

美臻集團

控股有限公司

環境、社會及管治 報告

2025/26



• 目錄

有關美臻集團	2
有關本報告	3
可持續發展管治	4
可持續發展管治架構	4
美臻可持續發展委員會(SSC)	5
可持續發展理念與策略	5
持份者參與	8
可持續發展重要性評估	8
地球—環境管理	10
環境管理	10
我們辦公室的能源效益措施	10
減碳措施要點	10
氣候目標	11
能源管理	12
範圍3排放	12
水資源管理	14
使用材料	14
廢棄物管理	14
HIGG INDEX	15
氣候相關財務信息披露工作小組(TCFD)	16
管治	16
策略	16
氣候相關風險與機遇	17
機遇	18
氣候相關影響、緩解、適應及應變能力	20
風險管理	20
指標及目標	20
產品責任	21
綠色採購及化學品管理	21
人員—社會責任	22
勞工實踐	22
工作團隊結構及僱員流失率	22
健康與安全管理	23
培訓及發展	24
供應鏈管理	25
供應鏈管理策略	25
負責任採購及風險管理	26
WRAP認證及對負責任製造的承諾	27
SMETA審核及對道德實踐的承諾	27
行為守則及反貪污	28
社區參與	28
環境、社會及管治內容索引	29

有關美臻集團

美臻集團控股有限公司（稱為「本集團」、「美臻」、「美臻集團」或「我們」）於香港聯交所主板上市，股份代號為1825。作為領先的代工生產商，我們專為競爭激烈的美國市場上的國際品牌生產高級梭織服裝。

我們的宗旨是為客戶提供卓越的價值。我們透過以具競爭力的價格提供高質成衣以及精簡一站式的生產服務來實現目標。同時，我們優先考慮員工的成長和發展，並提供寶貴的職業發展機會。透過營造一個相互支持且豐富的工作環境，我們確保團隊成員積極主動參與，最終為我們的整體成功作出貢獻。

為實現可持續的長期增長，我們致力實施一種兼顧社會、經濟及環境考慮的商業模式。我們意識到負責任企業實踐的重要性，在組織內擁護可持續發展文化。這需要堅定不移地履行我們的責任感、提高意識並採取積極主動的措施，以盡量減少對環境的影響。透過堅持可持續發展原則，我們在努力保護環境的同時創造正面的社會和經濟影響。我們制定的綜合方案考慮了資源效率、減少廢棄物及道德採購等因素，使我們能夠減輕潛在風險並提高我們在市場上的整體競爭力。

作為上市公司，本集團致力為客戶提供卓越價值、促進員工成長並堅守可持續的商業實踐。透過堅持此等原則，我們的目標是為股東創造合理的回報，同時為改善社會和環境作出貢獻。

有關本報告

美臻集團控股有限公司欣然刊發二零二五／二零二六財政年度(二零二五年四月一日至二零二六年三月三十一日期間)的第八份環境、社會及管治(「環境、社會及管治」)報告。對我們來說，本報告作為與持份者溝通並傳達我們在社會責任和可持續發展方面所作出的努力及成就的重要平台。本報告乃遵照香港聯合交易所有限公司證券上市規則附錄C2所載的環境、社會及管治報告守則(「環境、社會及管治守則」)編製。本集團的氣候相關披露參考環境、社會及管治守則D部分、國際財務報告準則第S2號－氣候相關披露及氣候相關財務信息披露工作小組(「TCFD」)的框架作出。

我們的全球業務遍佈多個地點，包括斯里蘭卡和中國。在斯里蘭卡，我們經營Chiefway Katunayake (Pvt) Ltd.及Chiefway (Pvt) Ltd.，兩者均為我們價值鏈的組成部分。在中國，廣州市志威製衣有限公司繼續在我們的產能中發揮著策略性作用。本報告的報告範圍涵蓋我們所有三家工廠。於本財政年度，美臻集團錄得年度營業額約3.28億港元，並交付合共150萬件成衣。我們的絕大部分貨物(超過98%)均運往美國，運往其他地區的貨物不足2%。

提交本報告之際，我們重申致力於促進可持續實踐並為所有持份者創造長期價值。透明地分享我們的環境、社會及管治倡議、績效指標和未來策略，我們努力培養信任並展示我們的負責任企業公民身份，同時解決行業固有的環境及社會挑戰。本報告強調我們不斷努力將可持續發展融入業務營運的各個方面，並致力以道德和負責任的方式提供優質產品及服務的承諾為宗旨。歡迎與我們聯絡，電郵地址為sterling_esg@sphk.com.hk。

可持續發展管治

可持續發展管治架構

本集團堅信環境、社會及管治是企業管治框架不可或缺的一環，亦是董事會的重要責任。執行董事負責監督本集團所有環境、社會及管治相關風險與機遇，確保本集團設立完善的環境、社會及管治風險管理及內部監控系統。美臻可持續發展委員會支持此項工作，推動、監察及評估本集團營運的環境、社會及管治倡議，而董事會與管理層緊密合作，將環境、社會及管治價值融匯到企業策略與日常營運當中。

本集團持續推動環境與社會責任的持續改善。我們與各地區管理團隊緊密協作，持續強化可持續發展策略，重點聚焦減碳、應對氣候變化，以及為員工打造安全工作環境。本集團亦根據自身業務模式及營運訂立氣候目標，每半年向董事會匯報目標進度，接受董事會審核，確保透明度與問責制。透過上述各項工作，本集團期望提升企業聲譽、減低營運風險、為持份者創造長期價值，同時為更加可持續的未來作出貢獻。



美臻可持續發展委員會(SSC)

本集團設立美臻可持續發展委員會(SSC)，旨在協助高效落實本集團各項環境、社會及管治倡議、制訂可持續發展策略。美臻可持續發展委員會由具備環境、社會及管治專業知識的高級管理層及員工組成，在提升全公司對環境、社會及管治優先事項的認知與確保環境及社會層面考量納入管理決策與日常營運方面，發揮重要作用。

美臻可持續發展委員會成員來自不同組織階層及各職能部門，匯集多元視角，處理本集團各項環境、社會及管治挑戰與機遇。透過與管理團隊緊密合作，委員會推動一套與本集團業務目標契合的綜合可持續發展策略，同時提升透明度、問責制及長期可持續發展表現。

可持續發展理念與策略

可持續發展是我們業務的核心，旨在既能滿足我們現今的需求，又不損害子孫後代能滿足其需求的能力。在美臻，我們將利潤、地球及人員三大支柱融入我們的營運，以期在實現經濟效益的同時，創造正面的環境與社會效益。我們相信，可持續業務實踐並非獨立於業務經營之外，而是創造長期價值的核心要素。

我們的可持續發展策略與聯合國可持續發展目標(可持續發展目標)一致。二零一五年引入的可持續發展目標涵蓋17個目標及169個具體目標，是實現更美好、更可持續發展未來的世界藍圖。該等目標解決相互關聯的全球挑戰，包括貧窮、不平等、氣候變化、環境惡化、和平及公正等。通過將業務優先事項與可持續發展目標相結合，我們集中資源，在可為員工、客戶、社區及環境帶來最大正面效益的領域深耕。



可持續發展倡議

議題	倡議	要點
環境管理	能源效率	實施節能措施，通過技術升級與營運管控提高能源效率。
	節約用水	推廣節水措施並維護設備以常規防止漏水及減少損耗。
	減廢	實施綠色採購政策及改善物料處理以減少廢棄物的產生。
	氣候目標	設定和追求雄心勃勃的集團氣候目標以支持碳減排。
僱員與勞工倡議	道德勞動實踐	全集團提供公平待遇、安全的工作條件和自由選擇就業。
	經濟增長	營造有利的工作環境，以提高生產力及為經濟發展作出貢獻。
	性別平等倡議	通過WRAP和SMETA認證促進工作場所的性別平等。
	安全工作條件	提供健康和安全教育培訓以及遵守限用物質清單(「RSL」)。
	僱員培訓計劃	提供培訓和發展機遇，以提高技能水平和改善職業前景。
道德領導力與社區參與	反貪污政策	執行嚴格的行為準則和反貪污措施。
	透明度和問責制	保持透明的報告和持份者的積極參與。
	協作努力	與持份者合作，促進可持續實踐並共同實現可持續發展目標。

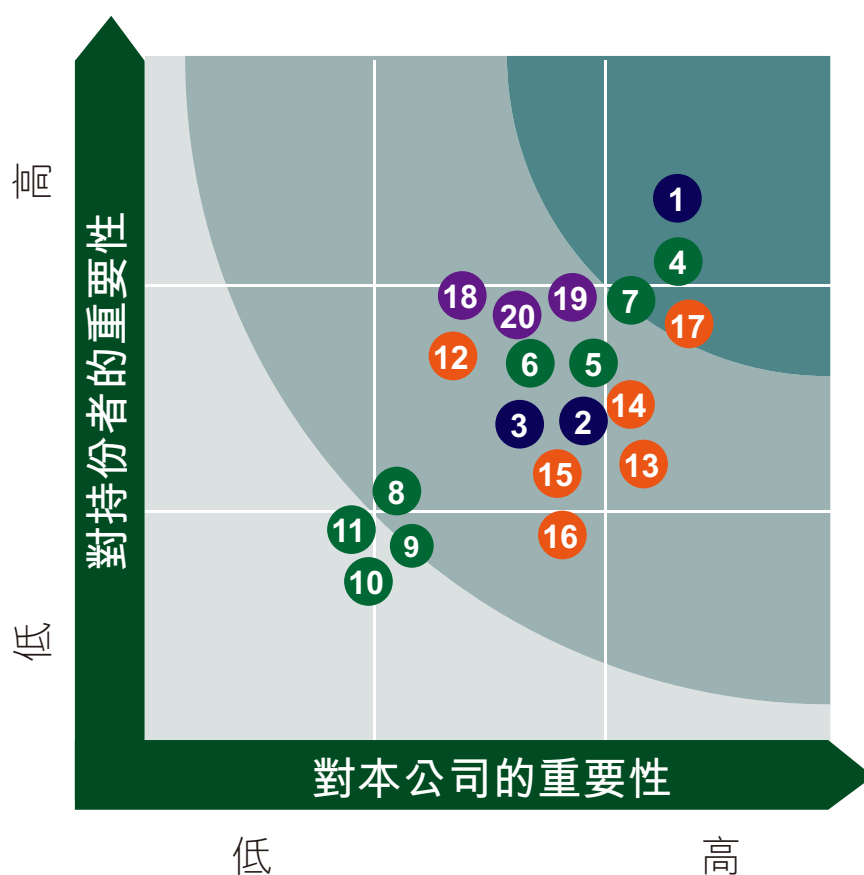
持份者參與

持份者參與是本集團可持續發展策略的基石，並提供結構化平台收集各界對於環境、社會及管治議題的意見。通過主要持份者(包括員工、客戶、董事會成員及其他相關人士等)定期參與，我們識別重大問題，釐定可持續發展工作的優先次序。美臻可持續發展委員會主導相關流程，評估持份者的期望、關注點及建議，並將相關意見納入管理決策與策略制訂。我們亦透過問卷及其他反饋渠道收集多元觀點，協助制訂更完善、更有效的可持續發展倡議。持續的參與互動有助強化信任、提升應對能力，推動本集團長期可持續發展。

可持續發展重要性評估

本集團開展重要性評估，釐定對自身業務及持份者影響最大的環境、社會及管治問題。評估結合持份者參與及內部檢討，共確定20項重點關注議題，涵蓋企業管治、環境管理、僱員與勞工實踐、供應鏈管理及社區相關事務。

評估得出的重要性矩陣，為評估環境、社會及管治問題及確定其優先順序提供結構化依據，支持本集團投放資源至與營運及持份者最為相關的議題，令可持續發展策略與長期業務目標更緊密契合。



類別	序號	議題
管治	1	業務表現
	2	風險管理
	3	法律合規
環境	4	氣候變化風險及適應
	5	能源消耗及管理
	6	水資源管理
	7	溫室氣體排放
	8	使用材料
	9	廢棄物管理
	10	運輸管理
	11	化學品管理
社會	12	僱員多元化及平等機會
	13	吸引及挽留人才
	14	僱員福利
	15	職業發展及培訓
	16	職業安全與健康
	17	人權及勞工常規
	18	反貪污
	19	供應商管理
	20	社區參與

地球—環境管理

環境管理

美臻集團致力遵守所有適用環境法律及法規。於報告期間，本集團並無發生任何重大環境違規事件。

我們的核心業務為成衣裁縫及製造。我們不進行洗衣或染布工序，因此我們旗下成衣工廠不會產生工業廢水。電力是我們全線業務(涵蓋裁布、車縫、成品包裝及出貨全流程)的主要能源。在廣州市志威製衣有限公司，環境透明度與問責制仍為我們環境、社會及管治措施的重要一環。工廠資料已在中國的公眾環境研究中心(IPE)平台註冊，而我們持續按照相關監管規定及行業慣例監控環境合規狀況。

我們辦公室的能源效益措施

為減少所有業務單位(包括我們的香港辦事處)的能源消耗，本集團已實施多項辦公室節能措施，如於非必要時間關閉空調及照明、放工後關閉閒置設備、使用LED節能照明、將室內溫度維持在24°C至26°C之間及定期進行空調保養。

減碳措施要點

能源使用是我們製造業務營運效率及環境績效的主要推動因素。於二零二四年，本集團與買家合作參與由Apparel Impact Institute (Aii)牽頭的碳領導計劃(CLP)。作為該計劃的一部分，Chiefway Katunayake (Pvt) Ltd.完成RESET Carbon的初步評估，以物色脫碳機會。

進行能源審核後，我們確定四大重點層面為整體能源消耗及潛在減碳之關鍵所在：

- 照明。
- 鍋爐系統。
- 暖通空調系統。
- 壓縮空氣系統。

該等系統為針對性提升及優化能源效率的核心重點領域。透過改善相關設備系統，本集團期望降低能源耗用量、提升營運效率，並推進各項減碳目標。

層面	倡議	要點
照明	熄燈政策、計時器、運動傳感器、照明審核。	減少能源浪費，並提升照明效率。
鍋爐系統	熱成像、蒸汽管線隔熱、定期維護。	減少熱量損耗，並提高鍋爐效率。
暖通空調系統	減少獨立空調機組的數量、監測溫度和濕度。	降低能耗，同時保持舒適。
壓縮空氣系統	漏氣檢查、壓力測試、系統優化。	減少漏氣，並提高系統可靠性。

氣候目標

美臻集團致力於依據二零一五年《巴黎協定》應對氣候變化及減少溫室氣體排放。美臻可持續發展委員會監督本集團氣候相關表現，協調所有製造廠房同步推進減碳工作。

以二零二四／二零二五年度為新基準年，本集團已設定目標，在二零三一年前將範圍1及範圍2的溫室氣體絕對排放量減少15%。此目標乃按每年線性減少至少2.5%確定，符合科學的目標倡議(SBTi)有關服裝行業的指南。

於二零二五／二零二六報告年度，本集團的範圍1及範圍2排放總量為1,935噸二氧化碳當量，較二零二四／二零二五年度基準2,289噸二氧化碳當量減少約15.5%。本年度範圍3排放量為9,157噸二氧化碳當量。

能源管理

美臻集團致力於提高資源效率並減少其業務對環境的影響。外購電力仍為我們生產設施的主要能量來源。於二零二五／二零二六年度，本集團的總能源消耗為3,217兆瓦時，其中2,428兆瓦時來自外購電力及789兆瓦時來自直接能源。

為推進我們的可持續發展目標及滿足業務合作夥伴的期望，本集團實施內部環境政策，專注於在所有業務中減少排放及推廣節能實踐。我們的主要措施包括對設備進行定期維護以確保最佳性能，不斷改良設備設計和安裝以提升效率，同時維持僱員意識倡議以鼓勵工作場所的節能行為。

透過該等努力，本集團於二零二五／二零二六年度的範圍1排放量及範圍2排放量分別為243噸二氧化碳當量及1,692噸二氧化碳當量，能源密度分別為4.63千瓦時／件及2.47千克二氧化碳當量／件。該等舉措有利於進行負責任的環境管理，同時令本集團能夠達成營運及可持續發展目標。

附註：

- 範圍1排放主要來自柴油、天然氣及汽油的耗量。排放系數乃基於政府間氣候變化專門委員會《二零零六年國家溫室氣體清單指南》。
- 範圍2排放為外購電力。排放系數來自「氣候透明度(二零一九年報告)」及斯里蘭卡可持續能源局。
- 直接能源包括柴油、汽油和天然氣。直接能源的千瓦時值採用熱值換算系數計算。

範圍3排放

美臻集團確認，在直接業務與外購電力基礎上，擴大溫室氣體排放範圍，納入整個價值鏈所產生的排放。於二零二五／二零二六年度，本集團已進行範圍3排放評估，更深入掌握上下游活動帶來的更廣泛氣候影響。該項評估可更完整呈現我們的碳足跡全貌，並持續支援減碳相關工作。

我們的範圍3清單涵蓋與美臻業務模式及經營架構相關的重要類別：採購商品及服務、資本貨品、未納入範圍1或範圍2的燃料及能源相關活動、上游運輸及分銷、營運產生的廢棄物、商務差旅、員工通勤、以及下游租賃資產。美臻業務不適用的類別(包括處理售出產品、使用售出產品、售出產品報廢處理、特許經營及投資)暫不納入清單。

根據當前評估，美臻集團二零二五／二零二六年度的範圍3排放總量預計為9,157噸二氧化碳當量，其中最大排放來源為採購商品及服務，主要受面料採購與其他生產相關物料所推動，其次為燃料能源相關活動、上游運輸及分銷。上述數據反映我們的環境足跡多集中於供應鏈，而非單集中於自有經營設施。

為提升日後評估數據準確性與完整性，本集團正完善數據收集流程、優化各分類計算方法。我們將繼續強化供應商參與、提升採購物料可追溯性，逐步採用供應商專屬、以實際活動為基礎的數據。相關工作將有助於我們識別排放熱點、優先安排減碳項目，支持更高效的價值鏈碳排放管理。

範圍3溫室氣體(溫室氣體)排放

範圍3類別		排放量 (噸二氧化碳當量)
類別1	採購商品及服務	8,985
類別2	資本貨品	5
類別3	未納入範圍1或範圍2的燃料及能源相關活動	52
類別4	上游運輸及分銷	39
類別5	營運產生的廢棄物	11
類別6	商務差旅	13
類別7	員工通勤	42
類別8	上游租賃資產	不適用
類別9	下游運輸及分銷	不適用
類別10	處理售出產品	不適用
類別11	使用售出產品	不適用
類別12	售出產品報廢處理	不適用
類別13	下游租賃資產	10
類別14	特許經營	不適用
類別15	投資	不適用
間接(範圍3)溫室氣體排放總量		9,157
上游間接(範圍3)溫室氣體排放量		9,147
下游間接(範圍3)溫室氣體排放量		10

附註

- 範圍3排放乃按照《溫室氣體盤查議定書企業價值鏈(範圍3)標準》呈報。
- 類別1採購商品及服務包括來自採購面料、配件、包裝材料，以及菲律賓一級供應商成衣工廠生產活動的排放。
- 類別4上游運輸及分銷包括美臻集團採購的進出貨運輸相關第三方物流。
- 類別7員工通勤乃基於接駁巴士通勤量計算。
- 類別8、9、10、11、12、14及15不適用於美臻現行營運模式。

水資源管理

我們的營運並不涉及面料加工或清洗，因此生產過程中的用水量極少，並主要限於設施內的家居需求。於二零二五／二零二六年度，我們的總耗水量為29,061立方米，用水密度為每件產品0.04立方米。

為進一步推廣負責任的水資源管理，我們持續向僱員提供節約用水培訓，並定期檢查及維護供水系統及設備，以及時處理及預防滲漏。該等措施有助於確保高效用水，並加強我們對可持續實踐的承諾。

使用材料

作為成衣製造公司，美臻集團承認在我們的最終包裝及交付過程中不可避免地使用包裝材料，以確保運輸可靠性及產品安全。我們使用的主要包裝材料為紙皮箱。大部分包裝規格由客戶指定，我們在選擇材料方面影響力甚微。

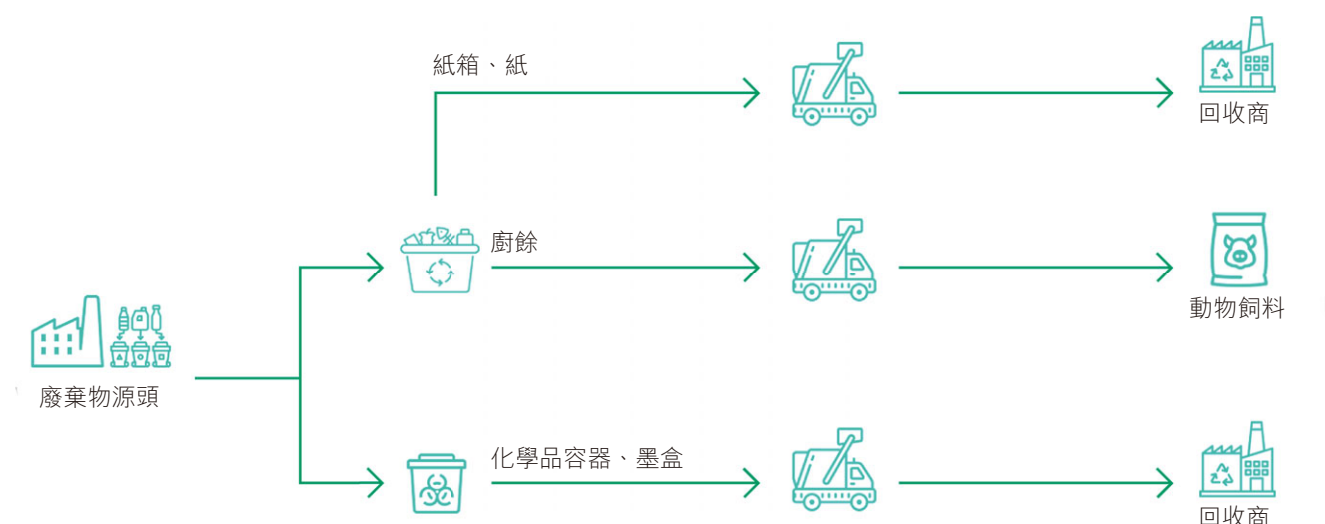
我們的首要任務是滿足客戶的要求，同時持續不斷地探索減少過度訂購、改進材料處理實踐及減少損耗的契機。於二零二五／二零二六年度，我們的紙皮箱總消耗量為95噸。

廢棄物管理

美臻集團將負責任的廢棄物管理視作我們可持續發展承諾的重要組成部分。在我們的成衣製造業務中，我們同時會產生無害和有害廢棄物，並管理該等廢棄物以盡量減少對環境的影響。

我們的無害廢棄物主要包括織物廢料、紙箱、廢紙、廚餘及塑膠等。於報告期間，產生的無害廢棄物總量為133噸。為將廢棄物從堆填區轉移，我們與第三方回收合作夥伴合作，並在所有設施宣傳廢棄物分類及提高僱員意識。

有害廢棄物(包括化學品容器及墨盒)按照適用法規進行處理和處置。於報告期間，有害廢棄物達1噸。我們將持續監察廢棄物情況，並尋求方法減少廢棄物產生。



HIGG INDEX

美臻集團致力於通過採用永續成衣聯盟開發的領先工具Higg Index，推進可持續發展。我們採用設施環境單元(FEM)評估工廠各個關鍵領域的環境表現，包括環境管理系統、能源使用和溫室氣體排放、廢氣排放、用水及廢水管理、廢棄物管理及化學品管理等領域。

通過利用Higg Index及其自主評估問卷，我們強化可持續發展意識，並在我們設施中培養持續改進文化。該工具有助於我們衡量環境表現，確定需要改進的領域，並設定合理目標，以符合行業最佳慣例。

為確保評估的可靠性及準確性，我們聘請獨立的第三方審計公司對我們的FEM結果進行驗證。這一驗證過程增強了我們工廠對環境法規的理解，亦確保了一致和標準化的數據收集方法。通過實施Higg FEM計劃，我們持續加強設施，並促進整個供應鏈的可持續性。

氣候相關財務信息披露工作小組(TCFD)

管治

美臻集團氣候相關風險與機遇實行董事會和高級管理層雙重監管。董事會對氣候相關問題負有最終責任，並確保氣候相關目標融入本公司整體策略。董事會定期檢討該等目標的進展，使其與更廣泛的業務優先級保持一致。高級管理層依託美臻可持續發展委員會(SSC)，負責落實氣候相關舉措，並確保整個組織將氣候考量因素融入日常營運當中。

策略

氣候情景分析

美臻集團已開展氣候情景分析，以評估其策略及業務模式對未來不同氣候相關情況的應對能力。有關分析採用政府間氣候變化專門委員會的代表性濃度路徑(RCP)及共享社會經濟路徑(SSP)，其中描述未來排放、政策、技術及社會發展的可能走勢。我們評估短期(二零三零年)、中期(二零五零年)及長期(二一零零年)維度，以掌握氣候相關風險與機遇隨著時間的推移而可能發生的演變。

我們考量兩個情景：SSP1與RCP2.6之組合，即以強有力的氣候行動帶來可持續發展型低排放未來；及SSP3與RCP8.5之組合，即以較弱的政策調整及較強的氣候干擾帶來高排放未來。該等情景有助於我們理解潛在實體及轉型風險，以及增強應對能力所需的策略性行動。

情景概要

情景	描述	二零三零年	二零五零年	二一零零年	風險概況
RCP2.6/SSP1	可持續發展型路徑，減排幅度大、低碳創新速度快、對可持續產品需求更高。	+1.0°C	+1.5°C	+1.8°C	低實體風險、高轉型風險
RCP8.5/SSP3	高排放型路徑，政策行動碎片化、對化石燃料依賴度高、對氣候的干擾更強。	+1.3°C	+2.5°C	+4.5°C	高實體風險、低轉型風險

氣候相關風險與機遇

實體風險

在低排放情景下，颱風及洪水等極端天氣事件的發生頻率及嚴重程度預計仍在可控範圍。我們位於斯里蘭卡及中國的設施可能面臨短期中斷，但現有防洪措施及應急預案等應對措施預計仍然有效。在高排放情景下，美臻預計該等事件的發生頻率及嚴重程度均會上升，導致生產中斷時間更長、供應鏈更加脆弱及可能需要長期設施升級。

溫度上升亦會影響員工生產力與健康。在SSP1情景下，預計影響溫和，並可透過節能冷氣及彈性工作安排予以管控。在SSP3情景下，高溫熱壓會導致生產力顯著下降，並增加安全風險，需要更強大的製冷系統及額外工人保護措施。

另一項慢性風險是水資源短缺。在低排放的未來，預計水資源供應將保持相對穩定，可採取效率措施及循環措施支持營運。在高排放的未來，水資源短缺會影響生產連續性，並需要在尋求替代水源及水資源管理基礎設施方面進行大量投資。

轉型風險

美臻集團預期監管政策變化會同時帶來合規壓力與策略性機遇。在低排放情景下，政策環境清晰可預測，披露規範及碳定價要求明確。在高排放情景下，法規可能碎片化、合規成本上升，增加違規風險與市場准入門檻。

市場需求與企業聲譽亦是轉型重點考量因素。在SSP1情景下，預計可持續及低碳產品需求持續增長，為美臻的環境、社會及管治相關產品線提供支持。在SSP3情景下，成本壓力可能上升，環境、社會及管治產品的溢價空間可能收窄，倘若外界認為本集團氣候適應措施不足，企業聲譽風險亦會隨之加劇。

技術變革同時帶來機遇與風險。在低排放的未來，低碳及數字技術加速普及，提升營運效率。在高排放的未來，若本集團未能緊跟行業發展形勢，轉型速度緩慢將導致技術過時及陷入競爭劣勢的風險增加。

機遇

氣候變化同時為美臻集團帶來發展機遇。在低排放路徑下，我們預期市場對可持續服裝需求更強勁，支持我們的環境、社會及管治定位與客戶關係。能源效率升級、工序優化及數字解決方案方面亦有眾多機遇，可改善生產力並減少排放。

向低碳經濟轉型亦可能有利於產品創新、強化持份者信任、提升營運韌性。透過投資效率升級、物料溯源及可持續採購，美臻集團可提升其整體競爭力，響應持續變化的市場期望。

風險與機遇概要

風險／機遇	RCP2.6/SSP1	RCP8.5/SSP3
極端天氣事件	中等，可透過適應措施管控	嚴重及頻繁，可能需要重大升級或搬遷
熱壓力	中等，可透過現有投資管控	生產力下降，對製冷及保護有需求
水資源短缺	穩定，可透過提升效率及回收管控	嚴重短缺，需要重大基礎設施投資
監管變動	可預測及具支持性	碎片化、不可預測及成本上升
市場需求	可持續產品增長及環境、社會及管治溢價	成本關注型需求及聲譽壓力
技術變革	加速採用及營運效率	過時及劣勢風險更高

氣候相關風險及影響

氣候相關實體風險

風險類型	氣候相關風險	對美臻集團 業務模式的影響	對價值鏈的影響
急性	影響斯里蘭卡及廣州設施的颱風及洪水。	工廠關閉、交付延誤及庫存緩衝增加。	供應商生產中斷、港口擁堵及出貨延誤。
慢性	海平面上升、洪水、熱壓力及水資源短缺。	資產減值風險、防洪資本開支、生產力下滑及成本上升。	保險費用增加、上游產能下降及供應延誤。

氣候相關轉型風險

風險類型	氣候相關風險	對美臻集團 業務模式的影響	對價值鏈的影響
政策及法律	碳定價及聯交所／國際財務報告準則第S2號的披露規定。	合規成本、利潤壓力及為太陽能及高效暖通空調系統進行投資。	布料供應商被要求提供可核實的碳數據；不合規工廠面臨淘汰風險。
市場	美國買家轉向低碳服裝。	高端「環保梭織服裝」產品線增長，但傳統產品需求波動。	對可回收利用材料的需求增加及擴大回收網絡。
技術	需要模塊化節能機器。	為低碳生產升級投資。	從紗線到成衣的整個產業鏈均需要數字化追蹤系統；小型供應商面臨整合成本。
聲譽	投資者審查氣候主張及環境、社會及管治披露。	若環境、社會及管治主張受到質疑，可能導致業務損失風險。	二級供應商可能需要可審計的環境、社會及管治指標；不合規的合作夥伴可能被取代。

氣候相關影響、緩解、適應及應變能力

美臻集團認為，氣候變化可能會透過更頻繁的極端天氣事件、氣溫不短上升、水資源短缺及不短變化的監管要求，同時影響其自身營運與整條價值鏈。該等風險可能影響生產連續性、員工健康與生產力、物流、供應商表現及資本規劃，尤以影響我們位於斯里蘭卡及中國的製造設施以及上下游合作夥伴最為明顯。

本集團透過全營運層面的緩解與適應措施管控該等風險。緩解工作聚焦能源效率、資源管理、完善環境、社會及管治，而適應措施包括防洪應急方案、業務持續規劃、基礎設施升級、員工保障措施(如製冷設備、健康與安全支持)。

本集團的應變能力取決於其靈活應對不斷變化的實體及轉型風險的能力。在低排放路徑下，現行策略大致契合市場與監管發展；在高排放路徑下，我們預期干擾程度加劇，需加快適應、強化供應商參與、加大基礎設施投資。氣候影響的發生時間、嚴重程度、以及政策變動、供應商準備度、數據完整度仍存在重大不確定性，範圍3排放尤為明顯。

風險管理

氣候相關風險納入美臻集團整體企業風險管理框架進行管理，由董事會監督、美臻可持續發展委員會負責落地執行。我們按風險發生機率、對營運、供應鏈穩定性、財務表現及聲譽的潛在影響評估風險，再按重要性及可行性確定緩解方案的優先順序。

本集團的措施包括設施升級、環境、社會及管治表現評估、氣候相關培訓、強化申報管控。該等措施有助於提升應變能力，推動整個組織的持續改善。

指標及目標

美臻集團透過多項關鍵指標監控氣候相關表現，包括溫室氣體排放量、能源消耗量、用水量、廢棄物產生量等。每年追蹤範圍1及範圍2排放數據，同步統計營運能源及耗水情況。該等指標協助本集團衡量減碳進度、識別改善空間，為氣候相關策略決策提供數據支撐。

產品責任

美臻集團將確保產品質量及安全當作第一要務。我們竭盡所能，滿足而且持續超越客戶對於該等領域的期望。我們重視產品安全，大部分原材料均由客戶指定。為確保始終如一的產品質量，我們已建立專門的質量保證團隊，監督從初始抽樣風險評估到材料選擇至最終成衣縫製的生產流程，透過內部質量控制系統嚴格監控每個生產步驟。

尊重客戶的知識產權及保護客戶提供的個人及商業資料亦是美臻集團的核心價值觀。在我們的生產設施中，我們已實施系統化的控制及處理程序，以保護獲授權許可的材料，而保密資料的訪問權限受到審慎管理，所有獲授權人士均須恪守嚴格私隱標準。

於報告期間，美臻集團並無因安全或健康原因而召回任何產品，亦無接獲任何與我們的產品或服務有關的投訴。我們亦未發生有關知識產權、產品責任或數據私隱的不合規事件，體現出我們持續致力於提供高質量、安全和負責任的產品，同時堅持最高的誠信標準。

綠色採購及化學品管理

在美臻集團，我們意識到成衣產品內的有害物質可能對客戶及環境造成潛在傷害。為降低此類風險，我們非常重視謹慎尋源及採購面料和配件，並採取積極措施減輕在紡織製造中使用化學品所產生的環境影響。

我們針對所有面料和配件採購採用限用物質清單（「RSL」），而我們的政策與AFIRM指南一致，以確保符合行業最佳慣例。該政策列出我們對材料供應商的期望，包括必須避免或盡量減少在成衣製成品中使用限用化學品。所有供應商必須遵守RSL要求，而如發現不合規情況，我們將立即尋找替代材料來源。採購過程由專門的採購部門監督，並直接向高級管理層匯報。

透過實施該等措施，美臻集團致力於盡可能減少產品中的有害物質，減少環境影響，並維持負責任的可持續生產實務。

人員－社會責任

勞工實踐

美臻集團致力於維護強有力的行為準則和企業價值觀，促進和保護人權。我們杜絕童工或強制勞工，並已設立完善的僱傭制度以防止此類行為。為提升認知與問責意識，我們提供針對性教育及指引，協助決策者有效識別及處理人權風險。

我們透過涵蓋關鍵供應商的負責任採購計劃，在全供應鏈內推廣負責任行為，並開展實地社會合規審核，核實標準合規情況。此外，我們營造無歧視的工作場所，禁止基於種族、年齡、性別或性取向的不公平對待。於報告期間，我們並無違反相關勞動法(包括有關工資、福利及工時的規定)的情況。

工作團隊結構及僱員流失率

美臻集團致力於讓持份者清晰了解我們的營運工作團隊組成及流失趨勢。保持我們工作團隊組成的透明，有助於我們營造包容及多元化的環境，同時監控需要關注的領域。於報告期間，整體僱員流失率為33%，該數據可反映工作團隊穩定性，並為我們持續打造具歸屬感的敬業團隊提供支持。

工作團隊結構		
僱員性別	男性	247
	女性	743
僱員年齡組別	18至30歲	202
	31至40歲	246
	41至50歲	359
	50歲以上	183
地理位置	斯里蘭卡	858
	中國	132

附註：本節所呈列的數字乃於報告期末得出。

僱員流失率		
僱員性別	男性	31%
	女性	34%
僱員年齡組別	18至30歲	59%
	31至40歲	35%
	41至50歲	20%
	50歲以上	26%
地理位置	斯里蘭卡	33%
	中國	34%

健康與安全管理

美臻集團堅定致力於恪守最高職業健康與安全標準，以保障我們僱員的福祉。我們的目標是維持一個安全、高效及優質的工作環境，保護我們的工作團隊免受潛在危害及傷害。我們為全體員工提供全面安全培訓，廠房配備合適的安全設備，並持續推動零工傷工作場所目標。

於過去三年(包括本報告期間)，美臻集團並無任何因工傷亡事故記錄。然而，於報告期間，總因工傷損失日數為98天。本集團旗下每間工廠均配有合資格的健康與安全人員，負責定期進行現場評估，監察工作條件，確認設備及機器以及確保遵守所有安全條例。透過實施該等積極措施，我們持續在所有營運中強化工作場所安全及保護僱員。

培訓及發展

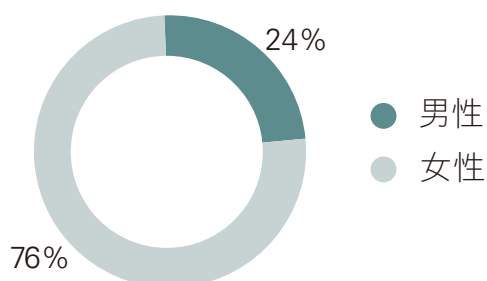
美臻集團意識到扎實的技術專長及持續生產優質產品對我們取得長期成功至關重要。為支持可持續發展及精益求精，我們通過在崗培訓及外部培訓課程投資於僱員培養，旨在提高其表現、積極性、生產力及生產技能。

平均培訓時數

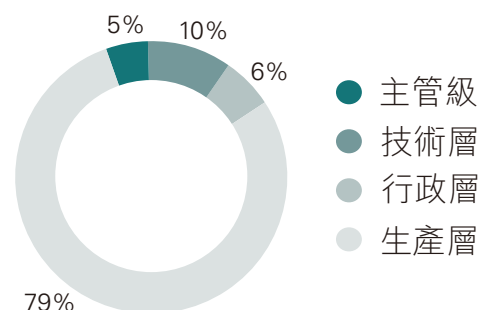
類別	平均培訓時數
男性	2.1
女性	5
主管級	1.5
技術層	1.4
行政層	3.6
生產層	2

受訓僱員

按性別劃分的受訓僱員百分比



按類別劃分的受訓僱員百分比



整體而言，本集團全體員工累計培訓時數超過1,800小時。透過該等學習機會，我們以所需知識裝備僱員，從而滿足不斷變化的行業需求及保持最高質量和表現標準。

供應鏈管理

供應鏈管理策略

高效的供應商管理對於美臻集團取得業務成功至關重要，尤其是在我們的營運不斷開疆拓土及供應商基礎日益增長的情況下。為降低可能影響財務表現及聲譽的供應鏈中斷風險，我們採取戰略方法並投入額外資源管理關鍵供應商。

關鍵供應商是指與美臻集團的業務量超過5%的任何一級供應商。於報告期間，我們識別一家位於菲律賓的關鍵供應商。由於該供應商對於我們完成最終產品至關重要，其需要受到加強監督，以確保社會及環境風險得到妥善管理。

美臻集團致力以公平合法的方式委聘供應商。我們與合作夥伴緊密合作，以維護人權，促進體面的工作條件，並在整個供應鏈中推動可持續發展。為支持該流程，我們採用分級系統，以此指導我們的供應鏈分析，並作為評估整體供應商表現的管理工具。



我們的供應商委聘流程包括落實美臻集團負責任採購政策、供應商自我評估、現場社會責任審核與落差分析、供應商能力建設及培訓計劃、整改已發現的不合規事項。專責合規團隊監督該等活動，確保明確傳達我們的標準，並進行審核以核實合規情況。該團隊直接向包括董事會在內的高級管理層匯報，有助於維持透明公開溝通。透過該等努力，我們向客戶及持份者保證，我們的產品是以合乎道德及可持續發展的方式製造。

負責任採購及風險管理

根據美臻集團負責任採購政策，我們已設立結構性框架，以監督和管理我們的成衣供應商。此框架包含供應商自我評估及現場社會責任審核，旨在提高委聘常規的透明度、識別道德採購風險、解決不合規問題，並支持供應商能力發展。

供應商須視乎所識別問題的嚴重程度，於指定時限內進行補救。我們與供應商緊密合作，制定矯正行動計劃，並進行桌面審查或現場驗證，以確認有關行動的落實及有效性。美臻集團對嚴重違規問題實行嚴格的零容忍政策，包括童工、強制勞工、歧視、騷擾及任何直接健康及安全威脅。

我們識別一家位於菲律賓的關鍵供應商。與我們的供應鏈有關的環境及社會風險包括分包工廠內的有害化學品污染、廢棄物管理不善、能源和水的低效使用、原材料採購引致的森林砍伐風險、勞工權益相關隱憂、健康與安全措施不足、工人剝削，以及歧視或騷擾等問題。

環境風險	社會風險
• 分包工廠的危險化學品污染、不當廢棄物處理或環境管理措施不足	• 勞工權益問題，如合理工資、工作時間、安全環境以及防止強制勞工或僱用童工
• 由於能源和水的低效使用或不可持續的原材料採購而導致的資源枯竭	• 由於安全標準不足、缺乏培訓或對工人的保護措施不足而引起的健康和 safety 問題
• 在不遵循可持續慣例的情況下採購棉花或木質纖維等材料相關的森林砍伐	• 工人剝削風險，如過度加班、生活條件低劣或缺乏社會福利 • 分包工廠內因性別、種族或其他因素導致的歧視和騷擾

WRAP認證及對負責任製造的承諾

美臻集團引以為傲的是，我們的斯里蘭卡工廠Chiefway Katunayake (Pvt) Ltd.及Chiefway (Pvt) Ltd.已連續多年維持國際社會責任認證組織(WRAP)計劃認證。這反映出我們對有道德、負責任及可持續製造的長期堅守。WRAP是一個獨立非牟利機構，其致力向全球各地的工廠推廣企業社會責任。

合規認證表明我們持續遵守WRAP的12項核心原則，該等原則以國際公認的工作場所標準為基礎，並涵蓋人力資源管理、健康與安全、環境管理、法律合規及安全等領域。我們持續遵守該等標準，體現我們致力於提供安全、公平及可持續的工作場所，同時鞏固我們作為負責任製造商的聲譽，符合並超越全球對有道德生產的期望。



SMETA審核及對道德實踐的承諾

美臻集團致力於在所有營運中恪守最高企業社會責任標準。我們的中國工廠廣州市志威製衣有限公司積極參與Sedex成員道德經營審查(SMETA)(一項全球公認的審核框架，為道德商業行為及負責任製造設定基準)。

SMETA提供對勞動條件、職業健康與安全、環境管理及商業道德實踐等關鍵領域的全面評估。透過與聲譽良好的第三方審核公司合作並開展定期SMETA審核，我們獨立評估自身表現，提升我們的營運，並持續優化我們踐行保護工人權利、促進安全健康的工作場所、保護環境以及在所有商業往來中保持誠信的承諾。

行為守則及反貪污

美臻集團的行為守則、反貪污政策及相關政策設定了對所有僱員的明確期望及標準。該等政策強調誠實、公平、遵守法律及公司規定以及舉報任何可疑違規行為的責任。為支持該等政策，所有僱員均接受相關培訓，以幫助其識別、預防及舉報任何形式的賄賂或貪污行為。我們在僱員入職時提供培訓，並在必要時補充提供培訓，以確保每個人都了解最新的最佳實踐及公司期望。

我們的反貪污政策嚴格禁止一切形式的貪污及不當行為，為僱員及業務合作夥伴提供有關識別及應對賄賂或貪污事件的實用指引，而僱員任何違反該等政策的行為均可能導致包括解僱在內的紀律處分。業務夥伴的違規行為亦可能導致合約終止或法律訴訟。值得注意的是，於報告期間，並無任何與貪污有關的訴訟或指控。

為進一步加強道德操守，管理層已設立授權程序，以處理及管理潛在的利益衝突。該等程序提供健全的制衡制度，並對高價值交易進行更嚴格的監督。透過採取該等全面政策及程序，美臻集團展現出對誠信、透明、相互尊重及防止貪污的堅定承諾。

社區參與

美臻集團認識到參與我們營運所在社區的價值，此乃我們踐行社會責任的更廣泛承諾的一部分。我們的團隊參與各種當地活動，以為有需要的人士提供幫助並鞏固在社區內的積極關係。

我們的中國僱員積極參與各種活動，例如走訪需要援助的家庭並捐贈物資，以緩解燃眉之急。本集團亦於二零二四年獲得「愛心企業」認證，展現出我們對社區參與及社會貢獻的持續承諾。

在斯里蘭卡，我們的工廠向當地一所學校捐贈傢俱，支持教育發展，展現出我們造福社區的持續承諾。透過該等努力，美臻集團旨在為與我們營運相關的社區福祉作出重要貢獻。

環境、社會及管治內容索引

層面	關鍵績效指標(KPI)	報告章節	頁次
主要範疇A：環境			
A1－排放物	一般披露	環境管理	10
	A1.1 排放物種類及相關排放數據	能源管理	12
	A1.2 溫室氣體排放(範圍1、2及3)總量及(如適用)密度	能源管理	12
	A1.3 有害廢棄物總量及(如適用)密度	廢棄物管理	14
	A1.4 無害廢棄物總量及(如適用)密度	廢棄物管理	14
	A1.5 描述排放目標及實現目標所採取的步驟	能源管理	12
	A1.6 描述處理有害及無害廢棄物的方法以及描述減排目標及實現目標所採取的步驟	廢棄物管理	14
A2－資源使用	一般披露	環境管理／ 水資源管理／ 使用材料	10, 14
	A2.1 按類別劃分的直接及／或間接能源消耗總量及密度	能源管理	12
	A2.2 耗水總量及密度	水資源管理	14
	A2.3 描述能源使用效益目標及實現目標所採取的步驟	環境管理	10
	A2.4 描述求取適用水源上可有任何問題、用水效益目標及實現目標所採取的步驟	水資源管理	14
	A2.5 製成品所用包裝材料總量	使用材料	14
A3－環境及天然資源	A3.1 描述業務活動對環境及天然資源的重大影響及已採取管理有關影響的行動	環境管理	10
A4－氣候變化	A4.1 描述已影響和可能影響發行人的重大氣候相關問題及已採取管理有關影響的行動	氣候相關財務信息披露工作小組(TCFD)	16

層面	關鍵績效指標(KPI)	報告章節	頁次
主要範疇B：社會			
B1－僱傭	一般披露	勞工實踐	22
	B1.1 按性別、僱傭類別、年齡組別及地區劃分的僱員總數	工作團隊結構及僱員流失率	22
	B1.2 按性別、年齡、組別及地區劃分的僱員流失率	工作團隊結構及僱員流失率	22
B2－健康與安全	B2.1 包括報告年度在內的過去三年各年發生的因工作關係而死亡的人數及比率	健康與安全管理	23
	B2.2 因工傷損失的工作日數	健康與安全管理	23
	B2.3 描述職業健康與安全措施以及實施及監察的方法	健康與安全管理	23
B3－發展及培訓	B3.1 按性別及僱員類別劃分的受訓僱員百分比	培訓及發展	24
	B3.2 按性別及僱員類別劃分的每名僱員完成受訓的平均時數	培訓及發展	24
B4－勞工準則	B4.1 描述檢討避免童工及強制勞工的僱傭慣例之措施	勞工實踐	22
	B4.2 描述在發現違規情況時消除有關做法所採取的步驟	勞工實踐	22
B5－供應鏈管理	B5.1 按地區劃分的供應商數目	供應鏈管理	25
	B5.2 描述與委聘供應商有關的慣例、實施有關慣例的供應商數目以及實施及監察的方法	供應鏈管理－ 供應鏈管理策略	25
	B5.3 描述識別供應鏈中的環境及社會風險所用的慣例以及實施及監察的方法	供應鏈管理－ 負責任採購及風險管理	26
	B5.4 描述在選擇供應商時用於推廣環保產品和服務的慣例以及實施及監察的方法	綠色採購及化學 品管理	21

層面	關鍵績效指標(KPI)	報告章節	頁次
B6－產品責任	B6.1 因安全與健康理由而回收的已售或已付運產品總數百分比	產品責任	21
	B6.2 描述關於產品及服務的投訴及應對方法	產品責任	21
	B6.3 描述遵守和保障知識產權的慣例	產品責任	21
	B6.4 描述質量檢定程序及產品回收程序	產品責任	21
	B6.5 描述消費者資料保障及私隱政策以及實施及監察的方法	產品責任	21
B7－反貪污	B7.1 於報告期間對發行人或其僱員提出並已審結的貪污訴案件的數目及訴訟結果	行為守則及反貪污	28
	B7.2 描述防範措施及舉報程序以及實施及監察的方法	行為守則及反貪污	28
	B7.3 描述向董事和員工提供的反貪污培訓	行為守則及反貪污	28
B8－社區投資	B8.1 重點貢獻範疇	社區參與	28
	B8.2 在重點範疇所動用資源	社區參與	28

STERLING GROUP HOLDINGS LIMITED
美 臻 集 團 控 股 有 限 公 司

香港九龍新蒲崗

雙喜街9號匯達商業中心18-19樓

電話: (852) 3588 6111 傳真: (852) 2394 3182

電郵: STERLING_ESG@SPHK.COM.HK

WWW.STERLINGAPPAREL.COM.HK