

证券代码：300295

证券简称：*ST 三六五

公告编号：2026-024

江苏三六五网络股份有限公司 2026 年半年度报告摘要

一、重要提示

本半年度报告摘要来自半年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读半年度报告全文。

所有董事均已出席了审议本报告的董事会会议。

非标准审计意见提示

☐适用 ☒不适用

董事会审议的报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

☐适用 ☒不适用

公司计划不派发现金红利，不送红股，不以公积金转增股本。

董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

☐适用 ☒不适用

二、公司基本情况

1、公司简介

股票简称	*ST 三六五	股票代码	300295
股票上市交易所	深圳证券交易所		
变更前的股票简称（如有）	三六五网		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	凌云	黄杰	
电话	025-83203503	025-83203503	
办公地址	南京市雨花台区花神大道 90 号中兴物联研发大楼 3 号楼 6 楼	南京市雨花台区花神大道 90 号中兴物联研发大楼 3 号楼 6 楼	
电子信箱	dshbgs@house365.com	dshbgs@house365.com	

2、主要会计数据和财务指标

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据

☐是 ☒否

	本报告期	上年同期	本报告期比上年同期增减
营业收入（元）	70,191,187.07	43,168,553.99	62.60%
归属于上市公司股东的净利润（元）	2,584,969.08	-8,226,488.47	131.42%
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润（元）	2,200,295.46	-13,890,343.93	115.84%
经营活动产生的现金流量净额（元）	188,959,707.29	95,474,102.95	97.92%
基本每股收益（元/股）	0.0136	-0.0434	131.34%
稀释每股收益（元/股）	0.0136	-0.0434	131.34%

加权平均净资产收益率	0.24%	-0.73%	0.97%
	本报告期末	上年度末	本报告期末比上年度末增减
总资产（元）	1,165,825,056.58	1,183,096,666.96	-1.46%
归属于上市公司股东的净资产（元）	1,083,965,863.05	1,081,380,893.97	0.24%

3、公司股东数量及持股情况

单位：股

报告期末普通股 股东总数	14,732	报告期末表决 权恢复的优先 股股东总数 （如有）	0	持有特别表决权 股份的股东总数 （如有）	0	
前 10 名股东持股情况（不含通过转融通出借股份）						
股东名称	股东性质	持股比 例	持股数量	持有有限售条 件的股份数量	质押、标记或冻结情况	
					股份状态	数量
胡光辉	境内自然人	15.15%	28,727,950	21,545,962	不适用	0
谢恺	境内自然人	5.00%	9,480,700	0	不适用	0
蒋宁	境内自然人	1.96%	3,714,858	0	不适用	0
邓立浦	境内自然人	1.57%	2,973,100	0	不适用	0
马新宇	境内自然人	1.41%	2,673,400	0	不适用	0
J. P. Morgan Securities PLC —自有资金	境外法人	1.15%	2,176,383	0	不适用	0
马圣兰	境内自然人	0.79%	1,500,000	0	不适用	0
陈可菴	境内自然人	0.70%	1,320,000	0	不适用	0
邓文成	境内自然人	0.68%	1,292,300	0	不适用	0
陈国栋	境内自然人	0.62%	1,171,000	0	不适用	0
上述股东关联关系或一致行动的 说明	胡光辉与蒋宁为夫妻关系，其他股东未知是否存在关联关系或一致行动关系					
前 10 名普通股股东参与融资融券 业务股东情况说明（如有）	不适用					

持股 5%以上股东、前 10 名股东及前 10 名无限售流通股股东参与转融通业务出借股份情况

☐适用 ☒不适用

前 10 名股东及前 10 名无限售流通股股东因转融通出借/归还原因导致较上期发生变化

☐适用 ☒不适用

公司是否具有表决权差异安排

☐是 ☒否

4、控股股东或实际控制人变更情况

控股股东报告期内变更

☐适用 ☒不适用

公司报告期控股股东未发生变更。

实际控制人报告期内变更

☐适用 ☒不适用

公司报告期实际控制人未发生变更。

5、公司优先股股东总数及前 10 名优先股股东持股情况表

公司报告期无优先股股东持股情况。

6、在半年度报告批准报出日存续的债券情况

☐适用 ☒不适用

三、重要事项

报告期内，公司根据年初制定的经营战略，以 AI 技术与数据能力为双轮驱动，稳健推进各项业务目标，实现业绩稳步回升与高质量增长。

（一）淘房业务：

1、存量房线上线下一体化业务实现初步突破

2025 年布局的存量房线上线下一体化业务在本报告期内初步实现突破，基于公司平台在线上数据技术以及 AI Agent 规模化应用，和合肥乐屋线下经纪服务实现了有机结合，交易转化效率得到显著提升，存量房主营业务收入开始稳步增长，并使得淘房业务收入同比也有较大增长。

2、以专业能力稳固传统业务

尽管报告期内新房市场继续探底，公司锚定房企客户销售去化的强需求，通过专业服务为客户提供精准数据营销、数据直销等高效去化方案等措施确保新房业务基本稳定；

3、AI 有客为未来发展奠定基础

公司核心存量房 AI 产品“AI 有客”，在 2025 年完成运营模型闭环测试，本报告期内已在 5 个城市试点，公司通过房产 C 端 Agent 将对购房者用户的信息搜索服务升级为购房决策咨询服务，同时通过线索 Agent 实现购房用户需求与经纪人的高效匹配，从而满足经纪人对精准用户的需求；上半年公司还完成房产 Agent 操作系统 365Claw 的开发，不断提升 Agent 能力，使得日均开口人数、日均配房人数、经纪服务人数、留资率、带看成交率等关键指标均有较大提升。

（二）金服业务：

在审慎经营、风险可控的前提下，公司金服业务快速应变，积极拓展延伸业务线，2025 年布局的中长期信贷服务业务已呈现良好发展态势，不仅弥补了短期信贷业务由于市场变化出现的波动，而且还实现了营收的增长。

这使得 2026 上半年公司营收突破 7,000 万元，同比增长 62.6%。