

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司對本公佈的內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示概不就因本公告全部或任何部分內容而產生或因倚賴該等內容而引致的任何損失承擔任何責任。



廣東粵運交通股份有限公司
Guangdong Yueyun Transportation Company Limited*
(於中華人民共和國註冊成立的股份有限公司)
(股份代號：03399)

2026年中期業績公告

業績及業務摘要：

	截至以下日期止六個月		變幅 %
	2026年	2025年	
	6月30日	6月30日	
	人民幣千元 (未經審計)	人民幣千元 (未經審計)	
營業收入	3,738,008	3,770,028	(1%)
淨利潤	237,776	134,414	77%
歸屬於母公司股東的淨利潤	171,042	142,644	20%
基本每股盈利	人民幣0.21元	人民幣0.18元	20%
稀釋每股盈利	人民幣0.21元	人民幣0.18元	20%

- 本集團截至2026年6月30日止六個月的營業收入約為人民幣3,738,008千元，較2025年同期減少約人民幣32,020千元或1%。
- 截至2026年6月30日止六個月的淨利潤約為人民幣237,776千元，較2025年同期增加約人民幣103,362千元或77%。
- 截至2026年6月30日止六個月的歸屬於母公司股東的淨利潤約人民幣171,042千元，較2025年同期增加約人民幣28,398千元或20%。
- 截至2026年6月30日止六個月，基本每股盈利和稀釋每股盈利均為人民幣0.21元，較2025年同期增加約人民幣0.03元或20%。
- 董事會並無建議派付截至2026年6月30日止六個月的中期股息。

廣東粵運交通股份有限公司（「**本公司**」）董事會（「**董事會**」）宣佈本公司及其附屬公司（「**本集團**」）截至2026年6月30日止六個月的未經審計綜合中期業績，本集團截至2026年6月30日止六個月的未經審計綜合中期業績已由本公司審計及企業管治委員會（「**審計及企業管治委員會**」）審閱，審計及企業管治委員會大部分成員為本公司獨立非執行董事。本公司審計師畢馬威華振會計師事務所（特殊普通合夥）亦已按照《中國註冊會計師審閱準則第2101號－財務報表審閱》的規定對本集團截至2026年6月30日止六個月期間的合併財務報表執行了審閱。

合併資產負債表（未經審計）

2026年6月30日

(除特別註明外，金額單位均為人民幣元)

	附註	2026年6月30日	2025年12月31日
資產			
流動資產：			
貨幣資金		1,798,242,788.27	1,145,373,009.30
應收票據		—	500,000.00
應收賬款	3	284,347,483.63	252,078,733.86
預付款項		150,557,581.70	198,742,172.67
其他應收款		247,165,160.24	310,206,675.01
存貨		144,790,755.36	126,828,909.43
其他流動資產		13,484,062.55	22,802,463.07
流動資產合計		2,638,587,831.75	2,056,531,963.34
非流動資產：			
長期股權投資		418,992,173.12	406,303,255.34
其他權益工具投資		361,107.69	361,107.69
投資性房地產		54,766,018.49	68,913,667.07
固定資產	4	1,272,635,498.57	1,449,115,971.07
在建工程		44,428,383.35	28,281,589.42
使用權資產	5	1,944,732,161.46	2,032,718,077.93
無形資產	6	304,853,666.73	394,621,427.50
商譽		6,561,481.78	6,561,481.78
長期待攤費用		187,868,274.72	212,373,457.79
遞延所得稅資產		205,821,081.40	176,286,543.76
其他非流動資產		91,231,567.57	85,087,715.44
非流動資產合計		4,532,251,414.88	4,860,624,294.79
資產總計		7,170,839,246.63	6,917,156,258.13

合併資產負債表（未經審計）（續）

2026年6月30日

（除特別註明外，金額單位均為人民幣元）

	附註	2026年6月30日	2025年12月31日
負債和股東權益			
流動負債：			
短期借款	7	27,849,865.83	31,949,662.43
應付賬款	8	807,591,974.47	702,788,948.92
預收款項		109,977,762.02	69,490,622.19
合同負債		68,416,064.73	63,843,136.47
應付職工薪酬		150,499,855.44	150,277,332.56
應交稅費		75,226,624.11	78,478,607.62
其他應付款		553,669,711.78	438,001,782.46
一年內到期的非流動負債	9	220,062,143.45	224,602,208.62
流動負債合計		2,013,294,001.83	1,759,432,301.27
非流動負債：			
長期借款	10	—	30,500,000.00
租賃負債	11	2,091,518,662.01	2,144,905,561.06
長期應付款		—	1,000,000.00
長期應付職工薪酬		82,107,382.81	96,780,817.30
預計負債		4,382,049.48	—
遞延收益		127,072,053.71	193,608,669.46
遞延所得稅負債		6,285,588.76	4,330,920.90
非流動負債合計		2,311,365,736.77	2,471,125,968.72
負債合計		4,324,659,738.60	4,230,558,269.99

合併資產負債表（未經審計）（續）

2026年6月30日

(除特別註明外，金額單位均為人民幣元)

	附註	2026年6月30日	2025年12月31日
負債和股東權益（續）			
股東權益：			
股本		799,847,800.00	799,847,800.00
資本公積		21,781,436.03	21,781,436.03
其他綜合收益		(20,048,410.89)	(14,601,681.25)
專項儲備		53,124,582.55	47,014,154.65
盈餘公積		249,394,120.35	259,176,302.97
未分配利潤	12	1,272,327,775.60	1,165,557,922.09
歸屬於母公司股東權益合計		2,376,427,303.64	2,278,775,934.49
少數股東權益		469,752,204.39	407,822,053.65
股東權益合計		2,846,179,508.03	2,686,597,988.14
負債和股東權益總計		7,170,839,246.63	6,917,156,258.13

合併利潤表（未經審計）

2026年度1-6月

（除特別註明外，金額單位均為人民幣元）

項目	附註	2026年1-6月	2025年1-6月
一、營業總收入		3,738,007,680.55	3,770,028,082.54
其中：營業收入		3,738,007,680.55	3,770,028,082.54
二、營業總成本		3,630,488,102.14	3,771,025,108.71
其中：營業成本		3,393,344,654.59	3,464,177,203.76
税金及附加		17,173,663.01	17,794,412.57
銷售費用		19,938,998.23	19,638,063.22
管理費用		144,330,578.63	197,467,331.85
研發費用		383,314.09	926,768.52
財務費用	13	55,316,893.59	71,021,328.79
加：其他收益	14	8,076,068.80	89,415,971.27
投資收益	15	50,573,864.05	94,599,011.02
信用減值損失	16	(9,985,091.91)	(12,507,377.47)
資產減值損失		—	(1,042,186.83)
資產處置收益	17	125,121,371.35	6,334,016.13
三、營業利潤		281,305,790.70	175,802,407.95
加：營業外收入		1,896,599.25	4,141,895.47
減：營業外支出		5,412,905.01	4,325,343.40
四、利潤總額		277,789,484.94	175,618,960.02
減：所得稅費用	18	40,013,345.62	41,205,377.44
五、淨利潤		237,776,139.32	134,413,582.58
（一）按經營持續性分類			
1.持續經營淨利潤		237,776,139.32	134,413,582.58
2.終止經營淨利潤		—	—
（二）按所有權歸屬分類			
1.歸屬於母公司股東的淨利潤		171,042,123.89	142,643,705.10
2.少數股東損益		66,734,015.43	(8,230,122.52)

合併利潤表(未經審計)(續)

2026年度1-6月

(除特別註明外，金額單位均為人民幣元)

項目	附註	2026年1-6月	2025年1-6月
六、其他綜合收益的稅後淨額		(10,402,617.14)	8,638,035.36
歸屬於母公司股東的其他綜合收益的稅後淨額		(7,514,880.64)	9,813,674.36
(一) 不能重分類進損益的其他綜合收益		—	9,912,549.79
1.重新計量設定受益計劃變動額		—	9,912,549.79
(二) 將重分類進損益的其他綜合收益		(7,514,880.64)	(98,875.43)
1.權益法下可轉損益的其他綜合收益		—	1,818,669.33
2.外幣財務報表折算差額		(7,514,880.64)	(1,917,544.76)
歸屬於少數股東的其他綜合收益的稅後淨額		(2,887,736.50)	(1,175,639.00)
七、綜合收益總額		<u>227,373,522.18</u>	<u>143,051,617.94</u>
歸屬於母公司股東的綜合收益總額		163,527,243.25	152,457,379.46
歸屬於少數股東的綜合收益總額		<u>63,846,278.93</u>	<u>(9,405,761.52)</u>
八、每股收益：			
(一) 基本每股收益(元／股)	19	0.21	0.18
(二) 稀釋每股收益(元／股)	19	0.21	0.18

本業績公告所載的未經審計的中期財務信息摘錄於本集團截至2026年6月30日止期間的中期財務報告。

1 財務報表的編製基礎

1) 編製基礎

本中期財務報告根據中華人民共和國財政部（以下簡稱「財政部」）頒佈的《企業會計準則第32號——中期財務報告》的要求編製。此外，本中期財務報告還符合香港聯合交易所發佈的證券上市規則的適用披露條文，亦符合香港公司條例的適用披露規定。按照《企業會計準則第32號——中期財務報告》，本中期財務報告附註相對年度財務報表附註而言進行了適當的簡化。

2) 持續經營

本中期財務報表仍然以持續經營為基礎編製。

2 合併範圍的變更

1) 本期喪失子公司控制權的交易或事項

子公司名稱	股權處置 比例(%)	喪失 控制權的時點	喪失 控制權時 點的確定依據	處置價款與 處置投資 對應的合併 財務報表層面 享有該子公司 淨資產份額的 差額	喪失 控制權之日 剩餘股權的 比例(%)	喪失 控制權之日 剩餘股權的 賬面價值	喪失 控制權之日 剩餘股權的 公允價值	按照公允 價值重新 計量剩餘股 權產生的 利得或損失	喪失 控制權之日 剩餘股權 公允價值的 確定方法及 主要假設	與原子公司 股權投資 相關的其它 綜合收益 轉入投資 損益的金額
廣東省客都交通運輸有限公司 (曾用名：梅州市粵運汽車運輸 有限公司)	85.00	2026年1月29日	完成股權交割	4,979,658.20	15.00	-	486,864.71	486,864.71	資產基礎法評估	-
陽山縣粵運機動車檢測有限公司	100.00	2026年4月30日	完成股權交割	(729,991.80)	-	不適用	不適用	不適用	不適用	不適用
佛山市粵運和興運輸有限公司	51.00	2026年3月6日	完成股權交割	6,070,345.89	-	不適用	不適用	不適用	不適用	不適用

2) 其他原因的合併範圍變動

子公司名稱	股權處置方式	註銷時間	註冊資本	持股比例(%)
梅州市粵運投資有限公司	註銷登記	2026年3月27日	100萬元	100.00

3 應收賬款

1) 應收賬款按賬齡披露

賬齡	2026年6月30日	2025年12月31日
3個月以內(含3個月)	178,886,594.28	163,646,078.66
3個月至6個月內(含6個月)	46,266,329.30	32,385,967.26
6個月至1年內(含1年)	59,268,076.77	48,688,312.64
1至2年(含2年)	10,939,678.41	19,802,006.61
2至3年(含3年)	7,273,329.76	7,014,219.06
3年以上	21,649,192.51	23,939,764.74
小計	324,283,201.03	295,476,348.97
減：壞賬準備	39,935,717.40	43,397,615.11
合計	284,347,483.63	252,078,733.86

註：賬齡自應收賬款確認日起開始計算。

2) 應收賬款按壞賬計提方法分類披露

類別	2026年6月30日				2025年12月31日			
	賬面餘額 金額	比例(%)	壞賬準備 金額	賬面價值 計提比例(%)	賬面餘額 金額	比例(%)	壞賬準備 金額	賬面價值 計提比例(%)
按單項計提壞賬準備	2,130,335.79	0.66	2,130,335.79	100.00	-	-	2,979,385.43	100.00
按組合計提壞賬準備	322,152,865.24	99.34	37,805,381.61	11.74	284,347,483.63	98.99	40,418,229.68	13.82
其中：								
賬齡組合	322,152,865.24	99.34	37,805,381.61	11.74	284,347,483.63	98.99	40,418,229.68	13.82
合計	324,283,201.03	100.00	39,935,717.40		284,347,483.63	100.00	43,397,615.11	

按單項計提壞賬準備：

名稱	賬面餘額	2026年6月30日		計提理由
		壞賬準備	計提比例(%)	
英德八百秀才品牌管理有限公司	252,298.92	252,298.92	100.00	預計無法收回
港中旅(珠海)海泉灣有限公司	600,000.00	600,000.00	100.00	預計無法收回
廣東粵茶匯文化傳播有限公司	545,000.00	545,000.00	100.00	預計無法收回
長沙賽爾廣告有限公司	500,000.00	500,000.00	100.00	預計無法收回
其他	233,036.87	233,036.87	100.00	預計無法收回
合計	<u>2,130,335.79</u>	<u>2,130,335.79</u>		

按組合計提壞賬準備：

名稱	2026年6月30日		
	賬面餘額	壞賬準備	計提比例(%)
賬齡組合			
高速公路服務區業務			
1年以內(含1年)	170,026,035.64	8,501,301.78	5.00
1年至2年(含2年)	2,283,238.25	228,323.83	10.00
2年至3年(含3年)	2,998,467.04	899,540.11	30.00
3年以上	<u>359,570.29</u>	<u>179,785.15</u>	50.00
小計	<u>175,667,311.22</u>	<u>9,808,950.87</u>	
汽運業務及其他業務			
1年以內(含1年)	114,461,806.95	5,723,090.34	5.00
1年至2年(含2年)	8,656,440.16	3,029,754.05	35.00
2年至3年(含3年)	3,774,862.72	1,887,431.37	50.00
3年以上	<u>15,163,953.03</u>	<u>15,163,953.03</u>	100.00
小計	<u>142,057,062.86</u>	<u>25,804,228.79</u>	
其他業務			
1年以內(含1年)	48,985.84	2,449.29	5.00
3年以上	<u>4,379,505.32</u>	<u>2,189,752.66</u>	50.00
小計	<u>4,428,491.16</u>	<u>2,192,201.95</u>	
合計	<u>322,152,865.24</u>	<u>37,805,381.61</u>	

3) 本期壞賬準備變動情況分析如下：

類別	2025年12月31日	計入損益	本期變動金額		2026年6月30日
			處置子公司	外幣報表折算差額	
按單項計提壞賬準備	2,979,385.43	(567,611.63)	281,438.01	—	2,130,335.79
按組合計提壞賬準備	<u>40,418,229.68</u>	<u>1,798,877.14</u>	<u>4,360,448.67</u>	<u>(51,276.54)</u>	<u>37,805,381.61</u>
合計	<u><u>43,397,615.11</u></u>	<u><u>1,231,265.51</u></u>	<u><u>4,641,886.68</u></u>	<u><u>(51,276.54)</u></u>	<u><u>39,935,717.40</u></u>

4 固定資產

1) 固定資產

項目	2026年6月30日	2025年12月31日
固定資產	<u>1,272,635,498.57</u>	<u>1,449,115,971.07</u>
合計	<u><u>1,272,635,498.57</u></u>	<u><u>1,449,115,971.07</u></u>

2) 固定資產情況

項目	房屋建築物	機器設備	電子設備、 辦公設備及其他	運輸設備	合計
1. 賬面原值					
(1) 2025年12月31日餘額	1,743,505,968.83	97,723,082.94	343,457,527.18	1,629,174,351.36	3,813,860,930.31
(2) 本期增加金額	33,924,118.96	829,592.38	9,115,337.15	19,140,327.28	63,009,375.77
— 購置	—	—	6,979,058.74	19,140,327.28	26,119,386.02
— 在建工程轉入	33,924,118.96	829,592.38	2,136,278.41	—	36,889,989.75
(3) 本期減少金額	182,265,892.08	10,376,595.02	19,343,170.74	268,920,978.52	480,906,636.36
— 處置或報廢	9,385,624.93	2,487,994.60	4,763,596.29	3,205,604.06	19,842,819.88
— 處置子公司轉出	171,366,641.02	7,877,213.46	14,553,600.83	257,386,786.52	451,184,241.83
— 外幣報表折算差額	1,513,626.13	11,386.96	25,973.62	8,328,587.94	9,879,574.65
(4) 2026年6月30日餘額	1,595,164,195.71	88,176,080.30	333,229,693.59	1,379,393,700.12	3,395,963,669.72
2. 累計折舊					
(1) 2025年12月31日餘額	800,467,615.64	47,645,206.01	172,740,781.49	1,340,013,780.04	2,360,867,383.18
(2) 本期增加金額	33,956,744.67	3,438,815.19	12,613,976.89	53,375,839.48	103,385,376.23
— 計提	33,956,744.67	3,438,815.19	12,613,976.89	53,375,839.48	103,385,376.23
(3) 本期減少金額	66,202,868.28	8,030,344.41	17,419,324.52	250,533,165.46	342,185,702.67
— 處置或報廢	8,874,692.32	2,285,669.12	3,538,081.74	2,584,033.82	17,282,477.00
— 處置子公司轉出	56,314,101.37	5,733,313.45	13,862,052.59	241,241,928.27	317,151,395.68
— 外幣報表折算差額	1,014,074.59	11,361.84	19,190.19	6,707,203.37	7,751,829.99
(4) 2026年6月30日餘額	768,221,492.03	43,053,676.79	167,935,433.86	1,142,856,454.06	2,122,067,056.74

項目	房屋建築物	機器設備	電子設備、 辦公設備及其他	運輸設備	合計
3. 減值準備					
(1) 2025年12月31日餘額	-	-	-	3,877,576.06	3,877,576.06
(2) 本期減少金額	-	-	-	2,616,461.65	2,616,461.65
— 處置或報廢	-	-	-	132,446.56	132,446.56
— 處置子公司轉出	-	-	-	2,484,015.09	2,484,015.09
(3) 2026年6月30日餘額	-	-	-	1,261,114.41	1,261,114.41
4. 賬面價值					
(1) 2026年6月30日賬面價值	826,942,703.68	45,122,403.51	165,294,259.73	235,276,131.65	1,272,635,498.57
(2) 2025年12月31日賬面價值	943,038,353.19	50,077,876.93	170,716,745.69	285,282,995.26	1,449,115,971.07

註1：於2026年6月30日，本集團無固定資產用作長期借款的抵押物；本集團賬面價值為人民幣74,323,197.80元的固定資產用作短期借款的抵押物。

5 使用權資產

項目	房屋建築物	土地租賃	合計
1. 賬面原值			
(1) 2025年12月31日餘額	3,606,769,684.95	16,569,489.06	3,623,339,174.01
(2) 本期增加金額	11,159,140.67	6,380,739.01	17,539,879.68
— 新增租賃	11,159,140.67	6,380,739.01	17,539,879.68
(3) 本期減少金額	66,754.65	5,717,579.56	5,784,334.21
— 處置或到期	—	5,717,579.56	5,717,579.56
— 外幣報表折算差額	66,754.65	—	66,754.65
(4) 重分類	(133,333,333.13)	133,333,333.13	—
(5) 2026年6月30日餘額	3,484,528,737.84	150,565,981.64	3,635,094,719.48
2. 累計折舊			
(1) 2025年12月31日餘額	1,575,310,543.13	15,310,552.95	1,590,621,096.08
(2) 本期增加金額	86,752,224.00	18,762,446.37	105,514,670.37
— 計提	86,752,224.00	18,762,446.37	105,514,670.37
(3) 本期減少金額	55,628.87	5,717,579.56	5,773,208.43
— 處置或到期	—	5,717,579.56	5,717,579.56
— 外幣報表折算差額	55,628.87	—	55,628.87
(4) 重分類	(71,575,718.46)	71,575,718.46	—
(5) 2026年6月30日餘額	1,590,431,419.80	99,931,138.22	1,690,362,558.02
3. 賬面價值			
(1) 2026年6月30日賬面價值	<u>1,894,097,318.04</u>	<u>50,634,843.42</u>	<u>1,944,732,161.46</u>
(2) 2025年12月31日賬面價值	<u>2,031,459,141.82</u>	<u>1,258,936.11</u>	<u>2,032,718,077.93</u>

6 無形資產

1) 無形資產情況

項目	土地使用權	軟件使用權	乘客服務牌照	收費橋樑特許經營權	線路牌使用權	商標權及其他	合計
1. 賬面原值							
(1) 2025年12月31日餘額	373,694,571.13	95,241,120.51	39,754,650.23	327,479,559.48	104,291,830.71	633,279.48	941,095,011.54
(2) 本期增加金額	31,698.11	1,350,095.18	-	-	-	-	1,381,793.29
- 從在建工程轉入	31,698.11	1,350,095.18	-	-	-	-	1,381,793.29
(3) 本期減少金額	94,188,130.78	10,943,069.31	1,525,977.86	-	-	45,900.00	106,703,077.95
- 處置子公司	93,523,679.17	10,871,803.20	-	-	-	45,900.00	104,441,382.37
- 本期外幣報表折算差額	664,451.61	71,266.11	1,525,977.86	-	-	-	2,261,695.58
(4) 2026年6月30日餘額	279,538,138.46	85,648,146.38	38,228,672.37	327,479,559.48	104,291,830.71	587,379.48	835,773,726.88
2. 累計攤銷							
(1) 2025年12月31日餘額	74,786,959.82	61,839,389.36	-	315,218,488.40	88,417,462.03	105,900.00	540,368,199.61
(2) 本期增加金額	3,044,757.18	2,747,912.08	-	4,862,441.64	2,378,463.86	-	13,033,574.76
- 計提	3,044,757.18	2,747,912.08	-	4,862,441.64	2,378,463.86	-	13,033,574.76
(3) 本期減少金額	21,541,563.41	4,042,655.67	-	-	-	45,900.00	25,630,119.08
- 處置子公司	21,153,395.41	3,971,389.56	-	-	-	45,900.00	25,170,684.97
- 本期外幣報表折算差額	388,168.00	71,266.11	-	-	-	-	459,434.11
(4) 2026年6月30日餘額	56,290,153.59	60,544,645.77	-	320,080,930.04	90,795,925.89	60,000.00	527,771,655.29

項目	土地使用權	軟件使用權	乘客服務牌照	收費橋樑特許經營權	線路牌使用權	商標權及其他	合計
3. 減值準備							
(1) 2025年12月31日餘額	2,956,979.57	-	-	-	3,148,404.86	-	6,105,384.43
(2) 本期減少金額	2,956,979.57	-	-	-	-	-	2,956,979.57
(3) 2026年6月30日餘額	-	-	-	-	3,148,404.86	-	3,148,404.86
4. 賬面價值							
(1) 2026年6月30日賬面價值	223,247,984.87	25,103,500.61	38,228,672.37	7,398,629.44	10,347,499.96	527,379.48	304,853,666.73
(2) 2025年12月31日賬面價值	295,950,631.74	33,401,731.15	39,754,650.23	12,261,071.08	12,725,963.82	527,379.48	394,621,427.50

註1：於2026年6月30日，本集團無用作借款的抵押物的土地使用權(2025年12月31日：人民幣8,688,268.71元)。

7 短期借款

1) 短期借款分類

項目	2026年6月30日	2025年12月31日
抵押借款(註2)	17,841,532.50	21,949,662.43
信用借款	10,008,333.33	10,000,000.00
合計	27,849,865.83	31,949,662.43

註1：於2026年6月30日，本集團持有的短期借款均為期限為一年內的銀行借款，約定年利率為3.00% – 4.35% (2025年12月31日：3.00% – 4.50%)。

註2：於2026年6月30日，抵押借款的抵押資產類別以及金額，參見附註4。

2) 已逾期未償還的短期借款

於2026年6月30日，本集團無已逾期未償還的短期借款。

8 應付賬款

1) 按款項性質列示

項目	2026年6月30日	2025年12月31日
應付服務區承包費	343,255,538.60	231,731,810.40
應付工程進度款	224,975,683.71	242,630,854.20
應付材料採購款	57,902,365.80	69,749,257.09
應付物業管理費	51,870,550.66	22,575,450.11
應付運費	37,836,864.14	58,034,187.10
應付購車款	14,291,555.15	15,900,731.86
應付運輸燃料費	8,450,221.38	10,394,572.71
其他	69,009,195.03	51,772,085.45
合計	807,591,974.47	702,788,948.92

2) 根據交易發生日的應付賬款賬齡分析如下

項目	2026年6月30日	2025年12月31日
1年以內(含1年)	506,954,258.93	371,333,550.06
1年至2年內(含2年)	192,917,257.18	215,926,931.87
2年至3年內(含3年)	47,420,112.03	34,722,366.75
3年以上	60,300,346.33	80,806,100.24
合計	807,591,974.47	702,788,948.92

3) 賬齡超過一年的重要應付賬款

項目	2026年6月30日	未償還或結轉的原因
廣東五華二建工程有限公司	11,582,379.44	工程款未結算
江西建工建築安裝有限責任公司	10,563,900.92	工程款未結算
合計	22,146,280.36	

9 一年內到期的非流動負債

項目	附註	2026年6月30日	2025年12月31日
一年內到期的長期借款	10	3,500,000.00	62,181,020.18
一年內到期的長期應付款		—	3,951,700.00
一年內到期的租賃負債	11	216,562,143.45	158,469,488.44
合計		<u>220,062,143.45</u>	<u>224,602,208.62</u>

10 長期借款

1) 長期借款分類

項目	2026年6月30日	2025年12月31日
信用借款	3,500,000.00	44,750,000.00
其中：銀行借款	3,500,000.00	13,250,000.00
廣東省交通集團財務有限公司	—	31,500,000.00
抵押借款	—	47,786,400.00
抵押和保證借款	—	144,620.18
合計	<u>3,500,000.00</u>	<u>92,681,020.18</u>
減：一年內到期的長期借款		
其中：信用借款	3,500,000.00	14,250,000.00
抵押借款	—	47,786,400.00
抵押和保證借款	—	144,620.18
小計 (附註9)	<u>3,500,000.00</u>	<u>62,181,020.18</u>
一年後到期的長期借款	<u>—</u>	<u>30,500,000.00</u>
其中：一年後但兩年內到期	—	1,000,000.00
兩年後但五年內到期	<u>—</u>	<u>29,500,000.00</u>

註1：於2026年6月30日，本集團持有的長期借款約定年利率為3.90%（2025年12月31日：2.95% – 4.35%）。

2) 已到期未償還的長期借款

於2026年6月30日，本集團無已到期未償還的長期借款。

11 租賃負債

項目	2026年6月30日	2025年12月31日
租賃負債	2,308,080,805.46	2,303,375,049.50
減：一年內到期的非流動負債 (附註9)	216,562,143.45	158,469,488.44
一年後到期的租賃負債	2,091,518,662.01	2,144,905,561.06
其中：一年後但兩年內到期	152,185,704.95	150,799,623.71
兩年後但五年內到期	441,796,838.65	421,623,370.46
五年以上到期	1,497,536,118.41	1,572,482,566.89

12 未分配利潤

項目	2026年1-6月	2025年1-6月
年初未分配利潤	1,165,557,922.09	1,002,904,081.67
加：本期歸屬於母公司股東的淨利潤	171,042,123.89	142,643,705.10
減：本期批准並宣告分配的以前年度的 末期股息 (註1)	71,986,302.00	71,986,302.00
其他綜合收益結轉留存收益 (註2)	2,068,151.00	2,835,598.67
其他 (註3)	(9,782,182.62)	37,701.33
期末未分配利潤	1,272,327,775.60	1,070,688,184.77

註1：經2026年6月26日舉行的股東週年大會批准，本公司派發截至2025年12月31日止年度末期股息每股人民幣0.09元（含稅），按照總股本799,847,800股派發2025年度現金股利共計人民幣71,986,302.00元（2025年1-6月：人民幣71,986,302.00元）。截至2026年6月30日，上述現金股利尚未支付。

註2：本期本公司處置持有的廣東粵運發展有限公司10%股權，並將原計入其他綜合收益的累計損失結轉至留存收益。

註3：本期本公司處置原通過同一控制下企業合併取得的梅州市粵運汽車運輸有限公司85%股權，並將原合併日對合併財務報表盈餘公積的調整結轉至留存收益。

13 財務費用

項目	2026年1-6月	2025年1-6月
借款利息支出	1,569,337.54	18,582,266.72
利息收入	(3,587,228.74)	(7,286,168.54)
匯兌收益	(1,981,648.49)	(1,291,239.55)
租賃負債利息支出	51,706,435.09	50,460,511.52
其他	7,609,998.19	10,555,958.64
合計	55,316,893.59	71,021,328.79

14 其他收益

項目	2026年1-6月	2025年1-6月
與資產相關的政府補助	6,100,912.02	25,494,983.18
與收益相關的政府補助	1,925,020.31	63,834,487.25
其他	50,136.47	86,500.84
合計	8,076,068.80	89,415,971.27

15 投資收益

項目	2026年1-6月	2025年1-6月
權益法核算的長期股權投資收益	47,138,378.41	38,466,167.38
處置子公司產生的投資收益	2,580,220.94	55,713,441.19
其他	855,264.70	419,402.45
合計	50,573,864.05	94,599,011.02

註：本集團對上述投資的投資收益匯回不存在重大限制。

16 信用減值損失

項目	2026年1-6月	2025年1-6月
應收賬款壞賬損失	(1,231,265.51)	(9,252,325.56)
其他應收款壞賬損失	(8,753,826.40)	(3,255,051.91)
合計	(9,985,091.91)	(12,507,377.47)

17 資產處置收益

項目	2026年1-6月	2025年1-6月
固定資產處置利得	3,512,494.44	6,334,016.13
投資性房地產處置利得	121,608,876.91	—
合計	125,121,371.35	6,334,016.13

18 所得稅費用

1) 所得稅費用表

項目	2026年1-6月	2025年1-6月
當期所得稅費用	68,321,558.83	60,924,373.21
遞延所得稅費用	(28,308,213.21)	(19,718,995.77)
合計	<u>40,013,345.62</u>	<u>41,205,377.44</u>

19 每股收益

1) 基本每股收益

基本每股收益以歸屬於母公司普通股股東的合併淨利潤除以本公司發行在外普通股的加權平均數計算：

項目	2026年1-6月	2025年1-6月
歸屬於母公司普通股股東的合併淨利潤	171,042,123.89	142,643,705.10
本公司發行在外普通股的加權平均數	<u>799,847,800.00</u>	<u>799,847,800.00</u>
基本每股收益(人民幣元／股)	0.21	0.18
其中：持續經營基本每股收益 (人民幣元／股)	<u>0.21</u>	<u>0.18</u>

普通股的加權平均數計算過程如下：

項目	2026年1-6月	2025年1-6月
期初及期末已發行普通股股數	<u>799,847,800.00</u>	<u>799,847,800.00</u>
期末普通股的加權平均數	<u>799,847,800.00</u>	<u>799,847,800.00</u>

2) 稀釋每股收益

稀釋每股收益以歸屬於本公司普通股股東的合併淨利潤(稀釋)除以本公司發行在外普通股的加權平均數(稀釋)計算，計算結果與基本每股收益一致。

20 政府補助

1) 計入當期損益的政府補助

類型	2026年1-6月	2025年1-6月
與資產相關的政府補助	6,100,912.02	25,494,983.18
與收益相關的政府補助	1,925,020.31	63,834,487.25
合計	8,025,932.33	89,329,470.43

2) 涉及政府補助的負債項目

負債項目	2025年12月31日	本期 轉入其他 收益金額	處置子公司轉出	2026年6月30日	與資產相關/ 與收益相關
遞延收益	<u>74,539,991.55</u>	<u>(6,100,912.02)</u>	<u>(42,267,513.13)</u>	<u>26,171,566.40</u>	與資產相關的 政府補助

21 淨流動資產

項目	2026年6月30日	2025年12月31日
流動資產	2,638,587,831.75	2,056,531,963.34
減：流動負債	2,013,294,001.83	1,759,432,301.27
淨流動資產	625,293,829.92	297,099,662.07

22 總資產減流動負債

項目	2026年6月30日	2025年12月31日
資產總額	7,170,839,246.63	6,917,156,258.13
減：流動負債	2,013,294,001.83	1,759,432,301.27
總資產減流動負債	5,157,545,244.80	5,157,723,956.86

23 租賃

1) 作為承租人

項目	2026年1-6月	2025年1-6月
租賃負債的利息費用	51,706,435.09	50,460,511.52
簡化處理的短期租賃費用	3,297,315.98	34,501,516.01
未納入租賃負債計量的可變租賃付款額	28,549,833.90	12,048,005.63
轉租使用權資產取得的收入	187,538,935.88	216,671,650.56
與租賃相關的總現金流出	92,095,282.33	177,358,838.77

2) 作為出租人

(a) 經營租賃

項目	2026年1-6月	2025年1-6月
經營租賃收入	<u>229,240,203.87</u>	<u>239,553,662.27</u>
其中：與未計入租賃收款額的可 變租賃付款額相關的收入	<u>14,898,434.15</u>	<u>16,896,150.74</u>

於資產負債表日後將收到的未折現的租賃收款額如下：

剩餘租賃期	2026年6月30日	2025年12月31日
1年以內	353,812,869.65	418,667,941.41
1至2年	307,018,522.99	368,092,308.99
2至3年	244,802,263.70	314,785,775.92
3至4年	192,060,807.15	236,043,913.68
4至5年	154,072,954.96	214,817,141.21
5年以上	<u>384,689,625.09</u>	<u>585,057,621.89</u>
合計	<u>1,636,457,043.54</u>	<u>2,137,464,703.10</u>

24 分部信息

1) 報告分部的確定依據與會計政策

根據本集團內部組織結構、管理要求及內部報告制度，本集團經營業務分為三個分部，分別為高速公路服務區經營（包括能源業務、商貿業務、商業發展業務）、道路客運及配套和其他業務（包括太平立交運營及其他業務）。每個報告分部為單獨的業務分部，提供不同的產品和勞務，由於每個分部需要不同的技術及市場策略而需要進行單獨的管理。

2) 報告分部

2026年1-6月

項目	高速公路 服務區經營	道路客運及配套	其他業務	分部間抵銷	合計
營業收入	3,260,791,756.49	442,059,247.12	48,286,580.92	(13,129,903.98)	3,738,007,680.55
其中：對外交易收入	3,248,386,857.84	441,334,241.79	48,286,580.92	-	3,738,007,680.55
分部間交易收入	12,404,898.65	725,005.33	-	(13,129,903.98)	-
營業成本	2,974,417,468.83	418,845,480.87	7,811,888.32	(7,730,183.43)	3,393,344,654.59
營業利潤	<u>124,491,439.23</u>	<u>124,618,311.71</u>	<u>40,474,692.60</u>	<u>(8,278,652.84)</u>	<u>281,305,790.70</u>

2025年1-6月

項目	高速公路 服務區經營	道路客運 及配套	其他業務	分部間抵銷	合計
營業收入	2,992,593,473.23	727,786,156.29	55,349,807.67	(5,701,354.65)	3,770,028,082.54
其中：對外交易收入	2,991,061,827.71	723,616,447.16	55,349,807.67	—	3,770,028,082.54
分部間交易收入	1,531,645.52	4,169,709.13	—	(5,701,354.65)	—
營業成本	2,713,675,090.85	733,779,983.17	20,646,690.24	(3,924,560.50)	3,464,177,203.76
營業利潤	<u>152,246,721.58</u>	<u>(9,984,588.24)</u>	<u>34,589,168.44</u>	<u>(1,048,893.83)</u>	<u>175,802,407.95</u>

截至2026年6月30日

項目	高速公路 服務區經營	道路客運 及配套	其他業務	分部間抵銷	合計
資產總額	<u>4,760,233,945.95</u>	<u>1,804,244,340.34</u>	<u>2,855,053,309.11</u>	<u>(2,248,692,348.77)</u>	<u>7,170,839,246.63</u>
負債總額	<u>3,601,927,724.29</u>	<u>673,302,435.77</u>	<u>1,354,655,284.01</u>	<u>(1,305,225,705.47)</u>	<u>4,324,659,738.60</u>

截至2025年12月31日

項目	高速公路 服務區經營	道路客運 及配套	其他業務	分部間抵銷	合計
資產總額	<u>4,619,920,388.24</u>	<u>2,078,997,789.25</u>	<u>2,291,157,383.09</u>	<u>(2,072,919,302.45)</u>	<u>6,917,156,258.13</u>
負債總額	<u>3,589,450,564.93</u>	<u>1,048,761,406.42</u>	<u>711,996,474.46</u>	<u>(1,119,650,175.82)</u>	<u>4,230,558,269.99</u>

管理層討論及分析

業務回顧

2026年上半年，本集團緊密圍繞行業發展主線，堅持以高速公路服務區的經營管理為核心主業，以改革創新為驅動引擎，以精細化管理為抓手，全面推進能源、商貿、商業發展、高速公路車輛拯救等多元業務協同並進，各項經營管理工作穩步落地、成效顯著。期間，境內道路客運業務退出工作按既定計劃穩步推進，業務資源持續向主業集中優化配置。本集團整體經營呈現「穩中有進、質效提升」的良好態勢，為全年高質量發展奠定了堅實基礎。

能源業務

本集團始終堅持傳統能源穩基增效、新能源轉型突破雙輪驅動戰略，持續深耕能源服務業務，全力推動能源業務向綠色化、智慧化、綜合化轉型升級。傳統能源板塊保持穩健運營，油品核心主業持續釋放穩定盈利動能，為本集團發展提供堅實現金流支撐。新能源業務堅持規劃引領、科學佈局、有序推進，重卡超充網絡實現梯次化構建，零碳服務區試點項目落地見效，分散式光伏項目規模化推廣實施，綠色低碳轉型紮實推進。截至2026年6月底，本集團擁有經營權的加油站達到235座，其中自營加油站121座；設有充電站的服務區390個，充電車位5,977個，建有換電站10座、加氣站4座、分佈式光伏示範站1座，能源服務網絡覆蓋持續完善。今年上半年主要做好以下工作：

1. 深耕存量業務，夯實長期發展根基。本集團持續優化能源網點佈局，全力推進優質資產投營與回收，順利完成黃竹坪、陽西服務區4座自營油站開業運營，以及潮州、坪上服務區4座油站資產回收工作，進一步完善區域能源服務網絡，強化市場話語權，為「十五五」規劃開局起步築牢堅實基礎。

2. 精細化管理落地見效，運營效能全面提升。嚴格落實《定置化管理操作指引》，構建現場督導加在線視頻抽查雙重管控模式，全面規範油站服務流程、操作標準與現場管理，提升服務品質與運營規範性。精心組織春運、五一勞動競賽活動，以賽促營、以賽提效，競賽期間油品銷量同比增長4%。創新推行「金點子」激勵機制，鼓勵一線員工建言獻策，優化站點運營方案。針對低效站點實施專項治理，通過排班優化、商品結構調整、全流程成本管控等舉措，有效壓降運營損耗，顯著提升單站經營效益。
3. 精準營銷創新賦能，實現油非業務雙向增收。運用大數據建立客戶分層畫像，針對高頻車隊客戶推出儲值套餐，對價格敏感客戶實行梯度讓利，於油價調整節點實時推送調價通知及配套活動。上半年共開展95期營銷方案，合計2,569站次促銷活動。精準營銷活動有效帶動柴油車單客加油量提升，油非聯動對整體毛利的拉動作用持續增強。
4. 錨定綠色轉型戰略，加快構建新型能源體系。堅守綠色智慧能源綜合服務商戰略定位，以重卡超充網絡、分散式光伏為核心突破口，統籌推進「光儲充換」多業態融合協同發展，加快構建清潔低碳、安全高效的現代能源體系。堅持「規劃引領、需求牽引、適度超前」原則，分階段、分批次推進高速公路服務區重卡超充能源補給網絡建設。以新能源分公司為「光儲充換」業務專屬運營主體，已在翁源、瓦溪等10對服務區啟動首批20座重卡超充站建設，綠色能源佈局實現關鍵突破。
5. 保供採購雙線發力，築牢經營安全防線。面對國際政治局勢動盪、區域衝突引發的油價波動風險，強化原油市場走勢研判，適時把握採購窗口期，以低位囤貨對沖成本上漲壓力。順利完成春運、清明、五一、端午等節假日油品保供任務，未有脫銷斷供情形。依託「粵通行集採平台」統籌大宗物資及服務集中採購，深化與七大成品油供應商戰略合作，穩定貨源渠道。

商貿業務

本集團聚焦零售終端網絡、供應鏈服務、鄉村振興三大核心主線，高效運營「樂驛」便利店商品零售與批銷業務，加快推進「粵通行集採平台」建設與「倉配一體化」項目落地；積極響應廣東省「消費百千萬工程」戰略部署，構建產供銷一體化助農體系，助力鄉村振興戰略落地見效。截至2026年6月底，「樂驛」便利店門店總數達533間，零售網絡覆蓋持續擴大。

1. 精細化運營與業態創新雙軌並進，提升門店盈利能力。落實「一店一策」差異化經營，根據路段客流特徵優化陳列與備貨，高峰時段增設臨時熟食據點；新增烘焙、潮玩文創、寵物用品、兒童玩具等品類，打造「零售＋生活服務」複合消費場景。陸河服務區設置玩具專屬專區，涵蓋900款熱門商品。高盈利核心品類增長突出，新增36個煙草專賣證，優化貨源與陳列策略，煙草品類銷售貢獻度穩步增長；通過庫存管控及全員營銷，檳榔、雪糕等品類銷量顯著增長。常態化開展4檔全域主題促銷，覆蓋500餘款商品，門店平均客單價較去年同期實現穩步提升。
2. 深化採購體系改革，實現降本增效提質。嚴格執行「九選四」多維選品標準，完成2輪專項招商，引進117款新品，優化商品結構；建立供應商優勝劣汰機制，整合小規模低效供貨商。推進品牌直營合作，與香港甜心屋、明治、白象等品牌對接直採，縮減中間流通環節，整體採購成本明顯下降；部分品類推行階梯優惠定價，進一步壓降採購成本；依託樂驛總倉推進倉配一體化運營，提升終端配送效率與庫存周轉速度。
3. 拓寬團購批銷渠道，擴大業務規模版圖。團購及批銷通路持續拓寬。深化與廣東省南粵交通海油能源有限公司、廣東中油通驛能源銷售有限公司等現有合作單位協作，成功中標廣東華路交通科技有限公司團購項目，新增多家優質大客戶，團購業務規模穩步擴大。全面拓展批銷業務通路，整合全域供應鏈資源，推動線上線下渠道深度融合，有效提升整體銷售規模與市場覆蓋面，商貿業務輻射能力持續增強。

4. 數智賦能強基固本，管理水平迭代升級。持續完善「粵通行集採平台」功能，實現便利店經營設備在線集中採購、統一管控。啟動低效門店雲值守智慧化改造，上半年完成10間門店設備安裝、2間試點門店上線運營，後續門店將分批推進改造。總倉試點彈性用工模式，精準管控人工成本，提升人力使用效率；引進高校應屆畢業生充實人才隊伍，安排一線輪崗歷練，搭建年輕化、專業化人才梯隊。迭代升級門店標準化建設細則，新增設備運維、電路安全、收銀陳列等專項標準，有效降低建店成本與日常運維成本。

商業發展業務

本集團秉持「一區一特色、一區一主題」運營理念，聚焦出行服務多元化需求，高標準推進服務區升級改造與商業運營管理。統籌負責服務區商業空間規劃、招商引商、運營管控全流程工作，創新招商模式，優化招商機制，引入優質特色品牌，構建「招商＋自營」雙輪驅動的商業運營模式，持續激活服務區商業活力，打造高速公路出行服務新地標。截至2026年6月底，本集團取得經營權服務區459個，其中在營服務區392個，商業運營載體持續擴容。

1. 招商業務

聚焦標桿招商與資產盤活，透過引入頭部連鎖品牌及多元化合作模式持續優化租戶結構；同時加速自營餐飲矩陣擴張與數位化系統全覆蓋，依託標準化管理體系提升營運效率，夯實長期盈利能力。截至2026年6月底，本集團擁有可經營商舖1,660個，可規劃出租面積約20.36萬平方米，按商業面積計出租率71%。

- (1) 標桿招商引領，閒置資產高效盤活。重點推進中山、美林兩大標桿服務區招商。中山服務區定位灣區門戶文旅綜合體，佈局非遺文創、國際美妝及嶺南特色餐飲首店矩陣；美林服務區規劃小型奧萊、生鮮超市、潮玩、新能源展銷等多元業態。同步推進藍塘等16對服務區重大項目商舖招租，並拓展二樓閒置空間，提升整體出租面積。汽修板塊實行品牌化

招租，梁金山等服務區引入天貓養車、小拇指等連鎖品牌，商戶招租不以價格為唯一標準，杜絕高價低質。針對租賃市場下行及商戶退租增加的情況，通過降低入駐成本、捆綁招租、分成合作、政企聯動等模式，積極盤活閒置商鋪。

- (2) 自營餐飲擴容提質，品牌矩陣持續完善。自營餐飲採用「自有品牌＋合作品牌＋加盟頭部品牌」多元模式，現有自營門店38間（含肯德基19間、美食店10間、輕餐店9間）。下半年計劃新增自營門店16間（美食店6間、輕餐店8間、肯德基2間），同步推進瑞幸咖啡加盟合作，持續提升服務區餐飲品牌層級與服務品質。
- (3) 統一收銀數字化建設，實現階段性突破。與美团達成戰略合作，搭建商戶數字管理系統。截至2026年6月底，已完成531家商鋪收銀系統切換，符合條件商戶切換率達90%。計劃於年底前實現符合條件商戶100%接入，並打通收銀系統與服務區運營管理平台數據接口，以精準經營數據賦能招商決策、自營運營，提升商業管理科學化水平。
- (4) 自營管理體系升級，運營效率全面提升。上半年已完成自營門店運營管理、督導實施、採購及供應鏈合作等配套制度制訂，建立進銷存、人才梯隊及業績考核等標準化機制，逐步形成專業化自營業務體系。通過制度規範＋數字化工具雙向賦能，強化成本管控，提升運營效率，形成可複製、可推廣的管理模式，為後續規模擴張、風險防控提供堅實保障。

2. 廣告業務

本集團以數字化轉型為核心，完成廣告資源全流程精細化管理體系升級，並持續完善新媒體宣傳矩陣，創新多元合作模式。深耕客戶經營，在穩存量、拓增量、盤活現有資源基礎上，健全內控管理體系，優化經營管理，全方位推動廣告業務提質增效。截至2026年6月底，本集團擁有81條高速公路廣告經營權，資源總量534個，發佈面積超13萬平方米，涵蓋立柱、跨線橋、龍門架、收費站頂牌、落地牌、服務區樓頂牌等類型。

- (1) 全流程管理體系迭代，築牢業務發展根基。全面優化廣告資源規劃、招商、運營、維護全流程精細化管理流程，完善新媒體矩陣及內控體系，構建適應市場競爭的營運管理框架，為業務發展奠定制度與能力基礎。
- (2) 完成客戶經營體系與資源盤活，夯實業務增長基礎。創新合作模式，全面梳理並盤活存量廣告資源；擬定全員營銷激勵方案，建立拓客機制，聚焦核心賽道開發直營客戶，提供一體化整合營銷傳播方案，增強客戶合作黏性；同步優化客戶分層結構，完善信用分級管理制度，兼顧拓客增收與風險管控，為下半年業務拓展築牢客戶基礎。
- (3) 多業態協同賦能，打造核心競爭優勢。積極拓展新業務賽道，依託全案服務能力，大力拓展政企主題活動及品牌線下活動策劃業務，打造一體化全鏈條行銷服務模式，串聯傳統廣告、場景運營、線下活動及新媒體服務等業務環節，鞏固市場競爭力，順利達成上半年階段性經營目標與重點任務。

其他業務

1. 道路客運業務

持續推進道路客運業務有序退出，集中資源聚焦高速出行核心主業，優化業務結構與資源配置。上半年，順利完成梅州市粵運汽車運輸有限公司股權轉讓工作，實現境內客運業務平穩退出、風險可控、平穩過渡。

2. 高速公路車輛救援業務

公司持續推進救援全流程調度管控能力建設，全力提升清障救援效率與保暢服務水平。截至2026年6月30日，公司高速救援服務網絡覆蓋里程達7,537公里，涵蓋84條路段、223個救援駐勤點，配備救援設備765台，上半年累計完成救援作業12.27萬宗，救援服務能力持續領跑行業。主要做好以下工作：

- (1) 調度數字化升級，打造智慧指揮中樞。推動調度中心從傳統信息中轉站向全域智慧監控指揮中樞轉型升級，優化智慧調派算法，綜合路況信息、裝備適配性、任務飽和度等多維數據，實現救援資源精準調配、高效利用。建成5G+AI車載視頻全域可視化指揮網絡，實現救援全過程實時監管、遠程協同干預，大幅提升現場監管能力與應急處置效率。
- (2) 設備、隊伍與協同機制優化，救援能力明顯提升。公司結合救援車型迭代趨勢，優化車輛採購技術參數，提升裝備適配性與經濟性。新設技術委員會，聚焦輔助救援設備研發及優化作業流程，推動技術成果向實戰轉化。建立救援案例常態化覆盤機制，據此開展針對性技能培訓，持續提升隊伍專業素養。完善聯動單位動態清單，以合約形式固化協同救援機制，強化多方聯動，有效提升現場處置效率與保暢能力。

3. 太平立交運營

為保障太平立交設施安全穩定運行、道路暢通有序，本集團委託虎門大橋公司進行日常巡查、養護維修、安全管控等各項工作。截至2026年6月底，太平立交累計收費車流量約1,360萬車次，日均約7.6萬車次，同比下降約7%，主要受廣深高速改擴建工程太平立交段道路施工影響。

財務回顧

本集團截至2026年6月30日止六個月期間業績

截至2026年6月30日止六個月期間，本集團營業收入為人民幣3,738,008千元（2025年同期：人民幣3,770,028千元），同比減少人民幣32,020千元或減幅1%；毛利為人民幣344,663千元（2025年同期：人民幣305,851千元），同比增加人民幣38,812千元或增幅13%，主要是得益於有序退出毛損率較高的境內客運業務所致。

截至2026年6月30日止六個月期間，本集團累計歸屬於母公司股東（「股東」）的淨利潤人民幣171,042千元（2025年同期：人民幣142,644千元），同比增加人民幣28,398千元或增幅20%，主要是政府收儲導致資產處置收益增加所致；基本每股盈利人民幣0.21元（2025年同期：人民幣0.18元），同比增加人民幣0.03元／股。

營業收入

營業收入按業務分類：

	截至2026年		截至2025年	
	6月30日止六個月		6月30日止六個月	
	人民幣千元	佔百分比	人民幣千元	佔百分比
能源業務	2,701,720	73%	2,488,641	66%
商貿業務	353,064	9%	305,742	9%
商業發展業務	193,603	5%	196,679	5%
道路客運及配套	441,334	12%	723,616	19%
其他業務	48,287	1%	55,350	1%
總計	<u>3,738,008</u>	<u>100%</u>	<u>3,770,028</u>	<u>100%</u>

1. 能源業務

能源業務2026年上半年取得營業收入人民幣2,701,720千元(2025年同期：人民幣2,488,641千元)，同比增加人民幣213,079千元或增幅9%，主要是新增油站使得營收增加所致。

2. 商貿業務

商貿業務2026年上半年取得營業收入人民幣353,064千元(2025年同期：人民幣305,742千元)，同比增加人民幣47,322千元或增幅15%，主要是自營便利店規模以及客流量增加導致。

3. 商業發展業務

商業發展業務主要為招商業務及廣告業務，2026年上半年取得營業收入人民幣193,603千元(2025年同期：人民幣196,679千元)，同比減少人民幣3,076千元或減幅2%。

4. 道路客運及配套

道路客運及配套業務2026年上半年取得營業收入人民幣441,334千元(2025年同期：人民幣723,616千元)，同比減少人民幣282,282千元或減幅39%。主要原因為優化資本布局，有序退出境內客運業務所致。

5. 其他業務

其他業務主要為太平立交運營，2026年上半年取得營業收入約人民幣48,287千元(2025年同期：人民幣55,350千元)，同比減少人民幣7,063千元或減幅13%。主要是廣深高速改擴建工程太平立交段道路施工影響所致。

毛利

本集團2026年上半年取得毛利額人民幣344,663千元(2025年同期：人民幣305,851千元)，同比增加人民幣38,812千元或增幅13%，毛利率9%(2025年同期：8%)。

毛利／(毛損)按業務分類：

	截至2026年 6月30日止六個月			截至2025年 6月30日止六個月		
	人民幣千元	佔百分比	毛利率	人民幣千元	佔百分比	毛利率／ (毛損率)
能源業務	167,828	49%	6%	232,685	76%	9%
商貿業務	63,390	18%	18%	46,841	16%	15%
商業發展業務	50,481	15%	26%	1,314	0%	1%
道路客運及配套	22,489	6%	5%	(20,707)	(7%)	(3%)
其他業務	40,475	12%	84%	45,718	15%	83%
總計	<u>344,663</u>	<u>100%</u>		<u>305,851</u>	<u>100%</u>	

本集團控股子公司廣東通驛高速公路服務區有限公司於2025年專業化分立改革完成後，能源、商貿、商業發展三大專業化運營主體獨立簽訂物業管理合同並於2025年下半年陸續實施，公共區域物業管理成本歸屬由分攤轉為全部由能源運營主體承擔，導致本期能源業務、商貿業務和商業發展業務毛利率同比較大變化，該事項不影響本集團整體毛利變動。

為便於理解信息，本集團假設上述物業管理合同已在2025年上半年簽署並執行，模擬計算三大專業化運營主體2025年上半年毛利，與2026年同期對比分析如下：

	截至2026年 6月30日止六個月 佔整體			截至2025年 6月30日止六個月(模擬) 佔整體		
	人民幣千元	毛利百分比	毛利率	人民幣千元	毛利百分比	毛利率
能源業務	167,828	49%	6%	158,121	52%	6%
商貿業務	63,390	18%	18%	60,039	20%	20%
商業發展業務	50,481	15%	26%	62,680	20%	32%

1. 能源業務

能源業務2026年上半年取得業務毛利額人民幣167,828千元(2025年同期：人民幣232,685千元)，同比減少人民幣64,857千元或減幅約28%，毛利率為6%(2025年同期：9%)。主要是公共區域物業管理成本分攤比例調增以及租賃費用增加所致。按本期物業管理成本歸屬口徑模擬計算後，2025年同期毛利額人民幣158,121千元，毛利率為6%。

2. 商貿業務

商貿業務2026年上半年取得毛利額人民幣63,390千元(2025年同期：人民幣46,841千元)，同比增加人民幣16,549千元或增幅35%，毛利率為18%(2025年同期：15%)。主要是收入同比增加及公共區域物業管理成本分攤比例調減所致。按本期物業管理成本歸屬口徑模擬計算後，2025年同期毛利額人民幣60,039千元，毛利率為20%。

3. 商業發展業務

商業發展業務主要為招商業務及廣告業務，2026年上半年取得毛利額人民幣50,481千元(2025年同期：人民幣1,314千元)，同比增加毛利額人民幣49,167千元或增幅3,742%，毛利率為26%(2025年同期：毛利率1%)。主要是公共區域物業管理成本分攤比例調減所致。按本期物業管理成本歸屬口徑模擬計算後，2025年同期毛利額人民幣62,680千元，毛利率為32%。

4. 道路客運及配套

道路客運及配套業務2026年上半年取得毛利額人民幣22,489千元(2025年同期：毛損額人民幣20,707千元)，同比增加人民幣43,196千元或變幅209%，毛利率5%(2025年同期：毛損率3%)。主要原因是有序退出毛損率較高的境內客運業務導致。

5. 其他業務

其他業務主要為太平立交運營，2026年上半年取得毛利額人民幣40,475千元（2025年同期：人民幣45,718千元），同比減少人民幣5,243千元或減幅11%。毛利率為84%（2025年同期：83%）。

管理及研發費用

本集團2026年上半年發生管理及研發費用合計人民幣144,714千元（2025年同期：人民幣198,394千元），同比減少人民幣53,680千元或減幅27%。主要得益於持續推進道路客運業務「一企一策」，有序退出境內客運業務以及有效管控費用所致。

財務費用

本集團2026年上半年發生財務費用人民幣55,317千元（2025年同期：人民幣71,021千元），同比減少人民幣15,704千元或減幅22%。主要是有序退出境內客運業務以及償還借款減少帶息負債所致。

其他收益

本集團2026年上半年發生其他收益人民幣8,076千元（2025年同期：人民幣89,416千元），同比減少人民幣81,340千元或減幅91%，主要原因是有序退出境內客運業務，政府補貼同比減少。

投資收益

本集團2026年上半年發生投資收益人民幣50,574千元（2025年同期：人民幣94,599千元），同比減少收益人民幣44,025千元或減幅47%，主要是處置股權收益同比差異所致。

信用減值損失

本集團2026年上半年信用減值損失人民幣9,985千元（2025年同期：人民幣12,507千元），同比減少損失人民幣2,522千元或減幅20%，主要是應收賬款賬齡結構改善，導致計提的信用減值損失減少。

資產減值損失

本集團2026年上半年資產減值損失人民幣0千元（2025年同期：人民幣1,042千元），同比減少損失人民幣1,042千元或減幅100%，主要是去年同期對長期股權投資計提減值準備，本期無相關事項所致。

資產處置收益

本集團2026年上半年錄得資產處置收益人民幣125,121千元(2025年同期：人民幣6,334千元)，同比增加人民幣118,787千元，主要由於香港地政總署依法對本集團所持有位於香港古洞的土地實施強制收儲。該項收儲補償金額約為人民幣134,489千元，所涉資產於收儲時的賬面價值約為人民幣12,880千元；扣除相關稅費及其他成本後，本集團就該項收儲確認資產處置收益約人民幣121,609千元。截至2026年6月30日，有關資產移交手續已經完成，本集團已收到收儲補償款人民幣134,489千元。由於該項收儲是相關政府部門依據適用法律及行政決定強制實施，並非由本集團自主決定，本集團須依法配合執行，且無酌情權採取相反行動。因此，該項強制收儲不構成《上市規則》第14章項下本集團的交易。

營業外收支

營業外收支淨額2026年上半年發生淨支出人民幣3,516千元(2025年同期：淨支出人民幣183千元)，同比增加淨支出人民幣3,333千元或增幅1,821%，主要是非流動資產報廢利得同比減少所致。

流動資本及資本構架

本集團在財務管理上實行審慎的財務管理政策，對於資金運用實行嚴格的預算控制。本集團主要以經營所得現金及銀行貸款，滿足應付合約承擔及一般營運資金等方面的現金需求。本集團積極優化財務結構，爭取最優的融資成本。本集團通過現金池的運作，加強集團內資金調配，提高資金使用效率。得益於對資金的嚴格預算控制以及財務結構的優化，本集團於2026年6月30日可用銀行及其他金融機構授信餘額人民幣5,223,550千元，為本集團經營貸款提供充足保障，確保本息償還無風險。

項目	2026年6月30日 人民幣千元	2025年12月31日 人民幣千元
借款(銀行及其他金融機構)	31,350	124,631
減：現金及現金等價物	1,786,256	1,131,067
淨債務	(1,754,906)	(1,006,436)
總負債	4,324,660	4,230,558
股東權益合計	2,846,180	2,686,598
總資本	1,091,274	1,680,162
總資產	7,170,839	6,917,156
資本負債比率	(160.81%)	(59.90%)
資產負債率	60.31%	61.16%

資本負債比率=淨債務／總資本
總資本=淨債務+股東權益合計
資產負債率=總負債／總資產

經考慮本集團現有現金及現金等價物、經營活動產生的現金流、可用銀行融資額度、借款到期情況及預計資本開支，董事認為，本集團現有財務資源足以滿足自2026年6月30日起未來十二個月的營運及資金需求。

現金流量

2026年上半年，本集團主要以經營所得現金及低息長期負債，滿足應付合約承擔以及一般營運資金等方面的需求。本集團現金及現金等價物基本為人民幣，扣除匯率變動的影響後，現金及現金等價物的資料如下：

	截至6月30日止六個月		
	2026年 人民幣千元	2025年 人民幣千元	變動額 人民幣千元
現金來自／(用於)			
經營活動	573,688	434,928	138,760
投資活動	166,679	(64,302)	230,981
融資活動	(79,854)	(247,241)	167,387

經營活動

2026年上半年本集團經營活動淨流入人民幣573,688千元(2025年同期：淨流入人民幣434,928千元)，淨流入同比增加人民幣138,760千元或增幅32%，主要是有序退出境內客運業務同比減少支付給職工以及為職工支付的現金所致。

投資活動

2026年上半年投資活動現金淨流入人民幣166,679千元(2025年同期：淨流出人民幣64,302千元)，淨流入同比增加人民幣230,981千元或變幅359%，主要是處置土地收回的現金淨額同比增加所致。

融資活動

2026年上半年融資活動現金流量淨流出人民幣79,854千元(2025年同期：淨流出人民幣247,241千元)，淨流出同比減少人民幣167,387千元或減幅68%，主要是償還債務支付的現金同比減少所致。

借貸

截至2026年6月30日，本集團未償還借貸人民幣31,350千元（2025年12月31日：人民幣124,631千元）。其中：(i)無抵押短期貸款：人民幣10,008千元（2025年12月31日：人民幣10,000千元）；(ii)有抵押短期貸款：人民幣17,842千元（2025年12月31日：人民幣21,950千元）；(iii)無抵押長期貸款：人民幣3,500千元（2025年12月31日：人民幣44,751千元）；(iv)有抵押長期貸款：無（2025年12月31日：人民幣47,930千元）。截至2026年6月30日，本集團借貸以人民幣列示，並均按固定利率計息。

重大期後事項

無。

重大投資、重大收購、出售及成立新公司

於2026年5月20日，本公司與佛山市禪城區盈瑞公用事業投資有限公司（「佛山盈瑞」）訂立產權交易合同，據此，佛山盈瑞有條件同意購買而本公司有條件同意出售於佛山市粵運公共交通有限公司（「佛山粵運」）持有之51%股權，代價為人民幣58,244.5千元。本集團預計就出售事項將確認出售虧損約人民幣5,739千元。有關詳情，請參閱本公司日期為2026年5月20日的公告。截至2026年6月30日，佛山粵運仍未完成股權交割，本集團仍將佛山粵運納入本期報告併表範圍。

於報告期內，本集團無進行任何重大收購或成立附屬公司、聯營公司及合營企業或重大投資。

本集團於2026年6月30日並無持有任何重大投資。

持作投資之用的主要物業

物業名稱	地址	用途	租賃契約類別
香港商業中心	香港西環干諾道西 188號香港商業中心 24樓13-14室	經營出租	短期租賃 (10年以內)
九龍旺角西洋菜街北 159號A恒安樓地舖	九龍旺角西洋菜街北 159號A恒安樓地舖	經營出租	短期租賃 (10年以內)
連州市客運中心大廈*	連州市北湖路136號	經營出租	短期租賃 (10年以內)

* 本集團對以上位於香港以外的物業不享有永久產權。

資產抵押

於2026年6月30日，本集團淨值約為人民幣74,323千元的固定資產（2025年12月31日：人民幣67,434千元）用作借款抵押物。於2026年6月30日，本集團並無土地使用權用作借款抵押物（2025年12月31日：人民幣8,688千元）。

外匯風險與對沖

除跨境運輸服務的收支外，本集團大部份收支以人民幣結算或計價。2026年上半年，本集團營運及流動資金受外匯波動影響較小。本公司董事（「董事」）相信，本集團將擁有足夠外幣應付需求。本集團將繼續密切關注人民幣的波動情況，亦會視乎經營需要，作適合安排，減低本集團的外匯風險。

或有負債

截至2026年6月30日，並無任何重大或有負債。

本集團2026年下半年業務發展重點如下：

一、能源業務

1. 深耕傳統能源基本盤，穩步擴大經營規模。繼續夯實傳統能源主業優勢，有序推進新建加油站建設及存量油站回收自營工作。結合高速路網配套規劃及市場供需態勢，適度擴大終端銷售體量，下半年計劃新建加油站6座。穩步推進到期承包油站回收整合，加快存量回收油站升級改造，年內擬完成7座加油站回收自營。深化與央企石油企業戰略合作，優化合資平台經營資質與運營模式，整合雙方資源優勢，探索形成可複製、可推廣的高速能源運營「廣東模式」。深化油品供銷全鏈條戰略合作，建立長期穩定的戰略協作機制，通過聯合集採、資源共享等方式，保障油品供應穩定、成本可控，持續鞏固市場競爭優勢，穩步提升市場佔有率。

2. 推行精細運營管理，創新多元營銷模式。全面落地精細化運營與差異化營銷策略，完善大客戶分級管理體系與差異化定價機制。針對低效站點實施錯峰運維、人員優化配置，探索員工承包治理新模式，充分激活基層經營活力。打造標準化標桿示範油站，全面升級服務流程與客戶體驗。迭代優化油站非油品經營場景，培育引流爆款產品，持續提升非油品營收佔比。穩步擴大車隊卡客戶規模，結合暑運、中秋、國慶等出行高峰，常態化開展會員日、油非聯動促銷活動，聯動互聯網平台拓寬獲客渠道，依託全員開口營銷體系穩定油品銷量，實現量利齊升。
3. 精準把控採購策略，築牢保供防線。持續追蹤國際油價走勢，高油價區間謹慎控量採購，規避跌價風險；提前儲備節假日油品資源，做好全時段調度，杜絕脫銷斷供。優化庫存週轉節奏，平衡供應穩定性與成本控制，確保資源配置效率最大化。通過分批採購與庫存動態調節，降低油價波動對成本的衝擊，穩定經營利潤空間，保障油品業務平穩有序運營。
4. 佈局新能源產業發展，加快新能源業務的落地實施。新能源分公司將統籌分佈式光伏、充電、儲能業務的投資、建設及運營管理。推進大槐服務區光儲充一體化項目的建設，按既定計劃將大槐服務區打造為中華人民共和國交通運輸部零碳試點（交通強國專項試點）項目。有序推進服務區建設光伏發電系統，G4、G15等國家幹線高速公路重卡兆瓦超充站建設，建設「零碳運輸通道」的基本雛形，培育新的利潤增長點。試點建設及運營LNG加氣站、加氫站，為中長期交通能源多元化佈局奠定基礎。同步強化項目全過程成本管控、合規管理與風險預判，保障新能源項目高效落地、穩健運營。

5. 深化數字能源賦能，提升智能管控水平。深化數字能源綜合管理平台應用，完善站點設備狀態與運營指標的實時監控及智能調度功能。拓展AI智能監控在安全管理、設備運維、能耗調控等領域的應用場景，在加油站監控系統部署AI行為識別功能，形成「發現－預警－處置」完整閉環，推動能源管理從「被動應對、人工調度」向「主動預防、智能調度」轉型，提升能源業務運營效率與安全管理水平。

二、商貿業務

1. 擴容提質雙向發力，推動門店效能升級。穩步擴大便利店門店規模，下半年計劃推動34間門店開業及復業。同步加速門店智慧化與標準化轉型，依託智能硬件、AI語音識別、大數據分析等數字化工具，統一服務標準，強化員工營銷獲客與專業服務能力，全面提升門店人效、坪效及資源利用率，實現供應鏈運營、門店管理與客戶服務質效全方位升級。
2. 實施差異化運營，持續釋放經營活力。立足服務區車流集中、出行場景化強之特點，以節點營銷撬動經營增量。依託線上微信公眾號、小程序、短視頻等載體，線下專屬促銷專區與創意展示點位，持續釋放門店潛力，穩步提升客流與銷售轉化。同時，緊扣暑運、中秋、國慶等客流高峰，推行「一店一策」優化商品與業態以及彈性延長營業時段以釋放全天候勢能，穩步提升便利店門店整體銷售業績。
3. 豐富消費服務場景，拓寬多元增收渠道。聚焦自駕出行核心客群，新增戶外特色品類，持續豐富商品結構。打造「樂享節」營銷IP，以場景化促銷賦能終端增收。拓展政企客戶福利團購及多品類批銷業務，拓寬收入來源。加速「樂驛商城」建設，優化用戶體驗，強化主題活動與會員運營；依託倉配一體化優勢，實現線上線下庫存協同與全渠道聯動，提供線上下單、線下自提等便捷服務。

4. 優化網點佈局規劃，全面升級消費體驗。聚焦新開區與改造區，優化「樂驛」便利店規劃佈局，完善網點覆蓋體系。同步迭代門店形象與服務標準，圍繞消費體驗提升，優化空間佈局、商品陳列及消費場景營造，統一視覺形象與服務規範，重塑門店風貌，提升到店消費體驗。

三、商業發展業務

(一) 招商業務

1. 轉變招商發展理念，聚焦品質招商與生態優化。緊扣高質量發展要求，推動招商由規模增長向質量提升轉型。搭建數字化招商信息平台，整合商家數據庫與市場分析數據，實現招商信息智慧匹配，提高招商效率與精準度。建立基於經營數據的租金坪效與物業費動態調整機制，提升資源使用效益。嚴格執行公開招租流程，加強商戶履約監管與信用管理，建立招租禁入「黑名單」，營造健康商業生態。
2. 深化自營戰略佈局，實現業態拓展與運營增效協同。加快餐飲自營項目落地，組建專業招商與運營團隊，引入優質品牌資源，預計下半年拓展自營門店16間。創新商業合作模式，穩步推進品牌餐飲佈局，着力構建「投資＋營運＋管理輸出＋供應鏈」一體化生態型商業模式，透過「自有品牌＋合作品牌＋加盟品牌」協同佈局，加速孵化「粵鮮薈」「麥田貓」等自有餐飲IP，深化與肯德基等頭部品牌戰略合作。完善營運服務體系，制定標準化管理辦法，將商戶管理、營銷策劃與營運統籌納入制度規範，實現自營與招商商戶全覆蓋監管；結合地域文化打造「一區一特色」示範門店，強化督導檢查與閉環整改，全面提升營運服務質量與旅客出行體驗。

3. 推動服務區提質升級，深化交通多業態融合發展。以特色服務區為載體，推動「交通+鄉村振興」「交通+文旅」「交通+商業」深度融合，打造「一區一特色」標竿，強化柏橋、長沙灣等示範效應，推動服務區由「功能驛站」向「文旅景點」「消費節點」轉型，提升商業變現能力。按期完成特色服務區及助農興業加密服務區投營，擴大鄉村振興專櫃網絡，引入地方特色產品，深化「服務區+地方產業」合作，打造地方文化、鄉村振興、文明服務「三個窗口」，形成可複製的融合發展模式。常態化舉辦展銷、文化表演、非遺展示等主題活動，持續集聚客流、提升品牌影響力與商業價值。
4. 創新特色服務區招商模式，加快盤活閒置資源。以特色服務區提質升級為契機，創新整體打包招租模式，重點盤活服務區二樓閒置商業空間，精準匹配優質業態，有效降低空置率。按期完成建城、封開、美林三對特色服務區招商落地並正式投營；持續推進藍塘服務區二樓、長沙灣服務區閒置商舖招商工作，通過多元合作模式盤活存量資產，引入知名餐飲、汽修、零售優質品牌，全面提升服務區商業層級與經營效能。
5. 推進數字化運營管理，統一收銀系統實現全覆蓋。新簽約商戶實現「簽約即上線」，確保年內完成全域商戶系統接入。迭代升級商業運營管理平台，打通多維度數據接口，依託經營大數據支撐招商研判、自營運營、業態優化等關鍵工作，以數字化、數據化驅動商業運營提質增效，為業務持續拓展提供科學支撐。

(二) 廣告業務

1. 鞏固直營業務，深化客戶全生命週期管理。聚焦重點行業核心客戶，組建專業化營銷團隊精準拓客。深度研判市場趨勢與客戶需求，定制個性化廣告解決方案，靈活運用多元化營銷策略，持續優化客戶結構，深耕優質頭部客戶，深化長期戰略合作，提升客戶黏性與複購水平，穩步推動廣告業務營收提質增量。
2. 全面盤活高速全域媒體資源，重點推進核心路段廣告資源擴容，補齊改擴建路段媒體佈局短板，實現資源總量擴容提質。結合服務區升級改造，創新媒體應用場景，加快推進「交通融屏」項目落地，推動傳統廣告資源智慧化、數字化升級，優化廣告位整體佈局，構建線上線下一體化立體傳播體系。探索「線下場景引流、線上價值轉化」新型營銷模式，推動傳統戶外廣告與數字化營銷深度聯動，依託大數據分析提升廣告精準曝光與轉化效能，實現廣告業務全流程數字化提質升級。
3. 整合內外部廣告資源，構建多元化媒體資源網絡。全面梳理集團旗下全類型廣告資源，形成覆蓋全省主要高速公路幹線的廣告資源矩陣，夯實資源統籌開發基礎。加強與外部廣告平台、媒體機構深度合作，實現資源互補與客戶共享，深度開發全國及區域型重點客戶，提升廣告資源變現能力。同時透過跨媒體拓展與合作形式創新，聯動商業營銷活動開展主題廣告推廣，實現廣告業務與商業經營協同賦能、雙向增長，持續提升媒體資源附加值。

四、其他業務

(一) 道路客運業務

穩步有序推進境內道路客運業務退出收尾工作，全面防控板塊經營風險。分類分步處置清遠市粵運汽車運輸有限公司相關資產，積極協調城區公交、農村客運業務平穩移交屬地管理，對剩餘未退出股權及資產實行統一歸集、集中管控。重點抓實人員安置、債務化解等關鍵工作，多渠道保障員工合法權益，優化債務處置方案，嚴控各類風險，確保客運業務退出過程平穩有序，助力集團集中資源聚焦核心主業高質量發展。

(二) 高速公路車輛救援業務

1. 強化標準作業流程及安全保障體系，全面提升救援能力。以「安全、高效、優質」為核心目標，推廣「主車救援＋皮卡車防護」協同作業機制，落實「兩人兩車」協同標準，配置聲光預警皮卡車，實現「警示＋轉移」一體化，配齊專業救援設備與安全防護裝備，提升現場作業安全，降低作業風險；推動皮卡車替代防撞緩衝車試點，優先於重點橋隧推行，透過標準化作業流程達成安全閉環；整合毫米波雷達、定向喇叭與車載LED箭頭燈，建構「可警、可視、可聽」多通道聲光預警系統，以科技賦能強化主動安全防護能力。
2. 深化數字賦能與流程優化，構建智能透明救援服務體系。推進「數字拯救」平台二期建設，優化AI調度算法，融合實時車流、路況及救援資源分佈數據，實現救援力量科學智能調派，縮短響應時間。依託「5G+AI」車載視頻系統構建可視化指揮網絡，實現從接警到作業完成之全流程監管、實時干預及遠端協同；推進「陽光救援」服務平台全省推廣，推動救援價格、流程與結果全程公開透明，提升服務可信度與車主滿意度，將「粵救援」打造為全省道路救援領域標桿品牌。

(三) 太平立交運營

為進一步提升專業化營運水準及資源運用效率，本集團已完成業務管理架構優化調整，太平立交相關營運、養護、維修及工程管理工作將繼續委託廣東虎門大橋有限公司（「虎門大橋公司」）統籌負責。

(四) 戰略性新興產業佈局

立足新經濟發展趨勢，公司堅持多元協同發展思路，積極佈局前沿賽道，持續積蓄高質量發展新動能。穩步推進「粵運長興產業園」總部經濟基地建設，依託總部經濟集聚優勢加快園區基建與配套設施落地，打造集企業辦公、產業協同於一體的綜合性產業載體，賦能區域產業聯動升級。密切關注「低空經濟」領域發展機遇，主動響應政策導向，前瞻性探索低空文旅等多元應用場景，拓寬企業中長期發展空間。

有關重大投資及資本資產之計劃及其預計資金來源

本集團計劃於2026年下半年重點推進新能源項目中的光伏、儲能及重卡超充業務，以及新建加油站。截至本公告日期，有關項目仍處於規劃及評估階段，具體投資金額尚未確定。本集團預計將根據項目的實際進度及資金需求，以經營活動所得資金及銀行貸款撥付有關投資。

其他資料

購入、出售或贖回本公司上市股份

本公司不持有任何庫存股份（包括任何持有或存放於中央結算及交收系統的庫存股份）。

截至2026年6月30日止六個月，本公司並無贖回其任何股份。本公司或附屬公司於截至2026年6月30日止六個月亦無購回或出售任何本公司股份（包括出售庫存股份）。

遵守企業管治守則

本公司相信嚴謹地實踐企業管治可提升可靠性及透明度，符合股東利益。因此，本公司按照香港聯合交易所有限公司（「**聯交所**」）證券上市規則（「**上市規則**」）、本公司的公司章程（「**公司章程**」）及其他適用法律及規定，一直致力提高企業管治水平。

本公司於截至2026年6月30日止六個月期間已遵守上市規則附錄C1所載的企業管治守則（「**企業管治守則**」）第二部分所載的全部守則條文，惟守則條文C.2.1條除外。

根據守則條文第C.2.1條，主席與行政總裁的角色應有區分，不應由同一人士兼任。本公司前任董事長郭俊發先生於2023年12月29日辭去本公司執行董事、董事長、提名委員會及戰略委員會主席等職務。為保障本公司董事會及下屬委員會工作的正常開展，自2024年3月21日起，朱方先生獲委任為董事會新任董事長、提名委員會主席及戰略委員會主席。朱方先生獲委任為本公司董事會主席後同時繼續擔任本公司總經理，董事會認為，儘管有所偏離上市規則守則條文第C.2.1條的情況出現，但朱方先生憑藉極其豐富的管理經驗及知識，在董事會其他成員的支持下，將繼續為本集團提供堅實及持續的領導。此外，董事會認為，在本公司未找到總經理合適人選前，由同一人士兼任主席及總經理可促進本集團業務策略之執行及提升其運營效率。在董事會的現有成員的監督下，董事會具備適當之權力制衡架構，可提供足夠制約以保障本公司及股東的權益。因此，董事會認為，於該情況下偏離企業管治守則條文第C.2.1條屬適當。此外，董事會將定期檢討此項安排的成效，並將盡快尋找合適的總經理及／或董事人選，於其認為合適時考慮本公司董事會主席與行政總裁之角色分開，以重新遵守企業管治守則並維持本公司高標準的企業管治常規。

董事進行證券交易之標準守則合規聲明

本公司已採納上市規則附錄C3所載的標準守則作為其董事進行證券交易的操守守則。經向所有董事進行具體查詢後，彼等確認截至2026年6月30日止六個月期間一直遵守標準守則的規定。

主要股東所佔本公司股份及相關股份的權益

於2026年6月30日，就任何董事或本公司主要行政人員所知悉或彼等以其他方式獲知會，以下人士（除本公司董事及主要行政人員外）擁有登記於本公司根據香港法例第571章證券及期貨條例（「證券及期貨條例」）第336條規定須存置的登記冊內的股份及相關股份（定義見證券及期貨條例第XV部）5%或以上的權益：

股東名稱	股份類別	所持股份／ 相關股份數目 (附註1)	身份	佔該類股本的 概約百分比	佔全部股本的 概約百分比
交通集團	內資股	592,847,800	實益擁有人	100 (L)	74.12
中國石油化工集團有限公司	H股	33,570,000 (附註2)	受控法團權益	16.22 (L)	4.20
中國石油化工股份有限公司	H股	33,570,000 (附註2)	受控法團權益	16.22 (L)	4.20
中國石化銷售股份有限公司	H股	33,570,000 (附註2)	受控法團權益	16.22 (L)	4.20
中國石化(香港)有限公司	H股	33,570,000 (附註2)	實益擁有人	16.22 (L)	4.20
Pope Asset Management, LLC	H股	20,944,247	投資經理	10.12 (L)	2.62
Shah Capital Management	H股	18,040,000	投資經理	8.71 (L)	2.26

附註1：H股數目是根據股東提交記錄及／或本公司向股東作出查詢並經計入本公司於2015年發行紅股後計算。

附註2：中國石化(香港)有限公司為中國石化銷售股份有限公司的全資附屬公司，中國石油化工股份有限公司則持有中國石化銷售股份有限公司70.42%的股份，而中國石油化工集團公司持有中國石油化工股份有限公司68.96%的股份，因此，中國石油化工集團有限公司、中國石油化工股份有限公司及中國石化銷售股份有限公司均被視為擁有中國石化(香港)有限公司所持有33,570,000股H股的權益。

附註3：「L」指好倉。

除上文所披露者外，於2026年6月30日，本公司並不知悉有任何股東擁有根據證券及期貨條例第XV部第2及3分部條例須向本公司披露的本公司股份或相關股份權益，或淡倉或根據證券及期貨條例第336條規定本公司須存置的登記冊所述的權益或淡倉。

董事會

於2026年6月30日及截至本報告日期，第九屆董事會在任董事如下：

姓名	獲委任為董事日期
執行董事	
朱方先生(董事長、總經理)	2022年8月31日
黃文伴先生	2020年12月22日
胡賢華先生	2022年8月31日
職工董事	
胡健先生*	2025年12月23日
非執行董事	
袁登平先生	2025年9月29日
蔡奮先生	2025年9月29日
獨立非執行董事	
蘇武俊先生	2022年8月31日
黃媛女士	2022年8月31日
張祥發先生	2022年8月31日
母慧華女士	2025年9月29日

註：胡健先生原於2023年6月15日獲委任為執行董事，並於2025年12月23日辭任執行董事及於同日獲選為職工董事。

董事會認為，在董事會組成上，於報告期內，三名執行董事、一名職工董事能與兩名非執行董事及四名獨立非執行董事人數保持一個合理的平衡。兩名非執行董事及四名獨立非執行董事積極參與制定本公司政策及致力代表股東的整體利益。

審計及企業管治委員會審閱

根據上市規則，本公司已設立審計及企業管治委員會，其職權範圍涵蓋：就外聘核數師的委任及續聘向董事會提供建議、監督本集團財務報告的真實性與完整性、審閱中期及年度財務業績、評估內部監控及風險管理機制的有效性，以及督導企業管治政策的執行與合規情況。於2026年6月30日，審計及企業管治委員會共有3名成員，分別為兩名獨立非執行董事蘇武俊先生(主席)和母慧華女士，及一名非執行董事蔡奮先生。該委員會已審閱截至2026年6月30日止六個月的未經審計中期業績，並建議董事會採納。本公司獨立審計師畢馬威華振會計師事務所(特殊普通合伙)亦已按照《中國註冊會計師審閱準則第2101號—財務報表審閱》的規定審閱了截至2026年6月30日止六個月期間的未經審計合併財務報表。

僱員及薪酬政策

本集團於2026年6月30日有5,061名僱員（2025年12月31日：6,860名），於截至2026年6月30日止六個月期間僱員總成本（包括董事薪酬）為人民幣4.58億元（2025年同期：約人民幣6.52億元）。

本集團僱員（包括執行董事）的薪酬由基本工資、績效工資、津貼和補貼構成。基本工資根據僱員職位、工作經驗、學歷、能力及貢獻，並參考市場薪金情況釐定；績效工資根據僱員表現評估結果而釐定。

本公司獨立非執行董事的薪酬是按照本公司業務內容和業務規模，參考資本市場獨立非執行董事的薪酬水準確定的。非執行董事同意不就其職務收取任何酬金。

僱員培訓

本集團持續優化人才培育機制，嚴格落實培訓預算管理與執行方案，用好線上平台和線下資源，加大內部人才培養，著力開展各類內部培訓課程。截至2026年6月30日本集團開展培訓課程共計74項，參與培訓人員達4,443人次，課程總學時合計約31,880學時。

股息

董事會並無建議宣派截至2026年6月30日止六個月的中期股息。

本公司審計師

股東於2026年6月26日舉行的本公司股東週年大會審議並批准建議委任畢馬威華振會計師事務所（特殊普通合夥）為本公司審計師之普通決議案，任期直至本公司下屆股東週年大會結束為止。

於聯交所網站披露資料

本公告的電子版本已於聯交所披露易網站(<http://www.hkexnews.hk/>)及本公司網站(<http://www.gdyueyun.com>)發佈。載有上市規則附錄D2所要求全部資料的截至2026年6月30日止六個月的中期報告將適時於聯交所披露易網站及本公司網站發佈。

承董事會命
廣東粵運交通股份有限公司
董事會主席
朱方

中華人民共和國，廣州
2026年8月14日

於本公告刊發日期，董事會成員包括本公司執行董事朱方先生、黃文伴先生及胡賢華先生；本公司職工董事胡健先生；本公司非執行董事袁登平先生及蔡奮先生；以及本公司獨立非執行董事蘇武俊先生、黃媛女士、張祥發先生及母慧華女士。

* 僅供識別