

香港交易及結算所有限公司與香港聯合交易所有限公司對本公告之內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示概不因本公告全部或任何部分內容而產生或因倚賴該等內容而引致的任何損失承擔任何責任。



Softcare Limited
樂舒適有限公司
 (於開曼群島註冊成立的有限公司)
 (股份代號: 2698)

截至2026年6月30日止六個月之中期業績公告

財務摘要

	截至6月30日止六個月期間	
	2026年 千美元 (未經審計)	2025年 千美元 (未經審計)
營業收入	332,748	254,632
毛利	119,138	87,152
期間利潤	75,819	51,932
期間經調整淨利潤(非國際財務報告準則計量)	78,605	51,329
每股盈利(以美分計)		
—基本	12.2	10.2
—攤薄	12.2	10.1
每股股息(以美分計)		
—中期	8.00	—
	於2026年 6月30日 千美元 (未經審計)	於2025年 6月30日 千美元 (經審計)
總資產	783,197	762,746
權益總額	662,129	637,290
現金及現金等價物	414,514	445,456

附註：

期間經調整淨利潤（非國際財務報告準則計量指標），為期間利潤扣除下列各項影響後的金額：(1)上市開支；(2)外匯虧損（收益）淨額；(3)以股份為基礎的付款開支；(4)非國際財務報告準則調整的所得稅影響。

中期業績

樂舒適有限公司（「本公司」）董事會（「董事會」）欣然公佈本公司及其附屬公司（統稱「本集團」或「我們」）根據國際財務報告準則會計準則（「國際財務報告準則」）編製的截至2026年6月30日止六個月（「報告期」）之未經審計的中期業績，同2025年相應期間之比較數字如下：

簡明綜合損益及其他綜合收益表

截至二零二六年六月三十日止六個月

		截至6月30日止六個月	
	附註	2026年 千美元 (未經審計)	2025年 千美元 (未經審計)
營業收入	3	332,748	254,632
營業成本		<u>(213,610)</u>	<u>(167,480)</u>
毛利		119,138	87,152
其他收入	4	6,832	231
其他利得或虧損淨額	4	1,639	584
銷售及分銷費用		(13,109)	(8,851)
行政費用		(20,234)	(17,797)
研究費用		(330)	(533)
匯兌（虧損）收益淨額		(2,697)	3,916
上市開支		—	(2,559)
財務費用		<u>(291)</u>	<u>(683)</u>

	附註	截至6月30日止六個月	
		2026年 千美元 (未經審計)	2025年 千美元 (未經審計)
除稅前利潤		90,948	61,460
稅費	5	<u>(15,129)</u>	<u>(9,528)</u>
本期間利潤	6	<u>75,819</u>	<u>51,932</u>
其他綜合收益			
可能會重分類至損益的項目：			
折算境外經營報表產生的匯兌差額		<u>3,431</u>	<u>3,334</u>
本期間其他綜合收益		<u>3,431</u>	<u>3,334</u>
本期間應歸屬於本公司所有者之 綜合收益總額		<u>79,250</u>	<u>55,266</u>
每股收益 (以美分計)	8		
—基本		12.2	10.2
—攤薄		<u>12.2</u>	<u>10.1</u>

簡明綜合財務狀況表
於二零二六年六月三十日

	附註	2026年 6月30日 千美元 (未經審計)	2025年 12月31日 千美元 (經審計)
非流動資產			
物業、廠房及設備	9	107,373	103,247
使用權資產		11,747	13,853
投資物業		4,676	4,767
預付款		2,590	211
遞延稅項資產	15	9,656	11,122
		<u>136,042</u>	<u>133,200</u>
流動資產			
存貨		183,449	142,902
貿易應收款	10	15,112	9,722
其他應收款、押金及預付款	11	29,717	29,897
以公允價值計量且其變動計入損益的 金融資產	12	108	—
預繳所得稅		1,722	1,569
質押銀行存款		2,533	—
現金及現金等價物		414,514	445,456
		<u>647,155</u>	<u>629,546</u>
流動負債			
貿易應付款	13	53,639	52,941
其他應付款及應計費用		16,922	19,152
合約負債		16,867	13,253
稅項負債		12,680	7,743
租賃負債		2,823	3,229
借款	14	5,185	14,290
		<u>108,116</u>	<u>110,608</u>
流動資產淨額		<u>539,039</u>	<u>518,938</u>
總資產減流動負債		<u>675,081</u>	<u>652,138</u>

	附註	2026年 6月30日 千美元 (未經審計)	2025年 12月31日 千美元 (經審計)
非流動負債			
租賃負債		1,801	3,699
遞延稅項負債	15	<u>11,151</u>	<u>11,149</u>
		<u>12,952</u>	<u>14,848</u>
淨資產		<u>662,129</u>	<u>637,290</u>
股本及儲備			
股本	16	62	62
儲備		<u>662,067</u>	<u>637,228</u>
總權益		<u>662,129</u>	<u>637,290</u>

簡明綜合權益變動表

截至二零二六年六月三十日止六個月

	實收 註冊資本 ／股本 千美元	股本溢價 千美元	股份 支付儲備 千美元	其他儲備 千美元 (附註a)	法定 盈餘公積 千美元 (附註b)	匯兌儲備 千美元	未分配 利潤 千美元	合計 千美元
於二零二六年一月一日(經審計)	62	368,721	1,218	(1,826)	231	3,324	265,560	637,290
本期間利潤	—	—	—	—	—	—	75,819	75,819
本期間其他綜合收益	—	—	—	—	—	3,431	—	3,431
本期間綜合收益總額	—	—	—	—	—	3,431	75,819	79,250
行使股份期權(附註17)	—	375	—	—	—	—	—	375
確認以權益結算的 股份支付(附註17)	—	—	342	—	—	—	—	342
已宣派股息(附註7)	—	—	—	—	—	—	(55,128)	(55,128)
於二零二六年六月三十日 (未經審計)	62	369,096	1,560	(1,826)	231	6,755	286,251	662,129
於二零二五年一月一日(經審計)	50	—	—	(2,878)	128	(1,914)	144,500	139,886
本期間利潤	—	—	—	—	—	—	51,932	51,932
本期間其他綜合收益	—	—	—	—	—	3,334	—	3,334
本期間綜合收益總額	—	—	—	—	—	3,334	51,932	55,266
註銷普通股(附註16(a)(iii))	(17)	17	—	—	—	—	—	—
發行新普通股(附註16(a)(iv))	17	—	—	—	—	—	—	17
確認以權益結算的股份支付 (附註17)	—	—	956	—	—	—	—	956
發行新普通股，並附帶認沽期權 及若干特別權利(附註16(b))	2	29,998	—	—	—	—	—	30,000
確認其他金融負債	—	—	—	(30,763)	—	—	—	(30,763)
於二零二五年六月三十日 (未經審計)	52	30,015	956	(33,641)	128	1,420	196,432	195,362

附註：

- a. 其他儲備主要指因下列事項所產生之視同分派淨額：(i)將前身公司，包括Sunda Enterprise Limited、Guangzhou Sunda Trading Co., Ltd.及其各自不時之附屬公司—不包括Softcare Limited 及其附屬公司（「**Sunda集團**」）—在加納共和國（「**加納**」）、肯尼亞共和國（「**肯尼亞**」）、坦桑尼亞聯合共和國（「**坦桑尼亞**」）和塞內加爾共和國（「**塞內加爾**」）的前身公司所擁有的部分主要資產（如物業、廠房及設備以及存貨）投入用於嬰兒紙尿褲、嬰兒拉拉褲、衛生巾和濕巾的生產與銷售（「**相關業務**」），扣除相應對價負債後的淨額。根據合併會計準則，按照集團重組的規定，通過各業務轉讓協議，將加納、肯尼亞、坦桑尼亞和塞內加爾的相關業務轉讓予本集團在上述各國新設立的運營附屬公司（「**轉讓**」）；(ii)在轉讓及由本集團承接其銷售活動前，由坦桑尼亞、肯尼亞和塞內加爾的相關業務，以及科特迪瓦共和國（「**科特迪瓦**」）、烏干達共和國（「**烏干達**」）及秘魯共和國（「**秘魯**」）相關業務中仍由前身公司保留的部分貿易實體所產生的盈利，視為向Sunda集團前身公司的分派；以及(iii)於向International Finance Corporation（「**首次公開發售前投資者**」）發行15,000,000股新普通股時，確認其他金融負債30,763,000美元；該等股份附帶認沽期權及若干特別權利，據此本公司負有以現金回購該等股份之義務，其回購金額須相當於首次公開發售前投資者所投資金額之年內含報酬率。
- b. 法定盈餘儲備由本公司於中華人民共和國（「**中國大陸**」）及其他相關海外司法管轄區設立之附屬公司所作之強制撥款組成。根據中國大陸及各相關當地司法管轄區之有關法律，於該等地區設立之本公司各附屬公司，須按照財務報表將其稅後利潤之 10% 撥作法定盈餘儲備（視情況包括一般儲備基金及企業發展基金）。當一般儲備基金之結餘達到有關公司註冊資本之 20%（就海外司法管轄區之附屬公司而言）或50%（就中國大陸之附屬公司而言），則可不再計提一般儲備基金；該基金可用於彌補過往年度虧損、擴充現有業務營運，或可轉為有關實體之額外資本。

簡明綜合現金流量表

截至二零二六年六月三十日止六個月

	截至6月30日止六個月	
	2026年	2025年
	千美元	千美元
	(未經審計)	(未經審計)
經營活動		
除稅前利潤	90,948	61,460
調整事項：		
財務費用	291	683
銀行利息收入	(6,613)	(231)
以公允價值計量且其變動計入損益的金融資產		
公允價值變動	(502)	(347)
物業、廠房及設備折舊	7,747	4,272
使用權資產折舊	1,739	408
投資物業折舊	64	—
處置物業、廠房及設備之收益淨額	(129)	(41)
提前終止租賃之收益	(78)	—
確認以權益結算的股份支付	342	956
營運資金變動前之經營現金流量	93,809	67,160
存貨(增加)減少	(38,380)	5,698
貿易應收款增加	(5,365)	(2,233)
其他應收款、押金及預付款減少(增加)	65	(3,786)
貿易應付款增加	1,036	3,269
合約負債增加	4,117	3,438
其他應付款及應計費用減少	(1,925)	(1,761)
經營產生之現金淨額	53,357	71,785
已付所得稅	(9,705)	(8,344)
經營活動所得現金淨額	43,652	63,441

	截至6月30日止六個月	
	2026年	2025年
	千美元	千美元
	(未經審計)	(未經審計)
投資活動		
購買物業、廠房及設備	(13,883)	(16,709)
已質押銀行存款之存入	(2,533)	—
購買租賃土地	(150)	(249)
收到的銀行利息	6,613	231
以公允價值計量且其變動計入損益的		
金融資產購買及處置淨額	394	347
處置物業、廠房及設備所得款項	738	183
	<u> </u>	<u> </u>
投資活動所用現金淨額	<u> (8,821) </u>	<u> (16,197) </u>

	截至6月30日止六個月	
	2026年	2025年
	千美元 (未經審計)	千美元 (未經審計)
融資活動		
已付股息	(55,128)	(10,000)
償還借款	(9,413)	(10,000)
已籌集借款	–	10,953
償還租賃負債	(1,522)	(311)
已付利息	(291)	(160)
行使股份期權所得款項	375	–
償還關聯方款項	–	(1,001)
發行新普通股所得款項，並附帶認沽期權及若干特別權利	–	30,017
已付股份發行成本	–	(155)
融資活動 (所用) 所得現金淨額	(65,979)	19,343
現金及現金等價物淨 (減少) 增加額	(31,148)	66,587
期初現金及現金等價物	445,456	31,112
匯率變動影響	206	1,202
期末現金及現金等價物	414,514	98,901
按銀行存款、銀行結餘及現金列示		

簡明綜合財務報表附註

截至二零二六年六月三十日止六個月

1. 編製基礎

樂舒適有限公司及其附屬公司之簡明綜合財務報表已根據國際會計準則理事會（「國際會計準則理事會」）頒佈之國際會計準則第34號「中期財務報告」以及香港聯合交易所有限公司（「聯交所」）證券上市規則之適用披露規定編製。

2. 會計政策

簡明綜合財務報表乃按歷史成本基準編製，惟以公允價值計量且其變動計入損益的金融資產除外，該等資產以公允價值計量（如適用）。

截至2026年6月30日止六個月之簡明綜合財務報表所採用之會計政策及計算方法，與本集團截至2025年12月31日止年度之綜合財務報表所呈列者一致。

採用經修訂之國際財務報告會計準則

於本期間，本集團首次應用國際會計準則理事會頒佈之下列經修訂國際財務報告會計準則，該等修訂於2026年1月1日開始之本集團年度期間強制生效，並已應用於編製本集團之簡明綜合財務報表：

國際財務報告準則第9號（修訂）及 國際財務報告準則第7號（修訂）	金融工具的分類與計量之修訂
國際財務報告準則第9號（修訂）及 國際財務報告準則第7號（修訂）	涉及依賴自然能源生產電力之合約
國際財務報告會計準則（修訂）	國際財務報告會計準則年度改進—第11卷

於本期間應用經修訂國際財務報告會計準則對本集團於當前及過往期間之財務狀況及表現及／或該等簡明綜合財務報表所載披露並無重大影響。

3. 收入及分部資料

資料會向本公司董事（亦即本集團之主要營運決策者（「**主要營運決策者**」））呈報，以供其進行資源分配及評估業務表現。主要營運決策者審閱本集團整體之經營業績及財務表現。並無定期向主要營運決策者提供本集團資產或負債之分析，亦無其他獨立財務資料。因此，本集團僅根據《國際財務報告準則第8號—經營分部》呈列實體層面之收入、主要客戶及地區資料披露。

(i) 本集團與客戶之合約產生的收入明細披露如下：

	截至6月30日止六個月	
	2026年 千美元 (未經審計)	2025年 千美元 (未經審計)
收入類型		
嬰兒護理	261,876	198,831
女性護理	55,999	46,047
家庭護理	14,873	9,754
銷售產品所得收入總額	332,748	254,632
收入確認時點		
於時點確認	332,748	254,632

(ii) 地理資料

以下呈列本集團按客戶所在地劃分的收入資料，以及按資產地理位置劃分的非流動資產（遞延稅項資產除外）資料：

3. 收入及分部資料 (續)

(ii) 地理資料 (續)

按客戶所在地劃分的收入

	截至6月30日止六個月	
	2026年 千美元 (未經審計)	2025年 千美元 (未經審計)
西非：		
加納	52,161	38,980
科特迪瓦	27,967	20,798
塞內加爾	17,250	22,729
其他	29,614	19,572
	<u>126,992</u>	<u>102,079</u>
東非：		
肯尼亞	55,498	47,288
烏干達	29,851	24,575
坦桑尼亞	26,997	22,678
贊比亞共和國(「贊比亞」)	20,931	13,348
其他	18,145	9,188
	<u>151,422</u>	<u>117,077</u>
中非：		
喀麥隆共和國(「喀麥隆」)	20,314	16,835
其他	14,167	9,807
	<u>34,481</u>	<u>26,642</u>
拉丁美洲：		
秘魯	11,909	7,583
其他	7,477	1,122
	<u>19,386</u>	<u>8,705</u>
其他	<u>467</u>	<u>129</u>
合計	<u><u>332,748</u></u>	<u><u>254,632</u></u>

3. 收入及分部資料 (續)

(ii) 地理資料 (續)

	2026年 6月30日 千美元 (未經審計)	2025年 12月31日 千美元 (經審計)
按地理位置劃分的非流動資產 (遞延所得稅資產除外)		
肯尼亞	25,176	25,792
烏干達	20,256	20,519
秘魯	17,305	17,903
贊比亞	15,643	12,370
坦桑尼亞	14,031	15,117
加納	13,809	12,804
喀麥隆	6,986	7,334
其他	13,180	10,239
	<u>126,386</u>	<u>122,078</u>

4. 其他收入和其他利得及虧損淨額

	截至6月30日止六個月	
	2026年 千美元 (未經審計)	2025年 千美元 (未經審計)
其他收入		
租金收入 (扣除開支後淨額)	219	—
利息收入	6,613	231
	<u>6,832</u>	<u>231</u>
其他利得及虧損淨額		
處置廠房及設備之收益淨額	129	41
處置廢料收益淨額	1,092	325
以公允價值計量且其變動計入損益的金融資產之 公允價值變動	502	347
提前終止租賃之收益	78	—
其他	(162)	(129)
	<u>1,639</u>	<u>584</u>

5. 稅費

	截至6月30日止六個月	
	2026年 千美元 (未經審計)	2025年 千美元 (未經審計)
即期稅項	14,288	9,589
遞延稅項 (附註15)		
— 企業所得稅	1,124	(61)
— 預扣稅	(283)	—
	<u>15,129</u>	<u>9,528</u>

由於本公司並無於開曼群島產生或源自開曼群島的應課稅利潤，故未就本公司之企業所得稅作出撥備。本集團的利潤須按其產生利潤的營運地點課稅，並按相關司法管轄區的現行稅率計算，詳情如下：

司法管轄區	適用稅率
喀麥隆	38.5%
薩爾瓦多共和國(「薩爾瓦多」)、 肯尼亞、塞內加爾、坦桑尼亞、 烏干達、贊比亞	30%
秘魯	29.5%
貝寧、科特迪瓦、中國大陸	25%
加納	分別針對本地業務及出口業務的應課稅利潤徵收 25%及8%
哈薩克斯坦共和國	20%
香港特別行政區	16.5%
阿拉伯聯合酋長國	根據當地法規，符合資格的自由貿易區人士之符合 資格收入，稅率分別為9%及0%

5. 稅費 (續)

各營運國家的免稅規定：

- Softcare (U) Ltd 自截至2022年12月31日止年度起，享有為期10年的免稅期。
- Softcare Benin Limited 自截至2023年12月31日止年度起，享有為期8年的免稅期。
- Softcare Cameroon Limited 自截至2023年12月31日止年度起至2027年12月31日止年度止，適用9.625%的優惠稅率；自截至2028年12月31日止年度起至2032年12月31日止年度止，則適用19.25%的優惠稅率。
- Softcare Industrial Zambia Limited 自截至2021年12月31日止年度至2030年12月31日止年度止，享有0%的優惠稅率；自截至2031年12月31日止年度至2033年12月31日止年度止，享有15%的優惠稅率，以及自截至2034年12月31日止年度至2035年12月31日止年度止，享有22.5%的優惠稅率，適用於其出口業務所產生的應課稅利潤。

拉丁美洲、中國大陸及非洲國家實體的可分配利潤按5%至15%的預扣稅率計提遞延稅項。

本集團在部分已實施第二支柱規則的司法管轄區內運營。然而，由於本集團最終控股公司的合併年度收入在測試年度前的四個財年中，至少有兩個財年的收入預計低於750百萬歐元（相當於873百萬美元），因此集團管理層認為，本集團無需按照第二支柱規則繳納補足稅。

6. 本期間利潤

	截至6月30日止六個月	
	2026年 千美元 (未經審計)	2025年 千美元 (未經審計)
本期間利潤	75,819	51,932
本期間利潤已扣除下列項目後得出：		
僱員成本(包括董事酬金)		
—薪金、津貼及其他福利	16,719	11,652
—退休福利計劃之供款	1,803	1,433
—以股份為基礎的付款開支	342	956
減：存貨中資本化的金額	(7,334)	(4,956)
確認為費用的僱員成本	11,530	9,085
物業、廠房及設備折舊	7,747	4,272
使用權資產折舊	1,739	408
投資物業折舊	64	—
減：存貨中資本化的金額	(8,077)	(4,138)
確認為費用的折舊	1,473	542
有關租賃物業的短期租賃	725	2,033
確認為費用的存貨成本	213,610	167,480

7. 股息

截至6月30日止六個月	
2026年	2025年
千美元	千美元
(未經審計)	(未經審計)

確認為分配的已宣佈派發股息：

—2025年末期股息：每股8.88美分(2024年：無)	55,128	—
------------------------------	---------------	---

於2026年8月19日，本公司董事已就截至2026年6月30日止六個月宣派中期股息，每股普通股派發8.00美分，合共約49.7百萬美元。

8. 每股收益

本公司所有者應佔每股收益之計算，乃基於以下數據：

截至6月30日止六個月	
2026年	2025年
(未經審計)	(未經審計)

收益(千美元)

用以計算基本及攤薄每股收益之

收益(歸屬於本公司所有者之本期間利潤)	75,819	51,932
---------------------	---------------	--------

股份數目(千股)

用於計算基本每股收益的普通股加權平均數

620,374	510,856
----------------	---------

具攤薄潛力的普通股之影響：

根據首次公開發售前購股權計劃授出的股票期權
(如附註17所定義)

1,284	1,172
--------------	-------

用於計算攤薄每股收益的普通股加權平均數

621,658	512,028
----------------	---------

每股收益(以美分計)

—基本	12.2	10.2
-----	-------------	------

—攤薄	12.2	10.1
-----	-------------	------

8. 每股收益 (續)

截至2025年6月30日止六個月之普通股加權平均股數，乃假設股份拆細、股份交出及股份配發(定義見附註16)自2025年1月1日起已經生效而計算，而同期攤薄每股收益的計算並未假設行使其他金融負債所附之認沽期權，原因是該行使將會產生反攤薄影響。於2026年6月30日止六個月期間，並無已發行之認沽期權。

9. 物業、廠房及設備

於報告期內，本集團新增物業、廠房及設備11.5百萬美元(截至2025年6月30日止六個月：17.4百萬美元)，主要歸因於加納、坦桑尼亞、肯尼亞、烏干達及秘魯興建生產設施。

10. 貿易應收款

	2026年 6月30日 千美元 (未經審計)	2025年 12月31日 千美元 (經審計)
貿易應收款	15,469	10,064
減：信貸虧損撥備	(357)	(342)
	<u>15,112</u>	<u>9,722</u>

10. 貿易應收款(續)

本集團就貿易應收款向客戶提供最長自發票日期起算90天的信用期。以下為各報告期末按發票日期列示之貿易應收款(已扣除信貸虧損撥備)之賬齡分析：

	2026年 6月30日 千美元 (未經審計)	2025年 12月31日 千美元 (經審計)
1個月內	11,662	7,763
2-3個月	2,697	1,721
4-6個月	656	159
7-12個月	46	79
超過1年	51	—
	<u>15,112</u>	<u>9,722</u>

11. 其他應收款、押金及預付款

	2026年 6月30日 千美元 (未經審計)	2025年 12月31日 千美元 (經審計)
其他應收款和押金	3,165	1,768
其他可收回稅項	16,860	19,728
預付款	<u>12,282</u>	<u>8,612</u>
	32,307	30,108
減：購置分類為非流動資產之物業、廠房及設備的預付款	<u>(2,590)</u>	<u>(211)</u>
流動部分	<u>29,717</u>	<u>29,897</u>

12. 以公允價值計量且其變動計入損益的金融資產

於報告期內，本集團與銀行訂立外匯遠期合約，於相關結算日合共出售29,900,000歐元及合共買入34,694,000美元。

於2026年6月30日，本集團按公允價值計入損益之金融資產為外匯遠期合約，分類為第二層級。該等投資的公允價值乃參考可觀察的即期及遠期匯率、各相關貨幣之收益率曲線以及交易對手之信貸風險計算得出。

13. 貿易應付款

應付第三方貿易款項的信用期通常最長為90天。以下是本集團貿易應付款的賬齡分析，係根據各報告期末的發票日期呈列：

	2026年 6月30日 千美元 (未經審計)	2025年 12月31日 千美元 (經審計)
3個月內	53,081	50,815
4-6個月	128	1,689
超過7個月	430	437
	<u>53,639</u>	<u>52,941</u>

於2026年6月30日，貿易應付款中包含應付關聯公司的款項，該等關聯公司由本公司股東共同控制，總額為2,359,000美元(2025年12月31日：2,317,000美元)。該等應付關聯公司的款項屬貿易性質，無擔保且免息。

14. 借款

於報告期內，本集團償還銀行貸款9.4百萬美元(截至2025年6月30日：籌集借款11.0百萬美元及償還借款10.0百萬美元)。

15. 遞延稅項

	2026年 6月30日 千美元 (未經審計)	2025年 12月31日 千美元 (經審計)
遞延稅項資產	9,656	11,122
遞延稅項負債	(11,151)	(11,149)
	<u>(1,495)</u>	<u>(27)</u>

以下為本期間及過往期間已確認之遞延稅項資產(負債)及其變動情況。

	遞延稅項資產(負債)淨額				
	加速折舊	存貨中的 未實現利潤	附屬公司的 可分配利潤	其他	合計
	千美元	千美元	千美元	千美元	千美元
於2025年1月1日(經審計)	(521)	4,494	–	655	4,628
(計入)貸計本期間損益(附註5)	(1,523)	1,607	–	(23)	61
外匯調整	360	–	–	(72)	288
於2025年6月30日(未經審計)	<u>(1,684)</u>	<u>6,101</u>	<u>–</u>	<u>560</u>	<u>4,977</u>
於2026年1月1日(經審計)	(3,439)	7,828	(5,470)	1,054	(27)
(計入)貸計本期間損益(附註5)	(2,012)	(44)	283	932	(841)
外匯調整	(316)	–	(264)	(47)	(627)
於2026年6月30日(未經審計)	<u>(5,767)</u>	<u>7,784</u>	<u>(5,451)</u>	<u>1,939</u>	<u>(1,495)</u>

16. 股本

截至2026年6月30日止六個月，本集團資本（即本公司股本）之變動如下：

	普通股數目 千股	面值 美元	股本 千美元
已授權：			
於2025年1月1日（經審計）	50	1.0000	50
普通股拆股（附註(a)(i)）	499,950	N/A	—
已授權普通股股本之增加（附註(a)(ii)）	<u>500,000</u>	<u>0.0001</u>	<u>50</u>
於2025年6月30日（未經審計）、			
2026年1月1日（經審計）及			
2026年6月30日（未經審計）	<u>1,000,000</u>	<u>0.0001</u>	<u>100</u>
已發行及足繳：			
於2025年1月1日（經審計）	50	1.0000	50
普通股拆股（附註(a)(i)）	499,950	N/A	—
註銷普通股（附註(a)(iii)）	(168,261)	0.0001	(17)
發行新普通股（附註(a)(iv)）	168,261	0.0001	17
發行新普通股，並附帶認沽期權及 若干特別權利（附註b）	<u>15,000</u>	<u>0.0001</u>	<u>2</u>
於2025年6月30日（未經審計）	<u>515,000</u>	<u>0.0001</u>	<u>52</u>
於2026年1月1日（經審計）			
行使股份期權	<u>1,298</u>	<u>0.0001</u>	<u>—*</u>
於2026年6月30日（未經審計）	<u>620,815</u>	<u>0.0001</u>	<u>62</u>

* 少於1,000美元

16. 股本(續)

附註：

- (a) 根據本公司於2025年1月15日由當時唯一股東通過的書面決議：
- (i) 本公司將已發行及未發行的每股面值1.00美元的普通股均拆分為10,000股每股面值0.0001美元的普通股，因此在此次股份拆分(「**股份拆分**」)完成後：
(1)本公司的授權股本由50,000美元(分為50,000股每股面值1.00美元的普通股)變更為50,000美元(分為500,000,000股每股面值0.0001美元的普通股)；
(2)本公司已發行的普通股股本變更為50,000美元，分為500,000,000股每股面值0.0001美元的股份；
 - (ii) 本公司的授權普通股股本由50,000美元增加至100,000美元，股份構成由500,000,000股每股面值0.0001美元的普通股增至1,000,000,000股每股面值0.0001美元的普通股；
 - (iii) Century BVI無償交還了共計168,260,500股每股面值0.0001美元的普通股，本公司隨即予以注銷(「**股份注銷**」)，並將總計17,000美元計入本公司股本溢價。
 - (iv) 共計向本集團若干現有及前任僱員和高級管理人員的代表配發及發行了168,260,500股普通股(「**股份配發**」)，按面值配發，且已全額繳足入帳。
- (b) 2025年2月20日，本公司向首次公開發售前投資者發行了15,000,000股新的普通股，同時附帶認沽期權及若干特別權利，總現金對價為30,000,000美元。此次發行新股所收到的現金對價超過其面值的部分，計約29,998,000美元，已計入本公司股本溢價。

17. 購股權計劃

(i) 首次公開發售前購股權計劃

本公司於2025年1月15日採納首次公開發售前購股權計劃（「**首次公開發售前購股權計劃**」），該計劃自採納日期起計十二個曆月內有效（含首尾兩日），但無論如何不得遲於2025年11月10日（「**上市日期**」）前一日。於該日之後，將不會再授出任何新期權；但就於該日前已授出之任何期權行使而言，在必要範圍內，首次公開發售前購股權計劃之條文於所有其他方面仍維持十足效力及作用，或按首次公開發售前購股權計劃條文之規定執行；而於該日前已授出但尚未行使之期權，將繼續按照首次公開發售前購股權計劃維持有效及可供行使。該計劃旨在激勵合資格僱員及董事，獎勵其對本集團作出之貢獻。根據該計劃可授出之股份最高數目，為緊隨本公司股份於聯交所上市（「**上市**」）完成後已發行股份總數之0.55%。2025年2月28日，本公司向19名參與者授出合共2,218,200份股份期權，行使價為每股2.26港元，歸屬期按服務年限及年度績效評核介乎1年至3年。本集團於2025年6月17日向一名僱員額外授出121,500份期權。截至2026年6月30日止六個月，本集團確認股份付款開支342,000美元（截至2025年6月30日止六個月：956,000美元）。

(ii) 首次公開發售後購股權計劃

本公司於2025年10月27日採納首次公開發售後購股權計劃（「**首次公開發售後購股權計劃**」），該計劃自上市日期起計有效期為10年。本計劃旨在表彰本集團董事及僱員所作出之貢獻。根據本計劃，本公司董事會可授出認購股份之期權，最高數目為緊隨上市完成後已發行股份總數（不計庫存股份）之10%，即60,588,400股（假設超額配股權未獲行使，且不計及根據首次公開發售前購股權計劃下已授出之任何期權獲行使而可能發行之任何股份）。自首次公開發售後購股權計劃獲採納之日起至2026年6月30日止，首次公開發售後購股權計劃項下概無授出、行使、註銷或失效任何股份期權。

18. 關聯方交易

- (a) 除於本簡明綜合財務報表其他地方所披露者外，本集團於兩個報告期內與受本公司控股股東共同控制或重大影響之公司存在以下重大關聯方交易及結餘：

(i) 交易

	截至6月30日止六個月	
	2026年	2025年
	千美元	千美元
	(未經審計)	(未經審計)
購買材料、備件及設備	311	462
有關代理、水電公用設施、物流、倉儲及處理服務及勞務支持服務之綜合支持服務費	8,805	6,669
信息科技服務費	847	1,082
租賃負債利息費用	144	—
短期租賃費用	—	1,367
銷售材料、備件、產品及設備	2	40
商標使用權收入	2	2
租金收入	299	—

所有這些交易均是依照與關聯公司簽訂的協議條款進行的。

(ii) 結餘

	2026年	2025年
	6月30日	12月31日
	千美元	千美元
	(未經審計)	(經審計)
租賃負債	3,663	5,062

18. 關聯方交易 (續)

(b) 關鍵管理人員的薪酬

兩個期間本公司董事及本集團其他主要管理人員的薪酬如下：

	截至6月30日止六個月	
	2026年 千美元 (未經審計)	2025年 千美元 (未經審計)
短期福利	572	879
離職後福利	15	22
以股份為基礎的付款開支	169	606
	<u>756</u>	<u>1,507</u>

19. 資本承諾

	2026年 6月30日 千美元 (未經審計)	2025年 12月31日 千美元 (經審計)
已簽訂合約但未於簡明綜合財務報表中列示之 購置物業、廠房及設備的資本開支	<u>6,439</u>	<u>5,625</u>

管理層討論與分析

業務回顧

宏觀及行業環境

本集團於2009年率先在非洲西非地區開展銷售衛生用品，其後持續不斷將業務擴展至多個非洲國家，並成功在非洲多個地區站穩腳跟。過往，集團的銷售足跡遍及西非、東非及中非超過30個非洲國家。憑藉在非洲的營運經驗和成功，於近年先後將業務擴展至拉丁美洲，包括秘魯及薩爾瓦多。

本集團秉持「以消費者為核心」的經營理念，深耕非洲和拉美新興市場，持續強化「本地化生產+全球化供應鏈+深度分銷」的核心營運模式。集團持續優化非洲、拉美等重點區域產能佈局，推進智能化生產線與品控體系升級，進一步鞏固本集團在新興市場衛生用品領域的領先地位。集團憑藉穩定供應鏈、高效製造能力與高性價比產品，積極抓住市場機遇，為集團持續增長奠定堅實基礎，實現業務規模與盈利能力的穩步增長。

附註：

「東非」、「中非」、「西非」、「拉丁美洲」或「拉美」指根據聯合國刊物《統計用途標準國家或地區代碼》(Standard Country or Area Codes for Statistical Use) (原刊發為M系列第49號，現通常稱為M49標準) 所賦予的涵義。

我們的產品

我們的產品涵蓋聚焦於嬰兒護理的嬰兒紙尿褲等、聚焦於女性護理的衛生巾等以及聚焦於家庭護理的濕巾等。下表載列於2025年上半年及2026年上半年按上述經營業務類別劃分的收入明細：

	截至6月30日止六個月期間					
	2026年			2025年		
	收入千美元	佔總額(%)	毛利率(%)	收入千美元	佔總額(%)	毛利率(%)
嬰兒護理	261,876	78.7%	35.1%	198,831	78.1%	33.5%
女性護理	55,999	16.8%	37.5%	46,047	18.1%	35.2%
家庭護理	14,873	4.5%	41.4%	9,754	3.8%	44.5%
總營業收入	<u>332,748</u>	<u>100.0%</u>	<u>35.8%</u>	<u>254,632</u>	<u>100.0%</u>	<u>34.2%</u>

i) 嬰兒護理

在嬰兒護理方面，我們提供各種尺寸、設計及功能的嬰兒紙尿褲等產品。產品專為新生兒至五歲幼兒設計，使嬰兒保持乾爽清新。我們積極推動「一國一策」，圍繞市場需求，在場景、人群、功能和體驗等多維度，定制化推出針對性產品。於2026年上半年，我們銷售的嬰兒護理產品存貨保管單位（「SKU」）數量達520個。

於2026年上半年，該經營業務類別下產品實現銷售額261.9百萬美元，同比增長31.7%，佔總營收78.7%，是本集團核心收入來源。該等增長源於量價的協同增長。

從銷量看，該經營業務類別下產品銷量2,951.9百萬片，與2025年上半年的銷量2,340.4百萬片對比增長26.1%，增長動力主要來自非洲和拉美兩大市場。

其中，非洲市場銷量同比增長23.7%，得益於顯著高於其他大洲的人口出生率，以及東非、中非及西非市場體量持續擴容。拉美市場銷量同比增長121.3%，本集團渠道拓展迅速佔領市場，業績表現強勁。為有效匹配市場需求，2026年上半年本集團新增多條嬰兒紙尿褲和嬰兒拉拉褲產線。

ii) 女性護理

在女性護理方面，我們提供多種設計及規格的衛生巾等產品。在尺寸、形狀、厚度、面層材料及吸收能力等方面，女性消費者均能夠選擇到符合個人需求及偏好的產品，可在經期倍感舒適和自信。於2026年上半年，我們在售的女性護理產品SKU共計有68個。

於2026年上半年，該經營業務類別下實現銷售額56.0百萬美元，同比增長21.6%，佔總營收16.8%，增速較為強勁。

從銷量看，該經營業務類別銷量1,067.1百萬片，對比2025年上半年的銷量931.2百萬片同比增長14.6%。以非洲為例，區域內適齡女性人口規模提升，且隨著部分國家加強對女性衛生健康的宣傳普及，以及城鎮化率的提升，衛生巾需求基礎持續擴容，帶動銷售增長。

iii) 家庭護理

在家庭護理方面，我們提供配方溫和的濕巾等產品，主要用於日常清潔及消毒，亦適合嬰兒肌膚使用。於2026年上半年，該品類共涵蓋31個SKU。

於2026年上半年，該經營業務類別下實現銷售額14.9百萬美元，同比增長52.5%，佔總營收4.5%，是增長最為迅猛的業務類別。

隨著衛生健康意識提升、嬰幼兒護理精細化趨勢，產品需求場景進一步打開，2026年上半年該經營業務類別實現銷量1,511.1百萬片，對比2025年上半年的銷量1,012.7百萬片同比增長49.2%。

針對不同消費群體在日常清潔、外出便攜等方面的區別訴求，我們持續推動產品多元化，聚焦核心場景鞏固基本盤。

按地區劃分的收入

	截至6月30日止六個月期間			
	2026年		2025年	
	收入千美元	佔總額(%)	收入千美元	佔總額(%)
東非	151,422	45.5%	117,077	46.0%
西非	126,992	38.2%	102,079	40.1%
中非	34,481	10.4%	26,642	10.5%
拉美	19,386	5.8%	8,705	3.3%
其他	467	0.1%	129	0.1%
總營業收入	<u>332,748</u>	<u>100.0%</u>	<u>254,632</u>	<u>100.0%</u>

按渠道劃分的收入

	截至6月30日止六個月期間			
	2026年		2025年	
	收入千美元	佔總額(%)	收入千美元	佔總額(%)
批發商	201,331	60.5%	157,820	62.0%
經銷商	114,147	34.3%	86,943	34.1%
商超和其他零售商	14,833	4.5%	9,130	3.6%
其他	2,437	0.7%	739	0.3%
總營業收入	<u>332,748</u>	<u>100.0%</u>	<u>254,632</u>	<u>100.0%</u>

按品牌劃分的收入

	截至6月30日止六個月期間			
	2026年		2025年	
	收入千美元	佔總額(%)	收入千美元	佔總額(%)
SOFTCARE	247,453	74.4%	202,246	79.4%
CUETTIE	60,510	18.2%	42,074	16.5%
VEESPER	12,152	3.7%	7,586	3.0%
MAYA	11,566	3.5%	2,402	0.9%
其他	1,067	0.2%	324	0.2%
總營業收入	<u>332,748</u>	<u>100.0%</u>	<u>254,632</u>	<u>100.0%</u>

財務回顧

收入

本集團總收入由截至2025年6月30日止六個月的254.6百萬美元增長30.7%至2026年同期的332.7百萬美元，主要得益於2026年上半年銷量與平均銷售單價的協同增長。本集團通過深化銷售渠道、優化生產佈局以及拓展新市場，在東非及西非等核心業務國家以及主要非洲衛生用品市場保持龍頭地位，並將產品出口至周邊國家，同時積極拓展拉丁美洲衛生用品市場，從而推動整體銷量提升；另外，由於2026年上半年較2025年上半年，包括加納塞地、贊比亞克瓦查、西非法郎及中非法郎在內的多數經營地區貨幣兌美元匯率走強，各產品類型之平均銷售單價有所提升。

銷售成本

本集團銷售成本由截至2025年6月30日止六個月的167.5百萬美元增長27.5%至2026年同期的213.6百萬美元，與銷量增長趨勢匹配。

毛利及毛利率

本集團毛利由截至2025年6月30日止六個月的87.2百萬美元增長36.6%至2026年同期的119.1百萬美元，主要受收入增長驅動。毛利率由截至2025年6月30日止六個月的34.2%提升至2026年同期的35.8%，主要由去年同期平均銷售單價上升以及產品結構調整共同帶動。

其他收入

本集團其他收入由截至2025年6月30日止六個月的0.2百萬美元大幅增長至2026年同期的6.8百萬美元，主要為銀行結餘所產生之利息收益的增加。銀行結餘所產生之利息收益增加，主要由於2025年11月上市所取得的所得款項，使本集團報告期持有之銀行結餘較2025年同期有所上升。

其他收益及虧損淨額

本集團其他收益淨額由截至2025年6月30日止六個月的0.6百萬美元增長至2026年同期的1.6百萬美元主要歸因於本期廢料變賣收益以及金融資產收益有所增加。

銷售及分銷開支

本集團銷售及分銷開支由截至2025年6月30日止六個月的8.9百萬美元增加47.2%至2026年同期的13.1百萬美元。報告期內銷量提升及市場覆蓋範圍擴大，引致運輸費、銷售相關員工薪酬、綜合支持服務費（包括物流、倉儲及裝卸服務）、廣告及行銷開支的上漲。

行政開支

本集團行政開支由截至2025年6月30日止六個月的17.8百萬美元增長13.5%至2026年同期的20.2百萬美元。本期行政開支上升，主要由於業務擴張增聘管理人員推高員工成本，以及購置辦公樓、員工宿舍令折舊開支增加；有關增幅部分被專業服務費（包括含顧問費、法律費、審計費）的下降所抵銷。

上市開支

上市開支主要包含非包銷相關開支，包括聯席保薦人、法律顧問及申報會計師的專業服務費以及其他費用及開支。該等開支為一次性非經常性開支，本集團截至2026年6月30日止六個月概無產生上市開支，而2025年同期為2.6百萬美元。

外匯收益 (虧損) 淨額

本集團於截至2026年6月30日止六個月錄得外匯虧損淨額2.7百萬美元，而2025年同期則錄得外匯收益淨額3.9百萬美元，由收益轉變為虧損。這主要因報告期內本集團持有歐元等資產，而該等貨幣對美元貶值產生外匯虧損。

財務成本

本集團財務費用由2025年上半年的0.7百萬美元下降至2026年同期的0.3百萬美元。該下降主要歸因於其他金融負債已於2025年結算，本期無相關利息費用產生。該其他金融負債源自本集團向上市前投資者授出的認沽期權，該期權被分類為金融負債，並按攤餘成本進行後續計量，相關利息費用隨時間產生並計入當期損益。

非國際財務報告準則計量指標

我們相信，呈列非國際財務報告準則計量指標（即經調整淨利潤（非國際財務報告準則計量指標）及經調整淨利潤率（非國際財務報告準則計量指標））有助於比較各期間的經營表現，並透過剔除若干項目的影響，為投資者及其他人士提供有用資訊，使其能以與本公司管理層相同的方式理解及評估本集團的綜合經營業績。然而，本集團所呈列的有關非國際財務報告準則財務指標，未必可與其他公司所呈列的類似指標直接比較。使用經調整淨利潤（非國際財務報告準則計量指標）及經調整淨利潤率（非國際財務報告準則計量指標）作為分析工具存在局限性，不應將其獨立於或替代根據國際財務報告準則編製的本集團經營業績或財務狀況分析。

我們將本期經調整淨利潤（非國際財務報告準則計量指標）定義為期間利潤扣除下列各項影響後的金額：(1)上市開支；(2)外匯虧損(收益)淨額；(3)以股份為基礎的付款開支；(4)非國際財務報告準則調整的所得稅影響。我們將經調整淨利潤率（非國際財務報告準則計量指標）定義為經調整淨利潤（非國際財務報告準則計量指標）除以本年度收入再乘以100%。

下表將本集團所呈列各期間之經調整淨利潤（非國際財務報告準則計量指標）與根據國際財務報告準則編製之各期利潤進行調節對賬：

	截至6月30日止六個月期間	
	2026	2025
	千美元	千美元
期間利潤與經調整淨利潤		
（非國際財務報告準則計量）的對賬		
期間利潤與經調整淨利潤	75,819	51,932
添加：		
上市開支	—	2,559
外匯虧損（收益）淨額	2,697	(3,916)
以股份為基礎的付款開支	342	956
非國際財務報告準則調整的所得稅影響	(253)	(202)
期間經調整淨利潤（非國際財務報告準則計量）	78,605	51,329
經調整淨利潤率（非國際財務報告準則計量）	23.6%	20.2%

附註：

- (1) 上市開支由上市相關活動所產生。
- (2) 以股份為基礎的付款開支由本公司在首次公開發售前購股權計劃中授予僱員購股權所產生，屬於非現金項目。

流動資金、財務資源及銀行貸款

本集團銀行結餘及現金由2025年12月31日的445.5百萬美元小幅下降至2026年6月30日的414.5百萬美元，主要是本集團用於營運資本需求、為擴充產能所產生之資本開支有所增加導致。

截至2026年6月30日，本集團未償還銀行借款為5.2百萬美元（2025年12月31日：14.3百萬美元），該等借款來自供應商融資安排，即本集團為採購存貨向供應商開立信用，該等借款為無抵押及無擔保性質。

財務比率

	2026年 6月30日	2025年 12月31日
存貨周轉天數	138	132
流動比率（流動資產／流動負債）	6.0	5.7
負債比率（總負債／總資產）	15.5%	16.4%
資本負債比率（（計息借款+租賃負債）／權益總額）	1.5%	3.3%

外幣風險管理

本集團存在外幣銷售及採購交易，該等交易均以各附屬公司功能貨幣以外的幣種計價。本集團主要外幣計值貨幣性資產及負債包括貿易及其他應收款、集團內部應收／應付款項、存款、銀行結餘及現金、貿易及其他應付款以及借款，致使本集團面臨美元、人民幣、歐元、加納塞地及西非法郎等相關的外幣風險。

本集團將持續密切監控匯率波動，優化外幣資產及負債結構，並採取貨幣兌換及全球資金調撥等有效的風險管理措施，以降低匯率波動對經營業績的影響。

資本性支出

於2026年6月30日止年度，本集團資本開支約為14.0百萬美元，主要用於購置和興建物業、廠房及設備。截至2026年6月30日，集團擁有10座工廠、73條投產生產線，較2025年期末分別淨增加1座工廠、7條生產線。

	截至 2026年 6月30日	截至 2025年 12月31日	淨增加數
工廠數量(座)	10	9	1
投產生產綫數量(條)	73	66	7

資產質押／抵押

截至2026年6月30日，除簡明綜合財務報表所披露外，本集團無其他質押／抵押資產。

或然負債

截至2026年6月30日，本集團無重大或然負債。

報告期後重大事件

自2026年6月30日之後至本公告日期，並無發生任何可能對本集團之營運及財務表現產生重大影響而須予披露之事件。

重大投資、重大收購及出售事項

於報告期內，本公司並無持有任何重大投資，亦無任何有關附屬公司、聯營公司及合營企業的重大收購或出售事項。

未來重大投資或資本資產計劃

截至本公告日期止，除本公司於2025年10月31日刊發的招股章程（「招股章程」）「未來計劃及所得款項用途」一節中所披露的投資計劃外，本公司並無任何具體計劃取得其他重大投資或資本資產。

人力資源及薪酬政策

截至2026年6月30日，本集團的員工總人數為3,470人，2026年上半年員工成本開支總額（包括董事酬金）約為18.9百萬美元。本集團始終堅守以人為本、多元化人才管理方針，持續迭代人力資源管控機制，圍繞人才梯隊培育、市場化薪酬定薪、精細化績效管控三大維度落地管理升級行動。

本集團持續拓寬全球化人才引進渠道，面向海內外吸納行業資深管理人才、專業技術骨幹及創新業務核心人員，並正式落地內部師徒傳承培育體系，搭建內部人才流轉培養機制，構建集團專屬內部人才培育平台。與此同時，本集團於海外試點推出跨文化共融、平等職場溝通專項培訓，充分挖掘多元文化協同優勢，打造具備自主人才孵化能力、兼顧公平人文關懷及市場競爭力的僱主生態。

本集團長期推進屬地人才深耕戰略，通過統一標準化管理規範、增設跨崗位、跨境輪崗鍛鍊機會、持續提升屬地薪酬福利市場競爭力等舉措，強化本地僱員認同感與歸屬感，改善屬地員工留存表現，持續釋放團隊內生髮展動力。截至2026年6月30日，3,183名員工為本地招聘員工，約佔我們員工總人數的91.7%。

本集團推行分層薪酬架構設計，貫徹業績引領、價值共建、收益共享的分配邏輯。我們參照內外薪酬調研數據，適時調整薪酬基準，搭建全方位、具備市場競爭力的薪酬福利體系。本公司採納了首次公開發售前購股權計劃及首次公開發售後購股權計劃。截至2026年6月30日，首次公開發行前購股權計劃項下已向20名合資格參與者（均為本集團員工，包括一名董事及本集團若干關鍵管理人員）授出可認購合共2,339,700股本公司普通股的購股權；首次公開發行後購股權計劃項下尚未授出或同意授出任何購股權。於報告期內，首次公開發售前購股權計劃項下之獲授人已行使購股權，並因此獲發行及配發合共1,297,700股本公司普通股。本集團將進一步優化相關激勵機制，吸納更多優秀員工，實現核心人才與集團長遠價值深度捆綁。

本集團將持續優化人力資源管理制度及薪酬福利架構，提升僱員權益保障，加大人才培育及能力發展資源投放，持續增強組織綜合競爭力，為集團高質量可持續經營提供堅實支撐。

未來展望

展望2026年下半年，全球新興市場人口紅利繼續釋放，本集團深耕非洲及拉美等核心衛生用品市場的長期發展邏輯、支撐業績穩健上行的核心驅動要素與行業長期向好的基本趨勢並未發生改變，預期下半年度業務規模將維持穩步提升態勢。

與此同時，集團持續跟蹤全球多重外部不確定性帶來的經營挑戰：其一，中東地緣衝突整體升溫，霍爾木茲海峽、紅海航運風險走高，擡升運輸成本，延長貨物運送週期，推高海運保險費率，對依賴跨洋運輸貨品的行業形成顯著成本壓力；其二，非洲多國傳染病復現，區域防疫管控加強，民眾衛生意識提升，既帶來渠道流通性的階段性挑戰，亦放大衛生用品的剛性消費需求；其三，高分子、無紡布等核心原材料價格受地緣供需擾動呈現高位運行，波動增大，對全行業成本端形成壓力。

憑藉本集團全球化產能佈局、本土化運營優勢與穩健經營能力，加上嬰兒護理、女性護理及家庭護理產品具備民生剛性屬性，我們有充足信心在全球地緣風險、航運成本波動、區域疫病反覆及行業競爭持續加劇的複雜環境下，把握剛性消費增長機遇、靈活應對各類外部挑戰。

從中長期競爭格局觀察，跨國國際品牌、本地無牌產品多依賴遠洋海運進口成品，運費、交貨時效、原材料價格波動敏感度高於本集團；對比之下，本集團多年搭建的「本地化生產+全球化供應鏈+深度分銷」立體競爭壁壘，能夠有效抵禦全球供應鏈波動，並有望在外部環境動盪期間進一步搶佔市場份額，鞏固自身在核心衛生用品市場的競爭地位，並將我們的成功經驗複製、推廣至更多高潛力區域。

本集團將持續深耕渠道價值，以廣泛覆蓋、高效運轉的經銷網絡為根基，重構新興市場場景化消費服務鏈條，持續強化品牌全域滲透與提升終端動銷效率，實現渠道增效、品牌增值、消費者受益的良性循環發展格局。

未來十二個月，集團將穩步推進全球化產能與市場拓展計劃，充分運用資本市場平台賦能優勢，持續擴張核心市場周邊國家、拉美等高潛力區域版圖；同步豐富嬰兒護理、女性護理及家庭護理全產品矩陣，根據市場需求快速迭代產品功能，緊跟區域消費趨勢變化。上述戰略舉措，始終貫徹本集團長期企業願景—成為新興市場的持續領跑者，讓品質生活走進每一個家庭。

同時，我們亦將致力通過審慎的財務、流動資金與現金流管理，提升本集團整體財務狀況；面對地緣衝突、疫情反覆以及原材料價格擡升等多變的外部態勢，本集團將採取靈活彈性的營銷、定價及庫存調控策略，抵禦各類外部風險的衝擊，持續為全體股東創造價值。

展望未來，我們將繼續紮根新興市場，通過高質量產品引領衛品行業進步，提升市場消費者、合作夥伴以及全體員工的幸福感。

企業管治及其他資料

遵守《香港聯合交易所有限公司證券上市規則》（「《上市規則》」）附錄C1所載的《企業管治守則》（「《企業管治守則》」）

本公司的企業管治常規乃以良好企業管治之原則及《企業管治守則》之守則條文為基礎，而本公司已採納《企業管治守則》為其自身之企業管治守則。

董事會認為本公司於報告期內一直遵守《企業管治守則》所載之所有適用守則條文。

董事會將定期檢討及提升其企業管治常規以確保本公司繼續符合《企業管治守則》的規定。

遵守《上市規則》附錄C3所載的《上市發行人董事進行證券交易的標準守則》 (「《標準守則》」)

本公司已採納《標準守則》作為其證券交易之守則，以規管董事的所有證券交易及《標準守則》涵蓋之其他事項。

本公司已向全體董事作出特定查詢，彼等確認於報告期內一直遵守《標準守則》。

購買、出售或贖回本公司上市證券

於報告期內，本公司及其任何附屬公司均未曾購買、出售或贖回本公司之任何上市證券(包括庫存股份(定義見上市規則)的任何出售或轉讓)。

截至2026年6月30日，本公司並無持有任何庫存股份(定義見上市規則)。

審核委員會及未經審計的中期財務業績審閱

截至本公告日期，審核委員會由兩名獨立非執行董事徐景先生、婁愛東女士及一名非執行董事周仁偉先生組成，其中徐景先生擔任審核委員會主席。審核委員會已審閱報告期的未經審計的中期業績及本公告。審核委員會亦已審閱本公司採納的會計政策及常規，並與管理層就(其中包括)風險管理、內部監控及本集團的財務報告等事宜進行討論。

德勤•關黃陳方會計師行之工作範圍

本集團截至2026年6月30日止六個月之未經審核簡明綜合財務報表，已經本公司核數師，按照香港會計師公會頒布之《香港審閱業務準則2410「由實體之獨立核數師執行對中期財務資料之審閱」》予以審閱。

上市所得款項用途

自上市日期起至2026年6月30日止，本公司已根據招股章程所載擬定用途，逐步動用首次公開發售所得款項。

本公司股份於聯交所主板上市的首次公開發售所得款及悉數行使超額配售權所得款總淨額（於扣除承銷費用及其他相關費用後）約為港幣2,573.4百萬元。截至2026年6月30日止，本公司已根據本公司發佈的招股章程所載擬定用途累計動用所得款項中的約港幣298.8百萬元，餘下未動用所得款項約為港幣2,274.6百萬元。上市所得款項結餘將繼續根據招股章程披露之用途及比例使用。

詳情請見下表：

	上市募集 可供使用淨額 (港幣百萬)	截止2026年 6月30日 實際使用淨額 (港幣百萬)	截止2026年 6月30日 尚未使用淨額 (港幣百萬)	尚未動用淨額預計悉數 使用時間
擴大整體產能及升級生產線	1,835.3	43.9 ⁽¹⁾	1,791.4	2029年12月31日
營銷及推廣活動	297.3	13.7	283.6	2029年12月31日
戰略收購	121.6	–	121.6	2029年12月31日
升級CRM系統	11.4	0.8	10.6	2029年12月31日
聘用管理諮詢公司	67.3	–	67.3	2029年12月31日
營運資金及一般公司用途	240.4	240.4 ⁽²⁾	–	
總計	2,573.4⁽³⁾	298.8	2,274.6⁽³⁾	

附註：

- (1) 鑒於本公司業務迅速發展，原先分配予建設加納、肯尼亞、贊比亞及秘魯生產工廠之所得款項，以及分配予加納、喀麥隆、肯尼亞及秘魯生產線之所得款項已提前動用。所有該等所得款項之運用均按照招股章程所披露之所得款項用途進行。
- (2) 分配予營運資金及一般公司用途之款項，已用於採購衛生用品的原材料。
- (3) 表格所列金額的總數與各項金額之和之間的任何差異，均由於四捨五入所致。

中期股息

董事會已決議宣派截至2026年6月30日止六個月期間的中期股息每股普通股8.00美分（截至2025年6月30日止六個月：無），合計約49.7百萬美元（「**中期股息**」）。

暫停辦理股份過戶登記手續

為釐定股東收取中期股息的權利，本公司將於2026年9月3日(星期四)至2026年9月4日(星期五)(包括首尾兩天)暫停辦理股份過戶登記手續，期內不會進行任何本公司股份過戶登記。為符合資格收取中期股息，所有已妥善完成的股份過戶文件連同有關股票，必須於2026年9月2日(星期三)下午四時三十分前交回本公司之香港股份過戶登記分處卓佳證券登記有限公司，地址為香港夏慤道16號遠東金融中心17樓，以辦理登記手續。釐定股東收取中期股息之權利的記錄日期為2026年9月4日。

刊發業績公告及中期報告

本業績公告分別刊載於聯交所網站(www.hkexnews.hk)及本公司網站(www.softcarehome.com)。本公司中期報告將於適當時候分別在聯交所網站及本公司網站登載。

承董事會命
樂舒適有限公司
沈延昌
董事會主席兼非執行董事

香港，2026年8月19日

於本公告日期，(i)羅繼超先生及趙永強先生為執行董事；(ii)沈延昌先生、楊艷娟女士及周仁偉先生為非執行董事；及(iii)婁愛東女士、高建明先生及徐景先生為獨立非執行董事。