

江苏立华食品集团股份有限公司

2026 年 7 月销售情况简报

本公司及董事会全体成员保证信息披露的内容真实、准确和完整，没有虚假记载、误导性陈述或重大遗漏。

一、2026 年 7 月销售情况

江苏立华食品集团股份有限公司（以下简称公司）2026 年 7 月销售肉鸡（含毛鸡、屠宰品及熟制品）5,141.31 万只，销售收入 12.74 亿元，毛鸡销售均价 11.11 元/公斤，环比变动分别为 5.45%、5.20%、-0.18%，同比变动分别为 4.60%、23.21%、13.72%。

2026 年 7 月销售肉猪 17.72 万头，销售收入 2.44 亿元，肉猪销售均价 11.16 元/公斤，环比变动分别为-11.88%、-5.06%、11.27%，同比变动分别为 21.79%、-6.15%、-24.34%。

二、销售情况汇总

（一）公司肉鸡销售情况汇总如下：

月份	肉鸡销量（万只）		销售收入（亿元）		毛鸡销售均价
					（元/公斤）
	当月	当年累计	当月	当年累计	当月
2025 年 7 月	4,915.08	30,901.88	10.34	72.37	9.77
2025 年 8 月	5,255.49	36,157.37	13.20	85.57	11.69
2025 年 9 月	5,318.22	41,475.59	15.02	100.59	13.02
2025 年 10 月	5,262.25	46,737.84	14.61	115.20	12.58
2025 年 11 月	4,933.51	51,671.35	13.54	128.74	12.18
2025 年 12 月	5,031.96	56,703.31	13.86	142.60	12.16
2026 年 1 月	4,846.28	4,846.28	12.89	12.89	11.63
2026 年 2 月	4,092.87	8,939.15	11.57	24.46	12.25
2026 年 3 月	4,240.42	13,179.57	11.27	35.73	11.77

月份	肉鸡销量（万只）		销售收入（亿元）		毛鸡销售均价
					（元/公斤）
	当月	当年累计	当月	当年累计	当月
2026 年 4 月	4,796.03	17,975.60	12.28	48.01	11.27
2026 年 5 月	4,968.62	22,944.22	12.38	60.39	11.12
2026 年 6 月	4,875.81	27,820.03	12.11	72.50	11.13
2026 年 7 月	5,141.31	32,961.34	12.74	85.24	11.11

注 1：若存在尾差，属四舍五入原因所致，下同。

（二）公司肉猪销售情况汇总如下：

月份	肉猪销量（万头）		销售收入（亿元）		肉猪销售均价
					（元/公斤）
	当月	当年累计	当月	当年累计	当月
2025 年 7 月	14.55	109.51	2.60	20.25	14.75
2025 年 8 月	20.82	130.33	3.52	23.77	13.88
2025 年 9 月	20.25	150.58	3.28	27.05	13.33
2025 年 10 月	19.25	169.83	2.81	29.86	11.98
2025 年 11 月	17.25	187.08	2.61	32.47	12.00
2025 年 12 月	24.08	211.16	3.39	35.86	11.71
2026 年 1 月	19.32	19.32	3.04	3.04	13.12
2026 年 2 月	17.18	36.50	2.51	5.55	12.08
2026 年 3 月	18.72	55.22	2.48	8.03	10.32
2026 年 4 月	20.81	76.03	2.58	10.61	9.70
2026 年 5 月	16.45	92.47	2.12	12.73	10.20
2026 年 6 月	20.11	112.57	2.57	15.30	10.03
2026 年 7 月	17.72	130.29	2.44	17.74	11.16

三、特别提示

1、上述财务数据均未经审计，可能与公司定期报告披露的数据存在一定差异，敬请广大投资者谨慎决策，注意投资风险。

2、上述披露仅包含公司肉鸡（含毛鸡、屠宰品及熟制品）、肉猪销售情况，不包含其他业务。

3、公司指定的信息披露媒体为《证券时报》《中国证券报》《上海证券报》以及巨潮资讯网（www.cninfo.com.cn），公司所有信息均以公司在上述媒体刊登的公告为准，请广大投资者理性决策、谨慎投资、注意风险。

特此公告。

江苏立华食品集团股份有限公司

董事会

2026年8月6日