



公司代码：600050

公司简称：中国联通

中国联合网络通信股份有限公司

2026 年半年度报告摘要



中国联通
China unicom



第一节 重要提示

1.1 本半年度报告摘要来自半年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到 www.sse.com.cn; www.chinaunicom-a.com 网站仔细阅读半年度报告全文。

1.2 本公司董事会及董事、高级管理人员保证半年度报告内容的真实性、准确性、完整性，不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并承担个别和连带的法律责任。

1.3 公司全体董事出席董事会会议。

1.4 本半年度报告未经审计。

1.5 董事会决议通过的本报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

公司董事会审议的报告期利润分配预案如下：本公司通过中国联通(BVI)有限公司持有中国联合网络通信（香港）股份有限公司（以下简称“联通红筹公司”）的股权，按本公司章程规定，应将自联通红筹公司分红所得现金在扣除公司日常现金开支、税费及法律法规规定应当提取的各项公积金后，以现金方式全额分配给股东。

鉴于联通红筹公司董事会决定不派发2026年度中期股息，本公司本年度不派发中期股息。董事会将根据全年业绩情况，提出年度股息派发方案的建议，提交股东会审议。



第二节 公司基本情况

2.1 公司简介

股票种类	股票上市交易所	股票简称	股票代码
A股	上海证券交易所	中国联通	600050

联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表
姓名	王凌升	雷晓旭
电话	010-66259179	010-66259179
办公地址	北京市西城区金融大街21号	北京市西城区金融大街21号
电子信箱	dongmi@chinaunicom.cn	ir@chinaunicom.cn

2.2 主要财务数据

单位：元 币种：人民币

	本报告期末	上年度末	本报告期末比上年度末增减(%)
总资产	677,419,749,743	671,056,308,815	0.9
归属于上市公司股东的净资产	171,445,926,770	168,591,217,309	1.7
	本报告期	上年同期	本报告期比上年同期增减(%)
营业收入	201,363,902,351	200,202,431,028	0.6
利润总额	11,224,380,973	17,697,085,376	-36.6
归属于上市公司股东的净利润	4,138,833,223	6,348,627,384	-34.8
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	3,533,868,620	5,580,221,350	-36.7
经营活动产生的现金流量净额	33,278,997,676	29,298,961,010	13.6
加权平均净资产收益率(%)	2.41	3.73	减少1.32个百分点
基本每股收益(元/股)	0.133	0.203	-34.5
稀释每股收益(元/股)	0.133	0.203	-34.5

2.3 前 10 名股东持股情况表

单位：股

截至报告期末股东总数(户)	559,295
截至报告期末表决权恢复的优先股股东总数(户)	不适用



前 10 名股东持股情况						
股东名称	股东性质	持股比例(%)	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押、标记或冻结的股份数量	
中国联合网络通信集团有限公司	国有法人	36.46	11,399,724,220	0	无	0
中国人寿保险股份有限公司—传统—普通保险产品—005L—CT001 沪	未知	10.20	3,190,419,687	0	无	0
深圳市腾讯信达有限合伙企业（有限合伙）	未知	5.15	1,610,541,728	0	无	0
中国国有企业结构调整基金股份有限公司	未知	5.00	1,563,221,267	0	无	0
国新产业资本管理有限公司	未知	4.00	1,250,576,991	0	无	0
杭州阿里创业投资有限公司	未知	2.03	633,254,734	0	无	0
嘉兴小度投资管理有限公司—宁波梅山保税港区百度鹏寰投资合伙企业（有限合伙）	未知	1.40	439,238,653	0	无	0
香港中央结算有限公司	未知	1.31	408,730,770	0	无	0
深圳淮海方舟信息产业股权投资基金（有限合伙）	未知	0.37	117,130,313	0	无	0
中泰证券股份有限公司—华夏国证自由现金流交易型开放式指数证券投资基金	未知	0.37	116,380,807	0	无	0
上述股东关联关系或一致行动的说明	1.中国联合网络通信集团有限公司为本公司控股股东。 2.本公司未知前十名股东之间是否存在《上海证券交易所股票上市规则》规定的关联关系或构成《上市公司收购管理办法》规定的一致行动人。 3.本公司未知前十名无限售条件股东之间是否存在《上海证券交易所股票上市规则》规定的关联关系或构成《上市公司收购管理办法》规定的一致行动人。 4.本公司未知前十名无限售条件股东和前十名股东之间是否存在《上海证券交易所股票上市规则》规定的关联关系或构成《上市公司收购管理办法》规定的一致行动人。					
表决权恢复的优先股股东及持股数量的说明	不适用					

2.4 截至报告期末的优先股股东总数、前 10 名优先股股东情况表

☐适用 ☒不适用



2.5 控股股东或实际控制人变更情况

☐适用 ☒不适用

2.6 在半年度报告批准报出日存续的债券情况

☐适用 ☒不适用



第三节 重要事项

3.1 经营情况的讨论与分析

今年以来，公司面对新的机遇和挑战，坚持“守正创新、行稳致远”，聚焦“连接”“算力”“服务”“安全”四大赛道，着力推动高质量发展，经营底盘更加稳固，增长动能提速成势，改革活力加快释放，发展质效持续提升。

一、筑牢“健康”根基，构建价值经营“新范式”，推动公司高质量发展

把“健康”作为穿越行业周期的根基，统筹当前长远，坚持价值经营，基本面扎得越来越实，业绩更具韧性、发展更可持续。

业绩企稳蓄势。上半年收入表现稳健，在行业整体增长面临挑战的情况下，营业收入 2014 亿元、同比提升 0.6%；主营业务收入 1780 亿元、同比下降 0.2%。盈利短期承压，利润总额 112 亿元，归母净利润 41 亿元、同比下降 34.8%。盈利阶段性波动源于多重因素，除增值税外，人工成本投入节奏变化是重要原因。预计全年人工成本保持平稳，利润降幅明显收窄¹。现金流健康向好，经营现金净流入 333 亿元、同比提升 13.6%，创近年新高，应收账款增速较去年同期显著放缓。

结构向优向新。连接价值回稳趋好，新增用户价值高于存量用户价值，融合渗透率超过 78%，融合套餐 ARPU 保持百元以上。算力动能加快释放，收入²419 亿元、同比增长 13%，其中智算中心收入同比增长 11%、智能计算收入同比增长 9%。国际化进程全面提速，打造新的增长极，国际业务收入同比增长 14%。

资源精准高效。坚持精益管理，持续提升投入产出效能，上半年资本开支 241 亿元。落实“六张网”部署，建强算力网和新一代通信网，算力投资占比提升至 37%、投资额同比提升超过 80%。深化网络共建共享，推动网络运维智能化，在网络规模持续增长的同时有效控制成本，单站能耗同比改善 4.8%。

二、塑造“鲜活”底色，定义管理运营“新规则”，激发内生活力动力

把“鲜活”作为加快创新转型的底色，持续推进组织架构、产品体系和经营机制变革，不断提升管理、运营和服务效能，让中国联通始终充满生机。

深化机构改革，着力实现“唯合不摧”。推进全集团机构改革，坚持“一个中国联通”，围绕“精管理、强运营”，突出产品创新和品牌建设，解决客户全场景全链条问题，把算网发展作为科技创新的关键，加强创新成果转化运用，注重生态合作和资本赋能，构建机构设置更加科学、职能配置更加优化、体制机制更加完善、运行管理更加高效的组织体系。经过这次改革，集团公司管理部门数量缩减了近四成，有利于打通卡点、简化层级、提高效率，进一步释放发展活力。

优化产品模式，着力实现“唯快不破”。全面推行“拖拉拽”产品新模式，突破传统套餐，以“自助餐”“点餐”等方式，把选择权交给用户，以差异化产品破解同质化竞争。联通魔方产品上市三个多月以来，销量突破 150 万户，为用户带来全新的消费体验，融合拖拉拽等新产品即将上市销售。推进产品智能化升级，打造领先的工作流智能体平台——联通云犀，助力广大企业客户将 AI 作为生产工具，重构管理运营流程，释放数据资产价值；全面应用 UniClaw 智能体，加速视频彩铃、安全管家、5G 新通话等产品云智化迭代，焕新个人与家庭智慧生活。为进一步增强品牌认同、提升品牌价值，我们重塑了公司品牌体系，“爱心、中国结、丝带”，联通始终把心拴在千家万户。

创新 Token 运营，着力实现“唯大不阻”。构建兼容不同模型、纳管数据要素、整合连接和安全能力的 Token 定价规则，完善 Token 创造、转运、清洗、存放、应用的全流程运营模式。升级联通元景 MaaS 平台，汇聚 200 多款主流大模型，积累超过 500TB 高质量数据集，建设规模化

¹ 本预测是公司基于当前外部环境及经营实际作出，不构成公司对投资者的实质承诺。

² 算力业务收入=智算中心收入+智能计算收入+数智应用收入+云智服务收入



“Token 超市”，提升 Token 价值密度。推出 Token Plan 个人版与企业版，聚焦工业、政务、医疗、教育等重点行业，落地一批应用价值可观、商业模式成熟的智能体，拓展用户价值增长新空间。

三、坚守“强劲”追求，打造持续增长“新动能”，做强做优做大

把“强劲”作为企业发展的追求，立足主责主业、服务国家战略、满足客户需求，加快向“数字化综合服务商”提能升级。

连接更广更密。把连接作为最大本本，做大规模、丰富种类、提升价值，连接规模³突破 13 亿。**横向延展边界，拓宽连接广度。**移动网形成地空协同、天地一体的覆盖体系，累计建成 480 万座 4G/5G 基站，人口覆盖率超过 99%。全国范围上线天通手机直连、北斗短报文等卫星通信服务。宽带网 10G-PON 端口占比达到 87%。**纵深焕新架构，夯实连接密度。**5G-A 基站覆盖 330 多座城市，万兆光网在百余个城市开展商用试点。在枢纽节点间建成 400G 全光智算网络。国际海陆缆储备容量达 333T，打通境内外信息高速传输大动脉。

算力更快更准。把算力作为创新引擎，加强“东数西算”布局，深化算力与绿电融合，建设万卡智算中心，融入全国一体化算力网，以技术新能力抢抓赛道新机遇，智算总规模超 45 EFLOPS。全网部署标准机架超 115 万架，资源利用率超过 74%。目前，“联通星罗”先进算力调度平台完成全栈升级，实现全网算力的全局感知、智能分配、高效协同，落地行业领先的跨域异构混训、混推的大规模生产实践。在此基础上，我们联合产业链合作伙伴，在超大规模国产智能算力领域取得重大突破，荣获国家科学技术进步奖一等奖。

服务更近更细。把服务作为触达客户和提升口碑的关键，细化到具体场景。以数智化能力打造高品质服务，推动服务智能便捷，智能服务占比超 85%。基于核心实体厅店织密线下便民渠道，合作商户超 10 万家，助力打造一刻钟便民生活圈。融入新型工业化，服务 1 万多个 5G 工厂，格物平台纳管 1400 多万台设备，培育 75 个工业大模型，上线 150 多个行业智能体，助力降本增效、提质减排。加强车联网运营能力，服务超 1 亿车辆。

安全更牢更强。以安全彰显使命责任和央企形象，让客户“想安全、用联通”。技术能力稳步增强，“墨攻”平台完成从单点工具部署到全域智能运营的升级，上线超百款安全智能体，推动安全防护迈向 AI 自主防御新阶段。安全市场加快扩展，联通盾、安全专线等特色产品规模高速增长，累计服务客户 47 万家，增速近 30%。生态供给持续提速，全国首个安全产业链供需对接平台“安全荟”累计上架产品 250 余款，增速超 25%，7 大主流品类加速覆盖，产业链支撑能力全面跃升。

践行企业社会责任。推进绿色低碳转型与数字普惠实践，深化共建共享，每年直接减少碳排放 1300 万吨，单位电信业务总量综合能耗定比 2025 年底下降 6%以上。增进民生福祉，全面推行适老化、无障碍服务，惠及帮扶用户近 500 万户。

一阖一辟谓之变，往来不穷谓之通。中国联通感谢广大客户、股东和社会各界朋友的支持信任！面向未来，我们将坚持“守正创新、行稳致远”，当好“信息通信事业国家队、主力军”，为股东、客户和社会创造更大价值！

³ 连接规模=移动出账用户累计到达数+固网宽带用户累计到达数+固网本地电话用户累计到达数+物联网终端连接累计到达数+组网专线用户累计到达数