

北京福元医药股份有限公司

2026年度“提质增效重回报”行动方案的半年度评估报告

为践行以“投资者为本”的上市公司发展理念，维护北京福元医药股份有限公司（以下简称“公司”或“福元医药”）全体股东利益，基于对公司未来发展的信心、对公司价值的认可和切实履行回报社会的责任，公司制定了《北京福元医药股份有限公司 2026 年度“提质增效重回报”专项行动方案》。2026 年上半年，公司积极开展和落实相关工作，有关情况如下：

一、聚焦主业，持续打造三位一体核心竞争优势

2026 年上半年，公司持续打造三位一体核心竞争优势，不断调整营销管理模式及策略，积极开拓市场；巩固仿制药研发优势，持续推进多品种研发战略，加快创新药研究；扎实推进濠县基地产品生产转移工作；加强成本管理、强化安全生产，务实高效推进各项经营发展工作，不断提升综合运营能力。

（一）优化销售管理体系，提质增效开拓市场

公司紧贴行业市场环境变化，动态调整营销策略、优化产品结构，精准制定流通产品专项策略，坚持以市场需求为核心，加大精准营销投入，持续提升市场占有率与品牌行业影响力。同时，公司持续深化扁平化管理机制，聚焦营销全流程关键节点管控，有效提升营销中心整体运营效率和市场快速响应能力。公司持续迭代优化营销组织架构，推进各分子公司营销体系深度融合，全面提升营销团队管理质量与人均劳产率；针对重点产品推行专项单项考核机制，压实经营责任，高效助力经营目标落地达成。

（二）稳步推进募投项目，落地产能转移升级

2026 年上半年，公司募集资金投资项目——高精尖药品产业化建设项目（一期）聚焦产品转移验证工作，累计完成 34 个品种（40 个品规）的转产验证。随着转产工作和产能的逐步释放，公司口服固体制剂的生产进入新老生产基地协同过渡的关键阶段，公司确立“智能赋能、双核协同”的总体思路，建立两基地分工协作机制，通过数字化集成、柔性产线与动态转产管理，实现产能升级与产品稳定供应的双重

突破，有效破解产能供给瓶颈，为公司集采品种放量、新品市场化推广筑牢生产供应链根基。

二、重视创新，推动公司高质量发展

公司致力于首仿和快仿重大、多发性疾病的临床急需品种，在心血管、糖尿病、皮肤病等重要治疗领域建立产品群，形成产品与治疗领域的组合优势；并持续增强在已有优势的产品及治疗领域的投入，加强技术与产品的积累；同时不断完善创新能力积累，推进创新药研发工作。公司已建立包括核酸创新平台、化学合成技术平台、口服固体制剂技术平台、外用制剂技术平台、医疗器械氧疗技术平台等多个技术平台。公司依托上述技术平台，形成了多项核心技术，并将其应用在公司的主营产品上，为产品提供了较为有力的技术支持。仿制药制剂在研项目 91 个、创新药聚焦核酸类药物研发、医疗器械在研项目 4 个。

2026 年上半年，公司研发费用累计投入 20,512.18 万元，同比增加 23.80%。新获批 14 个制剂品种和 3 个原料药品种；创新药研发取得丰硕成果，共计申请 41 件专利，1 件专利获授权，创新药 FY101 和 FY103 按计划进行一期临床试验。

三、完善公司治理，坚持规范运作

公司严格遵守《公司法》《证券法》等法律法规及中国证监会、上海证券交易所的相关规定，持续完善法人治理结构，建立健全科学规范、有效制衡、运作高效的现代公司治理体系，提升公司治理水平。

2026 年上半年，公司对内部治理制度进行了系统性的梳理，制定了《信息披露暂缓与豁免管理制度》《董事和高级管理人员离职管理制度》，修订了《董事和高级管理人员薪酬与考核管理制度》等 11 项制度，进一步完善公司治理制度体系，提升公司规范运作水平，保持公司制度与最新法律法规要求及监管规定有效衔接。

四、强化“关键少数”责任，提升履职能力

公司高度重视控股股东、董事以及高级管理人员等“关键少数”的职责履行和风险防控。公司董事及高级管理人员按照北京证监局、上交所和北京上市公司协会安排，积极参加各类专项培训，强化“关键少数”人员合规意识。

2026 年上半年，公司积极组织控股股东、董事及高级管理人员等关键管理人员参加了 8 场合规培训，共计 37 人次。同时，公司编制了 6 期《法规解读及违规案例情况》发放给董事、高级管理人员等关键管理人员学习，不断提升履职能力。

五、持续现金分红，重视投资者回报

公司高度重视对投资者的合理投资回报，遵照相关法律法规等要求严格执行股东分红回报规划及利润分配政策，积极回报投资者。

2026 年上半年，公司实施了 2025 年年度权益分派，以实施权益分派股权登记日登记的总股本扣减公司回购专用证券账户中股份为基数，向全体股东每 10 股派发现金红利 5 元（含税），合计派发现金红利 234,000,000 元（含税），现金分红比例为 49.85%。

六、强化信披质量，加强投资者沟通

2026 年上半年，公司依照《公司法》《证券法》《上市公司信息披露管理办法》等法律法规，认真自觉履行信息披露义务，高质量完成了定期报告和临时公告的披露工作。公司充分披露公司主营业务、研发进展等投资者关注的信息，确保信息披露真实、准确、完整、及时、公平，能客观地反映公司发生的相关事项，增强公司信息透明度。

同时，公司持续加强与投资者的沟通，通过视频展示丰富业绩说明会形式，公司高管及独立董事积极参与，与投资者就经营业务、财务数据、研发进度等问题进行沟通交流。此外，公司通过现场调研、上证 e 互动、电话、邮件等多样的互动机制，与广大投资者保持交流。

七、践行 ESG 理念，履行社会责任

公司将 ESG 理念深度融入生产经营，坚持经济效益与社会效益、环境效益相统一，切实履行企业社会责任，已连续多年编制并披露《环境、社会及治理（ESG）报告》。作为医药企业，公司始终秉持“合规、可控、高效、可持续”的核心原则，以保障药品质量安全、稳定供应为核心目标，构建覆盖生产（安全生产）、产品（质量管理）、供应链外部（供应商管理）的全流程负责任供应链体系。切实履行对患者、合作伙伴及社会公众的责任，守护公众用药安全，推动医药供应链高质量、可持续发展。

同时，公司积极投身社会公益，积极组织和参与多种形式志愿服务活动，报告期内公司对外捐赠 67 万元，在服务公众健康、传递公益理念等方面持续发挥积极作用，展现了企业的责任担当与人文关怀。

八、持续评估改进行动方案

公司将持续评估“提质增效重回报”行动方案的执行情况并履行信息披露义务，努力通过良好的业绩表现、规范的公司治理、积极的投资者回报，切实履行上市公司的责任和义务，回馈投资者的信任，维护公司市场形象，共同促进资本市场平稳运行。

本次“提质增效重回报”行动方案是基于公司目前的实际情况作出，不构成对投资者的实质承诺，未来可能受到国内外宏观经济政策调整、市场竞争格局变化、技术创新突破等多种因素的影响，存在一定的不确定性。敬请投资者注意投资风险。

北京福元医药股份有限公司董事会

2026年8月15日