

证券代码：300832

证券简称：新产业

公告编号：2026-076

深圳市新产业生物医学工程股份有限公司

2026 年半年度报告摘要

一、重要提示

本半年度报告摘要来自半年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读半年度报告全文。

所有董事均已出席了审议本报告的董事会会议。

非标准审计意见提示

☐适用 ☒不适用

董事会审议的报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

☐适用 ☒不适用

公司计划不派发现金红利，不送红股，不以公积金转增股本。

董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

☐适用 ☒不适用

二、公司基本情况

1、公司简介

股票简称	新产业	股票代码	300832
股票上市交易所	深圳证券交易所		
变更前的股票简称（如有）	无		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	张蕾	李玉杰	
电话	0755-86540062	0755-86540062	
办公地址	深圳市坪山区坑梓街道金沙社区锦绣东路23号新产业生物大厦二十一层		深圳市坪山区坑梓街道金沙社区锦绣东路23号新产业生物大厦二十一层
电子信箱	Snibeinfo@snibe.cn		Snibeinfo@snibe.cn

2、主要会计数据和财务指标

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据

☐是 ☒否

	本报告期	上年同期	本报告期比上年同期增减
营业收入（元）	2,420,253,183.41	2,184,828,547.37	10.78%
归属于上市公司股东的净利润（元）	867,709,032.67	771,072,535.19	12.53%
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润（元）	824,530,049.65	725,809,595.81	13.60%
经营活动产生的现金流量净额（元）	901,172,688.08	461,456,489.11	95.29%
基本每股收益（元/股）	1.1057	0.9814	12.67%
稀释每股收益（元/股）	1.1057	0.9814	12.67%
加权平均净资产收益率	9.26%	8.77%	增加 0.49 个百分点
	本报告期末	上年度末	本报告期末比上年末增减
总资产（元）	9,763,901,029.06	9,940,757,976.79	-1.78%
归属于上市公司股东的净资产（元）	8,969,097,340.53	9,144,852,444.45	-1.92%

3、公司股东数量及持股情况

单位：股

报告期末普通股股东总数	22,233	报告期末表决权恢复的优先股股东总数（如有）	0	持有特别表决权股份的股东总数（如有）	0	
前 10 名股东持股情况（不含通过转融通出借股份）						
股东名称	股东性质	持股比例	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押、标记或冻结情况	
					股份状态	数量
西藏新产业投资管理有限公司	境内非国有法人	26.88%	211,177,400	0	质押	100,340,000
饶微	境内自然人	13.77%	108,205,000	81,153,750	不适用	0
天津红杉聚业股权投资合伙企业（有限合伙）	境内非国有法人	8.78%	68,954,063	0	不适用	0
香港中央结算有限公司	境外法人	4.12%	32,336,072	0	不适用	0
翁先定	境内自然人	3.18%	24,947,200	0	不适用	0
饶捷	境内自然人	2.92%	22,966,700	17,225,025	不适用	0
全国社保基金五零三组合	其他	2.04%	16,000,000	0	不适用	0
中国银行股份有限公司－华宝中证医疗交易型开放式指数证券投资基金	其他	1.69%	13,283,305	0	不适用	0
上海瞻程投资管理有限公司－瞻程达尔文旗舰私募基金	其他	1.08%	8,500,000	0	不适用	0
中国银行股份有限公司－易方达蓝筹精选混合型证券投资基金	其他	0.99%	7,760,000	0	不适用	0
上述股东关联关系或一致行动的说明		翁先定持有西藏新产业投资管理有限公司 99%的股份，为其控股股东；天津红杉聚业股权投资合伙企业（有限合伙）和北京红杉铭德股权投资中心（有限合伙）为一致行动人；饶微与饶捷为父女关系。除此之外，公司未知上述股东是否存在其他关联关系及一致行动人关系。				
前 10 名普通股股东参与融资融券业务股东情况说明（如有）		上海瞻程投资管理有限公司－瞻程达尔文旗舰私募基金通过普通证券账户持有 0 股，通过信用交易担保证券账户持有 8,500,000 股，实际合计持有 8,500,000 股。				

持股 5%以上股东、前 10 名股东及前 10 名无限售流通股股东参与转融通业务出借股份情况

☐适用 ☒不适用

前 10 名股东及前 10 名无限售流通股股东因转融通出借/归还原因导致较上期发生变化

☐适用 ☒不适用

公司是否具有表决权差异安排

☐是 ☒否

4、控股股东或实际控制人变更情况

控股股东报告期内变更

☐适用 ☒不适用

公司报告期控股股东未发生变更。

实际控制人报告期内变更

☐适用 ☒不适用

公司报告期实际控制人未发生变更。

5、公司优先股股东总数及前 10 名优先股股东持股情况表

公司报告期无优先股股东持股情况。

6、在半年度报告批准报出日存续的债券情况

☐适用 ☒不适用

三、重要事项

公司始终坚持自主创新，通过持续技术创新与新产品开发，为全球客户提供高质量的体外诊断产品。公司围绕中大型医疗终端客户不断提升的检验需求，分别于 2025 年 6 月和 2025 年 7 月取得了高端旗舰全自动化学发光免疫分析仪 MAGLUMI X10 和全自动生化分析仪 Biossays C10 的国内产品注册证，进一步提升公司服务中大型医疗终端的能力和市场竞争能力；同时公司持续推动 SATLARS T8 流水线产品的装机和智慧实验室平台 iXLAB 的客户覆盖；通过产学研合作及多中心研究，共同推动体外诊断领域多元化的产品和技术创新。公司坚定全球发展战略，持续开拓国内和海外市场，报告期内实现经营业绩如下：

1、国内市场经营情况

国内体外诊断市场在机遇与挑战中前行：一方面，人口老龄化加速、居民健康意识提升带动就诊需求增长，叠加分级诊疗政策推动基层检测能力建设，为市场提供了稳定的需求支撑；但另一方面，医疗终端 DRG/DIP 支付改革的全面落地、省际联盟体外诊断试剂集采的深入推进，同时叠加 2025 年 5 月公布的检验项目“套餐解绑”及跨机构检验结果互认政策，导致部分检验项目检测量降低，显著压缩了行业利润空间并在短期内对检测量产生负面影响，市场竞争环境日趋严峻。

公司延续大客户营销策略，通过高速化学发光免疫分析仪 MAGLUMI X10、MAGLUMI X8、MAGLUMI X6 及流水线产品 SATLARS T8 的推广，持续拓展国内大型医疗终端；报告期内国内市场完成化学发光免疫分析仪装机 672 台，大型机装机占比达到 85.86%，大型机占比同比提升了 11.05 个百分点。截至报告期末，公司产品服务的三级医院数量达到 2,021 家，较 2025 年末增加了 91 家，三级医院覆盖率为 49.16%，其中国内三甲医院客户数量增加了 45 家，三甲医院的覆盖率

达 65.78%（依据 2025 年 12 月国家卫健委发布的《2024 年我国卫生健康事业发展统计公报》数据计算）。在经历了国内体外诊断试剂省际联盟采购落地后价格下降，以及 DRG/DIP（按病种付费）政策深入推进及检验项目“套餐解绑”及跨机构检验结果互认政策等不利影响后，得益于公司在国内市场近两年持续推进的大客户战略，报告期公司国内业务呈现复苏态势。报告期内，国内实现主营业务收入 13.21 亿元，同比增长了 7.52%；其中，国内试剂类业务收入则同比增长 12.08%，显著高于国内主营业务整体增速，其中化学发光试剂销量则同比增长 20.19%；国内仪器类收入同比减少 8.23%。2026 年第二季度，国内主营业务收入同比增长了 17.65%，同 2026 年第一季度国内主营业务收入同比下降 1.85%相比，反映了公司国内业务复苏的态势。公司将持续深化产学研合作与多中心临床研究，强化在化学发光领域的技术壁垒——特别是“小分子夹心法”等特色产品的竞争优势，进一步带动高附加值试剂的市场渗透，持续提升行业影响力。

2、海外市场经营情况

经过多年全球化深耕，公司已构建起显著的海外品牌优势。通过“区域化运营+本地化深耕”双轮驱动，Snibe 品牌的国际影响力持续提升：一方面搭建全球专家资源网络促进技术交流；另一方面创新性推行“营销-售后-市场-商务”四位一体区域管理模式，实现前端销售与后端服务的无缝协同，客户满意度进一步提高。在本地化布局方面，公司战略性推进重点市场渗透：报告期内公司完成了土耳其全资子公司的设立。截至目前，公司已在 17 个核心国家建立运营体系，这些本地化的分支机构正成为区域业务增长的强力引擎，公司海外业务从区域拓展进入深度经营的新阶段。

在全球化战略的持续深化下，公司海外业务实现量质齐升；公司通过持续优化代理体系与聚焦大中型客户开发，报告期内海外市场共计销售化学发光免疫分析仪 1,698 台，中大型机型占比为 75.56%，客户结构持续向高质量方向发展。海外实现主营业务收入 10.97 亿元，同比增长 15.17%，其中试剂业务收入在仪器装机量持续攀升的带动下同比增长 32.20%，海外发光试剂销量则同比增长 33.89%，海外试剂业务收入占比海外主营业务收入比重达 68.47%，试剂收入占比同比提升了 8.82 个百分点。随着中东战事及国际物流影响逐步降低，2026 年第二季度，海外主营业务收入同比增长 27.43%，其中第二季度海外试剂收入同比增长 41.02%，显著高于海外主营业务整体增速。公司海外收入结构逐渐优化，“仪器+试剂”协同效应日益凸显。随着海外分支机构本地化运营的深入推进，存量仪器试剂消耗与新增需求形成双重驱动，业务增长潜力持续释放。

主营业务收入情况	2026 年上半年度（万元）	同比变动
国内	132,133.70	7.52%
海外	109,680.39	15.17%

3、高端设备销售情况

公司高端产品矩阵持续获得市场验证，核心产品呈现强劲增长态势。旗舰机型 MAGLUMI X8 领跑市场，作为面向三级医院等大型医疗终端的高通量解决方案，截至报告期末，高速化学发光免疫分析仪 MAGLUMI X8 累计装机/销售量已达 5,135 台；2025 年下半年推向市场的高速化学发光免疫分析仪 MAGLUMI X10 累计装机/销售量已达 327 台；持续巩固公司在高端化学发光领域的领先地位。公司自主研发的 SATLARS T8 全实验室自动化流水线于 2024 年 6 月成功上市，截至报告期末 SATLARS T8 全实验室自动化流水线累计实现全球装机/销售 434 条，其中报告期实现全球装机/销售 125 条；报告期内公司自产加外部合作流水线共计装机/销售 133 条，充分说明了医疗终端对公司流水线产品的认可。

4、公司毛利率及业绩情况

报告期内，公司毛利率结构呈现战略性分化。公司仪器类产品毛利率为 22.08%，同比下降 4.08 个百分点。为降低国内集采等多项政策影响，公司通过加大高附加值试剂项目的推广力度、优化供应链、自动化和规模化生产及增加试剂原料自

产比重等多项措施，确保试剂毛利的稳定性，其中小分子夹心法试剂项目实现收入 15,770.97 万元，同比增长 84.79%，体现了公司小分子夹心法相关项目的市场认可度。报告期，得益于海外试剂收入占比提升，公司试剂毛利率保持相对稳定。随着试剂收入占主营业务收入比重的提升，报告期公司主营业务综合毛利率为 71.09%，同比增长 2.45 个百分点。

报告期内，公司实现营业收入 242,025.32 万元，较上年同期增长 10.78%，利润总额 98,968.14 万元，较上年同期增长 13.08%；归属于上市公司股东的净利润 86,770.90 万元，较上年同期增长 12.53%。受人民币持续升值的态势的影响，报告期因汇率变动而产生的汇兑损失为 7,144.61 万元（上年同期为-1,573.21 万元）。剔除汇率变动造成的影响，公司利润总额同比增长 23.46%。