

证券代码：002374

证券简称：中锐股份

山东中锐产业发展股份有限公司

投资者关系活动记录表

投资者关系活动类别	☒特定对象调研 ☐分析师会议 ☐媒体采访 ☐业绩说明会 ☐新闻发布会 ☐路演活动 ☐现场参观 ☐其他_____
参与单位名称及人员姓名	世纪证券、安宇基金、安桥基金、寿宁投资、昶元投资、伟赢投资、澜胜基金、汉鸿基金、英昊资管、国邦资管、星渺投资、英飞尼迪资本、华云控股、华振集团等共 18 人
时间	2026 年 08 月 14 日 14:30-16:00
地点	公司会议室
上市公司接待人员姓名	董事会秘书 朱拓 证券事务代表 王小翠
投资者关系活动主要内容介绍	本次调研就以下相关内容进行了交流： 1、公司贵州安顺化债进展如何？ 回复：公司在贵州安顺地区的款项被地方政府拖欠时间已超过8年。近期，公司召开了董事会、股东会，审议通过了《关于安顺市西秀区生态修复综合治理项目债权确认及债务重组的议案》，公司子公司拟与安顺市西秀区人民政府就安顺市西秀区生态修复综合治理一期、二期 PPP 项目签订债权确认及债务重组相关协议，确认债权金额为14.25亿元，安顺市西秀区人民政府拟在2028年底前采用现金清偿和资产清偿方式完成债务重组。目前协议尚未签订。

2、2026年员工持股计划进展如何？

回复：公司于2026年上半年完成了回购股份，并于2026年7月推出了员工持股计划，预计规模上限约3000多万元，认购价格3.08元/股，参考二级市场价格，锁定期12个月，本计划旨在将公司和核心团队利益进行绑定，体现了对公司未来发展的信心。目前员工持股计划草案已经董事会和股东会审议通过。

3、公司转让重庆华宇股权主要出于哪些考量？本次剥离对上市公司带来哪些影响？

回复：重庆华宇园林有限公司（以下简称“重庆华宇”）为2018年公司实控人变更时留存于上市公司体系内的历史遗留园林业务主体，该主体长期经营亏损，持续对上市公司利润形成拖累，并占用上市公司资金，对整体财务状况造成负面影响。自2018年起公司已不再承接园林新项目，聚焦存量项目收尾与应收款催收，通过诉讼及多方协调累计收回相关应收账款约20亿元，山东、四川等地区欠款已基本清收完毕。为彻底化解园林业务遗留风险，2026年6月公司签署协议，将所持重庆华宇99.5%股权转让给大股东关联方，交易已经董事会、股东会审议通过。

本次属于风险出清型资产剥离。上市公司将逐步出清园林业务相关风险，重庆华宇对应的债务、诉讼风险同步转移至交易对手方，实现上市公司层面风险隔离。

剥离完成后，上市公司甩掉历史亏损包袱，减轻公司经营、财务负担，有利于增厚净资产、压降资产负债率；公司实现轻装上阵，可集中资源发展核心优势业务。

4、公司大股东股份质押情况如何？有没有平仓风险？

回复：公司大股东苏州睿畅投资管理有限公司其持有股份质押比例约 54%，其中 2500 万股（占其持有比例约 12%）股份质押对应应有融资，剩余融资余额较小；其余大部分股份质押已无对应融资余额，平仓风险较低。

5、公司未来战略规划是什么？

回复：公司主业为包装科技业务，一方面将致力于包装科技业务向科技化、智能化、数字化转型，开展产业链上下游、新型产品的并购整合，推动传统制造业的科技转型。另一方面，公司将不断寻找外延式发展，向新质生产力方向迈进。在国家“并购六条”等政策背景下，将积极探索未来有增长潜力的业务与发展方向，适时、稳妥利用各类资本市场工具开展战略合作或 投资并购，提高上市公司的盈利能力，推进上市公司持续稳健向好发展。

6、公司包装客户有哪些，海外业务占比多少，业务有何亮点？

回复：公司深耕酒类制盖行业近三十年，主营铝制、铝塑结合防伪瓶盖，产销规模连续多年位居行业前列。酒类领域主要客户包含劲牌、泸州老窖、剑南春、古井贡酒、舍得酒业、伊力特、江小白、水井坊等；同时积极拓展啤酒、饮品、保健品、粮油等应用领域，服务青岛啤酒、蓝带啤酒、燕京啤酒、燕之屋、大洲新燕、辽宁力克、崂山矿泉水、元气森林、益海嘉里等知名企业，客户结构实现多元化布局。2025 年公司海外业务收入占比约 18%。

	公司包装业务主要亮点：一是核心客户劲牌业务表现较好。在国内白酒行业景气度下行背景下，来自劲牌的销售收入实现向好增长，为包装板块提供重要营收支撑。二是国际市场业务稳健发展。海外市场需求保持平稳，与国内业务形成有效互补。上述两方面共同对冲国内酒类行业周期波动带来的经营压力，助力公司扭转营收下滑态势。
附件清单(如有)	无
日期	2026 年 08 月 14 日