

证券代码：301366

证券简称：一博科技

深圳市一博科技股份有限公司

投资者关系活动记录表

编号：2026-011

投资者关系活动类别	☒ 特定对象调研 ☐ 分析师会议	
	☐ 媒体采访 ☐ 新闻发布会 ☐ 现场参观	☐ 业绩说明会 ☐ 路演活动
	☐ 其他	
参与单位名称及人员姓名	山西证券 李江海、陈晨、徐瑞铎； 诺安基金 张曼迪； 申万宏源证券 黄彪。	
时间	2026 年 8 月 17 日上午 10 点 30 分-12 点	
地点	公司深圳总部	
上市公司接待人员姓名	1、副总经理兼董事会秘书 余应梓先生； 2、证券事务代表 徐焕青先生。	
公司总体介绍	公司成立于 2003 年，专注于为客户提供高速、高密、高多层 PCB 设计、制板和 PCBA 制造服务，致力于打造 PCB 设计、PI/SI 仿真、PCB 制板、PCBA 焊接组装、元器件供应、性能测试等一站式硬件创新平台，满足多元化的客户需求。 公司 2026 半年度报告披露：报告期内公司实现营业收入 70,879.28 万元，与上年同期相比增长了 41.63%；实现归属于上市公司股东的净利润 6,382.93 万元，与上年同期相比上升了 1,561.55%，剔除股权激励相关的股份支付费用后的净利润为 7,417.04 万元。公	

	司业务的快速增长主要得益于近年来人工智能（AI）产业发展带来的革命性驱动，ATE 产品、机器人、光模块、算力卡、AI 服务器、数据中心等市场需求增长迅猛，公司的客户结构和业务结构不断优化，获取客户研发定型后的产品量产订单稳步增长，客户黏性进一步增强。利润指标的大幅增长主要系公司近年投入运营的珠海一博电子 PCB 板厂经历了前期的爬坡过坎后，发展进入新阶段，订单增长势头良好，已度过月度盈亏平衡点，逐步开始贡献利润，并呈逐月向好趋势发展。
投资者关系活动主要内容介绍	问 1：目前销售签单情况如何？ 答 1：截至目前，公司整体销售签单金额与去年同期相比增长超过 70%，其中 PCB 制板方面的订单金额同比超过 120%，每月呈加速增长态势。目前产能利用较好，部分瓶颈工序产能已经满产，相关扩产设备正在添置中，公司将结合订单增长的需求加快产能的完全释放，以更好地满足客户需求。 问 2：“瓶颈”工序对应的设备种类有哪些？ 答 2：“瓶颈”工序对应的设备主要有钻孔机、压合机等，这类设备能决定高多层板的生产效率与工艺精度，公司大多选用进口的高端设备，助力提高多层板的生产良率。 问 3：公司 PCB 设计服务毛利率高，为什么营业收入大部分都集中在制造方面且增速更快？ 答 3：公司与行业头部客户之间的早期合作多数由 PCB 设计服务切入，然后延伸到后端的 PCB 制板和 PCBA 制造服务。PCB 设计服务是公司确立行业地位、形成行业口碑的核心能力，凭借 PCB 设计服务的优势与客户建立合作关系及信任基础，公司的服务范围逐渐向产业链下游延伸，公司的 PCB 生产定位于供应高品质快件及中等批量生产，具备柔性化制造及快速交付的能力。公司不是简单的从“设计”转化为“生产”，而是依托设计端的深厚积累，打造“以设计提升生产、以生产优化设计”的相辅相成的一体化高端电子制造服务平台，从而把技术优势转化为效率优势、品质优势、成本优势和服务优势。

	公司 PCB 设计服务主要靠人工完成，人员培养需要一定的周期，制造服务增速较快主要是研发定型后的量产订单复投占比稳步提升，量产订单的金额较高，相应产能提升需要的时间比 PCB 设计要短，因而制造业务的增速更快。 问 4：公司 PCB 设计团队的稳定性如何？ 答 4：目前公司 PCB 设计团队稳定，年离职率低于 5%。公司高度重视 PCB 设计团队的稳定与发展，公司有完善的 PCB 设计团队培养管理机制及股权激励措施、极具竞争力的薪酬体系和顺畅的晋升通道。因而 PCB 设计团队的认同感及归属感很强，人员稳定。 问 5：目前 PCB 生产原材料紧缺并涨价，对公司有哪些影响？公司采取了了哪些应对措施？ 答 5：受市场供不应求的影响，PCB 原材料确实存在紧缺和涨价的情况，但对公司的影响可控。我们主要采取了以下应对措施： （1）定价策略 公司的 PCB 生产目前主要聚焦在研发打样和中等批量生产，售价中包含了一定比重的工程费、加急费等，原材料占成本的比例相对常规板厂较低，影响较小； （2）板材厂商的价格及交期支持 凭借公司在 PCB 设计领域的规模优势和客户资源优势，已与 PCB 材料厂商建立了良好的合作关系，取得了大部分板材厂商的价格和交期的支持； （3）价格传导机制 公司与单个客户的交易额较小，未对少数客户形成订单依赖，且交期较短，公司已与绝大多数客户建立价格传导机制，共同协商承担； （4）采购原材料备货策略 公司对通用板材进行适当规模备库以提升客户需求响应速度，平滑部分涨价效应。 问 6：公司 PCB 板厂产能规划如何？
--	--

	答 6：公司珠海板厂主要做高速、高多层、高阶 HDI 产品，一期定位于高端快件及中等批量生产，与传统的 PCB 板厂有所差异，其重点在于追求高端快件的快速响应，满足客户的交期要求。二期将聚焦于中高端产品的中大批量 PCB 生产制造。一期、二期的产能将覆盖绝大多数目标客户从研发到大批量 PCB 生产的需求。一期、二期产能如果能完全释放，预计可支持 25 亿至 30 亿的产能。板厂二期目前已经处于装修阶段，相关设备已在采购中，公司将结合订单增长的需求加快产能释放的进度，但具体投产时间还请以公司后续披露的信息为准。 问 7：公司未来是否有并购计划？ 答 7：目前公司建设投产的项目可满足多元化的客户需求，强化公司致力打造的 PCB 设计、制板、元器件供应、PCBA 焊接组装、性能测试等一站式硬件创新平台优势，提升公司综合服务能力。公司现有资信情况很好，未来将根据业务发展情况来规划投资新项目。在聚焦主业、经营好现有项目的基础上适度酌情开展并购或合作，以更好的业绩回报广大投资者。未来如有相关计划，公司将依法依规严格履行信息披露义务。 接待过程中，公司与投资者进行了充分的交流与沟通，并严格按照公司《信息披露管理制度》等规定，保证信息披露的真实、准确、完整、及时、公平，没有出现未公开重大信息泄露等情况。
附件清单（如有）	无
日期	2026 年 8 月 17 日