

股票代码：002615

股票简称：哈尔斯

浙江哈尔斯真空器皿股份有限公司投资者关系活动记录表

编号：2026-006

投资者关系活动类别	☐特定对象调研 ☐分析师会议 ☐媒体采访 ☒业绩说明会 ☐新闻发布会 ☐路演活动 ☐现场参观 ☐其他
参与单位名称	易方达基金、天弘基金、富国基金、中信资管、明汭投资、申万菱信基金、淡水泉投资、泰康基金、中国人寿、摩根士丹利基金、银河基金、国金基金、宝盈基金、华宝基金、民生加银基金、圆信永丰基金、中金公司、寻常资管、沅沛投资、华宝信托、浦银安盛基金、东方资产、东方基金、瓦洛兰投资、天治基金、渤海人寿保险、勤辰私募、循远资管、诺安基金、华泰资产、宸宝私募、中信建投证券、国金证券、方正证券、国联证券、国信证券、信达证券、首创证券
时间	2026 年 08 月 17 日 20:00-22:00
地点	进门财经
上市公司接待人员姓名	董事会秘书 吴汝来 首席财务官 邵巧蓉 投资者关系经理 潘诗然
投资者关系活动主要内容介绍	财务数据相关问题： 1、问题：公司二季度业绩情况如何？ 回复：公司二季度营收 9.81 亿元，同比增长 13.09%，环比增长 23.82%。国内自有品牌持续增长以及海外市场终端景气，海外销售企稳回升。 2、问题：公司二季度汇兑有没有改善？ 回复：汇率对公司二季度业绩的影响已经明显收窄。后续，公司将密切关注汇率走势，适时优化结算币种结构及外汇管理策略，以降低汇率波动影响。 自有品牌业务相关问题：

1、问题：公司国内自有品牌上半年表现如何？

回复：国内自有品牌上半年营收保持增长，尤其是电商及渠道业务同比增长最亮眼。电商业务维持高毛利，盈利能力持续改善。渠道业务通过产品结构和新品占比，推动毛利率显著提升，且运营效率也不断提升，盈利能力持续改善。

2、问题：公司的 IP 储备与合作推进情况？

回复：上半年，公司 IP 运营全面提速，已形成“国家级—地区级—商业级”多层次合作矩阵：国家级主要是联合新华社文创推出必胜系列产品，同时将结合天坛和非遗技术合作开发新产品；地区级携手拱墅文旅，打造走大运系列，现已开始铺设长征、运河沿线线下店铺；商业级的主要是搭配渠道和市场需求，如电商奇妙萌可、迷你特工队等儿童系列的合作。

3、问题：公司对哈哈鸭品牌的未来展望？

回复：哈哈鸭的业务主要还是聚焦新消费生活方式这一方向，持续将潮流生活与文化内容相结合，与用户建立情感连接，新品有望四季度上市。

外贸业务相关问题：

1、问题：公司二季度前 5 大客户的营收情况如何？

回复：公司二季度前五大客户整体营收占比保持稳定，与往年基本持平，客户结构韧性良好。

2、问题：公司上半年非美客户的营收情况如何，以及如何展望？

回复：公司坚持多地区、多客户策略，终端市场需求强劲，上半年公司非美业务订单同比增长，亚太、欧洲、南美等区域批量落地多家千万级优质客户，客户增长显著。未来公司将持续积极拓展优质新客户，客户梯队布局持续优化。

3、问题：公司如何看待国际业务的未来市场需求？

回复：公司前五大客户营收的增长，反映终端市场需求韧性强劲。公司持续看好杯壶行业海外市场发展前景，坚持多地区、多客户策略，持续挖掘潜力大客户及增量市场。

基地相关问题：

1、问题：泰国基地下半年如何进一步改善？

回复：泰国基地上半年成本有所改善，降本工作持续推进中，然泰国基地尚处产能爬坡期，对当期利润阶段性影响依然存在，但随着海外产能有序释放、供应链本地化建设及精益团队的能力建设等各项工作逐步推进，与国内成本

	差距逐步收窄，基地整体盈利能力有望持续改善。 2、问题：国内智创建设项目的时间表？ 回复：基地搬迁工作目前正处于有序实施阶段，各项安排均在按计划落实。 投资项目问题： 1、问题：公司投资擎天星能的后续规划？ 回复：公司此次通过合伙平台间接参与了该标的，该项目目前处于验证阶段。本次投资不仅仅是财务性投资，公司将长期关注此赛道。未来会根据公司业务实际战略发展情况，开展制造方向的协同。
附件清单（如有）	无
日期	2026 年 8 月 17 日