针对本次集采各产品的投标方案及各类可能结果已提前开展统筹规划、充分预判，本次集采整体结果符合公司预期。各产品投标策略，系公司结合行业竞争格局、产品成本水平、长期发展价值、知识产权布局、全渠道发展战略等多重因素综合研判后制定的理性经营决策。公司已制定完备经营预案，积极应对第十二批集采带来的阶段性经营压力。近年来，公司持续加快创新产品上市进程，着力提升经营质效，前瞻预判集采政策风险并主动布局应对，持续夯实企业经营韧性。后续公司将持续加大新业务、新板块、新产品、新市场开拓力度，深化精细化管理；依托院内院外渠道协同拓展、强化知识产权保护、加速创新转型、持续优化业务结构等多重举措，有效化解阶段性经营压力，平稳穿越集采周期，稳步达成中长期业绩目标。

本次集采落地执行后，公司仿制药核心品种由集中采购带来的阶段性经营压力有望得到充分释放，全面迈入创新药加速发展的崭新阶段。公司近年来持续深化创新驱动核心战略，累计研发投入已超 100 亿元。截至目前公司创新研发管线布局扩充至 90 余项，多款品种推进至临床关键阶段，12 个创新产品已申报上市，挺进临床 3 期的创新管线数量达 16 项。公司全力提速在研项目临床开发进程，推动创

新品种加速实现成果转化。商业化端持续完善创新产品学术推广体系，2026 年一季度创新产品营收占医药工业收入比重已提升至 20%，预计 2026 年全年创新产品业务有望持续保持高速增长态势。未来五年，预计将有四十余款创新产品梯次上市，驱动业绩持续释放。同时，公司坚定深耕内分泌、自免、肿瘤三大核心优势领域，构建具备长期竞争力的创新生态。中长期来看，随着管线价值持续兑现、创新产品陆续获批上市并快速放量，创新药收入占比将持续攀升，不断优化收入结构，显著降低对集采品种的业务依赖，为公司长期高质量可持续发展注入强劲动能。

三、风险提示

公司拟中选产品相关采购协议尚未签订，后续事项及对公司的影响程度尚具有一定不确定性。敬请广大投资者谨慎决策，注意投资风险。

特此公告。

华东医药股份有限公司董事会

2026 年 08 月 03 日