

证券代码：300047

证券简称：天源迪科

公告编号：2026-21

深圳天源迪科信息技术股份有限公司

2026 年半年度报告摘要

一、重要提示

本半年度报告摘要来自半年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读半年度报告全文。

所有董事均已出席了审议本报告的董事会会议。

非标准审计意见提示

☐适用 ☒不适用

董事会审议的报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

☐适用 ☒不适用

公司计划不派发现金红利，不送红股，不以公积金转增股本。

董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

☐适用 ☒不适用

二、公司基本情况

1、公司简介

股票简称	天源迪科	股票代码	300047
股票上市交易所	深圳证券交易所		
变更前的股票简称（如有）	无		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	谢维	陈博文	
电话	0755-26745678	0755-26745678	
办公地址	深圳市福田区广夏路 1 号创智云中心 A 栋 24-25 层	深圳市福田区广夏路 1 号创智云中心 A 栋 24-25 层	
电子信箱	v-mailbox@tydic.com	v-mailbox@tydic.com	

2、主要会计数据和财务指标

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据

☐是 ☒否

	本报告期	上年同期	本报告期比上年同期
--	------	------	-----------

			增减
营业收入（元）	4,674,744,754.93	4,147,759,056.96	12.71%
归属于上市公司股东的净利润（元）	32,900,093.56	34,879,632.84	-5.68%
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润（元）	26,166,799.69	32,766,765.04	-20.14%
经营活动产生的现金流量净额（元）	263,117,253.36	677,215,589.99	-61.15%
基本每股收益（元/股）	0.0516	0.0547	-5.67%
稀释每股收益（元/股）	0.0516	0.0547	-5.67%
加权平均净资产收益率	1.00%	1.06%	-0.06%
	本报告期末	上年度末	本报告期末比上年度末增减
总资产（元）	7,063,653,037.25	7,843,281,782.73	-9.94%
归属于上市公司股东的净资产（元）	3,312,734,690.41	3,289,400,761.92	0.71%

3、公司股东数量及持股情况

单位：股

报告期末普通股股东总数	72,799	报告期末表决权恢复的优先股股东总数（如有）	0	持有特别表决权股份的股东总数（如有）	0	
前 10 名股东持股情况（不含通过转融通出借股份）						
股东名称	股东性质	持股比例	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押、标记或冻结情况	
					股份状态	数量
陈友	境内自然人	8.18%	52,137,772	39,103,329	不适用	0
杨文庆	境内自然人	1.93%	12,314,632	9,235,974	不适用	0
陈鲁康	境内自然人	1.81%	11,547,518	8,660,638	不适用	0
江苏佳阳资产管理 有限公司	境内非国有法人	1.51%	9,658,397	0	不适用	0
谢晓宾	境内自然人	1.41%	9,005,853	0	不适用	0
陈兵	境内自然人	1.39%	8,841,788	0	不适用	0
谢雄友	境内自然人	0.75%	4,765,540	0	不适用	0
香港中央 结算有限公 司	境外法人	0.63%	3,990,137	0	不适用	0
谭振华	境内自然人	0.36%	2,327,700	0	不适用	0
叶东生	境内自然人	0.31%	1,989,673	0	不适用	0
上述股东关联关系或一致行动的说明		公司主要自然人股东陈友、陈兵、陈鲁康、杨文庆、谢晓宾之间不存在关联关系，也不存在一致行动，未知上述其他股东之间是否存在关联关系及一致行动。				
前 10 名普通股股东参与融资融券业务股东情况说明（如有）		江苏佳阳资产管理有限公司通过国泰海通证券股份有限公司客户信用交易担保证券账户持有 9,658,397 股。 谢雄友通过国信证券股份有限公司客户信用交易担保证券账户持有 4,765,540 股。 谭振华通过中国中金财富证券有限公司客户信用交易担保证券账户持有 2,327,700 股。 叶东生除通过普通证券账户持有 201,900 股外，还通过国投证券股份有限公司客户信用交易担保证券账户持有 1,787,773 股，实际合计持有 1,989,673 股。				

持股 5%以上股东、前 10 名股东及前 10 名无限售流通股股东参与转融通业务出借股份情况

☐适用 ☒不适用

前 10 名股东及前 10 名无限售流通股股东因转融通出借/归还原因导致较上期发生变化

☐适用 ☒不适用

公司是否具有表决权差异安排

☐是 ☒否

4、控股股东或实际控制人变更情况

控股股东报告期内变更

☐适用 ☒不适用

公司报告期控股股东未发生变更。

实际控制人报告期内变更

☐适用 ☒不适用

公司报告期实际控制人未发生变更。

5、公司优先股股东总数及前 10 名优先股股东持股情况表

公司报告期无优先股股东持股情况。

6、在半年度报告批准报出日存续的债券情况

☐适用 ☒不适用

三、重要事项

报告期内，公司营业收入 46.75 亿元，其中软件开发和技术服务收入 2.91 亿元，运营业务收入 2.92 亿元，ICT 产品销售及增值服务收入 40.72 亿元。营业收入同比上升 12.71%，主要是 ICT 产品销售及增值服务收入同比上升 16.27%。公司归母净利润 3290 万元，较去年同期减少 198 万元，影响归母净利润主要原因有：ICT 产品销售及金融行业上半年经营业绩向好，对归母净利润产生正向贡献，受运营商行业投资调整影响，运营商上半年收入有一定下滑，导致公司归母净利润同比有所下降。

1、数字通信

报告期内，公司在通信行业的收入为 1.57 亿元，较去年同期下降 31.06%，主要是受行业投资调整影响。公司将全面推进 AI+电信业务，深度适配运营商 AI 赋能千行百业的战略布局，获取创新业务市场，同时提升研发效能，提升业务毛利率。

在中国电信市场，公司核心的 BSS 产品紧密配合客户的业务变革、组织变革和降本增效的发展要求，积极参与中国电信集中化业务，支撑战新业务快速加载，围绕渠道、产品、经营、客户、财务、运营等各业务领域数字化工作的深入开展，坚持落实 AI+思想和行动，与电信运营商各级部门以及专业公司保持紧密沟通，深度理解客户的要求，为客户提供有竞争力的产品和解决方案。强化企业在大数据

领域的治理、数据加工以及数据应用等能力，积极参与中国电信数据要素业务建设。报告期内，公司深度适配中国电信 Token 运营及 AI 赋能千行百业的战略布局，升级自研的算力调度与 token 运营平台，打通 AI 算力服务商业化闭环，构筑核心差异化竞争能力。

在中国联通市场，公司凭借与联通软研院长期积淀的深度技术协同根基，构建常态化联合研发与项目共建机制，共同完成联通在线结算支撑平台全流程赋能建设，核心技术方案成功落地交付，实现软研院跨行业蓝海赛道关键性业务突破。区域市场层面持续下沉深耕全国各省分公司存量业务，通过精细化运营、存量需求深挖、迭代化服务保障稳固存量合作底盘；在此基础上加快区域增量开拓步伐，顺利打通福建等新兴区域市场，持续拓宽联通全域业务覆盖版图。

在中国移动市场，公司锚定中国移动政企数字化赛道，深度贴合政企全场景智能化转型需求，打造智能训战、智能投标、智能客访系列智能化营销工具矩阵。相关产品已完成多省标杆试点验证，并推进规模化商用落地，以数字化工具全面赋能一线售前全流程，显著提升售前方案输出、客户高拜、项目投标综合营销作战能力。紧跟中国移动 Token 算力经营顶层战略导向，抢抓全国算力网络建设发展机遇，主动切入算力配套服务赛道，积极拓展多省分算力调度平台搭建、算力运营运维配套支撑业务，培育算力服务全新增长曲线。

2、数字金融

报告期内，公司在金融行业收入为 3.62 亿元，较去年同期上升 9.48%，收入增长主要受益于金融运营业务表现亮眼，收入同比增长 31.85%。

在金融 IT 服务领域，公司在传统业务范畴内精益求精，深耕客户并挖掘客户价值。报告期内，大型银行客户信创改造进入尾声，收紧预算，中小行信创改造逐步启动，受此影响，公司大客户传统业务收入和利润减少。公司在保有大型银行市场份额的同时，积极拓展大型银行分行和中小银行市场，同时借助公司在信创、人工智能、大模型等前沿技术上的积累，加强在金融行业的融合创新，不断探索新的商业机遇，形成特色产品方案，拓展新客户。报告期内，公司研发出 AI 反洗钱智能精筛、AI 报告生成、法律合规知识库和智能代码解析等产品和解决方案，并逐步获得客户订单。公司积极拓展境外市场，在境外银行的市场和收入保持稳定增长。

在金融业务外包领域，公司主要客户是国内大型银行和头部互联网企业。公司深刻了解金融企业贷前、贷中、贷后的需求和痛点，积累了丰富的项目运营经验和持续进化迭代客户服务经验，具备了提供客户全生命周期的综合解决方案能力。公司深入参与客户业务流程，客户关注业务连续性和稳定性，因此业务黏性高，合同到期续签率高。公司实现运营管理过程软件化、算法化、模型化、智能化的生产调

度，通过对所有项目运营情况实时进行健康状态评估监测和项目交付全生命周期的管理，提升交付品质和客户口碑。通过数字化的管理平台，持续提升公司的运营效率。

3、ICT 产品销售及增值服务

算力需求旺盛，低空产业蓬勃发展，报告期内，金华威销售收入 40.72 亿元，较去年同期增长 16.25%，净利润 6413.94 万元，同比增长 5.88%。

4、数字采购供应链

报告期内，公司在央国企及大型企业业务的收入为 3594.74 万元，较去年同期下降 19.05%。

公司是采购供应链智能化产品及解决方案的领先厂商，通过大模型+智能评标/智能体/物资治理 AI 垂类场景先发优势，推动 AI 向深度业务赋能。报告期内，数字化采购业务持续拓展，产品研发方面，成功发布和升级多款产品，分别为：智能物资治理平台，智能采购合规监管平台，智能投标、编标、评审产品，数智员工平台，闲废物资处置平台，智能商品治理平台，进一步丰富产品矩阵，强化核心竞争力。业务拓展方面，在稳固存量客户订单的基础上，新拓展中铁工业，中国通用技术集团、河南投资集团、深圳能源集团等多家大型央国企客户，市场覆盖面持续扩大。

5、数字政府

报告期内，公司在政府行业收入为 2960.87 万元，较去年同期上升 11.53%，主要是智慧公安业务较上年同期增长 16%。

在政务行业，公司集中精力在优势业务，严控低毛利或回款质量差的业务。在公安行业，聚焦：公安、交管、侦查、情指、出入境业务，推广优势产品，深耕市场；在政府行业，聚焦：司法、住建、城管、政府数据局等政府垂直行业。政府行业大模型、智能化相关创新需求逐步涌现，公司加强集团内技术共享，引入研究院技术力量，加快 AI+警务、低空警务、智能体在核心领域的创新和场景应用落地。