

证券代码：002563

证券简称：森马服饰

公告编号：2026-23

## 浙江森马服饰股份有限公司

### 关于“质量回报双提升”行动方案进展的公告

本公司及董事会全体成员保证信息披露的内容真实、准确、完整，没有虚假记载、误导性陈述或重大遗漏。

浙江森马服饰股份有限公司（以下简称“森马服饰”、“公司”）为深入贯彻落实党中央、国务院决策部署，积极响应证券监管机构关于深入开展“质量回报双提升”专项行动的号召，全面提升上市公司治理水平、信息披露质量、经营发展质量与投资者回报能力，维护公司全体股东利益，增强投资者信心，促进公司长远健康及可持续发展，公司于2026年3月31日披露了《关于“质量回报双提升”行动方案的公告》。

公司于2026年8月14日召开第七届董事会第五次会议，审议通过《关于“质量回报双提升”行动方案进展的议案》，具体如下：

#### 一、聚焦服饰主业，提升盈利能力

森马服饰创建于2002年，是一家以虚拟经营为特色，以休闲服饰、儿童服饰为主导产品的企业集团，旗下拥有以森马品牌为代表的成人休闲服饰和以巴拉巴拉品牌为代表的儿童服饰两大品牌集群。

公司拥有的两个主要品牌分处于两个不同细分市场，森马品牌所处的休闲服饰行业适用的着装场景丰富，在服饰市场中占据半壁江山，巴拉巴拉品牌所处的童装行业处于景气发展阶段，是服装行业中增长最快的赛道之一。经过多年的努力，森马品牌已位居本土休闲装品牌龙头地位，巴拉巴拉品牌占据童装市场绝对优势，连续多年国内市场份额第一。

2026年上半年，公司坚持以消费者为中心、以公司长期利益最大化为原则，聚焦服饰主业，围绕品牌焕新升级、省份战略落地、数字化能力、组织激励与人才培养等重点工作开展。

2026 年 1-6 月，公司实现营业总收入 67.22 亿元，同比增长 9.32%；实现归属于上市公司股东的净利润 4.79 亿元，同比增长 47.45%。截至 2026 年 6 月 30 日，公司总资产为 172.51 亿元，归属于母公司所有者的净资产 114.63 亿元。

未来，公司将紧密围绕公司发展战略，聚焦服饰主业，坚持以消费者为中心、以公司长期利益最大化为原则，以“有质量地增长”为核心目标，积极进行提质增效，提升公司的整体盈利能力，以优异的经营业绩回报广大投资者。

## **二、积极改革创新，提升经营质量**

经营方面，公司重视研发投入，持续强化产品创新、推进数字化赋能、深化零售转型，持续提升经营质量。

### **（一）强化产品创新与全流程品质管控**

公司重视研发投入，聚焦功能科技、绿色环保、舒适体验、安全健康，提升产品核心竞争力。建立从研发、采购、生产到终端的全流程品质管控体系，严格供应商准入与生产过程管控，执行高于国家标准的内部质量要求，打造安全、舒适、高品质的服饰产品，以产品质量赢得消费者信赖，以口碑驱动长期增长。

### **（二）数字化赋能与供应链优化**

公司着力进行场景化攻坚，在商品运营、经营分析、商品企划、直播等职能域进一步探索推进全链条提效；运用数字工具帮助终端门店管理者开展目标智能管理、经营数据实时分析、导购销售场景模拟训练，提升终端渠道运行效能；在各事业部及中台部门开展跨品牌的数字化场景复制落地，推动全员创新及组织协同，在全员中推广数字化应用实践的案例。

### **（三）深化零售转型与全渠道、全方位提质增效**

坚持以消费者为中心，全面推进零售转型，2026 年上半年，公司加速重点区域发展，扩大和复制优秀经验，优化渠道组合，提升单店盈利能力，同时进一步完善以省份为单位的组织和授权，形成“直营+直管客户+KA 客户”扁平化管理体系，并强化中台支持能力，构建灵活高效的运营模式。

## **三、全面强化合规治理，夯实长效发展质量根基**

公司自上市以来，严格按照《公司法》、《证券法》、《上市公司治理准则》、《深圳证券交易所股票上市规则》等法律、法规及规范性文件的要求，依法建立健全法人治理结构，形成了由股东会、董事会等组成的公司治理架构。

### **（一）健全法人治理结构，强化关键少数履职尽责**

2026 年上半年，公司继续严格按照《公司法》《证券法》及上市公司治理准则要求，持续优化股东会、董事会、专业委员会，形成权责清晰、制衡有效、运行高效的治理架构。强化控股股东、实际控制人、董事、高级管理人员忠实勤勉义务，严格执行关联交易、对外担保、重大投资等监管要求，坚决杜绝资金占用、违规担保、内幕交易、利益输送等违法违规行为。保障独立董事独立性与专业性，充分发挥独立董事在合规审查、财务监督、中小投资者保护中的监督作用，定期开展履职评估，提升决策科学性与公允性。

#### （二）完善内部控制与风险管理体系，守住合规运营底线

2026 年上半年，公司以监管合规为核心导向，已建立事前防范、事中控制、事后监督的闭环风控机制，定期开展内控自我评价与外部审计监督，重点排查合规风险、财务风险、经营风险与法律风险，对发现的问题及时整改。

#### （三）规范重大事项决策程序，提升决策透明度

2026 年上半年，公司严格执行重大事项决策审议程序，坚持集体决策、科学论证、合规审查、公开披露原则，对资产处置、关联交易、股权激励等事项，严格履行法定程序。强化决策过程留痕管理，确保决策依据充分、程序合规、责任明确，以规范决策保障公司与全体股东利益。

### 四、提升信息披露质量，打造透明合规资本市场形象

公司始终严格按照法律法规和上市公司监管规定的要求，秉承“真实、准确、完整、及时、公平”的原则，充分披露公司各项信息，提升公司透明度，保障投资者知情权，为投资者的投资决策提供依据。自上市以来，公司已连续多年在深圳证券交易所年度信息披露考评中获得最高等级“A 级”评价。

2026 年上半年，公司严格遵循信息披露“真实、准确、完整、及时、公平”原则，充分披露公司信息，持续优化披露内容，以投资者决策有用性为核心，精简冗余信息、强化关键信息披露、提升披露深度，增强披露针对性与可读性，切实保障中小投资者获取信息的公平性与有效性。

### 五、优化投资者关系管理，切实维护投资者合法权益

公司在上市之初就已制定了《投资者关系管理制度》。多年来，公司始终秉持“真诚坦率、实事求是”的投资者沟通原则，注重诚信、坚守底线，确保工作符合法律、法规、规章及规范性文件、行业规范和自律规则、公司内部规章制度，

以及行业普遍遵守的道德规范和行为准则，与资本市场和投资者保持高质量互动，践行公众公司公开透明的责任与义务。

2026 年上半年，公司继续做好投资者管理工作，持续优化投资者服务流程，提升咨询回复效率与质量，加强公司与投资者之间的有效沟通，高效传递公司价值，推动公司内在价值与市场价值良性匹配。

## **六、健全长效回报机制，实现质量与回报同步提升**

自 2011 年上市以来，公司已制定了五份三年期的股东回报规划，始终致力于保持分红的稳定性和可预期性。根据公司《2024 年—2026 年股东回报规划》规定，每年以现金方式分配的利润应不低于当年实现的可分配利润的 10%，且连续三年以现金方式累计分配的利润不低于该三年实现的年均可分配利润的 30%。公司严格遵循相关法律法规及公司章程的要求，认真落实和执行利润分配政策，与投资者持续共享公司发展成果。

2026 年上半年，公司积极落实中国证监会发布的《上市公司章程指引》、《上市公司监管指引第 3 号——上市公司现金分红》等相关文件的规定和要求，严格按照《公司章程》与监管要求，制定并执行持续、稳定、合理的利润分配政策，明确现金分红条件、比例与决策程序，保持分红政策连续性与稳定性。公司于 2026 年 4 月 21 日召开 2025 年度股东会，审议通过《关于公司 2025 年度利润分配预案的议案》，以公司未来利润分配实施时确定的股权登记日的股本总额为股本基数，以可供股东分配的利润向全体股东每 10 股派发 1.50 元现金红利（含税）。2026 年 5 月 8 日，2025 年度权益分派实施完毕，加上 2025 年半年度已实施的权益分派，合计派发现金分红 8.08 亿元，占 2025 年度公司实现的归属于上市公司股东净利润的 90.57%。

2026 年 8 月 14 日，第七届董事会第五次会议审议通过了《公司 2026 年半年度利润分配预案》，以公司未来利润分配实施时确定的股权登记日的股本总额为股本基数，以可供股东分配的利润向全体股东每 10 股派发 1.50 元现金红利，预计派发现金红利 4.04 亿元，占 2026 年半年度公司实现的归属于上市公司股东净利润的 84.32%。

未来，公司将继续聚焦主业，增强企业竞争力，提升内在价值，稳健经营，为投资者回报提供坚实的业绩支撑。在满足正常经营资金需求和支持长期发展的前提下，公司优先采用现金分红方式回报股东，提升分红比例与可预期性，让投

投资者持续共享公司发展成果。公司将通过多种方式维护投资者权益，积极回馈广大投资者，切实做好“质量回报双提升”，不断增强股东满意度与获得感，为提振市场信心、推动资本市场健康发展贡献积极力量。

浙江森马服饰股份有限公司

董事会

二〇二六年八月十八日