

证券代码：002749

证券简称：国光股份

公告编号：2026-042 号

四川国光农化股份有限公司 关于《“质量回报双提升”行动方案》的进展公告

本公司及董事会全体成员保证信息披露的内容真实、准确和完整，没有虚假记载、误导性陈述或重大遗漏。

为深入贯彻落实党中央、国务院重要会议精神和决策部署，推动持续优化经营、规范治理和回报投资者，四川国光农化股份有限公司（以下简称“公司”）制定了《“质量回报双提升”行动方案》，该方案已于2026年4月18日经公司第六届董事会第八次会议审议通过并予以披露（公告编号：2026-019号）。现就行动方案各项措施的推进进展情况公告如下：

一、坚持聚焦主业，持续巩固行业优势地位

公司专注植物生长调节剂四十年，专业从事植物生长调节剂和高效水溶性肥料的研究、生产和销售，是国内植物生长调节剂原药及制剂登记产品最多的企业。公司始终坚守核心赛道，以“助种植者实现愿望”为企业使命，保持战略定力，将资源、资金、人才、技术等核心发展要素持续集中投向主业，主业发展根基持续夯实，核心优势地位不断强化。

2026年上半年，公司坚守核心赛道，以利他思维为原点，聚焦三个矩阵，全力以赴推动公司发展。截至2026年6月30日，公司共拥有农药产品登记证343个，其中植物生长调节剂制剂登记证158个，植物生长调节剂原药及制剂产品在登记数量上持续位居行业首位，核心竞争优势稳固。

以利他思维为原点，就是“经营以长期为导向，竞争以价值为壁垒，沟通以客户为中心”，就是坚持长期主义。聚焦三个矩阵，就是“作物矩阵找准用户真需求，产品矩阵交付真价值，渠道矩阵链接真伙伴”，三者同向而行，以成就种植户、赋能合作伙伴为根本，用体系化矩阵布局实现公司、渠道、农户共赢发展。

一是，以种植需求为核心，坚持强化作物矩阵。一方面，公司各品牌深耕各自的作物大类；另一方面各销售区域根据区域内的作物特点，如粮食类、大田经济作

物类、水果类、蔬菜类、特色作物类确定重点推广作物。作物矩阵不断强化。

二是，以作物痛点为根基，坚持强化产品矩阵。一方面，增加植物生长调节剂和高效水溶性肥料产品；另一方面，加强产品应用研发、方案应用研发。新产品登记和作物解决方案均有新的增加。

三是，以合作伙伴共赢为目标，坚持强化渠道矩阵。一方面各品牌大力发展空白市场的渠道，推动深度分销；另一方面加强渠道管理，提升渠道的技术服务能力。

二、坚持增长驱动，持续推动公司高质量发展

公司坚持“创新至上”的理念，持续加大研发投入，以技术创新引领产品迭代升级。公司围绕植物生长调节剂、特肥以及原药合成技术持续推进技术攻关，2026年上半年公司共计取得了5个农药登记证，20个登记证获得了25种作物的扩作登记（其中植物生长调节剂12个登记证，增加登记作物14种），取得了13个肥料登记证，进一步丰富了公司产品矩阵，为作物种植管理解决方案提供了新产品。

公司持续践行“全员服务、创造价值；全心服务，成就用户”的服务理念，提升技术服务、方案营销核心竞争力。公司持续深化以作物为对象的专业技术服务体系，组织开展各类田间技术培训、观摩及推广活动，深入主要农业种植区域，面向种植者提供科学调控、精准施肥、科学用药的作物种植管理解决方案，切实解决种植者在作物管理中的痛点与难点，持续增强客户黏性，进一步巩固公司在核心市场的地位。同时，公司加快数字化转型，全方位提升公司的数字化应用能力。

公司坚持“做百年、做品牌”的理念，严控产品质量，践行“产品等于人品”的管理理念，从原材料采购、生产管控到成品检验实行全流程标准化管理，以切实的产品品质赢得客户口碑和行业信誉。报告期内，公司持续强化“国光”“双丰”“全丰”“浩之大”等核心品牌建设，通过短视频传播、线上线下品牌推广等方式持续提升品牌影响力。2026年上半年，公司投资设立重庆国光双丰农资有限公司，推动做大“依尔双丰”品牌。

在市场拓展方面，公司持续深耕国内市场，优化市场布局，强化渠道管理，精准对接主要作物主产区和规模化种植基地，不断拓展增量市场、激活存量市场。

公司持续践行PDCA循环工作法则，持续推动公司管理水平优化，提升公司管理效率，2026年上半年，公司推进办公室2S管理，推进公司办公环境优化和办公效率提升；持续打造以作物为对象的专业技术服务团队，2026届校园招聘人数272

人，推动公司技术服务团队服务能力持续提升。

三、不断完善公司治理，持续提升规范运作水平

公司严格按照《中华人民共和国公司法》《中华人民共和国证券法》《上市公司治理准则》《深圳证券交易所股票上市规则》《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第1号——主板上市公司规范运作》等法律法规及规范性文件的相关规定，不断完善公司治理结构，提升规范运作水平，形成科学规范、有效制衡、运作高效的现代公司治理体系。

公司持续推进公司治理制度体系建设，根据最新法律法规和监管政策要求，制定《董事、高级管理人员离职管理制度》《防范控股股东、实际控制人及其他关联方占用资金管理制度》《会计师事务所选聘制度》《控股股东、实控人行为规范及信息问询制度》等四项制度，修订了《董事、高级管理人员薪酬管理办法》《总裁工作细则》等两项制度，进一步明确控股股东、实际控制人、董事、高级管理人员的权利边界和行为规范。公司充分发挥独立董事在重大决策中的独立性和专业性，切实保护中小投资者合法权益。公司持续推进合规管理体系与审计监督、风险管理、内控建设的有效融合，确保公司各项业务依法合规运营，规范运作水平持续提升。公司坚持按照现场和网络投票相结合的方式召开股东会，便于广大股东积极参与公司重大事项决策，充分保障股东知情权和参与权。

四、共享经营发展成果，积极回报全体股东

公司高度重视股东回报，始终将保障股东合法权益、共享经营红利摆在企业发展的重要位置，坚持积极稳定的现金分红政策，以持续的业绩增长和合理的投资回报增强股东获得感与认同感。自2015年上市以来，公司坚持每年积极实施利润分配，利润分配始终保持连续性和稳定性。

公司2025年年度利润分配方案经2025年年度股东会审议通过，以公司未分配利润向全体股东每10股派发现金股利2.00元（含税），分红总额约0.93亿元，以资本公积向全体股东每10股转增2.00股，转增后总股本增至559,630,260股。截至本公告披露日，公司自上市以来已累计分红17次，累计现金分红总额逾20.15亿元。

未来，公司将继续严格遵守《公司章程》中的利润分配政策，统筹好业绩增长和回报股东的动态平衡，在满足公司正常生产经营和重大投资计划资金需求的情况

下，积极回报股东，让全体股东共享公司经营发展成果。

五、加强投资者关系管理，积极传递公司价值

公司坚持合规信息披露，严格按照中国证监会及深圳证券交易所相关法律法规要求，以定期报告、临时报告等方式及时、公平地向投资者披露公司战略、经营状况、财务数据、重大事项等关键信息，坚守信息披露的真实性、准确性和完整性，保障广大投资者的知情权，维护投资者合法权益。

公司重视与投资者的沟通，采用多种形式积极开展投资者关系管理工作：通过深交所“互动易”平台、投资者热线电话、公司官网、公司微信公众号、专业财经媒体等渠道主动传递公司信息；通过线上线下业绩说明会、接待专业机构调研来访、投资者路演等方式与广大投资者开展深入交流，积极介绍公司经营情况、发展战略及行业动态，真实严谨回答投资者关切，客观准确传递公司发展前景与长期投资价值。2026年上半年，公司在深交所“互动易”的回复率100%，接待机构投资者调研10次，发布投资者关系活动记录表10份。

公司将继续聚焦主业，持续提升核心竞争能力，推动公司实现高质量可持续发展。在持续提升经营质量和公司内在价值的同时，通过积极的现金分红、持续的信息披露与投资者关系管理，与全体股东共享公司经营发展成果，以良好的经营业绩为投资者创造持续的投资回报，为促进资本市场积极健康发展贡献力量。

特此公告。

四川国光农化股份有限公司董事会

2026年8月19日