

证券代码：300976

证券简称：达瑞电子

公告编号：2026-053

东莞市达瑞电子股份有限公司

2026 年半年度报告摘要



2026 年 8 月

一、重要提示

本半年度报告摘要来自半年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读半年度报告全文。

所有董事均已出席了审议本报告的董事会会议。

非标准审计意见提示

☐适用 ☒不适用

董事会审议的报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

☐适用 ☒不适用

公司计划不派发现金红利，不送红股，不以公积金转增股本。

董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

☐适用 ☒不适用

二、公司基本情况

1、公司简介

股票简称	达瑞电子	股票代码	300976
股票上市交易所	深圳证券交易所		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	曾庆邹	孙蕊	
电话	0769-27284805	0769-27284805	
办公地址	广东省东莞市洪梅镇洪金路 48 号	广东省东莞市洪梅镇洪金路 48 号	
电子信箱	ir@dgtarry.com	ir@dgtarry.com	

2、主要会计数据和财务指标

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据

☒是 ☐否

追溯调整或重述原因

其他原因

	本报告期	上年同期		本报告期比上年同期增减
		调整前	调整后	调整后
营业收入（元）	1,726,031,590.83	1,404,898,677.67	1,404,898,677.67	22.86%
归属于上市公司股东的净利润（元）	162,487,989.35	132,082,236.81	132,082,236.81	23.02%
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润（元）	150,769,801.63	122,598,563.03	122,598,563.03	22.98%

经营活动产生的现金流量净额（元）	224,280,740.34	80,917,847.44	80,917,847.44	177.17%
基本每股收益（元/股）	0.88	1.00	0.71	23.94%
稀释每股收益（元/股）	0.88	1.00	0.71	23.94%
加权平均净资产收益率	4.43%	3.86%	3.86%	0.57%
	本报告期末	上年度末		本报告期末比上年度末增减
		调整前	调整后	调整后
总资产（元）	4,639,108,793.50	4,612,120,887.28	4,579,252,887.28	1.31%
归属于上市公司股东的净资产（元）	3,677,490,575.91	3,592,007,743.24	3,592,007,743.24	2.38%

3、公司股东数量及持股情况

单位：股

报告期末普通股股东总数	17,031	报告期末表决权恢复的优先股股东总数（如有）	0	持有特别表决权股份的股东总数（如有）	0	
前 10 名股东持股情况（不含通过转融通出借股份）						
股东名称	股东性质	持股比例	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押、标记或冻结情况	
					股份状态	数量
李清平	境内自然人	35.10%	65,679,012	49,259,259	不适用	0
李东平	境内自然人	12.45%	23,290,137	17,467,603	不适用	0
洛阳晶鼎企业管理合伙企业（有限合伙）	境内非国有法人	6.60%	12,348,000	0	不适用	0
付学林	境内自然人	5.42%	10,142,680	0	不适用	0
李玉梅	境内自然人	3.05%	5,709,054	0	不适用	0
洛阳晶鼎贰号企业管理合伙企业（有限合伙）	境内非国有法人	2.23%	4,175,741	0	不适用	0
香港中央结算有限公司	境外法人	2.03%	3,793,751	0	不适用	0
高冬	境内自然人	1.36%	2,539,743	0	不适用	0
招商银行股份有限公司－浦银安盛数字经济混合型发起式证券投资基金	其他	1.12%	2,092,800	0	不适用	0
交通银行股份有限公司－德邦鑫星价值灵活配置混合型证券投资基金	其他	0.92%	1,726,100	0	不适用	0
上述股东关联关系或一致行动的说明		公司控股股东为李清平，实际控制人为李清平、邓瑞文夫妇，上述股东中李东平、李玉梅、洛阳晶鼎企业管理合伙企业（有限合伙）、洛阳晶鼎贰号企业管理合伙企业（有限合伙）为控股股东、实际控制人的一致行动人。 除上述情况外，公司未知其他股东之间是否存在关联关系或一致行动关系。				
前 10 名普通股股东参与融资融券业务股东情况说明（如有）		无				

持股 5%以上股东、前 10 名股东及前 10 名无限售流通股股东参与转融通业务出借股份情况

☐适用 ☒不适用

前 10 名股东及前 10 名无限售流通股股东因转融通出借/归还原因导致较上期发生变化

☐适用 ☒不适用

公司是否具有表决权差异安排

☐是 ☒否

4、控股股东或实际控制人变更情况

控股股东报告期内变更

☐适用 ☒不适用

公司报告期控股股东未发生变更。

实际控制人报告期内变更

☐适用 ☒不适用

公司报告期实际控制人未发生变更。

5、公司优先股股东总数及前 10 名优先股股东持股情况表

公司报告期无优先股股东持股情况。

6、在半年度报告批准报出日存续的债券情况

☐适用 ☒不适用

三、重要事项

2026 年上半年，面对复杂多变的市场环境与行业竞争挑战，公司统筹推进各业务板块发展。巩固基本盘，拓展新增量，实现经营业绩稳步增长；抢抓市场机遇，持续优化业务布局，为长期战略发展奠定坚实基础。报告期内，公司实现营业收入 172,603.16 万元，同比增长 22.86%；归母净利润 16,248.80 万元，同比增长 23.02%；扣除股份支付影响后的净利润 17,981.46 万元，同比增长 34.91%；经营活动产生的现金流量净额 22,428.07 万元，同比增长 177.17%；毛利率 26.81%，同比增加 4.22 个百分点。公司经营质量稳步提升，充分彰显发展韧性。

1、端侧 AI 及新能源主业双轮驱动，营业收入稳健增长

公司目前已形成消费电子与新能源两大核心业务板块，消费电子紧扣端侧 AI 需求爆发契机，新能源则深度绑定头部客户分享下游需求增长红利，两大主业协同驱动公司收入稳步增长。

（1）消费电子业务：紧扣端侧 AI 机遇，深化大客户开发

报告期内，公司消费电子结构与功能性组件业务实现收入 88,912.11 万元，同比增长 12.20%。公司消费电子业务在巩固基本盘的同时，紧扣端侧 AI 硬件需求快速爆发的战略窗口期，加速新兴动能转化。

一方面，报告期内维斯德纳入合并报表范围，公司积极推进轻量化复合材料业务发展，深化双方协同联动，构筑核心技术平台，有效赋能业务经营，对整体业绩产生积极贡献。另一方面，公司持续深化大客户战略，紧密围绕头部客户端侧 AI 需求新场景及新产品，依托“材料研发+产品工艺+解决方案”的综合竞争优势，推动核心客户项目导入量产以及重点项目新突破，持续提升产品附加值及份额，有效巩固了业务基本盘，并为后续增长积蓄了新增量。

（2）新能源业务：紧抓下游扩容机遇，深耕头部客户供应链

报告期内，公司新能源业务依托大客户战略，深耕行业头部客户供应链，新能源业务实现营业收入 78,555.02 万元，同比增长 34.29%，延续较快增长态势。

在需求侧，新能源行业上下游市场需求共振，持续为精密组件行业稳健发展提供有力支撑，尤其是 AI 数据中心的建设与运营催生大量新型用电需求，进一步拓宽新能源储能产品商业化应用边界，下游储能市场规模不断扩容，进而拉动行业整体需求快速释放；在供给侧，公司积极拓展产品矩阵，践行单品向多品延伸的渗透路径，覆盖更多应用场景，同时持续构筑技术壁垒，提升产品附加值，扩大单客户业务价值，不断增强在新能源产业链中的核心竞争优势。

2、持续优化盈利能力，毛利率提升明显

报告期内，公司积极推进业务结构优化，通过并表新业务及主动调整增加高附加价值业务占比，缩减低毛利产品份额，集中资源加大高附加值、高技术含量产品的研发与市场拓展力度；同时，公司持续强化内部管理，实施全价值链成本精细化管控，提升运营效率。多措并举推动下，报告期内，公司毛利率由上年同期的 22.59% 提升至 26.81%，同比增加 4.22 个百分点，有效提升了整体盈利水平。

3、加码战略性投入，提升长期竞争力

为夯实长期发展根基，公司 2025-2026 连续两年推行股权激励计划，通过建立健全长效激励机制，有效绑定核心骨干与公司发展利益，充分激发团队积极性与创造力，报告期内股权激励费用为 2,021.01 万元，较上年同期增长 1,879.44 万元，增幅达 1,327.58%。与此同时，报告期内，公司持续加大研发投入，公司配合多家头部客户开展新项目前置预研，拓展产品多元应用场景，报告期内研发费用投入为 10,059.31 万元，较上年同期增长 4,376.01 万元，增幅达 77.00%。

上述举措在短期内对利润端形成阶段性影响，但均为公司着眼长远、布局未来的战略性投入。随着股权激励效果释放以及各项在研项目逐步落地转化，公司核心竞争力将得以全面提升，为后续业绩增长与高质量发展注入强劲动力。

4、加速新兴业务布局：轻量化与热管理双赛道拓展，培育未来增长极

公司紧抓端侧 AI 向消费电子终端加速渗透带来的轻量化与散热双重需求机遇，积极拓展轻量化材料业务，同步加码布局算力相关热管理赛道，进一步优化公司产业布局，持续增强核心竞争力，为公司长远发展注入新动能。

（1）轻量化复合材料：坚持大客户导向，把握新兴终端新机遇

报告期内，公司重点推进玻纤、碳纤等轻量化复合材料的应用开发工作，凭借从预浸料到量产的全链条核心技术能力及相关领域积累的丰富经验，深入参与行业头部大客户多个项目的研发及量产过程，为客户提供从材料配方、选型、产品设计、精密加工的综合解决方案。目前，折叠屏手机、AI 眼镜、可穿戴设备、具身智能、脑机接口及新型存储硬件

等新兴终端对轻量化材料需求旺盛，随着终端品类和应用场景的不断丰富，轻量化材料市场空间持续拓展，未来发展前景良好。公司将坚持技术创新驱动，深化与下游客户的协同合作，持续提升核心竞争力，积极把握产业升级带来的业务增长机遇。

（2）热管理：并购快速切入，卡位算力散热高景气赛道

报告期内，公司战略并购东莞运宏（专注于风冷和液冷散热核心部件及相关热管理产品的研发、生产和销售的厂商），借助东莞运宏在精密冲压、高密铲齿、CNC 加工、金属焊接等成熟工艺生产能力、热管理技术积累及稳定的客户资源，快速切入热管理高潜力赛道，缩短公司技术研发与市场拓展周期。目前公司正有序推进东莞运宏股权收购交割各项工作，统筹实施整合管理工作；同步对东莞运宏开展经营赋能，推动双方在客户资源、产能、技术、供应链等深度协同；依托公司大客户开发服务能力，推动热管理产品在光模块、算力服务器等高景气领域的市场渗透。

轻量化材料业务、热管理业务是公司以原有业务为基础，通过外延收购拓展及持续发展的新兴业务板块，收购后的整合成效与业绩兑现情况尚存在不确定性，敬请广大投资者注意相关风险。

报告期内具体事项详见 2026 年半年度报告全文。