

证券代码：002959

证券简称：小熊电器

小熊电器股份有限公司投资者关系活动记录表

编号：2026-003

投资者关系 活动类别	☐特定对象调研 ☐分析师会议 ☐媒体采访 ☐业绩说明会 ☐新闻发布会 ☐路演活动 ☐现场参观 ☒其他（请文字说明其他活动内容）电话会议
参与单位名 称及人员	国联民生证券、中信证券、国信证券、申万宏源证券、广发证券、南方基金、国富人寿保险、兴业国际信托、银河基金、西部利得基金、中欧基金、平安基金、招商基金等 70 方接入电话会议
时间	2026 年 8 月 14 日
地点	公司会议室
形式	电话会议
接待人员 姓名	董事会秘书 杨勇先生 证券事务代表 郑文韬先生 IR 吴泽旗先生
交流内容及 具体问答记 录	一、公司介绍：2026 年上半年小家电行业整体需求偏弱，市场竞争持续加剧，行业处于结构调整、存量竞争阶段。面对外部压力，公司坚持国内稳健经营、海外积极拓展的整体策略，主动适配行业变化，持续优化产品结构、渠道结构与经营效率，整体经营保持稳健运行。上半年业务具体看： 1、收入端短期承压，盈利端国内业务通过适时的价格策略调整、持续的产品结构优化，有效对冲了行业竞争压力，国内毛利率整体保持稳定；海外业务处于调整阶段，受罗曼业务阶段性波动、海外市场竞争及汇率波动影响，海外毛利率有所下降，是现阶段公司重点优化

	方向。 2、费用层面受上半年行业营销投入加剧、渠道获客成本提升，以及公司为中长期发展保留的研发、管理刚性投入影响，在短期收入承压背景下，整体费用率有所上升。 3、展望下半年，行业整体处于弱复苏和低增速格局，公司将持续聚焦主业，一方面持续夯实国内基本盘，推进产品升级、结构优化与降本提效；另一方面加快海外业务调整恢复，持续优化客户结构与经营质量和效率，推动出口业务改善。 二、问答环节 问：下半年以及中期维度，公司对罗曼和小熊自身出口业务有怎样的战略规划和增长预期？ 答：小熊出口业务方面，2026 年上半年小熊出口在美国、欧洲、东南亚区域表现良好，海外母婴类、生活类小家电增长较好。后续规划如下： 市场端，长期核心围绕自主品牌方向推进，下半年采取更聚焦高效的市场结构，一方面夯实欧美成熟市场基本盘，精细化运营核心渠道，从提升整体单价、转化复购等方向发力；另一方面重点发力东南亚新兴市场，拓展越南以外的东南亚国家，打开新增长极。 品类端，以精品精细化运营为主，不盲目追求规模，在稳步提升规模的同时，提升主品牌收入占比和品牌影响力。 罗曼业务方面，目前边际改善情况较好，其现阶段的重点是内部结构调整和优势订单获取，2026 年二季度已实现利润修复反弹。 问：后续国内母婴品类的发展策略以及相关调整措施有哪些？ 答：目前公司母婴会将更多重心向海外母婴市场布局，产品拓展也会优先以海外方向为主。主要布局欧美市场，渠道方面现阶段放量主要依托亚马逊渠道，后续会延伸布局其他跨境电商新兴渠道。产品
--	---

	方向上，目前重点布局喂养领域，延伸方向包括母婴消毒柜等产品，该类产品可结合公司厨房小家电的既有优势，未来也不排除介入新产品方向。 问：公司对 2026 年下半年的经营方针？ 答：公司 2026 年下半年的经营导向围绕保利润展开，具体改善措施包括几方面： 第一，国内业务端，优先推进产品升级与精细化运营，优化低效 SKU，在加强营销的同时加大精细化管理力度、提升运营效率，稳住业务基本盘； 第二，海外和罗曼业务是重点整改方向，将调整罗曼的客户结构、优化其成本体系，逐步修复盈利水平； 第三，费用管控端，针对管理、研发、销售费用中的刚性支出，将持续做好组织和项目的投入优化，提升投入产出比。 问：公司外延并购和拓展的战略方向和进展如何？ 答：公司外延并购的战略没有发生变化，目前仍在寻找合适的标的，并购一方面需要符合公司的发展方向，另一方面需要和标的达成双向契合，因此该战略会持续推进，但落地时间和具体落地方向暂无法预判。品类拓展方向偏向横向补充，关注宠物、个护、母婴类等相关标的，补充产品能力；区域选择上优先考虑拥有海外品牌、海外渠道能力的海外标的，同时也不排除在品类、产品创新方面和公司能力互补的国内标的。
关于本次活动是否涉及应披露重大信息的说明	无
活动过程中所使用的演示文稿、提供	无

的文档等附件（如有，可作为附件）	
-------------------------	--