

中航（成都）无人机系统股份有限公司

2026 年度提质增效重回报专项行动方案

半年度评估报告

公司董事会于 2026 年 3 月 13 日审议通过了“2026 年度提质增效重回报行动方案”（以下简称“行动方案”）。现将 2026 年上半年行动方案主要举措进展及成效报告如下：

一、提升经营质量方面

2026 年上半年，公司锚定科技创新战略，丰富产品矩阵，提升系统集成能力与多场景适应弹性，构筑更强的市场竞争力；国内外市场布局持续突破，各项关键指标均保持良好态势。上半年实现营业收入 163,401.06 万元，同比增加 272.48%；实现归属于母公司所有者的净利润 5,492.56 万元，同比增加 72.87%；实现归属于母公司所有者的扣除非经常性损益的净利润 3491.05 万元，较上年同期增加 59.08%。

公司紧抓市场机遇，稳步推进多元布局，实现军品、军贸与民用业务全领域拓展。深化国内国际合作协同，开展多轮海内外商务洽谈与推介活动，持续拓展客户网络。

践行服务民生福祉宗旨，翼龙系列无人机上半年顺利完成 2026 年总台春晚宜宾分会场飞行表演任务、国内多地山火侦察和保障任务、四姑娘山应急搜救飞行任务、鄂西洪涝灾害应急救援任务、“应急使命·2026”——湖北特大洪水防汛抗洪演习等，持续在建设平安中国、美丽中国中发挥重要作用。

自贡无人机产业基地运转良好，公司持续打造快速灵活的项目运作模式，推进资源有效配置，为公司“多任务多场景交付、科研与批产多线交叉并行”的“高压常态”生产交付任务提供有效支撑，上半年目标超额完成。

数字化转型方面，完成 PLM 及试飞管控系统的双线上线试运行，实现了主价值链系统的全覆盖与补缺。在工业人工智能创新方面，成功搭建多智能体协作平

台并持续迭代大模型，通过“大模型+智能体”的双轮驱动，在安全生产、财务提效、资产管理等 5 个关键场景实现智能体常态化试运行，赋能公司运行管控效能提升。

贯彻落实质量强固工程行动要求，完成 2026 年度全面质量提升工程实施任务计划工作。扎实推进质量体系建设与重点质量问题整改工作，实现项目质量问题归零。持续推动国内大型无人机适航取证破冰，翼龙-2 气象型无人机已完成全部符合性验证工作，具备了进入适航审定最后阶段的关键条件。

深化低成本可持续发展理念，在全链条全周期降本增效的基础上，聚焦重点项目成本管控、关键环节变动费用压降、积压物资盘活，通过预算刚性约束，科学统筹资源投放重点，切实提升资源使用效率。

二、加快发展新质生产力方面

公司全面强化科技创新体系建设，持续加大研发投入并提速募投项目转化。2026 年上半年研发投入 1.23 亿元，同比增加 44.98%。各型无人机系统研制工作稳步推进，平台谱系不断拓展，功能应用日益全面。公司自主研制的翼龙-2D 获 2025 年度四川省“首台套”重大技术装备认证，公司无人机整机技术水平、国产化研制能力获得行业主管部门充分认可。

聚焦无人机智能化、协同执行任务能力提升等发展方向持续开展技术攻关，上半年新增申请发明专利 47 项、实用新型 4 项；授权发明专利 25 项，实用新型 3 项。

持续推进产业创新生态建设，聚焦公司亟待突破的关键技术与前瞻储备需求，上半年四川省无人机产业创新中心发布揭榜挂帅项目共计 9 个。中航无人机（低空经济）数字化应用场景实验室正式授牌成立，并携手省创中心孵化企业四川数通智汇与成都智新空天科技共同参与四川省数字经济场景推介发布对接会，完成“低空应急森林防火场景”专题路演，为行业提供了多样化解决方案；公司作为关键技术载体单位参与中国航空工业集团牵头的“中央企业低空经济创新联合体”建设论证并获国资委批复。

有序深化新质生产力布局，稳妥推进两项参股投资，以增强产业链控制力并逐步构建竞争壁垒。通过参股四川川发低空经济运营有限公司，探索低空经济战

略方向，为后续应用场景规划化应用积累基础；参股航发通航动力科技（上海）有限公司，尝试切入产业链上游关键环节，以增强核心技术与资源的理解与掌握。

三、完善公司治理方面

2026 年上半年，公司完成董事会换届，优化专门委员会构成及作用发挥机制，现代化治理机制进一步完善。持续强化董事会建设，通过组织董事、高管参与资本市场学院组织的上市公司规范运作培训，组织新一届董事对公司自贡产业基地开展调研，为后续提供良好履职支持的同时，多方式提升董事会履职能力与公司治理效能。

全面推动“十五五”规划编制，通过党委随堂研讨、董事会专题汇报等机制，累计吸纳优化意见 85 条，确保战略方向不偏、路径清晰、举措有力。坚持需求导向，建立客户常态化沟通机制，按月对接重点客户及行管部门，精准摸排需求，实现规划编制与用户需求同频共振。经多轮迭代完善，现已高质量形成征求意见稿，同步启动宣贯与任务分解，层层压实责任，推动战略目标由“纸上蓝图”转化为“行动指南”，为公司高质量发展提供坚强战略支撑。

健全合规和风控制度体系与长效机制，完成《内部控制手册》重构；推动法务资源向重大项目前端深度渗透，组织更新合规管理清单。上半年未发生重大合规风险事件，未发生重大重要经营风险事件。

制定公司新一轮国企改革方案，深入推进“2026 年变革提能专项行动”，力争在改革实效上实现突破性跨越，为公司“十五五”高质量发展注入强劲动能。

高质量披露 2025 年公司 ESG 报告，ESG 管理万得评级与同花顺评级均保持 AA 级，秩鼎评级跃升至 AAA 级。

四、强化“关键少数”责任方面

上半年，完成经理层成员 2025 年度经营业绩评价，强化高管薪酬与经营绩效的强关联性；组织完善和签订经理层成员 2026 年度经营业绩责任书，通过责任书签订强化战略任务的刚性牵引，有效激发管理层攻坚克难的内生动力。

通过深化与“关键少数”的常态化沟通，定期推送法规动态及监管案例，帮助其系统掌握合规履职要求；同时按季度跟踪承诺履行进展，并提前开展预沟通，确保各项承诺有效落地。

五、提升投资者回报方面

公司以《提质增效重回报工作方案》为指引，构建“长期、稳定、可持续”的回报机制。报告期内，公司一方面实施高比例现金分红：扣除公司回购专用证券账户中的股份后，向全体股东每 10 股派发现金红利 2.00 元（含税），共计派发现金红利 134,582,470.00 元（含税），占归母净利润比例高达 152.16%；另一方面高效完成股份回购：报告期内回购 221.26 万股，使用资金总额 10,274.09 万元，通过“分红+回购”双轮驱动，全力筑牢与股东共享发展成果的坚实基础。

在统筹推进股份回购的同时，公司进一步凝聚内部信心，上半年组织 4 名董事、高级管理人员增持公司股份，以实际行动彰显责任担当，向市场释放管理层对公司未来发展的坚定看好信号，促进市场整体预期稳定与回升。

六、加强投资者沟通方面

2026 年上半年，公司在信息披露层面严谨规范，累计发布公告 43 项、附件 41 项，涵盖 24 个公告类别，并以此为基础构建了全方位沟通体系：定期报告发布后，公司自主组织业绩说明会，并深度参与交易所主导的年度航空航天行业集体业绩说明会，系统阐释经营成果与发展前景；在治理参与上，积极接待中小投资者出席年度股东会，切实畅通其参与公司治理的渠道；日常互动中，公司深入贯彻落实“精准回应”机制，确保投资者来电、来邮及“E 互动”提问得到及时有效解答；深度参与策略会及投资者调研活动，上半年累计接待 30 余家机构及分析师，全面精准传递公司价值；举办“走进上市公司——中无人机”投资者交流活动，吸引证券经理及投资者代表 20 余人参与，通过多渠道、深内涵的立体模式，精准彰显公司核心价值，生动展现科创板优质上市公司的高质量发展形象。

凭借在投资者关系保护、财务质量提升、投资者回报落实以及 ESG 水平建设等多维度的良好表现，公司获评证券时报第十七届“中国上市公司投资者关系管理天马奖”及“天马奖·投资者关系管理优秀团队奖”，彰显资本市场对公司在深化价值传递、维护投资者权益及提升公司治理透明度等方面的认可。

2026 年下半年，公司将锚定“提质增效重回报”行动纲领，在深化任务落实的同时，动态复盘实施成效，严格履行信披义务。发展路径上，深耕主责主业，依托核心技术创新与资源配置优化，构建更完善的现代治理及风控体系，全面夯实上市公司质量底色。面向资本市场，公司坚持“投资者利益至上”，着力提升

盈利能级与价值创造水平，通过深化投资者关系管理，持续优化治理效能与经营品质，筑牢市场信心基石，驱动资本市场行稳致远。

本报告所有涉及的公司规划、发展战略等系非既成事实的前瞻性陈述，不构成公司对投资者的实质承诺，敬请投资者注意相关风险。

中航（成都）无人机系统股份有限公司董事会

2026 年 8 月 19 日