

证券代码：002820

证券简称：桂发祥

公告编号：2026-024

天津桂发祥十八街麻花食品股份有限公司

2026 年半年度报告摘要

一、重要提示

本半年度报告摘要来自半年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读半年度报告全文。

所有董事均已出席了审议本报告的董事会会议。

非标准审计意见提示

☐适用 ☒不适用

董事会审议的报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

☐适用 ☒不适用

公司计划不派发现金红利，不送红股，不以公积金转增股本。

董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

☐适用 ☒不适用

二、公司基本情况

1、公司简介

股票简称	桂发祥	股票代码	002820
股票上市交易所	深圳证券交易所		
变更前的股票简称（如有）	无		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	黄靓雅	乔璐	
办公地址	天津市河西区洞庭路 32 号	天津市河西区洞庭路 32 号	
电话	022-88111180	022-88111180	
电子信箱	huangjingya@gfxfood.com	qiaolu@gfxfood.com	

2、主要会计数据和财务指标

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据

☐是 ☒否

	本报告期	上年同期	本报告期比上年同期 增减
营业收入（元）	239,541,289.01	249,085,854.37	-3.83%
归属于上市公司股东的净利润（元）	-6,926,155.04	-3,919,683.00	-76.70%
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润（元）	-7,802,863.48	-4,162,727.43	-87.45%
经营活动产生的现金流量净额（元）	21,786,755.05	35,968,599.14	-39.43%
基本每股收益（元/股）	-0.04	-0.02	-100.00%
稀释每股收益（元/股）	-0.04	-0.02	-100.00%
加权平均净资产收益率	-0.81%	-0.43%	-0.38%
	本报告期末	上年度末	本报告期末比上年度 末增减
总资产（元）	936,628,050.63	956,920,389.09	-2.12%
归属于上市公司股东的净资产（元）	831,925,562.44	866,470,244.44	-3.99%

3、公司股东数量及持股情况

单位：股

报告期末普通股股东总数		23,910		报告期末表决权恢复的优先股股东总数（如有）		0	
前 10 名股东持股情况（不含通过转融通出借股份）							
股东名称	股东性质	持股比例	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押、标记或冻结情况		
					股份状态	数量	
天津市桂发祥麻花饮食集团有限公司	国有法人	33.99%	68,273,314	0	不适用	0	
南通凯普德股权投资合伙企业（有限合伙）	境内非国有法人	1.00%	2,013,156	0	不适用	0	
中山市新达投资管理有限公司	境内非国有法人	0.82%	1,640,300	0	不适用	0	
J. P. Morgan Securities PLC—自有资金	境外法人	0.60%	1,205,412	0	不适用	0	
李林	境内自然人	0.58%	1,168,504	0	不适用	0	
刘晓芳	境内自然人	0.55%	1,100,015	0	不适用	0	
中国建设银行股份有限公司—诺安多策略混合型证券投资基金	其他	0.54%	1,091,800	0	不适用	0	
高盛国际—自有资金	境外法人	0.51%	1,018,760	0	不适用	0	
BARCLAYS BANK PLC	境外法人	0.50%	1,010,466	0	不适用	0	
MORGAN STANLEY & CO. INTERNATIONAL PLC.	境外法人	0.49%	976,530	0	不适用	0	
上述股东关联关系或一致行动的说明	天津市桂发祥麻花饮食集团有限公司为公司控股股东，与其他股东不构成关联关系或一致行动人；除此之外，未知上述其他股东之间是否存在关联关系，亦未知其是否构成一致行动人。						
参与融资融券业务股东情况说明（如有）	不适用						

持股 5%以上股东、前 10 名股东及前 10 名无限售流通股股东参与转融通业务出借股份情况

☐适用 ☒不适用

前 10 名股东及前 10 名无限售流通股股东因转融通出借/归还原因导致较上期发生变化

☐适用 ☒不适用

4、控股股东或实际控制人变更情况

控股股东报告期内变更

☐适用 ☒不适用

公司报告期控股股东未发生变更。

实际控制人报告期内变更

☐适用 ☒不适用

公司报告期实际控制人未发生变更。

5、公司优先股股东总数及前 10 名优先股股东持股情况表

☐适用 ☒不适用

公司报告期无优先股股东持股情况。

6、在半年度报告批准报出日存续的债券情况

☐适用 ☒不适用

三、重要事项

（一）经营情况

2026 年上半年，公司继续推进产品结构向礼品、休闲双向发展，坚定拓展全国市场、挖掘新增长点，仍处在转型调整期。公司主力产品特产礼品受市场需求变化的影响销售收入下降，线下销售渠道下滑，电商业务持续增长、但二季度增速放缓，整体营业收入及毛利下降；业绩承压无法覆盖固定运营成本，同时电商业务服务费推广费增长，因而报告期亏损。具体经营工作及下一步措施如下：

1. “轻伴手礼”及休闲化新品促进产品结构调整

为顺应消费需求变化，公司以麻花特色核心技艺为基础，开发上市“清风玉食”粗粮轻养系列夹馅麻花；自主研发创新产品“麻焙焙”“好事发生”系列烘焙小麻花，其配套的“一种焙烤麻花生生产用多功能烤炉”获得国家发明专利；开发“蝴蝶酥”“桃酥”系列休闲糕点、轻伴手礼，增加休闲产品的市场供应。下半年重点稳固节庆消费、提升日常消费，线下增加民生类、现制现售类产品，外埠市场产品更新，补齐非节庆消费短板；线上推出休闲新中式产品、扩大销售。

2. 销售渠道努力开发新市场

直营渠道根据费效评估、商圈变化等进行优化调整，部分老旧门店迁址焕新，增开新店；直营门店逐步增开“蒸食坊”，集合本地特色的日常民生蒸食产品，并将继续丰富民生类产品，提升日常消费；继续推进直营渠道销售督导工作，促进门店效益提升。经销渠道强化景区、车站、商圈运营，优化周边高速服务区网点，深入河北下沉渠道，开发湖南、山东新网点。海外业务打通链条，完成首单自主出口业务。线上渠道报告期内保持增长，将继续加强短视频宣传引流、各平台承接流量，运用“爆款引领+新品补充”的产品策略，加快新品上市。

3. 精细管控营销活动

以全国性品牌推广为目标，参与有规模、有影响力的国际国内大型活动或展会，如海南消博会、达沃斯等；以情感共鸣为核心升级内容营销，精准覆盖年轻消费群，加大新品推送和品牌宣传；以企业文化馆为基地开展研学活动，传播中华老字号的匠心精神、增加企业文化认同感。下半年将继续紧抓费效管控，动态评估营销活动的投入产出比，增强利润贡献。

（二）出售已回购股份

经公司第五届董事会第十一次会议审议通过，决定在出售计划披露之日（2026 年 4 月 29 日）起 15 个交易日后的三个月内（即 2026 年 5 月 26 日至 2026 年 8 月 25 日），以集中竞价方式出售已回购股份不超过 2,008,600 股（含），约占公司总股本的 1%。计划减持的股份为公司于 2024 年 3 月 8 日至 2024 年 3 月 22 日期间所回购的股份，回购均价为 9.05 元/股。公司于 2026 年 6 月 1 日，以集中竞价方式首次出售已回购股份。截至 2026 年 6 月 30 日，公司以集中竞价方式累计出售已回购股份 172,900 股，占公司总股本 200,868,295 股的 0.09%，最高成交价为 10.54 元/股，最低成交价为 9.30 元/股，出售均价为 10.06 元/股，本次出售成交总额为 1,738,987.00 元（不含交易费用）。具体内容详见公司于指定媒体披露的相关公告。