

股票代码：000921

股票简称：海信家电

公告编号：2026-049

海信家电集团股份有限公司

关于质量回报双提升行动方案进展的公告

本公司及董事会全体成员保证信息披露内容的真实、准确、完整，没有虚假记载、误导性陈述或重大遗漏。

海信家电集团股份有限公司（「本公司」）认真践行中央政治局会议提出的“要活跃资本市场、提振投资者信心”及国务院常务会议提出的“要大力提升上市公司质量和投资价值，要采取更加有力有效措施，着力稳市场、稳信心”的指导思想。2024年本公司结合自身发展战略、经营情况及财务情况，制定了“质量回报双提升”行动方案，具体内容详见本公司于2024年8月31日披露的《关于质量回报双提升行动方案的公告》。根据深圳证券交易所《关于深入开展深市公司“质量回报双提升”专项行动的倡议》，本公司第十二届董事会已于2026年8月17日召开2026年第三次会议，审议通过了《关于“质量回报双提升”行动方案进展的议案》，现将2026年上半年该行动方案的进展情况汇报如下：

一、聚焦主业建设，持续围绕家电智能化升级为核心提供全场景智慧家庭解决方案

2026年上半年，国内家电行业面临地产配套需求走弱、消费补贴政策力度收窄及前期需求透支等多重压力，中央空调、家用空调、冰洗厨电等核心品类市场容量普遍下滑。面对国内家电市场整体承压的外部环境，本公司坚持以用户为中心，围绕长期能力建设，持续推进产品结构升级与渠道深耕。

暖通空调业务方面，本公司持续完善日立、海信、约克、科龙多品牌协同布局。日立发布全屋全感 3.0 五恒+智慧空气定制系统及尊睿全效 II 主机，家装业务实现高质量增长；海信正式推出 ThinkAir2.0 全屋健康智慧生态系统，相继获得红点奖、AWE 艾普兰金奖等国际奖项，家装业务收入同比增长 10.51%；约克推出 YES-comfort IV 系列多联机及行业首创氟水换热水箱，构建空调、地暖、生活热水一体化高端套系解决方案，天氟地水及多联机出货额同比增长 15%；科龙聚焦健康空气与高性价比方向，家装板块出货额同比增长 25%。工程业务方面，本公司围绕公共建筑暖通节能改造、工业场景降碳及数据中心等高增长细分领域持续突破，海信工装项目交付效率提升 22%，约克数据

中心业务同比增长 130%。根据产业在线统计，报告期内本公司国内多联机市场占有率 26.6%，继续处于行业领先地位。

冰洗厨业务方面，容声冰箱中高端及高端产品市场份额同比提升 3.1 个百分点，海信冰箱零售额同比增长 3.8%，产品结构优化成效持续显现。洗衣机业务推出新一代“全家筒”集成洗护产品，精准切入家庭分类洗护场景，报告期内零售额同比增长 22.7%，618 大促期间电商销售规模同比增长 59.3%。厨电业务线上零售收入同比增长 35.7%，静音油烟机获得全国家用电器工业信息中心“行业静烟机开创者”认证。本公司在深耕国内市场的同时，持续推进前装渠道与自有渠道的融合协同，加速全品类专卖店建设，上半年新建专卖店 1,272 家，新建店店效同比提升 15%。

二、加速全球化进程，致力于拓展海外市场打造多元化业务版图

2026 年上半年，本公司依托 2026 年 FIFA 世界杯赞助权益，深入推进“7+1”区域中心生态建设。欧洲区充分利用世界杯 IP 权益与多品牌渠道共享优势，推动产品结构改善，报告期内白电收入同比增长 20%，其中洗衣机收入大幅增长 39%。北美区围绕世界杯权益及超级碗赞助提升品牌曝光，收入同比增长 11%，冰箱收入同比增长 29%。中东非区在区域品牌声量提升的同时，积极应对中东地区地缘冲突影响，加快埃及、阿尔及利亚制造与供应链本土化布局，冰箱冷柜收入同比增长 8%。亚太区巩固日本、澳洲等成熟市场，拓展韩国、巴基斯坦等潜力市场，收入同比增长 6%。东盟区聚焦核心品类高端化建设，冰箱收入同比大幅增长 50%，洗衣机收入同比增长 38%。印度区聚焦空调品类实现核心渠道突破，收入同比增长 90%。整体来看，本公司海外业务在复杂外部环境各区域市场产品结构持续优化，自主品牌影响力稳步提升。

三、技术立企，数智驱动精益制造赋能新质生产力

本公司坚定不移地践行“技术立企”的核心理念，紧密围绕“智慧生活”核心战略，聚焦用户需求持续推进产业转型升级，深化以“智能、健康、节能”为支柱的技术创新体系。依托国家级企业技术中心、博士后科研工作站、国家级工业设计中心等 20 余个省部级及以上科技创新平台，以及全球研发资源协同体系的强大支撑，持续夯实技术研发实力。为加速技术成果转化与产品竞争力提升，本公司深入推进数字化变革与 AI 战略转型，持续强化海信价值观思维模型在研发体系中的引领作用，有效提升研发效率与市场响应速度，在低碳节能、舒适静音、高品质保鲜、健康洗护、新能源汽车热管理等

多个方向取得重点突破，全面构建智能化、低碳化、健康化技术体系，引领行业技术革新与产品升级。

先进制造方面，本公司继续完善精益生产体系，围绕数字化、智能化、信息化转型，提升各工厂精益能力成熟度，对标行业先进，提升制造效率，本公司旗下的海信黄岛工厂已率先规划打造灯塔工厂，可实现焊接自动化、空中物流等多个行业先进场景。供应链方面，本公司深挖采购提效空间，继续推进各产品线物料的通用化，实现共用物料的跨品线集中采购降本，整合优化供应商，提升供应链质量和成本竞争力。

四、夯实治理基础，持续优化提升信息披露质量

本公司严格参照法律法规及监管要求，持续完善以公司章程为核心，以股东会、董事会工作制度为纲领、其他配套制度为落地的制度体系，健全风险防范与管控机制，保障各项经营活动合规有序开展。在信息披露方面，本公司严格按照《公司法》《上市公司信息披露管理办法》等相关要求，真实、准确、完整、及时、公平地履行信息披露义务，为投资者价值判断提供依据。同时，本公司通过业绩说明会、投资者专线、“互动易”平台、电子邮箱等多元化渠道，与投资者保持常态化交流，及时传递公司经营成果、发展战略及核心竞争力信息。

五、持续完善股东回报机制，共享发展成果

本公司始终将投资者回报置于重要位置，致力于通过稳定的现金分红政策与合理的股份回购，增强投资者信心，与全体股东共享企业发展成果。本公司长期坚持高比例回报策略，近十年来累计分红金额超 80 亿元，近五年来累计回购 A 股股份金额达 5.5 亿元，回购股份主要用于实施员工持股计划，实现了本公司发展与核心骨干及股东利益的深度绑定。报告期内，本公司董事会建议继续提升分红金额，保持分红政策的连续性。建议 2025 年度向全体股东每 10 股派发现金红利 12.65 元，积极践行“质量回报双提升”行动方案的核心要求。

展望下半年，本公司将继续秉持长期主义，坚定落实“质量回报双提升”行动方案。以技术创新为驱动，持续完善研发体系，推动产品向智能化、低碳化方向升级，不断增强核心竞争力。同时持续完善公司治理结构，提升信息披露质量，深化与投资者的沟通交流，积极与全体股东共享发展成果，切实维护全体股东尤其是中小股东的合法权益，努力实现公司经营质量与投资价值的同步提升。

特此公告。

海信家电集团股份有限公司董事会

2026年8月17日