

公司代码：688271

公司简称：联影医疗



上海联影医疗科技股份有限公司 2026 年半年度报告

重要提示

一、 本公司董事会及董事、高级管理人员保证半年度报告内容的真实性、准确性、完整性，不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并承担个别和连带的法律责任。

二、 重大风险提示

公司已在本报告中详细描述可能存在的相关风险，敬请查阅“第三节管理层讨论与分析之四、风险因素”部分内容。

三、 公司全体董事出席董事会会议。

四、 本半年度报告未经审计。

五、 公司负责人张强、主管会计工作负责人王建保及会计机构负责人(会计主管人员)章慧声明：保证半年度报告中财务报告的真实、准确、完整。

六、 董事会决议通过的本报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

公司拟以实施权益分派股权登记日登记的总股本扣减回购专用证券账户中股份总数为基数，每 10 股派发现金红利人民币 1.30 元（含税），本次利润分配不送红股，不以公积金转增股本。截至 2026 年 7 月 31 日，公司总股本为 824,157,988 股，扣减回购专用证券账户中股份总数 6,758,348 股，以此为基数计算，合计拟派发现金红利 106,261,953.20 元（含税），占 2026 年半年度合并报表中归属于上市公司股东净利润的 11.85%。在实施权益分派的股权登记日前公司总股本或者参与利润分配的股份总数如发生变动的，公司拟维持每股分配比例不变，相应调整分配总额。

上述利润分配方案（预案）已经公司 2025 年年度股东会授权，第二届董事会第三十三次会议审议通过。

七、 是否存在公司治理特殊安排等重要事项

☐适用 ☒不适用

八、 前瞻性陈述的风险声明

☒适用 ☐不适用

本报告所涉及的公司未来计划、发展战略等前瞻性陈述，不构成公司对投资者的实质承诺，请投资者注意投资风险。

九、 是否存在被控股股东及其他关联方非经营性占用资金情况

否

十、 是否存在违反规定决策程序对外提供担保的情况

否

十一、 是否存在半数以上董事无法保证公司所披露半年度报告的真实性和完整性

否

十二、 其他

√适用 ☐不适用

基于商业秘密方面的考量，公司对在研项目以代称形式，按欠款方归集的期末余额前五名的其他应收款情况部分单位名称进行脱密处理后披露。

目录

第一节 释义..... 5

第二节 公司简介和主要财务指标..... 10

第三节 管理层讨论与分析..... 13

第四节 公司治理、环境和社会..... 73

第五节 重要事项..... 102

第六节 股份变动及股东情况..... 121

第七节 债券相关情况..... 125

第八节 财务报告..... 126

备查文件目录	载有公司法定代表人、主管会计工作负责人、会计机构负责人签名并盖章的财务报告。
	经公司负责人签名的公司2026年半年度报告文本原件。
	报告期内公开披露过的所有公司文件的正文及公告的原稿。

第一节 释义

在本报告书中，除非文义另有所指，下列词语具有如下含义：

常用词语释义		
联影医疗、公司、集团	指	上海联影医疗科技股份有限公司
联影有限	指	上海联影医疗科技有限公司，公司的前身
武汉联影	指	武汉联影医疗科技有限公司，公司的控股子公司
常州联影	指	联影（常州）医疗科技有限公司，公司的控股子公司
上海新漫	指	上海新漫晶体材料科技有限公司，公司的控股子公司
贵州联影	指	联影（贵州）医疗科技有限公司，公司的控股子公司
深圳联影	指	深圳联影医疗科技有限公司，公司的控股子公司
北京联影	指	北京联影医疗科技有限公司，公司的控股子公司
北京技术	指	北京联影医疗技术发展有限公司，公司的控股子公司
上海医信通	指	上海联影医信通科技有限公司，公司的控股子公司
新京南	指	上海新京南金属制品有限公司，公司的控股子公司
上海智宇	指	上海联影智宇科技有限公司，公司的控股子公司
联影智造	指	湖北联影智造科技有限公司，公司的控股子公司
深圳联影数据	指	深圳市联影医疗数据服务有限公司，公司的控股子公司
英国联影	指	United Imaging Healthcare UK Ltd.，公司的控股子公司
香港联影	指	United Imaging Healthcare Hong Kong Limited，公司的控股子公司
阿联酋联影	指	United Imaging Healthcare MENA FZCO，公司的控股子公司
韩国联影	指	United Imaging Healthcare Korea Co.,Ltd.，公司的控股子公司
武汉科仪	指	武汉联影生命科学仪器有限公司，公司的控股子公司
武汉联拓	指	武汉联拓新材料有限公司，公司的控股子公司
美国联影	指	United Imaging Healthcare North America Inc.，公司的控股子公司
澳新联影	指	United Imaging Healthcare(Australia & New Zealand)Pty Ltd，公司的控股子公司
波兰联影	指	UNITED IMAGING HEALTHCARE POLAND SPÓŁKA Z OGRANICZONĄ ODPOWIEDZIALNOŚCIĄ，公司的控股子公司
日本联影	指	United Imaging Healthcare Japan 株式会社，公司的控股子公司
马来西亚联影	指	United Imaging Healthcare (Malaysia) Sdn. Bhd.，公司的控股子公司
南非联影	指	United Imaging Healthcare Southern Africa (PTY) LTD.，公司的控股子公司
摩洛哥联影	指	United Imaging Healthcare North Africa SARLAU，公司的控股子公司
哈萨克斯坦联影	指	United Imaging Healthcare Kazakhstan Limited Liability Partnership，公司的控股子公司
新加坡联影	指	UNITED IMAGING HEALTHCARE PTE. LTD.，公司的控股子公司
哥伦比亚联影	指	UNITED IMAGING HEALTHCARE COLOMBIA S.A.S.，公司的控股子公司
印尼联影	指	PT UIH Indonesia Solution，公司的控股子公司
泰国联影	指	United Imaging Healthcare (Thailand) Co.,Ltd.，公司的控股子公司
欧洲联影	指	United Imaging Healthcare Europe B.V.，公司的控股子公司
越南联影	指	UNITED IMAGING HEALTHCARE VIETNAM CO.,LTD.，公司的控股子公司
西班牙联影	指	UNITED IMAGING HEALTHCARE ESPAÑA, S.L.U.，公司的控股子公司
意大利联影	指	UNITED IMAGING HEALTHCARE ITALY S.R.L.，公司的控股子公司
法国联影	指	United Imaging Healthcare France SARL，公司的控股子公司
德国联影	指	United Imaging Healthcare Germany GmbH，公司的控股子公司
墨西哥联影	指	UNITED IMAGING HEALTHCARE MEXICO, S. DE R.L. DE C.V.，公司的控股子公司
巴西联影	指	UNITED IMAGING HEALTHCARE DO BRASIL LTDDA，公司的控股子公司

菲律宾联影	指	United Imaging Healthcare Philippines, Inc.，公司的控股子公司
土耳其联影	指	UNITED IMAGING HEALTHCARE SAĞLIK TEKNOLOJİLERİ LİMİTED ŞİRKETİ，公司的控股子公司
肯尼亚联影	指	SHANGHAI UNITED IMAGING HEALTHCARE (KENYA) LTD，公司的控股子公司
UIHT	指	UIH Technologies LLC，公司的控股子公司
UIHS	指	United Imaging Healthcare North America LLC，公司的控股子公司
UIHTM	指	UNITED IMAGING HEALTHCARE TECHNOLOGY (MALAYSIA) SDN. BHD，公司的控股子公司
UIHEU	指	United Imaging Healthcare Europe Holding B.V.，公司的控股子公司
UIHGB	指	UNITED IMAGING HEALTHCARE GB LIMITED，公司的控股子公司
深圳高能	指	深圳高性能医疗器械国家研究院有限公司，参股公司
武汉医工院	指	武汉中科医疗科技工业技术研究院有限公司，参股公司
武汉中科极化	指	武汉中科极化医疗科技有限公司，参股公司
联仁健康	指	联仁健康医疗大数据科技股份有限公司，参股公司
艾普强	指	上海艾普强粒子设备有限公司，参股公司
玖谊源	指	四川玖谊源粒子科技有限公司，参股公司
联影集团	指	联影医疗技术集团有限公司，公司的股东
上海影升	指	上海影升投资合伙企业（有限合伙），公司的股东
宁波影聚	指	宁波梅山保税港区影聚投资管理合伙企业（有限合伙），公司的员工持股平台
宁波影力	指	宁波梅山保税港区影力投资管理合伙企业（有限合伙），公司的员工持股平台
宁波影健	指	宁波梅山保税港区影健投资管理合伙企业（有限合伙），公司的员工持股平台
宁波影康	指	宁波梅山保税港区影康投资管理合伙企业（有限合伙），公司的员工持股平台
上海影董	指	上海影董企业管理合伙企业（有限合伙），公司的员工持股平台
上海联和	指	上海联和投资有限公司，公司的股东
中科道富	指	上海中科道富投资合伙企业（有限合伙），公司的股东
上海北元	指	上海北元投资合伙企业（有限合伙），公司的股东
上海易端	指	上海易端投资有限公司，公司的股东
上海影智	指	上海影智投资合伙企业（有限合伙），公司的股东
上海智能	指	上海联影智能科技股份有限公司，实际控制人控制的企业，曾用名：上海联影智能医疗科技有限公司
上海智慧	指	上海联影智慧医疗投资管理有限公司，实际控制人控制的企业
上海微电子	指	上海联影微电子科技有限公司，实际控制人控制的企业
武汉智融	指	武汉联影智融医疗科技有限公司，实际控制人控制的企业
上海智元	指	上海联影智元医疗科技有限公司，上海智能的控股子公司
上海研究院	指	上海联影医疗高新技术研究院有限公司，实际控制人控制的企业
GE 医疗	指	GE HealthCare，核心业务包括提供医疗技术、药物诊断和数字化解决方案
西门子医疗	指	Siemens Healthineers，核心业务包括影像诊断、临床诊疗与实验室诊断、分子医学的配套服务业务系统
飞利浦医疗	指	Koninklijke Philips，致力于提供疾病预防、放射诊断及治疗、健康管理以及监测等领域的解决方案
医科达	指	医科达成立于 1972 年，总部位于瑞典，其主要产品包括直线加速器、伽玛刀、高强磁场共振放疗系统、立体定向头架系统、肿瘤信息系统、后装治疗机和施源器等
瓦里安	指	瓦里安成立于 1948 年，总部位于美国，致力于提供癌症及其他疾病放射治疗、放射外科、质子治疗和近距离放射治疗设备及相关软件，其主要产品包括直线加速器、速锋刀、近距离后装治疗机和施源器等，2021 年其被西门子医疗收购
迈瑞医疗	指	深圳迈瑞生物医疗电子股份有限公司，主要从事医疗器械的研发、制造、营销及服务，主要产品覆盖三大领域：生命信息与支持、体外诊断以及医学影像，其中医学影像产品包括超声诊断系统、数字 X 射线成像系统和 PACS

万东医疗	指	北京万东医疗科技股份有限公司，专业从事影像类医疗器械的研发、制造、生产及影像诊断服务，产品包括 DR 产品线、MR 产品线、DSA 产品线、数字胃肠产品线、CT 产品线并提供医学影像诊断服务
东软医疗	指	东软医疗系统股份有限公司，主要从事大型医学诊疗设备的研发、生产、销售及相关解决方案与服务，产品线覆盖 CT、MR、DSA、XR、US、PET/CT、RT 以及体外诊断（IVD）设备和试剂
灼识咨询	指	灼识投资咨询（上海）有限公司，成立于 2013 年，是一家独立的第三方专业行业研究与分析机构，业务领域主要包括战略咨询、商业尽职调查和募投可行性研究报告服务等
国家卫健委	指	中华人民共和国国家卫生健康委员会
中国证监会	指	中国证券监督管理委员会
国家发改委	指	中华人民共和国国家发展和改革委员会
FDA	指	美国食品药品监督管理局（Food and Drug Administration，简称 FDA）针对需要在美国上市的食品、化妆品、药物、生物制剂、医疗设备和放射产品按照相应的法律、法规、标准和程序评价其安全性和有效性之后准予其上市销售的过程
CE 认证	指	欧盟对产品的认证，表示该产品符合有关欧盟指令规定的要求，并用以证实该产品已通过了相应的合格评定程序及制造商的合格声明，并加附 CE 标志，是产品进入欧盟市场销售的准入条件
NMPA 注册	指	国家药品监督管理局依据相关注册管理制度，对需要在中国境内上市的药品、医疗器械和化妆品进行审批并准予其上市销售的过程
医学影像诊断	指	借助各种医学影像技术手段（如 X 射线、磁共振、伽玛射线等），得到人体的解剖结构或器官功能图像，用于辅助医生进行疾病评估判断，评价人体健康状况
放射治疗（RT）	指	放射治疗（Radiation Therapy，简称 RT）指利用包括放射性同位素产生的 α 、 β 、 γ 射线和各类 x 射线治疗机或加速器产生的 x 射线、电子线、质子束及其他粒子束等放射线治疗肿瘤的一种局部治疗方法。目前国内外主流的 RT 产品包括医用直线加速器、基于钴源的伽马刀以及少量质子、重离子设备等
生命科学仪器	指	指提供用于生物医药科学研究、人群健康管理、各类疾病诊断与治疗、药物研发和生产、生物信息安全等相关领域内所有需要的仪器
磁共振成像（MR 或 MRI）	指	磁共振成像（Magnetic Resonance Imaging，简称 MR）通过对静磁场中的人体施加某种特定频率的射频脉冲，使人体中的原子核（主要是氢质子）受到激励而发生磁共振现象，在停止脉冲后，原子核在弛豫过程中产生 MR 信号，通过对 MR 信号的接收、空间编码和图像重建等处理过程，最终处理成图像信息
X 射线计算机断层扫描成像（CT）	指	X 射线计算机断层扫描成像（Computed Tomography，简称 CT）指利用精准的 X 射线束，与高灵敏度探测器一同围绕人体的某一部位作断面扫描，利用人体不同组织对射线的吸收与通过率的不同，将测量数据进行处理后生成图像的技术
X 射线成像（XR）	指	X 射线成像设备指可以发射 X 光线并透过人体不同组织，经显像处理后即可得到不同的医学影像的一类设备。根据使用特性一般分为通用 X 射线机（General X-ray，简称 GXR）及介入 X 射线机（Interventional X-ray，简称 IXR）。GXR 包含常规 DR、移动 DR、乳腺机及胃肠机，均通过 X 射线摄影进行诊断检查疾病；IXR 主要为 C 形臂 X 射线机，主要用于外科手术时进行监控式 X 射线透视和摄影
血管造影 X 射线成像系统（DSA）	指	血管造影 X 射线成像系统（DSA）是一种用于为介入手术提供影像引导的 X 射线成像设备
数字化医用 X 射线成像（DR）	指	数字化 X 射线成像（Digital Radiography，简称 DR）是将 X 射线光子信号通过数字探测器直接或间接转换为数字化图像的医疗放射影像设备，一般由 X 射线球管、数字探测器、高压发生器、影像采集及处理系统、影像输出系统等组成

数字乳腺 X 射线成像 (Mammo、乳腺机)	指	数字乳腺 X 射线成像 (Mammography, 简称 Mammo) 是一种专门用于乳腺癌早期诊断的低剂量 X 射线成像设备
C 形臂 X 射线成像	指	C 形臂 X 射线成像是一种主要用于外科手术时进行监控式移动式 X 射线透视和摄影的设备, 根据功率从小到大分类, 可以分为骨科 C 形臂、周边介入 C 形臂以及数字减影血管造影 X 射线机 (Digital Subtraction Angiography)
PET	指	正电子发射计算机断层扫描 (Positron Emission Tomography, 简称 PET) 是一种分子影像临床检查的成像技术。对体内正电子标记药物的分布进行成像, 在分子水平上反映人体器官的功能代谢活动, 从而达到诊断的目的。PET 主要应用于肿瘤和心脑血管功能性疾病的检查与诊断
PET/CT	指	正电子发射断层显像/X 射线计算机断层成像系统 (Positron Emission Tomography/Computed Tomography, 简称 PET/CT) 是一种将 PET 功能代谢显像和 CT 解剖结构显像两种影像技术有机地结合在一起的影像设备。两种技术优势互补, 具有灵敏、准确、特异及定位精确等特点, 从而达到早期发现病灶和诊断疾病的目的
PET/MR	指	PET/MR (Positron Emission Tomography/Magnetic Resonance, 简称 PET/MR) 是一种将正电子发射计算机断层成像系统与磁共振成像系统结合一体化组合成的大型功能代谢与分子影像诊断设备, 同时具有 PET 和 MR 的检查功能, 是全球最尖端的医学影像诊断设备之一, 可应用于肿瘤、神经系统、心血管系统等疾病的诊断
医用直线加速器	指	医用直线加速器指利用微波电磁场加速电子并且具有直线运动轨道的加速装置, 产生高能射线, 用于人类医学实践中的远距离外照射放射治疗活动的大型医疗设备, 广泛应用于各种肿瘤的治疗, 特别是深部肿瘤的治疗
CT 引导直线加速器	指	将 CT 设备及医用直线加速器有机结合的新型诊断治疗设备, 通过同机的模拟定位和治疗, 极大地提高了肿瘤放射治疗的效率
US	指	Ultra sound, 即超声诊断设备, 是一种根据超声波原理研制, 将超声波脉冲发射到人体组织中, 通过记录和分析反射回波形成多种不同类型图像的医疗设备
图像后处理工作站	指	对医学影像进行后处理操作, 作为影像诊断或科研过程的辅助和支持, 为影像科医生提供病情诊断的辅助工具。可以实现包括编辑图像、对图像进行直方图、影像均衡、影像平滑处理、边缘增强处理、影像灰阶和对比度调节、正负向旋转、影像色彩反向显示、伪色彩绘制与计算、灰阶旋转等多种操作
PET TOF	指	TOF (Time-Of-Flight) 即飞行时间, 指在 PET 扫描中, 由于正电子湮灭发生的位置不同, 产生的两个 511keV 伽玛射线到达探测器的时间不同, 这个时间差称为飞行时间, 对飞行时间的测量误差称为飞行时间分辨率
cps/kBq	指	放射性仪器中的灵敏度单位, 表示一定程度辐射剂量下的仪器测量样品发出的射线计数
孔径	指	孔径是指设备扫描圆柱形空间的直径
结构成像	指	结构成像是通过 CT、MR 等影像设备进行解剖学研究的技术
磁场	指	由磁体、电流、运动电荷形成的磁力空间
磁体	指	磁体是 MR 设备中产生主磁场的核心部件, 可保持在目标区域中的高磁场和高均匀度, 一般分为永磁体和超导磁体。永磁体磁场强度较弱, 超导磁体通过超导线圈运行, 磁场强度更强, 稳定性更高, 是当前市场主流技术。本文件所指 MR 产品均为采用超导磁体的设备
射频线圈	指	射频线圈是 MR 设备中的核心部件之一, 负责发射、接收和放大 MR 信号。由于 MR 设备采集到的射频信号很弱, 极易受到来自外界噪声的干扰, 射频接收线圈作为信号接收链前端, 是决定图像质量信噪比的重要部件
梯度线圈	指	梯度线圈是 MR 设备中的核心部件之一, 主要用于进行 MR 信号空间定位编码, 同时也具备产生梯度回波信号、施加扩散敏感梯度场、流动补偿、流动液体流速编码等作用

射频功率放大器 (RFPA)	指	Radio Frequency Power Amplifier, 为磁共振射频发射线圈提供放大后的射频信号
梯度功率放大器 (GPA)	指	Gradient Power Amplifier, 为磁共振梯度线圈提供放大后的梯度信号
谱仪	指	谱仪是 MR 设备的重要核心部件和控制系统, 主要起到磁共振射频、梯度、采集等小信号时序控制的作用。谱仪的性能是衡量磁共振成像系统性能的重要衡量标准之一
探测器	指	探测器是医学影像设备的核心部件之一, 是一种将探测到的信号转换为可供记录的电信号的装置, 包括应用于 XR 产品的平板探测器、应用于 CT 产品的探测器和应用于 PET 产品的探测器等
球管	指	球管是医学影像设备的核心部件之一。球管由管芯、管套、散热器、绝缘油以及一些附属配件等组成, 可以产生 X 射线
高压发生器	指	高压发生器是 CT、XR 设备的核心部件之一, 是提供 X 射线设备灯丝加热和电子加速的高压功能的装置
闪烁晶体	指	闪烁晶体是能够与 X 射线、伽玛射线、带电粒子等粒子发生作用, 将粒子沉积在闪烁晶体中的动能转换为可见光光子的透明晶体。本文件所指闪烁晶体指应用于 PET 产品的 LYSO (硅酸钇镨) 晶体
硅光电倍增管	指	SiPM (Silicon Photomultiplier) 是一种新型的光电探测器件, 由工作在盖革模式的雪崩二极管阵列组成, 具有增益高、灵敏度高、偏置电压低、对磁场不敏感、结构紧凑等特点
加速管	指	加速管是医用直线加速器的核心部件之一, 通过从电子枪注入的电子在微波电场作用下加速到高能, 最后打靶产生高能 X 射线
多叶光栅	指	多叶光栅是一种准直器或束流限制装置, 由高原子序数材料的单个“叶”组成, 每个叶单独控制运动, 同步动态调节束流的空间分布, 实现动态束流通量调节, 可用于放射治疗设备
报告期	指	2026 年 1 月 1 日至 2026 年 6 月 30 日

第二节 公司简介和主要财务指标

一、 公司基本情况

公司的中文名称	上海联影医疗科技股份有限公司
公司的中文简称	联影医疗
公司的外文名称	Shanghai United Imaging Healthcare Co., Ltd.
公司的外文名称缩写	UIH
公司的法定代表人	张强
公司注册地址	上海市嘉定区城北路2258号
公司注册地址的历史变更情况	不适用
公司办公地址	上海市嘉定区城北路2258号
公司办公地址的邮政编码	201807
公司网址	www.united-imaging.com
电子信箱	IR@united-imaging.com

二、 联系人和联系方式

	董事会秘书	证券事务代表
姓名	TAO CAI	苏醒
联系地址	上海市嘉定区城北路2258号	上海市嘉定区城北路2258号
电话	021-67076658	021-67076658
传真	021-67076659	021-67076659
电子信箱	IR@united-imaging.com	IR@united-imaging.com

三、 信息披露及备置地点变更情况简介

公司选定的信息披露报纸名称	中国证券报 (www.cs.com.cn)、上海证券报(www.cnstock.com)、证券时报(www.stcn.com)、证券日报(www.zqrb.cn)
登载半年度报告的网站地址	www.sse.com.cn
公司半年度报告备置地点	公司董事会办公室

四、 公司股票/存托凭证简况

(一) 公司股票简况

√适用 □不适用

公司股票简况				
股票种类	股票上市交易所及板块	股票简称	股票代码	变更前股票简称
A股	上交所科创板	联影医疗	688271	不适用

(二) 公司存托凭证简况

□适用 √不适用

五、 其他有关资料

√适用 □不适用

公司聘请的会计师事务所 (境内)	名称	安永华明会计师事务所 (特殊普通合伙)
	办公地址	北京市东城区东长安街1号东方广场安永大楼17层01-12室

	签字会计师姓名	费凡、范青媛
--	---------	--------

六、 公司主要会计数据和财务指标

(一) 主要会计数据

单位：元币种：人民币

主要会计数据	本报告期 (1—6月)	上年同期	本报告期比 上年同期增 减(%)
营业收入	7,051,579,098.09	6,015,901,402.16	17.22
利润总额	1,033,041,160.87	1,072,972,130.74	-3.72
归属于上市公司股东的净利润	896,995,952.14	998,018,064.12	-10.12
归属于上市公司股东的扣除非经常 性损益的净利润	826,729,990.53	965,612,481.04	-14.38
经营活动产生的现金流量净额	-242,020,101.49	48,759,799.77	-596.35
	本报告期末	上年度末	本报告期末 比上年度末 增减(%)
归属于上市公司股东的净资产	22,027,754,784.54	21,571,867,029.94	2.11
总资产	34,435,499,315.37	32,784,579,366.01	5.04

注：本报告期利润总额人民币 103,304.12 万元，比上年同期下降 3.72%，主要系汇兑损益影响，本报告期汇兑损失人民币 11,831.96 万元，上年同期汇兑收益人民币 1,460.69 万元，若扣除上述因素影响，则本报告期利润总额比上年同期增长 8.79%。

(二) 主要财务指标

主要财务指标	本报告期 (1—6月)	上年同期	本报告期比上年同期 增减(%)
基本每股收益（元 / 股）	1.10	1.21	-9.09
稀释每股收益（元 / 股）	1.10	1.21	-9.09
扣除非经常性损益后的基本每股收 益（元 / 股）	1.01	1.17	-13.68
加权平均净资产收益率（%）	4.12	4.90	减少0.78个百分点
扣除非经常性损益后的加权平均净 资产收益率（%）	3.79	4.75	减少0.96个百分点
研发投入占营业收入的比例（%）	19.61	18.95	增加0.66个百分点

公司主要会计数据和财务指标的说明

√适用 □不适用

(一) 报告期的经营情况、财务状况及影响经营业绩的主要因素

1、经营情况、财务状况

公司 2026 半年度实现营业总收入 705,157.91 万元，同比增长 17.22%；实现归属于母公司所有者的净利润 89,699.60 万元，同比下降 10.12%；实现归属于母公司所有者的扣除非经常性损益的净利润 82,673.00 万元，同比下降 14.38%。

2026 年 6 月末，公司总资产 3,443,549.93 万元，同比增长 5.04%；归属于母公司的所有者权益 2,202,775.48 万元，同比增长 2.11%。

2、影响经营业绩的主要因素

报告期内，公司坚持以创新为核心的产品发展战略，持续推出具备差异化竞争优势的中高端设备，依托多产品线协同发力，持续优化整体业务结构，进一步提升了收入增长质量与可持续发展能力。

当前国内市场需求驱动结构正加快转型升级，大规模设备更新政策已进入常态化实施第三年，行业增长的内生动力持续夯实，公司主要产品线市场地位进一步巩固，高端优势产品保持领先，多项核心产品竞争力持续提升。海外业务继续保持高速增长态势，面对复杂多变的国际环境，公司凭借技术、产品及供应链体系的综合竞争力，提前对欧美、亚太发达市场及新兴区域市场进行战略布局，有效对冲外部环境波动，展现出较强的经营韧性。

（二）上表中有关项目增减变动幅度达 30% 以上的主要原因说明

公司报告期内经营活动产生的现金流量净额变动较上年同期下降 596.35%，主要系公司业务增长，各项经营活动现金收支均比去年同期有所增加所致。

七、 境内外会计准则下会计数据差异

☐适用 ☒不适用

八、 非经常性损益项目和金额

☒适用 ☐不适用

单位：元币种：人民币

非经常性损益项目	金额	附注（如适用）
非流动性资产处置损益，包括已计提资产减值准备的冲销部分	813.00	
计入当期损益的政府补助，但与公司正常经营业务密切相关、符合国家政策规定、按照确定的标准享有、对公司损益产生持续影响的政府补助除外	64,590,049.09	
除同公司正常经营业务相关的有效套期保值业务外，非金融企业持有金融资产和金融负债产生的公允价值变动损益以及处置金融资产和金融负债产生的损益	36,298,222.92	
除上述各项之外的其他营业外收入和支出	-19,114,666.39	
减：所得税影响额	11,129,166.88	
少数股东权益影响额（税后）	379,290.13	
合计	70,265,961.61	

对公司将《公开发行证券的公司信息披露解释性公告第 1 号——非经常性损益》未列举的项目认定为非经常性损益项目且金额重大的，以及将《公开发行证券的公司信息披露解释性公告第 1 号——非经常性损益》中列举的非经常性损益项目界定为经常性损益的项目，应说明原因

☐适用 ☒不适用

九、 存在股权激励、员工持股计划的公司可选择披露扣除股份支付影响后的净利润

☐适用 ☒不适用

十、 非企业会计准则业绩指标说明

☐适用 ☒不适用

第三节 管理层讨论与分析

一、报告期内公司所属行业及主营业务情况说明

（一）公司主营业务情况

联影医疗致力于为全球客户提供高性能医学影像设备、放射治疗产品、生命科学仪器。公司总部位于上海，同时在美国、荷兰、阿联酋、马来西亚、哥伦比亚等地设立区域总部及研发中心，在上海、常州、武汉、美国休斯敦进行产能布局，已建立全球化的研发、生产和服务网络。

自设立以来，公司持续进行高强度研发投入，致力于攻克医学影像设备、放射治疗产品等大型医疗装备领域的核心技术。经过多年努力，公司已经构建包括医学影像设备、放射治疗产品、生命科学仪器在内的完整产品线布局。截至报告期末，公司累计向市场推出 160 余款产品，包括磁共振成像系统（MR）、X 射线计算机断层扫描系统（CT）、X 射线成像系统（XR）、分子影像系统（PET/CT、PET/MR）、超声诊断系统（US）、医用直线加速器系统（RT）以及生命科学仪器。

（二）所属行业情况

a) 行业的发展阶段、基本特点、主要技术门槛及变化

根据国家统计局颁布的《国民经济行业分类》（GB_T4754-2017）分类标准，公司所处行业属于第 35 大类“专用设备制造业（分类代码 C35）”中的“医疗仪器设备及器械制造（分类代码 C358）”之“医疗诊断、监护及治疗设备制造（分类代码 C3581）”。

（1）发展阶段

全球老龄化、慢性病增加和医疗支出增长带来了全球医疗器械市场规模的扩大，全球突发公共卫生事件加速了市场的扩张。据灼识咨询数据显示，全球医疗器械市场规模在 2021 年已经突破 4,800 亿美元，预计到 2030 年全球医疗器械市场规模将达到 8,480 亿美元，2021 年至 2030 年复合增长率为 6.4%，全球市场有望保持稳定增长。

与全球医疗器械市场相比，中国医疗器械市场发展相对更加迅速。受制于生产力发展水平，中国医疗器械行业整体起步较晚，但随着国家整体实力的增强、国民生活水平的提高、人口老龄化、政府对医疗领域大力扶持等因素的驱动，中国医疗器械市场增长迅速。2015-2020 年，中国医疗器械市场规模已经从 3,125.5 亿元增长至 7,789.3 亿元，年复合增长率约 20.0%。未来随着市场需求的提升、国家对医疗产业的扶持以及医疗器械行业技术发展带来的产业升级，医疗器械行业将有望继续保持高速增长的良好态势，预计到 2030 年医疗器械市场规模将达到 24,924 亿元，2021 年至 2030 年复合增长率为 11.9%。

根据不同的功能及作用划分，医疗器械可分为医学影像设备、手术相关设备、体外诊断设备等类别。其中，医学影像设备是指为实现诊断或治疗引导的目的，通过对人体施加包括可见光、X 射线、超声、强磁场等各种物理信号，记录人体反馈的信号强度分布，形成图像并使得医生可以从判读人体结构、病变信息的技术手段的设备。根据目的不同，医学影像设备可分为诊断影像设备及治疗影像设备，诊断影像设备根据信号的不同大致可分为磁共振成像（MR）设备、X 射线计算机断层扫描成像（CT）设备、X 射线成像（XR）设备、分子影像（MI）设备、超声（US）设备等；治疗影像设备大致可分为数字减影血管造影设备（DSA）及定向放射设备（骨科 C 臂）等。

医学影像设备是医疗器械行业中技术壁垒最高的细分市场。随着我国经济高速发展，人口老龄化问题加重，民众健康意识的提高与医疗保健服务的需求持续增加，国内市场对高品质医学影像的需求相应快速增长。同时，自 2012 年医改以来，国家相关部门连续出台了一系列的医疗行业相关政策，旨在优化医疗服务水平、鼓励分级诊疗实施、推动医疗资源下沉，这为影像设备销售开辟了新的市场空间。在市场需求及政策红利的双轮驱动下，中国医学影像设备市场将持续增长，2020 年市场规模已达到 537.0 亿元，预计 2030 年市场规模将接近 1,100 亿元，年均复合增长率预计将达到 7.3%。

（2）基本特点

高端医疗设备行业是一个集多学科交叉、人才密集、知识密集和创新密集等特点于一体的高新技术产业。与全球相比，我国医学影像设备行业一直呈现行业集中度低、企业规模偏小、中高端市场国产品牌占有率低的局面。近年来，伴随国产医疗设备整体研发水平的进步，产品核心技术被逐步攻克、产品品质与口碑崛起，部分国产企业已通过技术创新实现弯道超车，进口垄断的格局正在发生变化，国产医学影像设备行业正逐步实现与国际品牌比肩并跑的目标。

（3）主要技术门槛

高端医疗设备的研发技术壁垒极高，属于多学科交叉、知识密集、创新密集的行业，一台设备的研发往往涉及生物医学工程、机械、算法、电子信息、材料科学、医学影像技术等众多学科领域，研发门槛高，研发周期长。

磁共振成像领域主要技术门槛包括超导磁体技术、梯度技术、射频技术、谱仪设计技术、应用技术等。公司拥有零液氦磁体、1.5T、3.0T、5.0T 以及更高场强的超导磁体研制技术，并研发出行业首款 75cm 大孔径 3.0T、5.0T 全身磁共振产品以及国产首款 3.0TMR、9.4T 动物 MR 产品；具备多尺寸、高性能梯度线圈研制能力，并掌握了高精度高功率梯度功率放大器的研制技术；拥有适用于人体各部位的高通道射频接收线圈设计和制造技术，并能够设计和制造 1.5T 到 3.0T 及以上场强的人体多通道射频发射线圈，掌握多通道高功率射频放大器的研制技术；拥有自主研发的分布式谱仪系统，具备多通道发射、超高通道射频并行数据采集、纳秒级同步、全天候部件监控等特点；拥有丰富的科研及临床应用技术，在人工智能赋能创新应用方面，业界领先。

X 射线计算机断层扫描成像领域主要技术门槛包括探测器技术、球管和高压发生器技术、重建算法等。公司自研的时空探测器已应用于公司 CT 系列产品，支持最薄层厚 0.5mm 的多款时空探测器配置；自研掌握双极性 CT 球管技术和高压发生器技术；开发出基于 CT 产品的校正重建算法，提供优秀的 CT 图像质量，提升系统动态扫描能力；还研发了基于人工智能的全模型迭代重建算法，在图像满足临床诊断要求的前提下最大程度降低剂量。

X 射线成像领域主要技术门槛包括高压发生器技术、图像重建与后处理技术、自动化机电控制技术。公司基于深度学习研发了金属植入物识别和图形降噪技术，可精准检测医学图像中的金属植入物所在区域；独创全视野扫描轨迹及重建算法，将 DSA 系统上的锥束 CT 的重建视野扩大到了 431mm；掌握 XR 用高压发生器技术，目前该零部件已经实现量产并运用于部分产品中；自研的高压发生器通过高频逆变技术减小了产品体积以满足终端用户空间需求，可减小输出纹波从而优化曝光剂量，提高图像质量，可以提高 kV 输出脉冲的切换速度，降低受检者所接受的辐射剂量。

分子影像领域主要技术门槛包括闪烁体、探测器技术等。公司探测器通过基于 SiPM 的数字化探测器模块和大轴向视野整体设计，达到的高灵敏度可有效提升图像质量、扫描速度并降低扫描剂量；公司高分辨探测器配合的高带宽数据采集和传输技术可以无损记录和处理高清数字探测器得到的数据。公司还是目前行业内少数几家能够设计和制造长轴 PET 产品的企业。

超声领域主要技术门槛包括高性能探头技术、超高频超带宽系统、图像重建与后处理技术、原生智能体应用等。公司具备高分辨率、高灵敏度多维单晶探头的自主研发与制造能力；研制出 50MHz 超高信号带宽系统，并开发了系列超高频探头，实现对浅表皮肤、肌骨等部位的超高空间分辨率成像；自主研发的 OmniFocus 全域动态聚焦技术，有效提升了成像分辨率和帧率；掌握了微血流成像、高帧率造影成像等关键成像技术，全面满足临床诊断要求；全自动工作流实现了超声诊断从超声探头激活、不同切面扫描存储、数据分析到最终输出报告全流程的智能化；自主研发的 uTarget 智能分析软件提高了诊断精度和效率；拥有丰富的科研及临床应用软件技术，临床与科研应用优势突出。

放射治疗领域主要技术门槛包括加速管、动态多叶光栅技术等。公司掌握的一体化 CT 影像系统集成技术可将成像系统与治疗系统集成，实现 CT 与医用直线加速器同轴同床设计，通过高质量诊断影像让肿瘤看得更清楚，提高临床治疗的精准度；同时，公司自主开发的 TPS 治疗计划系统核心算法包括剂量计算算法和优化算法，可以提高剂量计算的速度和准确性，提高临床物理师的工作效率；公司自主研发的 6MV 加速管输出的最高剂量率达到行业领先水平（均整模式 600MU/min@1m，非均整模式 1400MU/min@1m），并且可以实现对每一个剂量脉冲的准确控制；公司自主研发的动态多叶光栅技术可以实现高效精准的容积调强技术在临床的应用，通过对剂量的精准调制，减少患者正常组织所接受的照射剂量。

b) 公司所处的行业地位分析及其变化情况

公司产品线覆盖高端医学影像诊断产品和放射治疗产品，实现了诊疗一体化布局。公司产品线与国内外市场主要参与者对比如下：

设备种类	联影医疗	GE 医疗	西门子医疗	飞利浦医疗	医科达	万东医疗	东软医疗
MR 产品							

设备种类	联影医疗	GE 医疗	西门子医疗	飞利浦医疗	医科达	万东医疗	东软医疗
5.0T 及以上	▲	▲	▲				
3.0T	▲	▲	▲	▲		▲	▲
1.5T 及以下	▲	▲	▲	▲		▲	▲
CT 产品							
光子计数能谱 CT	▲	▲	▲				▲
320 排/640 层	▲						
256 排/512 层		▲	▲				▲
128 排及以下	▲	▲	▲	▲		▲	▲
XR 产品							
大 C（DSA）	▲	▲	▲	▲		▲	▲
Mammo	▲	▲	▲			▲	▲
常规/移动 DR	▲	▲	▲	▲		▲	▲
中小 C	▲	▲	▲	▲		▲	▲
MI 产品							
PET/CT							
AFOV>120cm	▲						
AFOV50-120cm	▲	▲	▲				
AFOV<50cm	▲	▲	▲	▲			▲
PET/MR	▲	▲	▲				
超声产品	▲	▲	▲	▲		▲	▲
RT 产品							
直线加速器	▲		▲		▲		▲
图像引导直加	▲		▲		▲		▲
生命科学仪器	▲						

数据来源：灼识咨询等

由上表可知，在高端医学影像及放射治疗产品领域，公司产品线的覆盖范围与 GE 医疗、西门子医疗、飞利浦医疗等国际厂商基本一致。公司所处行业中，中低端产品市场已经逐步实现国产替代，高端及超高端产品市场虽仍以进口品牌为主，但公司已在部分领域取得领先优势，并在与国际厂商的竞争中不断扩大市场份额。按 2026 年上半年国内新增市场金额口径统计，公司各产品线排名均处于行业前列。

（三）主要产品及用途

截至报告期末，公司累计向市场推出 160 多款产品，包括磁共振成像系统（MR）、X 射线计算机断层扫描系统（CT）、X 射线成像系统（XR）、分子影像系统（PET/CT、PET/MR）、彩色多普勒超声诊断系统（US）、医用直线加速器系统（RT）以及生命科学仪器。

公司具体产品种类及其用途如下：

序号	分类	产品	产品用途
1	医学影像设备	磁共振成像系统（MR）	MR 具有无辐射、对比度丰富、软组织分辨率高等优势，广泛应用于各类疾病诊断、体检筛查、手术导航等临床场景，并可以为基础医学、脑科学、分子生物学等前沿学科研究提供重要诊断信息
		X 射线计算机断层扫描系统（CT）	CT 具有扫描速度快、空间分辨率高的特点，适用于各级医疗机构，能够为体检、诊断及治疗提供所需信息
		X 射线成像系统（XR）	XR 包含常规 DR、移动 DR、乳腺机及 C 形臂 X 射线机、DSA 等，可用于多种疾病的筛查与诊断以及外科手术与介入手术的影像引导
		分子影像系统（MI）	包含 PET/CT 和 PET/MR 等，可将 PET 扫描的分子代谢活动图像与 CT 或 MR 扫描的形态学、功能信息相结合；在全身组织诊断，特别是在肿瘤、心血管、神经系统等方面都具有广泛的临床价值；同时在科研及转化医学等多个领域也极具价值
		超声诊断系统（US）	US 具有安全无创、无辐射、实时动态、经济等优势，广泛应用于各类疾病的筛查、诊断和随访等临床场景；同时在微创介入治疗、术中实时导航等领域也发挥着日益重要的作用
2	放射治疗产品	医用直线加速器系统（RT）	放射治疗是目前肿瘤治疗中的一种重要治疗方式，其中医用直线加速器具备适应症广泛和应用广泛等优势，是主流的放射治疗设备
3	生命科学仪器	动物 MR	可呈现活体动物组织结构与功能信息，助力动物模型的病理学、药理学研究，为转化医学提供帮助
		动物 PET/CT	可实现动态分子水平上对各类动物模型生理、病理及药物代谢过程的实时检测，助力药物研发以及为转化医学提供帮助

注：动物 MR 和动物 PET/CT 系应用于动物模型成像领域的磁共振成像系统（MR）和分子影像系统（MI），生命科学仪器的销售数据与医学影像设备合并。

1、医学影像诊断

（1）磁共振成像系统

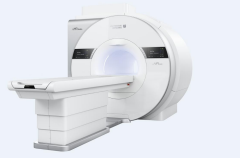
磁共振成像系统（Magnetic Resonance Imaging，简称 MR）是一种利用人体内水分子中的原子核（主要是氢质子）在强磁场中的磁共振信号经重建进行组织或器官成像的设备。

磁共振成像系统（Magnetic Resonance Imaging，简称 MR）是一种利用人体内水分子中的原子核（主要是氢质子）在强磁场中的磁共振信号经重建进行组织或器官成像的设备。

公司拥有独立设计、研发和制造高场超导磁体、高性能梯度线圈、高密度射频线圈、多通道分布式谱仪以及 MR 成像软件和高级应用的能力。公司已推出 1.5T、3.0T、5.0T 等多款超导 MR 产品，可满足从基础临床诊断到高端科研等不同细分市场的需求，其中多款产品为行业首款或国产首款。uMR Jupiter 5T 为业内首款全身成像的 5.0T MR 机型，可实现超高场全身临床成像；uMR Ultra 搭载 uAIFI.LIVE 成像平台，结合人工智能影像链，依托超高性能梯度系统与时空融合 AI 引擎的协同优势，可持续捕捉解剖结构和功能组织活动的高清动态影像，不仅保证了每帧图像的高清晰度，还提供了连贯的动态信息，对于人体运动部位的观察、诊断和研究具有巨大潜力；uMR Max 新一代 3.0T 磁共振，搭载高性能梯度系统、全新在线生态平台以及全流程 AI 辅助系统，显著提升检查效率与诊断一致性；uMR Omega 为行业首款 75cm 超大孔径 3.0T MR 机型，可以更好地支持术中和放疗定位，并能满足孕妇、超重人群等特殊群体的诊疗需求；uMR 600 为行业首款碳

化硅磁共振，搭载第三代半导体技术碳化硅（SiC）梯度功率放大器（GPA），结合 uAIFI 平台赋能，可提升图像质量和扫描速度，大幅降低设备能耗。

公司的主要 MR 产品如下：

序号	产品型号	示意图	产品介绍及亮点
1	uMR Jupiter 5T		• 行业首款 5.0T 超导磁共振系统,支持全身各部位临床及科研应用 • 首创 8 通道容积发射线圈,解决超高场射频激发均匀性难题,实现全身精准成像 • 搭载 3.5MW 梯度功率放大器,支持 120mT/m&200T/m/s 超高梯度性能,助力脑科学前沿探索 • 创新磁体设计,仅需传统 3.0T 磁共振安装场地大小,大幅提升超高场系统可及性
2	uMR Ultra		• 全球首台 LIVE 高清摄像磁共振,高性能大孔径 3.0T,开启磁共振全身 LIVE 摄像时代 • 搭载 uAIFI.LIVE 成像平台,结合最新一代人工智能影像链,依托 100 mT/m @ 200 T/m/s 超高性能梯度系统与时空融合 AI 引擎的协同优势,可持续捕捉解剖结构和功能组织活动的高清动态影像 • 在保证单帧图像清晰度的同时,提供稳定、连续的动态影像信息,拓展磁共振在运动相关组织与功能评估中的应用边界 • 适用于神经系统、胃肠道、盆腔及关节等临床场景,为复杂疾病的诊断评估与科研应用提供更丰富的影像信息支持
3	uMR Astra		• 搭载新一代高密超柔线圈,凭借高通道数实现全身各部位的精准覆盖。其卓越的贴合度与感应灵敏度,显著提升了图像信噪比,在确保患者佩戴舒适的同时,为全身高清成像奠定坚实基础 • 依托深度学习加速技术,实现头部 5 分钟、腹部 8 分钟、心脏 15 分钟的极致成像体验。在保障临床诊断级图像质量的前提下,助力单台设备日扫描量大幅提升 50%,有效优化科室周转效率与患者就医体验 • 深度融合 AI 算法与临床实战,构建覆盖扫描全流程的智能管理体系。通过针对多元临床场景的定制化解决方案,实现从智能定位到精准诊断的闭环,全面赋能复杂疾病的高效诊疗
4	uMR Max		• 革新性梯度控制系统超越传统限制,实现精准成像与扫描效率的大幅提升 • 依托在线生态平台,支持实时获取丰富前沿技术及多样化临床方案 • 全流程 AI 赋能提升磁共振成像智能化水平,显著提高检查效率与诊断一致性

序号	产品型号	示意图	产品介绍及亮点
5	uMR Omega		- 行业首款 75cm 超大孔径 3.0T MR，满足孕妇和超重人群等诊疗需求，支持手术导航功能放疗模拟定位 - 搭载高均匀度大孔径超导磁体，实现 60cm 业界最大范围高清扫描成像 - 搭载 3.5MW 梯度功率放大器，满足临床高速扫描和高分辨率成像需求 “静音”模式扫描，显著降低磁共振检查的声学噪音
6	uMR NX		- 超高性能科研型 3.0T MR，适用于高端科研场景 - 搭载 3.5MW 梯度功率放大器、超高性能梯度系统（单轴场强 120mT/m，切换率 200T/m/s）与 64 通道超高密度头部科研线圈，适用于脑科学研究 - 搭载全数字化射频系统和光梭成像技术，可提升扫描速度和图像质量
7	uMR 880		- 全身高性能科研型 3.0T MR，适用于科研与高级临床应用场景 - 搭载 3.5MW 梯度功率放大器、高性能梯度系统（单轴场强 80mT/m，切换率 200T/m/s）广泛适用于各部位科研及高端临床应用 - 具备超高密度超级柔性线圈及毫米波雷达呼吸运动检测系统，全面提升图像质量及 workflow 效率 - 实现从神经、体部及心脏的全面高级临床及科研应用
8	uMR 870		- 全身科研临床型 3.0T MR，适用于临床与科研并重的场景 - 具备高密度超级柔性线圈及毫米波雷达呼吸运动检测系统，全面提升图像质量及 workflow 效率 - 全身、全序列“静音”扫描，提升患者体验
9	uMR 780		- 国产首款光梭 3.0T MR，适用于临床与科研并重的场景 - 搭载光梭成像技术，配合高性能光梭重建引擎，实现 0.5 秒/期快速扫描 - 临床解决方案覆盖全身各部位静态与动态应用场景，同时适用临床科学研究

序号	产品型号	示意图	产品介绍及亮点
10	uMR 680		- 大孔径旗舰科研型 1.5T 磁共振成像系统,适用于临床与科研并重的场景。单轴梯度场强 45mT/m, 梯度切换率 200T/m/s - 搭载高清降噪技术, 获得 3.0T 级别的高信噪比、更高分辨率的图像 - 全序列极速静音成像系统, 极佳的扫描体验, 全面的临床及科研应用
11	uMR 670 Max		- 大孔径临床旗舰 1.5T 磁共振系统 - 搭载最新一代 SuperFlex Coil 超柔线圈, 支持 72 通道射频性能, 实现了全身各部位的无缝贴合与精准传感, 在提供放疗模拟定位等全方位临床支撑的同时, 提升图像信噪比与患者舒适度 - 依托 ACS 与 DeepRecon 双引擎, 实现图像质量与扫描速度的跨越式提升。保障临床诊断级精度的前提下, 大幅缩短各部位成像时间, 助力科室突破日扫描量瓶颈, 构建高效的极速成像体系 - 一站式全 AI 智能工作流: 深度集成智驾系统与 AI 算法, 打造覆盖扫描全流程的标准化临床路径。通过针对复杂场景的定制化解决方案, 实现从智能定位到精准影像产出的闭环管理, 全面赋能科研与临床的高水平应用
12	uMR 670		- 大孔径图像保真 1.5T MR, 适用于临床场景 - 搭载高清降噪技术, 获得 3.0T 级别的高信噪比、更高分辨率的图像 - 具备双毫米波雷达遥感生命感知技术, 无接触获取生理信号 - 全序列极速静音成像系统, 极佳的扫描体验
13	uMR 660		- 图像保真 1.5T MR, 适用于临床场景 - 搭载高清降噪技术, 获得更高信噪比、更高分辨率的图像 - 搭载全数字化射频系统, 实现高保真、低噪声成像 - 搭载光梭成像技术, 有效提升临床扫描速度
14	uMR 630 Max		- 高端进阶 1.5T 碳化硅磁共振 - 搭载行业领先的碳化硅(SiC)功率半导体技术, 实现射频系统的卓越进化与 72 高通道性能。通过能效双优的硬件架构, 在降低能耗的同时提供极高的信噪比与信号稳定性, 为超高清临床影像奠定坚实的技术基石。 - 深度集成 ACS 智能光速扫描、DeepRecon 深度学习重建及智驾系统, 构建起覆盖全流程的极速成像体系。通过 AI 算法对扫描与重建的深度介入, 大幅缩短单部位成像时间, 实现诊断精度与科室运行效率的同步跃升

序号	产品型号	示意图	产品介绍及亮点
			依托强大的梯度性能与计算平台，实现单次屏气甚至全自由呼吸下的心脏成像。针对多元化临床挑战，提供覆盖全身的标准化解决方案，助力科室在复杂疾病诊断领域实现全面进阶
15	uMR 600 Max		1.5T 碳化硅 (SiC) 磁共振，搭载 ACS 智能光速扫描与 DeepRecon 深度学习重建技术。通过硬件平台与 AI 算法的协同进化，实现图像信噪比与扫描速度的双重提升，定义 1.5T 磁共振的临床性能新高度 - 搭载 EasySense 零束缚呼吸感知技术，摆脱传统呼吸带的物理束缚，实现对患者生理状态的实时精准感知。在大幅提升检查效率与便捷性的同时，有效抑制运动伪影，确保在各类复杂临床场景下均能产出高稳定性、高质量的诊断影像 - 采用最新一代 SuperFlex Coil 柔式线圈，高密度通道布局结合先进的传感技术，不仅显著提升了临床图像的细节表现力，更为患者提供了极致的检查舒适感
16	uMR 600		- 行业首款碳化硅磁共振，配合全新 uAIFI 平台，实现效率节能兼得 - 搭载高电能利用效率的首创碳化硅 (SiC) 梯度功率放大器 (GPA)，相比传统硅 GPA，相同功率等级下碳化硅 GPA 的器件损耗降低 60% 以上，配合全套低碳节能方案，可节省超 57% 电能 - uCS&DeepRecon Hybrid 双擎驱动系统，兼具图像质量和扫描速度，高达 60% 的时间缩短，支持专属低碳序列以及 Qscan 静音扫描技术
17	uMR 585e		- 全数字化 1.5TMR，适用于临床场景 - 搭载业内领先的压缩感知成像及 AI 图像重建技术，可以在不牺牲扫描时间的前提下实现更高分辨率和更高信噪比 - 具备更全面的人工智能定位工作流：覆盖多个常用部位的智能定位功能。降低技师手动定位时间，提高标准化扫描及图像质控质量，覆盖 2D/3D 扫描、定量分析、功能及代谢等成像技术 - 配备高效能射频及一体化高密度相控阵线圈组，实现更高的信号传输效能具备全面的临床应用

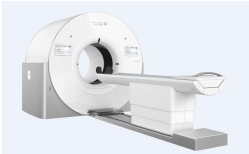
序号	产品型号	示意图	产品介绍及亮点
18	uMR 588		• 全数字化 1.5T MR，适用于临床场景 • 搭载全数字化射频传输技术，实现高保真、低噪声成像 • 检查流程自动化，提升使用效率 • 搭载光梭成像技术，有效提升临床扫描速度
19	uMR 580		• 全数字化 1.5T MR，适用于临床场景 • 搭载全数字化射频传输技术，实现高保真、低噪声成像 • 检查流程自动化，提升使用效率 • 提供全面临床解决方案

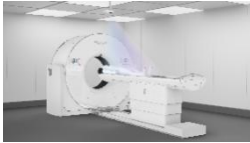
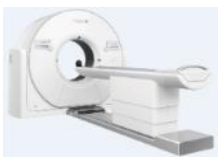
(2) X 射线计算机断层成像系统

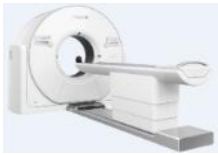
X 射线计算机断层成像系统（Computed Tomography，简称 CT）通过球管发出 X 射线，X 射线穿透人体组织后被探测器接收并转换为数字信号，经计算机变换处理后形成被检查部位的断面或立体图像，从而发现人体组织或器官病变。

公司掌握了 CT 用探测器、球管、高压发生器和高速旋转机架以及图像处理高级应用的研发和生产能力。公司的 CT 产品线覆盖临床经济型产品及高端科研型产品，可满足疾病筛查、临床诊断、科研等多元化需求。公司先后推出了 16 排至 320 排 CT 产品，包括国产首款光子计数能谱 CT uCT Ultima，率先实现国产光子计数能谱 CT 的全身多部位超高分辨成像与精准能谱成像，适用于高端临床诊疗与科研一体化场景；全球首创双宽体双源 CT 成像系统 uCT SiriuX，首次将宽体探测器与双源两种超高端 CT 系统形态结合，突破性实现 8ms 业界最高全心时间分辨率、双宽 16cm 全脏器容积覆盖和 470mm 超大能谱成像视野，实现时间、覆盖与精准度的全维性能提升；新一代超高端 CT uCT Atlas Pro、国产首款 320 排超高端 CT 产品 uCT 960+和国产首款 80 排 CT 产品 uCT 780。其中，uCT Atlas Pro 作为联影医疗发布的最新一代超高端 320 排 640 层 CT，搭载全新一代 AIIR Pro 双擎超算成像平台，不仅实现了革命性的双擎重建算法架构，保持了用于光学、噪声、解剖和系统模型的优势，既可以准确保留解剖与病理特征，同时兼具深度学习去噪技术所带来的图像纹理自然真实的优势；创新性的 CardioBoost 心脏专用深度学习算法技术，针对心脏重建算法精心研发，利用深度学习技术显著增强图像分辨率、消除伪影干扰，同时有效降低辐射剂量与噪声，维持图像纹理的自然与真实，显著提升了心脏诊断的精准度；uCT 960+搭载自主研发的时空探测器，可实现 0.25s/圈机架旋转速度，拥有 82cm 大孔径，能够实现单心动周期的任意心率心脏成像、单器官灌注和快速大范围血管成像，同时具备低剂量成像和球管电压切换的能谱成像功能，在心脑血管疾病、肿瘤、急诊和儿科检查等方面具有较好的临床诊断和科研价值。uCT Orion Plus/Pro/Elite 新一代 40 排实用型 CT：一体化影像链，探测器、球管、高压发生器自研自产，数据准、系统稳，满足高通量、多部位联合扫描等复杂临床需求；Orion 系列 AI 精准质控：从扫描标准化、安全化提升质量，支持 8 种体位 AI 识别，含一键摆位、参数设定等功能，避免伪影与安全事故，保障图像质量、患者安全，提升基层扫描能力；配 AI 智能临床应用平台：集成脑出血 AI、肺结节筛查等功能，助力高效精准诊疗。

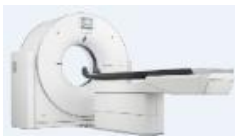
公司的主要 CT 产品如下：

序号	产品型号	示意图	产品介绍及亮点
1	uCT Ultima		• 国产首款光子计数能谱 CT，率先实现全身多部位超高分辨与精准能谱成像，适用于高端临床诊疗与科研一体化场景 • 在超高分辨率成像方面，突破传统探测器尺寸限制，将像素面积缩小至传统的 1/9，可呈现细微病变结构，显著提升空间分辨率，助力精准诊断 • 在整机设计、重建算法、能谱应用等核心领域均取得了重大突破，可以支持全准直高分辨率成像，尤其适合心脏等大范围器官的高清成像
2	uCT SiriuX/ SiriuX Pro		• 全球首创的全新 CT 系统形态，颠覆传统架构，突破性地 将宽体探测器与双源技术结合，实现了 8ms 业界最高全 心时间分辨率、16cm 全脏器官容积覆盖及 470mm 超 大双源能谱成像视野 • 填补了传统临床动态成像的短板，在心脏成像领域，uCT SiriuX 不仅能清晰呈现冠脉狭窄与瓣膜运 动，实现单心动周期全心动态成 像，更能通过全时相数据采集与深度学习运动校正算 法，为结构性评估与定量测量提供稳定可靠的影像基 础 • 支持临床获取从关节活动到脏器运动的全身运动成 像
3	uCT Atlas Pro		• 适用于高端临床和科研一体化应用场景，搭载全 新一代 AIIR Pro 双擎超算成像平台，不仅实现了革命 性的双擎重建算法架构，保持了用于光学、噪声、解 剖和系统模型的优势，以准确保留解剖和病理特征， 又融入了深度学习的去噪技术、图像纹理自然的优 势 • 创新性的 CardioBoost 心脏专用深度学习算法技 术，针对心脏重建算法精心研发，利用深度学习技 术显著增强图像分辨率、消除伪影干扰，同时有效 降低辐射剂量与噪声，维持图像纹理的自然与真实， 显著提升了心脏诊断的精准度 • 全新数智化后处理引擎 uOmnispace 平台，带来秒 级工作效率与超真实渲染技术，尽享卓越影像体 验

序号	产品型号	示意图	产品介绍及亮点
4	uCT Atlas Elite		- 适用于高端临床和科研一体化应用场景，作为全新一代超高端 CT，uCT Atlas Elite 搭载 ECG Free 深度学习无心电扫描，打破心电束缚，无门控限制、无心率枷锁，为冠脉 CTA 扫描精准捕捉心脏律动，为复杂心律患者铺就清晰诊断路 - 全面创新 CT-AI 智能体解决方案，全域覆盖神经急诊秒级识别、骨肌病变精细剖析、急诊流程智能加速，以数智之力重塑临床新方案 - 搭载 uOmnispace 数智引擎平台，全新架构驱动科研协同，多模态融合、大数据贯通，让临床探索再拓新深度。从心脏检查的突破，到全系统诊疗的智能升级，再到科研体验的革新，uCT Atlas Elite 以性能之锋，劈开诊疗壁垒，引领医学影像迈向精准高效新境
5	uCT 968		- 适用于高端临床与科研场景的新一代宽体 CT 产品，全方位融合深度学习人工智能技术，为 CT 形态学、功能学诊疗与前沿科研提供创新解决方案 - 第五代 CT 图像成像技术-AIIR 深度学习全模型迭代算法，为全身低辐射剂量、超高清成像提供新解决方案 - 一站式心脏多模态成像技术，将冠脉形态、冠脉血流、心肌微循环功能学评估融为一体，为临床治疗路径决策提供全维信息依据深度学习头部运动伪影去除与 AIIR - 深度学习全模型迭代算法的融合，解决了急诊卒中患者的头部运动伪影与全脑灌注的剂量难题，使检查剂量更低、图像匹配精度更高，大幅提高诊疗效率
6	uCT 960+		- 国产首款 320 排超高端 CT 产品 - 适用于高端临床和科研场景的宽体 CT 产品 - 搭载自主研发的 320 排宽体时空探测器，具备 0.25s/圈的机架旋转速度，获得每圈 640 层高清图像，提高心脏检查扫描成功率 - 可提升心脏和大范围血管扫描速度和成像效果，提高心脏扫描成功率。具备全脑、全肝等大范围全脏器灌注和动态成像能力
7	uCT 868		- 适用于高端临床和科研场景的宽体 CT 产品 - 具备 0.25s/圈的机架旋转速度，34MHU 大热容量球管、82cm 机架孔径等极致硬件 - 搭载 uSense 主动感知平台，其中包含操作、扫描、剂量控制、图像质量、伪影抑制等多方面多种深度学习算法，大幅提升图像质量、诊断效率与操作一致性

序号	产品型号	示意图	产品介绍及亮点
8	uCT 860		- 适用于高端临床和科研场景的宽体 CT 产品 - 搭载自主研发的 160 排宽体探测器，具备 0.25s/圈的机架旋转速度，大幅提升心脏扫描成功率 30MHU 大热容量球管，可满足临床对大通量病患的检查需求
9	uCT 820		- 适用于临床与科研并重场景的 CT 产品 - 超大 82cm 机架孔径为高端体检、急诊等特殊环境检查带来更舒适的检查体验 - 搭载自主研发的探测器，系统旋转速度可达 0.25s/圈，全面提升心脏扫查能力与成功率
10	uCT 788		- 适用于临床与科研并重场景的 CT 产品 - 搭载 Deep Recon 深度学习算法，实现全身低剂量 CT 成像；0.3s/圈旋转速度配合自适应变速技术，拓展复杂冠脉检查新场景；能谱功能学成像，为临床诊断提供更多定量信息
11	uCT 780		- 国产首款 80 排 CT 产品 - 适用于临床与科研并重场景的 CT 产品 - 搭载自主研发的探测器及 7.5MHU 大热容量球管，系统旋转速度可达 0.3s/圈，全面提升心脏扫查成功率；同时具备 100kW 的系统最大功率，适用于体重基数较大的人群检查
12	uCT 768		- 业内高端 160 层 CT，搭载联影超高端 CT uSense 感知平台，实现全流程 AI 赋能 - 适用于 17 厘米大范围全脑灌注成像，助力卒中中心全面评估患者情况 - 搭载 ePhase 智能寻心技术，提高冠脉扫查成功率 - 搭载天眼 AI 技术，提供智能 CT 扫查体验，提高扫查效率
13	uCT 760		- 适用于临床与科研并重场景的 CT 产品 - 搭载自主研发的探测器 - 搭载 7.5MHU 大热容量球管，系统旋转速度达到 0.35s/圈，同时具备 80kW 的系统最大功率，全方位满足心脏扫查、血管造影等临床应用

序号	产品型号	示意图	产品介绍及亮点
14	uCT Orion Plus/Pro/Elite		• 新一代 40 排实用型 CT，一体化影像链，探测器、球管、高压发生器全面自研自产，数据精准采集、系统稳定可靠，同时轻松满足高通量、多部位联合扫描、能谱扫描及多期增强扫描等复杂临床需求 • Orion 系列独有的 AI 精准质控，从扫描标准化和扫描安全化两个维度对扫描过程进行质量提升，支持 8 种体位的 AI 识别，配备一键 AI 精准摆位定位功能，AI 扫描参数设定，AI 金属异物侦察、AI 运动检测、AI 呼吸伪影检测、集成 AI 碰撞提示、AI 铅衣穿戴识别与 AI 孔径内检测系统，帮助避免金属伪影、运动伪影和安全事故，确保影像检查的扫描、安全标准化以及高清图像质量，促进图像互通互认，保证患者健康安全，避免医疗纠纷，提升基层医疗影像检查扫描能力水平 • 配备全方位 AI 智能临床应用平台，集成一站式脑出血 AI、肺结节智能筛查、肺实质智能分析、智能肋骨脊柱分析及智能齿科分析等多种功能，为临床诊断提供智能化、高效化的支持，提升诊疗效率与准确性
15	uCT Orion Eco/Era/Extra		• 新一代 20 排 CT 基于深度学习技术实现 AI 精准质控，支持 8 种体位的 AI 识别，配备一键 AI 精准摆位定位功能，AI 扫描参数设定，集成 AI 碰撞提示、AI 金属异物侦察、AI 铅衣穿戴识别与 AI 孔径内检测系统，有效避免金属伪影、运动伪影和安全事故，确保影像检查的扫描、安全标准化以及高清图像质量 • 自主研发生产一体化影像链，搭载第二代时空探测器、大热容 3.8MHU 球管，以及 48kW 自研高压发生器，实现 CT 核心部件的全面升级，精准采集数据，系统稳定可靠；同时轻松满足高通量、多部位联合扫描及多期增强扫描等复杂临床需求 • 配备全方位 AI 辅助诊断平台，集成一站式脑出血 AI 辅助诊断、肺结节智能筛查、肺实质智能分析、智能肋骨脊柱分析及智能齿科分析等多种功能，为临床诊断提供智能化、高效化的支持，提升诊疗效率与准确性
16	uCT 550/550+		• 搭载自主研发的探测器 • 适用于广泛临床应用场景，实现 0.55mm 采集层厚，为微小病灶诊断提供更加清晰、细腻的图像，获得更多诊断信息 • 5.3MHU 的球管热容量兼顾扫描速度和图像精度，满足临床连续、大范围扫描的需求 • 采用 KARL3D 迭代降噪算法、uDose 智能 mA 调节技术以及 70kV 扫描模式，可实现低剂量成像

序号	产品型号	示意图	产品介绍及亮点
17	uCT 530/530+		• 适用于广泛临床应用场景 • 搭载自主研发的探测器 • 实现 0.55mm 采集层厚，微小病灶清晰可见 • 5.3MHU 的球管热容量强效连续曝光能力，超长使用寿命，满足临床连续、大范围扫描的需求 • 集 KARL3D 迭代重建技术、智能管家平台等尖端软硬件于一身，实现图像精度、超低剂量与扫描速度的三重突破，可有效还原影像细节
18	uCT 520/528		• 适用于常规临床场景 • 搭配自主研发的“时空探测器”，实现 0.55mm 采集层厚，为微小病灶诊断提供更加清晰、细腻的图像，获得更多诊断信息，可以实现 22mm 探测器覆盖宽度，有效提升检查速度，减少呼吸运动伪影 • 搭载患者扫描定位 AI 导航系统，实现无接触精准 CT 扫查，大幅简化临床 workflow，有效提升扫描流程标准化、规范化程度 • 采用 KARL3D 迭代降噪算法、uDose 智能 mA 调节技术以及 70kV 扫描模式，可实现低剂量成像
19	uCT 610 Sim		• 集诊断 CT 扫描、放射治疗模拟定位以及影像引导介入穿刺手术于一体的全新超大孔径 CT 系统 • 87cm 超大孔径，提供充足的患者摆位空间，支持放疗场景下容纳各类大尺寸定位附件；为介入影像引导手术提供更自如的操作空间 • 63cm 超大扫描视野，相较于常规 70cm 孔径 CT 系统，扫描视野提升 26%，对大体重、偏中心摆位等特殊患者模拟定位扫描呈现更加完整的解剖结构 • 支持术前规划、术中扫描（单次断层扫描、单次螺旋扫描、连续断层扫描和连续透视扫描，以满足不同介入穿刺应用场景）、术后评估并提供完善专业的介入套件 • 全方位的 4D CT 解决方案，科室可根据不同临床场景灵活使用，为治疗运动肿瘤打下坚实基础
20	uCT 830 Hybrid		• 配备 80 排探测器，可以完成全身包括心脏等多个部位的扫描，实现全科室、全器官的最大化应用 • 具有业内最大机架孔径 82cm，诊断级大孔径对于术中复杂手术场景更具优势，例如头架、铺巾和麻醉呼吸道等外科场景的应对更加灵活

序号	产品型号	示意图	产品介绍及亮点
			• 搭载超强的核心部件，包括 0.5mm 薄层扫描能力和精微飞焦点液态金属球管，使肺部和肝脏的精小病变无处遁形，脑部远端细小血管清晰可见
21	车载 CT		• 运用于移动场景下的 CT 产品 • 搭载无接触式扫描导航系统，医患双通道车身设计，避免医患交叉感染 • 通过 CT 加固系统，提升稳定性，满足长期、不同距离运输条件下的系统可靠性 • 远程数据传输与处理系统可保障整机系统有效、稳定运行

(3) X 射线成像系统

X 射线成像系统（X-ray，简称 XR）是通过球管发出 X 射线，X 射线穿透人体组织后被探测器接收并生成人体影像，根据临床应用的不同具有不同的成像模式，包括二维静态成像、二维动态成像、三维断层成像等。XR 检查可应用于筛查、诊断及外科手术与介入手术的影像引导。

根据临床用途不同，XR 产品可分为数字化医用 X 射线成像系统（Digital Radiography，简称 DR）、数字乳腺 X 射线成像系统（Mammo）、移动式 C 形臂 X 射线成像系统（移动 C 臂）、血管造影 X 射线成像系统（DSA）等。其中，DR 广泛应用于常规体检与临床疾病诊断，是临床应用最广泛的放射影像设备；Mammo 主要用于各种乳腺疾病的筛查与诊断；移动 C 臂多用于为外科手术提供影像引导；DSA 多用于心脏、神经、肿瘤等各类介入手术的影像引导。

自 2016 年推出首款 XR 产品以来，公司先后推出智慧仿生微创介入手术系统 uAngio 960、智慧仿生空中机器人血管造影系统 uAngio AVIVA、搭载 uAID 全流程智慧摄影平台，以行业领先的人工智能技术赋能临床，实现覆盖「摆位-拍摄-处理-诊断-质控」的业界首款全程智能悬吊 DR 系统 uDR Aurora、国产首款乳腺三维断层扫描系统 uMammo 890i、国产首款对比增强乳腺机 uMammo Vitar、新一代低剂量大平板移动 C 形臂 uMC Reveal、国产首款具备可视化曝光控制能力的移动 DR 产品 uDR 380i 等多款代表性产品。

公司的主要 XR 产品如下：

序号	产品型号	示意图	产品介绍及亮点
1	uAngio 960/960X/960 OR		• 智慧仿生微创介入手术系统 uAngio 960/960X/960 OR，搭载业内首创 uSpace 数字孪生空间系统，以计算机视觉技术提升介入手术效能，智能优化设备运动、影像采集与剂量控制，打造全方位智能操控体验 • 具备超高灵活度，突破运动限制，以业界最大开口、最大成角和最大视野打造全科室极致使用体验 • 搭载独创 uVera 平台，深度数智赋能影像，以卓越的图像质量和优异的剂量控制，助力神经/心脏/肿瘤/外科等临床科室精准诊疗 • 搭载业界首创零噪声成像技术，通过优化影像链平台，结合先进的 Burst Denoise 技术，将信噪比提升 4 倍的同时，将辐射剂量降低 40-86%

序号	产品型号	示意图	产品介绍及亮点
			系统引领复合手术室进化升维，全面促进学科交叉融合和临床探索创新
2	uAngio AVIVA Elite/Alpha/CX/CE		- 八轴空中机器人设计，搭载业内首创 uSpace 数字孪生空间系统，以计算机视觉技术提升介入手术效能，智能优化设备运动、影像采集与剂量控制，打造全方位智能操控体验 - 搭载业界首创 uLingo 智慧语音系统，支持 10000+高频临床指令操作，实现全场景自由对话，真正解放医生双手 - 业界领先 8 轴串联空中机器人，解锁横向运动实现手术室任意位置全覆盖，极致灵活让复杂手术变简单 - 搭载独创 uVera 平台，深度数智赋能影像，以卓越的图像质量和优异的剂量控制，助力神经/心脏/肿瘤/外科等临床科室精准诊疗 - 搭载业界首创零噪声成像技术，通过优化影像链平台，结合先进的 Burst Denoise 技术，将信噪比提升 4 倍的同时，将辐射剂量降低 40-86%
3	uMammo Vitar/Villa/Valent		- 最新一代乳腺筛查诊疗一体化平台，集成 CEM 对比增强、双角度 DBT 三维断层以及基于断层图像与对比增强图像的立体活检穿刺等多项高级功能 - 能够在精准获取病灶空间信息与血供信息的同时，提供更加全面、精准的穿刺活检定位手段 - 实现筛查、诊断与活检在同一平台上的连续完成，减少多设备切换与重复检查需求，有效缩短诊疗路径，降低对 MRI 等高资源检查的依赖，从而在保障诊断质量的同时提升整体流程效率与患者就医体验
4	uMammo 890i		- 国产首款高清低剂量三维数字 Mammo，适用于各级医疗机构 - 三维断层成像可解决传统二维成像的组织重叠问题，有效提高乳腺癌检出率，降低假阳性召回率 49.5 μm 微像素单晶硅平板探测器，可降低受检时辐射剂量
5	uMammo 870i		集双角度三维断层摄影、智能曝光控制技术 & 智能融合 2D 技术为一体的多功能乳腺 X 线摄影平台，高质量、低剂量，高效满足不同的临床需求，提高诊断效能

序号	产品型号	示意图	产品介绍及亮点
6	uMammo 590u		- 经济型二维数字乳腺机，获美国 ECRI 患者安全组织评级 5 星 - 搭配大尺寸乳腺专用平板探测器，可满足乳腺软组织及微小病灶成像要求 - 搭载受检部位智能压迫系统，可实现一键快速智能摆位
7	uMC Reveal		- 新一代低剂量大平板移动 C 形臂，搭载业界领先大尺寸平板探测器、uRADIX 全流程剂量和图像处理平台，实现术中低剂量高清成像 - 采用创新的轻量化设计，降低车体推行阻力与转场负担；同时提供更大的术中站位自由度，带来轻松的日常操作体验，为骨科、消化内科、泌尿外科等科室医生提供灵活、开阔的手术空间
8	uMC 560i		- 外科平板移动 C 形臂，适用于各种外科手术 - 搭载单晶硅平板探测器，可显著降低辐射剂量 200 万像素影像链系统，可大幅提高图像分辨率
9	uDR Aurora		- 搭载 uAID 全流程智慧摄影平台，以行业领先的人工智能技术赋能临床，实现覆盖「摆位-拍摄-处理-诊断-质控」的全程智能摄影 - 支持智慧语音引导，uVision 智能摆位、自动 FOV 与智能设参，uAID 智能质控等创新功能，全面赋能临床检查流程，提升检查效率，保障图像质量，助力精准诊断 - 提供多科室的专科临床解决方案，包括低剂量儿科解决方案以及智能骨科解决方案，支持全自动立卧位长骨拼接应用，可为临床提供高质量的骨科全景影像，实现精准的脊柱与下肢关节术前术后评估
10	uDR 780i Pro /780i		- 可实现患者状态实时观测、在隔离室完成检查流程，适用于多种临床使用场景 - 支持超 200 种全自动一键摆位功能，可自动对中、随动，搭配双无线大板，高效赋能临床 workflow - 支持全自动立卧位拼接高级应用，可协助脊柱与下肢关节术前检查与术后效果评估
11	uDR 760i		- 搭载双无线大平板，可更灵活、高效满足大体型患者检查需求，支持在线充电，持久耐用 - 可实现全自动机架运动，具有自动化摆位功能，提高临床工作效率

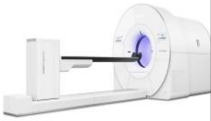
序号	产品型号	示意图	产品介绍及亮点
12	uDR 380i Pro /380i		• 搭载远程操控终端，具备远程可视化曝光技术，可实现实时监控、语音指导、远程参数调节、远程曝光，可提高拍摄成功率 • 具有电动助力推行功能，47cm 紧凑机身设计，便于在狭窄空间和床旁使用
13	uDR 330i		• 可适应高温、高寒、高海拔、高湿、高盐的极端使用环境，具有防水、防尘、防震特点 • 设备便携易用，运输便利
14	uDR 596i		• 全自动落地式数字 DR • 智能一键摆位功能可提高临床工作效率 • 搭载双无线大平板，可满足大体型患者检查需求 • 具有全自动立位拼接功能，可协助临床实现精准的脊柱与下肢关节术前术后评估
15	uDR 566i		• 落地式数字 DR，具有自动跟踪功能，可提高临床工作效率 • 搭载双无线大平板，可满足大体型患者检查需求
16	uDR 266i		• 采用无线高清大平板的 U 型臂 DR • 具有智能一键摆位功能，可提高临床工作效率 • 搭载无线大平板，可满足大体型患者检查需求

（4）分子影像系统

分子影像系统（Molecular Imaging，简称 MI）可显示组织水平、细胞和亚细胞水平的特定分子，反映活体状态下分子水平变化，从而对生物学行为在影像方面进行定性和定量研究。分子成像技术能够探查疾病过程中细胞和分子水平的异常，探索疾病（如癌症、帕金森综合征）的发生、发展和转归，评价药物和治疗的效果。

公司是国内少数取得 PET/CT 产品注册并实现整机量产的企业，掌握了探测器研制技术、电子技术、重建及控制技术，可以实现高空间分辨率、高飞行时间（TOF）分辨率、高灵敏度和大轴向视野、全身动态扫描，技术水平处于行业领先地位。其中，高空间分辨率可为临床带来较高的诊断图像质量，有助于临床发现早期病灶、确定疾病分期、制定治疗方案以及跟踪治疗效果；高飞行时间分辨率可大幅提升图像信噪比和清晰度；高灵敏度和大轴向视野可以有效提高图像质量和扫描速度；全身动态扫描则可以为个性化精准诊疗、新药研发等临床、科研应用提供有力的支撑。公司 MI 产品可搭载多模态图像融合、动态分析、肿瘤追踪、脑分析、心脏分析等高级后处理应用，为肿瘤、神经、心脏相关疾病的临床诊疗提供精准分析。公司已陆续推出多款行业领先产品，包括行业首款具有 4D 全身动态扫描功能的 PET/CT 产品 uEXPLORER（Total-body PET/CT）、业界最高 180ps 量级 TOF 分辨率 PET/CT 产品 uMI Panorama、搭载全新一代全面自研探测器设计的 uMI Panvivo、国产首款一体化 PET/MR 产品 uPMR 790、国产首款数字化 TOF PET/CT 产品 uMI 780 和国产首款 PET/CT 产品 uMI 510。

公司的主要 MI 产品如下：

序号	产品型号	示意图	产品介绍及亮点
1	uEXPLORER (Total-bodyPET/CT)		- 行业首款 4D 全景动态 PET/CT，适用于前沿科研场景 - 搭配 672 环光导探测器和 80 排 CT，仅需 30 秒、1/40 剂量即可完成全身高清扫描成像 - 可实现全身实时动态扫描和参数分析，支持药代动力学研究，为病理学和药物研究提供支持 2018 年世界物理杂志评选的“全球十大技术突破产品之一”
2	uMI Panorama 28C/Stellar/35C /35S/GS		- 搭载行业首款自研高端医学影像专用芯片，作为全球首款实现 180ps 量级超高时间分辨率的商用 PET/CT，刷新临床 PET/CT 图像质量标准 - 配备全芯无极数字 PET 探测器与 0.25s 最高转速大孔径 CT，实现各项性能指标领航 - 以全链智能化 workflows、AI 高级算法与丰富科研应用赋能核医学临床与探索
3	uMI Panvivo/ Panvivo S/LS/ES/EX/M		2.9 毫米 NEMA 空间分辨率以及 181 cps/kBq 的有效灵敏度，确保了影像清晰度和病灶检测能力 - 全工作流的 AI 赋能，覆盖质控、采集、重建和定量分析，提升操作效率，解放人力；搭载业界首款多核素 AI 迭代重建算法，扩展其适用核药显像范围，赋能多病种的精准诊断 - 紧凑的整机设计，提升的场地可及性；自由可扩展的探测器平台，可原地从短轴升级到长轴
4	uPMR 890		32cm 最长 PET 轴向视野、2.76mm 最精细晶体尺寸、1mm 最高 PET 重建分辨率，以及全新一代 80mT/m 业内最高性能 MR 梯度系统 - AI 全栈赋能，搭载业界领先的 DPR 深度渐进学习 PET 迭代重建算法、DeepRecon MR 智能深度重建技术以及 ACS 智能光梭 MR 加速技术，实现扫描时间、信噪比和分辨率的同时提升，突破 PET/MR 全身扫描极限，进一步加强和开拓新的临床和科研应用 - 配置 SuperFlex Coil 超柔线圈，采用新型高分子导体复合材料，超轻、超柔，更加贴合患者体部，提升患者扫描舒适感，能够在部分强迫体位达到更好的图像质量；采用新型前放去耦技术，线圈密度高达 103 单元/m²，成像速度更快，且图像信噪比更高，显著提升微小结构显示能力，拓宽临床应用场景

5	uPMR 790		• 国产首款一体化高性能 PET/MR，适用于临床及科研场景 • 融合 3.0T MR 及 112 环 PET 系统，搭载 AI 扫描及重建算法，实现快速高清扫描 • 实现生理信号、PET 与 MR 的数据流融合
6	uMI 780		• 国产首款数字化 TOF PET/CT，适用于临床及科研场景 • 搭配 112 环数字光导探测器和 80 排 CT，具有大视野高分辨、快速高清扫描的功能 • 搭载丰富高级应用，全面支持临床和科研
7	uMI Vista		• 数字化 PET/CT，适用于临床场景 • 搭配 84 环光导探测器和 80 排 CT • 优化心脏扫描 workflow，支持临床心脏检查
8	uMI 550		• 数字化 PET/CT，适用于临床场景 • 搭配 84 环数字光导 PET 探测器和 40 排 CT • 搭载多个智能化应用，实现更高效 workflow
9	车载 PET/CT		• 数字化移动 PET/CT，适用于临床场景，具有较高的机动性和稳定性 • 搭配 84 环数字光导 PET 探测器和 40 排 CT • 搭配专用移动工作站，适用于机动性检查

（5）超声诊断系统

超声诊断系统（Ultrasound，简称 US），是一种利用超声多普勒技术和超声回波原理，同时采集血流运动和组织运动信息，并实现人体器官组织成像的设备。

公司具备独立设计、研发和制造超声主机、探头以及超声成像软件和高级应用的能力。公司的 US 产品线全面覆盖了全身、心血管及女性健康等临床应用领域，可满足疾病筛查、临床诊断、科研等多元化需求。公司已推出 uSONIQUE Genesis G、uSONIQUE Pulse G 和 uSONIQUE Venus G 等超高端超声产品，均搭载 uEDGETEC 智能超声技术平台。该平台以 PureGrid 纯净矩阵探头、xCompute 异构超算系统、DeepFocus 成像算法技术、MindSpace 智能软件架构为底层技术底座，结合 True 1.5D 矩阵阵列、uSpaceTime Crystal 第三代三元压电单晶、OmniFocus 全域动态聚焦等技术，并通过全流程自动 workflow、uTarget 自动分析等智能工具，实现超声的精准成像、智能应用及极致体验的全面融合。

公司的主要超声产品如下：

序号	产品型号	示意图	产品介绍及亮点
1	uSONIQUE Genesis G/T/P/Q/6/6 PRO		- 超高端全身应用超声诊断系统，支持全身各部位临床及科研应用 - 支持腹部全自动工作流，提高腹部检查效率与质量 - 丰富的高级功能及辅助定量分析工具 - 全面的科研拓展功能
2	uSONIQUE Pulse G/T/P/Q/6		- 超高端心血管应用超声诊断系统，支持心血管临床及科研应用 - 具备心血管专业探头解决方案，提供优异的2D、4D 心血管图像质量 - 支持心血管专业高级成像功能及定量功能 - 支持心脏全自动工作流，提高心脏检查效率与质量
3	uSONIQUE Venus G/T/P/Q/6		- 超高端妇产应用超声诊断系统，支持妇幼及儿科等临床及科研应用 - 覆盖妇幼保健全场景的探头家族，同时支持轻量化探头设计，提高使用舒适性 - 支持产科全自动工作流，提高产科检查效率与质量 - 支持二维和三维的定量分析工具，覆盖产科、妇科和生殖等场景
4	uSONIQUE Nova Pro/G/T/P/Q/ R/E/5C/5T ; uSONIQUE 4Pro ; uSONIQUE Vita Pro/G/T/P ; uSONIQUE Grace Pro/G/T/P		- 高性能全身应用超声诊断系统，支持全身各部位临床应用 - 支持腹部、心脏、产科全自动工作流，提高检查效率与质量 - 全面的高级成像功能，推动优质医疗资源普及 - 领先的工业设计及人机交互
5	uSONIQUE Genesis ; uSONIQUE Genesis Pro/Elite/Su per/H/S/M/7/ 7C/7T/1P/1S/ 1E/1		- 超高端全身应用超声诊断系统，支持全身各部位临床诊断、介入及科研应用 - 支持腹部全自动工作流，提高腹部检查效率与质量 - 支持剪切波弹性成像、融合导航等丰富的高级功能及辅助定量分析工具 - 全面的科研拓展功能

序号	产品型号	示意图	产品介绍及亮点
6	uSONIQUE Venus; uSONIQUE Venus Pro/Elite/Su per/H/S/M/7/ 7C/7T		- 超高端妇产应用超声诊断系统，支持妇幼及儿科等临床诊断、介入及科研应用 - 支持产科全自动工作流，提高产科检查效率与质量 - 支持剪切波弹性成像、融合导航等丰富的高级功能及辅助定量分析工具 - 支持二维和三维的定量分析工具，覆盖产科、妇科和生殖等场景
7	uSONIQUE Genesis; uSONIQUE Genesis Pro/Elite/Su per; uSONIQUE Pulse; uSONIQUE Pulse Pro/Elite/Su per; uSONIQUE Venus; uSONIQUE Venus Pro/Elite/Su per		- 超高端全身应用超声诊断系统，支持全身各部位临床诊断、介入及科研应用 - 支持腹部、产科、心脏全自动工作流，提高检查效率与质量 - 支持剪切波弹性成像、融合导航等丰富的高级功能 - 具备全面的定量分析工具，覆盖全身、心血管、产科、妇科和生殖等场景
8	uSONIQUE Nova; uSONIQUE Nova Elite; uSONIQUE Vita; uSONIQUE Vita Elite; uSONIQUE Grace; uSONIQUE Grace Elite		- 高性能全身应用超声诊断系统，支持全身各部位临床应用 - 支持腹部、心脏、产科全自动工作流，提高检查效率与质量 - 全面的高级成像功能，推动优质医疗资源普及 - 领先的工业设计及人机交互

2、放射治疗产品

放射治疗系统（Radiation Therapy，简称 RT）利用放射性同位素产生的 α 、 β 、 γ 射线和各类 X 射线治疗机或加速器产生的 X 射线、电子线、质子束及其他粒子束等治疗肿瘤，是目前重要的肿瘤治疗方式。国内外最主流的放疗设备是医用直线加速器和基于钴源的伽马刀以及少量质子、重离子设备，其中医用直线加速器可广泛应用于全身多部位原发或继发肿瘤的治疗。

RT 产品的核心部件包括加速管、多叶光栅、功率源、调制器、精密控制模块和机载影像设备等。在临床治疗过程中，医用直线加速器系统（Linac）结合治疗计划系统软件（TPS）、肿瘤信息管理系统软件（OIS）、放射治疗模拟机（Simulator）共同完成放疗过程：首先由放射治疗模拟机对病灶进行定位，基于该定位影像医生进行肿瘤、器官等感兴趣区域勾画；然后，治疗计划系统软件根据治疗方案生成治疗计划；最后，由医用直线加速器系统执行治疗计划；上述治疗计划以及病患相关信息则由肿瘤信息管理系统记录和管理。

随着精准医学快速发展，精准放疗成为肿瘤放射治疗技术发展的趋势。精准放疗要求在确保最大限度保护人体正常组织或器官的条件下摧毁肿瘤病灶。因此，肿瘤靶区及周围正常器官的精确定义和勾画是精准放射治疗的基础。公司首创的一体化诊断级 CT 引导加速器技术将诊断级 CT 与加速器双中心同轴融合，有效应对放疗全疗程中的肿瘤形态、大小或位置变化，同时搭载智能化软件，在确保精准放疗的同时大幅提高医务人员的工作效率。公司已开发出行业首款一体化 CT 引导直线加速器 uRT-linac 506c、多光子多电子全能旗舰 CT 直线加速器 uLinac VisionaryTx、业内首创一体化环形 CT 直线加速器 uLinac HalosTx、新一代一体化 6MV 单光子大孔径 CT 直线加速器 uLinac EternaTx、首个 NMPA 获批人工智能驱动器官及肿瘤勾画软件 uIPW、智能放射治疗计划软件 uTPS、放射治疗记录和验证软件 uRVS、放疗信息化管理系统 uOIS、放射治疗质控系统 uAssureTx、放疗远程协作平台等软硬件产品，构建了一体化自主可控的放疗全流程解决方案。

公司的主要 RT 产品如下：

序号	产品型号	示意图	产品介绍及亮点
1	uLinac VisionaryTx		• 多光子多电子全能旗舰 CT 直线加速器，治疗技术齐全，搭载行业首个且唯一双层等效 2.5mm 多叶光栅 & 全射野 40cm×40cm 照射，锐利“刀锋”实现精准立体定向放疗 • 首创单中心非共面全身智能 SRS/SBRT 立体定向放疗解决方案，通过快速一键非共面计划与全流程自动化实施，高精度照射赋能精准放疗 • 诊断级 CT 影像实现精准化的自适应放疗，首创按需触发自适应，根据患者情况灵活提供最优方案 • 搭载 All In One 一站式放疗，将首次放疗等待时间从传统数天缩短到数分钟。通过一站式与放疗急症、SRS/SBRT 相结合，优化放疗及时性，提高治疗效果

序号	产品型号	示意图	产品介绍及亮点
2	uLinac HalosTx		- 业界首创的一体化 CT 环形直线加速器，搭载新一代 87cm 大孔径诊断级 CT 图像引导系统，为临床用户提供更自信、更全面的临床依据 - 通过诊断级 CT 鹰眼影像、超大范围在体剂量监测、智能化软件的加持，实现业界首创“影像剂量双感知”创新技术，从“看不到剂量”到“体内实时监测剂量”，最大限度地保障患者的精准个体化放疗 - 在线自适应放疗以及一站式放疗高度自动化应用全流程贯通，削减工作耗时，降低人员经验依赖，实现临床效率与治疗流程的全新突破
3	uLinac EternaTx		- 新一代一体化 6MV 单光子大孔径 CT 直线加速器 - 搭载 87cm 一体化大孔径诊断级 CT, 6.5cm/s 业界最快 MLC, 以及 6D 高精度治疗床 - 搭配全新剂量引导放疗 (DGRT) 应用，治疗前可实现从图像引导到剂量引导，并支持立体定向智能一键非共面治疗、在线自适应放疗以及一站式放疗
4	uRT-linac 506c		- 行业首款一体化 CT 引导直线加速器 - 高分辨率 CT 影像引导，可结合自适应放疗计划系统，提供定制化治疗方案 - 一站式全放疗 workflow 支持，一机多用，整合快速 workflow 设计，提高工作效率 - 支持动态旋转调强放疗 uARC 技术以及快速蒙特卡罗算法，提高临床治疗效率
5	uRT-linac 306		- 常规直线加速器系统，适用临床用户 - 支持自动勾画、自动计划、自动质控和 540° 超长单弧治疗模式，提高治疗效率
6	原生放疗云生态		- 创新基于云架构 (B/S 架构)，推出集人工智能驱动轮廓勾画系统 uIPW、放疗计划软件 uTPS、放疗全流程质控平台 uAssureTx、放疗信息管理系统 uOIS、放疗远程协作平台“五位一体”的联影智慧放疗软件解决方案，打造全链路数智化放疗解决方案 - 与一体化 CT 直线加速器系统协同提质增效，快速提供个体化、精准化治疗方案，赋能自适应放疗与一站式放疗等先进治疗技术 - 助力科室智慧化升维转型，赋能医教研多场景创新，助力打造高效、灵活、互联互通的原生放疗云生态

3、生命科学仪器

生命科学仪器包括临床前影像设备、光学观测设备、电子显微镜、化学分析仪器等不同类型的产品。其中，临床前影像设备主要通过对动物模型进行影像学观察实现结构和功能成像，从而为生命科学基础研究提供支持。目前临床前影像设备已被广泛应用于脑科学、肿瘤、心血管等重大疾病的机理及诊断和治疗方法等研究。

公司从临床前影像设备入手，切入生命科学仪器领域。目前已推出国产首款临床前超高场磁共振成像系统 uMR 9.4T 和国产首款临床前大动物全身 PET/CT 成像系统 uBioEXPLORER 两款产品，具体如下：

序号	产品型号	示意图	产品介绍及亮点
1	uMR 9.4T		• 国产首款 9.4T 临床前超高场 MR，适用于科研院所、高校、药企等 • 高性能梯度，适用于脑科学、肿瘤、心血管等重大疾病的机理及诊断和治疗方法等多种动物模型研究 • 搭配超低温射频探头，提升信噪比，获得清晰图像质量；提供丰富的序列应用，支持用户转化医学研究
2	uBioEXPLORER		• 国产首款临床前大动物全身 PET/CT 成像设备，适用于科研院所、高校、药企等 • 具有 50cm 轴向视野、50cm 孔径，支持大动物成像；拥有超高灵敏度，支持低剂量快速扫描 • 搭配数字光导探测器，支持 TOF 高清重建，实现精准成像
3	uMicroEXPLORER PET/CT		• 国产自研临床前超高性能小动物全身 PET/CT 成像设备，适用于医院、高校、科研院所、药企等 • 具备细小晶体密集阵列切割、组装技术和内置光导技术，基于半导体硅光电倍增管（SiPM）同时搭载了业界首台搭载双端读出（Dual-ended Readout）的探测器架构，具有领先业界的超高性能 • 具有 178 mm 超长轴向视野和超高灵敏度，支持大鼠单床位全身动态成像、亚秒级动态重建和高通量 4 只小鼠同时成像 • 独家双端读出技术，搭配数字光导探测器，使能全视野图像均匀性，确保高通量多鼠成像图像质量一致性 • 高分辨率 CMOS 平板探测 CT 系统，实现最小像素空间分辨率 8 μm，媲美独立 Micro CT
4	uCT microPCCT Max/Core		• 国产首款光子计数能谱显微 CT 成像系统（uCT microPCCT 系列） • 采用光子计数探测器和微焦点球管的全新技术方案，对 X 射线光子具有优异的能量区分度，以及近乎“零噪”的数据读出，实现高信噪比、更好硬化伪影抑制的超高分辨率能谱成像

新增重要非主营业务情况
☐适用 ☒不适用

二、经营情况的讨论与分析

2026年上半年，是联影医疗坚守战略定力、加大创新投入的半年，是全球化布局由多点突破迈向体系深耕的半年，更是公司在市场需求阶段性放缓背景下，以市场份额持续提升彰显综合竞争优势的半年。同时，优势产品持续巩固、高端产品加快突破、创新产品不断涌现，为下半年市场需求释放及全年高质量发展夯实了基础。

营业收入增速体现的是规模扩张的速度，而增长的来源与质地，则决定了经营质量的厚度。报告期内，公司更深层的变化，正发生于后者。单台设备的技术领先，正沉淀为覆盖设备全生命周期的价值经营；国内市场份额实现逆势增长，综合竞争优势持续增强；海外由市场进入期转入体系深耕阶段，多级协同的发展格局逐步成型。在各产品线密集进入商业化窗口的关键阶段，公司加码研发投入与全球化营销体系建设，投入强度阶段性提升，成效亦同步显现：

2026年上半年，公司全产品线收入均实现同比增长，国内综合市场份额逆势提升1.7个百分点。在市场需求阶段性放缓的背景下，公司凭借全产品线、高端化与临床价值导向的协同优势，持续巩固国内市场竞争地位。

医学影像业务多点突破、结构向上。磁共振产品线稳居行业前列，1.5T、3.0T市场份额延续提升，超高场磁共振（>3T）市场份额保持70%以上；截至报告期末，超高场磁共振累计订单超过70台、逾60台完成装机，覆盖全国20多个省市，并实现欧洲、中东市场首台装机，持续引领超高场赛道。分子影像产品线继续领跑，PET/CT市场份额再度提升超过9个百分点，连续十一年位居中国市场首位；PET/MR市场份额同比提升超过40个百分点。长轴PET/CT、超高分辨率脑PET/CT uNeuroEXPLORER及uMI Panvivo家族等创新产品加快走向国际市场，不断拓展精准诊疗的应用边界。

CT产品线则沿“高端化、智能化和诊疗一体化”三线协同突破。报告期内，公司40排及以下、64—80排、128—160排CT均位居中国市场第一；以全球首创双宽体双源CT uCT SiriuX、国产首款光子计数能谱CT uCT Ultima为代表的超高端CT，市场份额同比提升近8个百分点，进一步巩固超高端市场竞争优势。搭载全流程智能能力的uCT Orion系列，带动2cm CT市场份额提升超过9个百分点，持续助力基层医疗机构提升影像诊断能力；CT-Sim市场份额提升15.2个百分点，依托诊断与放疗定位一体化设计，提升影像采集、肿瘤靶区勾画和放疗计划制定效率，为精准放疗提供有力支撑。

数字化X射线方面，新一代立柱产品在县域集采中实现批量突破，uDR Aurora赢单量成倍增长，移动DR市场份额提升超过5个百分点，带动公司XR产品线中国市场份额重回行业第一。

诊疗一体化布局持续深化，介入与放疗两大治疗类业务同步向上。介入影像产品线保持稳健发展，市场份额同比提升超过5个百分点，其中DSA份额提升超过6个百分点，首次跻身中国市场前三。放疗设备成为报告期内医疗器械领域增长较快的细分赛道之一，公司放疗产品线已跻身国内行业第一梯队，与主要国际厂商形成并驾齐驱的竞争格局；uRT-linac 506c、uLinac EternaTx相继获得欧盟CE MDR认证，推动放疗业务由国内领先加快迈向全球布局。介入与放疗的协同发展，标志着公司正由领先的医学影像设备企业，向“诊断+治疗”全链条解决方案提供者升级。

同时，公司全球化布局实现新突破，高端产品加快进入海外市场，创新技术正直接参与全球顶级市场竞争，海外业务迈入规模增长与质量提升并进的新阶段。报告期内，公司实现海外收入17.65亿元，同比增长超50%，占营业收入比重提升至25.02%，收入增长、交付放量与盈利改善同步实现。截至报告期末，公司产品累计交付超40,000台/套，覆盖全球100多个国家和地区的17,000余家临床及科研机构。

高端产品全球准入版图持续扩大，旗舰产品导入和项目储备加快形成。uMR Jupiter 5T、uCT SiriuX、uMR Ultra等产品加速进入欧美及亚太发达市场，已在多个国家形成实质性项目储备，部分项目有望于下半年陆续完成交付装机。新一代3.0T磁共振uMR Astra及18款uSONIQUE系列智能超声产品获得美国FDA 510(k)认证；uRT-linac 506c、uLinac EternaTx相继取得欧盟CE MDR认证。分子影像产品线则在欧美再次取得重点突破，uMI Panorama系列、uMI Panvivo系列等旗舰产品先后在法国、丹麦、美国等市场落地，并逐步拓展至日本、澳大利亚等亚太重点市场。发达亚太、拉美等区域产品结构持续上移，已实现由中端到超高端的全谱系覆盖。在新兴市场，公司多款中高端及超高端CT产品持续进入非洲、中亚、中东及拉美等区域重点医疗机构，并在部分国家实现区域首台突破；部分市场取得批量订单，介入影像产品亦实现新的区域突破。与此同时，分子影像产品线加快推动当地市场由模拟设备向中高端数字化设备升级。

治疗与介入业务的海外临床价值加快获得验证，放疗领域的全球布局亦同步提速。公司一体化CT-linac设备已成为印尼最大的私立医院集团——Siloam国际医院集团开展自适应放疗(ART)的核心平台，日均治疗量达40例，并支持呼吸门控乳腺治疗、立体定向放疗及4D-CT肺部高剂量治疗等高阶术式；在摩洛哥，公司设备与国际一线厂商高端机型同场应用，凭借治疗覆盖能力获得客户认可并承接更多患者。报告期内，公司首次在欧洲肿瘤放射治疗学会年会(ESTRO)发布放疗品牌，叠加两款产品获得CE MDR认证，放疗业务的全球市场准入和品牌影响力同步提升，并已在多个主要国家和地区形成面向大型放疗中心设备更新需求的重点项目储备。介入影像方面，公司在欧洲、中亚等多个市场实现“从零到一”突破，多款介入影像产品相继进入当地重点医疗机构并取得首台或首批订单。部分已装机项目获得客户对图像质量及操作体验的积极反馈，为后续市场拓展和产品放量奠定基础。海外布局亦由市场准入加快迈向体系深耕。公司依托超过900人的海外团队、超40家全球分、子公司及办事处，持续推动医学影像全产品线及放疗、介入等创新解决方案进入海外高端临床与科研机构；围绕肿瘤诊疗、心脑血管疾病、精准影像及介入治疗等重点临床场景，深化与当地医疗机构、专家及学术组织的临床合作和学术推广。同时，公司前置配置本地注册资源，持续引进专业化本土人才，推动市场准入、临床验证、商业转化与售后服务协同联动，全球运营能力稳步提升。

全球化布局亦由市场准入加快迈向体系深耕。截至报告期末，联影医疗员工总数超9,300名，连续多年保持增长，其中海外营销及服务团队超1,900名，全球分、子公司及办事处超40家，不断推动医学影像全产品线及放疗、介入等创新解决方案进入海外高端临床与科研机构；围绕肿瘤诊疗、心脑血管疾病、精准影像及介入治疗等重点临床场景，深化与当地医疗机构、专家及学术组织的临床合作和学术推广。同时，公司前置配置本地注册资源，持续引进专业化本土人才，推动市场准入、临床验证、商业转化与售后服务协同联动，全球运营能力稳步提升。此外，截至报告披露日，公司已有超过70款超声产品获得NMPA批准，18款产品获得CE MDR认证，18款产品取得FDA 510(k)许可，已基本完成中国、欧盟和美国三大主流市场准入，为超声业务全球化拓展奠定坚实基础。

现阶段，联影医疗的海外业务已由早期的单点产品输出，成长为覆盖市场准入、临床验证、渠道建设与服务支撑的综合解决方案提供者。随着全球累计装机持续积累、重点产品加快导入及本地化运营能力不断夯实，公司国际化发展正由规模扩张迈向高质量增长，为持续拓展全球高端市场积蓄更强动能。

2026年上半年度，外部环境有两点值得留意。其一，国内需求的驱动结构正在切换。大规模设备更新政策进入常态化的第三年，边际拉动趋于平缓，而高端设备升级、诊疗一体化建设以及强基工程推动下的县域基层医疗扩容，行业增长的内生基础不断夯实。前者更多体现周期性特征，后者则代表趋势性结构。需求增长正由阶段性释放逐步转向常态化释放，意味着行业增长的稳定性正在增强。同时，相关部门推动市场准入由单一价格博弈转向质量、成本与创新的综合考量，为坚持原创技术的头部创新企业赢得更合理的价值回报。其二，全球医疗装备需求长期扩容的趋势没有改变，虽受地缘政治、贸易环境等外部因素扰动，技术领先之外的供应确定性、本地化营销与服务能力更成为全球化竞争的关键变量。

对此，公司始终坚持创新驱动与全球化发展并重，将研发创新、韧性供应链体系建设和全球运营能力统筹布局、一体推进，不断提升全球经营的确性。

（一）财务数据与经营表现：规模增长稳步延续，战略投入蓄势长远发展

报告期内，公司实现营业收入70.52亿元，同比增长17.22%；其中，第二季度实现营业收入41.44亿元，同比增长17.13%，经营规模稳步扩大，发展韧性进一步增强。实现归属于母公司股东的净利润8.97亿元，同比下降10.12%，利润端阶段性承压，主要受汇兑损益影响，以及全球化运营体系建设、前沿技术研发、市场能力拓展等投入增加。当前投入立足长远、着眼未来，是公司夯实创新根基。完善全球布局、增强持续发展能力的重要支撑。随着高端产品加快放量、海外业务规模持续扩大、收入结构进一步优化，前期投入效应有望逐步显现，经营质量和盈利能力将得到进一步改善。

收入端的表现尤为值得关注。在今年上半年国内医学影像与放射治疗设备市场招投标阶段性收缩的背景下，公司仍实现17.22%的收入增长，增量主要来自海外业务的持续放量与国内份额的逆势提升。

分季度观察，经营呈现逐季向好的清晰轨迹。2026年第一季度实现营业收入29.08亿元，第二季度增至41.44亿元，环比增长42.53%，随着订单交付持续推进，经营兑现节奏明显加快。盈利能力同步修复，第二季度毛利率为47.19%，较第一季度环比提升0.03个百分点；归属于母公司股东的净利润4.98亿元，环比增长24.88%，产品结构持续优化，高端产品占比提升对盈利能力的支撑进一步显现。

报告期内，公司研发投入13.83亿元，同比增长21.31%，研发投入占比19.61%，同比增加0.66个百分点；研发费用10.11亿元，同比增长31.86%；研发费用率14.33%，同比提升1.59个百分点。相关投入主要聚焦下一代平台技术、核心部件及创新产品产业化导入。当前，人工智能正加速向实体产业深度融合，医疗装备也正迎来由智能化向自主化演进的重要阶段。随着AI能力逐步融入MR、CT、MI、XR、US、RT等高端影像及放射治疗设备，下一代医疗装备将向具备智能感知、辅助决策、精准执行和持续学习能力的新型智能诊疗系统演进。未来，基于AI驱动的全流程智能 workflows，有望推动诊疗设备从单点工具向覆盖检查、诊断、治疗及随访的智能化平台升级，为医生提供更高效、更精准的临床支持，为患者带来更加便捷、稳定的诊疗体验。短期看，研发投入增加对利润形成一定影响；长期看，将持续夯实公司技术领先优势，支撑未来产品创新与增长空间。

与研发投入持续加码相对应，公司期间费用效率整体保持优化趋势。报告期内，销售费用10.45亿元，同比增长11.41%，增速低于营业收入增速；销售费用率14.82%，同比下降0.77个百分点，随着全球营销网络持续完善和规模效应逐步释放，销售体系运营效率进一步提升。管理费用3.11亿元，同比增长20.97%，管理费用率4.41%，同比微升0.14个百分点，主要受股份支付、海外运营体系建设等阶段性投入影响，与公司全球化经营规模扩大及组织能力建设需求相匹配。

此外，若干非经营性因素对当期利润形成扰动。财务费用由上年同期的净收益0.50亿元转为净支出0.96亿元，主要系汇兑损益变动所致，并含利息费用的相应增加。伴随海外业务规模扩大与结算币种多元，汇率波动对当期损益的影响相应上升。对此，公司已系统强化外汇风险管理，通过优化结算币种结构、匹配外币资产与负债、审慎运用远期结售汇等工具，提升对汇率波动的抵御能力，力求将汇兑因素对经营成果的扰动控制在合理区间。上述因素多属阶段性波动或与业务扩张相伴生，并不改变主营业务的盈利能力。

服务业务延续良好增长态势。报告期内，公司设备收入58.51亿元，同比增长19.66%；服务收入9.80亿元，同比增长20.11%，占营业收入比重13.90%，毛利率保持在60%以上。服务业务的意义，不仅在于形成稳定的利润贡献，更在于依托不断扩大的装机基础，将设备交付由一次性销售延伸至覆盖维护、升级和运营支持的全生命周期服务，持续挖掘存量设备价值。

截至报告期末，公司全球累计交付突破40,000台/套，服务业务的稳定性、持续性进一步增强，推动收入结构由设备销售为主，向设备、服务与生态协同发展加快转变。2026年上半年度，公司不断织密服务网络、提升本地化保障能力。截至报告期末，公司服务网络已覆盖100多个国家和地区，拥有超1,000名专业工程师，已在全球12个国家和地区设立区域服务中心、超40个海外服务驻点、近40个全球备件仓库，能够为海外设备提供7×24小时响应和全生命周期服务保障。更加完善的服务布局，既提高了设备运行保障和客户响应效率，也为公司深耕重点市场、拓展高端客户、提升全球运营能力提供了有力支撑。

随着装机规模扩大和服务触点增加，公司不断积累不同国家、不同层级医疗机构和不同临床场景下的产品应用经验与服务实践，并将临床反馈及时融入产品研发、技术迭代和服务改进。研发创新、产品应用、临床反馈与服务保障相互贯通，推动创新成果更快走向临床、产品性能不断优化、服务质量持续提升，进一步形成以临床价值为导向的正向循环。

凡益之道，与时偕行。报告期内公司收入稳健增长、研发与全球化投入持续加大、经营结构进一步优化。在技术迭代与全球市场拓展关键阶段，公司加大对未来能力建设的前瞻布局，也反映出管理层围绕长期、全球综合竞争力持续投入的战略定力。随着高端产品规模化交付、海外经营体系逐步成熟以及服务业务持续增长，前期投入形成的技术优势、市场优势与运营能力有望加速转化为未来增长动能，推动公司实现更高质量、更可持续的发展。

（二）国内外市场拓展：国内逆势提份额，海外深耕拓纵深

增长来自何处、能否持续，是观察公司经营质量的重要维度。报告期内，联影医疗国内外市

场的增长路径虽各有侧重，却均指向同一方向：增长的基础更加扎实、增长的动能更加稳固、发展动能更加多元。

国内市场，超高端、高端等战略新品加快放量，产品结构持续向高端升级；头部医院客户复购稳步提升，多产品线协同效应进一步显现，单一设备销售正加快向客户全生命周期价值经营延伸。国际市场，公司坚持全球布局与本地化运营协同推进，多区域、多产品线实现突破，市场拓展的广度和深度持续提升。与此同时，随着全球装机规模不断扩大，维保、升级等服务收入稳步增长，收入来源更加多元，经营韧性进一步增强。

高端产品放量提升价值贡献，客户深耕夯实增长根基，全球拓展打开发展空间，服务运营增强长期韧性。联影医疗的增长正呈现规模持续扩张、质量同步提升的鲜明特征。

1、国内市场：深水区见真章

报告期内，联影医疗中国业务保持稳健增长，中国市场收入 52.87 亿元，同比增长 8.49%。随着多省份集中采购项目陆续进入执行阶段，上半年因程序延后而积压的需求将逐步兑现，随着招采节奏的稳步推进，未来有望成为需求集中释放的窗口，将为全年经营目标的实现提供有力支撑。

从细分品类看，传统成熟产品受采购节奏等阶段性因素影响，市场表现有所波动；分子影像、放射治疗等高端产品则保持良好增长态势，市场需求持续释放。随着精准诊疗需求不断提升和临床应用场景持续拓展，相关产品正由补充配置逐步向常规配置演进，市场空间进一步打开。值得关注的是，成熟品类的阶段性调整更多体现为需求节奏的变化，而非需求本身的减弱。医疗设备更新、临床诊疗需求升级以及国产高端装备应用深化等长期驱动因素没有改变，部分需求呈现阶段性递延，并将在后续逐步释放。行业精准诊疗需求下的发展主线并未改变。

总量有波动，结构在优化；节奏有调整，趋势未改变，行业需求正向高端化、精准化、智能化方向迁移。

对于联影医疗而言，市场节奏的短期波动并非决定因素，持续构建长期竞争优势才是增长的根本，更重要的是顺应产业升级方向，保持战略定力、提升高端产品竞争力、完善综合解决方案能力，在需求迁移中赢得新的发展空间。增量的第一重来源，是高端化、智能化的趋势，其源于临床对更高性能的持续需求，且需求主体正由顶级科研机构向区域医疗中心、县域医疗机构下沉。

产品矩阵竞争力持续增强，为公司增长提供了更加坚实的内在支撑。

2026 年上半年度，公司主要产品线市场地位进一步巩固，高端优势产品保持领先，多项核心产品竞争力持续提升。以 uMI Panvivo、uLinac EternaTx、uDR Aurora 为代表的新产品加快实现市场转化，相关收入同比均增长超过 100%，带动产品矩阵整体向上突破。

截至报告期末，公司累计获批 NMPA 产品超过 160 款，其中 8 款获批国家药品监督管理局（NMPA）创新医疗器械。uAngio AVIVA CS、uCT SiriuX Pro、uMR Jupiter EX、uCT SiriuX、uLinac ChallengerTx 等一批新品有望于下半年加快市场导入，与现有产品矩阵协同发力，进一步释放原创技术、全栈布局和平台化研发体系形成的综合优势。公司增长动能正更多来自产品矩阵的系统性提升，而非单一产品或单一市场的阶段性突破。同时，超声产品线布局同步提速。继 2025 年 11 月首批 3 款 uSONIQUE 系列产品获批并正式发布后，2026 年以来公司又陆续取得 3 项超声产品注册证，其中包括 1 项二类证、2 项三类证，产品应用范围进一步拓展至术中及导航等场景。随着高端配置和产品梯度持续补齐，公司正加快构建覆盖多层次、差异化临床需求的完整超声产品体系。分产品线看，中高端与旗舰产品的快速放量、多层次解决方案的精准落地，推动各板块的市场地位与经营质量同步提升。

报告期内，公司磁共振业务实现收入 22.86 亿元，同比增长 16.15%，占设备收入的 39.08%。上半年，磁共振市场高端化趋势进一步深化，3.0T 产品需求占比持续提升，成为行业增长的重要驱动力，民营医疗机构采购需求亦加快释放。依托完整的场强布局和持续的技术创新，公司磁共振业务保持稳健增长，1.5T、3.0T 及超高场产品协同发力，核心市场竞争优势进一步巩固。

主流市场方面，1.5T 磁共振延续增长态势；3.0T 产品线，公司通过 uMR Ultra、uMR Astra 等创新产品加快市场拓展，带动 3.0T 市场份额提升近 1.5 个百分点。其中，uMR Ultra 收入同比增长超过 100%，自上市以来市场导入顺利，进一步强化公司在高端 3.0T 市场的领先优势。超高场领域，公司市场份额继续保持首位，uMR Jupiter 5T 累计订单超过 70 台、覆盖全国 20 余个省市；报告期内，5T 产品线收入同比增长超过 50%，赢单率 100%，订单向收入转化效率持续提升，目前已成功进驻超 60 家国内外多家高水平临床及科研机构，为前沿医学研究和重大疾病精准诊

疗提供有力支撑。

技术创新持续引领，增长动能不断积蓄。面向下半年，公司将围绕 3.0T、1.5T 和 5.0T 三条产品线协同发力，进一步完善高端、主流及经济型产品布局，持续巩固磁共振核心市场优势。3.0T 领域，公司将以主力产品稳固基本盘，加快 uMR Ultra、uMR Astra 等新品商业转化，依托临床科研合作、LIVE 动态成像平台及 uVision 智能应用体系，强化临床科研价值和全流程智能能力；此外，新一代超高梯度 3.0T 磁共振平台亦有望在年内获批，凭借更高梯度性能、更强射频能力以及钠、磷、氖等多核代谢成像能力，为神经科学、心肌微结构及细胞尺度研究提供新的技术工具。1.5T 领域，公司将进一步完善产品梯度，依托碳化硅平台、智能重建及全流程 AI 能力，在兼顾高性能与低能耗的同时，增强基层及民营市场适配性，推动规模化拓展。5.0T 领域，公司将坚持高端定位，围绕整机性能、多核成像及科研应用持续强化价值输出，加快重点区域和高水平医疗科研机构覆盖。通过产品组合优化、重点市场突破与渠道协同，公司将推动各场强磁共振协同增长，持续提升磁共振业务的市场份额和增长质量。

报告期内，公司 CT 业务实现收入 16.51 亿元，同比增长 8.96%，占设备收入的 28.22%。受招采及项目实施节奏影响，国内 CT 市场发生量同比小幅回落，但临床需求升级持续推动市场向高端化、功能化和精准化演进。依托完整的产品矩阵和持续的自主创新，公司 CT 业务保持稳健增长，高端及超高端产品竞争优势进一步增强，市场地位持续巩固。

高端及超高端市场方面，以国产首款光子计数能谱 CT uCT Ultima、全球首创双宽体双源 CT uCT SiriuX 为代表的创新产品加快市场导入，光子及双宽 CT 市场份额同比提升近 8 个百分点，其中 uCT SiriuX 上半年累计赢单 9 台；在 128 排至 160 排 CT 市场，公司中国市占率蝉联第一；在 256 排及以上市场，公司位居第二，以 uCT ATLAS Astound/Pro 为代表的超高端 CT 收入同比增长近 50%，主流及高端产品梯度进一步完善。CT 模拟定位产品亦实现较快增长，市场份额同比提升超过 15 个百分点，为诊疗一体化业务发展注入新的动能。

基层市场方面，随着县域医共体、强基工程等项目持续推进，公司以 uCT Orion 系列产品为核心，依托深度学习 AI 质控、智能感知及精准诊断平台，提供覆盖脑出血、肺结节、肺实质、脊柱和骨骼等场景的智能辅助分析能力，着力解决基层医疗机构在扫描质量控制、常见病诊断和全生命周期使用成本等方面的实际需求。同时，公司持续推进核心部件自主研发和规模化生产，进一步增强产品可靠性与成本竞争力。报告期内，公司 40 排及以下 CT 市场份额同比提升超过 9 个百分点，40 排及以下、64—80 排、128—160 排 CT 均位居中国市场第一，基层市场竞争力不断增强。

创新技术加快由研发突破转向临床应用，高端产品市场培育与成果转化同步提速。报告期内，公司围绕双宽体和光子计数两大前沿技术平台，持续完善“标杆装机—临床验证—共识形成—规模推广”的转化路径。

报告期内，公司已联合高水平临床机构开展 12 场专业推广活动，建成超过 20 个临床示范点，不断提升高端 CT 的临床认可度和行业影响力。基于双宽体平台，公司将进一步推进自由超清双宽体 CT 的研发与临床应用，促进静态、动态及能谱成像能力深度融合；同时将与头部医疗机构开展多中心临床研究，积累高质量临床证据，推动形成专家共识和应用规范，加快创新技术在复杂心血管疾病、急危重症等高端临床场景中的应用与推广。

光子计数 CT 方面，由联影医疗与上海交通大学医学院附属瑞金医院牵头的推广应用项目，于 2026 年 3 月入选三部委联合公布的“2025 年高端医疗装备推广应用项目”，并联合国内十余家高水平医疗机构开展临床应用评价、产品优化及成果推广。目前，uCT Ultima 已在四川大学华西厦门医院完成装机并投入临床使用，成为我国第一台正式商业化并投入临床使用的国产光子计数能谱 CT，标志着国产超高端 CT 设备实现了从研发到临床落地的历史性跨越。面向下半年，公司将持续推进多中心临床研究、科研合作和临床标准建设，加快前沿成像技术由创新成果向规模化临床应用转化，进一步巩固 CT 领域的技术与市场优势。

与此同时，公司持续推进区域化、差异化市场策略。报告期内，公司在多个重点区域和战略项目中取得积极突破，16cm、8cm、4cm 及 2cm 等主要产品层级市场份额均实现提升，高、中、经济型产品协同发力，市场覆盖广度和区域渗透深度持续增强。依托产品创新、临床价值、本地化营销和服务体系的协同优势，公司目前形成了“创新驱动、临床引领、区域突破、全国复制”的市场拓展路径，未来将进一步推动高端产品竞争优势持续转化为市场优势，为 CT 业务长期增长不断积蓄新动能。

2026 年上半年，公司分子影像业务实现收入 10.62 亿元，同比增长 26.37%，占设备收入的 18.16%，同比提升 0.96 个百分点。报告期内，精准医疗需求加快释放，重大疾病早筛、精准诊断及核素诊疗一体化持续发展，带动国内分子影像市场发生量同比增长近 50%。依托长轴 PET/CT、短轴 PET/CT 及 PET/MR 协同发展的产品体系，公司分子影像业务保持快速增长，市场领先优势进一步巩固。

分产品看，PET/CT 业务继续保持领先，国内市场份额同比提升超过 9 个百分点，市场占有率超过 60%，连续十一年位居国内市场首位；PET/MR 业务实现显著突破，市场份额同比提升超过 40 个百分点，重回国内市场首位。长轴、短轴与多模态产品协同发力，推动公司分子影像竞争优势由单一产品领先进一步向完整产品体系领先延伸。

从全身成像到脑科学研究，从临床诊疗到生命科学探索，公司正加快构建覆盖多层次、多场景的分子影像创新生态。uMI Panvivo 家族通过多种轴向视野配置及移动化解决方案，提升产品对不同层级医疗机构和临床场景的适配能力；uMI Panorama 家族依托探测器平台和系统设计优势，持续拓展精准成像边界，其中 uMI Panorama GS 采用 148 厘米超长轴向视野设计，为超低剂量扫描、动态成像和全身定量分析提供有力支撑。超高分辨率脑 PET/CT uNeuroEXPLORER 与新一代 PET/MR uPMR Zenith 同步推进，面向脑科学、肿瘤精准诊疗、新药研发及核素诊疗一体化等前沿方向拓展应用。随着系统灵敏度和成像效率持续提升，部分检查时间由过去的数十分钟缩短至分钟级甚至秒级，超低剂量、快速扫描等创新应用加快走向临床。

同时，人工智能与核医学深度融合，进一步拓展分子影像的临床价值和服务边界。公司围绕问诊、成像、报告、质控、治疗和科研等环节完善智能化能力，将 AI 辅助诊断、智能报告及流程质控融入核医学 workflow，提升基层及县域医疗机构的规范化诊疗能力。同时，公司持续布局多模态小动物成像等平台，推动分子影像能力由临床检查向介入治疗、科研转化和生命科学仪器延伸，逐步形成设备、软件、智能应用与科研平台协同发展的业务格局。

面向真实医疗场景，公司正推动分子影像由成像设备向诊疗与科研平台加快升级。围绕肝癌、前列腺癌、肺癌、鼻咽癌、神经系统疾病及儿科疾病等重点方向，公司携手高水平医疗和科研机构推进专病智能体建设，促进影像信息、临床知识与诊疗决策深度融合。在此基础上，公司积极探索介入核医学、脑机接口，以及质子重离子、硼中子俘获治疗等前沿技术方向，推动分子影像与精准放疗、核素治疗及神经科学研究协同发展，为诊疗一体化和科研成果转化打开新的空间。

面向未来，公司将持续完善长轴 PET/CT、中长轴及短轴 PET/CT 和 PET/MR “三位一体”的产品体系。长轴 PET/CT 方面，将加快 uEXPLORER、uMI Panorama GS 等产品在全球高水平医疗及科研机构的推广，持续拓展动态成像、全身定量及前沿科研场景；中长轴及短轴 PET/CT 方面，将依托高性能、高可靠性和全生命周期成本优势，加快向区域医疗中心、县域及基层医疗机构覆盖；PET/MR 方面，将依托新一代产品持续优化临床 workflow 和日常诊疗适配能力，推动其由科研应用加快走向临床常规应用。国际化方面，公司将进一步深化全球学术交流与临床协作，依托原创技术和高端产品积极参与全球分子影像创新生态建设，推动中国原创成果在更广泛的市场和临床场景中加快转化应用。

增量的第二来源，是诊疗一体化业务。放疗与介入的意义，超出单一产品线的收入贡献，它们将公司的竞争单元由单台设备扩展为诊断、介入、治疗的完整临床路径。

报告期内，公司放射治疗业务实现收入 3.97 亿元，同比增长 63.97%，占设备收入的 6.78%，同比提升 1.83 个百分点，收入规模与业务占比同步提升。新产品市场导入成效显著，以 uLinac HalosTx 为代表的环形加速器收入同比增长超过 150%；uLinac EternaTx 自获批上市以来累计落地近 10 台，收入同比增长超过 100%。环形机与 C 形机协同放量，成为公司放疗业务快速增长的重要支撑。

从标杆突破到多台复购，客户认可持续转化为规模增长。放疗设备临床应用壁垒较高，装机后往往伴随科室流程重塑、人员培训和持续服务，客户黏性和全生命周期价值较为突出。截至报告期末，公司头部医院复购率达到 30%，已有 14 家高水平临床及科研机构实现复购，累计复购 38 台，其中 7 家客户复购 3 台及以上。复购由单台追加逐步向多设备、多场景协同配置延伸，表明公司产品可靠性、临床价值和服务能力获得持续认可，也为存量客户价值深挖和长期业务增长奠定了基础。

产品体系加快完善，放疗全流程协同能力进一步增强。围绕模拟定位、靶区勾画、计划设计、质量控制和精准治疗等核心环节，目前联影医疗已形成软硬件协同的一体化放疗解决方案：uLinac

环形与C形系统构成差异化产品组合；uOIS、uTPS等软件产品持续进入高水平医疗机构，智能勾画系统uIPW进一步提升靶区勾画效率和流程规范性；CT-Sim产品加快商业化落地，报告期内中国市场占有率同比增超15个百分点。

报告期内，在线自适应放疗由技术突破加快迈向临床常态化应用。公司依托高水平医疗机构开展多病种临床验证，持续积累在线自适应放疗、一站式放疗及影像剂量协同感知等应用经验。围绕uLinac HalosTx，公司逐步形成高规格装机、临床验证、专家交流、示范推广和区域转化相衔接的新产品导入机制，并推动相关示范项目和应用指南落地。以真实医疗场景为牵引，联影医疗着力解决影像质量、流程效率和在线决策等临床问题，推动先进放疗技术从“能够实现”进一步走向“稳定可用、规范应用”。

此外，从设备供给向科室建设方案延伸，公司的放疗业务模式进一步深化。报告期内，公司结合放疗收费政策及临床价值变化，围绕在线自适应放疗、立体定向放疗等高价值项目，强化政策导向、产品能力、客户收益和项目实施之间的协同，提升创新技术的临床转化效率。面向成熟放疗中心和新建放疗科室，公司已形成智慧放疗中心、高起点新建放疗科等标准化解解决方案，将单一设备配置拓展为覆盖科室规划、产品组合、临床流程和运营发展的整体方案，推动业务由设备销售向解决方案交付升级。

人才培养和用户生态建设同步推进。报告期内，公司持续开展面向专病场景和高端技术的“菁英训练营”，强化临床应用、规范操作和先进技术培训；依托“青云计划”，推动放疗教学软件、培训课程和实践资源进入高校教学体系。目前已与4所医学院校完成相关合作，下半年计划新增多所合作高校，将放疗 workflows、临床规范和产品生态前置融入人才培养环节。通过连接高校、医院和产业，公司正逐步构建从人才培养、临床应用到技术推广相互衔接的长期生态，为行业能力建设和业务持续发展积蓄力量。

2026年2月，一体化影像引导放疗系统uRT-linac 506c取得欧盟CE MDR认证，标志着公司高端放疗产品在国际注册和质量体系方面迈出重要一步。随着海外产品准入、临床验证和本地化运营能力持续完善，公司放疗业务正由国内市场领先加快迈向全球布局，长期发展空间进一步打开。

面向未来，公司将坚持产品创新与临床价值并重、市场拓展与能力建设并举，以高质量交付夯实装机口碑，以科室共建提升解决方案能力，以人才培养和区域协作涵养长期需求。随着高端产品规模效应逐步释放、地市级市场加快拓展、国际准入持续转化，公司放疗业务有望由单机突破进一步迈向产品组合放量、客户深度经营和全球协同发展，形成规模增长与发展质量同步提升的新格局。

2026年上半年，公司XR业务实现收入4.55亿元，同比增长40.50%，占设备收入的7.77%，同比提升1.15个百分点，国内市场份额重回行业首位。其中，介入影像业务加快突破，DSA产品收入同比增长98.73%，国内市场份额超过10%，同比提升6个百分点以上，市场排名跻身行业前三，成为XR业务增长的重要驱动力。

从产品导入到规模突破，介入影像业务实现跨越式发展。自uAngio AVIVA产品于2024年获批以来，2025年uAngio AVIVA系列产品成为首个年度订单过百的国产DSA产品，2026年上半年内成功跃居国内市占率前三。截至报告期末，公司DSA累计用户超过180家，已覆盖30余家国内百强医院，装机超过60台；三级医院用户占比超过70%，其中三甲医院占比超过60%，客户复购率接近30%。高水平医院持续采用、多台配置和深度复购，进一步印证了产品性能、临床价值和服务能力，也表明公司介入影像业务正由标杆突破进入规模化拓展阶段。

原创技术加快形成临床价值和国际认可。作为国产首个且唯一集齐NMPA、CE、FDA三重认证的系统，uAngio AVIVA系列产品被国际权威机构ECRI评为性能、安全性、工作流与兼容性四维“优秀”的全球四星级系统。其搭载的零噪声技术经权威研究证实可显著降低介入过程辐射剂量，相关成果见刊国际权威期刊《Circulation》；此外，报告期内由十九家顶级医院参与的多中心临床试验已经启动，将覆盖全身介入手术类型，为高端介入影像的临床价值提供体系化的循证支撑。

临床示范网络不断织密，标杆效应加快向区域市场传导。截至报告期末，公司已在20个省份建成36家国家级及省级临床示范中心，其中9个省份同时布局心脏介入与放射介入示范中心。依托高水平医院开展临床验证、学术交流、医师培训和规范建设，公司逐步形成“标杆装机—临床验证—示范推广—区域复制”的市场拓展路径，推动产品影响力由中心城市向地市级医疗机构延伸，为后续市场份额提升奠定基础。

同时，公司 DSA 的产品布局将由单一设备加快向全场景解决方案延伸。面向复合手术室建设需求，公司将进一步完善覆盖多术式、多科室和多临床场景的一站式介入解决方案，强化介入影像与手术床、超声、导航及其他诊疗设备的协同能力。在高端市场，公司将以原创技术、整机性能和临床解决方案构筑差异化优势；在中高端市场，更加突出临床价值、配置适配和全生命周期服务；在中低端市场，则通过平台化研发、核心部件自主化和灵活软件配置提升产品竞争力，形成覆盖不同层级医疗机构的完整产品梯度。未来，面向专业外科和复合手术场景，公司将进一步完善悬吊式介入产品及多模态协同方案，将已有技术能力向更广泛的手术室和基层应用场景复制，推动介入影像产品线从固定式设备向多形态、多场景覆盖延伸。

数字化 X 射线领域，报告期内公司凭借新一代立柱产品在县域集采中的批量突破、以及 uDR Aurora 赢单量的成倍增长，联影医疗中国市场占有率回升至行业第一，其中固定 DR 份额排名第一；移动 DR 份额同比提升 5 个百分点至第二；乳腺产品位列第二。乳腺赛道的结构性机会尤为清晰：三维乳腺机已占据市场发生量的七成，公司推出的新一代产品 uMammo Vitar 将对对比增强、立体定位穿刺、断层穿刺等高级功能的组合配置，持续满足临床需求。今年下半年，公司将导入全新微剂量技术平台，推动行业对低剂量标准的重新定义，并重点面向妇幼、儿童及健康体检等辐射敏感场景加快应用推广。

增量的第三来源，是新增长极的孕育。公司已将超声确立为继放疗、介入之后的第三增长曲线：

2026 年上半年度，联影医疗的超声业务完成高端入局，第三增长曲线初具雏形。作为公司大影像布局的最后一环，自 2025 年 11 月原生智能 uSONIQUE 系列获批以来，公司坚持高举高打的市场策略：报告期内首批用户覆盖六个省/市，客户类型涵盖顶级临床机构，为后续规模化复制建立了完整的场景样本。尤为关键的是，公司坚持以产品价值和临床价值为核心，通过标杆应用持续提升市场认知，巩固高端市场定位。

从行业发展看，超声市场正加快向高端化、智能化方向演进，市场竞争逐步由价格导向转向技术实力、产品性能和服务能力的综合竞争。报告期内高端全身与心血管超声逆势扩容、金额占比已超五成，成为确定性较强的增量赛道。叠加按病种付费改革对高技术价值项目的支持、线阵探头技术标准的提升，以及三级医院国产化率仍处低位的替代空间，具备原生智能架构与自研核心部件优势的厂商迎来入局窗口。

报告期内，公司超声产品已在多家高水平医疗机构开展临床验证和真实场景应用，围绕产品性能、临床流程及应用需求持续优化，相关学术研究和应用场景建设稳步推进。同时，公司通过多层次培训、临床交流和渠道赋能，不断完善市场推广与临床应用支持体系。随着全身应用产品加快导入，心血管、妇产等专业产品陆续完善，公司超声产品矩阵和临床覆盖范围进一步拓展。

未来，公司将依托高水平医疗机构的示范应用，持续深化产学研医合作，加快临床证据积累和创新成果转化，不断提升产品认可度与市场覆盖能力。随着产品布局逐步完善、应用场景持续丰富，公司将推动超声业务由产品导入向体系化发展迈进，为业务规模化拓展积蓄长期动能。

分医院层级看，报告期内公司在各级医疗机构的市场渗透率持续提升，高端医院市场优势进一步巩固，基层医疗市场覆盖不断深化，实现了由头部医院向更广泛医疗机构的延伸。特别是在国家持续推进优质医疗资源扩容下沉和县域医疗能力建设的背景下，公司依托完整的智能化产品布局 and 综合解决方案能力，持续提升基层市场竞争优势，为未来市场拓展和需求释放奠定了更加坚实的基础。

报告期内，三级与二级医院市场，公司份额同比均提升超 6 个百分点，位列行业第二；县级及以下基层市场，公司份额同比提升 14 个百分点并蝉联第一。基层市场的领先尤为关键，它与国家推进的基层医疗能力建设方向高度契合，为公司承接后续县域扩容需求提供了先发优势。

从需求侧看，基层医疗体系建设正孕育长周期机会。国务院《医疗卫生强基工程实施方案》以强基层、固基础、保基本为核心，十二项重点任务覆盖体系完善、服务优化、疾控中医与要素保障四个方面，为县域医疗能力建设确立了长期框架。更值得关注的是建设内涵的转变：强基工程正由新建扩容转向存量改造与设备提质，资金重点投向信息化与人工智能建设、区域分级诊疗与资源共享平台，以及急诊急救、肿瘤中心、全病程管理等服务能力建设。

上述转变，与联影医疗在智能影像、数智化平台与全生命周期服务上的积累高度契合，也与目前公司在基层市场已确立的份额优势相互印证。为承接县域医疗能力提升带来的市场机遇，公司持续推进县域市场拓展，依托完整产品体系、智能化能力和综合服务能力，探索面向县域医共

体的整体解决方案，并在多地打造县域医共体建设样板，通过设备、数据、人工智能和临床应用能力的协同融合，助力基层医疗机构提升诊疗能力。未来，县域市场竞争将从单一设备采购向体系化能力建设转变，具备整体规划、交付实施和持续运营能力的企业将获得更大的发展空间。

下半年，公司在国内市场的经营重心，可归结为夯实基本盘、做强增长曲线、提升组织效能三条主线。

夯实基本盘，重在纵横两个方向的贯通。横向上，公司将持续深化与高等级医院及医科大学附属医院集群的一体化合作，把单点的设备供应升级为覆盖临床、科研与人才培养的长期关系；纵向上，围绕县域医共体与民营医疗集团加大投入，以智能化、高性价比的产品组合与体系化的服务能力，承接基层扩容与设备提质的结构性需求。高端与基层并非此消彼长，而是同一套技术平台在不同层级市场的延伸。

做强增长曲线，重在把技术优势转化为市场位势。放疗与介入作为第二增长曲线，重点在于加快向地市级市场渗透，以标杆机构的临床示范带动区域转化，把已经确立的品牌势能沉淀为可复制的份额；超声作为第三增长曲线，则以头部医院为突破口，通过科研合作与差异化的人工智能能力建立产品辨识度，同步高端品牌声誉与营销体系建设。与此同时，公司将加强招投标与集中采购的前置研判与协同管理，提升对多层次市场需求节奏的响应能力。

提升组织效能，重在贴近临床与队伍建设。公司将推动销售与临床应用团队更深入地进入诊疗场景，使产品价值在真实临床工作流中得到验证与传播；并通过体系化的实战培训与内部人才培养机制，提升营销队伍的专业能力与执行效率。服务方面，公司将围绕存量装机深化全生命周期经营，提高服务合同覆盖水平，拓展保外设备的服务与迭代升级方案，推动服务由交付支持向主动价值创造转变。

增长来源越趋多元，业务韧性越持续增强，公司中国业务的增长逻辑正在由单一产品驱动向多维能力驱动转变。高端产品持续突破、核心客户深度经营、基层市场持续拓展、智能化完整解决方案加速渗透以及服务能力不断提升，共同构成更加多元、更具韧性的增长来源。随着医疗设备更新、高端装备升级和医疗服务能力提升等长期趋势持续推进，公司将继续坚持技术创新与高质量发展，深化产品布局和客户覆盖，不断提升增长的稳定性和持续性。

2、海外市场：扎根处现远方

报告期内，公司海外收入 17.65 亿元，同比增长 54.46%，占总营收比重提升 6.03 个百分点，至 25.02%；此外，海外交付量同比增长超 55%，收入增长与交付放量保持同步。在规模扩张的同时，海外业务的盈利质量同步改善，主要受益于高端产品收入占比的提升与本地化交付效率的持续优化。

比增速更值得关注的，是各区域市场策略的成熟：北美以学术合作驱动高端渗透，欧洲以全线产品与服务网络转入深度运营，亚太与新兴市场则将上述经验梯次迁移至更广的地理纵深。海外业务由此进入从单点验证走向体系扩张的新阶段。

订单的质量与结构，是衡量海外业务发展后劲的核心先行指标。报告期内，公司海外新增订单保持强劲增势，且加速向高端与创新产品线集中；北美、欧洲、印度及拉美等战略关键市场接连斩获高价值订单，业务结构显著优化。与日益增长的全球品牌影响力同频，公司同步深化海外渠道赋能与全球交付体系建设，全方位提升“从订单到收入”的转化效率。订单是收入的先导，高质量订单的持续沉淀，为公司全年及未来的收入确定性兑现奠定了坚实基础。

分区域看，北美是公司海外布局起步最早、业务体系最为完整的区域，也是检验高端产品竞争力、本地化运营能力和全球交付水平的关键市场。报告期内，公司美国区域实现收入 4.21 亿元，占营业收入的 5.98%。随着高端产品导入、重点客户突破、服务业务增长及运营体系建设持续推进，北美业务结构与盈利质量不断优化。截至报告期末，公司在北美累计交付超过 850 台/套，高端设备已覆盖美国 90%以上的州，业务发展正由市场准入和标杆突破，进一步转向客户深耕与体系化经营。

高端产品导入与战略客户突破同步推进。长轴 PET/CT uMI Panorama GS、高清动态磁共振 uMR Ultra 及 uMI Panorama 系列等多款旗舰产品，已相继落地或在当地顶尖临床及科研机构形成重点项目储备。其中，uMR Ultra 在北美实现重要项目落地，进一步拓展公司高端 3.0T 磁共振产品的国际临床应用。同时，公司已进入多家一体化医疗服务网络（IDN）客户体系并取得框架合作资格，为后续设备采购、多产品线协同销售及长期服务合作打开空间。北美业务正由单台设备销

售，逐步向集团客户覆盖、产品组合拓展和长期账户经营延伸。

围绕这一阶段性目标，公司持续优化销售组织和资源配置。一方面，聚焦大型医疗集团、核心战略客户及重点项目，强化高价值客户覆盖和重大项目攻坚能力；另一方面，推动产品团队前移贴近一线，健全多层级项目跟踪与闭环管理机制，并动态优化区域划分和销售战力布局。公司以标杆客户突破为牵引，进一步加大进入主流医疗市场的资源投入，推动高端产品、临床价值与本地化服务能力协同落地，实现由重点机构示范向规模化商业拓展延伸。运营端的本地化基础同步夯实。截至报告期末，北美区域团队已超过 350 人。随着营销、供应链及客户服务数据加快贯通，区域内的项目响应、交付效率及运营质量持续提升。报告期内，公司北美服务收入同比增长超过 30%，设备销售、临床应用与全生命周期服务之间的协同效应持续显现，区域收入结构进一步优化。

产品准入能力持续提升。截至报告期末，公司累计 78 款产品通过美国 FDA 510(k) 认证，报告期内新增 20 款。新一代 3.0T 磁共振 uMR Astra 进入美国市场，18 款 uSONIQUE 系列智能超声产品获得 FDA 510(k) 认证，海外超声产品布局进一步完善。此外，根据美国 FDA 公开发布的人工智能赋能医疗器械清单，公司列入其中的 AI 医疗器械已超过 35 款，在同行业中处于前列。

北美市场的价值，不仅在于当期收入贡献，更在于其对产品性能、临床价值、合规体系和本地化运营能力的综合检验。在竞争充分、标准严格的成熟市场实现持续装机、标杆客户突破和多产品线落地，表明公司高端医疗装备已具备参与全球竞争的体系化基础，也为其他海外区域拓展积累了可复制的产品、客户和运营经验。面向下一阶段，公司将继续围绕高端产品导入、IDN 客户拓展、战略账户经营和本地化服务能力建设，推动营销、产品、交付和服务协同提效。随着重点项目逐步转化、产品矩阵的持续丰富以及数字化运营体系不断完善，北美业务有望由标杆突破进一步迈向规模拓展和质量提升，为公司全球化发展提供更加坚实的支撑。

2026 年上半年度，欧洲区域实现收入 2.66 亿元，同比增长 49.37%。报告期内，公司高端旗舰产品在欧洲市场的导入与落地持续提速：长轴 PET/CT、数字化 PET/CT、超高场磁共振、双宽体双源 CT 及超大孔径磁共振等多款创新产品，先后在西欧核心市场及中东欧等区域实现首单、交付或重点项目突破，应用场景覆盖高端临床诊疗与前沿科研平台。

在旗舰产品加快进入欧洲顶尖临床及科研机构的同时，公司持续推动区域市场纵深拓展，成熟市场与新兴市场协同发力。南欧部分重点市场实现公立医疗体系项目突破，分子影像及高端 CT 等产品的市场覆盖和竞争地位进一步提升；中东欧多个国家亦在高端及超高端 CT、磁共振等产品线上取得首单或新增装机，高端项目储备持续充实。依托重点项目示范、临床合作深化及本地化运营能力提升，公司加快拓展多产品线协同发展的市场空间，欧洲业务正由早期市场准入和单点突破，逐步迈向以高端产品导入、临床价值验证和体系化运营为特征的深耕阶段。

诊疗一体化产品线在欧洲市场实现关键突破。报告期内，公司放疗品牌首次亮相欧洲放射肿瘤治疗学会年会（ESTRO），并面向欧洲市场正式发布智慧放疗生态，展示贯通多模态模拟定位、精准勾画、自动计划、快速质控与精准治疗的全流程解决方案，进一步强化公司在诊断、介入与治疗一体化领域的临床价值主张。同期，uRT-linac 506c、uLinac EternaTx 两款放疗产品相继取得欧盟 CE MDR 认证，标志着公司放疗产品在安全性、临床证据及全生命周期质量管理等方面达到欧洲市场严格的准入要求。其中，uRT-linac 506c 依托诊断级高清 CT 与直线加速器一体化设计，以及原生 CT 在线自适应放疗能力，可支持更高效、更精准的放疗 workflows。认证取得后，公司已在欧洲部分重点市场实现首批订单突破。截至报告期末，多个面向大型放疗中心设备更新及临床能力升级需求的重点项目稳步推进，为下半年及后续订单转化奠定良好基础。

与此同时，介入影像产品 uAngio AVIVA 亦在西欧及中东欧多个市场持续推进。放疗与介入产品的加快导入，推动公司在欧洲的产品供给由医学影像诊断进一步延伸至“诊断—介入—治疗”全链条解决方案，客户合作模式也由单机采购逐步向系统化配置和长期临床合作深化。

装机基数的持续积累，也驱动欧洲服务业务步入价值释放期。截至报告期末，公司欧洲区域累计交付规模超 780 台/套，覆盖 CT、MR、MI、XR 全产品线；报告期内欧洲服务收入同比增长超 80%。欧美高端客户与成熟医疗市场的服务付费习惯良好，对全生命周期维保的价值认同度高，服务合同覆盖率稳步提升，续约与新增合同共同构筑收入增量，“以装机带服务、以服务促黏性”的经营模式在欧美市场得到有力印证。支撑上述进展的，是本地化组织能力的稳步成型。截至报告期末，公司欧洲团队规模超过 160 人，资深及以上职级占比过半，一支懂当地市场、通行业规则、能扎根服务的属地化队伍初具规模。报告期内，公司深化本地人才战略，持续优化用工结构，

凝聚力与稳定性同步增强。与此同时，公司积极探索直销与代理并行的渠道模式，营销网络布局更趋均衡，为欧洲市场的深耕厚植了组织根基。从旗舰产品批量落地，到诊疗一体化破冰，从服务价值加速释放，到本地组织扎根成型，公司在欧洲市场的布局已由点及面、由浅入深，形成产品、服务、生态协同并进的良好格局。展望未来，随着装机基数的持续扩大与合作网络的日益紧密，欧洲有望成长为公司全球化版图中兼具规模与质量的核心增长极。

报告期内，亚太与新兴市场已成为公司海外增长最快、增量最集中的板块。2026 年上半年度，公司亚太区域实现收入 10.09 亿元，同比增长 148.54%，占海外收入的 57.15%；新兴市场区域实现收入 0.68 亿元。公司正将成熟市场验证的高端产品组合、本地化运营经验与临床合作模式，向更多国家和地区梯次复制，海外增长由少数标杆项目驱动，逐步转向多国、多产品线协同放量。

报告期内，亚太发达市场实现由点到面的跃升，澳新、日本及新加坡等市场持续贡献高质量增量。公司与当地头部医疗集团的合作不断深化，多款高端分子影像及磁共振产品加快进入重点医疗机构；新加坡顶级临床机构再次引入公司旗舰设备，澳大利亚 PET/CT 装机持续增加，日本高端 PET/CT 市场深耕取得积极进展。与此同时，东南亚、南亚等市场的高端项目持续推进，超高场磁共振、长轴 PET/CT、高端磁共振、PET/MR 及放疗等产品相继实现落地或重点项目突破，区域业务由中端产品覆盖加快转向高端产品示范和多产品线协同发展。

新兴市场的区域纵深和本地化运营能力同步提升。中东非及拉美市场持续实现高端 CT、分子影像、介入影像等产品突破，多个国家的重点项目稳步推进；公司在拉美进一步完善直营与分销协同的渠道网络，推动交付、服务及客户经营能力属地化。放疗、介入、超声等新品类亦加快出海，在非洲、东南亚、中亚、南亚及拉美等区域形成订单、装机或项目储备，推动公司海外供给由医学影像设备进一步延伸至“诊断—介入—治疗”全链条解决方案。随着产品结构持续上移、区域运营体系不断完善，公司在亚太与新兴市场的增长基础和长期发展空间进一步打开。

与设备销售同步拓展的，是服务能力的全球化。截至报告期末，公司全球累计交付突破 40,000 台/套，服务网络覆盖 100 多个国家和地区，拥有超 1,000 名专业工程师，在全球 12 个国家和地区建立区域服务中心，海外服务驻点增至 44 个、全球备件仓库达 39 个，可为海外逾 4,500 台/套设备提供 7×24 小时实时响应和全生命周期服务保障。报告期内，公司海外服务收入同比增长超过 60%。依托不断扩大的海外装机基础，服务业务由设备交付的配套环节加快向覆盖全生命周期的价值经营延伸，逐步成为海外业务持续增长的重要支撑。

海外高质量增长是一项长期而系统的工程。面对地缘政治、关税变化及跨境项目周期较长等外部因素，公司持续完善多元化区域布局，强化本地化营销、交付与服务能力，以全球资源协同提升经营韧性。

（三）研发创新与韧性供应链建设：创新能力持续沉淀，供应体系加快升级

科技创新的核心，不仅在于持续投入，更在于将创新能力转化为可持续的产品竞争力与商业化能力。对于联影医疗而言，研发体系的创新能力、平台化与体系化能力，是支撑技术突破与产品规模化落地的重要基础。

uIPD 集成产品开发体系正是快速创新的能力支点。凭借统一架构、统一接口与模块化设计，公司将磁共振（1.5T 至 5T）、CT（主流至光子计数）、分子影像（短轴至长轴）等产品谱系，在共享的技术底座之上持续迭代。报告期内，uIPD 体系持续赋能多项产品及关键技术研发，推动创新成果加速进入产业化阶段。截至报告期末，公司研发人员占比超 40%，已形成了一批高技术、高质量、高潜能的人才梯队。同时，平台化体系的存在，使研发投入的边际效率得以放大：同一份底层技术可沿产品谱系复用，单个型号所摊薄的开发成本随之下降。由此，研发之于公司，已不只是当期费用，更是一项可摊销、可复用的长期资产。

目前高端医疗装备的竞争，正从单一产品性能的比拼，迈向原创技术、临床价值、综合解决方案和行业标准的全面竞争。随着医学影像迈入高质量发展阶段，行业竞争正由单点技术突破向原创技术、临床价值与标准体系的系统竞争演进。关键核心技术的持续突破、临床应用的广泛验证以及行业标准的不断完善，正在成为重塑产业竞争格局、构筑长期竞争优势的重要支撑。这也是理解公司持续创新投入长期价值的重要逻辑。

2026 年上半年度，公司坚持以原创技术创新为牵引，持续加大前沿领域研发投入与商业化落地，围绕光子计数能谱 CT 等核心部件及关键技术不断实现突破，持续夯实高端医学影像装备的自主技术基础。相关积累将加快向全模态产品创新和临床应用转化，推动医学影像能力持续升级，

并为公司面向更复杂临床需求拓展产品边界、提升长期竞争力提供有力支撑。

此外创新竞争的支撑，亦是 AI 与平台能力的积累。公司自产品定义阶段即将人工智能嵌入全线设备，形成 uAIFI 磁共振类脑、uExcel 分子影像无极、uSense CT 主动感知、uVera 介入智慧仿生、uEDGETEC 超声超级感知等数智化技术平台，从硬件、软件、应用到 workflow 实现全面革新，获 FDA 批准的 AI 赋能设备数量居行业前列。平台化使 AI 能力得以在产品谱系间迁移复用，把单点算法优势转化为覆盖全线的系统优势。更进一步，AI 的定位正由图像识别与特征标注的工具，向智能决策支持系统演进；当设备、数据、算法与临床路径打通，AI 将成为连接诊前预测、诊中决策与诊后管理的中枢。公司的价值创造由此从销售一台设备，扩展为提供一套贯穿诊疗全程的智能系统。沿此方向，医疗装备的形态本身也在演变：由被动执行指令的工具，转向能够感知环境、理解需求、自主决策、协同配合的智能终端。设备与人的关系随之重置，不再是人去适应设备，而是设备主动适应临床、服务临床。

同时供应链体系的数智化与一体化建设，亦是公司提升规模化交付能力的重要基础，更是联影医疗技术创新的延伸。

2026 年上半年，一项更具深意的变化，发生在人工智能与组织运行方式的结合处。联影医疗将人工智能定位为贯穿各部门、各流程的基础能力，而非附着于单一产品线的技术标签。围绕这一定位，公司系统推进人工智能在内部运营中的规模化应用，其影响体现于三个层面：

一是工作方式，人机协作正成为主流形态，业务流程随之重塑，组织结构与协作机制同步演进；二是资源配置，投入方式由人力规模的累加，转向知识资产与智能工具的协同，人工智能能力正成为各部门人效的重要构成；三是人才结构，善用智能工具的复合型人才价值凸显，公司通过体系化培训与工具普及，推动个体效率的提升汇聚为组织整体效能的跃升。由此，技术创新的红利不止体现于产品端，更持续沉淀为公司的运营效率与组织韧性。

上述定位，在运营管理与供应链体系中落到了实处。计划端，依托历史订单、区域景气与项目进度等多维数据，需求预测与生产排程的精度持续提升，由订单到交付的响应周期相应缩短；采购端，供应商分级管理与关键物料的风险预警更趋前置，供应波动得以更早识别、更快应对；制造端，智能图像识别应用于关键工序的质量检测，质量管控由抽样检验向全域监测延伸；库存与交付端，公司依据业务发展阶段动态调整库存结构，并对全球备件网络与运输调度实施智能优化，推动运营资产使用效率与经营质量同步提升。运营管理由此从倚重经验判断，转向依托数据与算法的持续校准。

在技术创新持续演进的同时，韧性供应链体系已成为影响高端医疗装备企业长期发展的重要能力。面对全球化运营和复杂外部环境，报告期内联影医疗从三个层次持续提升供应链的稳定性、协同性与响应能力，为业务规模化拓展提供坚实保障。一是核心部件自主可控，全线高端医学影像及放疗产品的核心部件坚持自主研发，自研自制比例超过 90%，多项技术填补国内技术与工艺空白，性能参数达到世界先进水平；二是上海二期基地将按计划投产，常州、武汉二期达产，球管、磁体、MI 晶体、RT、DSA 等核心部件产能将大幅扩充，美国休斯顿中心完成扩容，并同步完善海外供应链布局，进一步提升本地交付、服务响应及供应链协同能力，增强全球范围内的经营韧性与运营稳定性；三是公司持续推进 MOM、ERP、MES 等系统建设，推动研发、计划、采购、制造与质量管理各环节协同全链路贯通。供应链的韧性，还外溢为产业的厚度。截至报告期末，公司以技术赋能与生态共建带动上下游协同成长，已培育近千家优质国产供应商，其中近百家为国家级专精特新“小巨人”企业，数十家生态链企业登陆资本市场。头部企业的价值，不止于自身供应的稳固，更在于让整条产业链具备自我进化的能力。

成本管控的核心，不在于短期采购价格的博弈，而在于以核心技术突破和工程化创新持续推动技术降本。报告期内，公司不但持续强化供应商分级管理、动态考核及关键物料保障机制，提升供应链安全与运营效率；更重要的是，公司通过聚焦核心部件自主研发、产品设计优化、材料与工艺创新，将成本改善前置至研发和制造环节，在保障供应韧性的同时，形成更可持续的成本竞争力。

其一，通用平台化研发架构为成本优化提供了系统基础。公司在产品定义阶段即推动统一架构、统一接口和模块化设计，促进磁共振、CT、分子影像、放疗等产品线在共享技术底座上协同演进。底层技术和关键模块可跨型号复用，既提升研发投入的使用效率、缩短产品迭代周期，也带动部件通用化和供应链规模化采购、柔性调度。研发复用与供应韧性并非彼此独立，而是同一套系统能力在不同经营环节的体现。

其二，技术降本与产品力提升同向同行。公司通过设计优化、材料替代、工艺革新及工程创新，持续改善产品全生命周期成本；相关成果一旦在平台和产品谱系中固化，便可随产品迭代反复释放价值。每一次核心部件能力的提升、每一项制造工艺的突破，既有助于优化成本结构，也进一步夯实技术壁垒。截至报告期末，公司累计申请专利 10,643 项、累计获得专利 5,547 项；其中，累计申请发明专利 8,770 项，占累计专利申请总量的 82.40%，累计获得发明专利 4,301 项，占累计获得专利总量的 77.54%。持续积累的高质量知识产权，为核心技术突破、产品平台迭代及成本竞争力提升提供了坚实支撑。

（四）可持续发展：以高水平治理，锚定长期价值

自设立以来，可持续发展理念已深度融入联影医疗的研发创新、生产运营和全球化经营全过程，公司始终围绕产品质量与安全、供应链管理、人才发展、商业道德、信息安全及绿色运营等重点领域，持续完善管理体系并推进相关实践。报告期内，随着业务规模扩大和全球化布局不断深入，公司进一步提升技术创新、合规经营和运营韧性等基础能力，为长期稳健发展提供支撑。

2026 年上半年度，公司进一步加大研发投入，围绕核心部件、关键技术及底层平台开展研发攻关，推动相关成果向产品创新和临床应用转化。截至报告期末，公司全体员工超 9,300 名，其中研发人员 3,748 人，较上年同期增加 357 人，研发人员占比为 40.12%。公司始终保持较高比例的研发人员配置，持续夯实医学影像、放射治疗、介入影像及相关智能化技术领域的研发能力。截至报告期末，公司累计申请专利 10,643 项、累计获得专利 5,547 项；其中，累计申请发明专利 8,770 项，占累计专利申请总量的 82.40%，累计获得发明专利 4,301 项，占累计获得专利总量的 77.54%。持续积累的知识产权，为核心技术研发、产品平台迭代及工程化应用提供了支撑。

追求技术突破的同时，联影医疗不断完善覆盖研发、采购、生产、交付及售后服务的全生命周期质量管理体系，并对标全球主要市场的法规和标准要求开展质量管理工作。截至报告期末，公司质量管理体系认证已覆盖全部生产基地，已有 77 款产品获得欧盟 CE 认证、78 款产品获得美国 FDA 510(k) 许可。2026 年上半年，公司接受外部审核 18 次，审核通过率为 100%，未发生严重不符合项，在持质量管理体系认证证书有效率保持 100%。联影医疗同步更新质量安全相关管理文件 200 份，进一步优化制度流程和执行标准。

产品验证和质量控制方面，公司持续完善研发验证、可靠性试验、生产过程控制及上市后监测机制，强化产品安全性、有效性和可追溯性管理。在满足外部法规、注册及认证标准的基础上，联影医疗内部已建立了覆盖研发、验证、生产及上市后管理全过程的产品质量与安全管理体系。

研发端，公司以 uIPD 研发质量管理体系为核心，在集成产品开发流程中设置严格的阶段评审点，研发质量保证团队（R&D QA）全程参与需求分析、设计输入与输出、设计验证、设计确认、设计转换及设计变更等环节；同时，依据 ISO 14971 建立产品风险管理机制，对产品全生命周期实施风险识别、分析、评价与控制，并通过严于法规要求的生产过程控制规范及标准作业程序，保障关键工序、生产环境及操作过程稳定受控。

测试端，公司依据《产品开发流程》《验证程序》《设计确认程序》《产品风险管理》《产品网络安全管理流程》《AI 系统生命周期流程》《产品可用性工程管理》以及《可靠性测试规范指南》《包装可靠性测试规范》《HALT 试验规范》《环境气候试验规范》《EMC 测试规范》《ESS 测试规范》《环境机械试验规范》《部件加速寿命试验规范》等百余份内部设计和测试指南，配备专业测试设施及专职测试团队，形成覆盖部件、系统及整机的验证测试能力。

2026 年上半年，联影医疗累计执行各类测试 6,964,936 次，覆盖 1,259 个部件、354 个系统及 53,199 项测试用例，测试用例覆盖率保持 100%；测试范围覆盖 CT、MR、分子影像、数字化 X 射线、放射治疗、超声等主要产品线，以及关键核心部件和软件系统，涵盖功能、性能、安全、电磁兼容、环境适应性及可靠性等多个维度。

其中，累计开展部件及系统可靠性测试 6,755,645 次，覆盖 2,141 项可靠性测试用例，涵盖高低温环境、机械耐久、振动冲击、贮存运输、加速寿命及疲劳寿命等试验场景。公司将可靠性管理嵌入产品开发和工程转化全过程，持续输出关键材料、模块、部件及整机的可靠性技术报告，并将测试结果反馈至设计优化和工艺改进环节，形成“测试—发现—改进—验证”的质量闭环，为产品安全、稳定运行及临床应用提供保障。

同时，为满足不同国家和地区的产品注册及安全准入要求，联影医疗持续依据 GB 9706.1 及系列标准、IEC 60601 系列标准等国内外标准开展产品测试与认证工作。截至报告期末，公司已取得 MR、CT、XR、PET/CT、PET/MR、RT、软件后处理应用及超声等全线上市产品的第三方测试报告，测试覆盖范围进一步拓展至超声产品线。依托持续完善的内部实验室能力、全球法规注册体系及产品测试机制，公司不断提升产品进入国际市场的质量与合规保障能力。此外，报告期内公司已对 24,549 种均质材料开展环保合规测试，保障产品符合相关环境法规要求；质量安全相关培训累计开展 313,915 人次，累计培训 94,422.07 小时，实现全员质量安全培训 100% 覆盖。

供应链管理方面，联影医疗持续加强供应商分级管理、动态评价和关键物料保障机制，提升供应链稳定性和风险应对能力。公司将质量、环境、职业健康安全及商业道德等要求纳入供应商准入、审核和持续改进全过程，并根据供应商风险等级实施差异化管理。截至报告期末，一级、二级、三级供应商取得第三方体系认证的比例为 97.3%。2026 年上半年，联影医疗持续开展供应商质量、环境法规和碳管理等培训，推动供应链伙伴提升质量与合规管理能力。

人才发展方面，联影医疗持续完善人力资源管理体系，围绕技术研发、全球营销、本地化运营及关键职能等领域，加强人才引进、培养、评价、继任和激励。2026 年上半年，公司完成 133 名高潜人才盘点，并为 203 名高潜管理岗后备人才提供专题化培养和实践机会；截至报告期末，公司关键岗位储备率达到 90.6%。联影医疗通过完善管理人员培养、专业人才发展及跨区域人才配置机制，持续增强组织能力，为业务拓展和全球化运营提供人才保障。同时，联影医疗注重全体员工领导力的建设与培养，将领导力发展从管理层级向全体员工延伸，面向全体员工推进领导力培养体系建设。未来公司将通过 AI 赋能的方式，开发多门适用于全员的通用型领导力线上课程，以实现全员 100% 的领导力培训覆盖。

同时，联影医疗持续完善薪酬与长期激励安排，推动员工与企业长期发展共享成果。截至报告期末，公司员工股权激励计划累计授予 8,802.72 万股，覆盖超过 6,980 人次；2026 年上半年，向境内外 1,500 余名员工新增授予限制性股票。公司亦持续完善员工沟通、职业健康、安全保障及福利体系，努力营造平等、包容和安全的工作环境，支持员工在不同岗位和发展阶段实现职业成长。

公司治理方面，联影医疗持续完善董事会及专门委员会运作机制，强化对战略、风险、环境与社会、商业道德等事项的监督。2026 年上半年，公司召开 5 次董事会、1 次股东会，董事均出席了前述会议，不存在缺席和委托其他董事出席董事会及股东会的情况。同时，全体董事对审议事项进行了全面的调查和了解，充分利用自身专业知识和执业经验向公司提出合理化建议，客观、独立地行使职权，积极促进董事会决策的客观性和规范性，切实维护了公司和全体股东的合法权益。

作为一家全球领先的医疗科技企业，联影医疗将商业道德和合规管理视为企业运营的基石，通过建立严密的合规体系，确保在所有业务活动中践行最高的商业道德标准。报告期内，公司已向全体员工发布本年度的商业道德合规培训课程，于内部学习平台分别发布中文版和英文版的视频培训课件，要求全体员工均完成培训，培训覆盖率达 100%，累计参与覆盖超 12,000 人次。同时，该课程持续开放，供后续新入职的员工继续参加培训，确保所有员工都能全面理解公司的商业道德标准以及合规制度和政策内容。同时，公司针对关键岗位持续开展反腐败、反贿赂、利益冲突、招投标合规及负责任营销培训，实现全体营销、采购等岗位人员的 100% 覆盖，并通过常规审计、专项审计、飞行检查及整改跟踪等机制，强化重点领域风险识别和闭环管理。

信息安全方面，联影医疗持续完善数据安全和个人信息保护管理体系，保障客户、合作伙伴、员工及其他利益相关方的信息权益。截至报告期末，公司已获得信息安全管理 ISO 27001、个人隐私保护 ISO 27701 及云服务信息安全管理 ISO 27017 等体系认证，并持续提升全球运营中的网络安全、数据管理和隐私保护能力，为数字化业务和全球化发展提供保障。

绿色运营方面，联影医疗围绕“2035 年范围一及范围二单位营收碳排放强度较 2023 年下降 50%”的目标，持续推进清洁能源应用、能效提升、绿色产品创新、供应链协同减碳及运输优化等工作。2026 年上半年，上海、武汉等生产基地合计采购绿电超过 700 万千瓦时；同时，公司通过高效设备替换、能耗监测体系建设及生产过程能效分析等措施，持续提升能源使用效率。

联影医疗持续将生态设计、材料环保合规及产品全生命周期环境管理融入研发、生产和交付过程，并通过绿色采购管理、供应商碳能力建设等方式，推动价值链协同减碳。公司在环境、社

会及治理领域的持续实践获得外部机构认可，保持 MSCI ESG AA 评级，并取得了中证指数 ESG 评级最高的 AAA 评级评价，且在标普全球企业可持续发展评估中位列行业前 10%。

行至半程，势向新高！面向未来，联影医疗将以原创技术深耕创新前沿，以全球质量体系守护产品安全，以韧性供应链和本地化服务网络保障稳定交付，以绿色运营和责任治理夯实长期发展根基，持续推动智能医疗装备与临床需求深度融合，让创新医疗惠及更广泛的人群，为全球医疗体系的高效、公平与可持续发展贡献力量。

非企业会计准则财务指标变动情况分析 & 展望

☐ 适用 ☒ 不适用

报告期内公司经营情况的重大变化，以及报告期内发生的对公司经营情况有重大影响和预计未来会有重大影响的事项

☐ 适用 ☒ 不适用

三、报告期内核心竞争力分析

（一）核心竞争力分析

☒ 适用 ☐ 不适用

公司是国内领先、全球少数掌握高端医学影像诊断产品、放射治疗产品及生命科学仪器核心技术的医疗科技企业，拥有从研发、生产、销售到售后维护的产品全生命周期管理能力。

1、全面的产品布局与领先的产品性能

（1）全面的产品覆盖

公司围绕高端医学影像设备形成了丰富的产品线，产品涵盖 MR、CT、XR、PET/CT、PET/MR、US 等诊断产品，常规 RT、CT 引导的 RT 等放射治疗产品和动物 MR、动物 PET/CT 等生命科学仪器，可满足从临床前科研到诊断再到治疗的需求。公司设备搭载了自主研发的医学影像处理软件 and 高级应用，可实现研究、诊断、治疗方案的有机结合，为精准诊疗提供了一站式解决方案。

（2）先进的产品性能

公司研发的多款产品创造了行业或国产“首款”，包括行业首款具有 4D 全身动态扫描功能的 PET/CT 产品 uEXPLORER (Total-body PET/CT)，2018 年获英国物理世界杂志评选的“全球十大技术突破”称号；行业首款超高场全身成像磁共振 uMR Jupiter 5T，该产品打破了以往超高场磁共振只能进行神经系统扫描的极限，首次实现了超高场全身临床成像，并在心脏、神经、腹部等部位展现出其独特的优势，能够更好地实现对疾病的认识、鉴别、诊断；业界首台高清“摄像”磁共振设备 uMR Ultra，搭载 uAIFI.LIVE 成像平台，结合人工智能影像链，依托超高性能梯度系统与时空融合 AI 引擎的协同优势，可持续捕捉解剖结构和功能组织活动的高清动态影像，对于人体运动部位的观察、诊断和研究具有巨大潜力；业界首款智慧仿生微创介入手术系统 uAngio 960，同时也是国内首台以多自由度机器人为机架结构的 DSA 系统，可满足泛血管、骨科、胸外、消化道等多学科高、精、尖复杂手术场景的需要；国产首款光子计数能谱 CT uCT Ultima，率先实现国产光子计数能谱 CT 的全身多部位超高分辨成像与精准能谱成像，适用于高端临床诊疗与科研一体化场景；全球首创双宽体双源 CT 成像系统 uCT SiriuX，首次将宽体探测器与双源两种超高端 CT 系统形态强强结合，突破性实现 8ms 业界最高全时间分辨率、双宽 16cm 全脏器容积覆盖和 470mm 超大能谱成像视野，实现时间、覆盖与精准度的全维性能提升；行业首款诊断级 CT 引导的一体化放疗加速器 uRT-linac 一体化 CT 直线加速器等产品。

2、强大的综合研发能力

（1）垂直化研发体系

公司构建了贯穿技术、产品与软件的垂直创新体系，围绕各产品线核心部件开展核心技术研发，为实现核心技术自主可控、筑造产品竞争力壁垒奠定了坚实基础。公司自研比例位居行业前列，各产品线主要核心部件均实现自研自产。

（2）平台化研发模式

公司搭建了通用软件及通用硬件研发平台，以跨产品线的平台化研发模式为技术的借鉴与交流、产品的融合与迭代提供了基础。研发层面，通用的底层架构为开发多模态产品提供了创新便利；项目层面，共享的软件和硬件设计可提升研发效率、加速产品迭代；产品层面，统一的系统

配合统一的工业设计和界面设计，公司不同产品线在品牌形象和使用体验上保持了高度的一致性，有助于品牌影响力的增强和产品的持续推广。

（3）前沿创新策略

公司以前瞻研究、市场动向引导创新方向。一方面，公司在上海、美国休斯顿设立未来实验室，积极布局前瞻性研究，探索把握行业转型发展的新机遇，为公司研发创新提供技术储备；另一方面，各产品事业部与市场形成紧密连接，通过对市场需求的快速反馈持续推进全线产品的技术创新与迭代升级。

（4）全球研发人才储备

人才是公司持续研发创新的根基，公司通过自主培养与外部引进，搭建了一支由多位顶尖科学家及深具行业管理与研发经验的人员领衔的、具有全球化视野的研发梯队。截至报告期末，公司共有研发人员 3,748 名，占员工总数的 40.12%。

3、完整的知识产权布局

知识产权体系是技术创新的核心支持，更是企业持续发展和走向全球化的重要保障。公司建立了完善的数据库和知识产权管理平台，实现无形资产全生命周期的平台化管理。公司知识产权体系涵盖专利、商标、著作权和技术秘密。截至报告期末，公司以专利为主的各项知识产权申请数量超过 12,800 项，其中发明专利申请占全部专利申请数超过 80%，公司累计获得超过 7,000 项的知识产权授权，其中发明专利授权超过 4,300 项。同时，公司依照《信息安全管理办法》及《商业秘密管理制度》等制度对公司技术秘密进行严格保护，力求打造全方位的知识产权布局体系，以从不同角度保护企业技术创新成果。

（1）前瞻的布局策略

公司自设立以来一直将专利布局策略作为强化自身竞争力的重要手段，结合自身技术路径、行业前沿技术以及市场拓展方向，持续构建专利壁垒。公司专利挖掘机制贯穿技术研发的全生命周期，专利申请广泛覆盖全线产品。同时，公司在研发过程中针对未来有可能实施的技术提前规划并加以专利保护以抢占先机，确保公司获得更多基础专利和更高的布局效率。

商标方面，公司在创立初期即配合产品上市计划开展商标布局，利用马德里商标体系优势进行全球商标布局，为海外市场拓展奠定基础。

公司结合自身技术路径、行业前沿趋势以及市场拓展方向，形成了一套攻守兼备的知识产权布局。

（2）系统的体系建立

公司结合自身发展战略，建立了全面、系统的知识产权管理体系，涵盖知识产权的获取、维护和运用控制。在风险控制层面，可支持知识产权风险识别和法律纠纷处理；在文件法规层面，公司设立了包含知识产权文件和法律法规的控制程序；在信息安全层面，公司对知识产权信息资源实施了严格的保密管理。

4、立体的营销网络

公司结合直销与经销模式，打造了覆盖境内外市场，涵盖顶尖科研院所、高校、三甲医院以及基层机构的多元化立体营销体系。公司积极践行国家分级诊疗实施战略，通过丰富的产品实现基层医疗市场渗透，并通过创新设备与互联网等技术相结合推动医疗资源下沉。在境外市场，截至 2026 年 6 月 30 日，公司已在美国、英国、新加坡、日本、韩国、澳大利亚、新西兰、南非、摩洛哥、马来西亚、哥伦比亚等全球多个国家及地区建立销售网络，公司产品已成功进驻美国、日本、韩国、新西兰、意大利等 100 多个国家和地区。

5、完善的售后服务

公司以客户体验为中心，围绕常规售后需求、应急反应需求和意见反馈需求，打造了完善的客户服务体系。公司建立了一支注重细节、精益求精的售后团队，为客户提供涵盖培训、安装、维修、升级、保养等方面的综合服务。此外，公司高度重视与客户持续沟通并获得反馈意见，促进研发团队的产品优化升级。

6、产学研医融合创新

公司逐步从以产品和技术赋能临床的单一维度，向构建全方位科技支撑的产学研医深度融合创新体系转变。公司打通“基础研究-临床应用-转化医学-产业转化”全链条，以临床需求和重大医学难题带动产品定义、性能优化、应用拓展、临床示范，形成从创新到商业转化的闭环管理，持续扩大创新领导力与商业竞争力。

(二) 报告期内发生的导致公司核心竞争力受到严重影响的事件、影响分析及应对措施

☐适用 ☒不适用

(三) 核心技术与研发进展

1、核心技术及其先进性以及报告期内的变化情况

经过多年研发累积，公司已掌握以下核心技术：

(1) 磁共振成像系统（MR）核心技术

序号	类别	核心技术	技术先进性	技术来源	主要用途	应用产品
1	核心硬件设计和生产技术	超导磁体设计和生产技术	1、公司是少数掌握 5.0T 及以上高场人体超导磁体核心技术的企业 2、具有行业先进水平的磁体均匀性指标 3、首次实现 75cm 超大患者孔径 3.0T 超导磁体 4、拥有成熟的零液氦挥发磁体技术 5、掌握低液氦、无液氦磁体研制技术	自主研发	超导磁体设计和制造	MR、PET/MR
2		高性能梯度线圈设计和生产技术	1、梯度强度覆盖 33mT/m 到 300mT/m，梯度切换速度覆盖 125T/m/s 到 220T/m/s，处于行业领先水平 2、采用真空灌胶技术和先进的材料配方，具备高机械性能和运行可靠性	自主研发	梯度线圈设计和制造	MR、PET/MR
3		全数字兆瓦级梯度功率放大器（GPA）技术	1、业界首个第三代半导体 SiC 梯度放大器（GPA）技术并产业化 2、梯度功放功率覆盖 0.5 兆瓦到 3.5 兆瓦功率等级，可达到行业领先水平 3、全数字控制技术提高梯度磁场保真度和稳定性	自主研发	梯度功率放大器设计和制造	MR、PET/MR
4		全数字射频功率放大器（RFPA）技术	1、采用全固态功率放大和高密度高集成化结构优化技术，减少体积和成本 2、采用全数字非线性补偿技术，提高信号保真度和稳定性	自主研发	射频功率放大器设计和制造	MR、PET/MR
5		高场多通道射频发射技术	掌握多通道独立控制技术，可提高射频发射磁场均匀度，处于行业领先地位	自主研发	射频发射线圈设计和制造	MR、PET/MR
6		射频接收线圈设计和生产技术	1、高通道专用接收线圈可覆盖全身各部位，处于行业领先地位 2、掌握低噪前置射频放大器和新型线圈技术	自主研发	射频接收线圈设计和制造	MR、PET/MR
7		分布式谱仪和光纤数字传输技术	高接收通道数与信号稳定性达到行业领先水平	自主研发	磁共振谱仪设计和制造	MR
8	核心软件	磁共振快速成像技术	1、行业首个动态成像技术 LIVE 平台，使得磁共振成像从“摄影”到“摄像”的突破 2、行业首创光梭成像技术平台，实现 0.5 秒/期快速动态高清成像	自主研发	磁共振成像序列和临床应用开发	MR、PET/MR

序号	类别	核心技术	技术先进性	技术来源	主要用途	应用产品
	应用和算法技术		3、智能光梭成像技术平台融合了人工智能和光梭成像技术优势,可实现全身各部位百秒级成像			
9	应用和算法技术	磁共振自动化扫描技术	1、全流程智能化赋能,实现了头部、心脏、脊柱、腹部等各部位智能扫描 2、具有一键进床、多协议便捷规划、自动化后处理、关键部件失效预警、休眠唤醒等智能化功能	自主研发	磁共振智能化扫描工作流程实现	MR、PET/MR
10		磁共振高级应用及后处理技术	1、拥有复数域弥散重建技术、多回波高级磁敏感加权成像技术、三维高清 MATRIX 技术等 MR 行业首创的高级应用技术 2、拥有肝脏脂肪定量 FACT 技术、动态扫描 DCE 技术等多项定量成像技术 3、拥有基于深度学习的心脏腔室全自动分割软件、动态增强肝脏扫描定量分析软件等多项高级后处理应用	自主研发	磁共振高级应用及后处理产品开发	MR、PET/MR

(2) X 射线计算机断层成像系统 (CT) 核心技术

序号	类别	核心技术	技术先进性	技术来源	主要用途	所运用产品
1	关键部件设计和制造技术	探测器	“时空探测器”可显著降低电子学噪声,降低剂量的同时提升图像分辨率,性能处于行业领先水平	自主研发	CT 探测器制造与加工	CT
2		球管	具备大功率能力、热容量高、寿命长的特点,通过飞焦技术提高图像分辨率	自主研发	CT 球管设计与制造	CT
3		高压发生器	1、通过全数字控制的高频逆变和高压变压器升压技术及高频整流技术减小高压发生器体积和重量,提高 kV 输出脉冲的切换速度 2、拥有高速栅控技术和飞焦点技术	自主研发	CT 高压发生器设计与制造	CT
4	全链条低剂量技术	精准器官剂量调制技术	以人工智能技术对不同检查对象及部位进行精准剂量调制	自主研发	用于实现低剂量扫描、降低患者剂量	CT
5		深度学习降噪重建技术	通过降低噪声可在降低辐射剂量的同时提升微小病灶成像能力	自主研发	降低剂量,提高病灶检出能力,助力医生诊断	CT
6		迭代重建降噪技术	有效减少图像噪声、提升信噪比,可实现降低辐射剂量的同时提升图像质量	自主研发	降低剂量,提高病灶的检出能力	CT
7	高效自动化扫描技术	“天眼”平台技术	通过摄像头自动识别患者部位并与扫描协议智能匹配,可优化 CT 扫查 workflow	自主研发	用于辅助完成 CT 扫查准备工作,提升扫查 workflow 效率	CT
8	自动化扫描技术	Easylogic 自动化预判技术	通过算法提高图像重建速度,加快扫查流程	自主研发	提升扫查 workflow 效率	CT

序号	类别	核心技术	技术先进性	技术来源	主要用途	所运用产品
9		ePhase 自动化时相推荐	通过自动选择不同心动周期的最佳重建项，可实现减少操作者手动判断及选择环节，可提升冠脉图像质量和医生处理效率	自主研发	提升图像质量与工作效率	CT
10		Cardio Capture 冠脉追焦技术	对心脏 CT 图像的冠脉进行运动伪影校正，减少由于搏动伪影导致的冠脉诊断困难，显著提升心脏扫描的成功率	自主研发	提升图像质量与工作效率	CT
11	后处理技术	自动化后处理技术	全面的 CT 图像分析应用，包括高效自动化的心脑血管提取和动态分析、组织分割以及报告生成功能。可在结构评估基础上提供功能评估结果	自主研发	精准后处理，提升后处理准确度与处理效率，辅助诊断	CT

(3) X 射线成像系统（XR）核心技术

序号	类别	核心技术	技术先进性	技术来源	主要用途	所运用产品
1	图像重建与后处理技术	全视野锥形束 CT 重建技术	基于独创全视野扫描轨迹及重建算法，将锥束 CT 的重建视野扩大到了 431mm，实现了腹部全视野覆盖	自主研发	提高锥形束 CT 重建视野尺寸	DSA
2		乳腺断层融合系统中的图像重建技术	结合层析 X 射线摄影系统的成像特点，抑制由于数据欠采样而带来的伪影，从而提高不同方向上的分辨率	自主研发	提高图像分辨率	乳腺机
3		静态 DR 成像中的多尺度图像增强与均衡技术	基于人类视觉识别模式，对图像进行非线性多尺度分解，针对特定特征实现增强、降噪	自主研发	突出显示病灶位置	DR
4		动态透视当中的实时多尺度图像处理技术	在实时动态过程中，基于人类视觉识别模式，对 ROI 人体结构进行多尺度的动态范围均衡和多层次细节增强	自主研发	提升动态成像实时性能及图像清晰度	移动 C 臂
5	低剂量成像技术	X 射线透视设备中的自动曝光参数调节技术	以目标图像亮度作为反馈参数，在进行实时成像时保证不同部位图像质量一致性，同时减少辐射剂量	自主研发	减少辐射剂量	DSA、移动 C 臂
6		基于光学编码定位的无放线定位技术	融合移动式 X 光设备的运动行为与图像采集过程，实现无放线定位、避免额外试曝光，提高手术效率，处于行业领先水平	自主研发	提高摆位准确率，减少试曝光	DSA、移动 C 臂
7		零噪声成像技术	通过 Burst-Denoise 技术实时降低噪声水平，从而降低辐射剂量，处于行业领先水平	自主研发	减少辐射剂量，提高信噪比	DSA
8	自动化机电控制技术	多自由度机电系统控制技术	基于运动学建模和灵巧点式规划技术，实现高运动自由度设备的精确运动和自动路径规划	自主研发	机架运动控制及避障	DSA
9		医疗设备转速控制与电机动	基于角度传感器和自动运动控制技术，实现电机在不同角度时能量需求的实时调整，实现根据车体倾角位置	自主研发	改善电动运动的操作体验	DR

序号	类别	核心技术	技术先进性	技术来源	主要用途	所运用产品
		态输出调节技术	实现电动速度控制，提升推行者在操控设备上的使用体验			
10		移动式 X 光机辅助定位系统及技术	采用空间位置自动检测技术，实现对空间位置的自动规划和记忆功能	自主研发	移动过程辅助定位	移动 C 臂
11		X 光机运动轨迹规划技术	以人工势场技术实现运动部件的运动轨迹规划	自主研发	运动避障	DR
12		基于无线通信技术的远程监控和曝光控制技术	基于无线通讯技术和视频监控，实现远程监控和曝光控制功能，减少临床医护人员所受辐射剂量	自主研发	远程视频监控及远程曝光控制	DR
13	核心部件技术	高压发生器技术	采用高频电力电子开关并联技术提高输出功率，采用高频逆变技术减小部件体积和输出纹波，提高 kV 输出脉冲的切换速度，减小无效辐射剂量	自主研发	作为 X 射线管的电控装置提供产生 X 射线所需的高电压、管电流、灯丝电流和旋转阳极驱动	DSA、DR、乳腺机

(4) 分子影像系统（MI）核心技术

序号	类别	核心技术	技术先进性	技术来源	主要用途	所运用产品
1	PET 探测器技术	数字光导 PET 探测器设计	基于 SiPM 和 LYSO 晶体的新型数字化模块化的 PET 探测器，内置光导设计，实现行业领先的灵敏度和空间分辨率	自主研发	PET 探测器设计与制造	PET/CT PET/MR
2		晶体生长及组装技术	大尺寸、高发光效率闪烁晶体制造方法和工艺，为高性能探测器提供支持，为行业先进水平	自主研发	PET 探测器晶体材料制造和加工	PET/CT PET/MR
3		高精度 PET 探测器校正技术	高效提取探测器状态信息，提高 PET 探测器信号处理精度，从而提高图像质量，为行业领先水平	自主研发	保持 PET 系统稳定性	PET/CT PET/MR
4		PET 探测器温度控制技术	低成本高效冷却设计，提高 PET 探测器系统温度均匀性和稳定性，为行业领先水平	自主研发	保持 PET 系统稳定性	PET/MR
5	电子技术	可甄别连续事件的符合处理技术	提高符合效率和系统计数率特性，为行业领先水平	自主研发	高计数率符合处理	PET/CT PET/MR
6		跨单元符合技术	长轴 PET 系统中，实现超高灵敏度，为行业领先水平	自主研发	长轴 PET 系统符合处理	PET/CT
7		并行采集的负载均衡技术	并行采集中实时平衡多路负载，显著提升了长轴系统数据采集和处理能力，为行业领先水平	自主研发	高速 PET 数据采集	PET/CT
8	重	并行图像重建方法	基于 GPU 加速的高效并行重建算法可有效提高计算速度，以全面的物理校	自主研发	PET 图像重建	PET/CT PET/MR

序号	类别	核心技术	技术先进性	技术来源	主要用途	所运用产品
	建和图像处理技术		正提高定量准确性，输出高质量图像，为行业领先水平			
9		正则化迭代重建算法	在迭代重建中加入噪声控制，提高定量准确性的同时抑制图像噪声，提升病灶检出能力，为行业领先水平	自主研发	提高病灶的检出能力	PET/CT PET/MR
10		人工智能重建算法	降低图像噪声、提高图像质量、缩短扫描时间，为行业领先水平	自主研发	减少图像噪声，实现低剂量快速扫描	PET/CT
						PET/MR
11		人工智能衰减校正技术	全身组织精准分割，首次包含体部骨骼组织信息，显著提高图像质量和定量准确性，为行业领先水平	自主研发	图像重建过程中的衰减校正	PET/MR
12		运动伪影消除技术	基于数据驱动方法，降低呼吸运动、头部运动导致的 PET 图像伪影，提高图像质量，为行业领先水平	自主研发	减少运动伪影，提高图像质量	PET/CT
13		肿瘤分析	全面支持 PERCIST、RECIST 标准，支持多时间点对比分析，h 一键完成分析，为行业领先水平	自主研发	肿瘤疾病的快速准确诊断	PET/CT PET/MR
14		参数成像和分析技术	提供基于多种模型的药物代谢定量分析，获得药代动力学信息，为行业领先水平	自主研发	提升诊断准确性	PET/CT

(5) 超声诊断系统（US）核心技术

序号	类别	核心技术	技术先进性	技术来源	主要用途	所运用产品
1	关键部件设计和制造技术	探头接口控制板	支持高阵元数探头，及全探头接口互通互用	自主研发	超声系统设计和制造	US
2		前端系统	具备 256 高通道与宽孔径以提升穿透力和信噪比；50MHz 超宽带宽保障高频信号完整性；高精度发射与聚焦延迟控制显著提升空间分辨率	自主研发	超声系统设计和制造	US
3		后端系统	高达 52TFlops 运算能力，灵活配置，发挥各运算单元的优势，满足超声系统对高级成像及软件应用的运算需求	自主研发	超声系统设计和制造	US
4		电源系统	多路可编程的高压电源、数字及模拟电路电源，通过电源系统的精细控制提高系统信噪比	自主研发	超声系统设计和制造	US
5		第三代三元单晶探头	业界首个量产第三代三元单晶探头，其耐电压值和声波发射能力较传统材料更优，且退极化更少、热稳定性更佳	自主研发	探头设计和制造	US
6		多维矩阵探头	通过动态聚焦的方式同时减小近场和远场的切片厚度，大幅提升近场和远场的空间分辨率和帧率	自主研发	探头设计和制造	US
7		主动散热	业界首个将主动散热技术规模化应用于超声探头；采用独有的主动散热	自主研发	探头设计和制造	US

序号	类别	核心技术	技术先进性	技术来源	主要用途	所运用产品
			技术，大幅提升散热效率及成像模式性能			
8	核心成像算法和后处理技术	全域动态聚焦	采用逐像素点波束合成算法，实现精准的延时计算和相位校正；基于异构超算系统实时完成波束合成计算，确保整个视场保持均一的高分辨率	自主研发	超声成像和后处理	US
9		超敏血流	通过联合时频算有效抑制组织运动伪影，显著提高信噪比；通过实时运动伪影抑制保持成像稳定性；采用数据驱动的血流动力学模型，并通过计算流体动力学模拟进行血流形态增强	自主研发	超声成像和后处理	US
10	软件技术	微服务软件架构	以弹性、可扩展和可维护的特性，有效应对复杂数据处理、智能化的需求；松耦合的服务更易于跨系统对接通过服务隔离和容错设计，保障了临床诊疗流程的连续性	自主研发	智能超声软件架构	US
11		全自动 workflows	适用于多场景的全流程实时自动 workflows，包括探头自动激活、自动切面识别和存储、自动切面测量和质量评价等环节；有效提高诊断效率，并具备较高的准确性	自主研发	智能化 workflows 实现	US

(6) 放射治疗系统（RT）核心技术

序号	类别	核心技术	技术先进性	技术来源	主要用途	所运用产品
1	电真空技术	高剂量率同束加速技术	同时输出高剂量率的治疗束及超低能量的成像束，治疗束 FFF 模式下最大输出 1400MU/min 以上，大幅提高治疗执行效率；低能成像束可以输出低于 1.5MV 的电子束，大幅降低影像引导所需的成像剂量	自主研发	提高放疗治疗效率和精准度	CT 引导直线加速器、直线加速器
2	电子学控制技术	精准剂量控制系统	通过全数字化实时控制系统、动态轨迹规划算法、剂量闭环算法等，最小控制剂量跟随精度可达 0.1MU 以下，长期稳定性可达 1%以下；双通道剂量系统全独立设计避免失效风险	自主研发	精准剂量控制	CT 引导直线加速器、直线加速器
3	精密机械及控制技术	动态多叶光栅系统	调强关键技术，可以实现精准适形，重复定位精度小于 0.5mm，最小叶片宽度 5mm；可实现实时动态控制，支持动态旋转调强技术，覆盖全部射野范围	自主研发	精准适形	CT 引导直线加速器、直线加速器
4	影像集成技术	一体化 CT 影像	治疗前精确配准，易于精确发现靶区及周围组织器官变化；治疗中以影像信息对病人治疗的剂量分布进行监测	自主研发	放射治疗模拟定位和勾画、治疗前	CT 引导直线加速器

序号	类别	核心技术	技术先进性	技术来源	主要用途	所运用产品
		集成技术	并调整治疗计划，实现个性化自适应精准放疗。可单机房实现整个放射治疗工作流，完成快速一站式治疗流程		影像引导摆位校正、个体化自适应放疗、在线修正治疗计划	
5	精密机械及控制技术	高精度治疗床及自动形变补偿技术	通过特殊维度设计、分级运动、CT 影像结合激光位移传感器等多项技术，实现业界最长运动范围、最高刚度、最小误差的治疗床	自主研发	肿瘤患者固定，摆位	CT 引导直线加速器
6	物理算法技术	蒙特卡洛算法	保证计算精度的同时实现了常规计划计算小于 1 分钟，与常规临床应用算法时间相当	自主研发	治疗计划设计	CT 引导直线加速器、直线加速器
7	物理算法技术	治疗计划优化算法	通过直接优化、快速下降梯度等先进功能，实现多种计划支持、快速计划制作，同时支持自动计划与在线自适应放疗	自主研发	治疗计划设计	CT 引导直线加速器、直线加速器

(7) 通用软件、硬件核心技术

序号	类别	核心技术	技术先进性	技术来源	主要用途	所运用产品
1	软件技术	基于服务器多并发技术开发的医学影像后处理技术	1、基于服务器多并发技术开发，部署灵活性强，可根据小型到大型医疗机构提供不同 IT 成本的方案。 2、可用于医院科室内或跨科室的后处理工具、支持医院跨院区远程使用等应用场景。 3、可与医院现有信息系统如 PACS/RIS 等集成。	自主研发	医学影像后处理	全线医学影像设备
2		跨模态软件工作流程技术	1、在开发过程中重视临床需求，以提高临床效率为目的进行产品开发和迭代升级 2、在公司不同产品线之间实现交互一致性，可提高用户使用效率，减少终端客户学习成本 3、便于实现从单一产品向融合产品的拓展 4、根据数据特征进行预处理，用户在打开此数据时即可看到预处理结果，提高患者流通量。	自主研发	用户交互 workflow	全线医学影像设备，放疗设备
3		三维医学影像可视化引擎技术	1、将可视化与设备数据采集、重建、图像预处理深度结合，实现贴骨处血管细节优化显示，实现超高分辨率亚像素级微小病灶精准可视化。 2、超真实渲染技术（Hyper Realistic Rendering, HRR），超真实的呈现更精细的组织表面与内部细节，提供更强深度与空间感知，从而获得更接近真实的组织纹理、血管走形、病灶空间关系等结果；	自主研发	图像可视化效果优化	全线医学影像设备，放疗设备，影像云

序号	类别	核心技术	技术先进性	技术来源	主要用途	所运用产品
			3、全部位的支持 CT 和 MR 头、腹、肩、髋、乳腺、足等全身全部位真实渲染，针对不同灰度值的组织提供相对应的组织颜色表，赋予不同组织最佳的颜色呈现与渲染效果； 4、零等待的秒级实时渲染，让用户可以在交互过程中实时浏览到渲染预览效果，并在交互停止后完成细节迭代。			
4		医学影像分割配准技术	1、多模态图像的脏器、血管、骨骼等复杂结构组织和病灶区域的精准分割 2、支持不同模态、不同时相数据的运动校正和配准融合	自主研发	后处理应用图像分割	全线医学影像设备，放疗设备，影像云
5		复杂电磁环境下的硬件电路设计技术	1、从常规 1.5T 到 9.4T 强磁场强度环境下的电子部件设计，硬件磁场兼容设计能力处于国内一流水平 2、国内首家在 0.25s 转速下，实现 39*4Gps 路高速数据采集系统的厂商 3、为应对放疗过程中的强辐射干扰，在 RT 系统中引入航空航天领域的抗单粒子翻转技术，有效降低单粒子翻转效应，提高设备控制系统的可靠性和产品使用寿命	自主研发	系统控制、数据采集以及数据重建系统相关的硬件设计	PET/CT、PET/MR、MR、CT、RT
6		强梯度场下心电门控提取技术	1、国内首家可支持 5.0TMR 应用的心电门控技术 2、可检测高达 300bpm 范围的心电信号，不仅适用人体扫描，可以支持动物心电检测的科研应用需求 3、自主研发的技术方案采用高性能硬件电路和智能自适应滤波算法，产品可抑制 300mt/m/s 以上的梯度场，图像质量上提升明显	自主研发	MR 生理信号门控设备	MR、PET/MR
7	硬件技术	多模态设备配准以及平衡技术	1、实现六自由度全方位配准，累计配准误差小于各模态最小分辨率 2、支持长度 3m、多达 9 个模态设备在 0.5mm 内的精准配准，保证图像融合精度 3、高速旋转平衡技术实现 CT 旋转体不平衡质量小于总重的 0.02%，CT 扫描视场最大振动小于 0.1mm，支持实现 CT 业界主流高端产品中的最高转速	自主研发	多模态设备配准及 CT 机架动平衡	PET/CT、CT、RT
8		大载荷高精度运动控制技术	1、可适应特殊病患需求，实现 300kg 载荷，55mm/s 运动速度下，实现运动重复精度达 0.1mm 的业界主流产品领先指标 2、CT 主机架可实现 0.25s/转的旋转速度，在旋转惯量 500kg.m ² 下可以实现 0.1 度的角度控制精度	自主研发	精密运动控制	全线产品
9		高精度冷却控温技术	1、采用精准热仿真技术和精确控温技术，实现对核心部件的控温精度 2、通过高精度冷却控温技术，公司掌握系统、核心部件、电路板及芯片级的控温分析技术，实现对系统整体温度控制	自主研发	系统冷却控温	MR、PET/CT、PET/MR、CT 引导直线加速器、直线加速器

国家科学技术奖项获奖情况

√适用 □不适用

奖项名称	获奖年度	项目名称	奖励等级
国家科学技术进步奖	2020	高场磁共振医学影像设备自主研制与产业化	一等奖

国家级专精特新“小巨人”企业、制造业“单项冠军”认定情况

□适用 √不适用

2、报告期内获得的研发成果

截至报告期末，公司知识产权累计申请 12,874 项，累计获得 7,017 项；报告期内，公司新增知识产权申请 582 项，获得 568 项，其中发明专利申请 259 项，发明专利授权 338 项。除上述已经申请取得的发明专利授权外，公司还拥有多项非专利技术，亦构成公司技术竞争力的重要组成部分，对公司业务经营发挥重要作用。

报告期内获得的知识产权列表

	本期新增		累计数量	
	申请数（个）	获得数（个）	申请数（个）	获得数（个）
发明专利	259	338	8,770	4,301
实用新型专利	49	47	1,450	957
外观设计专利	3	20	423	289
软件著作权	15	12	363	357
其他	256	151	1,868	1,113
合计	582	568	12,874	7,017

注 1：“累计数量”大于上一年度“累计数量”与“本年新增”之和系专利转让及过去年度欧洲专利在报告期内授权生效；“累计数量”小于上一年度“累计数量”与“本年新增”之和系以前年度知识产权到期所致。

注 2：其他包括“作品著作权”“商标”。

3、研发投入情况表

单位：元

	本期数	上年同期数	变化幅度（%）
费用化研发投入	1,010,648,325.79	766,458,924.01	31.86
资本化研发投入	372,292,241.25	373,572,154.42	-0.34
研发投入合计	1,382,940,567.04	1,140,031,078.43	21.31
研发投入总额占营业收入比例（%）	19.61	18.95	增加 0.66 个百分点
研发投入资本化的比重（%）	26.92	32.77	减少 5.85 个百分点

研发投入总额较上年发生重大变化的原因

□适用 √不适用

研发投入资本化的比重大幅变动的原因及其合理性说明

√适用 □不适用

本报告期内达到资本化时点的研发项目减少

4、 在研项目情况

√适用 □不适用

单位：万元

序号	项目名称	预计总投资规模	本期投入金额	累计投入金额	进展或阶段性成果	拟达到目标	技术水平	具体应用前景
1	MR 研发项目一	10,400.00	289.91	6,769.47	已获得注册证	获得注册证	行业领先	适用于临床场景
2	MR 研发项目二	20,000.00	3,714.58	12,330.00	部分获得注册证	获得注册证	行业领先	适用于临床及科研场景
3	MR 研发项目三	28,000.00	4,362.63	24,239.48	部分获得注册证	获得注册证	行业领先	适用于临床场景
4	MR 研发项目四	45,000.00	10,188.29	34,700.53	部分获得注册证	获得注册证	行业领先	适用于临床及科研场景
5	MR 研发项目五	25,000.00	2,511.08	14,814.93	已获得注册证	获得注册证	行业领先	适用于临床场景
6	MR 研发项目六	10,000.00	485.87	6,398.60	已获得注册证	获得注册证	行业领先	适用于临床及科研场景
7	MR 研发项目七	7,000.00	158.34	4,026.95	进行中	获得注册证	行业领先	适用于临床及科研场景
8	MR 研发项目八	7,400.00	1,021.19	6,335.22	已获得注册证	获得注册证	行业领先	适用于临床及科研场景
9	CT 研发项目一	4,600.00	373.54	3,568.22	进行中	获得注册证	行业领先	适用于临床场景
10	CT 研发项目二	25,000.00	893.93	9,863.07	已获得注册证	获得注册证	行业领先	适用于临床及科研场景
11	CT 研发项目三	4,000.00	68.23	3,756.56	已获得注册证	获得注册证	行业领先	适用于临床及科研场景
12	CT 研发项目五	14,000.00	2,409.53	10,469.92	部分获得注册证	获得注册证	行业领先	适用于临床及科研场景
13	CT 研发项目六	4,800.00	1,331.45	3,434.96	已获得注册证	获得注册证	行业领先	适用于临床场景
14	CT 研发项目七	15,000.00	279.80	12,305.89	已获得注册证	获得注册证	行业领先	适用于临床及科研场景
15	CT 研发项目八	35,000.00	4,662.48	26,066.79	部分获得注册证	获得注册证	行业领先	适用于临床及科研场景
16	CT 研发项目九	12,000.00	2,475.26	9,433.58	已获得注册证	获得注册证	行业领先	适用于临床场景
17	CT 研发项目十	6,800.00	1,312.48	5,167.13	进行中	获得注册证	行业领先	适用于临床及科研场景
18	CT 研发项目十一	10,000.00	2,865.12	6,907.31	进行中	获得注册证	行业领先	适用于临床及科研场景
19	RT 研发项目一	10,000.00	1,287.25	2,685.75	进行中	获得注册证	行业领先	适用于临床场景
20	RT 研发项目二	50,000.00	6,649.81	39,172.16	已获得注册证	获得注册证	行业领先	适用于临床场景
21	RT 研发项目三	18,800.00	1,473.14	11,506.48	部分获得注册证	获得注册证	行业领先	适用于临床场景
22	RT 研发项目四	16,000.00	2,723.95	11,860.94	部分获得注册证	获得注册证	行业领先	适用于临床场景
23	软件研发项目一	45,000.00	5,140.83	38,452.61	部分获得注册证	获得注册证	行业领先	适用于临床场景
24	软件研发项目二	23,000.00	1,120.57	10,753.50	部分获得注册证	获得注册证	行业领先	适用于临床场景
25	软件研发项目三	13,600.00	1,180.54	9,183.68	已获得注册证	支持影像产品的量产及新产品开发	行业领先	适用于临床场景
26	XR 研发项目一	20,000.00	2,125.69	14,046.88	已获得注册证	获得注册证	行业领先	适用于临床场景
27	XR 研发项目二	43,000.00	5,008.27	31,279.98	已获得注册证	获得注册证	行业领先	适用于临床场景
28	XR 研发项目三	8,000.00	1,338.96	6,629.16	已获得注册证	获得注册证	行业领先	适用于临床场景
29	MI 研发项目一	5,000.00	376.22	2,306.47	已获得注册证	获得注册证	行业领先	适用于临床及科研场景
30	MI 研发项目二	11,000.00	1,571.14	9,261.02	已获得注册证	获得注册证	行业领先	适用于临床及科研场景

31	MI 研发项目三	13,500.00	338.52	6,260.45	已获得注册证	获得注册证	行业领先	适用于临床场景
32	MI 研发项目四	16,800.00	2,422.65	15,074.35	部分获得注册证	获得注册证	行业领先	适用于临床场景
33	MI 研发项目五	3,000.00	241.59	506.16	进行中	获得注册证	行业领先	适用于临床及科研场景
34	MI 研发项目六	5,800.00	1,504.49	4,113.16	部分获得注册证	获得注册证	行业领先	适用于临床及科研场景
35	MI 研发项目七	13,000.00	2,674.12	10,437.95	进行中	获得注册证	行业领先	适用于临床场景
36	MI 研发项目八	2,100.00	279.77	1,795.64	部分获得注册证	获得注册证	行业领先	适用于临床场景
37	部件研发项目一	15,000.00	2,527.26	10,525.59	部分获得注册证	获得注册证	行业领先	应用于设备部件
38	部件研发项目二	2,300.00	301.28	1,903.23	已获得注册证	获得注册证	行业领先	应用于设备部件
39	部件研发项目三	5,800.00	621.76	3,772.64	进行中	获得注册证	行业领先	应用于设备部件
40	部件研发项目四	11,000.00	1,056.09	6,309.79	进行中	获得注册证	行业领先	应用于设备部件
41	部件研发项目五	4,000.00	558.74	1,742.12	进行中	获得注册证	行业领先	应用于设备部件
42	超声研发项目一	54,000.00	8,435.23	37,524.51	部分获得注册证	获得注册证	行业领先	适用于临床场景
43	超声研发项目二	10,000.00	689.09	4,383.31	进行中	获得注册证	行业领先	适用于临床场景
44	超声研发项目三	9,500.00	1,908.85	7,392.85	进行中	获得注册证	行业领先	适用于临床场景
45	超声研发项目四	6,000.00	477.00	2,023.74	进行中	获得注册证	行业领先	应用于设备部件
46	生命科学仪器项目一	3,600.00	449.68	3,172.15	已量产上市	科研推广和量产上市	国际领先	适用于科研场景
47	生命科学仪器项目二	5,000.00	261.36	2,556.05	进行中	科研推广和量产上市	行业领先	适用于科研场景
48	生命科学仪器项目三	12,000.00	602.13	7,300.92	进行中	科研推广和量产上市	行业领先	适用于科研场景
49	下一代产品预研项目	23,000.00	4,859.25	15,568.54	进行中	获得下一代产品和技术规划	行业领先	适用于临床场景
合计	/	762,800.00	99,608.94	530,090.39	/	/	/	/

注：公司在研项目预计总投资规模根据该项目实际研发情况及公司在研项目整体规划等因素进行调整；累计投入金额的统计年度为 2022 年 1 月 1 日-2026 年 6 月 30 日。

5、 研发人员情况

单位：万元币种：人民币

基本情况		
	本期数	上年同期数
公司研发人员的数量（人）	3,748	3,391
研发人员数量占公司总人数的比例（%）	40.12	40.27
研发人员薪酬合计	90,872.97	85,341.17
研发人员平均薪酬	24.25	25.17

教育程度		
学历构成	数量（人）	比例（%）
博士研究生	424	11.31
硕士研究生	2,482	66.22
本科	760	20.28
专科	82	2.19
合计	3,748	100

年龄结构		
年龄区间	数量（人）	比例（%）
30岁以下（不含30岁）	1,227	32.74
30-40岁（含30岁，不含40岁）	2,031	54.19
40-50岁（含40岁，不含50岁）	446	11.90
50-60岁（含50岁，不含60岁）	40	1.07
60岁及以上	4	0.11
合计	3,748	100

6、 其他说明

☐适用 ☒不适用

四、 风险因素

☒适用 ☐不适用

（一）国际化经营及业务拓展风险

公司重视高端医学影像诊断和放射治疗产品在海外市场的拓展和销售工作，已在美国、日本、欧洲、非洲和东南亚等国家和地区实现销售。

然而，不同海外市场和对地区对医疗器械的监管政策和法规通常不同，国际局势存在不确定性，对知识产权保护、不正当竞争、消费者保护等方面的监管力度也存在差异。随着海外业务规模的进一步扩大，公司涉及的海外法律环境将会更加复杂多变，若公司不能及时应对海外市场环境、政策环境的变化，则会对公司海外业务拓展和经营带来不利影响。具体如下：

1、政策和审批风险：近年来，国际局势跌宕起伏，各种不确定、不稳定因素频现，国际贸易环境日趋复杂，贸易摩擦争端不断，地缘政治因素可能对某些国家或地区的经济贸易产生不利影响。部分国家历来对高端医疗器械经营和销售的许可有较强的审批壁垒，完成产品注册的时间周期较长，市场准入难度较大。不同海外市场和对地区对医疗器械的监管政策和法规通常不同，政治经济局势存在不确定性，对知识产权保护、不正当竞争、消费者保护等方面的监管力度也存在差异。

2、市场竞争风险：GE 医疗、西门子医疗、飞利浦医疗等公司在医疗设备的诸多领域多年来占据主导地位，在学术研究、临床实证、客户认知、全球供应链整合、产品技术开发、海外售后服务和品牌影响力上拥有显著优势。面对国际市场竞争，如果公司不能保持并持续强化自身的竞争优势和核心竞争力，公司产品的市场份额及价格可能会因市场竞争加剧而下降。

3、境外销售渠道拓展风险：在海外战略整体布局上，公司将针对目标市场从境外产品注册、团队和网络建设、生产基地和供应链布局等方面着手推进境外业务发展。截至报告期末，公司已通过 25 家境外子公司搭建了境外团队，但境外销售渠道搭建时间较短，如果公司不能有效整合境外销售团队及当地经销商渠道，致使公司产品不能迅速打开境外市场，则会对公司的境外市场占有率和业务发展产生不利影响。

针对上述风险，公司将全面加强全球研发、生产、销售、服务、供应链等管理和布局，科学决策、合理有序地推进公司各项战略规划和业务布局的落地实施，并通过有效的市场活动、产学研医合作，进一步提升公司在国际市场的品牌影响力和认知度。

(二) 市场竞争风险

根据灼识咨询研究报告，2020 年我国医学影像设备市场规模已超过 500 亿元，该市场自 2015 年至 2020 年的复合增长率为 12.4%。虽然建设“健康中国”已上升为国家战略，我国大健康市场快速扩容、国家医学中心建设、国家区域医学中心建设、“千县工程”县域医院综合能力提升工作、《大型医用设备配置许可管理目录（2023 年）》发布等因素都促进了对医学影像设备的潜在需求，但是公司仍然面临着较为激烈的市场竞争环境。

一方面，我国高端医学影像设备市场过去一直被 GE 医疗、西门子医疗和飞利浦医疗等外资企业垄断，在高端 PET/CT、MR 和 CT 等产品市场，进口品牌曾占据 90%以上的市场份额，而经过十余年国产医学影像设备技术的发展，国产品牌的进口替代趋势愈发明显，进口品牌的市场份额呈现下降趋势，但是进口厂家凭借其过去多年塑造的品牌优势、渠道优势和技术优势，仍然处于市场领先地位；另一方面，公司还面临国内医学影像设备厂商的竞争，包括迈瑞医疗、东软医疗、万东医疗等在内的国内厂家在 XR、CT、MR 和 PET/CT 等产品领域积极布局，不断加大在医学影像设备市场的开拓力度。面对上述国内外品牌的竞争，如果公司不能保持并持续强化自身的竞争优势和核心竞争力，公司产品的市场份额及价格可能会因市场竞争加剧而下降。

针对上述风险，公司将不断加强核心技术攻关与下一代产品投入，及时判断市场趋势与需求；公司以成本管理、产品质量管理、服务质量管理为牵引，关注产品的全生命周期质量要求；公司将在全球范围内进行人才储备、技术储备、产品储备和客户拓展，深化国际化战略布局，提升全球市场竞争力。

(三) 财务风险

1、税收政策变化风险：公司及部分下属子公司系经依法认定的高新技术企业，在满足享受高新技术企业税收优惠的所有条件时可享受高新技术企业所得税税收优惠政策。未来若上述税收优惠政策发生变化或者公司不满足税收优惠条件无法继续享受相关的优惠政策，将增加公司税负，从而对公司经营业务产生一定的影响。公司会持续关注税收政策的动向，巩固和加强自身研发实力，不断增加研发投入，夯实高新技术企业的资格认定。

2、汇率波动风险：公司境外业务快速增长，公司与部分境外客户及境外供应商以美元、欧元等外币进行定价、结算，受国际局势与环境变化等因素影响，未来汇率风险管理难度可能会增加，汇率波动直接影响公司汇兑损益金额，从而可能对公司经营业务造成一定影响。公司重视汇率风险管理，短期与中长期措施并举，合理运用金融性和运营性的方法来应对汇率波动风险。

五、 报告期内主要经营情况

敬请查询本报告之“第三节管理层讨论与分析”。

(一) 主营业务分析

1、 财务报表相关科目变动分析表

单位：元币种：人民币

科目	本期数	上年同期数	变动比例（%）
营业收入	7,051,579,098.09	6,015,901,402.16	17.22
营业成本	3,724,610,123.40	3,132,664,301.76	18.90
销售费用	1,045,327,479.93	938,304,878.27	11.41
管理费用	311,122,220.11	257,182,484.27	20.97

财务费用	96,397,998.40	-49,616,563.05	不适用
研发费用	1,010,648,325.79	766,458,924.01	31.86
经营活动产生的现金流量净额	-242,020,101.49	48,759,799.77	-596.35
投资活动产生的现金流量净额	1,251,483,543.99	483,100,691.14	159.05
筹资活动产生的现金流量净额	259,835,654.59	-521,753,297.02	不适用

营业收入变动原因说明:主要系报告期内公司稳健经营,收入稳健增长所致。

营业成本变动原因说明:主要系报告期内公司业务增长,营业成本同步增加。

销售费用变动原因说明:主要系报告期内公司加大海外营销体系建设,增加对销售的投入所致。

管理费用变动原因说明:主要系报告期内折旧以及股份支付费用增加所致。

财务费用变动原因说明:主要系报告期内汇率波动导致汇兑损失增加所致。

研发费用变动原因说明:主要系报告期内公司增加对研发的投入所致。

经营活动产生的现金流量净额变动原因说明:主要系报告期内公司业务增长,各项经营活动现金收支均比去年同期有所增加。

投资活动产生的现金流量净额变动原因说明:主要系报告期内公司购买和赎回理财所致。

筹资活动产生的现金流量净额变动原因说明:主要为报告期内公司从金融机构借款增加所致。

2、 本期公司业务类型、利润构成或利润来源发生重大变动的详细说明

☐适用 ☒不适用

(二) 非主营业务导致利润重大变化的说明

☐适用 ☒不适用

(三) 资产、负债情况分析

☒适用 ☐不适用

1、 资产及负债状况

单位：元

项目名称	本期期末数	本期期末数占总资产的比例（%）	上年期末数	上年期末数占总资产的比例（%）	本期期末金额较上年期末变动比例（%）	情况说明
货币资金	7,232,226,619.15	21.00	5,502,937,108.96	16.79	31.42	主要系报告期内公司销售增加及赎回理财所致
交易性金融资产	1,717,054,366.96	4.99	4,926,542,409.75	15.03	-65.15	主要系报告期内公司购买和赎回的理财产品余额变化所致
应收票据	163,116,314.71	0.47	91,603,965.94	0.28	78.07	主要系报告期内未到期票据增加所致
应收款项	5,866,601,509.12	17.04	5,590,248,672.01	17.05	4.94	主要系报告期内公司稳健经营，收入稳健增长所致
预付款项	357,725,329.92	1.04	264,137,851.08	0.81	35.43	主要系原材料采购预付货款增加所致
其他应收款	222,600,328.99	0.65	160,381,814.73	0.49	38.79	主要系应收退税款以及供应商保证金增加所致
其他流动资产	441,425,746.00	1.28	243,037,673.10	0.74	81.63	主要系待抵扣进项税增加
短期借款	1,524,607,874.56	4.43	944,721,233.21	2.88	61.38	主要系公司根据资金需求，新增借款所致
应付票据	659,285,502.57	1.91	420,141,402.99	1.28	56.92	主要系报告期内未到期票据增加所致
应付账款	3,248,099,946.18	9.43	2,349,170,643.63	7.17	38.27	主要系报告期内未

						结算的货款增加所致
应付职工薪酬	447,230,093.91	1.30	806,276,577.83	2.46	-44.53	主要系报告期内发放年终奖所致
库存股	733,148,424.63	2.13	449,839,312.68	1.37	62.98	主要是报告期内回购公司股份所致
其他综合收益	-136,641,451.86	-0.40	-52,269,467.74	-0.16	不适用	主要系报告期内汇率波动导致的外币报表折算差异所致
少数股东权益	-6,753,341.45	-0.02	-10,486,424.01	-0.03	不适用	主要系报告期内合资公司少数股东出资以及持续亏损综合影响

其他说明 无

2、 境外资产情况

√适用 □不适用

(1) 资产规模

其中：境外资产6,373,340,377.12（单位：元币种：人民币），占总资产的比例为18.51%。

(2) 境外资产占比较高的相关说明

□适用 √不适用

其他说明

无

3、 截至报告期末主要资产受限情况

√适用 □不适用

单位：元

项目	期末账面价值	受限原因
货币资金	51,810,854.83	保证金及其他
其他非流动资产	11,523,047.22	保证金
合计	63,333,902.05	/

4、 其他说明

□适用 √不适用

(四) 投资状况分析

1、 对外股权投资总体分析

√适用 □不适用

单位：元币种：人民币

报告期投资额（元）	上年同期投资额（元）	变动幅度
-	98,487,200.00	-100%

(1) 重大的股权投资

□适用 √不适用

(2) 重大的非股权投资

√适用 □不适用

序号	项目名称	实施主体	预计总投资额（含流动资金）	项目进度	资金来源
1	下一代研发产品项目	联影医疗	61.68 亿元	72.32%	募集资金及自有资金
2	高端医疗影像设备产业化基金项目	联影医疗	31.26 亿元	82.80%	募集资金

(3) 以公允价值计量的金融资产

√适用 □不适用

单位：元币种：人民币

资产类别	期初数	本期公允价值变动损益	计入权益的累计公允价值变动	本期计提的减值	本期购买金额	本期出售/赎回金额	其他变动	期末数
交易性金融资产	4,926,542,409.75	-7,013,914.79			18,705,383,500.00	21,907,857,628.00		1,717,054,366.96
其他非流动金融资产	130,880,900.00							130,880,900.00
合计	5,057,423,309.75	-7,013,914.79			18,705,383,500.00	21,907,857,628.00		1,847,935,266.96

证券投资情况

☐适用 ☒不适用

衍生品投资情况

☐适用 ☒不适用

(4) 私募股权投资基金投资情况

☐适用 ☒不适用

其他说明无

(五) 重大资产和股权出售

☐适用 ☒不适用

(六) 主要控股参股公司分析

☒适用 ☐不适用

主要子公司及对公司净利润影响达 10%以上的参股公司情况

☐适用 ☒不适用

报告期内取得和处置子公司的情况

☐适用 ☒不适用

其他说明

☐适用 ☒不适用

(七) 公司控制的结构化主体情况

☐适用 ☒不适用

六、 其他披露事项

☐适用 ☒不适用

第四节 公司治理、环境和社会

一、公司董事、高级管理人员和核心技术人员变动情况

☐适用 ☒不适用

公司董事、高级管理人员和核心技术人员变动的情况说明

☐适用 ☒不适用

公司核心技术人员的认定情况说明

☒适用 ☐不适用

公司综合考虑研发人员具体岗位职责、学历及专业背景、过往及目前在核心技术开发中担任的角色及贡献程度、整体绩效表现等因素，确定 10 名核心技术人员。

序号	姓名	职务
1	张强	董事长、联席首席执行官
2	HONGDI LI	高级副总裁、首席技术官
3	QUN CHEN	核心技术人员
4	黄翔宇	核心技术人员
5	YANFENG DU	计算机断层扫描事业部总裁
6	李国斌	磁共振事业部总裁
7	向军	X 射线事业部总裁
8	王超	分子影像事业部总裁
9	安少辉	分子影像事业部副总裁
10	胡玮	转型办公室副总裁

二、利润分配或资本公积金转增预案

半年度拟定的利润分配预案、公积金转增股本预案

是否分配或转增	是
每 10 股送红股数（股）	0
每 10 股派息数(元)（含税）	1.30
每 10 股转增数（股）	0
利润分配或资本公积金转增预案的相关情况说明	
公司拟以实施权益分派股权登记日登记的总股本扣减回购专用证券账户中股份总数为基数，每 10 股派发现金红利人民币 1.30 元（含税），本次利润分配不送红股，不以公积金转增股本。截至 2026 年 7 月 31 日，公司总股本为 824,157,988 股，扣减回购专用证券账户中股份总数 6,758,348 股，以此为基数计算，合计拟派发现金红利 106,261,953.20 元（含税），占 2026 年半年度合并报表中归属于上市公司股东净利润的 11.85%。在实施权益分派的股权登记日前公司总股本或者参与利润分配的股份总数如发生变动的，公司拟维持每股分配比例不变，相应调整分配总额。	
上述利润分配方案（预案）已经公司 2025 年年度股东会授权，第二届董事会第三十三次会议审议通过。	

三、公司股权激励计划、员工持股计划或其他员工激励措施的情况及其影响

（一）相关股权激励事项已在临时公告披露且后续实施无进展或变化的

☒适用 ☐不适用

事项概述	查询索引
2026 年 5 月 29 日，公司召开第二届董事会第三十一次会议，审议通过《关于公司<2026 年限制性股票激励计划	详见 2026 年 6 月 1 日在上海证券交易所网站（www.sse.com.cn）上

(草案) > 及其摘要的议案》等议案。	刊登的公告
2026 年 6 月 22 日，公司召开 2025 年年度股东会，审议通过了《关于公司<2026 年限制性股票激励计划（草案）> 及其摘要的议案》、《关于公司<2026 年限制性股票激励计划实施考核管理办法>的议案》等议案。	详见 2026 年 6 月 23 日在上海证券交易所网站（www.sse.com.cn）上刊登的公告
2026 年 6 月 22 日，公司召开第二届董事会第三十二次会议，审议通过《关于向公司 2026 年限制性股票激励计划激励对象首次授予限制性股票的议案》等议案。	详见 2026 年 6 月 24 日在上海证券交易所网站（www.sse.com.cn）上刊登的公告

(二) 临时公告未披露或有后续进展的激励情况

股权激励情况

☐适用 ☒不适用

其他说明

☐适用 ☒不适用

员工持股计划情况

☐适用 ☒不适用

其他激励措施

☐适用 ☒不适用

四、纳入环境信息依法披露企业名单的上市公司及其主要子公司的环境信息情况

☐适用 ☒不适用

其他说明

☐适用 ☒不适用

五、巩固拓展脱贫攻坚成果、乡村振兴等工作具体情况

☐适用 ☒不适用

六、碳排放管理

作为全球领先的医疗科技企业，联影医疗将碳管理纳入企业整体战略体系。公司认为，在全球化业务快速增长的阶段，制定前瞻性的减排目标并建立配套可验证的执行机制，不仅是企业社会责任的体现，更是驱动运营效率提升、保障供应链稳定及支持长期可持续发展的内生动力。

公司已建立自董事会至执行层的碳治理架构：董事会下设战略与社会责任委员会，负责顶层战略把控；明确由高级管理人员负责领导碳排放管理工作的具体实施，并由各关键部门组成的 ESG 工作委员会负责将碳减排和碳中和战略目标分解为具体行动计划，形成从战略决策到运营执行构建权责分明、高效联动的治理体系。在此架构下，公司围绕能效提升、可再生能源应用、技术改进、供应链脱碳与运输优化五大路径持续推进减排行动，并不断完善碳目标覆盖范围及减排成效管理机制，稳步推进“运营与供应链净零排放”目标的实现。

(一) 减排目标及进展

1. 减排目标设定

联影医疗结合运营实际与业务发展，制定了切实可行、可追踪的中温室气体减排目标，形成中期与长期相衔接的阶梯式目标体系：

- **中期目标：**以 2023 年为基准年，到 2035 年实现单位营收碳排放强度降低 50%，覆盖范围一（直接排放）和范围二（能源间接排放）；
- **长期净零目标：**到 2050 年实现整个价值链的净零排放，全面覆盖范围一、范围二及范围三。

为确保温室气体排放数据的准确性、完整性与管理的科学性，公司依据《温室气体核算体系》（GHG Protocol）等标准，采用“运营控制法”作为界定组织边界的核心原则。基于此原则，公司的温室气体减排目标及碳盘查范围已覆盖组织范围内主要运营机构及具有财务重要性的实体。

结合公司全球化业务布局及实际运营情况，纳入核心减排管理的运营机构及财务重要性实体包括母公司联影医疗上海总部一期园区，以及核心子公司武汉联影、常州联影、上海新漫、波兰联影和美国联影。上述实体涵盖了公司主要的生产基地、研发中心及核心运营场所，其范围一和范围二温室气体排放量占公司范围一和范围二排放总量的 98%以上。就减排目标所涵盖的排放类别而言，公司长期净零目标已实现范围一、范围二及范围三的全口径覆盖，目标覆盖排放量占公司温室气体排放总量的 100%。

针对公司在全球其他国家或地区设立的办事处，因其日常运营活动产生的温室气体排放量极低，占公司整体排放总量的比例不足 2%，对整体碳盘查结果及减排目标管理影响有限。基于碳核算的“重要性”原则，为集中资源对核心排放源进行精细化管理，公司暂未将这些办事处纳入核心碳管理范围。

在动态评估与更新机制方面，公司每年结合业务发展、组织边界变化及排放结构变动，对减排目标的覆盖范围进行复核与更新，持续动态评估全球运营实体的排放情况，并根据业务发展与监管要求适时优化组织边界，逐步将新增重要运营主体及范围三排放纳入目标管理，提升碳管理体系的完整性和透明度。

2. 碳减排目标进展

联影医疗以 2023 年为基准年，制定了清晰的阶梯式碳排放强度下降路径：以 2035 年单位营收碳排放强度较基准年下降 50%为中期目标，推动自身运营（范围一及范围二）碳排放实现持续、可验证的强度下降。截至 2025 年末，公司单位营收碳排放强度已由基准年的 6.65 吨 CO₂e/百万元人民币收入降至 5.06 吨 CO₂e/百万元人民币收入，累计下降 24%，中期目标完成进度接近半程；同期自身运营碳排放总量为 69,958.32 吨 CO₂e，较 2024 年有所回升，主要受营收规模扩张及新增产能投运影响，但强度指标仍保持稳步下降趋势，体现了公司“业务增长与碳排放强度脱钩”的减排成效。

指标	2023 年度 (基准年)	2024 年度	2025 年度
自身运营（范围一+范围二） 碳排放总量（tCO ₂ e）	75,875.97	54,443.92	69,958.32
单位营收碳排放强度 (tCO ₂ e/百万元人民币收入)	6.65	5.29	5.06
较基准年下降幅度	—	19%	24%
进展说明	目标基准年	强度指标同比下降明显	中期目标完成度 48%

（二）碳减排路径

- 围绕上述目标，公司系统部署了五大减排路径，明确各路径的责任部门与年度行动计划：
- 1、**能效提升**：开展节能技改，提高能效管理水平，搭建 ISO 50001 能源管理体系，实施月度能源使用监测和年度能源管理计划，不断提高能源使用效率并降低能源消耗；
 - 2、**可再生能源投资**：积极投资可再生能源项目，包括新建工厂的屋顶光伏系统，并与电力供应商和第三方售电公司合作以提升可再生电力的采购比例，同时探索风电、水电等其他可再生能源技术；
 - 3、**技术改进**：通过建立智慧能源系统优化生产设施和设备，进一步提升能源管理水平，同时关注废弃物管理、推动循环经济并优先采用低 GWP 制冷剂以降低环境影响；
 - 4、**供应链脱碳**：鉴于采购商品特别是铝合金和钢铁在整体碳排放中占比较重，公司与供应商合作探索低碳生产技术，并优先选择采用可持续低碳材料的供应商；
 - 5、**运输优化**：优化运输方式，优先选择铁路运输、海运等低排放运输方式，提升运输效率、减少运输过程中的碳排放，并实施区域间物流计划以减少全球运输带来的排放。

（三）减排行动

公司围绕五大减排路径持续推进减排工作，并定期跟踪目标实施进展。截至 2026 年上半年，公司减排目标未发生调整或延期。公司围绕清洁能源应用、能源管理提升、运营能效优化及价值链协同减碳等方面，持续推进多项减排措施，助力碳减排目标的有序达成。2026 年上半年，公司主要开展以下减排举措：

1. 推广清洁能源应用

通过持续扩大光伏发电、绿电采购及其他清洁能源应用，公司不断提升清洁能源使用比例，持续降低运营过程中的化石能源消耗及温室气体排放。

（1）**清洁能源管理机制目标设定：**公司将清洁能源使用纳入能源管理体系，并在制度层面固化清洁能源管理要求，形成五项落地管理机制：一是能源管理责任制，设立能源管理专员，按月统计用电量、绿电占比、碳排放数据；二是建立清洁能源采购管理制度，签订一年期长协绿电协议；三是设备、设施运维管理，建立光伏、地源热泵、储能系统常态化巡检维保机制；四是建立碳减排台账制度，绿电减排量按月核算归档；五是持续推进高耗能系统节能清洁化改造。在目标设定方面，公司明确了清洁能源应用的细分目标：逐年降低市电火电采购比例，每年提升绿电消费占比约 5%；逐步提升厂区自发分布式光伏覆盖率，实现建筑屋顶光伏安装全覆盖。

（2）**清洁能源结构拓展及应用：**公司持续推进多元清洁能源应用，逐步构建以光伏、外购绿电为主，地源热泵、太阳能及空气源热泵供热的多能互补能源体系：一是推进装机容量 5,175.14 千瓦的光伏项目建设投用；二是推进空气源、太阳能热水供热投用，持续优化地源热泵系统运营；三是持续提升绿电采购比例，最终达到绿电 100%覆盖。上述举措最终将形成“光伏自发自用+外购绿电供电+地源热泵/太阳能/空气源热泵全宿舍供暖”的低碳能源体系，持续降低对传统化石能源的依赖，持续降低碳排放，适配双碳考核与绿色生产要求。

（3）**自有清洁能源项目建设进展：**报告期内，公司稳步推进各生产基地的清洁能源项目布局，持续扩大自有清洁能源装机规模。上海二期园区光伏项目正在施工中，预计年底并网投用，该项目装机容量达 5,175.14 千瓦，预计每年可生产超过 5,000,000 千瓦时的可再生电力，相当于减少碳排放 3,048,000 千克二氧化碳。武汉基地生活楼采用太阳能热水系统，可节约用电 20,000 千瓦时/年，减少二氧化碳排放 12,192 千克/年。

（4）**绿电采购与应用成效：**在推动自有清洁能源项目建设的同时，公司持续扩大绿电采购规模，不断提升清洁能源使用比例。2026 年上半年，绿电采购及减碳情况如下：

生产基地	2026 年上半年绿电采购情况	绿电占比	减碳量（千克 CO ₂ ）	全年绿电采购计划及预计减碳量
上海	采购绿电 5,650,660 千瓦时	27.86%	3,444,642	计划采购 15,274,162 千瓦时，占比 33.34%，预计减碳 9,311,129 千克
武汉	自 2026 年 1 月起每月采购绿电 360,000 千瓦时	20.15%	1,316,735	计划采购 4,320,000 千瓦时，预计减碳 2,633,471 千克
美国	采购电量 1,157,760 千瓦时，其中超过 50%为绿电，其余为天然气能源	50%以上	—	—

2. 能源消耗管理与运营效率提升

通过持续完善能源管理体系、推进节能技术改造及强化能耗监测分析，公司不断提升能源利用效率和运营效率，持续降低运营过程中的能源消耗。

（1）**能耗管理制度体系：**公司严格依据国家节能、能耗计量、核算相关标准，建立健全能耗综合管理、统计核算、计量运维、监督考核等内部制度，明确管理职责、统计口径及上报流程，实现能耗管理规范、制度化运行。

（2）**能耗监测体系与平台建设：**公司搭建总览、分区、系统、重点设备四级能耗监测体系，全覆盖水电、冷热、清洁能源等用能环节，计量器具定期校验，保障数据合规可溯源。公司积极推进建设园区智慧能耗管理平台，预计 2026 年底投入使用。平台将具备实时采集、可视化

监测、能效分析、异常预警、绿电碳核算、台账自动生成等功能。通过智能仪表自动采集、平台校验分析，公司形成日监测、月分析的常态化工作流程，同时建立覆盖“实时监测—异常预警—排查整改—成效核验—长效优化”的全流程能耗闭环管理机制，有效保障能耗数据真实准确，持续提升能源精细化管理水平。

(3) 数据统计核算与跨部门协同：公司持续优化完善能耗统计核算体系，严格依据国家能耗及碳排核算标准，统一能源折标方法、数据统计口径及台账管理规范，形成标准化核算流程，保障能耗与碳排放数据合规统一。公司已建立完善的跨部门数据收集上报机制，明确各部门数据报送职责，执行多级审核复核制度；依托智慧能耗平台，实现仪表采集数据、财务缴费数据、生产工况数据交叉校验，全方位保障能耗数据完整、准确、可追溯。

(4) 能源审计安排：公司常态化开展内部能耗自查，校核数据真实有效性；同时已统筹规划能源审计工作，2026 年内将完成内部全面能源审计，后续将适时委托第三方开展外部专项审计，进一步核验数据准确性与核算规范性，深挖节能潜力，夯实能耗精细化管理基础。

(5) 节能改造项目及量化成效：公司持续将能效提升作为绿色运营的重要路径，通过设备升级、系统优化及工艺改善，不断提升能源利用效率。2026 年上半年，主要节能改造项目及成效如下：

生产基地	节能改造项目	实施时间	预计年节电量	预计年减碳量 (千克 CO ₂)
上海	更换三台老旧空压机为一级能效空压机	2026 年 5 月	10.4 万千瓦时	55,182
常州	原三级能效空压机更换为一级能效机组（型号：斯可络 SCR220WEOM2-7）	2026 年 4 月	19.2 万千瓦时	101,875

(6) 生产环节减排潜力挖掘：2026 年上半年，公司针对 MR（161 项）、CT（63 项）生产过程主要设备与关键工艺开展极端高温情景分析，在识别极端天气可能引发的潜在运营风险的同时，进一步识别生产过程中的能源使用优化空间和节能潜力，为后续节能改造项目提供依据。

3. 价值链协同减碳

联影医疗持续推进价值链碳管理，致力于系统提升价值链碳减排效能，逐步构建涵盖产品全生命周期的绿色管理体系。2026 年上半年，公司对 3 家金属供应商与 1 家 PCBA 供应商开展了碳管理专项培训，有效提升供应链伙伴的碳管理意识与合规能力；同时，通过收集铝合金物料的产品碳足迹数据，进一步完善范围三间接排放核算体系，提升整体碳盘查的精准度。

七、人力资本发展

在“创造不同，为健康大同”的使命引领下，联影医疗始终秉承“以客户为中心、以创新为动力、以奋斗者为本”的核心价值观，将员工视作推动企业可持续发展的核心驱动力。公司尊重与保障员工权益，致力于打造平等、包容、多元的工作环境，通过提供多样化培训与职业发展通道、建立畅通的沟通机制，支持员工在联影的平台上不断突破自我、实现职业目标与个人价值；并为员工提供全面的福利与健康安全保障，营造幸福和谐的职场氛围。

(一) 人才管理与发展战略

1. 人力资本治理架构与合规基础

联影医疗一直将人力资本视为“高质量、可持续发展”的重要推动力，构建了完善的人力资本管理架构。公司于董事会下设薪酬与考核委员会，负责审议董事及高管的薪酬与绩效方案；联影医疗人力资源委员会定期向董事会汇报人才密度、关键岗位继任率等人力资本关键指标；总部人力资源中心负责统筹全球组织、关键人才与薪酬福利设计，各区域及分子公司人力资源职能属地化嵌入，形成“总部定向—区域适配—业务闭环”的三级治理，保障人力资本政策与战略目标同频落地。

随着海外业务的不断扩大，公司持续完善并遵守业务所在地的法律法规。面向国内，公司严格遵守《中华人民共和国劳动法》《中华人民共和国劳动合同法》《中华人民共和国就业促进法》《中华人民共和国妇女权益保障法》等相关法律法规；面向海外，公司特别关注业务所在国的劳动法律法规及个人隐私保护要求（如欧盟《通用数据保护条例》GDPR 及其他地区相关法律），并

充分尊重当地文化习俗与用工惯例。在此基础上，公司制定《招聘管理制度》《海外派遣政策》《员工休假管理规定》等多项核心制度，覆盖招聘、派遣、薪酬、休假、晋升等全流程，确保人力资源管理体系合法合规、流程透明、动态优化。

2. 人才规划与人力资本分析机制

联影医疗每年基于整体战略方向、年度经营计划、组织能力现状及关键人才画像，编制年度人力资源预算与次年度整体规划，内容覆盖职能与层级维度的年度用工需求、雇佣类型（正式员工、实习生、兼职员工、外包人员及退休返聘人员）、关键岗位投入及人力成本投入，确保人力资源在战略执行过程中的系统性、前瞻性与灵活性。整体规划方案经公司执行管理委员会（EMC）审批后落地实施。

在人力资本分析方面，公司每月开展人力资源数据分析，核心指标涵盖人才总量、编制匹配度、人才引进（社招、校招）进展、人才保留率等，分析范围覆盖研发、营销、运营、职能全领域。分析结果直接应用于编制动态调整、招聘策略优化、关键岗位人才缺口补位及内部人才流动安排，为人力资本精准配置提供科学合理的支撑。

3. 多元人才库建设

联影医疗持续完善“战略导向、多元覆盖”的人才储备体系，致力于构建多元化、国际化、专业化人才库，通过创新的招聘策略广泛吸纳全球人才，为业务多元拓展与全球化发展提供坚实支撑，包括但不限于以下主要方向：

- 研发核心岗位人才库：聚焦医疗影像设备（如 MR、CT、PET/CT、RT、XR 等）的核心技术研发需求，吸引具备产品市场洞察、系统工程能力、项目管理、产品管理及跨学科背景的复合型技术专家，加速技术迭代与产品创新，是公司“技术领先战略”的核心支撑；
- 国际化人才库：重点吸纳具备全球视野、跨文化沟通能力及本地化运营经验的营销与业务拓展人才，支撑公司全球业务布局与海外市场的本地化落地；
- 管理后备人才库：聚焦具备领导力潜质与管理能力的关键岗位后备力量，通过系统化培养构建组织领导力梯队，保障企业在快速扩张与业务变革中的管理韧性；
- 专业职能人才库：覆盖生产制造、供应链管理、质量管控、数字化工具应用、人力资源及财务支持等关键职能领域，以“专业化、精细化、高效化”为目标，保障研发成果转化、国际市场落地及组织管理的顺畅运行。

（二）技能与知识发展培训

联影医疗高度重视人才培养与发展，已构建涵盖领导力发展、专业力发展、国际化人才培养及新人培养等核心模块的全景式发展体系，通过“U-Change”领导力模型和“国际化人才能力模型”，系统锻炼管理者及后备人才的战略领导力与全球化适应能力，推动全体员工的领导力、专业力、素养与全球化视野的跨越式提升。

1. 职业发展路径与内部流动

公司根据岗位职级体系及任职资格管理机制，推动员工规划个人职业发展，实现能力提升与价值创造的良性循环；鼓励内部人才的多向流动，制定并实施员工转岗政策，构建“之”字型职业发展路径，保障员工根据个人兴趣和职业规划申请内部转岗机会。

联影医疗职业发展规划包含三个环节：一是制定职业发展路径，通过年度人才盘点全面扫描人才绩效及潜力，结合员工意愿，明确员工下阶段发展方向，并基于职位能力标准及发展目标，由上级通过日常行为观察评估员工优势及待发展能力；二是制定发展计划，通过上下级面谈拉通管理者视角与员工个人视角对职业发展路径、待发展能力的界定，共识发展目标，在满足组织发展需求的前提下兼顾个人发展需求，员工据此制定具体学习发展行动，上级给予相应发展机会与资源；三是发展计划实施与回顾，上下级定期回顾计划实施进度并评估发展效果，对发展行动进行必要的迭代更新。

2. 分层领导力培养

联影医疗注重全体员工领导力的建设与培养，将领导力发展从管理层级向全体员工延伸，以期实现全员领导力培训覆盖率 100%。

一方面，公司面向全体员工推进领导力培养体系建设。公司将通过 AI 赋能的方式，开发多门适用于全员的通用型领导力线上课程，以实现全员 100% 的领导力培训覆盖。领导力课程体系紧紧围绕“U-Change”模型进行设计，从《管理者的角色认知》，到《管理者的人力资源管理》与《管理者的财务管理》全面系统地构建管理者的角色，夯实管理者的基础能力。再通过管理技能

类课程，如《任务规划与执行》、《教练式辅导》、《高质量决策》等专业课程，帮助员工掌握在各类业务场景下的问题解决能力。同时，通过 AI 技术支持快速开发《成长型思维》、《创造非凡成果》等基础认知课程，致力于将领导力素养建设从管理层级延伸至全体员工，为组织的持续创新与高质量发展夯实人才基础。

另一方面，公司秉持“人才驱动创新”核心理念，构建并持续实施“U-Change 领导力发展体系”。该体系以战略传导为主线，通过引入 Hogan 等国际权威测评工具科学精准识别管理者待发展能力，覆盖战略引领层(L1)、战略推动层(L2)、战略执行层(L3)的三级管理层级，并通过分层培养机制，形成“在岗一批、培养一批、上岗一批”的动态人才发展机制，构建“战略解码—人才赋能—效能提升”良性闭环。

- L1—引领者：以塑造战略远见、全局统筹与产业变革的高层领导者为目标，开展年度战略校准工作坊及全球医疗创新研讨，推动高管团队在业务战略、资源配置与文化传播维度达成深度共识；通过持续开展各类 Top team 及文化研讨工作坊，共创“战略—组织—文化”三轴联动机制，使战略决策效率在 BCG 组织优势度调研结果中居于全球医疗健康行业领先水平；
- L2—推动者：聚焦中层管理者的战略推动与组织效能提升，通过实施“7-2-1”混合培养模式（70%业务场景实战+20%标杆学习+10%课程输入），重点强化中层管理者临床需求转化与跨体系协同能力。截至 2026 年上半年，已覆盖 86% 的 L2 层级管理者，人均培训时长 14 小时，有效带动跨部门协作流程效率提升；
- L3—践行者：聚焦一线管理者的战略落地能力与团队管理能力提升，通过“标准化管理工具+情景化考核”机制，加速新晋管理者从业务骨干到管理者的角色转型。截至 2026 年上半年，89% 的 L3 基层管理者完成团队管理特训，人均受训 12 小时，胜任周期缩短至 90 天。

此外，公司打造“菁英俱乐部”线上直播系列课程，以“夜校”的形式帮助管理者持续提升战略、全球化、创新、运营、组织与人才五大方面的能力，该项目自 2023 年 8 月至 2026 年 6 月共举办 50 期课程，实现对全体管理者的 100% 培训覆盖。

3. 高潜识别与继任计划

为前瞻布局战略关键领域，公司实施“攀登者计划”，建立契合医疗行业特点的高潜人才识别与发展体系，兼顾潜能挖掘与能力发展。报告期内，公司采用 Hogan 测评与创新潜能评估双维度筛选，完成 133 名高潜人才盘点，并通过战略项目历练与高管导师制相结合的方式，系统化培养覆盖高端医疗设备制造、医疗 AI 等新兴领域的核心人才。截至报告期末，公司关键岗位储备率已达到 90.6%。

在继任梯队管理方面，联影医疗建立全面的继任梯队管理体系，将人才评估、招聘、培训与内部流动有机结合，持续建设结构合理、供给充足的后备人才库。公司坚持动态管理与优先内部提拔的策略，根据业务发展需求常态化评估人才发展状态。2026 年，公司识别出超过 932 名涵盖 L1 至 L3 层级的管理后备人才；通过实施继任计划，共有超过 228 名后备人才在当年获得晋升，占总后备人才的 30.6%，管理者内部供给率达 96.0%。针对梯队缺口领域，公司通过提名、集体讨论与决策校准等机制，跨部门、跨组织审视高潜力人才，实现内部人才流动管理。

在继任梯队培养方面，公司为继任者提供定制化的培养发展计划，包括领导力培训、个人职业发展计划（IDP）及挑战性项目 and 实践机会。2026 年上半年，公司实施高潜后备提升计划，为 L2 至 L3 层级的 203 名高潜管理岗后备人才提供超过 24 小时的专题化培训，课程涵盖《开启领导力之门》《教练式辅导》《任务规划与执行》《高质量决策》《横向协作》《建设高效团队》等核心内容；同时为每位后备人才制定 IDP，提供参与战略转型项目等针对性实践与学习机会，帮助其在应对新挑战的过程中明确职业方向、积累核心能力。

未来，联影医疗将继续深化领导力发展、高潜选拔与继任梯队建设，进一步扩大培养覆盖面，提升培训精准性与实效性，通过不断优化“选、用、育、留”闭环，支撑公司全球化战略与可持续发展。

（三）定期绩效评估与反馈

联影医疗将绩效管理作为连接企业战略、组织能力建设与员工成长发展的重要机制。秉持“牵引价值创造，赋能组织能力持续提升，激发员工动能”的绩效管理理念，依托公司《绩效管理办法》，公司面向全体员工建立了覆盖绩效目标设定、绩效反馈与辅导、绩效评估及结果应用的 PDCA 闭环管理体系，打造价值创造、价值评价与价值分配的正循环。2025 年，公司组织调研

结果中“绩效管理”维度得分连续3年提升，达到4.21分；全员敬业度调研显示，“绩效评价”维度得分达到85%，显著高于中国市场平均水平。

1. 绩效目标设定——激发个人潜能。员工绩效目标依托公司内部数字化人才管理平台进行闭环管理，支持绩效全过程管理，确保流程规范、管理留痕。每年年初设定员工绩效目标时，公司一方面将组织核心目标精准分配到各层级，确保员工目标与组织战略方向紧密对齐；另一方面，管理者结合员工岗位职责与职业发展阶段，为每位员工量身定制个人目标。员工绩效目标包括“工作成果”和“工作行为”两部分，既关注业绩产出，也重视协作、奋斗等行为层面的表现。目标设定遵循SMART原则及平衡计分卡要求，确保目标具体、可衡量、可达成、相关且有明确时限。公司实施动态目标管理，按季度跟踪回顾员工目标达成情况并实施纠偏辅导；在战略审视期间，如外部环境或关键任务发生变化，公司将同步调整员工目标。

2. 绩效反馈与辅导——强化沟通支持。公司将绩效辅导贯穿于员工的日常工作和职业发展。除每年正式绩效反馈面谈外，公司建立开放、持续性的反馈机制，管理者定期以工作复盘、日常沟通、项目总结和阶段性回顾等方式，及时反馈员工表现并支持员工能力提升，沟通形式涵盖面对面沟通、在线会议及内部系统与邮件通知等多种渠道。为确保管理者有效掌握绩效反馈技巧，公司要求每位新晋升的管理者必修绩效反馈面谈技巧培训，并由人力资源部门提供《绩效反馈面谈操作手册》等支持材料；每年HRBP对各管理者开展绩效目标设定与反馈辅导，培训覆盖率100%，培训包括课程学习与角色扮演，由专业知识牵引至实践场景模拟。

3. 绩效评估——价值导向、公正客观。公司坚持价值导向及全面客观原则开展绩效评估，综合考虑绩效表现、业务战略、环境变化、公司价值观及贡献度等因素，从工作成果和行为表现两个维度对员工进行综合评价。绩效评估周期定于每年12月至次年1月，覆盖全体员工。评估流程包括员工自评、管理者评估、TOC（组织人才管理委员会）决议、绩效结果公布与应用及绩效申诉等环节，确保绩效结果与员工价值贡献相匹配。评估完成后，公司通过内部人才管理平台向员工反馈绩效结果，充分保障员工知情权；管理者需对员工进行正式的绩效结果沟通与反馈面谈，客观评价员工的优点与待提升项，共同制定下一周期目标和个人发展计划。

4. 绩效应用——支持发展与激励。绩效结果应用于调薪、年终奖、晋升晋级和非物质激励等员工激励场景，公司以绩效评估结果作为价值分配的重要依据。对于绩效表现与岗位要求存在差距的员工，公司通过绩效提升计划（PIP）提供针对性的辅导和资源支持，包括能力培训、工作指导和阶段性反馈，帮助员工持续提升能力并实现持续成长。

（四）员工沟通与申诉机制建设

1. 多元申诉渠道

联影医疗始终将员工声音视为公司发展的宝贵财富，建立了畅通、注重隐私保护的员工申诉与举报机制，并颁布《举报人保护制度》¹《内部调查制度》，明确员工意见反馈渠道和投诉处理机制，在充分保护个人信息安全的前提下切实保障员工合法权益。公司针对员工申诉内容的不同类型，将申诉渠道分为两大类：

- 工作事务类申诉（如绩效薪酬、合规管理等），可通过合规热线邮箱（UIH_Compliance@united-imaging.com）、员工之声反馈邮箱（Ourvoice@united-imaging.com）等专设加密渠道提交；
- 个人权益类申诉（如职业发展、生活福利等），可通过uTalk联影圈、线上咨询服务台等内部安全平台提交。

上述所有申诉渠道均全天候面向全球范围内的所有员工开放，覆盖正式员工、实习生、兼职员工、外包员工及退休返聘人员等全部雇佣类别，确保无论员工身处何时何地，其诉求与建议均能被公司听到。公司鼓励员工就雇佣童工、强迫劳动、人口贩卖、骚扰、歧视等人力资源相关事件及时提出申诉或举报，并承诺24小时内响应、100%闭环处理。此外，公司员工工会由员工民主选举产生，工会代表与管理层就劳动报酬、工作时间、休息休假、保险福利、劳动安全卫生、职业培训等员工切身利益事项进行平等、定期、有约束力的协商，形成可落地、可追踪、可复审的集体协商机制。

¹ 《举报人保护制度》：https://www.united-imaging.com/-/media/uih/pdf/investor/20240823/whistleblower-protection-policy_cn.pdf

2. 个人信息安全保障

为消除员工发声顾虑，公司在申诉全流程中嵌入个人信息安全保护措施。在渠道设计上，各渠道均支持匿名或实名反馈形式，由员工自主选择；对于匿名申诉，系统不记录任何可追溯到个人的身份标识信息（如 IP 地址、设备信息等），从源头杜绝身份泄露风险。在处理过程中，公司设定严格的信息知悉范围，采用保密方式进行调查与沟通，对所有涉及员工隐私的数据进行脱敏或加密处理，并禁止任何针对申诉人、举报人或调查参与人员的打击报复行为。工会亦严格遵守信息保密义务，确保员工个人数据安全。

（1）工作事务类申诉处理流程

- 提交申诉：员工通过指定的专门渠道提交申诉，所有申诉信息仅限授权人员知悉；
- 初步审查：由指定授权人员进行审查，信息限范围内流转；所有涉及申诉内容的文件均标注“机密”等级，禁止通过个人邮箱、即时通讯工具等非安全渠道转发或外发；
- 深入调查：调查在最小必要知悉原则下开展，仅向确有必要知悉的相关人员披露必要信息，访谈记录隐匿相关人员身份信息；调查过程中产生的所有文档、录音、笔录均由专人保管，存放于上锁的物理文件柜或受密码保护的独立电子文件夹中，未经授权不得查阅；
- 决策制定：决策基于已脱敏的调查信息作出，全程保护当事人隐私，仅限特定的决策人员在最小必要范围内查阅；
- 结果反馈：向申诉人反馈处理结果，避免泄露调查过程细节或其他人员隐私，反馈内容需经合规部门审核，确保不含任何可识别第三方的信息；如申诉人不同意，可启动二次审查程序；
- 结果存档：所有申诉及处理记录均经脱敏处理后存档保存，访问受权限管控，存档文件存放于独立的保密档案室或受密码保护的专用电子目录中，任何查阅须经审批并登记备案。

（2）个人权益类申诉处理流程

- 及时响应：人力资源部、法律合规部等相关部门在 24 小时内通过安全方式联系员工，联系渠道优先使用公司内部安全通讯系统，避免使用个人联系方式，确保沟通链路可控；
- 信息验证：在保护相关方隐私的前提下了解申诉内容及其有效性并补充验证相关信息，验证过程中获取的佐证材料（如考勤记录、薪酬数据等）仅用于本次申诉处理，处理完毕后按数据保留政策及时销毁或归档加密；
- 开展调查：由相关部门协同 HRBP（人力资源业务伙伴）在保密状态下开展调查，调查会议安排在独立会议室进行，会议记录由专人保管，禁止拍照、录音或截屏外传；
- 结果反馈：向员工反馈处理结果，相关记录经隐私处理后存档，反馈邮件或通知中不包含任何调查细节或其他涉事人员信息，仅呈现结论性内容。

2026 年上半年，通过上述各公开渠道，公司共计收到各类投诉 10 起，均在严格遵守上述隐私保护规范的前提下受理、处理。未发生任何因申诉处理导致的员工个人信息泄露事件。未来，公司将继续完善相关机制，进一步拓展安全、便捷的匿名发声渠道，并升级信息保护技术与管理规范，确保每一份真实声音和建设性建议都能在充分保障隐私安全的环境中被倾听与采纳。

（五）员工满意度调查

联影医疗重视员工的工作体验，将其作为组织能力和可持续发展战略的重要组成部分，每年通过全面、多维的全员调研持续了解员工需求，优化员工体验，提升员工满意度，推动组织效能提升与员工价值实现。

在组织健康度调研方面，公司自 2022 年起引入外部第三方机构 BCG，围绕战略、组织、人才、创新等 6 大方向、12 个关键维度开展系统性、全方位的组织调研，并持续完善组织管理机制。历经四年的战略推进与体系化治理，问卷回收率与有效作答量持续提高，公司综合得分从 2022 年的 3.80 分稳步提升至 2025 年的 4.14 分。2025 年调研结果显示，全部 12 个维度较上年均有所提升，其中 9 个维度已进入全球医疗健康企业数据库的前 25% 分位，标志着公司组织健康度与可持续发展能力显著增强。

在调研闭环管理方面，公司通过“调研—反馈—行动—评估”的体系化流程，持续识别组织管理问题，指导责任部门制定专项提升计划，并将改进成效纳入绩效考核，确保每一项优化措施落地执行。公司在以下五个关键维度持续优化：

- 战略转型维度：将战略愿景清晰地转化为全员理解的具体行动，确保员工工作与公司目标对齐；

- 领导力维度：开展有针对性的人才发展项目，提供创新性和发展性机会，使员工在组织中获得个人成长与贡献价值的双重体验；
- 重要能力维度：识别和发展重要的组织与员工能力，帮助员工充分适配角色要求、支撑个人职业发展；
- 人才维度：系统规划人才需求，打通内外部人才获取通道，营造公平、多元的发展环境；
- 初心维度：充分宣贯并落实公司的使命、愿景、价值观，使员工能够清晰感知、高度认同。

在全员满意度调研方面，公司聘请第三方专业机构开展覆盖国内外全体员工的年度匿名满意度调研，围绕文化氛围、组织支持与全面回报三大维度，涵盖 22 个主要驱动因素，系统收集员工的工作感受与真实体验，识别关键驱动因素与潜在改进空间。为提高员工参与度与问卷应答率，公司通过全员宣导与定向沟通确保员工充分了解调研升级的意义与运行机制，并借助内部通讯平台、邮件等方式持续跟进员工填答进度。在第三方机构的支持下开展的全员匿名调研结果显示，问卷应答率为 72%，员工对公司的满意度为 92%。其中，员工认可度排名前五的维度依次为：Top-1 客户导向、Top-2 多元包容、Top-3 工作环境、Top-4 工作伙伴、Top-5 成就感，反映出公司在客户导向文化、多元包容氛围及员工归属感建设方面获得较高认同。

调研结果形成后，公司协同外部机构对数据进行全面分析，并面向不同层级管理人员开展结果反馈与沟通，分享调研结果、关键洞察及重点改善方向，围绕文化氛围（如团队协作、价值观践行等）、组织支持（如资源保障、工作协同机制、内部沟通等）、全面回报（如薪酬激励、职业发展通道、福利保障、工作与生活平衡等）三大维度下员工关注的各项议题开展深入讨论，结合业务实际制定专项优化计划，并持续跟踪实施效果。通过“调研—分析—反馈—行动—评估”的闭环管理机制，公司持续提升员工体验管理能力，让员工感受到意见被倾听、需求被关注、建议被落实，推动形成员工与组织共同成长的良性循环。

（六）薪酬与激励体系建设

联影医疗始终坚持以人才为核心的战略理念，将薪酬激励与组织发展、业务战略紧密结合。公司严格遵守《劳动法》《就业权利法案》和《薪酬透明度指令》等业务运营所在国家和地区的法律法规，为员工支付薪酬并缴纳相应社会保险；每年组织外部薪酬对标和内部薪酬诊断，优化薪酬框架，确保员工薪酬市场竞争力。

1. 与绩效挂钩的浮动薪酬

联影医疗建立了与绩效紧密挂钩的薪酬激励机制，覆盖全体员工。员工薪酬由固定薪酬、浮动奖金及长期激励三部分组成，适用范围涵盖管理人员、销售人员、生产人员、职能人员、应届生、外派人员及计件人员等多种岗位序列，确保各层级、各类别员工均能通过绩效贡献获得相应激励。

在适用范围上，公司浮动薪酬并非仅面向管理层或销售岗位，非管理人员及非销售人员同样具备基于绩效获得可变薪酬的资格。在考核维度上，公司采用多维度绩效评估体系，综合考量组织绩效、个人绩效、生产绩效等维度，确保考核结果客观、公平、可量化。在挂钩方式上，绩效结果通过年度常规绩效奖金、营销业绩考核奖金、营销战区奖金及佣金以及其他特殊奖金等多元化奖金机制，直接转化为实际薪酬回报。

在长期激励方面，联影医疗通过留才计划等机制将核心人才利益与公司长期发展相结合，基于绩效表现与岗位价值设置分段兑现周期，引导关键岗位员工关注长期价值创造。

2026 年上半年，联影医疗通过标准化流程完成了对不同岗位序列浮动奖金的核算与发放及长期激励的分配。其中，战区奖金实现跨职能核算及分配，体现了薪酬体系在复杂组织场景下的可扩展性；外派人员的服务期、绩效及津贴对标核算与支付同步完成，留才计划到期奖金亦按时兑现，确保薪酬激励的准确性与时效性。

2. 员工股权计划

公司在不同发展阶段推出多样化的员工股权激励计划，包括员工持股计划（ESOP）、第二类限制性股票激励计划和员工战略配售股计划等，激励对象覆盖不同国家和层级的员工，确保每位符合条件的员工都能分享联影医疗的成长和成功。截至 2026 年上半年，公司员工股权激励计划累计授予 8,802.72 万股，覆盖超过 6,980 人次。

- 员工持股计划（ESOP）：将上市前的虚拟股份转化为实际股份，共授予 6,205.59 万股，覆盖 800 余名绩效优秀的员工。通过透明的归属规则和灵活的减持机制，强化员工作为公司股东的责任感和归属感；

- 第二类限制性股票计划：为进一步扩大激励范围、加大激励力度，公司特别为全球绩效优秀的核心员工设计了第二类限制性股票计划，共有 5,403 人次参与，共授予 1,612.31 万股；2026 年上半年，已向境内外 1,500 余名员工新增授予 450.12 万股。该计划与公司经营成果挂钩，股权归属与公司市场表现相关，激励员工为提升公司市场价值做出贡献；
- 员工战略配售股计划：为奖励员工的工作成就，公司于上市前推出员工战略配售股计划，共 754 人参与认购 9,848,191 股，认购资金达 11.33 亿元，体现员工对公司发展的信心。

（七）非薪酬福利

联影医疗打造涵盖“健康呵护”“生涯陪伴”“认可表彰”和“沟通互连”四大方面的 U-Care 非薪酬福利体系，覆盖全体员工，包括正式员工、合同工、实习生、兼职员工、外包人员等不同雇佣类别。公司每年为员工及其家人量身定制并更新福利策略，充分考虑不同地区、不同岗位员工的个性化需求及行业最佳实践，全力保障员工非薪酬福利的竞争力与先进性。同时，公司严格遵守《中华人民共和国妇女权益保障法》，不以年龄、怀孕、生育等理由对女性员工在职业发展上区别对待，杜绝任何形式的职场性别歧视。

1. 健康呵护

- 健康保障：为全体员工提供补充医疗保险及体检，保险保障范围涵盖人身意外、门急诊住院医疗、重大疾病等；对于因公出国的员工，公司提供健全的境外差旅保险，确保每位员工在国内外都能享有全面的医疗保障；
- 健康促进：为员工提供免费健身房，鼓励发展羽毛球、乒乓球、足球等各类社团，并组织篮球赛、羽毛球赛等活动；不定期开展中医问诊、口腔检查、眼病防治等活动，例如“我嘉杏林”中医微市集活动、联合医院开展中医体验服务等，将健康关怀落到实处；
- 饮食关怀：为全体员工提供就餐补贴，保障员工就餐质量，为女性员工特别设立孕期女性专用餐桌；食堂不定期组织各类美食节活动，工会开展夏日“送清凉”活动；
- 家庭关怀：为 600 余位员工家属提供涵盖门急诊、重疾等内容的折扣商业保险，并额外赠送美好随行交通意外出行险；员工家属还可享受优惠价体检套餐、职工子女夏令营、职工子女就学协助等；
- 女职工关怀：落实产检假、产假、哺乳假、育儿假等刚性保障，设置女职工哺乳室、孕妇专座及三八妇女节定制礼品，为全体女职工提供全方位保障；
- 育儿福利：公司积极推行家庭支持政策，在法定标准之外为全体员工提供额外的育儿相关带薪假期。所有在职父亲均可享受不少于 10 天的全薪陪产假；员工子女在三周岁以内，每位父母每年可享受累计不少于 5 天的全薪育儿假。2026 年上半年，已有 540 余人享受了育儿假和陪产假，休假时间累计 2,680 天，其中男性员工占比 78%，体现了企业与家庭责任共担的文化；
- 住房保障：公司在依法足额缴纳住房公积金的基础上，额外建立补充住房公积金制度，通过更具竞争力的缴存支持增强员工的住房支付能力；同时联动属地保障性住房资源，统筹对接人才保租房、博士专属青年公寓等安居载体，为青年员工、高层次科研人才提供低成本过渡租住选择。

2. 生涯陪伴

- 入职关怀：为新入职员工提供组织层、部门层、个人层的全面入职关怀，帮助其快速融入企业文化，了解公司业务和工作流程；
- 周年纪念：为服务满周年的员工根据其司龄提供福利年假、带薪病假等假期，并通过周年纪念活动、电子徽章及贺卡发放等方式增强员工的归属感；
- 生日贺喜：为员工提供生日礼金等福利，2026 年上半年投入约 80 余万元；
- 结婚贺喜：为员工提供结婚礼金等福利，祝福员工的婚姻生活；
- 生育贺喜：为在职新晋父母提供生育礼金，支持员工家庭生活；
- 节日庆贺：提供三八妇女节、端午节、中秋节等传统节日专属礼品，增强归属感与凝聚力。

3. 认可表彰

- 公司奖项：设立季度之星、高端产品攻坚、营销捷报等各类公开非物质激励奖项，鼓励员工持续创造价值；

- 荣誉称号：评选特殊贡献、卓越团队、优秀员工、联影工匠等荣誉称号。2025 年度共计评选出公司级卓越团队 20 余支、优秀员工 80 余名、部门级优秀团队 50 余支、优秀员工 300 余名，年度表彰投入合计超 500 万元。

4. 沟通互连

- 高管交流：组织高管与员工进行 1v1 交流，让员工直接向公司管理层反馈问题和建议，增强员工的参与感，同时帮助管理层更好地了解员工需求；
- 联影司庆：在公司司庆等重要时刻组织全体员工参与庆祝活动，通过回顾公司发展历程激发员工的自豪感与主人翁意识。

通过系统化、全面化的 U-Care 非薪酬福利体系，联影医疗不仅提升员工的幸福感、归属感和满意度，也强化了组织的吸引力和竞争力。未来，公司将持续优化福利策略与实践，结合员工反馈与行业优秀经验，确保非薪酬福利在创新性、先进性与可持续性上持续领先。

八、产品安全与质量管理

联影医疗始终将产品安全与质量管理作为企业可持续发展的核心战略，将质量战略作为企业核心竞争力的重要组成部分，确立了“零缺陷”的质量管理目标，构建了覆盖产品研发、生产制造、供应商质量及售后服务的全生命周期质量管理体系，实现全球化、一体化运行。

公司不断完善产品安全与质量的国内外认证体系，拓展测试能力与覆盖范围，强化内部及合作伙伴的专业培训能力建设；同时积极推动供应商认证与培训的协同发展，将负责任营销管理、合规审核及定期审计纳入全链条管理流程，并针对供应中断等突发情形建立风险缓释与应急响应机制，确保供应链上下游共同遵循严格的质量与合规标准。

（一）产品安全与质量管理认证

1. 质量管理组织架构与责任分工

公司设立质量与合规管理委员会作为质量管理的最高决策与监督机构，负责统筹管理产品质量事务，保障所有产品均达到行业规定及监管标准。质量管理部作为执行核心部门，牵头建立、实施并持续改进质量管理体系，统筹全流程质量管控；各生产基地设立专职质量保证（PQA）与质量控制团队（QC），负责各产品线及生产环节的具体质量策划、检验与放行工作。

在研发质量领域，公司全面深化落实联影产品研发管理体系（uIPD），科学统筹“需求管理、产品与技术组合管理、技术开发、集成产品开发、生命周期管理”五大子模块，构建全链路闭环研发矩阵，让质量安全理念贯穿产品全生命周期；研发质量保证团队（R&D QA）负责监督产品开发各阶段的质量评审、风险管理与设计验证、设计确认，确保从源头把控产品安全与有效性。

2. 产品安全质量认证与管理流程

公司在全球布局四大生产基地——上海总部生产基地、武汉生产基地、常州华东生产基地、美国休斯敦生产基地，各生产基地统一执行联影医疗质量管理体系标准。截至报告期末，联影医疗质量管理体系认证已 100% 覆盖全部生产基地，全线上市产品均通过核心体系认证。具体认证情况如下：

- ISO 13485 医疗器械质量管理体系认证：所有生产基地均已覆盖，确保医疗器械生产全流程符合国际法规要求；
- ISO 9001 质量管理体系认证：上海、武汉生产基地已取得，覆盖更广泛的质量管理维度；
- MDSAP 医疗器械单一审核计划认证：公司已取得 MDSAP 认证，审核可同时满足美国 FDA、加拿大 Health Canada、日本 MHLW、巴西 ANVISA、澳大利亚 TGA 五国监管机构的质量管理体系审核要求，大幅提升全球市场准入效率。
- 产品级安全认证：多款核心产品获得美国 NRTL（国家认可实验室）安全认证，涵盖 CT、MR、PET/CT 等主力产品线；全线产品陆续通过欧盟 CE 认证（MDR 法规）。截至 2026 年上半年，公司已有 77 款产品获得欧盟 CE 认证，78 款产品获得美国 FDA 510(k) clearance。

联影医疗质量管理工作流程遵循 PDCA 循环模式，通过《质量手册》及配套程序文件规范各环节操作，从研发设计输入、供应商准入、来料检验、生产过程控制、成品检验到上市后监督，形成完整的质量管控链条；产品放行需经质量部门严格审核，确保每一台出厂设备均符合法规与标准要求。

3. 内部产品安全与质量标准体系

公司建立并采用严于外部标准的内部产品安全与质量标准，对自身运营、各生产基地及全系列开展常态化内部认证与评估。内部标准在满足 ISO 13485、ISO 9001 等国际标准基础上，结合医疗器械行业特性及公司“零缺陷”质量目标，增加了更严格的过程控制要求与产品可靠性指标。

(1) **内部产品安全管理体系。**一是 uIPD 研发质量管理体系，作为内部研发质量管控核心，集成产品开发流程设置严格的阶段评审点，每个阶段需通过质量评审方可进入下一阶段，研发质量保证团队（R&D QA）全程参与需求分析、设计输入、设计输出、设计验证、设计确认、设计转换与设计变更各环节；二是风险管理体系，公司制定《产品风险管理》程序，遵循 ISO 14971 标准，对产品全生命周期进行风险识别、分析、评价与控制，将残余风险控制可接受范围内；三是生产过程控制标准，公司内部制定严于法规要求的过程控制规范，包括关键工序参数控制、环境管理等，并通过 SOP（标准作业程序）细化到每一个操作环节。

(2) **标准制定与执行程序。**公司以《质量手册》为顶层文件，下设程序文件、作业指导书、记录表单三级文件体系。截至报告期末，2026 年度共计更新 200 份质量安全相关管理文件，持续优化制度流程。标准制定遵循合规性（全面覆盖中国、美国、欧盟等主要市场的医疗器械法规要求）、先进性（对标国际顶尖医疗器械企业质量水平，引入六西格玛、精益生产等管理方法）及可执行性（结合各生产基地实际情况，确保标准落地可操作）三项原则；执行层面通过全员质量培训、过程稽核、绩效考核等机制保障标准落地。

(3) **内部认证评估结果。**公司每年组织多轮内部体系审核，对各生产基地、各产品线的质量管理体系运行情况进行全面评估，内部审核结果显示各基地体系运行持续有效。

4. 定期审核监测机制与认证有效性管理

公司建立多层次、全方位的审核监测体系，持续保障质量管理体系及产品测试过程的有效运行。内部审核方面，公司定期组织质量管理体系内部审核，覆盖所有部门与生产基地，核查体系运行有效性；管理评审方面，由最高管理层定期评审质量方针、质量目标及质量管理体系的适宜性、充分性与有效性；外部审核方面，公司接受监管机构及第三方认证机构的监督审核、飞行检查与年度监督审核；日常监测方面，公司通过数字化、智能化质量管控平台对生产过程、产品测试数据进行实时监控与分析。

在认证有效性检视与续证方面，公司建立了完善的定期检视机制。ISO 13485 认证、ISO 9001 认证、MDSAP 认证证书有效期均为 3 年，每年接受一次认证机构监督审核，第 3 年进行再认证审核；公司已建立证书有效期台账，提前 6 个月启动再认证准备工作，确保按时完成续证。

2026 年上半年，公司接受的外部审核涵盖 NMPA（中国国家药品监督管理局）产品注册体系考核、欧盟 MDR CE 认证、巴西 INMETRO 认证、美国及加拿大 NRTL 认证、ISO 13485 质量管理体系审核、ISO 9001 质量管理体系审核以及哈萨克斯坦产品注册认证体系考核等多种类型；内部审核覆盖研发、生产、采购、分销、售后等关键过程。具体情况如下：

审核类别	指标	2026 年上半年
外部审核	接受外部审核次数	18 次
外部审核	外部审核通过率	100%
外部审核	严重不符合项	0 项
内部审核	体系内审与专项审核场次	8 场
内部审核	审核员参与人次	64 人次
内部审核	轻微不符合项整改按时完成率	100%
认证状态	在持质量管理体系认证证书有效率	100%

目前，公司全部在持质量管理体系认证证书均处于有效状态；上半年接受的各项外部审核均顺利通过，无严重不符合项；内部审核体系运行持续稳定受控。未来，公司将持续对标国际最高标准，深化“零缺陷”质量文化，以数字化、智能化手段升级质量管理能力。

（二）产品测试能力

联影医疗严格控制产品质量安全测试过程，依据《产品开发流程》《验证程序》《设计确认程序》《产品风险管理》《产品网络安全管理流程》《AI 系统生命周期流程》《产品可用性工程管理》《可靠性测试规范指南》《包装可靠性测试规范》《信号完整性测试规范》《HALT 试验规范》《环境气候试验规范》《EMC 测试规范》《ESS 测试规范》《环境机械试验规范》《部件加速寿命试验规范》《线缆采购设计验证指南》等上百份产品设计和测试指南开展工作，确保测试结果的真实性、准确性、完整性和可追溯性。公司配备了与产品测试要求相适应的测试设备设施及专职测试团队，截至报告期末，各产品线均具有专业完备的测试能力。

1. 内部实验室建设与资质认可

公司设立专业实验室，用于在多变环境条件下测试和验证产品的可靠性与稳定性。该实验室装备先进的测试设备，能够执行包括环境、振动、冲击、耐久性测试在内的多项试验，并遵循严格的测试规范，确保产品从设计到制造各阶段的质量和可靠性得到全面评估与保障。

在实验室资质与国际认可方面，上海联影全线产品的安全和电磁兼容实验室是 TÜV SÜD、TÜV Rheinland 认可的客户现场测试 (CTF-1) 实验室和 SGS 认可的客户现场测试 (CTF-2) 实验室；武汉联影是 TÜV SÜD、TÜV Rheinland、SGS 认可的客户现场测试 (CTF-1) 实验室。上述实验室接受 TÜV SÜD、TÜV Rheinland、SGS 的年度实验室审核，资质覆盖所有产品线相关的 IEC 安全和电磁兼容标准，满足所有产品现场目击测试条件。

2. 设计确认与临床评价测试

联影医疗对产品开展设计确认与临床评价测试，通过临床医学专家对产品的交互性、图像质量和工作流程进行评估和持续优化，确保产品功能专业化、精细化和智能化。公司在设计确认阶段要求样机达到初始生产单元或等同品标准，测试执行率和通过率均要求达到 100%，设计确认过程中发现的问题或缺陷必须解决后方可通过。

在产品开发期间和上市之前，公司还要求进行外部客户评估，涵盖客户体验、工作流程、界面交互等方面，评估对象包括系统整机、产品软件或产品中的某项功能或应用等，以补充客户对产品的需求输入。对于采用全新技术的产品，公司按照《医疗器械临床试验质量管理规范》的法规要求，选取符合临床试验资质的医疗机构，对产品在正常使用条件下进行试用或验证，以评价是否满足预期的安全性和有效性。

2026 年，公司为满足多地区产品注册及安全准入需求，根据 GB 9706.1 及系列标准、IEC 60601 系列标准等国内外标准，已取得 MR、CT、XR、PET/CT、PET/MR、RT、软件后处理应用、US 全线上市产品的三方测试报告，测试报告覆盖范围较上年度进一步扩展至超声产品线。

3. 产品可靠性测试

公司将产品可靠性管理嵌入产品开发全生命周期，基于《可靠性活动指南》，在项目各阶段总结可靠性活动的开展情况，涵盖可靠性策划、可靠性指标的确定与分解、可靠性设计与分析、可靠性试验规划及执行，输出关键原材料、模块、部件、整机等一系列完整的可靠性技术报告，并将试验结果反馈至设计优化环节，形成“测试—发现—改进—验证”的闭环。

2026 年上半年，联影医疗累计执行各类测试 6,964,936 次，覆盖 1,259 个部件、354 个系统及 53,199 项测试用例，测试用例覆盖率保持 100%；测试范围覆盖 CT、MR、分子影像、数字化 X 射线、放射治疗、超声等主要产品线，以及关键核心部件和软件系统，涵盖功能、性能、安全、电磁兼容、环境适应性及可靠性等多个维度。

其中，累计开展部件及系统可靠性测试 6,755,645 次，覆盖 2,141 项可靠性测试用例，涵盖高低温环境、机械耐久、振动冲击、贮存运输、加速寿命及疲劳寿命等试验场景。公司将可靠性管理嵌入产品开发和工程转化全过程，持续输出关键材料、模块、部件及整机的可靠性技术报告，并将测试结果反馈至设计优化和工艺改进环节，形成“测试—发现—改进—验证”的质量闭环，为产品安全、稳定运行及临床应用提供保障。

4. 生产测试与质量控制流程

公司建立了完善的生产质量管理体系，涵盖《设计转换流程》《工艺过程开发程序》《生产控制程序》《来料检验控制程序》《过程和最终质量控制程序》《不合格品控制程序》《计量器具管理程序》《设备管理程序》《环境控制程序》等核心流程文件，确保产品的设计输出精准转化为生产规范，实现从原材料管控、工艺开发、生产制造到成品检验的全流程质量控制。

在原材料控制方面，公司建立并实施了基于物料重要程度、供应商能力、物料质量三位一体的风险评估体系，将评估结果与来料检验分级管理紧密结合，从源头落实质量把控。在工艺开发与验证方面，公司系统开展 FMEA 分析，全面识别潜在失效模式，量化评估风险等级，并制定针对性防控措施；对关键过程特性实行全过程管理，通过改进工艺流程和增强质量检测等措施预防质量问题。在生产过程控制方面，公司基于 5M1E 管理框架（人、机、料、法、环、测）构建多维度全过程监控体系，包括人员资质管理、环境监控、设备维护和产品抽查等，确保生产过程稳定受控。

5. 最终产品测试与检验

在最终产品测试与检验环节，公司严格遵循医疗器械质量管理体系及相关法规要求，对所有产品实施 100%测试与检验，确保其安全性、有效性与法规合规性。测试与检验涵盖接地电阻、耐压、噪声、系统功能、图像等多类项目，总计超过 19,949 项，全面覆盖产品的功能性能、电气安全及其他关键技术指标。公司已建立长期数据保存与追溯机制，将测试与检验记录保存 30 年，确保产品在全生命周期内实现可追溯管理。同时，为保障测试和检验人员的职业健康与安全，公司识别岗位的防护要求，提供必要的防护设备及培训，避免伤害发生。

6. 环保与产品环境法规测试

公司在产品立项、研发、来料、生产、上市等各环节，严格按照体系文件《产品的环境法规要求》执行，确保所有产品的每颗物料在整个生命周期内持续符合环境法规的要求。基于欧盟非食品类消费品快速预警系统（RAPEX）的预警通报，结合公司产品使用的不同材质，公司不仅从来料端检测物料中有害物质的合规性，还委托第三方实验室对物料中的有害物质含量进行检测，确保测试覆盖所有产品。2026 年上半年，公司共计测试了 24,549 种均质材料，确保产品在环保方面符合体系及法规标准。

（三）员工产品质量与安全培训

联影医疗依据 ISO 9001:2015、ISO 13485:2016、中国医疗器械生产质量管理规范（2025 年第 107 号）、美国 21 CFR 820（QMSR）、日本 QMS、巴西 GMP、韩国医疗器械法规及数字医疗器械法规与韩国 GMP、欧盟 93/42/EEC（MDD）指令、欧盟 2017/745 MDR 法规、加拿大 SOR/98-282 CMDR、澳大利亚 TG(MD)R 等法规标准，建立《培训控制程序》作为顶层制度，配套《培训管理制度》《讲师与课程管理制度》等系列文件，构建分层、分类、全覆盖的产品质量安全培训管理机制。

- **培训目标：**牢固树立“零缺陷”质量理念，落实医疗器械全生命周期质量安全责任；确保全体人员掌握岗位适用法规、质量体系文件、产品安全风险、标准作业规范；保障所有上岗人员具备匹配岗位的质量能力，降低设计、采购、生产、交付、售后全链条质量风险，持续保障医疗器械产品安全有效。
- **培训覆盖范围：**产品质量安全培训覆盖全体相关人员，包含正式在职员工、试用期员工、新入职员工、转岗员工、兼职人员、劳务派遣及外包人员、在校实习生、临时作业人员。其中，外包人员、实习生上岗前必须完成质量安全准入培训并评估合格，未通过评估不得进入作业区域、不得独立开展相关工作。
- **培训频率：**新员工、实习生、外包人员在入职第一阶段完成强制性准入培训，上岗后持续参与部门级岗位质量深化培训；在职正式员工、兼职人员实行年度持续质量再培训，法规更新、体系改版、重大质量事件发生时组织专项即时培训；转岗人员实施新岗位质量安全岗前培训，评估合格后方可履职；质量文化常态化学习依托飞书平台订阅号（QM 广播台）、质量期刊、质量主题活动，全年不间断开展。
- **培训方式：**公司采用线上与线下、理论与实操相结合的多元化模式：线上依托 E-learning 学习平台、智元书院课程自主学习、微课推送、线上答题；线下开展集中授课、案例研讨、质量风险情景模拟、现场实操培训、内部讲师专题分享；文化载体方面通过飞书平台订阅号、《质量期刊》持续推送法规解读、质量案例、标准要点，并开展年度质量月系列主题活动、质量改善提案交流；外部赋能方面，邀请行业专家或参与外部专业机构组织的法规标准专题培训，持续加大内外部培训资源投入。
- **培训考核与成效追踪：**公司建立“培训—考核—建档”闭环机制。准入类质量安全资质相关培训方面，针对法规要求的特殊质量安全岗位（如叉车操作、焊工等），组织员工参与岗位资格证的考核；关键质量安全岗位资质相关培训方面，每人应形成质量安全培训

档案，并经过相关人员评估，评估通过后才能上岗；通用岗位资质培训方面，培训后通过线上测验、课后问卷、现场实操评定、绩效指标跟踪、现场观察、工作成果评审等多种方式评估培训效果。公司同步完善培训统计能力，定期统计培训覆盖人员数、培训总次数、培训总小时数及参与人次，动态监测培训目标达成进展。

2026年上半年，公司面向不同人员类别分层实施差异化质量安全培训，覆盖新员工、在职员工、实习生、外包及兼职人员，培训形式包含准入培训、线上 E-learning、线上智元书院、制度专题培训、质量文化活动、《质量期刊》常态化宣导等。

- **新员工、实习生、外包人员质量安全准入培训：**培训主题涵盖公司质量方针与“零缺陷”质量目标、医疗器械法规基础、ISO 13485 基础要求、产品安全红线、岗位基础质量规范、质量风险意识、不合格品管理、保密与可追溯要求；培训形式为线下集中授课、线上必修课程与基础考核相结合，覆盖 2026 年上半年新入职员工、各基地实习人员及新增外包作业人员。公司严格执行先培训、后上岗，准入培训参训覆盖率 100%，考核通过率 100%，帮助新人建立基础质量底线认知，降低新人员上岗初期质量操作风险。
- **在职员工常态化 E-learning 与智元书院线上质量培训：**培训主题涵盖质量管理体系文件更新解读、产品全生命周期风险管理、上市后监督（PMS）管理要求、设计变更与设计控制、供应商质量管控、典型质量不良案例复盘、国内外法规更新（NMPA、FDA、MDR 相关新规）；培训形式为线上平台自主学习与线上限时测验，覆盖研发、生产、质量、采购、全球服务、供应链、职能管理全体在职员工。该形式充分利用碎片化学习时间，打破地域限制，同步覆盖上海、武汉、常州及海外基地人员，实现法规、体系变更要求快速全员传导。
- **专项政策制度与关键岗位深度专题培训：**培训主题涵盖 uIPD 研发质量流程、GRA 研发阶段质量评审要点、生产过程控制与洁净区管理、成品检验与放行规范、医疗器械不良事件上报流程、内审员能力提升、MDSAP 审核要点、内部审核不符合项整改 CAPA 实施规范；培训形式为内部讲师线下专题讲座、分组案例研讨与问题交流，覆盖研发工程师、工艺、生产班组长、QC 及 PQA、采购工程师、售后技术负责人、体系内审人员等关键岗位。该培训强化关键岗位人员专业质量能力，提升体系执行一致性，支撑各基地顺利通过上半年各项外部监督审核。
- **质量文化常态化载体：**公司按月推送《质量期刊》，内容包含法规快讯、质量案例警示、体系常见问题答疑、优秀质量改善案例，并组织质量知识线上答题、质量改善提案分享沙龙，覆盖全体员工、实习生及外包人员。上述举措营造全员质量文化氛围，持续强化常态化质量意识，鼓励员工主动识别岗位质量风险、提出质量改进建议。

截至 2026 年上半年，公司质量安全相关培训累计开展 326,394 人次，累计培训时长 106,948.07 小时；全员质量安全培训覆盖率达 100%；在职员工年度必修质量课程整体完成率保持高位；各类质量培训综合评估通过率维持较高水平。通过分层培训落地，员工质量风险识别能力持续提升。

（四）供应链管理

在全球化供应链体系中，供应商管理与审核是保障产品质量、安全与合规的核心环节。联影医疗通过严格的供应商管理程序，将质量、环境与社会责任要求贯穿供应商准入、绩效评估、定期审核及持续改进全过程，并依托系统化的供应商认证、审核与培训机制强化供应链韧性，推动绿色采购及负责任供应链建设。

1. 供应商认证与分级审查制度

按照《供应商管理程序》和《供应商审核程序》，所有新进一级、二级、三级供应商均须经过评估、审核或资质确认后方可纳入合格供方清单。2026 年 7 月，公司更新《供应商审核程序》，在供应商体系审核中增加单独的 EHS 模块，并细化了风险管理相关的检查清单，进一步加强在供应商准入审核中筛选更符合 ESG 要求的供应商。评估准则涵盖技术支持、商务支持、质量数据、环境有害物质控制、员工职业健康等多个方面；供应商审核或资质确认主要确认供应商的质量体系及第三方体系认证。截至报告期末，公司一级、二级、三级供应商取得第三方体系认证的比例达 97.3%。

公司针对不同级别供应商建立差异化的评估与审核频次安排：一级和二级供应商每年进行一次业务评估、每两年开展一次系统审核，审核内容包含质量体系审核（包含 EHS 模块）、产品审

核等，并要求供应商针对审核中发现的问题进行整改，确保其质量体系和环境体系的持续符合性；三级供应商每两年进行一次评估，并开展代理资质、质量体系认证等资质证书的全面检查与存档，确保所有证书在有效期内。对于不符合要求的供应商，公司推动其进行整改，必要时执行淘汰机制。

2. 供应商 ESG 考核与风险分级管理

公司将 ESG 要求嵌入供应商全生命周期管理。在准入环节，对于不符合环境保护和劳动保护等社会责任要求的供应商不予批准进入合格供方清单；考核维度涵盖技术能力、交付能力、质量表现、环境管理、职业健康与安全以及商业道德（如反贿赂、禁止使用童工或强迫劳动）等。公司结合评估与审核结果对供应商划分风险等级，实施差异化的评估、审核和管理措施，强化供应链韧性、风险管控能力及可持续发展能力。

在绿色采购管控方面，公司在所有采购产品的质量协议及合同订单中均明确设定环保要求，强调供应商采用的材料必须达到绿色环保标准并符合法规要求；公司建立 GPM（绿色产品管理）平台，利用信息化系统对采购物料的环保指标实施全面监控与管理。公司积极引导供应商在生产运营过程中推行节能减排措施，鼓励供应商采用太阳能、风能等清洁能源。2026 年，公司在采购部门内组建专职 ESG 团队，以 RoHS、REACH 等环保合规为切入点，推动供应商从“被动响应”转向“主动承诺”，通过签署合规声明、纳入年度审计等方式构建可持续的绿色供应链体系。

在审查数据管理方面，公司将供应商评估、审核及整改数据进行系统化整合和定期更新，实现全链条的可追溯管理；审查方式涵盖问卷调查、第三方审查及现场审核，并根据业务发展情况灵活调整审查频次，同时持续跟进供应商改进成效。

2026 年上半年，公司通过年度评估和审核持续监控供应商的技术、交付、质量及社会环境责任等方面是否持续满足要求。根据 2026 年已完成的年度评估和年度审核数据，公司供应商均符合要求，供应链整体保持稳定可控。具体情况如下：

指标	2026 年上半年情况
新进供应商评估与审核数量	11 家，全部通过评估和审核
已准入供应商年度计划审核数量	97 家
上半年实际完成审核数量	50 家，审核结果通过，无重大异常
年度评估供应商数量（2026 年 3 月完成）	333 家（基于 2025 年度质量、成本、技术工艺及交付业绩表现）
评估 90 分以上优秀供应商	11 家
评估不达标列入淘汰计划供应商	3 家（已完成淘汰 2 家，1 家正在进行业务转移）
一级、二级、三级供应商第三方体系认证比例	97.3%

3. 供应商质量标准培训

联影医疗注重供应商赋能建设，将供应商培训纳入供应商管理体系，作为推动供应链整体质量提升和可持续发展的重要举措。公司依据《供应商培训制度》，每年策划并实施覆盖全体供应商的年度例行培训，并通过线上知识分享、公众号宣传、质量会议、采购技术交流会、专项培训等形式开展灵活的专项培训，实现对全体供应商的培训覆盖。

在培训内容上，供应商培训重点涵盖质量体系标准及要求、联影医疗质量标准、适用的质量法规及环境法规，以及用工、安全、环境、碳排放等 ESG 相关管理要求。在考核评估上，年度培训后公司针对供应商的质量代表进行考试评估，考试内容包含质量要求和相关的合规要求。考试合格者将获得 JQE（Joint Quality Engineer）认证，以不断促进供应商提升自身质量、合规管理能力。2026 年上半年供应商培训开展情况如下：

培训形式	2026 年上半年开展情况
年度例行培训覆盖范围	全体一级、二级、三级供应商

培训形式	2026 年上半年开展情况
专项检查与辅导	联合研发团队对 46 家供应商开展专项检查和辅导，提升其下级供应商和主要材质管控能力
重点供应商质量会议	累计 344 余次，培训时长超过 541 小时
线上 GPM 环境法规培训	面向 147 家供应商开展 16 次培训

此外，公司计划于 2026 年 9 月召开供应商质量大会，一方面，分享交流优秀经验，邀请在质量管理或社会责任管理方面表现优秀的供应商进行经验分享，并由联影医疗生产工艺专家分享工艺开发和过程控制经验；另一方面，开展质量、标准、法规、环境有害物质管理及碳排放管理等专题培训。

4. 供应链协同发展与行业倡议参与

联影医疗积极关注行业供应链协会及相关行业倡议、合作组织的发展动态，持续评估参与供应链及承包商风险评估类行业倡议与合作组织（如 RMI）的可行性。后续公司将结合业务实际与供应链风险管理需要，制定参与该类合作组织的行动计划，通过对行业最佳实践和先进管理经验的系统分析与借鉴，持续优化上下游合作模式，强化供应链协同效应。

5. 产品库存稳定性、可靠性及安全性的风险缓释管理

联影医疗围绕生产连续性、可靠性和库存稳定性、安全性，构建了覆盖生产、供应、仓储、物流与技术创新的多层次风险缓释体系，各项措施均已落地实施并持续优化。

（1）备用生产基地与产能多地布局：公司依托上海、常州、武汉、美国休斯顿等全球多个生产基地实现产能和产品分布式多地布局；在建的嘉定二期智能制造基地预计于 2027 年初投入使用，同时其他海外区域生产基地也正在规划筹建中，进一步强化产能弹性与供应多源化。

（2）关键零部件自主可控与双重采购机制：公司坚持核心部件自研自制，已实现全线产品核心部件的自主可控，并完成多项关键部件国产替代，推动 FPGA、功率半导体、模拟芯片、滑环、闪烁体等关键元器件的国产化进程；同时通过与多家全球供应商建立长期稳定的战略合作关系、发挥集中采购优势并强化供应商分级管理与动态考核机制，确保关键原材料与器件的多元供应及快速切换能力。

（3）安全库存与备件调配：公司建立了物料分级管理预案，针对不同等级的物料建立相应的库存管理策略；建立覆盖全球的服务网络，结合全球各区域已装机量与预测装机量制定安全库存及补库计划，公司总部总库备件充足，仓储中心备件灵活调配。

（4）物流保障：公司创新推行的冷磁海运模式已覆盖全球近百个国家和地区，在保障交付稳定性的同时大幅降低了设备安装成本，减少对稀缺资源物资的损耗。

（5）技术源头风险规避：公司正在研发无液氦超导磁共振系统及全面实现零液氦挥发技术，从技术源头规避液氦等战略物资的供应风险，并依托覆盖全球上百个国家和地区的服务网络及本土化运营策略，形成全方位、动态化的供应链安全保障体系。

（6）突发事件应急响应机制：针对自然灾害、公共卫生事件、供应链中断等突发事件，公司于 2025 年底发布《采购风险管理指南》，系统定义了物料采购供应风险，涵盖供应商管控、供应形势研判、应急预案，以及供应商准入、评估、合作、履约至退出的全流程风险管理与应对措施。针对人工智能需求爆发式增长对半导体交付带来的冲击，公司依据该指南迅速成立应急小组并制定响应计划，通过风险识别与多项针对性举措，有效化解了供应中断风险，充分验证应急机制的实效性。

（五）负责任营销管理

1. 负责任营销制度

在全球医疗器械行业中，负责任营销行为不仅是企业合规经营的核心要求，也是保护患者权益、维护市场公信力的重要举措。公司制定《负责任营销制度》²并同步在公司官网发布，以确保公司及其子公司、分公司在全球范围内的营销活动始终合法合规、诚信正直。该制度适用于公司及其子公司、分公司，代表公司或参与公司业务相关活动的经销商、服务商等第三方组织（统称

² 《负责任营销制度》：https://www.united-imaging.com/-/media/uih/pdf/investor/20240823/responsible-sales-and-marketing-policy_cn.pdf

“第三方”）也必须遵守；所有营销人员，包括但不限于董事、高级管理人员、全职员工、劳务派遣人员、兼职人员、临时工、顾问等，亦须严格遵守。

(1) 基本原则。公司要求所有营销活动均确保合法、正当、诚实和真实，必须遵守所在地的法律法规、行业准则和监管规定，包括医疗器械监管法律法规、反不正当竞争法、广告法、反垄断法等；确保在营销活动中遵守数据安全、网络安全和个人信息保护方面的法律法规，维护合作方和客户的商业秘密和信息安全。公司坚持高道德标准，在营销活动中严禁任何形式的腐败和贿赂行为；严格遵守商业领域普遍接受的公平竞争原则；营销活动不得包含任何触犯相关国家和文化中公序良俗的内容，不得滥用客户的信任或利用患者缺乏经验的弱点；所有营销内容必须真实无误，不得以任何方式误导客户或患者。

(2) 推广宣传要求。公司要求严格遵守医疗器械推广及广告方面的法律法规，确保所有宣传内容清楚、准确、客观和真实地描述产品和服务的功能、质量、用途等信息，并与最新且有效的科研、试验数据和临床实践保持一致；市场宣传文件的内容必须与产品注册证书或备案材料一致，不得包含或暗示设备不具备的功能或无法达到的性能参数。对于未获得上市许可或注册的产品或功能，不得宣传其安全性和有效性，并需在市场宣传文件中标注其许可或注册状态。宣传材料若涉及科研成果、统计资料、调查结果、文摘、数据、引用语等，必须真实准确、引用完整，并标明出处和期限范围。

(3) 宣传材料审核与控制。公司建立并持续完善严格的宣传材料审核机制和市场宣传文件控制流程，确保所有对外宣传材料的编写、评审、发布和存档符合《市场宣传文件控制流程》规定；所有宣传材料在正式发布前必须经过相关部门的审核确认。法律合规部已编制《宣传合规自查表》，作为合规宣传指南，包含常见的宣传合规评审意见，供有关业务部门制作宣传材料时随时参考和学习。

公司亦制定《商业行为规范》《反贿赂和反腐败政策》³《供应商行为准则》《经销商行为准则》等一系列合规制度和文件，明确规定了公司所有员工、营销人员以及相关合作伙伴在销售、推广、供应链管理等活动中的商业行为准则。为确保经销商和供应商熟悉并理解公司的合规政策，公司要求经销商签署和遵守《经销商行为准则》，要求供应商签署和遵守《供应商行为准则》。

2. 负责任营销培训

《负责任营销制度》明确了负责任营销培训的相关要求，推动公司持续开展员工负责任营销教育及培训，将负责任营销意识传递给全体营销端员工、涉及外部沟通的关键岗位员工以及第三方人员，确保员工传递与客户接收到的信息能真实反映公司产品及服务特征。

公司每年均对全体员工开展负责任营销制度培训。报告期内，公司已通过覆盖全体员工的商业道德合规培训，以及面向全体营销人员的合规培训，将《负责任营销制度》中所强调的商业道德、推广宣传等合规要求进行传达和强调，培训对象包含管理者、正式员工、实习生、兼职及外包人员。同时，公司要求全体营销人员签署合规确认书，进一步明确员工履职的合规要求及负责任营销意识，确保负责任营销制度的全面落实。

3. 负责任营销审计

联影医疗建立了独立、高效的审计监察体系，内审团队由具备丰富行业经验和专业素养的专职人员组成，在组织架构上独立于经营管理层，直接向审计委员会汇报，确保审计工作的独立性与公正性。根据公司风险管理策略，内审部门每年制定系统化的审计计划，明确审计目标、覆盖范围、方法论及责任分工，将营销活动合规审计纳入年度重点审计事项，定期对联影医疗及代理商的营销活动开展全覆盖合规审计。

审计工作重点关注风险管控制度的有效性、法律法规及内部制度的遵从情况、信息披露的真实性与完整性、客户隐私数据保护等方面，持续践行负责任营销原则，防范误导性或虚假宣传风险。公司通过“常规+重点+专项”相结合的审计模式，识别业务流程中的潜在风险与管理提升空间，推动内控体系持续优化。为统一审计标准、提升监督效能，联影医疗已发布《内部审计实务指南——负责任营销审计》，并建立市场活动飞行检查机制，为各职能机构提供清晰、可操作的操作指引与评价依据。

为全面落实负责任营销政策，内审部门将营销活动的各环节纳入审计监督范围，涵盖营销费用真实性与合理性、会务及学术推广活动合规性、产品信息披露准确性与完整性、利益冲突申

³ 《反贿赂和反腐败政策》：https://www.united-imaging.com/-/media/uih/pdf/investor/20240823/anti-bribery-and-anti-corruption-policy_cn.pdf

报与管理、代理商合作合规性及售后备件管理规范性等。公司通过年度风险评估、抽样审查与营销举报检查相结合的方式，持续监督业务人员及第三方商业伙伴对负责任营销政策的执行情况。

在审计频次与覆盖范围上，公司每年定期开展负责任营销专项审计，并设定三年全覆盖计划，确保审计范围无死角地覆盖全部海内外员工及管理层、控股子公司及所属各级分支机构、核心第三方商业伙伴（经销商、供应商及服务商等）。通过上述机制的系统运行，内审部门有效识别并及时纠正营销活动中的合规偏差，保障公司营销行为的合法合规与信息透明。

报告期内，内审部门建立“飞行检查+定期审计”双轨并行的监管机制，全面强化负责任营销监督体系。其中，市场活动飞行检查作为重点监管举措，以“不预先通知、随机抽检”为原则，切实保障检查结果的真实性与客观性，重点针对营销费用真实性与合理性、会务及学术推广活动合规性、反舞弊反贿赂反腐败合规性等关键议题开展专项检查。内审部门根据年度市场活动计划及活动申请单科学制定飞行检查方案，保持合理抽检频次，实现对各类营销推广活动的动态监控。审计范围覆盖所有运营机构的推广活动全过程、经销商行为规范及合作合规性、员工负责任营销培训落实情况与客户隐私保护执行情况等核心环节。

针对检查发现的问题，内审部门建立了全流程闭环管理机制：及时出具正式审计报告，向业务部门反馈整改要求；建立整改跟踪台账，明确责任人与完成时限，实行整改验证管理；在季度营销会议上通报审计结果，对典型问题进行公开通报；汇总问题清单，与财务、法务等职能部门定期沟通，推动系统性根源治理。

未来，内审部门将持续深化风险监审机制：在监管广度上，进一步将飞行检查的覆盖面扩大至海外区域；在监管深度上，强化数据驱动的风险预警能力，实现监管效能突破性提升，为公司合规经营与可持续增长提供坚实保障。

九、公司治理

联影医疗持续强化企业治理水平，致力提升公司管理能力，密切关注企业可持续发展中多元化、独立性、平等包容等关键因素，健全高管薪酬管理机制，强化可持续发展相关履职表现约束。公司重点识别了企业商业道德相关事项，完善商业道德管理体系建设，广泛开展培训与能力建设，并建立了完备的商业道德审计监督机制，全面推动公司治理举措落地与质效提升。

（一）股东权利保障

联影医疗始终坚持健全公司治理体系，强化股东权利保障，推动治理结构的公平性、透明性和高效性。投票权是股东参与公司经营管理的核心权利，为保障全体股东特别是中小股东的利益，公司不断完善累积投票制、单独计票、征集投票权、网络投票等机制，在董事选举及薪酬方案等议案表决中执行相应机制，以提升治理水平。

根据《联影医疗公司章程》第八十七条，公司在选举董事时实行累积投票制，该制度适用于董事的差额选举，并以得票多少决定候选人的当选资格。《公司法》明确规定，累积投票制是指股东会选举董事时，每一股份拥有与应选董事人数相同的表决权，股东拥有的表决权可以集中使用。累积投票制的实施有助于提升中小股东在董事选举中的投票影响力。相较于传统的简单多数投票制，累积投票制赋予股东更大的投票灵活性，使其能够根据自身利益自由分配投票权，有效降低了中小股东在董事选举中的劣势，增强了其对公司治理的实际影响力，避免了因股权分散导致的代表性不足。

为确保董事选举的公正性和透明度，公司严格遵循《公司法》等法律法规要求，充分披露候选人的履历及基本情况，确保股东能够作出投票决策。此外，公司严格执行累积投票制和单独计票机制，针对涉及中小股东权益的重大事项（如董事薪酬议案），单独披露中小股东的投票结果，以增强其决策影响力，确保表决过程的公平性。

联影医疗高度重视董事薪酬的合理性与透明度，并在每年年度股东会审议相关薪酬方案，确保薪酬政策符合股东利益。《联影医疗公司章程》第八十三条规定，公司在审议涉及中小投资者利益的重大事项（如董事薪酬）时，实行中小投资者单独计票机制，计票结果须单独披露，增强了中小股东的决策影响力，确保其权益得到充分保护。

报告期内，公司于2026年6月22日召开2025年年度股东会，审议通过《关于公司2026年度董事薪酬的议案》，该议案对中小投资者进行了单独计票，进一步体现了公司对中小股东权益的尊重与保护。

公司始终致力于提升股东参与度和决策透明度，持续优化各项机制，确保治理结构的公正性和公开性。未来，公司将进一步围绕股东投票权完善各项程序，强化董事选举的公平性，优化薪酬治理体系，参考国际先进治理标准，提升公司治理水平和市场认可度。

（二）董事多元化

联影医疗董事会由 9 名董事组成，其中 3 名执行董事，1 名职工董事，5 名非执行董事（含 3 名独立董事）。

2026 年上半年，公司召开 5 次董事会、1 次股东会，董事均出席了前述会议，不存在缺席和委托其他董事出席董事会及股东会的情况。同时，全体董事对审议事项进行了全面的调查和了解，充分利用自身专业知识和执业经验向公司提出合理化建议，客观、独立地行使职权，积极促进董事会决策的客观性和规范性，切实维护了公司和全体股东的合法利益。

为进一步完善公司治理结构，强化独立董事在公司治理体系中的职能，公司严格依据《公司法》《公司章程》的相关规定，并参照《上市公司独立董事管理办法》《上海证券交易所科创板上市公司自律监管指引第 1 号——规范运作》等监管要求，在董事会下设审计委员会、提名委员会、薪酬与考核委员会及战略与社会责任委员会。各委员会分别负责特定领域的监督与审查，并在授权范围内履行决策职责。其中，审计委员会与薪酬与考核委员会由 3 名独立董事组成，以确保监督和决策的独立性、公正性及专业性。2026 年上半年，公司董事会薪酬与考核委员会召开 3 次会议，审计委员会召开 1 次会议，战略与社会责任委员会召开 2 次会议。

联影医疗深刻认识到董事会多元化和专业性对企业的可持续发展及良好治理至关重要，不断推进构建在性别、年龄、文化背景和专业经验等方面多元包容的董事会，借助其多维度视角和丰富经验，促进复杂决策和战略制定的全面性。公司董事会成员具有多样化的国籍和文化背景，专业涵盖生物医学工程、物理、法律、财务管理等多个学科领域，并拥有来自全球领先企业和学术机构的职业经历，多元、专业的背景使董事会能确保公司政策符合国际标准和最佳实践，同时更有效地监督和指导管理层，提升治理的质量与透明度。公司也重视推进性别多元化，管理层中已有多位女性高管，充分践行性别多元化管理。

公司亦高度重视审计委员会的专业构成和独立性，以确保其在财务监督、合规管理及风险控制等方面的有效履职。公司董事会审计委员会由 2 名独立董事和 1 名非执行董事组成，三位成员分别为财务专家、行业专家及法律专家背景，成员均具备财务管理、审计监督、法律合规及医药生物行业的专业知识和履职经历，形成多维度的专业支撑，确保审计委员会在财务报告质量、内部控制、法律合规及风险管理等核心职能方面的稳健运作。

其中，财务与风险管理专家、首席独立董事王少飞先生担任审计委员会主任委员，具备扎实的会计与财务管理专业背景，并在财务监督、会计准则、企业财务管理及资本市场运作等方面具有深厚理论基础与实践经验。行业专家沈思宇先生作为审计委员会委员，在医药生物行业管理及投资领域具备超过十年的经验，熟悉医疗健康产业的投融资运作、财务治理及资本市场监管要求，能够结合行业特点对公司财务监督、内部控制及风险管理提供专业支持。法律与风险管理专家盛雷鸣先生亦担任审计委员会委员，具备深厚的法律专业背景，长期专注于公司治理、证券法律合规及风险管理等领域。

公司亦高度重视董事多元化能力建设，积极鼓励董事会成员参与各类专业技能提升和合规培训，涵盖国家政策、证券市场法律法规、运作机制、公司制度，以及环境与社会相关议题（如气候变化）。通过这些培训，董事会成员的合规意识和履职能力得到有效提升。2026 年上半年，公司持续组织董事会成员参加涵盖资本市场监管动态、公司治理与合规要求、可持续发展与 ESG 评级趋势、气候变化与环境政策、行业发展与技术前沿等多个方向的专题培训与学习交流，培训形式包括专题讲座、外部研修、行业交流会等，帮助董事会成员及时掌握监管政策与行业最新动态，持续提升其治理决策能力与 ESG 专业素养。

（三）董事独立性

联影医疗高度重视董事独立性，致力保障并坚持提升决策质量及监督有效性。为充分发挥独立董事在公司治理中的积极作用，公司持续完善独立董事工作机制，推动落实设立首席独立董事，组织、协调、领导独立董事充分履行参与决策、监督制衡、专业咨询等职能，有效规范独立董事行为，维护上市公司整体利益，保护股东合法权益。截至 2026 年上半年，董事会中独立董事人数为 3 人，占董事总人数的三分之一。

报告期内，独立董事审慎判断公司关联交易等事项。该项制度的执行进一步强化了独立董事的独立性和监督职能，确保董事会决策的公正性和科学性，切实维护了股东的合法权益。

除履行独立董事的职权外，首席独立董事还需履行下列职权：

- 召集和主持独立董事专门会议；
- 针对董事会审议事项和会议议程征集全体独立董事建议，并与董事会秘书等公司高级管理人员沟通；
- 向董事会专门委员会召集人就专门委员会的议程准备提出建议；
- 组织开展独立董事相关制度的研究并提出修订建议，召集独立董事在公司现场工作。

具体内容详见公司在上海证券交易所网站（www.sse.com.cn）披露的《独立董事工作制度》。

报告期内，公司全体独立董事秉承对公司和全体股东负责的态度，严格按照各项法律、法规的要求，忠实勤勉地履行独立董事职责，参与公司重大事项的决策，独立、公正地发表意见并行使表决权，充分发挥了独立董事的监督作用和工作的独立性，为维护公司整体利益和全体股东权益做出了应有的努力。

（四）薪酬管理

1. 薪酬与可持续发展挂钩

公司深刻认识到企业成功与社会责任及可持续发展的内在联系。作为行业领军者，公司不仅致力于商业上的卓越成就，更通过创新和专业服务，积极寻求解决社会与环境问题的有效途径。公司的 ESG 战略是推动长期可持续发展的核心力量，深刻影响着公司的决策和日常运营实践。

为确保公司的领导团队与公司的可持续发展愿景和战略目标保持高度一致，公司特别提升了可持续发展在薪酬政策中的重要性。公司已将可持续发展目标正式纳入公司执行管理委员会成员的个人考核体系中。具体而言，执行管理委员会成员的 5% 考核权重与“ESG 评级表现提升”直接关联，考核指标涵盖 ESG 评级结果、产品安全与质量表现、员工发展、碳足迹管理与减排承诺落实等可持续发展维度。这不仅强化了公司对 ESG 绩效的承诺，也激励公司在 ESG 领域持续优化和提升，以此确保为所有利益相关者创造并维系长期价值。通过这种激励机制，公司期望促进在环境、社会及治理等关键领域的积极变革，实现企业价值与社会价值的和谐共生。

2. 薪酬话语权政策

联影医疗高度重视股东在高级管理人员及执行董事薪酬事项上的话语权，并已通过公司章程及内部治理制度建立了制度化的股东表决安排。根据《联影医疗公司章程》及《董事会薪酬与考核委员会工作细则》，董事薪酬方案由董事会薪酬与考核委员会拟定、董事会审议后，提交股东会审议表决，实行每年一次的常态化表决机制；涉及中小投资者利益的董事薪酬议案，公司实行中小投资者单独计票并单独披露表决结果。

在覆盖范围上，薪酬话语权政策适用于公司全体董事（含执行董事）薪酬方案；高级管理人员的薪酬方案由薪酬与考核委员会审议后报董事会批准，并在定期报告中予以披露，接受股东监督。在实施流程上，公司遵循“薪酬与考核委员会拟定—董事会审议—股东会表决—定期报告披露”的完整链条，确保薪酬决策程序合法合规、公开透明。

在股东沟通方面，公司通过业绩说明会、上证 e 互动平台、投资者电话会议、现场及线上调研接待等多种渠道，持续听取股东及投资者对公司治理与高管薪酬安排的意见与建议，为股东就高管薪酬计划提供咨询与反馈的机会。未来，公司将进一步丰富股东沟通形式，强化股东在薪酬治理中的参与度，持续对标境内外先进治理实践，完善薪酬话语权机制的规范性与透明度。

报告期内，公司 2025 年年度股东会审议了《关于公司 2026 年度董事薪酬的议案》，表决结果为：同意 469,092,689 股，占出席会议股东所持有表决权股份总数的 99.7225%；其中中小投资者表决情况为同意 106,377,479 股，占比 98.7880%。

3. 激励回拨机制与奖金回收

为强化薪酬激励与公司长期稳健经营的一致性，防范短期化经营与不当行为风险，联影医疗已在现有薪酬与激励体系中嵌入相应的回拨与回收安排。在股权激励层面，公司股权激励计划已明确规定，激励对象若发生违反法律法规、违反职业道德、泄露公司机密、失职或渎职等严重损害公司利益或声誉的情形，或公司出现财务会计报告被出具否定意见或无法表示意见的审计报告、追溯重述已披露财务报告等情形的，公司有权终止其参与权益、作废尚未归属的权益，并按照相关规定追回已获授权益及收益。在绩效奖金层面，公司《绩效管理办法》及相关奖金管理规定明

确，因绩效数据失真、业务违规或事后发现不符合发放条件而已发放的奖金，公司有权予以调整、扣减或追回。

在责任主体与执行机制方面，董事会薪酬与考核委员会负责薪酬追索扣回相关制度的审议与监督执行；审计部负责通过日常审计与专项审计识别触发情形并提出处理建议；人力资源部门与财务部门负责具体核算与执行；涉及董事及高级管理人员的，由董事会审议决定。触发情形主要包括财务报告重大差错或追溯重述、重大合规违规或商业道德违规、重大安全质量事故、绩效结果重大失真等。执行流程遵循“情形识别—调查核实—委员会审议—董事会决议—执行追回—结果披露”的闭环管理。

在统计与报告方面，公司对薪酬追索扣回的触发原因、涉及对象、追索金额及执行结果建立台账管理，由薪酬与考核委员会定期审阅并向董事会报告。报告期内，公司未发生需启动薪酬追索扣回的情形。

公司已将制定并挂网披露专项《高级管理人员薪酬追索扣回管理制度》列入下一阶段治理提升计划，拟进一步明确覆盖群体范围（执行董事及高级管理人员）、薪酬结构中可追索扣回的具体范围及比例、追溯周期，以及触发条件、执行流程与处理措施，并同步发布中英文版本，持续提升薪酬治理的规范性与国际可比性。

4. 2026 年半年度董事薪酬

单位：万元

姓名	津贴	已支付薪酬	各类社会保险、住房公积金 的单位缴费等	税前合计
张强	-	157.50	11.08	168.58
GUOSHENG TAN	-	131.20	1.58	132.78
JUN BAO	-	128.63	1.58	130.20
TAO CAI	-	94.50	1.58	96.08
鲍晨	-	-	-	-
沈思宇	-	-	-	-
盛雷鸣	10	-	-	10
王少飞	10	-	-	10
JIA HONG GAO	10	-	-	10

注：以上数据如有尾差，系四舍五入所致。

（五）商业道德

作为一家全球领先的医疗科技企业，联影医疗将商业道德和合规管理视为企业运营的基石，通过建立严密的合规体系，确保在所有业务活动中践行最高的商业道德标准。

1. 商业道德管理

（1）商业道德监督管理体系及履职情况

联影医疗的商业道德合规体系由公司董事会直接管理，并由董事会下属的战略与社会责任委员会和审计委员会确保在商业道德方面的高标准得以有效贯彻。法律合规部、财务控制部、内部审计及各专业委员会则负责该体系的具体执行和落实。该体系涵盖了反贿赂和反腐败（ABAC）、利益冲突管理、商业行为规范、信息安全及隐私保护、数据合规、负责任营销、反垄断、反不正当竞争、数据安全、出口管制及经济制裁等多个关键领域。公司商业道德合规体系适用范围覆盖公司所有员工及其全球业务合作伙伴。

董事会战略与社会责任委员会：根据《联影医疗战略与社会责任委员会工作细则》，董事会战略与社会责任委员会在商业道德方面承担着重要的管理职责。该委员会负责设定公司在商业道德领域的长期目标，并确保这些目标在公司的日常运营和战略规划中得到充分体现。委员会定期监督公司在反腐败、反舞弊等方面的政策执行情况，确保所有商业行为符合公司的道德标准。同时，委员会还负责评估商业道德风险，提出改进建议，并推动公司在社会责任、环境保护等领域

的持续进步。2026年上半年，战略与社会责任委员会则在商业道德的战略规划和执行方面发挥了关键作用。委员会通过设定并监督公司的商业道德目标，确保这些目标在日常运营和长期战略中得以贯彻执行；同时定期审议公司在反腐败、反舞弊等方面的措施，确保其有效落实，并对可能的商业道德风险进行评估和应对

董事会审计委员会：根据《联影医疗审计委员会工作细则》，董事会审计委员会主要负责监督和审查公司的财务信息及其披露，确保财务报告的真实性、准确性和完整性，防止任何可能损害公司商业道德的行为。审计委员会定期评估公司内部审计程序的有效性和外部审计机构的独立性，确保审计报告能够客观、公正地反映公司的财务状况。通过对内部控制和外部审计的监督，审计委员会确保公司在所有经营活动中始终遵循高标准的商业道德。

报告期内，董事会审计委员会定期对公司财务报告及定期报告中的财务信息进行严格审核，确保信息披露的真实性、准确性和完整性，避免可能影响公司商业道德的财务欺诈或不当行为，有力保障了公司财务信息的透明性和合规性。此外，审计委员会还对公司内部审计部门的工作进行监督和评估，确保其程序的有效性和独立性；同时对外部审计机构的独立性和专业性进行审查，确保其报告客观、公正地反映公司财务状况和经营成果。

2026年上半年，审计委员会定期听取审计部工作汇报，审阅涉及商业道德相关事项的议案，监督内审工作的独立性和有效性，确保符合董事会要求。本年度，公司按审计轮换计划对重点领域开展常规审计，并根据业务风险实施专项审计及反腐体系健康度评估。在具体执行层面，重点审查了与医疗卫生专业人士业务合作的合规性，并对市场会议活动实施突击飞行检查，确保符合法规及公司政策要求，有效防控腐败风险。同时，公司对既往审计中发现的高风险领域进行跟踪复查，并持续推进三年全覆盖计划，确保商业道德审计覆盖全球所有运营机构。在问题确认环节，采用“双向沟通”机制，结合书面材料核验与现场访谈，确保审计发现得到充分验证；最终形成审计报告时，同步要求责任部门制定可落地的整改方案，并由审计部持续跟踪整改进度，实现问题闭环处理。

（2）商业道德制度体系

报告期内，公司持续完善商业道德制度体系建设，已检视并挂网披露《反贿赂和反腐败政策》。该政策适用于联影医疗全体员工，明确规定董事会对反贿赂和反腐败相关事项进行指导和管理，识别了符合公司运营所在地适用的中国及全球其他地方反腐败和反贿赂法律，包括但不限于《中华人民共和国反不正当竞争法》（AUCL）、美国《反海外腐败法》（FCPA）和英国《反贿赂法》（UKBA），完善了诚信、透明、守法、追责的原则以及贿赂和腐败行为的定义及范围，具体规范了联影医疗员工、客户、供应商、经销商等各相关方反贿赂与反腐败合规要求。同时，政策具体指出对联影医疗员工及商业伙伴反贿赂和反腐败培训的范围、频次、主题等相关要求：对于所有员工，联影医疗将在入职时提供反贿赂和反腐败培训，此后每年提供一次；对于关键岗位员工，公司每年将定期和不定期地开展多主题培训。对于商业伙伴，公司要求各地区的经销商每年至少参加一次联影医疗合规培训，并有义务通过签署必要文件做出反贿赂和反腐败合规承诺。此外，该政策对反贿赂和反腐败事项的举报渠道及违纪处理条款作出明确规定。

（3）举报管理体系

公司坚持优化投诉举报调查机制，结合日常内部监督检查，持续对内部控制体系的完整性和有效性进行系统性评估和监督。同时，公司重点关注财务信息的准确性和完整性，确保财务报告的真实性和可靠性。

公司致力于不断完善举报管理体系，推动全员积极参与不当行为的监督反馈，搭建更加公开透明的合规监督平台。对于收到的举报线索，公司严肃对待，并在第一时间展开调查，确保对违规行为和相关人员的处置合规合理。公司已挂网披露《举报人保护制度》中文版及英文版，明确了举报人保护的要求，严禁任何形式的报复行为，努力营造安全、可靠的举报环境。

公司已经通过内部制度和邮件公开了举报邮箱和热线等渠道，以便举报人能够有效反映问题。公司鼓励举报人在提供信息时尽可能留下有效的联系方式，以便公司更好地了解、核实和调查相关情况；同时，公司也尊重并保护举报人因自身安全考虑而选择匿名的权利。具体举报渠道为：举报邮箱 UIH_Compliance@united-imaging.com，举报电话 021-67076619。

（4）三道防线控制程序

为了确保商业道德合规体系的全面性和有效性，联影医疗建立了三道防线控制程序，确保业务部门、合规办公室和审计部门相互协作，落实内部风险管理与监督，强化内部管理和风险防控，维护公司和各利益相关方的权益。

第一道防线：业务部门。各业务部门是商业道德合规管理的第一道防线，主要负责在日常业务操作中识别和控制合规风险。联影医疗的业务部门包括但不限于销售与市场部、采购部、供应链管理部、研发部和客户服务部。这些部门在各自的业务领域内承担直接的合规管理责任，确保所有员工理解并严格遵循公司的商业道德合规政策以及其他相关的合规要求。各业务部门需在合同管理、采购流程、产品研发、供应链管理和客户互动等高风险领域建立明确的操作流程和内部控制机制；部门负责人必须定期组织自查，识别和报告潜在的合规风险，并根据评估结果采取必要的预防措施，包括调整流程、加强培训或引入新的控制手段，以确保业务活动的合法性和透明性。

第二道防线：法律合规部、财务控制部与各业务合规委员会。法律合规部和财务控制部作为公司的第二道防线，负有在公司范围内制定、实施和监督商业道德合规政策执行的重要职责。法律合规部主要负责制定和更新合规政策，确保公司在各类业务活动中符合法律法规要求，通过与其他业务部门密切合作，识别和预防潜在的法律风险，提供合规指导，并对可能违反法律法规的行为进行监督和纠正；法律合规部还负责对所有员工进行定期的合规培训。财务控制部的职责包括对公司的财务流程进行严格的监督和管理，特别是在合同管理、采购、销售和资金流动等高风险领域，确保所有财务操作符合法律法规和公司政策；财务控制部还定期对各业务部门的财务活动进行审计和风险评估，识别并应对可能存在的合规风险，并根据审计结果提出改进建议和预防措施。

除法律合规部和财务控制部外，联影医疗还设立了多个专门的业务合规委员会，在各自领域内负责监督和指导合规事务的执行，包括：

- **营销合规委员会：**监督公司在市场营销和销售活动中的合规性，确保广告、推广和客户关系管理符合公司政策和法律法规，审议市场营销活动的合规性报告，评估潜在风险并提出改进建议；
- **信息安全与隐私保护委员会：**负责制定和监督公司在信息安全和隐私保护领域的合规政策，确保数据处理、存储和传输符合相关法律要求，定期审查数据隐私风险报告，并对信息安全事件进行及时响应和处理。报告期内，委员会确认公司数据隐私保护措施充分落实，未发现任何信息泄露事件。
- **质量与合规管理委员会：**负责监督公司产品质量和合规管理，确保所有产品符合行业标准和监管要求，并对新产品的合规性进行预审查，确保在产品上市前满足所有法规要求。报告期内，无不符合质量规范行为发生。
- **反贪腐与数据合规小组：**负责审查公司内部和外部的数据交易与财务记录，确保没有违反ABAC政策或其他合规要求的行为，并以定期会议的形式深入监督和审查相关领域的合规情况。报告期内，公司未发现任何贿赂或腐败行为。

同时，相关会议实施包括但不限于以下存档及文件管理机制：审议上次会议记录、审查最新的合规报告、评估新发现的风险、讨论并批准相关的政策变更、制定改进措施。各委员会的决策和建议会在每次会议后形成正式记录，并提交给法律合规部和公司高级管理层以便进一步审议和落实。

第三道防线：审计部。审计部作为公司的第三道防线，独立于业务部门和法律合规部、财务控制部，专注于对公司合规管理体系的整体有效性进行评估。审计部每年对公司的业务活动进行独立全覆盖审查，特别关注贿赂、腐败、利益冲突、不当营销行为等高风险领域。审计活动在涵盖公司内部业务流程的基础上，已延伸至与外部合作伙伴的互动，例如供应商和经销商的合规状况。审计结果直接报告给董事会，并为公司高级管理层提供关键的决策支持。通过审计结果，公司能够识别潜在的合规漏洞，采取纠正措施，并不断优化和完善其合规管理体系。

报告期内，审计部完成了对公司主要业务领域的全面审查，并对关键外部合作伙伴进行了合规性评估。审计报告显示，所有被审查的业务和合作伙伴均符合公司合规政策和法律要求，未发现重大违规事件。此外，内部审计还与外部审计机构合作，定期进行独立审查，确保联影医疗的合规管理体系不仅符合公司内部标准，还达到国际最佳实践和法律要求。

公司也期望所有的商业伙伴（包括客户、供应商、代理商和经销商）秉持高尚的商业道德，与联影医疗共同营造诚信、合规的商业环境。

2. 商业道德培训

联影医疗始终致力于强化合规文化建设，深化开展商业道德相关教育培训。培训内容全面覆盖《商业行为规范》《反贿赂和反腐败政策》《负责任营销制度》《利益冲突政策》《商业秘密管理制度》《内部调查制度》《举报人保护制度》等制度及政策要求，建立了多渠道、多样化、多层次的综合培训体系，每年定期为全体员工（包含正式员工、实习生、兼职员工、外包员工及劳务派遣人员）开展商业道德合规培训，旨在强化全体员工商业道德合规意识。公司通过线上线下结合的方式，利用幻灯片、视频教学、案例讨论等多种形式，确保所有员工都能以最适合的方式参与到培训中。为了进一步巩固培训效果，公司还设立了严格的考核机制，对员工的学习成果进行评估和反馈。

联影医疗始终致力于强化合规文化建设，深化开展商业道德相关教育培训。培训内容全面覆盖《商业行为规范》《反贿赂和反腐败政策》《负责任营销制度》《利益冲突政策》《商业秘密管理制度》《内部调查制度》《举报人保护制度》等制度及政策要求，建立了多渠道、多样化、多层次的综合培训体系，每年定期为全体员工（包含正式员工、实习生、兼职员工、外包员工及劳务派遣人员）开展商业道德合规培训，旨在强化全体员工商业道德合规意识。公司通过线上线下结合的方式，利用幻灯片、视频教学、案例讨论等多种形式，确保所有员工都能以最适合的方式参与到培训中。为了进一步巩固培训效果，公司还设立了严格的考核机制，对员工的学习成果进行评估和反馈。

（1）商业道德通识培训：内容系统涵盖法律法规解读、内部合规政策解读、商业行为规范、推广宣传及负责任营销、反贿赂和反腐败、反舞弊、利益冲突、商业秘密及隐私保护，以及违规处理机制、举报人保护等关键板块，确保参训人员对商业道德标准形成统一、清晰、可执行的认知基准。

报告期内，公司已向全体员工发布本年度的商业道德合规培训，培训方式包括线上与线下培训相结合，于内部学习平台分别发布中文版和英文版的视频培训课件，要求全体员工均完成培训。

为强化全员数据合规意识，公司结合数据法规与商业道德，重点推出了数据合规微课堂，要求全体员工遵守数据保护法规以及公司的数据保护与合规政策，积极配合公司在数据保护方面的各项治理措施。并且对全体营销员工开展商业道德合规培训，侧重于商业道德与商业行为规范、反贿赂和反腐败、反舞弊、利益冲突等核心合规领域。为了强化营销员工的合规意识，后又持续开展关键岗位专项培训，以进一步提升营销员工的合规认知。

报告期内，培训覆盖率达 100%，累计参与覆盖超 12,000 人次。同时，各项合规课程持续开放，供后续新入职的员工继续参加培训，确保所有员工都能全面理解公司的商业道德标准以及合规制度和政策内容。

（2）关键岗位专项培训：2026 年上半年，联影医疗重点聚焦重要合规领域与关键岗位群体，开展了多层次、差异化的商业道德合规专项培训。其中，公司面向全体营销人员进一步开展专项合规培训，围绕营销业务中涉及的商业道德及合规风险场景，系统开展法律法规解读、内部合规政策宣贯、商业道德与商业行为规范、反腐败及反贿赂、利益冲突、违规案例警示及追责机制等核心主题，全面强化营销人员的商业道德与合规意识；同时，针对招投标合规领域，以及结合最高人民法院、最高人民检察院发布实施的《关于办理贪污贿赂刑事案件适用法律若干问题的解释（二）》，分别开展覆盖营销全体人员的专场合规培训，包括招投标合规培训、新司法解释背景下的合规培训，确保营销人员全面、深度理解相关法律规定及合规标准。2026 年上半年，上述面向全体营销人员及新入职员工开展的商业道德专项合规培训，已实现全体营销人员 100%覆盖。

公司针对营销部门和市场部门等关键岗位进行了专业化定向培训，不仅涵盖基础的商业道德内容，还结合行业特性和部门职能，深入探讨如何在市场推广、广告投放、客户关系管理等具体业务场景中有效防范腐败和舞弊风险，并引导员工通过案例分析和模拟情景练习，掌握在高风险环境中做出合规决策的能力。在市场营销活动中，培训详细说明了如何遵循公司政策进行商务礼节、客户接待以及市场活动的组织，避免因不当行为导致的法律和声誉风险；市场部门的专业培训重点关注广告内容的合规性、产品宣传的真实性以及与客户、合作伙伴沟通中的透明度。

同时，报告期内公司开展了面向全体销售 and 市场营销人员的商业道德合规培训，采取线上和线下相结合的方式，已覆盖全体销售 and 市场营销人员，培训内容重点涵盖商业道德与行为规范、

反贿赂和反腐败、负责任营销及市场推广、利益冲突、商业秘密保护等内容；公司每季度对新入职的销售和市场营销人员进行专门的合规培训，确保新入职人员及时了解公司的合规要求，并要求全体销售和市场营销人员签署合规确认书，明确理解履职的商业道德及合规标准；同时，公司为具有管理职能的营销管理者提供了补充性学习资源，开展专门的法律合规培训，帮助管理者进一步加深对商业行为及履职管理的法律及合规理解。

依托通识性培训与专业性培训相结合，联影医疗持续优化多层次、多样化的培训体系，确保每一层级、每一个部门的员工都能够获得适合其岗位需求的培训内容，有效促进公司全体员工在理念上对商业道德合规重要性的认知，进一步强化业务实操中执行合规要求的能力。下半年，联影医疗将继续开展商业道德培训，依据法律、监管政策及业务发展需要动态更新培训内容，确保全员合规治理能力始终处于行业领先水平。

未来，公司将继续深化商业道德与合规管理，强化全员合规意识建设，进一步优化和拓展多层次的培训体系，并加大对合作伙伴的培训与监督力度，建立更加透明、公正的合作机制。

3. 商业道德审计

为前瞻性管理合规风险，将商业道德准则深度融入企业核心运营，联影医疗战略性部署以风险为导向的动态审计体系。该体系的核心在于一个持续演进的风险评估机制，通过对相关法律法规、经营数据与历史审计记录的系统性整合分析，形成全面的风险洞察，为审计资源的战略性配置提供决策依据，使公司能够精准聚焦于反贿赂、反舞弊、利益冲突等对企业价值构成重大影响的高风险领域。

(1) 商业道德标准审计管理：内审部作为独立职能部门，全面负责联影医疗商业道德与合规管理体系的建设与持续优化，直接向审计委员会汇报，确保监督职能的独立性与权威性。内审部建立了系统化的合规风险评估程序，定期识别、排序并监控联影医疗各业务板块面临的商业道德风险，重点覆盖反贿赂、反舞弊、网络与数据安全保护、隐私与信息安全保护、利益冲突等关键领域。

为规范审计标准，内审部制定并实施了《内部审计制度》及21项配套实务指南，为各业务单元的合规管理工作提供明确的操作依据与评价准则。其中，《内部审计实务指南——商业道德规范审计》进一步明确了公司在商业道德合规领域的审计范围和操作流程，确保在反贪腐、反舞弊、员工行为管理和负责任营销等关键领域的合规性。在审计实施前，内审部通过系统化风险评估程序，全面收集法律法规、制度文件、经营数据及历史审计记录，对业务合规性进行预评估，并据此制定覆盖全球运营网络的审计计划。审计发现问题后，通过“整改通知—限期整改—跟踪验证”的闭环管理机制，确保各项合规缺陷均得到有效纠正。

(2) 商业道德审计的“三年覆盖”计划及审计事项：针对商业道德审计的“三年覆盖”计划，联影医疗审计部每年制定详细的审计计划，并实施机构轮换安排，确保每三年内覆盖所有运营机构，审计范围涵盖全部海内外员工及管理层、控股子公司及所属各级分支机构、核心第三方商业伙伴（经销商、供应商及服务商等），持续强化商业道德监督效能。商业道德审计“三年覆盖”整体轮换安排为：第一年面向总部、第二年面向国内子公司、第三年面向海外子公司；同时，对高风险领域进行更频繁的审查，以应对市场变化和新的合规挑战。2026年度内审计划已包括新兴市场和高风险领域的重点审计，以动态应对不断变化的商业环境。

联影医疗的商业道德审计涵盖反贪腐、反舞弊、员工行为管理、负责任营销等关键领域，审计部依据风险评估结果，重点审查商业道德相关高风险关键领域。公司通过《内部审计实务指南——商业道德规范审计》对各类审计事项进行了详细规定：

- **反贪腐审计：**通过分析历史案件、透明国际清廉指数等数据，评估贿赂风险，并针对高风险领域制定年度审计计划。公司根据综合风险评级，每年选择特定子公司及业务领域进行审计，并设定三年轮换计划，确保全球所有运营机构及业务部门全面覆盖；
- **反舞弊审计：**重点检查内部舞弊风险，包括虚构报销、虚增费用、伪造合同等行为，公司建立完善的流程，确保所有财务操作和合同执行符合法律及公司政策要求；
- **员工行为管理：**审计涵盖员工行为规范，特别关注关键岗位员工的利益冲突管理及保密协议执行情况；
- **负责任营销审计：**审查公司及代理商的市场活动，确保其内容符合负责任营销要求，杜绝误导性或虚假宣传；同步发布的《内部审计实务指南——负责任营销审计》明确各职能机构职责，系统指导负责任营销审计及重点关注事项。

(3) 商业道德审计程序与机制：在审计程序和机制方面，联影医疗结合风险评估结果，动态识别并重点关注审计领域。审计程序始于对潜在风险的全面评估，通过“符合性测试”等方法检验控制措施的有效性。审计部定期与各业务部门、职能部门如法律合规部、财务控制部等密切合作，以确保所有的政策和程序都得到充分执行。审计报告直接提交审计委员会，并根据审计结果制定相应的整改方案，确保公司在道德标准上的合规性和持续改进。此外，审计部设有专用的举报邮箱 internalaudit@united-imaging.com，以便全体员工和相关方匿名举报可能存在的违规行为，进一步强化公司内部监督机制。具体审计程序包括：

- **前期准备与风险评估：**遵循风险导向原则，收集相关法律法规、制度流程以及历史审计记录，对业务活动的合规性进行严谨初步评估，并制定详细覆盖全球运营网络的审计计划。该计划以三年内实现全面覆盖为战略目标，确保审计范围无缝延伸至海内外所有员工、组织及第三方合作伙伴；
- **审计执行：**审计部根据风险评估结果，重点审查高风险领域，包括对反贿赂、反舞弊、利益冲突及负责任营销等关键领域的深入审计，审计过程包括对相关文件、财务记录、合同及交易过程的详细检查；
- **初步审计结果与核实：**审计部在执行审计后，与被审计部门核实初步审计结果，通过现场访谈和文档核查，确保所有发现的问题都得到充分解释和解决；
- **审计报告与整改追踪：**在核实阶段结束后，审计部编制详细的审计报告，列出发现的问题及建议，报告提交审计委员会审议，并根据审计结果制定整改措施，审计部将持续跟踪整改进展，确保所有问题都得到有效解决。

(4) 商业道德审计工作进：2026 年上半年，联影医疗内审部按年度审计计划有序推进合规审计工作，审计范围覆盖国内各运营机构及新加坡、马来西亚等海外分支机构，重点覆盖利益冲突管理、信息安全与数据隐私保护、反贿赂与反腐败合规、物流费用合理性、售后备件管理及融资担保业务风险等关键领域。截至 2026 年 6 月 30 日，公司累计完成审计项目 10 余项。针对审计发现的问题，均已向相关责任单位下发整改通知，并纳入公司审计整改跟踪台账，实行限期整改验证。

项目	2026 年上半年情况
完成审计项目数量	10 余项
审计覆盖运营机构	国内各运营机构及新加坡、马来西亚等海外分支机构
重点审计领域	利益冲突管理、信息安全与数据隐私保护、反贿赂与反腐败合规、物流费用合理性、售后备件管理、融资担保业务风险
问题整改机制	全部下发整改通知并纳入公司审计整改跟踪台账，实行限期整改验证
下半年计划	依据年度审计计划及风险排序，将审计范围拓展至更多运营实体

基于年度审计计划及风险排序，下半年内审部将审计范围拓展至更多运营实体。公司将持续运用风险导向审计方法，对上述区域的关键业务流程实施系统性检查，并通过“发现问题—督促整改—验证闭环”的全周期管理机制，为公司全球化业务稳健发展筑牢合规防线。

(5) 展望与规划：联影医疗将继续践行“预防管治”的风险导向内部审计策略，进一步加强内部控制与合规管理。对于审计过程中发现的内部控制问题和缺陷，审计部将及时向相关管理层提出改进建议，并跟进整改落实情况。展望未来，公司内审工作将继续坚持以风险为导向，不断提升商业道德内部审计的深度与广度，引入更多先进的审计技术和工具，进一步加强对关键业务领域的风险识别与监控，确保内部控制体系的持续优化与完善；同时强化审计团队的专业素养，通过系统化的培训与实践提升团队的审计能力与敏锐度，以应对复杂多变的市场环境和监管要求，为公司的可持续发展保驾护航。

十、2026 年度“提质增效重回报”行动方案的半年度评估

为响应上海证券交易所《关于向沪市公司发出开展“提质增效重回报”专项行动的公开倡议》，联影医疗积极将 ESG 理念与行动融入到公司发展战略、经营决策之中，持续优化经营、规范治理和积极回报投资者，在 2026 年 4 月 29 日发布《2025 年度“提质增效重回报”行动方案评估报告

暨 2026 年度“提质增效重回报”行动方案》（以下简称“行动方案”），并积极落实。2026 年上半年，公司高度重视对投资者的回报，努力实现经营业绩持续稳定的增长，通过回购、分红、股权激励等多种方式，致力于提升投资者的获得感和满意度，实现与投资者的共赢发展。

公司在追求自身发展、保证稳健经营的同时，制定合理的利润分配方案，与全体股东共享“长期、稳定、可持续”的企业发展红利，以实际行动回报投资者。2025 年度，公司向全体股东每 10 股派发现金红利 1.80 元（含税），合计派发现金红利 147,131,935.20 元（含税）。2026 年半年度，公司拟向全体股东每 10 股派发现金红利 1.30 元（含税），合计拟派发现金红利 106,261,953.20 元（含税），具体内容详见本节“二、利润分配或资本公积金转增预案”。

公司始终将人力资本视为持续提升竞争力、实现可持续发展的关键。报告期内，公司发布 2026 年限制性股票激励计划，本次股票数量 550 万股，首次授予激励对象 1,524 人，占上一年度员工总数的 17.51%。同时开展新一轮回购计划，回购资金总额不低于人民币 3 亿元（含），不超过人民币 6 亿元（含），截至报告期末，累计已回购 2,624,232 股，回购金额达 28,330.91 万元。

公司遵循由股东会、董事会和高级管理人员组成的公司治理架构，持续提升公司规范运作水平，保障公司治理体系有效运行，并在此基础上提升环境、社会及公司治理（以下简称“ESG”）工作深度。2026 年上半年，公司持续完善公司治理工作，密切关注法律法规的修订发布情况，不断强化董高的合规意识，持续学习最新法律法规，高度重视和支持公司独立董事履职工作；另一方面，公司在权威 ESG 评价体系中表现亮眼：MSCI ESG 评级跃升至 AA 级，并在标普全球可持续发展评估（CSA）中跻身全球医疗设备行业前 10%，并成功入选《可持续发展年鉴（中国版）2026》，具体内容详见“二、经营情况的讨论与分析（四）可持续发展：以高水平治理，锚定长期价值”。

公司持续高度重视投资者关系管理工作，加强与投资者的联系与沟通，为进一步提高信息披露内容的可读性和有效性，通过微信公众号“一图读懂”的方式向广大投资者展示公司 2025 年度经营情况、研发情况、产品情况、出海情况等。同时，为丰富宣传途径和交流形式，向投资者披露对投资决策有价值的信息，在上海证券交易所上证路演中心通过网络互动的形式召开 2025 年度及 2026 年第一季度业绩暨现金分红说明会的公告等，增强投资者对公司的信心和认同，促进公司与投资者之间的良性互动。

作为全球领先的医疗科技企业，联影医疗在 2026 年将可持续发展提升至核心战略新高度，持续深化碳管理在企业整体战略中的定位。公司认为，在全球化业务快速增长的阶段，制定前瞻性的减排目标，不仅是企业社会责任的体现，更是驱动运营效率提升、保障供应链稳定及构筑核心竞争力的内生动力，具体内容详见本节“六、碳排放管理”。

2026 年下半年，公司将持续评估优化年度“提质增效重回报”行动方案的相关举措，争取以更有力、更有效的措施达成预定目标，并努力通过良好的业绩表现、规范的公司治理、积极的投资者回报，切实履行上市公司的责任和义务，提升公司投资价值，用心回馈投资者。

第五节 重要事项

一、承诺事项履行情况

(一) 公司实际控制人、股东、关联方、收购人以及公司等承诺相关方在报告期内或持续到报告期内的承诺事项

√适用 □不适用

承诺背景	承诺类型	承诺方	承诺内容	承诺时间	是否有履行期限	承诺期限	是否及时严格履行	如未能及时履行应说明未完成履行的具体原因	如未能及时履行应说明下一步计划
与首次公开发行相关的承诺	分红	公司	注 1	注 1	否	长期有效	是	不适用	不适用
	解决同业竞争	实际控制人、控股股东联影集团	注 2	注 2	否	长期有效	是	不适用	不适用
	解决关联交易	公司	注 3	注 3	否	长期有效	是	不适用	不适用
	解决关联交易	实际控制人	注 4	注 4	否	长期有效	是	不适用	不适用
	解决关联交易	控股股东联影集团及实际控制人控制的股东上海影升、上海影智	注 5	注 5	否	长期有效	是	不适用	不适用
其他	其他	公司、实际控制人、控股股东、5%以上股东	注 6	注 6	是	2025 年 8 月 22 日-2027 年 8 月 21 日	是	不适用	不适用
	其他	公司、实际控制人、控股股东联影集团及实际控制人控制的股东上海影升、上海影智	注 7	注 7	是	长期有效	是	不适用	不适用
	其他	公司、实际控制人、控股股东、董事及高级管理人员	注 8	注 8	是	长期有效	是	不适用	不适用
	其他	公司、实际控制人、控股股东、董事、监事及高级管理人员	注 9	注 9	是	长期有效	是	不适用	不适用
	其他	公司、实际控制人、控股股东、5%以上股东、董事、监事、高级管理人员及核心技术人员	注 10	注 10	是	长期有效	是	不适用	不适用
	其他	公司	注 11	注 11	是	长期有效	是	不适用	不适用
	股份限售	上海联和	注 12	注 12	是	2025 年 8 月 22 日-2027 年 8 月 21 日	是	不适用	不适用

注 1:

发行人作出如下承诺:

1、利润分配的形式

公司可以采取现金、股票、现金与股票相结合或其他合法的方式分配股利;利润分配不得超过累计可分配利润的范围,不得损害公司持续经营能力。

2、利润分配的时间间隔

公司实行连续、稳定的利润分配政策,原则上每年进行一次利润分配。在有条件的情况下,公司可以进行中期利润分配。

3、公司现金分红的具体条件和比例

公司该年度或半年度实现的可供分配利润(即公司弥补亏损、提取公积金后剩余的净利润)为正数且审计机构对公司的该年度财务报告出具标准无保留意见的审计报告时,在满足公司正常生产经营的资金需求且足额预留法定公积金的情况下,如无重大投资计划或重大现金支出等特殊情况发生,公司应当采取现金方式分配股利,以现金方式分配的利润不少于当年实现的可分配利润的 10%。

公司董事会应当综合考虑所处行业特点、发展阶段、自身经营模式、自身战略规划、研发投入、盈利水平以及是否有重大资金支出安排等因素,区分下列情形,并制定差异化的现金分红政策:

(1) 公司发展阶段属成熟期且无重大资金支出安排的,进行利润分配时,现金分红在本次利润分配中所占比例最低应达到 80%;

(2) 公司发展阶段属成熟期且有重大资金支出安排的,进行利润分配时,现金分红在本次利润分配中所占比例最低应达到 40%;

(3) 公司发展阶段属成长期且有重大资金支出安排的,进行利润分配时,现金分红在本次利润分配中所占比例最低应达到 20%。

公司发展阶段不易区分但有重大资金支出安排的,可以按照前项规定处理。

4、公司发放股票股利的具体条件

公司在经营情况良好,并且公司董事会认为公司具有成长性、每股净资产的摊薄、股票价格与公司股本规模不匹配等真实合理因素、发放股票股利有利于公司全体股东整体利益时,可以在满足上述现金分红的条件下,提出股票股利分配方案。

5、公司利润分配的审议程序

(1) 公司董事会负责制定利润分配方案,独立董事应当对此发表独立意见;

(2) 公司董事会审议通过的利润分配方案应提交股东大会审议通过后方可执行;

(3) 公司董事会未作出现金利润分配方案,或者董事会作出的现金利润分配方案不符合《公司章程》规定的,应当在定期报告中详细披露原因、未用于分红的资金留存公司的用途,独立董事应当对此发表独立意见;

(4) 公司监事会应对董事会制定的利润分配方案进行监督,当公司董事会未按《公司章程》做出现金利润分配方案,或者董事会作出的现金利润分配方案不符合《公司章程》规定的,监事会应有权要求董事会予以纠正;

(5) 由于外部经营环境或者自身经营状况发生较大变化而需调整利润分配政策时,董事会应重新制定利润分配政策并由独立董事发表意见。董事会重新制定的利润分配政策应提交股东大会审议,并经出席股东大会的股东所持表决权的 2/3 以上通过后方可执行;股东大会应当采用现场投票及网络投票相结合的方式,为中小股东参与利润分配政策的制定或修改提供便利。公司股东大会对利润分配方案作出决议后,公司董事会须在股东大会召开后两个月内完成股利(或股份)的派发事项。

注 2:

为避免同业竞争损害本公司和其他股东的利益，公司控股股东联影集团和实际控制人薛敏均出具了《关于避免与上海联影医疗科技股份有限公司同业竞争的承诺函》（以下简称“承诺函”）。

联影集团出具的承诺函内容如下：

- 1、于本承诺函签署之日，本企业及本企业直接或间接控制的除发行人及其控股子公司以外的其他企业未从事或参与任何与发行人及其控股子公司主营业务构成竞争的业务；
- 2、自本承诺函签署之日起，本企业及本企业直接或间接控制的除发行人及其控股子公司以外的其他企业将不会从事或参与任何与发行人及其控股子公司主营业务构成竞争或可能存在竞争的业务；
- 3、自本承诺函签署之日起，如发行人及其控股子公司进一步拓展其主营业务范围，本企业及本企业直接或间接控制的除发行人及其控股子公司以外的其他企业将不与发行人拓展后的主营业务相竞争；若与发行人及其控股子公司拓展后的主营业务产生竞争，本企业及本企业直接或间接控制的除发行人及其控股子公司外的其他企业将以停止经营相竞争业务、或将相竞争业务纳入到发行人、或者将相竞争业务转让给无关联关系第三方等方式避免同业竞争；
- 4、上述承诺在本企业作为发行人控股股东期间持续有效；
- 5、本企业愿意无条件赔偿因违反上述承诺而对发行人或其控股子公司造成的全部损失；本企业因违反上述承诺所取得全部利益归发行人所有。

薛敏出具的承诺函内容如下：

- 1、于本承诺函签署之日，本人及本人直接或间接控制的除发行人及其控股子公司以外的其他企业未从事或参与任何与发行人及其控股子公司主营业务构成竞争的业务；
- 2、自本承诺函签署之日起，本人及本人直接或间接控制的除发行人及其控股子公司以外的其他企业将不会从事或参与任何与发行人及其控股子公司主营业务构成竞争或可能存在竞争的业务；
- 3、自本承诺函签署之日起，如发行人及其控股子公司进一步拓展其主营业务范围，本人及本人直接或间接控制的除发行人及其控股子公司以外的其他企业将不与发行人拓展后的主营业务相竞争；若与发行人及其控股子公司拓展后的主营业务产生竞争，本人及本人直接或间接控制的除发行人及其控股子公司以外的其他企业将以停止经营相竞争业务、或将相竞争业务纳入到发行人、或将相竞争业务转让给无关联关系第三方等方式避免同业竞争；
- 4、上述承诺在本人作为发行人实际控制人期间持续有效；
- 5、本人近亲属亦应遵守上述承诺；
- 6、本人愿意无条件赔偿因违反上述承诺而对发行人或其控股子公司造成的全部损失；本人因违反上述承诺所取得全部利益归发行人所有。

注 3：发行人的承诺

- 1、严格执行《上海联影医疗科技股份有限公司章程》、《上海联影医疗科技股份有限公司股东大会议事规则》、《上海联影医疗科技股份有限公司关联交易管理制度》等文件中关于关联交易的规定；
- 2、严格履行关联交易决策、回避表决等公允决策程序，履行批准关联交易的法定审批程序和信息披露义务，及时详细地进行信息披露；
- 3、确保关联交易价格的公允性、批准程序的合规性，最大程度地保护股东利益；

4、尽量减少、避免与关联方发生关联交易，对于确有必要且无法回避的关联交易，发行人将遵循公平合理、价格公允的原则，与关联方依法签订规范的交易协议；

5、在实际工作中充分发挥独立董事的作用，确保关联交易价格的公允性、决策程序的合法合规，最大程度地保护发行人股东（尤其是中小股东）利益。”

注 4：实际控制人的承诺

“1、本人及本人控制的除发行人及其控股子公司以外的其他企业或本人任职的除发行人及其控股子公司以外的企业与发行人及其控股子公司之间将尽量减少关联交易；在进行确有必要且无法避免的关联交易时，保证按市场化原则和公允价格进行公平操作，并按相关法律、法规、规章、规范性文件及《上海联影医疗科技股份有限公司章程》的规定履行交易程序及信息披露义务；保证不通过关联交易损害发行人及其他股东的合法权益。

2、本人保证并促使本人的关联方遵守上述承诺，如未能履行承诺的，则本人自愿赔偿由此对公司造成的一切损失。

3、上述承诺在本人作为发行人实际控制人期间持续有效。”

注 5：控股股东（联影集团）及发行人实际控制人控制的股东（上海影升、上海影智）的承诺

1、本企业及本企业控制的除发行人及其控股子公司以外的其他企业与发行人及其控股子公司之间将尽量减少关联交易；在进行确有必要且无法避免的关联交易时，保证按市场化原则和公允价格进行公平操作，并按相关法律、法规、规章、规范性文件及《上海联影医疗科技股份有限公司章程》的规定履行交易程序及信息披露义务；保证不通过关联交易损害发行人及其他股东的合法权益。

2、本企业保证并促使本企业的关联方遵守上述承诺，如未能履行承诺的，则本企业自愿赔偿由此对发行人造成的一切损失。

3、上述承诺在本企业作为发行人控股股东、发行人实际控制人控制的股东期间持续有效。”

注 6：持股及减持意向的承诺

1、实际控制人关于持股及减持意向的承诺

薛敏作为公司实际控制人作出如下承诺：

（1）本人拟长期持有发行人股票。如果在锁定期满后，本人拟减持股票的，将认真遵守中国证券监督管理委员会、证券交易所关于股东减持的相关规定，审慎制定股票减持计划。

（2）本人在持有发行人股票锁定期届满后两年内拟减持发行人股票的，减持价格将不低于发行人股票的发行价，并通过发行人在减持前三个交易日予以公告，并在相关信息披露文件中披露本人减持原因、拟减持数量、未来持股意向、减持行为对发行人治理结构、股权结构及持续经营的影响。若发行人上市后发生派息、送股、资本公积转增股本等除权、除息行为的，上述发行价为除权除息后的价格。

（3）本人减持发行人股份的方式应符合相关法律、法规、规章的规定，包括但不限于交易所集中竞价交易方式、大宗交易方式、协议转让方式等。

2、控股股东及实际控制人控制的股东关于持股及减持意向的承诺

联影集团作为公司控股股东，上海影升、上海影智作为公司实际控制人控制的股东，作出如下承诺：

（1）本企业拟长期持有发行人股票。如果在锁定期满后，本企业拟减持股票的，将认真遵守中国证券监督管理委员会、证券交易所关于股东减持的相关规定，审慎制定股票减持计划。

(2) 本企业在持有发行人股票锁定期届满后两年内拟减持发行人股票的，减持价格将不低于发行人股票的发行价，并通过发行人在减持前三个交易日予以公告，并在相关信息披露文件中披露本企业减持原因、拟减持数量、未来持股意向、减持行为对发行人治理结构、股权结构及持续经营的影响。若发行人

上市后发生派息、送股、资本公积转增股本等除权、除息行为的，上述发行价为除权除息后的价格。

(3) 本企业减持发行人股份的方式应符合相关法律、法规、规章的规定，包括但不限于交易所集中竞价交易方式、大宗交易方式、协议转让方式等。

3、持股 5%以上其他股东关于持股及减持意向的承诺

公司其他单独或合计持有 5%以上股份的股东上海联和、中科道富、上海北元、宁波影聚、宁波影力、宁波影健、宁波影康、上海影董作出如下承诺：

(1) 如果在锁定期满后，本企业拟减持股票的，将认真遵守中国证券监督管理委员会、证券交易所关于股东减持的相关规定，审慎制定股票减持计划。

(2) 本企业在持有发行人股票锁定期届满后两年内拟减持发行人股票的，将通过发行人在减持前三个交易日予以公告，并在相关信息披露文件中披露本企业减持原因、拟减持数量、未来持股意向、减持行为对发行人治理结构、股权结构及持续经营的影响。

(3) 本企业减持发行人股份的方式应符合相关法律、法规、规章的规定，包括但不限于交易所集中竞价交易方式、大宗交易方式、协议转让方式等。

注 7：关于欺诈发行股份购回事宜的承诺

发行人作出如下承诺：(1) 保证公司本次公开发行股票并在上海证券交易所科创板上市，不存在任何欺诈发行的情形。(2) 如公司不符合发行上市条件，以欺骗手段骗取发行注册并已经发行上市的，公司将在中国证监会等有权部门确认后五个工作日内启动股份购回程序，购回公司本次公开发行的全部新股。

薛敏作为公司实际控制人作出如下承诺：(1) 保证发行人本次公开发行股票并在上海证券交易所科创板上市，不存在任何欺诈发行的情形。(2) 如发行人不符合发行上市条件，以欺骗手段骗取发行注册并已经发行上市的，本人将在中国证监会等有权部门确认后五个工作日内启动股份购回程序，购回发行人本次公开发行的全部新股。

联影集团作为公司控股股东，上海影升、上海影智作为公司实际控制人控制的股东，作出如下承诺：(1) 保证发行人本次公开发行股票并在上海证券交易所科创板上市，不存在任何欺诈发行的情形。(2) 如发行人不符合发行上市条件，以欺骗手段骗取发行注册并已经发行上市的，本企业将在中国证监会等有权部门确认后五个工作日内启动股份购回程序，购回发行人本次公开发行的全部新股。

注 8：摊薄即期回报采取填补措施的承诺

发行人作出如下承诺：本次发行上市完成后，可能导致投资者的即期回报被摊薄，为保证本次募集资金有效使用、有效防范股东即期回报被摊薄的风险和提高公司未来的持续回报能力，公司拟采取的具体措施如下：

(1) 提高公司日常运营效率，降低公司运营成本

公司将提高公司资产运营效率，提高营运资金周转效率，加强预算管理和应收账款管理。同时，公司将完善薪酬和激励机制，在保持成本弹性的同时，激发员工积极性，挖掘公司员工的创造力和潜在动力。通过以上措施，提升公司的运营效率，降低成本，并提升公司的经营业绩。

(2) 强化募集资金管理，积极实施募投项目，尽快获得预期投资收益

本次募集资金到账后，公司将有序推进募集资金投资项目建设，争取募集资金投资项目早日达产并实现预期效益。同时，公司将根据相关法规和公司《募集资金管理制度》的要求，严格管理募集资金使用，保证募集资金按照原定用途得到充分有效利用，争取募投项目早日达产并实现预期收益，提升股东回报，降低本次发行所导致的即期回报被摊薄的风险。

(3) 严格执行公司的分红政策，保障公司股东回报

根据中国证监会《关于进一步落实上市公司现金分红有关事项的通知》和《上市公司监管指引第3号——上市公司现金分红》的要求，公司进一步完善和细化了利润分配政策并制订了分红回报规划。公司将严格执行上述分红政策，回报投资者。

薛敏作为公司实际控制人作出如下承诺：本人作为公司实际控制人，本人承诺不越权干预公司经营管理活动，不侵占公司利益，并承诺切实履行公司制定的有关填补即期回报措施以及对此作出的有关填补即期回报措施的承诺，若本人违反该等承诺并给公司或者投资者造成损失的，承诺人愿意依法承担对公司或者投资者的赔偿责任。

联影集团作为公司控股股东作出如下承诺：本企业作为公司控股股东，本企业承诺不越权干预公司经营管理活动，不侵占公司利益，并承诺切实履行公司制定的有关填补即期回报措施以及对此作出的有关填补即期回报措施的承诺，若本企业违反该等承诺并给公司或者投资者造成损失的，本企业愿意依法承担对公司或者投资者的赔偿责任。

董事、高级管理人员作出如下承诺：

- (1) 本人承诺不无偿或以不公平条件向其他单位或者个人输送利益，也不采用其他方式损害公司利益；
- (2) 本人承诺对本人的职务消费行为进行约束；
- (3) 本人承诺不动用公司资产从事与其履行职责无关的投资、消费活动；
- (4) 本人承诺由董事会或薪酬与考核委员会制定的薪酬制度与公司填补回报措施的执行情况相挂钩；
- (5) 若公司后续推出公司股权激励计划，本人承诺拟公布的公司股权激励的行权条件与公司填补回报措施的执行情况相挂钩；
- (6) 本人承诺切实履行上述承诺事项，愿意承担因违背上述承诺而产生的法律责任。

注9：依法承担赔偿责任的承诺

发行人作出如下承诺：(1) 公司向上交所提交的首次公开发行股票并在科创板上市的招股说明书不存在虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，本公司对其真实性、准确性、完整性、及时性承担个别和连带的法律责任。(2) 若公司向上交所提交的首次公开发行股票并在科创板上市的招股说明书存在虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，对判断公司是否符合法律规定的发行条件构成重大、实质影响的，公司将在该等违法事实被证券监管部门作出认定或处罚决定后，依法回购首次公开发行的全部新股，回购价格为发行价格加上同期银行存款利息（若发行人股票有派息、送股、资本公积金转增股本等除权、除息事项的，回购的股份包括公司首次公开发行的全部新股及其派生股份，发行价格将相应进行除权、除息调整）。(3) 若公司向上交所提交的招股说明书存在虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，致使投资者在证券交易中遭受损失的，公司将在证券监管部门依法对上述事实作出认定或处罚决定后依法赔偿投资者损失。

薛敏作为公司实际控制人作出如下承诺：(1) 公司向上交所提交的首次公开发行股票并在科创板上市招股说明书不存在虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，本人对其真实性、准确性、完整性、及时性承担个别和连带的法律责任。(2) 若公司向上交所提交的首次公开发行股票并在科创板上市的招股说明书存在虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，对判断公司是否符合法律规定的发行条件构成重大、实质影响的，本人将购回已转让的原限售股份。

(3) 若公司向上交所提交的首次公开发行股票并在科创板上市的招股说明书存在虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，致使投资者在证券交易中遭受损失的，本人将在证券监管部门依法对上述事实作出认定或处罚决定后依法赔偿投资者损失。

联影集团作为公司控股股东作出如下承诺：(1) 公司向上交所提交的首次公开发行股票并在科创板上市招股说明书不存在虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，本企业对其真实性、准确性、完整性、及时性承担个别和连带的法律责任。(2) 若公司向上交所提交的首次公开发行股票并在科创板上市的招股说明书存在虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，对判断公司是否符合法律规定的发行条件构成重大、实质影响的，本企业将购回已转让的原限售股份。(3) 若公司向上交所提交的首次公开发行股票并在科创板上市的招股说明书存在虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，致使投资者在证券交易中遭受损失的，本企业将在证券监管部门依法对上述事实作出认定或处罚决定后依法赔偿投资者损失。

董事、监事、高级管理人员作出如下承诺：(1) 公司向上交所提交的首次公开发行股票并在科创板上市的招股说明书不存在虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，董事、监事及高级管理人员对其真实性、准确性、完整性、及时性承担个别和连带的法律责任。(2) 若公司向上交所提交的首次公开发行股票并在科创板上市的招股说明书存在虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，对判断发行人是否符合法律规定的发行条件构成重大、实质影响的，本人将购回已转让的原限售股份。(3) 若公司向上交所提交的首次公开发行股票并在科创板上市的招股说明书存在虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，致使投资者在证券交易中遭受损失的，董事、监事及高级管理人员将在该等违法事实被证券监管部门认定后依法赔偿投资者损失。

注 10：未履行承诺时约束措施的承诺

发行人作出如下承诺：(1) 如公司未履行相关承诺事项，公司应当及时、充分披露未履行承诺的具体情况、原因并向股东和社会公众投资者道歉；(2) 公司将在有关监管机关要求的期限内予以纠正或及时作出合法、合理、有效的补充承诺或替代性承诺；(3) 因公司未履行相关承诺事项，致使投资者在证券交易中遭受损失的，公司将依法向投资者承担赔偿责任；(4) 对未履行其已作出承诺、或因该等人士的自身原因导致公司未履行已作出承诺的公司股东、董事、监事、高级管理人员，公司将立即停止对其进行现金分红，并停发其应在公司领取的薪酬、津贴，直至该等人士履行相关承诺。

薛敏作为公司实际控制人作出如下承诺：(1) 如本人未履行相关承诺事项，本人应当及时、充分披露未履行承诺的具体情况、原因并向公司的股东和社会公众投资者道歉；(2) 本人将在有关监管机关要求的期限内予以纠正或及时作出合法、合理、有效的补充承诺或替代性承诺；(3) 如因本人未履行相关承诺事项，致使公司或者其投资者遭受损失的，本人将向公司或者其投资者依法承担赔偿责任；(4) 如本人未承担前述赔偿责任，公司有权扣减本人所获分配的现金分红用于承担前述赔偿责任，如当年度现金利润分配已经完成，则从下一年度应向本人分配的现金分红中扣减；(5) 如本人因未履行相关承诺事项而获得收益的，所获收益全部归公司所有。

联影集团作为公司控股股东作出如下承诺：(1) 如本企业未履行相关承诺事项，本企业应当及时、充分披露未履行承诺的具体情况、原因及解决措施并向公司的股东和社会公众投资者道歉；(2) 本企业将在有关监管机关要求的期限内予以纠正或及时作出合法、合理、有效的补充承诺或替代性承诺；(3) 如因本企业未履行相关承诺事项，致使公司或者其投资者遭受损失的，本企业将向公司或者其投资者依法承担赔偿责任；(4) 如本企业未承担前述赔偿责任，公司有权扣减本企业所获分配的现金分红用于承担前述赔偿责任，如当年度现金利润分配已经完成，则从下一年度应向本企业分配的现金分红中扣减；(5) 如本企业因未履行相关承诺事项而获得收益的，所获收益全部归公司所有。

公司其他单独或合计持有 5%以上股份的股东上海联和、上海影升、上海影智、中科道富、上海北元、宁波影聚、宁波影力、宁波影健、宁波影康、上海影董作出如下承诺：(1) 如本企业未履行相关承诺事项，本企业应当及时、充分披露未履行承诺的具体情况、原因及解决措施并向公司的股东和社会公众投资者道歉；(2) 本企业将在有关监管机关要求的期限内予以纠正或及时作出合法、合理、有效的补充承诺或替代性承诺；(3) 如因本企业未履行相关承诺事项，致使公司或者其投资者遭受损失的，本企业/本人将向公司或者其投资者依法承担赔偿责任；(4) 如本企业未承担前述赔偿责任，

公司有权扣减本企业从公司所获分配的现金分红用于承担前述赔偿责任，如当年度现金利润分配已经完成，则从下一年度应向本企业分配现金分红中扣减；（5）如本企业因未履行相关承诺事项而获得收益的，所获收益全部归公司所有。

董事、监事、高级管理人员作出如下承诺：（1）如本人未履行相关承诺事项，本人应当及时、充分披露未履行承诺的具体情况、原因及解决措施并向公司的股东和社会公众投资者道歉；（2）在有关监管机关要求的期限内予以纠正或及时作出合法、合理、有效的补充承诺或替代性承诺；（3）如本人未能履行相关承诺事项，致使公司或者其投资者遭受损失的，本人将向公司或者其投资者依法承担赔偿责任；（4）如本人未承担前述赔偿责任，公司有权立即停发本人应在公司领取的薪酬、津贴，直至本人履行相关承诺；对于间接持有公司股份的董事、监事、高级管理人员，公司有权扣减本人从公司所获分配的现金分红用于承担前述赔偿责任，如当年度现金利润分配已经完成，则从下一年度应向本人分配的现金分红中扣减。（5）如本人因未履行相关承诺事项而获得收益的，所获收益归公司所有。

除张强、HONGDILI、QUNCHEN、黄翔宇外，其他核心技术人员作出如下承诺：（1）如本人未履行相关承诺事项，本人应当及时、充分披露未履行承诺的具体情况、原因及解决措施并向公司的股东和社会公众投资者道歉；（2）在有关监管机关要求的期限内予以纠正或及时作出合法、合理、有效的补充承诺或替代性承诺；（3）如本人未能履行相关承诺事项，致使公司或者其投资者遭受损失的，本人将向公司或者其投资者依法承担赔偿责任；（4）如本人未承担前述赔偿责任，公司有权立即停发本人应在公司领取的薪酬、津贴，直至本人履行相关承诺；公司有权扣减本人从公司所获分配的现金分红用于承担前述赔偿责任，如当年度现金利润分配已经完成，则从下一年度应向本人分配的现金分红中扣减；（5）如本人因未履行相关承诺事项而获得收益的，所获收益归公司所有。

注 11：发行人关于股东信息披露的专项承诺

发行人出具了《关于上海联影医疗科技股份有限公司首次公开发行股票并于上海证券交易所科创板上市的股东信息披露专项承诺》，主要内容如下：1、发行人已在招股说明书中真实、准确、完整地披露了股东信息；2、发行人股东持有的发行人股份权属清晰，不存在股份代持等情形，不存在权属纠纷或潜在纠纷；3、发行人不存在法律法规规定禁止持股的主体直接或间接持有其股份的情形；4、本次发行之保荐机构中国国际金融股份有限公司通过间接持有中金瀚影、上海联铭的财产份额并进而间接持有发行人股份，且中国国际金融股份有限公司以管理人身份代表“中金公司联影医疗员工持股单一资产管理计划”作为唯一的有限合伙人分别持有上海影董、宁波影聚、宁波影力、宁波影健、宁波影康财产份额并进而间接持有发行人股份（对应发行前发行人持股比例约为 8.56%）；本次发行之保荐机构中信证券股份有限公司通过间接持有金石伍通、中证投资、宁波崇丰的财产份额或股权并进而间接持有发行人股份。除前述情况外，本次发行的中介机构或其负责人、高级管理人员、经办人员不存在直接或间接持有发行人股份情形；5、不存在以发行人股份进行不当利益输送的情形；6、若发行人违反上述承诺，发行人将承担由此产生的一切法律后果。

注 12：

1、基于对联影医疗未来发展前景的信心及长期投资价值的认可，上海联和承诺将所持股份（占联影医疗发行后总股本的 16.38%）自 2025 年 8 月 21 日承诺期满之日起自愿延长锁定期 24 个月至 2027 年 8 月 21 日。

2、锁定期内，上海联和不转让或委托他人管理所持股份，亦不会要求联影医疗回购所持股份。在上述延长承诺锁定期的股份未解除限售前，因联影医疗送红股、转增股本、配股等原因而增加的股份亦将遵守相关承诺进行锁定。

3、上海联和将依据中国证券监督管理委员会、上海证券交易所的相关规定就所持股份的增、减持行为依法、及时向联影医疗履行通知、备案、公告等义务。

二、报告期内控股股东及其他关联方非经营性占用资金情况

☐适用 ☒不适用

三、违规担保情况

☐适用 ☒不适用

四、半年报审计情况

☐适用 ☒不适用

五、上年年度报告非标准审计意见涉及事项的变化及处理情况

☐适用 ☒不适用

六、破产重整相关事项

☐适用 ☒不适用

七、重大诉讼、仲裁事项

☐本报告期公司有重大诉讼、仲裁事项 ☒本报告期公司无重大诉讼、仲裁事项

八、上市公司及其董事、高级管理人员、控股股东、实际控制人涉嫌违法违规、受到处罚及整改情况

☐适用 ☒不适用

九、报告期内公司及其控股股东、实际控制人诚信状况的说明

☐适用 ☒不适用

十、重大关联交易

(一) 与日常经营相关的关联交易

1、已在临时公告披露且后续实施无进展或变化的事项

☐适用 ☒不适用

2、已在临时公告披露，但有后续实施的进展或变化的事项

☒适用 ☐不适用

关联交易类别	关联交易方	关联交易内容	2026 年预计关联交易金额（万元）	2026 年累计已发生额（万元）
向关联人购买原材料	上海智能	购买原材料	16,076.35	9,103.52
	上海微电子	购买原材料	12,587.90	2,549.18
	武汉智融	购买原材料	6,531.55	382.05
	上海研究院	购买原材料	900.00	-
	深圳创新研究院	购买原材料	2,700.00	2,333.14
向关联人销售产品、商品	武汉智融	销售货物	43,688.52	8,019.79
	上海智慧	销售货物	1,502.20	2.21

	深圳联新移动	销售货物	7,079.65	2,364.42
	上海微电子	销售货物	304.31	-
	上海越质	销售货物	119.47	35.81
	武汉科学仪器	销售货物	244.07	-
	上海虹临	销售货物	14,181.74	-
	上海研究院	销售货物	52.28	6.06
	上海智能	销售货物	4,901.77	1,815.10
向关联人提供劳务及服务	上海智慧	提供服务	1,640.00	219.95
	上海智能	提供服务	778.29	108.64
	武汉医工院	提供服务	63.00	6.61
	武汉智融	提供服务	1,007.00	298.00
	武汉科学仪器	提供服务	389.77	49.87
	上海越质	提供服务	426.44	-
	上海研究院	提供服务	400.00	7.08
接受关联人提供的服务	上海智能	购买劳务	2,280.00	110.00
	上海微电子	购买劳务	5,984.00	547.92
	医学装备协会	购买劳务	283.00	161.40
	北京影像研究院	购买劳务	800.00	802.83
	深圳创新研究院	购买劳务	2,300.00	-
	上海研究院	购买劳务	6,200.00	875.33
	武汉医工院	购买劳务	2,100.00	566.04
	深圳高能	购买劳务	750.00	452.83
	上海智慧	购买劳务	150.00	1.89
商品授权许可	上海智慧	商品授权许可	38.00	13.41
	上海智能	商品授权许可	60.00	16.68
	武汉智融	商品授权许可	20.00	14.62
	上海微电子	商品授权许可	35.00	3.31
大额销货退回的详细情况	无			
关联交易的说明	上表为报告期内与关联方日常关联信息。公司与关联方的日常交易是为了满足公司业务发展及生产经营的需要，在公平的基础上按市场规则进行交易。 2025 年 12 月，上海智元变更为上海智能全资子公司，2026 年上海智元预计关联交易金额与上海智能合并列示。			
说明：以上数据为不含税价格				

3、 临时公告未披露的事项

☐适用 ☒不适用

(二) 资产收购或股权收购、出售发生的关联交易

1、 已在临时公告披露且后续实施无进展或变化的事项

☐适用 ☒不适用

2、已在临时公告披露，但有后续实施的进展或变化的事项

☐适用 ☒不适用

3、临时公告未披露的事项

☐适用 ☒不适用

4、涉及业绩约定的，应当披露报告期内的业绩实现情况

☐适用 ☒不适用

(三) 共同对外投资的重大关联交易

1、已在临时公告披露且后续实施无进展或变化的事项

☐适用 ☒不适用

2、已在临时公告披露，但有后续实施的进展或变化的事项

☐适用 ☒不适用

3、临时公告未披露的事项

☐适用 ☒不适用

(四) 关联债权债务往来

1、已在临时公告披露且后续实施无进展或变化的事项

☐适用 ☒不适用

2、已在临时公告披露，但有后续实施的进展或变化的事项

☐适用 ☒不适用

3、临时公告未披露的事项

☐适用 ☒不适用

(五) 公司与存在关联关系的财务公司、公司控股财务公司与关联方之间的金融业务

☐适用 ☒不适用

(六) 其他重大关联交易

☐适用 ☒不适用

(七) 其他

☐适用 ☒不适用

十一、重大合同及其履行情况

(一) 托管、承包、租赁事项

☐适用 ☒不适用

(二)报告期内履行的及尚未履行完毕的重大担保情况

√适用 □不适用

单位：元币种：人民币

公司对外担保情况（不包括对子公司的担保）															
担保方	担保方与上市公司的关系	被担保方	担保金额	担保发生日期 (协议签署日)	担保 起始日	担保 到期日	担保类型	主 债 务 情 况	担保 物 （如有）	担保是否已 经履行完毕	担保是 否逾期	担保逾期 金额	反担保 情况	是否 为关联方 担保	关联 关系
/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/
报告期内担保发生额合计（不包括对子公司的担保）						-									
报告期末担保余额合计（A）（不包括对子公司的担保）						-									
公司及其子公司对子公司的担保情况															
担保方	担保方与上市公司的关系	被担保方	被担保方与上市公司的关系	担保金额	担保发生 日期(协议签署 日)	担保起始日	担保到期日	担保类型	担保是否 已经履行 完毕	担保 是否 逾期	担保逾期 金额	是否存在反担保			
上海联影 医疗科技 股份有限公司	公司本部	UNITEDIMAGI NGHEALTHCA REPTELTD	全资子公司	244,784.40	2024/11/2 7	2024/11/27	2027/6/15	一般担保	否	否		否			
上海联影 医疗科技 股份有限公司	公司本部	UnitedImagingHe althcareHongKongLimited	全资子公司	7,188,300.00	2025/1/15	2025/1/15	2026/1/16	一般担保	是	否		否			
上海联影 医疗科技	公司本部	UNITEDIMAGI NGHEALTHCA RETECHNOLOG	全资子公司	33,000.00	2025/8/15	2025/8/15	2026/8/15	一般担保	否	否		否			

股份有限公司		Y(MALAYSIA)SDN.BHD.										
上海联影医疗科技股份有限公司	公司本部	UNITEDIMAGINGHEALTHCAREPTE.LTD.	全资子公司	1,220,000.00	2025/8/26	2025/8/26	2028/2/28	一般担保	否	否		否
上海联影医疗科技股份有限公司	公司本部	UNITEDIMAGINGHEALTHCAREPTE.LTD.	全资子公司	4,889,731.00	2025/9/24	2025/9/24	2027/12/31	一般担保	否	否		否
上海联影医疗科技股份有限公司	公司本部	PTUIHINDONESIASOLUTION	全资子公司	1,354,653.00	2025/12/22	2025/12/22	2027/6/30	一般担保	否	否		否
上海联影医疗科技股份有限公司	公司本部	上海联影医疗设备租赁有限公司	全资子公司	5,000,000.00	2026/2/4	2026/2/4	2027/12/30	一般担保	否	否		否
上海联影医疗科技股份有限公司	公司本部	UNITEDIMAGINGHEALTHCAREPTE.LTD	全资子公司	2,553,186.00	2026/2/16	2026/2/16	2028/10/27	一般担保	否	否		否
上海联影医疗科技股份有限公司	公司本部	UNITEDIMAGINGHEALTHCAREPTE.LTD	全资子公司	4,288,302.00	2026/2/16	2026/2/16	2028/10/27	一般担保	否	否		否
上海联影医疗科技股份有限公司	公司本部	UNITEDIMAGINGHEALTHCAREPTE.LTD	全资子公司	871,652.00	2026/2/16	2026/2/16	2028/10/28	一般担保	否	否		否

上海联影 医疗科技 股份有限 公司	公司本部	PTUIHINDONES IASOLUTION	全资子公司	222,883.51	2026/3/11	2026/3/11	2026/5/31	一般担 保	是	否		否
上海联影 医疗科技 股份有限 公司	公司本部	PTUIHINDONES IASOLUTION	全资子公司	67,481.00	2026/4/6	2026/4/6	2026/5/31	一般担 保	是	否		否
上海联影 医疗科技 股份有限 公司	公司本部	UNITEDIMAGI NGHEALTHCA REHONGKONG LIMITED	全资子公司	5,032,746.78	2026/6/1	2026/6/1	2027/6/30	一般担 保	否	否		否
报告期内对子公司担保发生额合计						18,036,251.29						
报告期末对子公司担保余额合计（B）						25,488,055.18						
公司担保总额情况（包括对子公司的担保）												
担保总额（A+B）						25,488,055.18						
担保总额占公司净资产的比例(%)						0.10						
其中：												
为股东、实际控制人及其关联方提供担保的金额（C）						-						
直接或间接为资产负债率超过70%的被担保对象提供的债务担保金额（D）						25,488,055.18						
担保总额超过净资产50%部分的金额（E）						-						
上述三项担保金额合计（C+D+E）						25,488,055.18						
未到期担保可能承担连带清偿责任说明						不适用						
担保情况说明						无						

(三)其他重大合同

□适用 √ 不适用

十二、 募集资金使用进展说明

√适用 □不适用

(一) 募集资金整体使用情况

√适用 □不适用

单位：元

募 集 资 金 来 源	募 集 资 金 到 位 时 间	募集资金总额	募集资金净额 (1)	招股书或募集说明书中募集资金 承诺投资总额 (2)	超募 资金 总额 (3)) = (1)) - (2))	截至报告期末 累计投入募集 资金总额 (4)	其 中： 截至 报告 期末 超募 资金 累计 投入 总额 (5))	截至 报告 期末 募集 资金 累计 投入 进度 (%) (6)) = (4)/(1)	截至 报告 期末 超募 资金 累计 投入 进度 (%) (7)) = (5)/(3)	本年度投入金 额 (8)	本年度 投入金 额占比 (%) (9) =(8)/(1)	变 更 用 途 的 募 集 资 金 总 额
首次公开发 行股票	2022年8月	10,988,000,000.00	10,723,841,539.37	10,723,841,539.37	-	9,942,750,042.38	-	92.72	-	1,340,668,405.31	12.50	-
合计	/	10,988,000,000.00	10,723,841,539.37	10,723,841,539.37	-	9,942,750,042.38	-	92.72	-/	1,340,668,405.31	12.50	-

其他说明

□适用 √不适用

(二) 募投项目明细

√适用 □不适用

1、 募集资金明细使用情况

√适用 □不适用

单位：元

募集资金来源	项目名称	项目性质	是否为招股书或者募集说明书中的承诺投资项目	是否涉及变更投向	募集资金计划投资总额(1)	本年投入金额	截至报告期末累计投入募集资金总额（2）	截至报告期末累计投入进度（%）(3)=(2)/(1)	项目达到预定可使用状态日期	是否已结项	投入进度是否符合计划的进度	投入进度未达计划的具体原因	本年实现的效益	项目已实现的效益或研发成果	项目可行性是否发生重大变化，如是，请说明具体情况	节余金额
首次公开发	下一代研发	研发	否	否	4,662,350,939.37	739,800,097.73	4,460,909,876.16	95.68	2027年4月	否	是	不适用	-		不适用	-

行股票	产品项目															
首次公开发行人股票	信息化提升项目	生产建设	否	否	356,158,800.00	24,420,240.81	313,269,243.55	87.96	2026年9月	否	是	不适用	-		不适用	-
首次公开发行人股票	高端医疗影像设备产业化基金项目	生产建设	否	否	3,125,603,000.00	576,448,066.77	2,588,336,953.61	82.81	2027年1月	否	是	不适用	-		不适用	-
首次公	营销服	运营	否	否	579,728,800.00	-	580,233,969.06	100.09	2024年11月	是	是	不适用	-		不适用	33,135,917.39

开发行股票	务网络项目	管理														
首次公开发行人股票	补充流动资金	补流还贷	否	否	2,000,000,000.00		2,000,000,000.00	100.00	不适用	不适用	不适用	不适用	-	-	不适用	-
合计	/	/	/	/	10,723,841,539.37	1,340,668,405.31	9,942,750,042.38	/	/	/	/	/	-	/	/	33,135,917.39

2、超募资金明细使用情况

☐适用 ☒不适用

3、报告期内募投项目重新论证的具体情况

☐适用 ☒不适用

(三)报告期内募投变更或终止情况

☐适用 ☒不适用

(四) 报告期内募集资金使用的其他情况

1、 募集资金投资项目先期投入及置换情况

√适用 □不适用
无

2、 用闲置募集资金暂时补充流动资金情况

√适用 □不适用
无

3、 对闲置募集资金进行现金管理，投资相关产品情况

√适用 □不适用

单位：万元币种：人民币

董事会审议日期	募集资金用于现金管理的 有效审议额度	起始日期	结束日期	报告期末 现金管理 余额	期间最高 余额是否 超出授权 额度
2025 年 4 月 25 日	400,000.00	2025 年 4 月 25 日	2026 年 4 月 24 日	-	否
2026 年 4 月 23 日	150,000.00	2026 年 4 月 23 日	2027 年 4 月 22 日	10,000.00	否

其他说明
无

4、 其他

□适用 √不适用

(五) 中介机构对募集资金存储与使用情况核查异常的相关情况说明

□适用 √不适用

(六) 擅自变更募集资金用途、违规占用募集资金的后续整改情况

□适用 √不适用

十三、 其他重大事项的说明

□适用 √不适用

第六节 股份变动及股东情况

一、股本变动情况

(一) 股份变动情况表

1、 股份变动情况表

报告期内，公司普通股股份总数及股本结构未发生变化。

2、 股份变动情况说明

☐适用 ☒不适用

3、 报告期后到半年报披露日期间发生股份变动对每股收益、每股净资产等财务指标的影响（如有）

☐适用 ☒不适用

4、 公司认为必要或证券监管机构要求披露的其他内容

☐适用 ☒不适用

(二) 限售股份变动情况

☐适用 ☒不适用

二、 股东情况

(一) 股东总数：

截至报告期末普通股股东总数(户)	40,380
截至报告期末表决权恢复的优先股股东总数（户）	/
截至报告期末持有特别表决权股份的股东总数（户）	/

存托凭证持有人数量

☐适用 ☒不适用

(二) 截至报告期末前十名股东、前十名无限售条件股东持股情况表

前十名股东同时通过普通证券账户和证券公司客户信用交易担保证券账户持股的情形

☒适用 ☐不适用

上海易端通过普通证券账户持有数量为 20,520,776 股，通过投资者信用证券账户持有数量为 4,470,392 股。

单位：股

前十名股东持股情况（不含通过转融通出借股份）								
股东名称 （全称）	报告期内 增减	期末持股数 量	比例 （%）	持有有 限售条 件股份 数量	包含转融 通借出股 份的限售 股份数量	质押、标 记或冻结 情况		股东 性质
						股份 状态	数量	
联影医疗技术集团 有限公司	-	167,550,968	20.33	-	-	无	-	境内 非国 有法 人

上海联和投资有限公司	-	134,959,614	16.38	-	-	无	-	国有法人
上海影升投资合伙企业（有限合伙）	-	60,204,628	7.30	-	-	无	-	其他
上海易端投资有限公司	-	24,991,168	3.03	-	-	无	-	境内非国有法人
上海中科道富投资合伙企业（有限合伙）	-	24,306,858	2.95	-	-	无	-	其他
严全良	-	19,371,789	2.35	-	-	无	-	境内自然人
香港中央结算有限公司	195,186	17,747,146	2.15	-	-	无	-	未知
上海北元投资合伙企业（有限合伙）	-	16,900,961	2.05	-	-	无	-	其他
中国银行股份有限公司－华宝中证医疗交易型开放式指数证券投资基金	1,615,050	16,820,779	2.04	-	-	无	-	未知
宁波梅山保税港区影康投资管理合伙企业（有限合伙）	-	12,411,182	1.51	-	-	无	-	其他
宁波梅山保税港区影健投资管理合伙企业（有限合伙）	-	12,411,182	1.51	-	-	无	-	其他

前十名无限售条件股东持股情况（不含通过转融通出借股份）

股东名称	持有无限售条件流通股的数量	股份种类及数量	
		种类	数量
联影医疗技术集团有限公司	167,550,968	人民币普通股	167,550,968
上海联和投资有限公司	134,959,614	人民币普通股	134,959,614
上海影升投资合伙企业（有限合伙）	60,204,628	人民币普通股	60,204,628
上海易端投资有限公司	24,991,168	人民币普通股	24,991,168
上海中科道富投资合伙企业（有限合伙）	24,306,858	人民币普通股	24,306,858
严全良	19,371,789	人民币普通股	19,371,789
香港中央结算有限公司	17,747,146	人民币普通股	17,747,146
上海北元投资合伙企业（有限合伙）	16,900,961	人民币普通股	16,900,961
中国银行股份有限公司－华宝中证医疗交易型开放式指数证券投资基金	16,820,779	人民币普通股	16,820,779
宁波梅山保税港区影康投资管理合伙企业（有限合伙）	12,411,182	人民币普通股	12,411,182

宁波梅山保税港区影健投资管理合伙企业（有限合伙）	12, 411, 182	人民币普通股	12, 411, 182
前十名股东中回购专户情况说明	不适用		
上述股东委托表决权、受托表决权、放弃表决权的说明	不适用		
上述股东关联关系或一致行动的说明	1.联影集团和上海影升为公司实际控制人薛敏控制的企业。2.中科道富和上海北元均系上海道富元通股权投资管理有限公司担任私募基金管理人的私募投资基金。3.宁波影康和宁波影健均系公司员工持股平台，其执行事务合伙人均为张强。4.除此之外，公司未接到其他股东存在关联关系或一致行动协议的声明，未知其他股东之间是否存在关联关系或一致行动关系。		
表决权恢复的优先股股东及持股数量的说明	不适用		

注：无限售条件股东中宁波影康、宁波影健并列第十。

持股 5%以上股东、前十名股东及前十名无限售流通股股东参与转融通业务出借股份情况

☐适用 ☒不适用

前十名股东及前十名无限售流通股股东因转融通出借/归还原因导致较上期发生变化

☐适用 ☒不适用

前十名有限售条件股东持股数量及限售条件

☐适用 ☒不适用

截至报告期末公司前十名境内存托凭证持有人情况表

☐适用 ☒不适用

持股 5%以上存托凭证持有人、前十名存托凭证持有人及前十名无限售条件存托凭证持有人参与转融通业务出借股份情况

☐适用 ☒不适用

前十名存托凭证持有人及前十名无限售条件存托凭证持有人因转融通出借/归还原因导致较上期发生变化

☐适用 ☒不适用

前十名有限售条件存托凭证持有人持有数量及限售条件

☐适用 ☒不适用

(三) 截至报告期末表决权数量前十名股东情况表

☐适用 ☒不适用

(四) 战略投资者或一般法人因配售新股/存托凭证成为前十名股东

☐适用 ☒不适用

三、董事、高级管理人员和核心技术人员情况

(一) 现任及报告期内离任董事、高级管理人员和核心技术人员持股变动情况

☐适用 ☒不适用

其它情况说明

☒适用 ☐不适用

公司董事、高级管理人员和核心技术人员等通过宁波影聚、宁波影力、宁波影健、宁波影康、上海影董（以下合称“员工持股平台”）持有公司股份，报告期内，员工持股平台未进行减持。

公司高级管理人员、核心技术人员及其他核心员工等通过中信证券联影医疗员工参与科创板战略配售 1 号集合资产管理计划、中信证券联影医疗员工参与科创板战略配售 2 号集合资产管理计划（以下简称“联影医疗 2 号员工资管计划”，获配 3,695,573 股，报告期末持股 816,410 股）、中信证券联影医疗员工参与科创板战略配售 3 号集合资产管理计划、中信证券联影医疗员工参与科创板战略配售 4 号集合资产管理计划参与公司 IPO 时的战略配售。截至报告期末，高级管理人员和核心技术人员间接持股变动情况如下：

姓名	职务	期初间接持股情况	期末间接持股情况	增减变动原因
缪宏	高级副总裁	直接持有联影医疗 2 号员工资管计划 6,000,079.09 份的份额	直接持有联影医疗 2 号员工资管计划 6,000,079.09 份的份额	/
吕云磊	副总裁	直接持有联影医疗 2 号员工资管计划 8,490,171.56 的份额	直接持有联影医疗 2 号员工资管计划 8,490,171.56 的份额	/
王超	核心技术人员	直接持有联影医疗 2 号员工资管计划 14,069,996.25 的份额	直接持有联影医疗 2 号员工资管计划 14,069,996.25 的份额	/

(二) 董事、高级管理人员和核心技术人员报告期内被授予的股权激励情况

1、股票期权

☐适用 ☒不适用

2、第一类限制性股票

☐适用 ☒不适用

3、第二类限制性股票

☐适用 ☒不适用

(三) 其他说明

☐适用 ☒不适用

四、控股股东或实际控制人变更情况

☐适用 ☒不适用

五、存托凭证相关安排在报告期的实施和变化情况

☐适用 ☒不适用

六、特别表决权股份情况

☐适用 ☒不适用

七、优先股相关情况

☐适用 ☒不适用

第七节 债券相关情况

一、公司债券（含企业债券）和非金融企业债务融资工具

☐适用 ☒不适用

二、可转换公司债券情况

☐适用 ☒不适用

第八节 财务报告

一、审计报告

□适用 √ 不适用

二、财务报表

合并资产负债表

2026 年 6 月 30 日

编制单位：上海联影医疗科技股份有限公司

单位：元币种：人民币

项目	附注	2026 年 6 月 30 日	2025 年 12 月 31 日
流动资产：			
货币资金	七（1）	7,232,226,619.15	5,502,937,108.96
结算备付金		-	-
拆出资金		-	-
交易性金融资产	七（2）	1,717,054,366.96	4,926,542,409.75
衍生金融资产	七（3）	-	-
应收票据	七（4）	163,116,314.71	91,603,965.94
应收账款	七（5）	5,866,601,509.12	5,590,248,672.01
应收款项融资		-	-
预付款项	七（8）	357,725,329.92	264,137,851.08
应收保费		-	-
应收分保账款		-	-
应收分保合同准备金		-	-
其他应收款	七（9）	222,600,328.99	160,381,814.73
其中：应收利息		-	-
应收股利		-	-
买入返售金融资产		-	-
存货	七（10）	7,238,105,817.88	5,728,954,000.61
其中：数据资源		-	-
合同资产	七（6）	44,706,049.59	39,544,383.52
持有待售资产		-	-
一年内到期的非流动资产	七（12）	234,921,941.68	325,604,781.54
其他流动资产	七（13）	441,425,746.00	243,037,673.10
流动资产合计		23,518,484,024.00	22,872,992,661.24
非流动资产：			
发放贷款和垫款		-	-
债权投资		-	-
其他债权投资		-	-
长期应收款	七（16）	129,440,072.29	175,204,564.76
长期股权投资	七（17）	185,773,353.57	189,899,425.70
其他权益工具投资		-	-
其他非流动金融资产	七（19）	130,880,900.00	130,880,900.00
投资性房地产		-	-
固定资产	七（21）	3,635,624,469.38	3,228,066,733.05

在建工程	七（22）	3,002,589,736.41	2,868,572,615.90
生产性生物资产		-	-
油气资产		-	-
使用权资产	七（25）	247,890,198.82	265,003,292.18
无形资产	七（26）	1,963,012,074.32	1,512,812,075.51
其中：数据资源		-	-
开发支出		352,053,258.70	429,588,646.46
其中：数据资源		-	-
商誉	七（27）	22,104,603.13	22,104,603.13
长期待摊费用	七（28）	54,561,905.27	58,610,076.19
递延所得税资产	七（29）	543,471,336.20	474,663,559.66
其他非流动资产	七（30）	649,613,383.28	556,180,212.23
非流动资产合计		10,917,015,291.37	9,911,586,704.77
资产总计		34,435,499,315.37	32,784,579,366.01
流动负债：			
短期借款	七（32）	1,524,607,874.56	944,721,233.21
向中央银行借款		-	-
拆入资金		-	-
交易性金融负债		-	-
衍生金融负债		-	-
应付票据	七（35）	659,285,502.57	420,141,402.99
应付账款	七（36）	3,248,099,946.18	2,349,170,643.63
预收款项		-	-
合同负债	七（38）	2,653,544,222.92	2,975,154,056.73
卖出回购金融资产款		-	-
吸收存款及同业存放		-	-
代理买卖证券款		-	-
代理承销证券款		-	-
应付职工薪酬	七（39）	447,230,093.91	806,276,577.83
应交税费	七（40）	644,872,932.44	639,996,649.60
其他应付款	七（41）	868,119,269.16	898,235,871.92
其中：应付利息		-	-
应付股利		147,604,296.96	-
应付手续费及佣金		-	-
应付分保账款		-	-
持有待售负债		-	-
一年内到期的非流动负债	七（43）	59,262,688.85	58,753,856.21
其他流动负债	七（44）	156,762,265.93	187,384,320.84
流动负债合计		10,261,784,796.52	9,279,834,612.96
非流动负债：			
保险合同准备金		-	-
长期借款		-	-
应付债券		-	-
其中：优先股		-	-
永续债		-	-
租赁负债	七（47）	231,836,673.83	252,568,441.01
长期应付款		-	-
长期应付职工薪酬	七（49）	-	-

预计负债	七（50）	2,684,708.30	2,721,872.01
递延收益	七（51）	475,371,919.25	475,087,466.20
递延所得税负债	七（29）	10,783,829.70	10,358,896.33
其他非流动负债	七（52）	1,432,035,944.68	1,202,627,471.57
非流动负债合计		2,152,713,075.76	1,943,364,147.12
负债合计		12,414,497,872.28	11,223,198,760.08
所有者权益（或股东权益）：			
实收资本（或股本）	七（53）	824,157,988.00	824,157,988.00
其他权益工具		-	-
其中：优先股		-	-
永续债		-	-
资本公积	七（55）	14,031,199,158.32	13,957,021,962.83
减：库存股	七（56）	733,148,424.63	449,839,312.68
其他综合收益	七（57）	-136,641,451.86	-52,269,467.74
专项储备		-	-
盈余公积	七（59）	412,078,994.00	412,078,994.00
一般风险准备		-	-
未分配利润	七（60）	7,630,108,520.71	6,880,716,865.53
归属于母公司所有者权益（或股东权益）合计		22,027,754,784.54	21,571,867,029.94
少数股东权益		-6,753,341.45	-10,486,424.01
所有者权益（或股东权益）合计		22,021,001,443.09	21,561,380,605.93
负债和所有者权益（或股东权益）总计		34,435,499,315.37	32,784,579,366.01

公司负责人：张强

主管会计工作负责人：王建保

会计机构负责人：章慧

母公司资产负债表

2026 年 6 月 30 日

编制单位：上海联影医疗科技股份有限公司

单位：元币种：人民币

项目	附注	2026 年 6 月 30 日	2025 年 12 月 31 日
流动资产：			
货币资金		4,865,972,206.25	4,029,777,655.45
交易性金融资产		1,397,690,971.23	4,264,931,538.28
衍生金融资产		-	-
应收票据		15,896,098.50	60,631,555.51
应收账款	十九（1）	10,341,567,984.16	9,033,733,144.96
应收款项融资		-	-
预付款项		222,384,130.71	162,689,084.78
其他应收款	十九（2）	898,859,424.43	691,551,446.51
其中：应收利息		-	-
应收股利		-	-
存货		4,353,209,425.78	3,514,462,304.63
其中：数据资源		-	-
合同资产		34,334,001.00	33,221,376.46
持有待售资产		-	-

一年内到期的非流动资产		97,880,302.46	125,332,952.26
其他流动资产		99,324,390.41	88,531,478.68
流动资产合计		22,327,118,934.93	22,004,862,537.52
非流动资产：			
债权投资		-	-
其他债权投资		-	-
长期应收款		19,675,255.50	36,968,850.28
长期股权投资	十九（3）	7,582,539,245.59	7,385,994,645.99
其他权益工具投资		-	-
其他非流动金融资产		130,880,900.00	130,880,900.00
投资性房地产		-	-
固定资产		1,230,496,902.48	1,219,882,351.24
在建工程		2,910,946,402.64	2,562,083,239.82
生产性生物资产		-	-
油气资产		-	-
使用权资产		36,382,199.76	34,028,450.32
无形资产		1,397,998,949.94	1,159,385,332.85
其中：数据资源		-	-
开发支出		315,338,158.83	387,620,738.20
其中：数据资源		-	-
商誉		-	-
长期待摊费用		-	-
递延所得税资产		394,419,177.38	349,731,413.67
其他非流动资产		481,540,336.36	480,151,647.66
非流动资产合计		14,500,217,528.48	13,746,727,570.03
资产总计		36,827,336,463.41	35,751,590,107.55
流动负债：			
短期借款		1,229,603,901.96	403,959,281.79
交易性金融负债		-	-
衍生金融负债		-	-
应付票据		721,054,284.36	897,190,509.73
应付账款		4,251,167,430.92	3,538,904,144.02
预收款项		-	-
合同负债		1,536,422,140.18	2,174,773,589.97
应付职工薪酬		316,983,417.81	624,735,183.63
应交税费		492,359,717.36	532,997,519.42
其他应付款		1,366,804,965.33	1,743,009,222.78
其中：应付利息		-	-
应付股利		147,604,296.96	-
持有待售负债		-	-
一年内到期的非流动负债		29,584,292.23	27,482,493.34
其他流动负债		106,615,723.06	147,438,975.27
流动负债合计		10,050,595,873.21	10,090,490,919.95
非流动负债：			
长期借款		-	-
应付债券		-	-
其中：优先股		-	-
永续债		-	-

租赁负债		7,300,952.67	11,437,461.58
长期应付款		-	-
长期应付职工薪酬		-	-
预计负债		-	-
递延收益		102,381,591.27	102,627,871.70
递延所得税负债		-	-
其他非流动负债		926,900,192.72	718,180,976.92
非流动负债合计		1,036,582,736.66	832,246,310.20
负债合计		11,087,178,609.87	10,922,737,230.15
所有者权益（或股东权益）：			
实收资本（或股本）		824,157,988.00	824,157,988.00
其他权益工具		-	-
其中：优先股		-	-
永续债		-	-
资本公积		16,077,103,488.54	16,002,926,293.04
减：库存股		733,148,424.63	449,839,312.68
其他综合收益		-	-
专项储备		-	-
盈余公积		412,078,994.00	412,078,994.00
未分配利润		9,159,965,807.63	8,039,528,915.04
所有者权益（或股东权益）合计		25,740,157,853.54	24,828,852,877.40
负债和所有者权益（或股东权益）总计		36,827,336,463.41	35,751,590,107.55

公司负责人：张强

主管会计工作负责人：王建保

会计机构负责人：章慧

合并利润表

2026 年 1—6 月

单位：元币种：人民币

项目	附注	2026 年半年度	2025 年半年度
一、营业总收入		7,051,579,098.09	6,015,901,402.16
其中：营业收入	七（61）	7,051,579,098.09	6,015,901,402.16
利息收入		-	-
已赚保费		-	-
手续费及佣金收入		-	-
二、营业总成本		6,227,312,283.55	5,075,101,040.91
其中：营业成本	七（61）	3,724,610,123.40	3,132,664,301.76
利息支出		-	-
手续费及佣金支出		-	-
退保金		-	-
赔付支出净额		-	-
提取保险责任准备金净额		-	-
保单红利支出		-	-
分保费用		-	-
税金及附加	七（62）	39,206,135.92	30,107,015.65
销售费用	七（63）	1,045,327,479.93	938,304,878.27
管理费用	七（64）	311,122,220.11	257,182,484.27

研发费用	七（65）	1,010,648,325.79	766,458,924.01
财务费用	七（66）	96,397,998.40	-49,616,563.05
其中：利息费用		15,531,596.08	5,292,016.92
利息收入		-42,416,993.91	-44,496,516.79
加：其他收益	七（67）	295,497,431.44	215,480,112.85
投资收益（损失以“-”号填列）	七（68）	39,186,065.57	39,841,032.04
其中：对联营企业和合营企业的投资收益		-4,126,072.13	-1,073,833.88
以摊余成本计量的金融资产终止确认收益（损失以“-”号填列）		-	-
汇兑收益（损失以“-”号填列）		-	-
净敞口套期收益（损失以“-”号填列）		-	-
公允价值变动收益（损失以“-”号填列）	七（70）	-7,013,914.79	-45,441,421.76
信用减值损失（损失以“-”号填列）	七（71）	-105,755,741.64	-72,911,342.79
资产减值损失（损失以“-”号填列）	七（72）	5,974,359.14	-197,713.08
资产处置收益（损失以“-”号填列）	七（73）	813.00	-640,729.77
三、营业利润（亏损以“-”号填列）		1,052,155,827.26	1,076,930,298.74
加：营业外收入	七（74）	1,143,762.00	2,148,497.13
减：营业外支出	七（75）	20,258,428.39	6,106,665.13
四、利润总额（亏损总额以“-”号填列）		1,033,041,160.87	1,072,972,130.74
减：所得税费用	七（76）	144,012,126.17	85,076,398.44
五、净利润（净亏损以“-”号填列）		889,029,034.70	987,895,732.30
（一）按经营持续性分类			
1.持续经营净利润（净亏损以“-”号填列）		889,029,034.70	987,895,732.30
2.终止经营净利润（净亏损以“-”号填列）		-	-
（二）按所有权归属分类			
1.归属于母公司股东的净利润（净亏损以“-”号填列）		896,995,952.14	998,018,064.12
2.少数股东损益（净亏损以“-”号填列）		-7,966,917.44	-10,122,331.82
六、其他综合收益的税后净额		-84,371,984.12	-3,315,448.42
（一）归属母公司所有者的其他综合收益的税后净额		-84,371,984.12	-3,315,448.42
1.不能重分类进损益的其他综合收益		-	-
（1）重新计量设定受益计划变动额		-	-

(2) 权益法下不能转损益的其他综合收益		-	-
(3) 其他权益工具投资公允价值变动		-	-
(4) 企业自身信用风险公允价值变动		-	-
2.将重分类进损益的其他综合收益		-84,371,984.12	-3,315,448.42
(1) 权益法下可转损益的其他综合收益		-	-
(2) 其他债权投资公允价值变动		-	-
(3) 金融资产重分类计入其他综合收益的金额		-	-
(4) 其他债权投资信用减值准备		-	-
(5) 现金流量套期储备		-	-
(6) 外币财务报表折算差额		-84,371,984.12	-3,315,448.42
(7) 其他		-	-
(二) 归属于少数股东的其他综合收益的税后净额		-	-
七、综合收益总额		804,657,050.58	984,580,283.88
(一) 归属于母公司所有者的综合收益总额		812,623,968.02	994,702,615.70
(二) 归属于少数股东的综合收益总额		-7,966,917.44	-10,122,331.82
八、每股收益：			
(一) 基本每股收益（元/股）		1.10	1.21
(二) 稀释每股收益（元/股）		1.10	1.21

本期发生同一控制下企业合并的，被合并方在合并前实现的净利润为：0元,上期被合并方实现的净利润为：0元。

公司负责人：张强

主管会计工作负责人：王建保

会计机构负责人：章慧

母公司利润表

2026 年 1—6 月

单位：元币种：人民币

项目	附注	2026 年半年度	2025 年半年度
一、营业收入	十九（4）	8,406,304,399.25	5,810,553,767.17
减：营业成本	十九（4）	5,695,250,039.75	3,560,351,280.49
税金及附加		27,768,228.85	20,364,983.27
销售费用		476,033,720.55	516,130,254.33
管理费用		209,039,211.08	177,260,599.20
研发费用		705,487,064.34	508,929,523.84
财务费用		129,943,860.60	-10,096,282.18
其中：利息费用		9,170,800.39	1,530,725.02
利息收入		-22,150,170.46	-37,845,119.47
加：其他收益	十九（5）	273,729,295.08	202,200,738.13
投资收益（损失以“-”号填列）		30,882,835.77	37,102,219.63
其中：对联营企业和合营企业的投资收益		-3,711,032.08	-939,948.56

以摊余成本计量的金融资产终止确认收益（损失以“-”号填列）		-	-
净敞口套期收益（损失以“-”号填列）		-	-
公允价值变动收益（损失以“-”号填列）		-4,902,867.05	-3,660,380.67
信用减值损失（损失以“-”号填列）		-70,867,225.43	-23,728,390.00
资产减值损失（损失以“-”号填列）		6,338,761.61	-205,821.84
资产处置收益（损失以“-”号填列）		-	-
二、营业利润（亏损以“-”号填列）		1,397,963,074.06	1,249,321,773.47
加：营业外收入		527,038.17	805,565.72
减：营业外支出		16,898,071.54	5,924,785.99
三、利润总额（亏损总额以“-”号填列）		1,381,592,040.69	1,244,202,553.20
减：所得税费用		113,550,851.14	70,509,707.04
四、净利润（净亏损以“-”号填列）		1,268,041,189.55	1,173,692,846.16
（一）持续经营净利润（净亏损以“-”号填列）		1,268,041,189.55	1,173,692,846.16
（二）终止经营净利润（净亏损以“-”号填列）		-	-
五、其他综合收益的税后净额		-	-
（一）不能重分类进损益的其他综合收益		-	-
1.重新计量设定受益计划变动额		-	-
2.权益法下不能转损益的其他综合收益		-	-
3.其他权益工具投资公允价值变动		-	-
4.企业自身信用风险公允价值变动		-	-
（二）将重分类进损益的其他综合收益		-	-
1.权益法下可转损益的其他综合收益		-	-
2.其他债权投资公允价值变动		-	-
3.金融资产重分类计入其他综合收益的金额		-	-
4.其他债权投资信用减值准备		-	-
5.现金流量套期储备		-	-
6.外币财务报表折算差额		-	-
7.其他		-	-
六、综合收益总额		1,268,041,189.55	1,173,692,846.16

七、每股收益：			
（一）基本每股收益（元/股）		-	-
（二）稀释每股收益（元/股）		-	-

公司负责人：张强

主管会计工作负责人：王建保

会计机构负责人：章慧

合并现金流量表

2026 年 1—6 月

单位：元币种：人民币

项目	附注	2026年半年度	2025年半年度
一、经营活动产生的现金流量：			
销售商品、提供劳务收到的现金		7,276,949,606.78	6,178,837,680.41
客户存款和同业存放款项净增加额		-	-
向中央银行借款净增加额		-	-
向其他金融机构拆入资金净增加额		-	-
收到原保险合同保费取得的现金		-	-
收到再保业务现金净额		-	-
保户储金及投资款净增加额		-	-
收取利息、手续费及佣金的现金		-	-
拆入资金净增加额		-	-
回购业务资金净增加额		-	-
代理买卖证券收到的现金净额		-	-
收到的税费返还		280,473,003.11	324,863,010.51
收到其他与经营活动有关的现金	七（78）	168,420,694.92	158,711,457.91
经营活动现金流入小计		7,725,843,304.81	6,662,412,148.83
购买商品、接受劳务支付的现金		4,445,958,372.60	3,873,800,637.00
客户贷款及垫款净增加额		-	-
存放中央银行和同业款项净增加额		-	-
支付原保险合同赔付款项的现金		-	-
拆出资金净增加额		-	-
支付利息、手续费及佣金的现金		-	-
支付保单红利的现金		-	-
支付给职工及为职工支付的现金		1,988,045,059.32	1,637,468,936.03
支付的各项税费		670,839,426.02	425,196,601.60
支付其他与经营活动有关的现金	七（78）	863,020,548.36	677,186,174.43
经营活动现金流出小计		7,967,863,406.30	6,613,652,349.06

经营活动产生的现金流量净额		-242,020,101.49	48,759,799.77
二、投资活动产生的现金流量：			
收回投资收到的现金		21,907,857,628.00	20,191,246,227.11
取得投资收益收到的现金		55,966,353.89	44,402,082.08
处置固定资产、无形资产和其他长期资产收回的现金净额		9,000.00	65,400.00
处置子公司及其他营业单位收到的现金净额		-	-
收到其他与投资活动有关的现金	七（78）	-	-
投资活动现金流入小计		21,963,832,981.89	20,235,713,709.19
购建固定资产、无形资产和其他长期资产支付的现金		1,444,852,905.80	1,077,380,818.06
投资支付的现金		19,267,496,532.10	18,675,232,199.99
质押贷款净增加额		-	-
取得子公司及其他营业单位支付的现金净额		-	-
支付其他与投资活动有关的现金	七（78）	-	-
投资活动现金流出小计		20,712,349,437.90	19,752,613,018.05
投资活动产生的现金流量净额		1,251,483,543.99	483,100,691.14
三、筹资活动产生的现金流量：			
吸收投资收到的现金		11,700,000.00	-
其中：子公司吸收少数股东投资收到的现金		11,700,000.00	-
取得借款收到的现金		1,146,194,373.81	71,749,911.33
收到其他与筹资活动有关的现金	七（78）	-	-
筹资活动现金流入小计		1,157,894,373.81	71,749,911.33
偿还债务支付的现金		565,652,492.91	552,984,320.94
分配股利、利润或偿付利息支付的现金		8,328,131.69	127,366.72
其中：子公司支付给少数股东的股利、利润		-	-
支付其他与筹资活动有关的现金	七（78）	324,078,094.62	40,391,520.69
筹资活动现金流出小计		898,058,719.22	593,503,208.35
筹资活动产生的现金流量净额		259,835,654.59	-521,753,297.02
四、汇率变动对现金及现金等价物的影响		-67,205,677.71	-717,683.65
五、现金及现金等价物净增加额		1,202,093,419.38	9,389,510.24
加：期初现金及现金等价物余额		5,310,299,085.16	5,867,855,094.11

六、期末现金及现金等价物余额		6,512,392,504.54	5,877,244,604.35
----------------	--	------------------	------------------

公司负责人：张强

主管会计工作负责人：王建保

会计机构负责人：章慧

母公司现金流量表

2026 年 1—6 月

单位：元币种：人民币

项目	附注	2026年半年度	2025年半年度
一、经营活动产生的现金流量：			
销售商品、提供劳务收到的现金		7,507,699,642.33	5,593,565,198.65
收到的税费返还		233,234,330.03	324,196,500.37
收到其他与经营活动有关的现金		105,381,724.72	101,394,654.25
经营活动现金流入小计		7,846,315,697.08	6,019,156,353.27
购买商品、接受劳务支付的现金		6,413,659,347.53	4,137,231,814.45
支付给职工及为职工支付的现金		1,270,514,513.33	1,007,717,455.96
支付的各项税费		556,762,842.58	365,648,129.38
支付其他与经营活动有关的现金		619,112,165.44	454,883,061.37
经营活动现金流出小计		8,860,048,868.88	5,965,480,461.16
经营活动产生的现金流量净额		-1,013,733,171.80	53,675,892.11
二、投资活动产生的现金流量：			
收回投资收到的现金		20,998,121,200.00	18,690,104,532.50
取得投资收益收到的现金		39,497,503.16	39,859,938.28
处置固定资产、无形资产和其他长期资产收回的现金净额		-	-
处置子公司及其他营业单位收到的现金净额		-	-
收到其他与投资活动有关的现金		2,570,821,268.20	2,062,637,095.36
投资活动现金流入小计		23,608,439,971.36	20,792,601,566.14
购建固定资产、无形资产和其他长期资产支付的现金		893,234,495.93	873,857,002.35
投资支付的现金		18,894,420,999.60	17,915,454,781.50
取得子公司及其他营业单位支付的现金净额		-	-
支付其他与投资活动有关的现金		3,010,768,988.76	1,549,761,669.27
投资活动现金流出小计		22,798,424,484.29	20,339,073,453.12
投资活动产生的现金流量净额		810,015,487.07	453,528,113.02

三、筹资活动产生的现金流量：			
吸收投资收到的现金		-	1,790,633.52
取得借款收到的现金		857,035,373.81	71,749,911.33
收到其他与筹资活动有关的现金		-	-
筹资活动现金流入小计		857,035,373.81	73,540,544.85
偿还债务支付的现金		29,894,911.33	-
分配股利、利润或偿付利息支付的现金		8,254,826.14	47,618.34
支付其他与筹资活动有关的现金		305,976,629.05	27,548,116.26
筹资活动现金流出小计		344,126,366.52	27,595,734.60
筹资活动产生的现金流量净额		512,909,007.29	45,944,810.25
四、汇率变动对现金及现金等价物的影响		-7,443,570.78	-4,274,494.80
五、现金及现金等价物净增加额		301,747,751.78	548,874,320.58
加：期初现金及现金等价物余额		3,867,004,587.10	4,462,852,840.48
六、期末现金及现金等价物余额		4,168,752,338.88	5,011,727,161.06

公司负责人：张强

主管会计工作负责人：王建保

会计机构负责人：章慧

合并所有者权益变动表
2026 年 1—6 月

单位：元币种：人民币

项目	2026 年半年度														
	归属于母公司所有者权益												少数股东权益	所有者权益合计	
	实收资本 (或股本)	其他权益工具			资本公积	减：库存股	其他综合收益	专项储备	盈余公积	一般风险准备	未分配利润	其他			小计
		优先股	永续债	其他											
一、上年期末余额	824,157,988.00	-	-	-	13,957,021,962.83	449,839,312.68	52,269,467.74	-	412,078,994.00	-	6,880,716,865.53	-	21,571,867,029.94	10,486,424.01	21,561,380,605.93
加：会计政策变更	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
前期差错更正	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
其他	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
二、本年期初余额	824,157,988.00	-	-	-	13,957,021,962.83	449,839,312.68	52,269,467.74	-	412,078,994.00	-	6,880,716,865.53	-	21,571,867,029.94	10,486,424.01	21,561,380,605.93
三、本期增减变动	-	-	-	-	74,177,195.49	283,309,111.95	84,371,984.12	-	-	-	749,391,655.18	-	455,887,754.60	3,733,082.56	459,620,837.16

金额 （减 少以 “-”号 填 列）															
（一） 综合收 益总 额	-	-	-	-	-	-	84,371,984.12	-	-	-	896,995,952.14	-	812,623,968.02	7,966,917.44	804,657,050.58
（二） 所有者 投入 和减 少资 本	-	-	-	-	74,177,195.49	283,309,111.95	-	-	-	-	-	-	209,131,916.46	11,700,000.00	197,431,916.46
1. 所有 者投 入的 普通 股	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	11,700,000.00	11,700,000.00
2. 其他 权益 工具 持有 者投 入资 本	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
3. 股份	-	-	-	-	74,177,195.49	-	-	-	-	-	-	-	74,177,195.49	-	74,177,195.49

支付 计入 所有 者权 益的 金额															
4. 其他	-	-	-	-	-	283,309,111.95	-	-	-	-	-	-	283,309,111.95	-	283,309,111.95
（三） 利润分 配	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	147,604,296.96	-	147,604,296.96
1. 提取 盈余 公积	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
2. 提取 一般 风险 准备	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
3. 对所 有者 （或 股 东） 的分 配	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	147,604,296.96	-	147,604,296.96
4. 其他	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
（四） 所	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-

有者 权益 内部 结转															
1. 资本 公积 转增 资本 （或 股 本）	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
2. 盈余 公积 转增 资本 （或 股 本）	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
3. 盈余 公积 弥补 亏损	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
4. 设定 受益 计划 变动 额结 转留 存收 益	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
5. 其他	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-

										准 备					
一、 上年 期末 余额	824,157,98 8.00	-	-	-	13,947,476,2 39.79	449,839,31 2.68	- 14,329,56 4.58	-	412,078,99 4.00	-	5,183,621,0 73.00	-	19,903,165,4 17.53	3,075,655. 14	19,906,241,0 72.67
加： 会计 政策 变更	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
期差 错更 正	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
他	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
二、 本年 期初 余额	824,157,98 8.00	-	-	-	13,947,476,2 39.79	449,839,31 2.68	- 14,329,56 4.58	-	412,078,99 4.00	-	5,183,621,0 73.00	-	19,903,165,4 17.53	3,075,655. 14	19,906,241,0 72.67
三、 本期 增减 变动 金额 （减 少以 “-” 号填 列）	-	-	-	-	- 38,425,674.8 4	-	- 3,315,448. 42	-	-	-	932,416,154 .36	-	890,675,031. 10	- 10,124,32 5.08	880,550,706. 02
（一） 综合收	-	-	-	-	-	-	- 3,315,448. 42	-	-	-	998,018,064 .12	-	994,702,615. 70	- 10,122,33 1.82	984,580,283. 88

益总 额															
(二)所有者投入和减少资本	-	-	-	-	- 38,425,674.84	-	-	-	-	-	-	-	- 38,425,674.84	-1,993.26	- 38,427,668.10
1.所有者投入的普通股	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
2.其他权益工具持有者投入资本	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
3.股份支付计入所有者权益的金额	-	-	-	-	- 38,425,674.84	-	-	-	-	-	-	-	- 38,425,674.84	-1,993.26	- 38,427,668.10
4.其他	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
(三)	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	65,601,909.	-	- 65,601,909.7	-	- 65,601,909.7

）利 润分 配											76		6		6
1. 提取 盈余 公积	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
2. 提取 一般 风险 准备	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
3. 对所 有者 （或 股 东） 的分 配	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	65,601,909.76	-	65,601,909.76	-	65,601,909.76
4. 其他	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
（四）所有者 权益 内部 结转	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
1. 资本 公积 转增 资本 （或	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-

股本)															
2. 盈余 公积 转增 资本 (或 股本)	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
3. 盈余 公积 弥补 亏损	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
4. 设定 受益 计划 变动 额结 转留 存收 益	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
5. 其他 综合 收益 结转 留存 收益	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
6. 其他	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
(五))专	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-

项储 备															
1. 本期 提取	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
2. 本期 使用	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
(六) 其 他	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
四、 本期 期末 余额	824,157,98 8.00	-	-	-	13,909,050,5 64.95	449,839,31 2.68	17,645,01 3.00	-	412,078,99 4.00	-	6,116,037,2 27.36	-	20,793,840,4 48.63	7,048,669. 94	20,786,791,7 78.69

公司负责人：张强

主管会计工作负责人：王建保

会计机构负责人：章慧

母公司所有者权益变动表

2026 年 1—6 月

单位：元币种：人民币

项目	2026 年半年度										
	实收资本 (或股本)	其他权益工具			资本公积	减：库存 股	其他综合 收益	专项储备	盈余公积	未分配利 润	所有者权 益合计
		优先股	永续债	其他							
一、上年期末余额	824,157,98 8.00	-	-	-	16,002,926 ,293.04	449,839,31 2.68	-	-	412,078,9 94.00	8,039,528, 915.04	24,828,852 ,877.40
加：会计政策变更	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
前期差错更正	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
其他	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
二、本年期初余额	824,157,98 8.00	-	-	-	16,002,926 ,293.04	449,839,31 2.68	-	-	412,078,9 94.00	8,039,528, 915.04	24,828,852 ,877.40
三、本期增减变动金额（减少以“-”号填列）	-	-	-	-	74,177,195 .50	283,309,11 1.95	-	-	-	1,120,436, 892.59	911,304,97 6.14

(一) 综合收益总额	-	-	-	-	-	-	-	-	-	1,268,041,189.55	1,268,041,189.55
(二) 所有者投入和减少资本	-	-	-	-	74,177,195.50	283,309,111.95	-	-	-	-	209,131,916.45
1. 所有者投入的普通股	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
2. 其他权益工具持有者投入资本	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
3. 股份支付计入所有者权益的金额	-	-	-	-	74,177,195.50	-	-	-	-	-	74,177,195.50
4. 其他	-	-	-	-	-	283,309,111.95	-	-	-	-	283,309,111.95
(三) 利润分配	-	-	-	-	-	-	-	-	-	147,604,296.96	147,604,296.96
1. 提取盈余公积	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
2. 对所有者(或股东)的分配	-	-	-	-	-	-	-	-	-	147,604,296.96	147,604,296.96
3. 其他	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
(四) 所有者权益内部结转	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
1. 资本公积转增资本(或股本)	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
2. 盈余公积转增资本(或股本)	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
3. 盈余公积弥补亏损	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
4. 设定受益计划变动额结转留存收益	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
5. 其他综合收益结转留存收益	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
6. 其他	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
(五) 专项储备	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
1. 本期提取	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
2. 本期使用	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
(六) 其他	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-

四、本期期末余额	824,157,98 8.00	-	-	-	16,077,103 ,488.54	733,148,42 4.63	-	-	412,078,9 94.00	9,159,965, 807.63	25,740,157 ,853.54
----------	--------------------	---	---	---	-----------------------	--------------------	---	---	--------------------	----------------------	-----------------------

项目	2025 年半年度										
	实收资本 (或股本)	其他权益工具			资本公积	减：库存 股	其他综合 收益	专项储备	盈余公积	未分配利 润	所有者权 益合计
		优先股	永续债	其他							
一、上年期末余额	824,157,9 88.00	-	-	-	15,993,3 89,287.2 1	449,839,3 12.68	-	-	412,078, 994.00	6,279,96 8,016.95	23,059,7 54,973.4 8
加：会计政策变更	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
前期差错更正	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
其他	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
二、本年期初余额	824,157,9 88.00	-	-	-	15,993,3 89,287.2 1	449,839,3 12.68	-	-	412,078, 994.00	6,279,96 8,016.95	23,059,7 54,973.4 8
三、本期增减变动金额（减少以“-”号填列）	-	-	-	-	- 38,425,6 74.84	-	-	-	-	1,108,09 0,936.40	1,069,66 5,261.56
（一）综合收益总额	-	-	-	-	-	-	-	-	-	1,173,69 2,846.16	1,173,69 2,846.16
（二）所有者投入和减少资本	-	-	-	-	- 38,425,6 74.84	-	-	-	-	-	- 38,425,6 74.84
1. 所有者投入的普通股	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
2. 其他权益工具持有者投入资本	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
3. 股份支付计入所有者权益的金额	-	-	-	-	- 38,425,6 74.84	-	-	-	-	-	- 38,425,6 74.84
4. 其他	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
（三）利润分配	-	-	-	-	-	-	-	-	-	- 65,601,9 09.76	- 65,601,9 09.76

1. 提取盈余公积	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
2. 对所有者（或股东）的分配	-	-	-	-	-	-	-	-	-	65,601,909.76	65,601,909.76
3. 其他	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
（四）所有者权益内部结转	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
1. 资本公积转增资本（或股本）	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
2. 盈余公积转增资本（或股本）	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
3. 盈余公积弥补亏损	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
4. 设定受益计划变动额结转留存收益	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
5. 其他综合收益结转留存收益	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
6. 其他	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
（五）专项储备	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
1. 本期提取	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
2. 本期使用	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
（六）其他	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
四、本期期末余额	824,157,988.00	-	-	-	15,954,963,612.37	449,839,312.68	-	-	412,078,994.00	7,388,058,953.35	24,129,420,235.04

公司负责人：张强

主管会计工作负责人：王建保

会计机构负责人：章慧

三、公司基本情况

1、公司概况

√适用 □不适用

上海联影医疗科技股份有限公司(以下简称“本公司”)系于 2020 年 9 月由上海联影医疗科技有限公司依法整体变更设立的股份有限公司。

上海联影医疗科技有限公司为联影医疗技术集团有限公司(原“上海联汇智投资管理有限公司”，以下简称“联影集团”)与自然人张强于 2011 年 3 月 21 日共同设立的有限责任公司，注册地位于上海市嘉定区。

根据 2022 年 4 月 15 日上海证券交易所科创板上市委员会发布的《科创板上市委 2022 年第 29 次审议会议结果公告》，以及 2022 年 6 月 22 日中国证券监督管理委员会出具的证监许可[2022]1327 号文《关于同意上海联影医疗科技股份有限公司首次公开发行股票注册的批复》，本公司向境内投资者首次公开发行 100,000,000 股人民币普通股(A 股)股票，并于 2022 年 8 月 22 日在上海证券交易所科创板挂牌上市交易。本次发行后及截至 2026 年 6 月 30 日，本公司总股本为 824,157,988.00 股，每股面值 1 元。

2023 年 8 月 22 日，经本公司第一届董事会第二十二次会议，审议通过了《关于以集中竞价交易方式回购公司股份方案的议案》。根据议案，于 2024 年 1 月、3 月、6 月和 7 月，本公司分别回购股份 2,400 股、203,009 股、443,655 股和 45,000 股，共占公司总股本的比例为 0.08%，购买的最高价为每股 139.95 元，最低价为每股 110.76 元，已支付的总金额为 81,753,029.10 元（不含印花税、交易佣金等交易费用），公司上述回购股份用于第二类限制性股票的发放。

2026 年 4 月 20 日，公司召开第二届董事会第二十八次会议，审议通过了《关于以集中竞价交易方式回购公司股份方案的议案》。根据议案，于 2026 年 4 月至 6 月，本公司累计回购 2,624,232 股，占公司总股本的比例为 0.32%，购买的最高价为每股 111.50 元，最低价为 99.21 元，已支付的总金额为 283,309,111.95 元（不含印花税、交易佣金等交易费用），公司上述回购股份用于第二类限制性股票的发放。

本报告期内，本集团的实际主营业务为医学影像诊断设备(如 X 射线计算机断层扫描系统、数字化 X 射线成像系统、分子影像系统、磁共振成像系统、超声诊断系统)及放射治疗设备的生产、销售以及维修服务、医疗影像设备领域内的技术开发、技术咨询、技术服务以及计算机软件技术开发等。

本财务报表由董事会于 2026 年 8 月 18 日批准报出。

四、财务报表的编制基础

1、编制基础

本财务报表按照财政部于 2006 年 2 月 15 日及以后期间颁布的《企业会计准则——基本准则》、各项具体会计准则及相关规定(以下合称“企业会计准则”)以及中国证券监督管理委员会《公开发行证券的公司信息披露编报规则第 15 号——财务报告的一般规定》的披露规定编制。

2、持续经营

√适用 □不适用

本公司财务报表以持续经营为编制基础。

本公司自报告期末起至少 12 个月内能够维持公司业务正常运作，不存在导致无法持续经营的事项。

五、重要会计政策及会计估计

具体会计政策和会计估计提示：

√适用 □不适用

以下披露内容已涵盖了本公司根据实际生产经营特点制定的具体会计政策和会计估计。

1、遵循企业会计准则的声明

本公司所编制的财务报表符合企业会计准则的要求，真实、完整地反映了公司的财务状况、经营成果、股东权益变动和现金流量等有关信息。

2、会计期间

本公司会计年度自公历 1 月 1 日起至 12 月 31 日止。

3、营业周期

√适用 □不适用

本公司营业周期为 12 个月。

4、记账本位币

本公司的记账本位币为人民币。

5、重要性标准确定方法和选择依据

√适用 □不适用

项目	重要性标准
重大的股权投资	投资金额占本集团总资产 10%以上，或交易标的营业收入/市值占本集团营业收入/市值 10%以上
重大的非股权投资	预算金额占本集团总资产 10%以上且期末余额超过 5,000 万元
重要的在建工程	预算金额占本集团总资产 10%以上且期末余额超过 5,000 万元
支付的重要的投资活动有关的现金	单笔金额大于 1000 万且理财类投资除外
重要的非全资子公司	子公司总资产占本集团总资产 10%以上或子公司少数股东权益占本集团净资产的 1%以上
重要的合营企业或联营企业	长期股权投资账面价值占本集团总资产 10%以上或权益法下投资损益占本集团净利润的 10%以上

6、同一控制下和非同一控制下企业合并的会计处理方法

√适用 □不适用

(a) 同一控制下的企业合并

本集团支付的合并对价及取得的净资产均按账面价值计量，如被合并方是最终控制方以前年度从第三方收购来的，则以被合并方的资产、负债(包括最终控制方收购被合并方而形成的商誉)在最终控制方合并财务报表中的账面价值为基础。本集团取得的净资产账面价值与支付的合并对价账面价值的差额，调整资本公积(股本溢价)；资本公积(股本溢价)不足以冲减的，调整留存收益。为进行企业合并发生的直接相关费用于发生时计入当期损益。为企业合并而发行权益性证券或债务性证券的交易费用，计入权益性证券或债务性证券的初始确认金额。

(b) 非同一控制下的企业合并

本集团发生的合并成本及在合并中取得的可辨认净资产按购买日的公允价值计量。合并成本大于合并中取得的被购买方于购买日可辨认净资产公允价值份额的差额，确认为商誉；合并成本小于合并中取得的被购买方可辨认净资产公允价值份额的差额，计入当期损益。为进行企业合并发生的直接相关费用于发生时计入当期损益。为企业合并而发行权益性证券或债务性证券的交易费用，计入权益性证券或债务性证券的初始确认金额。

7、控制的判断标准和合并财务报表的编制方法

√适用 □不适用

编制合并财务报表时，合并范围包括本公司及全部子公司。

从取得子公司的实际控制权之日起，本集团开始将其纳入合并范围；从丧失实际控制权之日起停止纳入合并范围。对于同一控制下企业合并取得的子公司，自其与本公司同受最终控制方控制之日起纳入本公司合并范围，并将其在合并日前实现的净利润在合并利润表中单列项目反映。

在编制合并财务报表时，子公司与本公司采用的会计政策或会计期间不一致的，按照本公司的会计政策和会计期间对子公司财务报表进行必要的调整。对于非同一控制下企业合并取得的子公司，以购买日可辨认净资产公允价值为基础对其财务报表进行调整。

集团内所有重大往来余额、交易及未实现利润在合并财务报表编制时予以抵销。子公司的股东权益、当期净损益及综合收益中不归属于本公司所拥有的部分分别作为少数股东权益、少数股东损益及归属于少数股东的综合收益总额在合并财务报表中股东权益、净利润及综合收益总额项下单独列示。子公司少数股东分担的当期亏损超过了少数股东在该子公司期初所有者权益中所享有的份额的，其余额冲减少数股东权益。本公司向子公司出售资产所发生的未实现内部交易损益，全额抵销归属于母公司股东的净利润；子公司向本公司出售资产所发生的未实现内部交易损益，按本公司对该子公司的分配比例在归属于母公司股东的净利润和少数股东损益之间分配抵销。子公司之间出售资产所发生的未实现内部交易损益，按照母公司对出售方子公司的分配比例在归属于母公司股东的净利润和少数股东损益之间分配抵销。

如果以本集团为会计主体与以本公司或子公司为会计主体对同一交易的认定不同时，从本集团的角度对该交易予以调整。

8、合营安排分类及共同经营会计处理方法

□适用 √不适用

9、现金及现金等价物的确定标准

现金等价物是指企业持有的期限短（一般指从购买日起三个月内到期）、流动性强、易于转换为已知金额现金、价值变动风险很小的投资。

10、外币业务和外币报表折算

√适用 □不适用

(a) 外币业务

外币交易按交易发生日的即期近似汇率将外币金额折算为记账本位币入账。

于资产负债表日，外币货币性项目采用资产负债表日的即期汇率折算为记账本位币。为购建符合借款费用资本化条件的资产而借入的外币专门借款产生的汇兑差额在资本化期间内予以资本化；

其他汇兑差额直接计入当期损益。以历史成本计量的外币非货币性项目，于资产负债表日采用交易发生日的近似汇率折算。汇率变动对现金的影响额，在现金流量表中单独列示。

(b) 外币财务报表的折算

境外经营的资产负债表中的资产和负债项目，采用资产负债表日的即期汇率折算，股东权益中除未分配利润项目外，其他项目采用发生时的即期近似汇率折算。境外经营的利润表中的收入与费用项目，采用交易发生日的即期近似汇率折算。上述折算产生的外币报表折算差额，计入其他综合收益。境外经营的现金流量项目，采用现金流量发生日的即期汇率折算。汇率变动对现金的影响额，在现金流量表中单独列示。

11、金融工具

√适用 □不适用

金融工具，是指形成一方的金融资产并形成其他方的金融负债或权益工具的合同。当本集团成为金融工具合同的一方时，确认相关的金融资产、金融负债或权益工具。

(a) 金融资产

(i) 分类和计量

本集团根据管理金融资产的业务模式和金融资产的合同现金流量特征，将金融资产划分为：(1)以摊余成本计量的金融资产；(2)以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的金融资产；(3)以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产。

金融资产在初始确认时以公允价值计量。对于以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产，相关交易费用直接计入当期损益；对于其他类别的金融资产，相关交易费用计入初始确认金额。因销售产品或提供劳务而产生的、未包含或不考虑重大融资成分的应收账款或应收票据，本集团按照预期有权收取的对价金额作为初始确认金额。

债务工具

本集团持有的债务工具是指从发行方角度分析符合金融负债定义的工具，分别采用以下三种方式进行计量：

以摊余成本计量

本集团管理此类金融资产的业务模式为以收取合同现金流量为目标，且此类金融资产的合同现金流量特征与基本借贷安排相一致，即在特定日期产生的现金流量，仅为对本金和以未偿付本金金额为基础的利息的支付。本集团对于此类金融资产按照实际利率法确认利息收入。此类金融资产主要包括货币资金、应收票据、应收账款、其他应收款、债权投资和长期应收款等。本集团将自资产负债表日起一年内（含一年）到期的债权投资和长期应收款，列示为一年内到期的非流动资产；取得时期限在一年内（含一年）的债权投资列示为其他流动资产。

以公允价值计量且其变动计入其他综合收益

本集团管理此类金融资产的业务模式为既以收取合同现金流量为目标又以出售为目标，且此类金融资产的合同现金流量特征与基本借贷安排相一致。此类金融资产按照公允价值计量且其变动计入其他综合收益，但减值损失或利得、汇兑损益和按照实际利率法计算的利息收入计入当期损益。此类金融资产主要包括其他债权投资等。本集团将自资产负债表日起一年内（含一年）到期的其他债权投资，列示为一年内到期的非流动资产；取得时期限在一年内（含一年）的其他债权投资列示为其他流动资产。

以公允价值计量且其变动计入当期损益

本集团将持有的未划分为以摊余成本计量和以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的债务工具，以公允价值计量且其变动计入当期损益。在初始确认时，本集团为了消除或显著减少会计错配，将部分金融资产指定为以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产。自资产负债表日起超过一年到期且预期持有超过一年的，列示为其他非流动金融资产，其余列示为交易性金融资产。

权益工具

本集团将对其没有控制、共同控制和重大影响的权益工具投资按照公允价值计量且其变动计入当期损益，列示为交易性金融资产；自资产负债表日起预期持有超过一年的，列示为其他非流动金融资产。

此外，本集团将部分非交易性权益工具投资指定为以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的金融资产，列示为其他权益工具投资。该类金融资产的相关股利收入计入当期损益。

(ii) 减值

本集团对于以摊余成本计量的金融资产、以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的债务工具投资、合同资产和财务担保合同等，以预期信用损失为基础确认损失准备。

本集团考虑在资产负债表日无须付出不必要的额外成本 and 努力即可获得的有关过去事项、当前状况以及对未来经济状况的预测等合理且有依据的信息，以发生违约的风险为权重，计算合同应收的现金流量与预期能收到的现金流量之间差额的现值的概率加权金额，确认预期信用损失。

对于因销售商品、提供劳务等日常经营活动形成的应收票据、应收账款、长期应收款和合同资产，无论是否存在重大融资成分，本集团均按照整个存续期的预期信用损失计量损失准备。

除上述应收票据、应收账款、长期应收款和合同资产外，于每个资产负债表日，本集团对处于不同阶段的金融工具的预期信用损失分别进行计量。金融工具自初始确认后信用风险未显著增加的，处于第一阶段，本集团按照未来 12 个月内的预期信用损失计量损失准备；金融工具自初始确认后信用风险已显著增加但尚未发生信用减值的，处于第二阶段，本集团按照该工具整个存续期的预期信用损失计量损失准备；金融工具自初始确认后已经发生信用减值的，处于第三阶段，本集团按照该工具整个存续期的预期信用损失计量损失准备。

对于在资产负债表日具有较低信用风险的金融工具，本集团假设其信用风险自初始确认后并未显著增加，按照未来 12 个月内的预期信用损失计量损失准备。

本集团对于处于第一阶段和第二阶段，按照其未扣除减值准备的账面余额和实际利率计算利息收入。对于处于第三阶段的金融工具，按照其账面余额减已计提减值准备后的摊余成本和实际利率计算利息收入。

当单项金融资产无法以合理成本评估预期信用损失的信息时，本集团依据信用风险特征将应收款项划分为若干组合，在组合基础上计算预期信用损失，确定组合的依据和计提方法如下：

银行承兑汇票组合	应收银行承兑汇票
商业承兑汇票组合	应收商业承兑汇票
应收直销客户账款组合	直销形成的应收账款
应收经销客户账款组合	经销形成的应收账款
直销客户合同资产组合	直销形成的应收质保金
经销客户合同资产组合	经销形成的应收质保金

长期应收直销客户账款组合	直销形成的长期应收款
长期应收经销客户账款组合	经销形成的长期应收款
押金和保证金组合	押金和保证金
员工备用金组合	员工备用金
其他组合	其他

对于划分为组合的应收账款、因销售商品、提供劳务等日常经营活动形成的应收票据和长期应收款，本集团参考历史信用损失经验，结合当前状况以及对未来经济状况的预测，通过违约风险敞口与整个存续期预期信用损失率对照表，计算预期信用损失。除此以外的划分为组合的其他应收款，本集团参考历史信用损失经验，结合当前状况以及对未来经济状况的预测，通过违约风险敞口和未来 12 个月内或整个存续期预期信用损失率，计算预期信用损失。

本集团将计提或转回的损失准备计入当期损益。对于持有的以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的债务工具，本集团在将减值损失或利得计入当期损益的同时调整其他综合收益。

(iii) 终止确认

金融资产满足下列条件之一的，予以终止确认：(1)收取该金融资产现金流量的合同权利终止；(2)该金融资产已转移，且本集团将金融资产所有权上几乎所有的风险和报酬转移给转入方；(3)该金融资产已转移，虽然本集团既没有转移也没有保留金融资产所有权上几乎所有的风险和报酬，但是放弃了对该金融资产控制。

其他权益工具投资终止确认时，其账面价值与收到的对价以及原直接计入其他综合收益的公允价值变动累计额之和的差额，计入留存收益；其余金融资产终止确认时，其账面价值与收到的对价以及原直接计入其他综合收益的公允价值变动累计额之和的差额，计入当期损益。

(b) 金融负债

金融负债于初始确认时分类为以摊余成本计量的金融负债和以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融负债。

本集团的金融负债主要为以摊余成本计量的金融负债，包括应付票据、应付账款、其他应付款及借款等。该类金融负债按其公允价值扣除交易费用后的金额进行初始计量，并采用实际利率法进行后续计量。期限在一年以下（含一年）的，列示为流动负债；期限在一年以上但自资产负债表日起一年内（含一年）到期的，列示为一年内到期的非流动负债；其余列示为非流动负债。

当金融负债的现时义务全部或部分已经解除时，本集团终止确认该金融负债或义务已解除的部分。终止确认部分的账面价值与支付的对价之间的差额，计入当期损益。

(c) 金融工具的公允价值确定

存在活跃市场的金融工具，以活跃市场中的报价确定其公允价值。不存在活跃市场的金融工具，采用估值技术确定其公允价值。在估值时，本集团采用在当前情况下适用并且有足够可利用数据和其他信息支持的估值技术，选择与市场参与者在相关资产或负债的交易中所考虑的资产或负债特征相一致的输入值，并尽可能优先使用相关可观察输入值。在相关可观察输入值无法取得或取得不切实可行的情况下，使用不可观察输入值。

12、应收票据

√适用 □不适用

按照信用风险特征组合计提坏账准备的组合类别及确定依据

√适用 □不适用

详见第八节财务报告五、重要会计政策及会计估计 11.金融工具。

基于账龄确认信用风险特征组合的账龄计算方法

☐适用 ☒不适用

按照单项计提坏账准备的单项计提判断标准

☐适用 ☒不适用

13、应收账款

☒适用 ☐不适用

按照信用风险特征组合计提坏账准备的组合类别及确定依据

☒适用 ☐不适用

详见第八节财务报告五、重要会计政策及会计估计 11.金融工具。

基于账龄确认信用风险特征组合的账龄计算方法

☐适用 ☒不适用

按照单项计提坏账准备的认定单项计提判断标准

☐适用 ☒不适用

14、应收款项融资

☐适用 ☒不适用

15、其他应收款

☒适用 ☐不适用

按照信用风险特征组合计提坏账准备的组合类别及确定依据

☒适用 ☐不适用

详见第八节财务报告五、重要会计政策及会计估计 11.金融工具。

基于账龄确认信用风险特征组合的账龄计算方法

☐适用 ☒不适用

按照单项计提坏账准备的单项计提判断标准

☐适用 ☒不适用

16、存货

☒适用 ☐不适用

存货类别、发出计价方法、盘存制度、低值易耗品和包装物的摊销方法

☒适用 ☐不适用

(a) 分类

存货包括原材料、在产品、产成品和发出商品，按成本与可变现净值孰低计量。发出商品主要为本集团向客户发出但尚未完成合同约定的交付义务之产品。

(b) 发出存货的计价方法

存货发出时的成本按加权平均法核算，产成品和在产品成本包括原材料、直接人工以及在正常生产能力下按系统的方法分配的制造费用。

(c) 本集团的存货盘存制度采用永续盘存制。

存货跌价准备的确认标准和计提方法

☒ 适用 ☐ 不适用

存货跌价准备按存货成本高于其可变现净值的差额计提。可变现净值按日常活动中，以存货的估计售价减去至完工时估计将要发生的成本、估计的销售费用以及相关税费后的金额确定。在同一地区生产和销售且具有相同或类似最终用途的存货，本集团合并计提存货跌价准备。其中，对于发出存货，本集团根据库龄、保管状态、历史及预计未来销售情况等因素计提存货跌价准备。

按照组合计提存货跌价准备的组合类别及确定依据、不同类别存货可变现净值的确定依据

☐ 适用 ☒ 不适用

基于库龄确认存货可变现净值的各库龄组合可变现净值的计算方法和确定依据

☐ 适用 ☒ 不适用

17、合同资产

☒ 适用 ☐ 不适用

合同资产的确认方法及标准

☒ 适用 ☐ 不适用

详见第八节财务报告五、重要会计政策及会计估计 34 收入。

按照信用风险特征组合计提坏账准备的组合类别及确定依据

☒ 适用 ☐ 不适用

详见第八节财务报告五、重要会计政策及会计估计 11.金融工具。

基于账龄确认信用风险特征组合的账龄计算方法

☐ 适用 ☒ 不适用

按照单项计提坏账准备的认定单项计提判断标准

☐ 适用 ☒ 不适用

18、持有待售的非流动资产或处置组

☐ 适用 ☒ 不适用

划分为持有待售的非流动资产或处置组的确认标准和会计处理方法

☐ 适用 ☒ 不适用

终止经营的认定标准和列报方法

☐ 适用 ☒ 不适用

19、长期股权投资

☒ 适用 ☐ 不适用

长期股权投资包括：本公司对子公司的长期股权投资；本集团对联营企业的长期股权投资。

子公司为本公司能够对其实施控制的被投资单位。联营企业为本集团能够对其财务和经营决策具有重大影响的被投资单位。

(a) 投资成本确定

对子公司的投资，在公司财务报表中按照成本法确定的金额列示，在编制合并财务报表时按权益法调整后合并；对联营企业投资采用权益法核算。

同一控制下企业合并形成的长期股权投资，在合并日按照被合并方所有者权益在最终控制方合并财务报表中的账面价值的份额作为投资成本；非同一控制下企业合并形成的长期股权投资，按照合并成本作为长期股权投资的投资成本。

对于以企业合并以外的其他方式取得的长期股权投资，以支付现金取得的长期股权投资，按照实际支付的购买价款作为初始投资成本；以发行权益性证券取得的长期股权投资，按发行权益性证券的公允价值确认为初始投资成本。

(b) 后续计量及损益确认方法

采用成本法核算的长期股权投资，按照初始投资成本计量，被投资单位宣告分派的现金股利或利润，确认为投资收益计入当期损益。

采用权益法核算的长期股权投资，初始投资成本大于投资时应享有被投资单位可辨认净资产公允价值份额的，以初始投资成本作为长期股权投资成本；初始投资成本小于投资时应享有被投资单位可辨认净资产公允价值份额的，其差额计入当期损益，并相应调增长期股权投资成本。

采用权益法核算时，本集团按应享有或应分担的被投资单位的净损益份额确认当期投资损益。确认被投资单位发生的净亏损，以长期股权投资的账面价值以及其他实质上构成对被投资单位净投资的长期权益减记至零为限，但本集团负有承担额外损失义务且符合预计负债确认条件的，继续确认预计将承担的损失金额。被投资单位除净损益、其他综合收益和利润分配以外所有者权益的其他变动，调整长期股权投资的账面价值并计入资本公积。被投资单位分派的利润或现金股利于宣告分派时按照本集团应分得的部分，相应减少长期股权投资的账面价值。

本集团与被投资单位之间未实现的内部交易损益按照持股比例计算归属于本集团的部分，予以抵销，在此基础上确认公司财务报表的投资损益。在编制合并财务报表时，对于本集团向被投资单位投出或出售资产的顺流交易而产生的未实现内部交易损益中归属于本集团的部分，本集团在公司财务报表抵销的基础上，对有关未实现的收入和成本或资产处置损益等中归属于本集团的部分予以抵销，并相应调整投资收益；对于被投资单位向本集团投出或出售资产的逆流交易而产生的未实现内部交易损益中归属于本集团的部分，本集团在公司财务报表抵销的基础上，对有关资产账面价值中包含的未实现内部交易损益中归属于本集团的部分予以抵销，并相应调整长期股权投资的账面价值。本集团与被投资单位发生的内部交易损失，其中属于资产减值损失的部分，相应的未实现损失不予抵销。

(c) 确定对被投资单位具有控制、重大影响的依据

控制是指拥有对被投资单位的权力，通过参与被投资单位的相关活动而享有可变回报，并且有能力运用对被投资单位的权力影响其回报金额。

重大影响是指对被投资单位的财务和经营政策有参与决策的权力，但并不能够控制或者与其他方一起共同控制这些政策的制定。

(d) 长期股权投资减值

对子公司、联营企业的长期股权投资，当其可收回金额低于其账面价值时，账面价值减记至可收回金额。

20、投资性房地产

不适用

21、固定资产

(1) 确认条件

√适用 □不适用

固定资产包括房屋及建筑物、机械设备及模具器具、办公设备、运输工具以及计算机及电子设备等。

固定资产在与其有关的经济利益很可能流入本集团、且其成本能够可靠计量时予以确认。购置或新建的固定资产按取得时的成本进行初始计量。

与固定资产有关的后续支出，在相关的经济利益很可能流入本集团且其成本能够可靠计量时，计入固定资产成本；对于被替换的部分，终止确认其账面价值；所有其他后续支出于发生时计入当期损益。

(2) 折旧方法

√适用 □不适用

类别	折旧方法	折旧年限（年）	残值率	年折旧率
房屋及建筑物	年限平均法	47-50 年	0%	2.00%-2.13%
机械设备及模具器具	年限平均法	5-20 年	0%	5.00%-20.00%
办公设备	年限平均法	5 年	0%	20.00%
运输工具	年限平均法	4 年	0%	25.00%
计算机及电子设备	年限平均法	3-5 年	0%	20.00%-33.33%
房屋及建筑物	年限平均法	47-50 年	0%	2.00%-2.13%

固定资产折旧采用年限平均法并按其入账价值减去预计净残值后在预计使用寿命内计提。对计提了减值准备的固定资产，则在未来期间按扣除减值准备后的账面价值及依据尚可使用年限确定折旧额。

对固定资产的预计使用寿命、预计净残值率和折旧方法于每年年度终了进行复核并作适当调整。当固定资产的可收回金额低于其账面价值时，账面价值减记至可收回金额。

当固定资产被处置、或者预期通过使用或处置不能产生经济利益时，终止确认该固定资产。固定资产出售、转让、报废或毁损的处置收入扣除其账面价值和相关税费后的金额计入当期损益。

22、在建工程

√适用 □不适用

在建工程按实际发生的成本计量。实际成本包括建筑成本、安装成本、符合资本化条件的借款费用以及其他为使在建工程达到预定可使用状态所发生的必要支出。在建工程在达到预定可使用状态时，转入固定资产并自次月起开始计提折旧。当在建工程的可收回金额低于其账面价值时，账面价值减记至可收回金额。

23、借款费用

√适用 □不适用

本集团发生的可直接归属于需要经过相当长时间的购建活动才能达到预定可使用状态之资产的购建的借款费用，在资产支出及借款费用已经发生、为使资产达到预定可使用状态所必要的购建活动已经开始时，开始资本化并计入该资产的成本。当购建的资产达到预定可使用状态时停止资本化，其后发生的借款费用计入当期损益。如果资产的购建活动发生非正常中断，并且中断时间连续超过 3 个月，暂停借款费用的资本化，直至资产的购建活动重新开始。

对于为购建符合资本化条件的资产而借入的专门借款，以专门借款当期实际发生的利息费用减去尚未动用的借款资金存入银行取得的利息收入或进行暂时性投资取得的投资收益后的金额确定专门借款借款费用的资本化金额。

对于为购建符合资本化条件的资产而占用的一般借款，按照累计资本支出超过专门借款部分的资产支出加权平均数乘以所占用一般借款的加权平均实际利率计算确定一般借款借款费用的资本化金额。实际利率为将借款在预期存续期间或适用的更短期间内的未来现金流量折现为该借款初始确认金额所使用的利率。

24、生物资产

☐ 适用 ☒ 不适用

25、油气资产

☐ 适用 ☒ 不适用

26、无形资产

(1) 使用寿命及其确定依据、估计情况、摊销方法或复核程序

☒ 适用 ☐ 不适用

无形资产主要包括土地使用权、软件、知识产权及非专利技术，除因企业并购形成的无形资产于初始确认时以经评估价值确认，其他以成本计量。

(a) 土地使用权

土地使用权按使用年限 50 年平均摊销。外购土地及建筑物的价款难以在土地使用权与建筑物之间合理分配的，全部作为固定资产。

(b) 非专利技术

自行开发的非专利技术按预计受益年限 5-8 年平均摊销。

(c) 知识产权

知识产权按法律规定的期限 10 年平均摊销。

(d) 软件

外购软件按预计使用年限 10 年平均摊销。

(e) 定期复核使用寿命和摊销方法

对使用寿命有限的无形资产的预计使用寿命及摊销方法于每年年度终了进行复核并作适当调整。

(f) 无形资产减值

当无形资产的可收回金额低于其账面价值时，账面价值减记至可收回金额。

(2) 研发支出的归集范围及相关会计处理方法

☒ 适用 ☐ 不适用

本集团的研究开发支出主要包括本集团实施研究开发活动而耗用的材料、研发部门职工薪酬、研发使用的设备及软件等资产的折旧摊销、研发测试及研发技术服务费等支出。

研究阶段的支出，于发生时计入当期损益；开发阶段的支出，同时满足下列条件的，予以资本化：

- 完成无形资产以使其能够使用或出售在技术上具有可行性；
- 管理层具有完成该无形资产并使用或出售的意图；
- 能够证明该无形资产将如何产生经济利益；
- 有足够的技术、财务资源和其他资源支持，以完成该无形资产的开发，并有能力使用或出售该无形资产；以及
- 归属于该无形资产开发阶段的支出能够可靠地计量。

对于需要进行临床试验的研发项目，本集团以在医疗器械监督管理部门完成临床试验备案为资本化开始时点，不需要进行临床试验的研发项目，以取得医疗器械质量监督检验机构出具的检验合格报告为资本化开始时点。

不满足上述条件的开发阶段的支出，于发生时计入当期损益。前期已计入损益的开发支出不在以后期间重新确认为资产。已资本化的开发阶段的支出在财务报表上列示为开发支出，自该项目达到预定用途之日起转为无形资产。

27、长期资产减值

√适用 □不适用

固定资产、在建工程、使用权资产、使用寿命有限的无形资产及对子公司、合营企业、联营企业的长期股权投资等，于资产负债表日存在减值迹象的，进行减值测试；尚未达到可使用状态的无形资产，无论是否存在减值迹象，至少每年进行减值测试。减值测试结果表明资产的可收回金额低于其账面价值的，按其差额计提减值准备并计入资产减值损失。可收回金额为资产的公允价值减去处置费用后的净额与资产预计未来现金流量的现值两者之间的较高者。资产减值准备按单项资产为基础计算并确认，如果难以对单项资产的可收回金额进行估计的，以该资产所属的资产组确定资产组的可收回金额。资产组是能够独立产生现金流入的最小资产组合。

在财务报表中单独列示的商誉，无论是否存在减值迹象，至少每年进行减值测试。减值测试时，商誉的账面价值分摊至预期从企业合并的协同效应中受益的资产组或资产组组合。测试结果表明包含分摊商誉的资产组或资产组组合的可收回金额低于其账面价值的，确认相应的减值损失。减值损失金额先抵减分摊至该资产组或资产组组合的商誉的账面价值，再根据资产组或资产组组合中除商誉以外的其他各项资产的账面价值所占比重，按比例抵减其他各项资产的账面价值。

上述资产减值损失一经确认，以后期间不予转回价值得以恢复的部分。

28、长期待摊费用

√适用 □不适用

长期待摊费用包括使用权资产改良及其他已经发生但应由本年和以后各期负担的、分摊期限在一年以上的各项费用，按预计受益期间分期平均摊销，并以实际支出减去累计摊销后的净额列示。

29、合同负债

√适用 □不适用

详见第八节财务报告五、重要会计政策及会计估计 34 收入。

30、职工薪酬

(1) 短期薪酬的会计处理方法

√适用 □不适用

短期薪酬包括工资、奖金、津贴和补贴、职工福利费、医疗保险费、工伤保险费、生育保险费、住房公积金、工会经费和教育经费、短期带薪缺勤等。本集团在职工提供服务的会计期间，将实际发生的短期薪酬确认为负债，并计入当期损益或相关资产成本。

(2) 离职后福利的会计处理方法

√适用 □不适用

本集团将离职后福利计划分类为设定提存计划和设定受益计划。设定提存计划是本集团向独立的基金缴存固定费用后，不再承担进一步支付义务的离职后福利计划；设定受益计划是除设定提存计划以外的离职后福利计划。于报告期内，本集团的离职后福利主要是为员工缴纳的基本养老保险和失业保险，均属于设定提存计划。

基本养老保险

本集团职工参加了由当地劳动和社会保障部门组织实施的社会基本养老保险。本集团以当地规定的社会基本养老保险缴纳基数和比例，按月向当地社会基本养老保险经办机构缴纳养老保险费。职工退休后，当地劳动及社会保障部门有责任向已退休员工支付社会基本养老金。本集团在职工提供服务的会计期间，将根据上述社保规定计算应缴纳的金额确认为负债，并计入当期损益或相关资产成本。

(3) 辞退福利的会计处理方法

√适用 □不适用

本集团在职工劳动合同到期之前解除与职工的劳动关系、或者为鼓励职工自愿接受裁减而提出给予补偿，在本集团不能单方面撤回解除劳动关系计划或裁减建议时和确认与涉及支付辞退福利的重组相关的成本费用时两者孰早日，确认因解除与职工的劳动关系给予补偿而产生的负债，同时计入当期损益。

预期在资产负债表日起一年内需支付的辞退福利，列示为应付职工薪酬。

(4) 其他长期职工福利的会计处理方法

□适用 √不适用

31、预计负债

√适用 □不适用

因产品质量保证、亏损合同、租赁复原等形成的现时义务，当履行该义务很可能导致经济利益的流出，且其金额能够可靠计量时，确认为预计负债。

预计负债按照履行相关现时义务所需支出的最佳估计数进行初始计量，并综合考虑与或有事项有关的风险、不确定性和货币时间价值等因素。货币时间价值影响重大的，通过对相关未来现金流出进行折现后确定最佳估计数；因随着时间推移所进行的折现还原而导致的预计负债账面价值的增加金额，确认为利息费用。

于资产负债表日，对预计负债的账面价值进行复核并作适当调整，以反映当前的最佳估计数。

本集团以预期信用损失为基础确认的财务担保合同损失准备列示为预计负债。

预期在资产负债表日起一年内需支付的预计负债，列报为流动负债。

32、股份支付

☒ 适用 ☐ 不适用

股份支付分为以权益结算的股份支付和以现金结算的股份支付。本集团实施的虚拟股权计划及员工持股计划均作为以权益结算的股份支付进行核算。

以权益结算的股份支付换取职工提供服务的，以授予职工权益工具的公允价值计量。授予后立即可行权的，在授予日按照公允价值计入当期损益，相应增加资本公积；完成等待期内的服务或达到规定业绩条件才可行权的，在等待期内每个资产负债表日，本集团根据最新取得的可行权职工人数变动、是否达到规定业绩条件等后续信息对可行权权益工具数量作出最佳估计，并以此为基础，按照授予日的公允价值，将当期取得的服务计入当期损益。

对于最终未能达到可行权条件的股份支付，本集团不确认成本或费用，除非该可行权条件是市场条件或非可行权条件，此时无论是否满足市场条件或非可行权条件，只要满足所有可行权条件中的非市场条件，即视为可行权。

本集团修改股份支付计划条款时，如果修改增加了所授予权益工具的公允价值，本集团根据修改前后的权益工具在修改日公允价值之间的差额相应确认取得服务的增加。如果本集团按照有利于职工的方式修改可行权条件，本集团按照修改后的可行权条件核算；如果本集团以不利于职工的方式修改可行权条件，核算时不予以考虑，除非本集团取消了部分或全部已授予的权益工具。如果本集团取消了所授予的权益工具，则于取消日作为加速行权处理，将原本应在剩余等待期内确认的金额立即计入当期损益，同时确认资本公积。

33、优先股、永续债等其他金融工具

☐ 适用 ☒ 不适用

34、收入

(1) 按照业务类型披露收入确认和计量所采用的会计政策

☒ 适用 ☐ 不适用

本集团在客户取得相关产品或服务的控制权时，按预期有权收取的对价金额确认收入。

(a) 销售产品

本集团对外销售医学影像诊断设备及放射治疗设备。销售产品需要安装调试的，本集团在将设备运送至销售合同中约定的交货地点，对于经销模式，在完成设备安装调试并取得安装调试报告后产品控制权转移，本集团确认收入，对于直销模式，在完成设备安装调试，经客户验收并取得验收报告后产品控制权转移，本集团确认收入；销售产品不需要安装调试但需要购买方签收确认的，在购买方接到产品并签收后产品控制权转移，本集团确认收入。

合同或协议价款的收款采用递延方式的，实际上具有融资性质的分期收款，按照假定客户在取得商品控制权时即以现金支付的应付金额确定交易价格。该交易价格与合同对价之间的差额，应当在合同期间内采用实际利率法摊销。

本集团为产品提供的一年期的质量保证为保证类质量保证，本集团相应确认预计负债。超过一年期的质量保证为服务类质量保证，本集团将其作为一项单独的履约义务，按照提供维修服务的收入确认原则确认收入。对于销售合同中约定超过一年的质量保证，本集团按照销售产品和提供服务类质量保证的单独售价的相对比例，将交易价格分摊至各单项履约义务。

(b) 提供劳务

本集团按照产品销售合同对外提供的超过一年期的维修服务或者按照维修服务合同约定提供的维修服务，由于本集团履约的同时客户即取得并消耗本集团履约所带来的经济利益，本集团根据履约进度在一段时间内确认收入。履约进度的确定方法为：超过一年期的维修服务，按照已发生的维修服务期间占整个合同约定的维修服务期间的比例确定履约进度；按照维修服务合同约定提供的维修服务，按照累计已发生的成本占预计总成本的比例确定履约进度。

本集团对外提供计算机软件技术开发服务及研发服务，为依据客户委托进行定制开发或研发服务，并非标准化软件产品，开发服务及研发服务不满足一段时间内确认收入条件，开发及研发完成后需由客户进行验收确认，验收后产品控制权转移，本集团确认收入。

(c) 合同资产及负债

本集团向客户销售商品或提供服务时，对于本集团已经取得无条件收款权的部分确认为应收账款，其余部分确认为合同资产。本集团已收或应收的合同价款超过已向客户销售商品或提供的部分确认为合同负债。本集团对于同一合同下的合同资产和合同负债以净额列示。

(2) 同类业务采用不同经营模式涉及不同收入确认方式及计量方法

☐适用 ☒不适用

35、合同成本

☒适用 ☐不适用

合同成本包括合同履约成本和合同取得成本。本集团为提供劳务而发生的成本，确认为合同履约成本，并在确认收入时，按照已完成劳务的进度结转计入主营业务成本。本集团将为获取劳务合同而发生的增量成本，确认为合同取得成本，对于摊销期限不超过一年的合同取得成本，在其发生时计入当期损益；对于摊销期限在一年以上的合同取得成本，本集团按照相关合同项下与确认劳务收入相同的基础摊销计入损益。如果合同成本的账面价值高于因提供该劳务预期能够取得的剩余对价减去估计将要发生的成本，本集团对超出的部分计提减值准备，并确认为资产减值损失。于资产负债表日，本集团对于合同履约成本根据其初始确认时摊销期限是否超过一年，以减去相关资产减值准备后的净额，分别列示为存货和其他非流动资产；对于初始确认时摊销期限超过一年的合同取得成本，以减去相关资产减值准备后的净额，列示为其他非流动资产。

36、政府补助

☒适用 ☐不适用

政府补助为本集团从政府无偿取得的货币性资产或非货币性资产，包括税费返还、财政补贴等。

政府补助在本集团能够满足其所附的条件并且能够收到时，予以确认。政府补助为货币性资产的，按照收到或应收的金额计量。政府补助为非货币性资产的，按照公允价值计量；公允价值不能可靠取得的，按照名义金额计量。

与资产相关的政府补助，是指本集团取得的、用于购建或以其他方式形成长期资产的政府补助。与收益相关的政府补助，是指除与资产相关的政府补助之外的政府补助。

与资产相关的政府补助，确认为递延收益并在相关资产使用寿命内按照合理、系统的方法分摊计入损益；与收益相关的政府补助，用于补偿以后期间的相关成本费用或损失的，确认为递延收益，并在确认相关成本费用或损失的期间，计入当期损益，用于补偿已发生的相关费用或损失的，直接计入当期损益。本集团对同类政府补助采用相同的列报方式。

与日常活动相关的政府补助纳入营业利润，与日常活动无关的政府补助计入营业外收支。

本集团收到的政策性优惠利率贷款，以实际收到的借款金额作为借款的入账价值，按照借款本金和该政策性优惠利率计算相关借款费用。本集团直接收取的财政贴息，冲减相关借款费用。

37、递延所得税资产/递延所得税负债

√适用 □不适用

递延所得税资产和递延所得税负债根据资产和负债的计税基础与其账面价值的差额(暂时性差异)计算确认。对于按照税法规定能够于以后年度抵减应纳税所得额的可抵扣亏损，确认相应的递延所得税资产。对于商誉的初始确认产生的暂时性差异，不确认相应的递延所得税负债。对于既不影响会计利润也不影响应纳税所得额(或可抵扣亏损)的非企业合并的交易中产生的资产或负债的初始确认形成的暂时性差异，不确认相应的递延所得税资产和递延所得税负债。于资产负债表日，递延所得税资产和递延所得税负债，按照预期收回该资产或清偿该负债期间的适用税率计量。

递延所得税资产的确认以很可能取得用来抵扣可抵扣暂时性差异、可抵扣亏损和税款抵减的应纳税所得额为限。

对与子公司、联营企业及合营企业投资相关的应纳税暂时性差异，确认递延所得税负债，除非本集团能够控制该暂时性差异转回的时间且该暂时性差异在可预见的未来很可能不会转回。对与子公司、联营企业及合营企业投资相关的可抵扣暂时性差异，当该暂时性差异在可预见的未来很可能转回且未来很可能获得用来抵扣可抵扣暂时性差异的应纳税所得额时，确认递延所得税资产。

同时满足下列条件的递延所得税资产和递延所得税负债以抵销后的净额列示：

- 递延所得税资产和递延所得税负债与同一税收征管部门对本集团内同一纳税主体征收的所得税相关；
- 本集团内该纳税主体拥有以净额结算当期所得税资产及当期所得税负债的法定权利。

38、租赁

√适用 □不适用

作为承租方对短期租赁和低价值资产租赁进行简化处理的判断依据和会计处理方法

√适用 □不适用

本集团于租赁期开始日确认使用权资产，并按尚未支付的租赁付款额的现值确认租赁负债。租赁付款额包括固定付款额，以及在合理确定将行使购买选择权或终止租赁选择权的情况下需支付的款项等。按销售额的一定比例确定的可变租金不纳入租赁付款额，在实际发生时计入当期损益。本集团将自资产负债表日起一年内(含一年)支付的租赁负债，列示为一年内到期的非流动负债。本集团的使用权资产主要包括租入的房屋及建筑物。使用权资产按照成本进行初始计量，该成本包括租赁负债的初始计量金额、租赁期开始日或之前已支付的租赁付款额、初始直接费用等，并扣除已收到的租赁激励。本集团能够合理确定租赁期届满时取得租赁资产所有权的，在租赁资产剩余使用寿命内计提折旧；若无法合理确定租赁期届满时是否能够取得租赁资产所有权，则在租赁期与租赁资产剩余使用寿命两者孰短的期间内计提折旧。当可收回金额低于使用权资产的账面价值时，本集团将其账面价值减记至可收回金额。

对于租赁期不超过 12 个月的短期租赁和单项资产全新时价值较低的低价值资产租赁，本集团选择不确认使用权资产和租赁负债，将相关租金支出在租赁期内各个期间按照直线法计入当期损益或相关资产成本。

租赁发生变更且同时符合下列条件时，本集团将其作为一项单独租赁进行会计处理：(1)该租赁变更通过增加一项或多项租赁资产的使用权而扩大了租赁范围；(2)增加的对价与租赁范围扩大部分的单独价格按该合同情况调整后的金额相当。

当租赁变更未作为一项单独租赁进行会计处理时，除财政部规定的可以采用简化方法的合同变更外，本集团在租赁变更生效日重新确定租赁期，并采用修订后的折现率对变更后的租赁付款额进行折现，重新计量租赁负债。租赁变更导致租赁范围缩小或租赁期缩短的，本集团相应调减使用权资产的账面价值，并将部分终止或完全终止租赁的相关利得或损失计入当期损益。其他租赁变更导致租赁负债重新计量的，本集团相应调整使用权资产的账面价值。

对于就现有租赁合同达成的符合条件的租金减免，本集团选择采用简化方法，在达成协议解除原支付义务时将未折现的减免金额计入当期损益，并相应调整租赁负债。

作为出租方的租赁分类标准和会计处理方法

√适用 □不适用

实质上转移了与租赁资产所有权有关的几乎全部风险和报酬的租赁为融资租赁。其他的租赁为经营租赁。本集团无融资租赁。

经营租赁

本集团经营租出自有的房屋建筑物时，经营租赁的租金收入在租赁期内按照直线法确认。本集团将按销售额的一定比例确定的可变租金在实际发生时计入租金收入。

对于就现有租赁合同达成的符合条件的租金减免，本集团选择采用简化方法，将减免的租金作为可变租金，在减免期间将减免金额计入当期损益。

除上述符合条件的合同变更采用简化方法外，当租赁发生变更时，本集团自变更生效日起将其作为一项新租赁，并将与变更前租赁有关的预收或应收租赁收款额作为新租赁的收款额。

39、其他重要的会计政策和会计估计

√适用 □不适用

重要会计估计和判断

本集团根据历史经验和其他因素，包括对未来事项的合理预期，对所采用的重要会计估计和关键判断进行持续的评价。

(a) 采用会计政策的关键判断

(i)信用风险显著增加和已发生信用减值的判断

本集团在区分金融工具所处的不同阶段时，对信用风险显著增加和已发生信用减值的判断如下：

本集团判断信用风险显著增加的主要标准为逾期天数超过 30 日，或者以下一个或多个指标发生显著变化：债务人所处的经营环境、内外部信用评级、实际或预期经营成果的显著变化、担保物价值或担保方信用评级的显著下降从而将影响违约概率等。

本集团判断已发生信用减值的主要标准为逾期天数超过 90 日(即，已发生违约)，或者符合以下一个或多个条件：债务人发生重大财务困难，进行其他债务重组或很可能破产等。

(ii)附有产品质量保证的销售

本集团为销售的医学影像诊断设备及放射治疗设备提供产品质量保证，其中一年期质量保证的约定是按照行业惯例而提供，故一年期的产品质量保证不构成单独的服务或履约义务。

(iii)研发资本化时点

当内部研发活动进入开发阶段，且项目满足附注五(26)的标准时，相关支出予以资本化。本集团以医疗器械质量监督检验机构出具的检测合格报告或者医疗器械监督管理部门出具的临床备案文件(如需要临床试验)，作为判断满足技术可行性条件的依据。

(b) 重要会计估计及其关键假设

下列重要会计估计及关键假设存在会导致下一会计年度资产和负债的账面价值出现重大调整的重要风险：

(i) 预期信用损失的计量

本集团根据以前年度与之具有类似信用风险特征的应收账款组合的历史信用损失率为基础，结合当前状况以及对未来经济状况的前瞻性预测对历史数据进行调整，编制应收账款账龄天数与整个存续期预期信用损失率对照模型，计算预期信用损失。

(ii) 存货跌价准备

本集团定期估计存货的可变现净值，并对存货成本高于可变现净值的差额确认存货跌价损失。本集团在估计存货的可变现净值时，考虑持有存货的目的，并以可得到的资料作为估计的基础，其中包括存货的市场价格、预计完工成本、估计的合同履约成本、销售费用及税金。存货的预计可变现净值可能随市场销售状况的改变而发生变化，因此存货跌价准备的金额可能会随上述原因而发生变化。对存货跌价准备的调整将影响估计变更当期的损益。

(iii) 无形资产的摊销

如附注五(26)所述，本集团对非专利技术类无形资产在预计受益期限内计提摊销。本集团定期审阅相关非专利技术的预计使用年限，以确定将计入每个报告期的摊销费用数额。预计使用年限是本集团根据对同类资产的以往经验并结合预期的技术更新而确定。如果以前的估计发生重大变化，则会在未来期间对摊销费用进行调整。

(iv) 所得税

本集团在多个地区缴纳企业所得税。在正常的经营活动中，部分交易和事项的最终税务处理存在不确定性。在计提各地区当期所得税费用时，本集团需要作出重大判断。如果这些税务事项的最终认定结果与最初入账的金额存在差异，该差异将对作出上述最终认定期间的所得税费用和递延所得税的金额产生影响。

如附注六(2)(a)所述，本集团部分子公司为高新技术企业。高新技术企业资质的有效期为三年，到期后需向相关政府部门重新提交高新技术企业认定申请。根据以往年度高新技术企业到期后重新认定的历史经验以及该等子公司的实际情况，本集团认为该等子公司于未来年度能够持续取得高新技术企业认定，进而按照 15% 的优惠税率计算其相应的递延所得税。倘若未来部分子公司于高新技术企业资质到期后未能取得重新认定，则需按照 25% 的法定税率计算所得税，进而将影响已确认的递延所得税资产、递延所得税负债及所得税费用。

对于能够结转以后年度的可抵扣亏损，本集团以未来期间很可能获得用来抵扣可抵扣亏损的应纳税所得额为限，确认相应的递延所得税资产。未来期间取得的应纳税所得额包括本集团通过正常的生产经营活动能够实现的应纳税所得额，以及以前期间产生的应纳税暂时性差异在未来期间转回时将增加的应纳税所得额。本集团在确定未来期间应纳税所得额取得的时间和金额时，需要运用估计和判断。如果实际情况与估计存在差异，可能导致对递延所得税资产的账面价值进行调整。

(v)产品质量保证

产品质量保证的计提金额是基于提供质量保证所需成本做出的估计。影响产品质量保证负债的因素包括适用于质量保证的产品数量、历史和估计的返修率以及履行质量保证义务的平均成本。本集团持续评估该等估计并根据实际情况进行修订。

(vi)股份支付

本集团首次公开发行股票前，股份支付授予价格采用市场法确定授予日本公司普通股公允价值，其中所使用的可比公司市销率等关键假设是基于本集团的最佳估计而确定；本集团首次公开发行股票后，股份支付授予采用授予日市场交易价格确定本集团普通股公允价值。

本集团利用布莱克-斯科尔斯期权定价模型估计第二类限制性股票于授予日的公允价值。期权定价模型要求输入主观假设数据，包括本集团普通股的公允价值、预计波动率、预计股息率及无风险利率等。该等假设本身具有不确定性。不同假设及判断会影响授出第二类限制性股票虚拟的公允价值，相应的以权益结算的股份支付的估值结果及金额随之改变。

等待期的每个资产负债表日，本集团根据最新取得的可行权的职工人数变动等后续信息作出最佳估计，修正预计可行权的权益工具数量。在可行权日，最终预计可行权的权益工具的数量与实际可行权数量一致。

(vii)回购股份

回购自身权益工具支付的对价和交易费用，减少股东权益。除股份支付之外，发行(含再融资)、回购、出售或注销自身权益工具，作为权益的变动处理。

40、重要会计政策和会计估计的变更

(1) 重要会计政策变更

☐适用 ☒不适用

(2) 重要会计估计变更

☐适用 ☒不适用

(3) 2026 年起首次执行新会计准则或准则解释等涉及调整首次执行当年年初的财务报表

☐适用 ☒不适用

41、其他

☐适用 ☒不适用

六、税项

1、主要税种及税率

主要税种及税率情况

☒适用 ☐不适用

税种	计税依据	税率
增值税	应纳税增值额(应纳税额按应纳税销售额乘以适用税率扣除当	13%、9%、6%

	期允许抵扣的进项税后的余额 计算)	
城市维护建设税	缴纳的增值税税额	7%、5%
房产税	从价计征的，按房产原值一次 减除 30%后余值的 1.2%计缴； 从租计征的，按租金收入的 12%计缴	1.20%、12%
企业所得税	应纳税所得额	
——中国大陆		25%、15%
——中国香港		16.5%
——境外		9-35%
教育费附加	缴纳的增值税税额	3%
地方教育费附加	缴纳的增值税税额	2%、1.5%

存在不同企业所得税税率纳税主体的，披露情况说明

√适用 □不适用

纳税主体名称	所得税税率（%）
英国联影	19
波兰联影	19
澳新联影	30
日本联影	23.20
美国联影	21
UIHT	21
UIHS	21
南非联影	27
香港联影	16.50
马来西亚联影	24
UIHTM	24
韩国联影	9
阿联酋联影	9
摩洛哥联影	15
哈萨克斯坦联影	20
印尼联影	22
新加坡联影	17
哥伦比亚联影	35
荷兰联影	19
西班牙联影	15
意大利联影	27.50
泰国联影	20
越南联影	20
巴西联影	15
德国联影	15.83
墨西哥联影	30
土耳其联影	20
UIHEU	19
UIHGB	19
肯尼亚联影	30

2、 税收优惠

√适用 □不适用

(a) 企业所得税

根据国家税务总局颁布的《关于设备、器具扣除有关企业所得税政策的通知》(财税[2018]54 号)及《关于延长部分税收优惠政策执行期限的公告》(财税[2021]6 号)等相关规定,本集团境内主体在 2024 年 1 月 1 日至 2027 年 12 月 31 日期间新购买的设备、器具,单位价值不超过 500 万元的,允许一次性计入当期成本费用,在计算应纳税所得额时扣除,不再分年度计算折旧。

根据《企业所得税法》第二十八条和《企业所得税法实施条例》第九十三条的规定,对国家需要重点扶持的高新技术企业,减按 15%的税率征收企业所得税。根据财税[2018]76 号《财政部、税务总局关于延长高新技术企业和科技型中小企业亏损结转年限的通知》,自 2018 年 1 月 1 日起,当年具备高新技术企业或科技型中小企业资格的企业,其具备资格年度之前 5 个年度发生的尚未弥补完的亏损,准予结转以后年度弥补,最长结转年限由 5 年延长至 10 年。

本公司于 2024 年 12 月 26 日获得高新技术企业证书(证书编号:GR202431003488),有效期三年。本公司 2026 年 1-6 月适用 15%的优惠税率计算缴纳企业所得税。

本公司子公司深圳联影数据于 2023 年 11 月 15 日获得高新技术企业认证(证书编号:GR202344206394),有效期三年。于本财务报表批准报出日,深圳联影数据已向相关政府部门重新提交高新技术企业认定申请。根据以往年度高新技术企业到期后重新认定的历史经验以及深圳联影数据的实际情况,本公司管理层认为深圳联影数据于 2026 年及未来年度能够持续取得高新技术企业认定,进而按照 15%的优惠税率计算其相应的当期所得税和递延所得税。

本公司子公司武汉联影于 2024 年 12 月 24 日获得高新技术企业认证(证书编号:GR202442005743),有效期三年。武汉联影 2026 年 1-6 月适用 15%的优惠税率计算缴纳企业所得税。

本公司间接子公司武汉科仪于 2023 年 12 月 8 日获得高新技术企业认证(证书编号:GR202342005731),有效期三年。于本财务报表批准报出日,武汉科仪已向相关政府部门重新提交高新技术企业认定申请。根据以往年度高新技术企业到期后重新认定的历史经验以及武汉科仪的实际情况,本公司管理层认为武汉科仪于 2026 年及未来年度能够持续取得高新技术企业认定,进而按照 15%的优惠税率计算其相应的当期所得税和递延所得税。

本公司子公司常州联影于 2025 年 11 月 18 日获得高新技术企业证书(证书编号:GR202532004666),有效期三年。常州联影 2026 年 1-6 月适用 15%的优惠税率计算缴纳企业所得税。

根据《财政部、海关总署、国家税务总局关于深入实施西部大开发战略有关税收政策问题的通知》(财税[2011]58 号)及《财政部、税务总局、国家发展改革委关于延续西部大开发企业所得税政策的公告》(财政部、税务总局、国家发展改革委公告 2020 年第 23 号),本公司子公司贵州联影适用西部大开发企业所得税优惠税率。贵州联影 2026 年 1-6 月适用 15%的优惠税率计算缴纳企业所得税。

(b) 增值税

根据《财政部税务总局关于先进制造业企业增值税加计抵减政策的公告》(财政部税务总局公告 2023 年第 43 号)自 2023 年 1 月 1 日至 2027 年 12 月 31 日,本公司、武汉联影、武汉科仪、常州联影、上海新漫作为先进制造业企业,按照当期可抵扣进项税额加计 5%抵减应纳税额。

根据财政部及国家税务总局发布的财税[2011]100 号《关于软件产品增值税政策的通知》，本集团境内主体销售自行开发生产的软件产品，按 13%税率征收增值税后，对增值税实际税负超过 3%的部分享受即征即退政策。

3、其他

☐适用 ☒不适用

七、合并财务报表项目注释

1、货币资金

☒适用 ☐不适用

单位：元币种：人民币

项目	期末余额	期初余额
库存现金	97,603.65	133,924.65
银行存款	7,103,169,731.27	5,429,141,756.44
其他货币资金	108,434,810.93	48,142,649.16
应收利息	20,524,473.30	25,518,778.71
合计	7,232,226,619.15	5,502,937,108.96
其中：存放在境外的款项总额	1,536,328,529.66	1,226,925,196.55

其他说明

于 2026 年 6 月 30 日，其他货币资金中 51,800,854.83 元为向银行申请开具担保函、信用证、银行承兑汇票所存入的保证金存款等(2025 年 12 月 31 日：48,129,233.09 元)；56,633,956.10 元为在证券公司的证券户资金余额 (2025 年 12 月 31 日：13,416.07 元)。

2、交易性金融资产

☒适用 ☐不适用

单位：元币种：人民币

项目	期末余额	期初余额	指定理由和依据
以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产	1,717,054,366.96	4,926,542,409.75	/
其中：			
成本	1,710,612,260.00	4,913,086,388.00	/
公允价值变动	6,442,106.96	13,456,021.75	/
指定以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产	-	-	
其中：			
合计	1,717,054,366.96	4,926,542,409.75	/

其他说明：

☒适用 ☐不适用

于 2026 年 6 月 30 日，本集团持有结构性存款和理财分别为交通银行股份有限公司、兴业银行股份有限公司、中信银行股份有限公司、中国农业银行股份有限公司、中国建设银行股份有限公司、渣打银行(中国)有限公司发行，本金分别为 32,000,000.00 元、257,578,800.00 元、1,205,000,000.00 元、100,000,000.00 元、81,949,960.00 元及 34,083,500.00 元。

3、衍生金融资产

☐适用 ☒不适用

4、 应收票据**(1) 应收票据分类列示**

√适用 □不适用

单位：元币种：人民币

项目	期末余额	期初余额
银行承兑票据	13,540,127.80	34,446,200.41
商业承兑票据	-	-
信用证	149,576,186.91	57,157,765.53
合计	163,116,314.71	91,603,965.94

(2) 期末公司已质押的应收票据

□适用 √不适用

(3) 期末公司已背书或贴现且在资产负债表日尚未到期的应收票据

□适用 √不适用

(4) 按坏账计提方法分类披露

□适用 √不适用

按单项计提坏账准备：

□适用 √不适用

按组合计提坏账准备：

□适用 √不适用

按预期信用损失一般模型计提坏账准备

□适用 √不适用

各阶段划分依据和坏账准备计提比例

无

对本期发生损失准备变动的应收账款账面余额显著变动的情况说明：

□适用 √不适用

(5) 坏账准备的情况

□适用 √不适用

其中本期坏账准备收回或转回金额重要的：

□适用 √不适用

其他说明：

无

(6) 本期实际核销的应收票据情况

□适用 √不适用

其中重要的应收票据核销情况：

□适用 √不适用

应收票据核销说明：

☐适用 ☒不适用

其他说明：

☐适用 ☒不适用

5、应收账款

(1) 按账龄披露

☒适用 ☐不适用

单位：元币种：人民币

账龄	期末账面余额	期初账面余额
1 年以内（含 1 年）		
其中：1 年以内分项		
180 天以内	3,096,627,134.06	3,583,316,711.06
180 天至 1 年	1,580,044,301.59	1,061,880,773.40
1 至 2 年	831,518,295.00	666,759,526.47
2 至 3 年	485,454,856.58	380,758,019.99
3 年以上	411,581,841.93	342,282,376.19
合计	6,405,226,429.16	6,034,997,407.11

(2) 按坏账计提方法分类披露

√ 适用 □ 不适用

单位：元币种：人民币

类别	期末余额					期初余额				
	账面余额		坏账准备		账面价值	账面余额		坏账准备		账面价值
	金额	比例 (%)	金额	计提比例 (%)		金额	比例 (%)	金额	计提比例 (%)	
按单项计提坏账准备	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
其中：										
按组合计提坏账准备	6,405,226,429.16	100	538,624,920.04	8.41	5,866,601,509.12	6,034,997,407.11	100	444,748,735.10	7.37	5,590,248,672.01
其中：										
按组合计提坏账准备	6,405,226,429.16	100	538,624,920.04	8.41	5,866,601,509.12	6,034,997,407.11	100	444,748,735.10	7.37	5,590,248,672.01
合计	6,405,226,429.16	/	538,624,920.04	/	5,866,601,509.12	6,034,997,407.11	/	444,748,735.10	/	5,590,248,672.01

按单项计提坏账准备：

□ 适用 √ 不适用

按组合计提坏账准备：

√ 适用 □ 不适用

组合计提项目：按客户组合计提坏账准备

单位：元币种：人民币

名称	期末余额		
	账面余额	坏账准备	计提比例 (%)
直销客户	3,961,403,351.20	357,077,194.12	9.01
经销客户	2,443,823,077.96	181,547,725.92	7.43
合计	6,405,226,429.16	538,624,920.04	/

按组合计提坏账准备的说明：

√ 适用 □ 不适用

本集团对于应收账款，无论是否存在重大融资成分，均按照整个存续期的预期信用损失计量损失准备。本集团对具有类似信用风险特征的应收款项进行减值测试，区分直销客户和经销客户两个组合计提坏账准备。

于 2026 年 6 月 30 日，按客户组合计提坏账准备的应收账款分析如下：

单位：元币种：人民币

2026 年 6 月 30 日-直销客户			
	账面余额	坏账准备	
		整个存续期预期信用损失率	金额
180 天以内	1,898,381,680.39	1.84%	35,014,425.74
180 天至 1 年	1,102,922,103.84	4.07%	44,916,745.75
1 至 2 年	439,763,174.16	9.84%	43,292,714.77
2 至 3 年	233,575,397.17	22.27%	52,016,003.63
3 年以上	286,760,995.64	63.41%	181,837,304.23
合计	3,961,403,351.20	9.01%	357,077,194.12
2026 年 6 月 30 日-经销客户			
	账面余额	坏账准备	
		整个存续期预期信用损失率	金额
180 天以内	1,198,245,453.67	1.32%	15,772,061.29
180 天至 1 年	477,122,197.75	2.99%	14,250,582.49
1 至 2 年	391,755,120.84	10.43%	40,855,684.17
2 至 3 年	251,879,459.41	23.51%	59,227,832.21
3 年以上	124,820,846.29	41.21%	51,441,565.76
合计	2,443,823,077.96	7.43%	181,547,725.92

按预期信用损失一般模型计提坏账准备

☐适用 ☒不适用

各阶段划分依据和坏账准备计提比例

无

对本期发生损失准备变动的应收账款账面余额显著变动的情况说明：

☐适用 ☒不适用

(3) 坏账准备的情况

√ 适用 □ 不适用

单位：元币种：人民币

类别	期初余额	本期变动金额				期末余额
		计提	收回或转回	转销或核销	其他变动	
按组合计提坏账准备	444,748,735.10	95,834,835.68	-	-	-1,958,650.74	538,624,920.04
合计	444,748,735.10	95,834,835.68	-	-	-1,958,650.74	538,624,920.04

其中本期坏账准备收回或转回金额重要的：

□ 适用 √ 不适用

(4) 本期实际核销的应收账款情况

□ 适用 √ 不适用

其中重要的应收账款核销情况

□ 适用 √ 不适用

应收账款核销说明：

□ 适用 √ 不适用

(5) 按欠款方归集的期末余额前五名的应收账款和合同资产情况

√ 适用 □ 不适用

单位：元币种：人民币

单位名称	应收账款期末余额	合同资产期末余额	应收账款和合同资产期末余额	占应收账款和合同资产期末余额合计数的比例(%)	坏账准备期末余额
第一名	805,777,933.90	-	805,777,933.90	12.49	47,405,661.93
第二名	202,509,041.67	-	202,509,041.67	3.14	9,338,780.78
第三名	154,756,703.74	-	154,756,703.74	2.40	3,486,091.91
第四名	115,042,308.85	-	115,042,308.85	1.78	28,690,504.12
第五名	103,508,072.31	-	103,508,072.31	1.60	64,616,949.42
合计	1,381,594,060.47	-	1,381,594,060.47	21.41	153,537,988.16

其他说明

无

其他说明：

□ 适用 √ 不适用

6、合同资产

(1) 合同资产情况

√ 适用 □ 不适用

单位：元币种：人民币

项目	期末余额			期初余额		
	账面余额	坏账准备	账面价值	账面余额	坏账准备	账面价值
质保金	45,155,131.59	449,082.00	44,706,049.59	40,073,973.29	529,589.77	39,544,383.52
合计	45,155,131.59	449,082.00	44,706,049.59	40,073,973.29	529,589.77	39,544,383.52

(2) 报告期内账面价值发生重大变动的金额和原因

□ 适用 √ 不适用

(3) 按坏账计提方法分类披露

√ 适用 □ 不适用

单位：元币种：人民币

类别	期末余额					期初余额				
	账面余额		坏账准备		账面 价值	账面余额		坏账准备		账面 价值
	金额	比例 (%)	金额	计提 比例 (%)		金额	比例 (%)	金额	计提 比例 (%)	
按单项计提坏账准备	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
其中：										
按组合计提坏账准备	45,155,131.59	100	449,082.00	0.99	44,706,049.59	40,073,973.29	100	529,589.77	1.32	39,544,383.52
其中：										
按组合计提坏账准备	45,155,131.59	100	449,082.00	0.99	44,706,049.59	40,073,973.29	100	529,589.77	1.32	39,544,383.52
合计	45,155,131.59	/	449,082.00	/	44,706,049.59	40,073,973.29	/	529,589.77	/	39,544,383.52

按单项计提坏账准备：

□ 适用 √ 不适用

按单项计提坏账准备的说明：

□ 适用 √ 不适用

按组合计提坏账准备:

☒ 适用 ☐ 不适用

组合计提项目: 按组合计提坏账准备

单位: 元币种: 人民币

名称	期末余额		
	账面余额	坏账准备	计提比例 (%)
质保金	45,155,131.59	449,082.00	0.99
合计	45,155,131.59	449,082.00	/

按组合计提坏账准备的说明

☐ 适用 ☒ 不适用

按预期信用损失一般模型计提坏账准备

☐ 适用 ☒ 不适用

各阶段划分依据和坏账准备计提比例

无

对本期发生损失准备变动的合同资产账面余额显著变动的情况说明:

☒ 适用 ☐ 不适用

无

(4) 本期合同资产计提坏账准备情况

☒ 适用 ☐ 不适用

单位: 元币种: 人民币

项目	期初余额	本期变动金额				期末余额	原因
		本期计提	本期收回或转回	本期转销/核销	其他变动		
质保金	529,589.77	-	80,507.77	-	-	449,082.00	按照整个存续期的预期信用损失计量
合计	529,589.77	-	80,507.77	-	-	449,082.00	/

其中本期坏账准备收回或转回金额重要的:

☐ 适用 ☒ 不适用

其他说明:

无

(5) 本期实际核销的合同资产情况

☐ 适用 ☒ 不适用

其中重要的合同资产核销情况

☐ 适用 ☒ 不适用

合同资产核销说明:

☐ 适用 ☒ 不适用

其他说明:

☐适用 ☒不适用

7、 应收款项融资

(1) 应收款项融资分类列示

☐适用 ☒不适用

(2) 期末公司已质押的应收款项融资

☐适用 ☒不适用

(3) 期末公司已背书或贴现且在资产负债表日尚未到期的应收款项融资

☐适用 ☒不适用

(4) 按坏账计提方法分类披露

☐适用 ☒不适用

按单项计提坏账准备:

☐适用 ☒不适用

按单项计提坏账准备的说明:

☐适用 ☒不适用

按组合计提坏账准备:

☐适用 ☒不适用

按预期信用损失一般模型计提坏账准备

☐适用 ☒不适用

各阶段划分依据和坏账准备计提比例

无

对本期发生损失准备变动的应收款项融资账面余额显著变动的情况说明:

☐适用 ☒不适用

(5) 坏账准备的情况

☐适用 ☒不适用

其中本期坏账准备收回或转回金额重要的:

☐适用 ☒不适用

其他说明:

无

(6) 本期实际核销的应收款项融资情况

☐适用 ☒不适用

其中重要的应收款项融资核销情况

☐适用 ☒不适用

核销说明：
☐适用 ☒不适用

(7) 应收款项融资本期增减变动及公允价值变动情况：
☐适用 ☒不适用

(8) 其他说明：
☐适用 ☒不适用

8、 预付款项

(1) 预付款项按账龄列示
☒适用 ☐不适用

单位：元币种：人民币

账龄	期末余额		期初余额	
	金额	比例(%)	金额	比例(%)
1 年以内	326,113,310.31	91.16	224,396,603.23	84.95
1 至 2 年	21,214,017.30	5.93	29,771,455.59	11.27
2 至 3 年	2,488,645.00	0.70	1,102,300.49	0.42
3 年以上	7,909,357.31	2.21	8,867,491.77	3.36
合计	357,725,329.92	100.00	264,137,851.08	100.00

账龄超过 1 年且金额重要的预付款项未及时结算原因的说明：
于 2026 年 6 月 30 日账龄超过一年的预付账款为 31,612,019.61 元(2025 年 12 月 31 日 39,741,247.85 元)，主要为尚未结清的采购款

(2) 按预付对象归集的期末余额前五名的预付款情况
☒适用 ☐不适用

单位：元币种：人民币

单位名称	期末余额	占预付款项期末余额合计数的比例(%)
第一名	15,000,000.00	4.19
第二名	12,488,500.08	3.49
第三名	12,150,000.00	3.40
第四名	11,672,809.61	3.26
第五名	11,178,649.55	3.12
合计	62,489,959.24	17.46

其他说明：
无

其他说明
☐适用 ☒不适用

9、 其他应收款

项目列示
☒适用 ☐不适用

单位：元币种：人民币

项目	期末余额	期初余额
应收利息	-	-

应收股利	-	-
其他应收款	222,600,328.99	160,381,814.73
合计	222,600,328.99	160,381,814.73

其他说明：

☐适用 ☒不适用

应收利息

(1) 应收利息分类

☐适用 ☒不适用

(2) 重要逾期利息

☐适用 ☒不适用

(3) 按坏账计提方法分类披露

☐适用 ☒不适用

按单项计提坏账准备：

☐适用 ☒不适用

按单项计提坏账准备的说明：

☐适用 ☒不适用

按组合计提坏账准备：

☐适用 ☒不适用

按预期信用损失一般模型计提坏账准备

☐适用 ☒不适用

(4) 坏账准备的情况

☐适用 ☒不适用

其中本期坏账准备收回或转回金额重要的：

☐适用 ☒不适用

其他说明：

无

(5) 本期实际核销的应收利息情况

☐适用 ☒不适用

其中重要的应收利息核销情况

☐适用 ☒不适用

核销说明：

☐适用 ☒不适用

其他说明：

☐适用 ☒不适用

应收股利

(1) 应收股利

☐适用 ☒不适用

(2) 重要的账龄超过 1 年的应收股利

☐适用 ☒不适用

(3) 按坏账计提方法分类披露

☐适用 ☒不适用

按单项计提坏账准备:

☐适用 ☒不适用

按单项计提坏账准备的说明:

☐适用 ☒不适用

按组合计提坏账准备:

☐适用 ☒不适用

按预期信用损失一般模型计提坏账准备

☐适用 ☒不适用

(4) 坏账准备的情况

☐适用 ☒不适用

其中本期坏账准备收回或转回金额重要的:

☐适用 ☒不适用

其他说明:

无

(5) 本期实际核销的应收股利情况

☐适用 ☒不适用

其中重要的应收股利核销情况

☐适用 ☒不适用

核销说明:

☐适用 ☒不适用

其他说明:

☐适用 ☒不适用

其他应收款

(1) 按账龄披露

☒适用 ☐不适用

单位：元币种：人民币

账龄	期末账面余额	期初账面余额
1 年以内（含 1 年）		
其中：1 年以内分项		
180 天以内	106,629,907.55	65,235,720.57
180 天至 1 年	48,206,319.10	25,284,703.45
1 年以内小计	154,836,226.65	90,520,424.02
1 至 2 年	35,314,691.78	32,973,278.80
2 至 3 年	19,020,470.84	26,495,046.17
3 年以上	16,441,265.51	12,953,169.22
合计	225,612,654.78	162,941,918.21

(2) 按款项性质分类情况

√ 适用 □ 不适用

单位：元币种：人民币

款项性质	期末账面余额	期初账面余额
押金及保证金	127,995,784.52	115,750,063.92
应收退税款	35,142,950.25	-
往来代垫款项	13,510,413.64	14,736,599.68
员工备用金	17,092,930.47	7,616,832.04
应收员工股权款	361,909.46	361,909.46
其他	31,508,666.44	24,476,513.11
合计	225,612,654.78	162,941,918.21

(3) 坏账准备计提情况

√ 适用 □ 不适用

单位：元币种：人民币

坏账准备	第一阶段	第二阶段	第三阶段	合计
	未来12个月预期信用损失	整个存续期预期信用损失(未发生信用减值)	整个存续期预期信用损失(已发生信用减值)	
2026 年 1 月 1 日余额	2,560,103.48	-	-	2,560,103.48
2026 年 1 月 1 日余额在本期	-	-	-	-
— 转入第二阶段	-	-	-	-
— 转入第三阶段	-	-	-	-
— 转回第二阶段	-	-	-	-
— 转回第一阶段	-	-	-	-
本期计提	479,169.66	-	-	479,169.66
本期转回	-	-	-	-
本期转销	-	-	-	-
本期核销	-	-	-	-

其他变动	-26,947.35	-	-	-26,947.35
2026年6月30 日余额	3,012,325.79	-	-	3,012,325.79

各阶段划分依据和坏账准备计提比例
详见第八节、五、15

对本期发生损失准备变动的其他应收款账面余额显著变动的情况说明：

☐适用 ☒不适用

本期坏账准备计提金额以及评估金融工具的信用风险是否显著增加的采用依据：

☐适用 ☒不适用

(4) 坏账准备的情况

☒适用 ☐不适用

单位：元币种：人民币

类别	期初余额	本期变动金额				期末余额
		计提	收回或转回	转销或核销	其他变动	
未来 12 个月 预期信用损失	2,560,103.48	479,169.66	-	-	-26,947.35	3,012,325.79
合计	2,560,103.48	479,169.66	-	-	-26,947.35	3,012,325.79

其中本期坏账准备转回或收回金额重要的：

☐适用 ☒不适用

其他说明

无

(5) 本期实际核销的其他应收款情况

☐适用 ☒不适用

其中重要的其他应收款核销情况：

☐适用 ☒不适用

其他应收款核销说明：

☐适用 ☒不适用

(6) 按欠款方归集的期末余额前五名的其他应收款情况

☒适用 ☐不适用

单位：元币种：人民币

单位名称	期末余额	占其他应收款期末余额合计数的比例(%)	款项的性质	账龄	坏账准备期末余额
国家税务总局上海市嘉定区税务局	35,142,950.25	15.58	应收退税款	180 天以内	141,169.23

第二名	18,785,104.52	8.33	其他	180 天以 内余额： 48,278.80 ； 180 天 到 1 年余 额： 18,736,825 .72	697,279.72
惠州市怡安 贵金属有限 公司	14,760,000.00	6.54	押金及保证金	180 天以 内	859,725.72
西安交通大 学医学院第 一附属医院	10,508,000.00	4.66	押金及保证金	180 天到 1 年余额： 5,572,000. 00； 1 年 到 2 年余 额： 4,936,000. 00	103,262.12
Med I (Thailand) Co.,Ltd.	9,124,751.13	4.04	往来代垫款项	1 年到 2 年	318,986.23
合计	88,320,805.90	39.15	/	/	2,120,423.02

(7) 因资金集中管理而列报于其他应收款

□适用 √ 不适用

其他说明：

□适用 √ 不适用

10、 存货

(1) 存货分类

√ 适用 □ 不适用

单位：元币种：人民币

项目	期末余额			期初余额		
	账面余额	存货跌价准备/合同 履约成本减值准备	账面价值	账面余额	存货跌价准备/合同履 约成本减值准备	账面价值
原材料	2,244,929,427.65	-	2,244,929,427.65	1,669,571,535.19	-	1,669,571,535.19
在产品	3,364,677,673.68	-	3,364,677,673.68	2,548,429,941.76	-	2,548,429,941.76
产成品	716,667,917.58	33,657,359.58	683,010,558.00	902,749,552.54	33,657,359.58	869,092,192.96
发出商品	920,926,942.83	23,686,600.81	897,240,342.02	594,651,992.80	29,580,452.18	565,071,540.62
合同履约成本	48,247,816.53	-	48,247,816.53	76,788,790.08	-	76,788,790.08
合计	7,295,449,778.27	57,343,960.39	7,238,105,817.88	5,792,191,812.37	63,237,811.76	5,728,954,000.61

(2) 确认为存货的数据资源

□ 适用 √ 不适用

(3) 存货跌价准备及合同履约成本减值准备

√ 适用 □ 不适用

单位：元币种：人民币

项目	期初余额	本期增加金额		本期减少金额		期末余额
		计提	其他	转回或转销	其他	
产成品	33,657,359.58	-	-	-	-	33,657,359.58
发出商品	29,580,452.18	-	-	5,893,851.37	-	23,686,600.81
合计	63,237,811.76	-	-	5,893,851.37	-	57,343,960.39

本期转回或转销存货跌价准备的原因

√ 适用 □ 不适用

本期对部分已提取跌价准备的存货售出或拆解报废

按组合计提存货跌价准备

☐适用 ☒不适用

按组合计提存货跌价准备的计提标准

☐适用 ☒不适用

(4) 存货期末余额含有的借款费用资本化金额及其计算标准和依据

☐适用 ☒不适用

(5) 合同履约成本本期摊销金额的说明

☐适用 ☒不适用

其他说明：

☐适用 ☒不适用

11、持有待售资产

☐适用 ☒不适用

12、一年内到期的非流动资产

☒适用 ☐不适用

单位：元币种：人民币

项目	期末余额	期初余额
一年内到期的长期应收款	234,921,941.68	325,604,781.54
合计	234,921,941.68	325,604,781.54

一年内到期的债权投资

☐适用 ☒不适用

一年内到期的其他债权投资

☐适用 ☒不适用

一年内到期的非流动资产的其他说明

无

13、其他流动资产

☒适用 ☐不适用

单位：元币种：人民币

项目	期末余额	期初余额
预缴企业所得税	7,333,056.60	10,396,981.02
待抵扣进项税额	434,092,689.40	232,640,692.08
合计	441,425,746.00	243,037,673.10

补偿性资产相关信息

☐适用 ☒不适用

其他说明：

无

14、 债权投资

(1) 债权投资情况

☐适用 ☒不适用

债权投资减值准备本期变动情况

☐适用 ☒不适用

(2) 期末重要的债权投资

☐适用 ☒不适用

(3) 减值准备计提情况

☐适用 ☒不适用

各阶段划分依据和减值准备计提比例：

无

对本期发生损失准备变动的债权投资账面余额显著变动的情况说明：

☒适用 ☐不适用

无

本期减值准备计提金额以及评估金融工具的信用风险是否显著增加的采用依据：

☐适用 ☒不适用

(4) 本期实际的核销债权投资情况

☐适用 ☒不适用

其中重要的债权投资情况核销情况

☐适用 ☒不适用

债权投资的核销说明：

☐适用 ☒不适用

其他说明：

无

15、 其他债权投资

(1) 其他债权投资情况

☐适用 ☒不适用

其他债权投资减值准备本期变动情况

☐适用 ☒不适用

(2) 期末重要的其他债权投资

☐适用 ☒不适用

(3) 减值准备计提情况

☐适用 ☒不适用

(4) 本期实际核销的其他债权投资情况

☐适用 ☒不适用

其中重要的其他债权投资情况核销情况

☐适用 ☒不适用

其他债权投资的核销说明：

☐适用 ☒不适用

其他说明：

☐适用 ☒不适用

16、长期应收款

(1) 长期应收款情况

√ 适用 □ 不适用

单位：元币种：人民币

项目	期末余额			期初余额			折现率区间
	账面余额	坏账准备	账面价值	账面余额	坏账准备	账面价值	
融资租赁款							
其中：未实现融资收益	-	-	-	-	-	-	
分期收款销售商品							4.30%
-原值	549,820,897.94	-	549,820,897.94	685,350,227.20	-	685,350,227.20	
-未确认融资收益	-20,329,903.84	-	-20,329,903.84	-28,386,814.05	-	-28,386,814.05	
-坏账准备	-	-165,128,980.13	-165,128,980.13	-	-156,154,066.85	-156,154,066.85	
-列示于一年内到期的非流动资产的长期应收款	-234,921,941.68	-	-234,921,941.68	-325,604,781.54	-	-325,604,781.54	
合计	294,569,052.42	-165,128,980.13	129,440,072.29	331,358,631.61	-156,154,066.85	175,204,564.76	/

(2) 按坏账计提方法分类披露

√ 适用 □ 不适用

单位：元币种：人民币

类别	期末余额					期初余额				
	账面余额		坏账准备		账面价值	账面余额		坏账准备		账面价值
	金额	比例 (%)	金额	计提比例 (%)		金额	比例 (%)	金额	计提比例 (%)	
按单项计提坏账准备	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
其中：										

按组合计提坏账准备	294,569,052.42	100	165,128,980.13	56.06	129,440,072.29	331,358,631.61	100	156,154,066.85	47.13	175,204,564.76
其中：										
按组合计提坏账准备	294,569,052.42	100	165,128,980.13	56.06	129,440,072.29	331,358,631.61	100	156,154,066.85	47.13	175,204,564.76
合计	294,569,052.42	100	165,128,980.13	56.06	129,440,072.29	331,358,631.61	100	156,154,066.85	47.13	175,204,564.76

按单项计提坏账准备：

☐适用 ☒不适用

按单项计提坏账准备的说明：

☐适用 ☒不适用

按组合计提坏账准备：

☒适用 ☐不适用

组合计提项目：按客户组合计提坏账准备：

单位：元币种：人民币

名称	期末余额		
	账面余额	坏账准备	计提比例（%）
直销客户	334,339,007.75	67,267,078.34	20.12
经销客户	215,481,890.19	97,861,901.79	45.42
合计	549,820,897.94	165,128,980.13	30.03

按组合计提坏账准备的说明

☒适用 ☐不适用

于 2026 年 6 月 30 日，按客户组合计提坏账准备的长期应收款分析如下：

单位：人民币元

	2026 年 6 月 30 日-直销客户		
	账面余额	坏账准备	
	金额	整个存续期预期信用损失率	金额
未逾期	109,562,222.76	7.43%	8,137,559.69
逾期半年内	68,596,990.92	8.19%	5,618,093.56
逾期半年至一年	74,569,582.16	12.93%	9,641,846.97
逾期一年至两年	20,430,876.10	25.20%	5,147,692.20
逾期两年以上	61,179,335.81	63.29%	38,721,885.92
合计	334,339,007.75	20.12%	67,267,078.34
	2026 年 6 月 30 日-经销客户		
	账面余额	坏账准备	
	金额	整个存续期预期信用损失率	金额
未逾期	75,407,606.72	12.51%	9,433,491.60
逾期半年内	38,816,783.47	15.29%	5,935,086.19
逾期半年至一年	3,500,000.00	32.58%	1,140,300.00
逾期一年至两年	2,757,500.00	56.32%	1,553,024.00
逾期两年以上	95,000,000.00	84.00%	79,800,000.00
合计	215,481,890.19	45.42%	97,861,901.79

按预期信用损失一般模型计提坏账准备

☐适用 ☒不适用

(3) 坏账准备的情况

☒适用 ☐不适用

单位：元币种：人民币

类别	期初余额	本期变动金额				期末余额
		计提	收回或转回	转销或核销	其他变动	

按组合计提坏账准备：	156,154,066.85	10,047,316.54	-	-	-1,072,403.26	165,128,980.13
合计	156,154,066.85	10,047,316.54	-	-	-1,072,403.26	165,128,980.13

其中本期坏账准备收回或转回金额重要的：
☐适用 ☒不适用

其他说明：
无

(4) 本期实际核销的长期应收款情况

☐适用 ☒不适用

其中重要的长期应收款核销情况
☐适用 ☒不适用

长期应收款核销说明：
☐适用 ☒不适用

其他说明：
☐适用 ☒不适用

17、长期股权投资

(1) 长期股权投资情况

√适用 □不适用

单位：元币种：人民币

被投资单位	期初 余额（账面价 值）	减值 准备 期初 余额	本期增减变动								期末 余额（账面价 值）	减值准 备期末 余额
			追加投 资	减少 投资	权益法下确 认的投资损 益	其他综 合收益 调整	其他权 益变动	宣告发 放现金 股利或 利润	计提减 值准备	其他		
一、合营企业												
小计	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
二、联营企业												
深 圳 高 能	34,008,583.46	-	-	-	37,569.12	-	-	-	-	-	34,046,152.58	-
武 汉 医 工院	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
广 州 市 华 奕 电 子 科 技 有 限 公 司 (以 下 简 称 “ 华 奕 电 子 ”)	2,467,727.83	-	-	-	-415,040.05	-	-	-	-	-	2,052,687.78	-
河 北 信 创 达 物 联 网 科 技 有 限 公 司 (以	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-

被投资单位	期初 余额（账面价 值）	减值 准备 期初 余额	本期增减变动								期末 余额（账面价 值）	减值准 备期末 余额
			追加投 资	减少 投资	权益法下确 认的投资损 益	其他综 合收益 调整	其他权 益变动	宣告发 放现金 股利或 利润	计提减 值准备	其他		
下简称“信创达”)												
上海艾普强粒子设备有限公司（以下简称"艾普强"）	31,866,339.78	-	-	-	-2,538,804.72	-	-	-	-	-	29,327,535.06	-
四川玖谊源粒子科技有限公司（以下简称“玖谊源”）	121,556,774.63	-	-	-	-1,209,796.48	-	-	-	-	-	120,346,978.15	-
小计	189,899,425.70	-	-	-	-4,126,072.13	-	-	-	-	-	185,773,353.57	-
合计	189,899,425.70	-	-	-	-4,126,072.13	-	-	-	-	-	185,773,353.57	-

(2) 长期股权投资的减值测试情况

□适用 √不适用

其他说明

无

18、其他权益工具投资

(1) 其他权益工具投资情况

☐适用 ☒不适用

(2) 本期存在终止确认的情况说明

☐适用 ☒不适用

其他说明：

☐适用 ☒不适用

19、其他非流动金融资产

√ 适用 □ 不适用

单位：元币种：人民币

项目	期末余额	期初余额
联仁健康	20,019,700.00	20,019,700.00
武汉中科极化	12,374,000.00	12,374,000.00
上海智能	98,487,200.00	98,487,200.00
合计	130,880,900.00	130,880,900.00

其他说明：

无

20、投资性房地产

投资性房地产计量模式

不适用

21、固定资产

项目列示

√ 适用 □ 不适用

单位：元币种：人民币

项目	期末余额	期初余额
固定资产	3,635,624,469.38	3,228,066,733.05
固定资产清理	-	-
合计	3,635,624,469.38	3,228,066,733.05

其他说明：

无

固定资产

(1) 固定资产情况

√ 适用 □ 不适用

单位：元币种：人民币

项目	房屋及建筑物	机械设备及模具器具	办公设备	运输工具	计算机及电子设备	合计
一、账面原值：						
1.期初余额	1,917,229,576.41	2,276,245,631.24	67,400,322.61	14,066,912.90	262,300,082.00	4,537,242,525.16
2.本期增加金额	333,159,349.90	213,360,805.71	6,017,340.34	184,277.08	26,880,081.73	579,601,854.76
(1) 购置	-	216,702,427.54	6,608,979.85	184,277.08	27,433,111.30	250,928,795.77
(2) 在建工程转入	333,159,349.90	-	-	-	-	333,159,349.90
(3) 外币报表折算差额	-	-3,341,621.83	-591,639.51	-	-553,029.57	-4,486,290.91
3.本期减少金额	164,150.95	4,373,137.53	146,021.43	-	651,479.08	5,334,788.99
(1) 处置或报废	-	4,373,137.53	146,021.43	-	651,479.08	5,170,638.04
(2) 其他	164,150.95	-	-	-	-	164,150.95
4.期末余额	2,250,224,775.36	2,485,233,299.42	73,271,641.52	14,251,189.98	288,528,684.65	5,111,509,590.93
二、累计折旧						
1.期初余额	292,861,625.77	784,189,747.68	32,593,404.52	12,109,497.33	187,421,516.81	1,309,175,792.11
2.本期增加金额	21,072,402.24	125,234,137.71	1,490,177.41	482,132.85	22,414,771.55	170,693,621.76
(1) 计提	21,072,402.24	127,246,923.71	1,779,003.84	482,132.85	22,885,616.68	173,466,079.32
(2) 外币报表折算差额	-	-2,012,786.00	-288,826.43	-	-470,845.13	-2,772,457.56
3.本期减少金额	-	3,280,326.65	144,545.88	-	559,419.79	3,984,292.32
(1) 处置或报废	-	3,280,326.65	144,545.88	-	559,419.79	3,984,292.32
4.期末余额	313,934,028.01	906,143,558.74	33,939,036.05	12,591,630.18	209,276,868.57	1,475,885,121.55
三、减值准备						
1.期初余额	-	-	-	-	-	-
2.本期增加金额	-	-	-	-	-	-
3.本期减少金额	-	-	-	-	-	-
4.期末余额	-	-	-	-	-	-
四、账面价值						
1.期末账面价值	1,936,290,747.35	1,579,089,740.68	39,332,605.47	1,659,559.80	79,251,816.08	3,635,624,469.38
2.期初账面价值	1,624,367,950.64	1,492,055,883.56	34,806,918.09	1,957,415.57	74,878,565.19	3,228,066,733.05

(2) 暂时闲置的固定资产情况

☐适用 ☒不适用

(3) 通过经营租赁租出的固定资产

☐适用 ☒不适用

(4) 未办妥产权证书的固定资产情况

☒适用 ☐不适用

单位：元 币种：人民币

项目	账面价值	未办妥产权证书的原因
联影医疗武汉总部基地二期	333,159,349.90	已提报办理，尚在办理中

(5) 固定资产的减值测试情况

☐适用 ☒不适用

其他说明：

☐适用 ☒不适用

固定资产清理

☐适用 ☒不适用

22、在建工程

项目列示

☒适用 ☐不适用

单位：元币种：人民币

项目	期末余额	期初余额
在建工程	3,002,589,736.41	2,868,572,615.90
工程物资	-	-
合计	3,002,589,736.41	2,868,572,615.90

其他说明：无

在建工程

(1) 在建工程情况

√ 适用 □ 不适用

单位：元币种：人民币

项目	期末余额			期初余额		
	账面余额	减值准备	账面价值	账面余额	减值准备	账面价值
联影医疗二期建设工程	2,910,946,402.64	-	2,910,946,402.64	2,562,083,239.82	-	2,562,083,239.82
常州联影二期建设工程	75,805,344.42	-	75,805,344.42	29,970,727.90	-	29,970,727.90
武汉联影二期建设工程	-	-	-	262,262,850.03	-	262,262,850.03
其他	15,837,989.35	-	15,837,989.35	14,255,798.15	-	14,255,798.15
合计	3,002,589,736.41	-	3,002,589,736.41	2,868,572,615.90	-	2,868,572,615.90

(2) 重要在建工程项目本期变动情况

√ 适用 □ 不适用

单位：元币种：人民币

项目名称	预算数	期初余额	本期增加金额	本期转入固定资产金额	本期其他减少金额	期末余额	工程累计投入占预算比例 (%)	工程进度	利息资本化累计金额	其中：本期利息资本化金额	本期利息资本化率 (%)	资金来源
联影医疗二期建设工程	3,125,603,000.00	2,562,083,239.82	348,863,162.82	-	-	2,910,946,402.64	93.13	93.13%	-	-	-	自有资金/募集资金
武汉联影二期建设工程	423,820,000.00	262,262,850.03	70,896,499.87	333,159,349.90	-	-	78.61	78.61%	-	-	-	自有资金
合计	3,549,423,000.00	2,824,346,089.85	419,759,662.69	333,159,349.90	-	2,910,946,402.64	/	/	/	/	/	/

(3) 本期计提在建工程减值准备情况

□适用 √不适用

(4) 在建工程的减值测试情况

□适用 √不适用

其他说明

□适用 √不适用

工程物资

□适用 √不适用

23、生产性生物资产

(1) 采用成本计量模式的生产性生物资产

□适用 √不适用

(2) 采用成本计量模式的生产性生物资产的减值测试情况

□适用 √不适用

(3) 采用公允价值计量模式的生产性生物资产

□适用 √不适用

其他说明

□适用 √不适用

24、油气资产

(1) 油气资产情况

□适用 √不适用

(2) 油气资产的减值测试情况

□适用 √不适用

其他说明：

无

25、使用权资产

(1) 使用权资产情况

√适用 □不适用

单位：元币种：人民币

项目	房屋建筑物	办公设备	合计
一、账面原值			
1.期初余额	355,584,410.04	1,322,782.15	356,907,192.19
2.本期增加金额	12,805,126.99	-	12,805,126.99
(1)本年新增	21,806,344.49	-	21,806,344.49
(2)外币报表折算	-9,001,217.50	-	-9,001,217.50
3.本期减少金额	3,374,815.70	-	3,374,815.70

(1)租赁变更	700,661.12	-	700,661.12
(2)外币报表折算	2,674,154.58	-	2,674,154.58
4.期末余额	365,014,721.33	1,322,782.15	366,337,503.48
二、累计折旧			
1.期初余额	90,838,325.49	1,065,574.52	91,903,900.01
2.本期增加金额	29,307,432.07	220,463.68	29,527,895.75
(1)计提	31,533,397.67	220,463.68	31,753,861.35
(2)外币报表折算	-2,225,965.60	-	-2,225,965.60
3.本期减少金额	2,984,491.10	-	2,984,491.10
(1)租赁变更	310,336.52	-	310,336.52
(2)外币报表折算	2,674,154.58	-	2,674,154.58
4.期末余额	117,161,266.46	1,286,038.20	118,447,304.66
三、减值准备			
1.期初余额	-	-	-
2.本期增加金额	-	-	-
(1)计提	-	-	-
3.本期减少金额	-	-	-
(1)处置	-	-	-
4.期末余额	-	-	-
四、账面价值			
1.期末账面价值	247,853,454.87	36,743.95	247,890,198.82
2.期初账面价值	264,746,084.55	257,207.63	265,003,292.18

(2) 使用权资产的减值测试情况

□适用 √ 不适用

其他说明：

无

26、无形资产

(1) 无形资产情况

√ 适用 □ 不适用

单位：元币种：人民币

项目	土地使用权	软件	知识产权	非专利技术	合计
一、账面原值					
1.期初余额	400,829,054.19	104,719,972.97	43,094,821.30	1,862,074,733.17	2,410,718,581.63
2.本期增加金额	156,158,300.00	9,261,400.11	-	449,827,629.01	615,247,329.12
(1)购置	156,158,300.00	9,261,969.61	-	-	165,420,269.61
(2)内部研发	-	-	-	449,827,629.01	449,827,629.01
(3)外币报表折算差额	-	-569.50	-	-	-569.50
3.本期减少金额	-	-	-	-	-
(1)处置	-	-	-	-	-
4.期末余额	556,987,354.19	113,981,373.08	43,094,821.30	2,311,902,362.18	3,025,965,910.75
二、累计摊销					
1.期初余额	53,319,856.70	36,638,121.09	23,548,066.46	784,400,461.87	897,906,506.12
2.本期增加金额	5,997,819.39	4,902,648.84	1,953,744.65	152,193,117.43	165,047,330.31
(1)计提	5,997,819.39	4,902,674.80	1,953,744.65	152,193,117.43	165,047,356.27
(2)外币报表折算差额	-	-25.96	-	-	-25.96
3.本期减少金额	-	-	-	-	-
(1)处置	-	-	-	-	-
4.期末余额	59,317,676.09	41,540,769.93	25,501,811.11	936,593,579.30	1,062,953,836.43

三、减值准备					
1.期初余额	-	-	-	-	-
2.本期增加金额	-	-	-	-	-
(1) 计提	-	-	-	-	-
3.本期减少金额	-	-	-	-	-
(1) 处置	-	-	-	-	-
4.期末余额	-	-	-	-	-
四、账面价值					
1.期末账面价值	497,669,678.10	72,440,603.15	17,593,010.19	1,375,308,782.88	1,963,012,074.32
2.期初账面价值	347,509,197.49	68,081,851.88	19,546,754.84	1,077,674,271.30	1,512,812,075.51

本期末通过公司内部研发形成的无形资产占无形资产余额的比例70.06%

(2) 确认为无形资产的数据资源

☐ 适用 ☒ 不适用

(3) 未办妥产权证书的土地使用权情况

☐ 适用 ☒ 不适用

(3) 无形资产的减值测试情况

☐ 适用 ☒ 不适用

其他说明：

☐ 适用 ☒ 不适用

27、商誉

(1) 商誉账面原值

☒ 适用 ☐ 不适用

单位：元币种：人民币

被投资单位名称或形成商誉的事项	期初余额	本期增加	本期减少	期末余额
		企业合并形成的	处置	
深圳联影数据	9,250,542.90	-	-	9,250,542.90
上海新漫	12,854,060.23	-	-	12,854,060.23
合计	22,104,603.13	-	-	22,104,603.13

(2) 商誉减值准备

☐ 适用 ☒ 不适用

(3) 商誉所在资产组或资产组组合的相关信息

☒ 适用 ☐ 不适用

名称	所属资产组或组合的构成及依据	所属经营分部及依据	是否与以前年度保持一致
深圳联影数据	深圳联影数据资产组, 公司产生的现金流入独立于其他资产或资产组产生的现金流入	/	是
上海新漫	上海新漫资产组, 公司产生的现金流入独立于其他资产或资产组产生的现金流入	/	是

资产组或资产组组合发生变化

☐ 适用 ☒ 不适用

其他说明

☐ 适用 ☒ 不适用

(4) 可收回金额的具体确定方法

可收回金额按公允价值减去处置费用后的净额确定

□适用 √不适用

可收回金额按预计未来现金流量的现值确定

√适用 □不适用

单位：元币种：人民币

项目	账面价值	可收回金额	减值金额	预测期的年限	预测期的关键参数（增长率、利润率等）	预测期内的参数的确定依据	稳定期的关键参数（增长率、利润率、折现率等）	稳定期的关键参数的确定依据
深圳联影数据	9,250,542.90	71,000,000.00	-	2026 年-2030 年, 2031 年至永续期	税前折现率 12.60%; 收入复合增长率 10.65%; 平均毛利率 45.00%	结合历史数据、市场情况、及管理层长期营业预测	税前折现率 12.60%; 收入复合增长率 0%; 平均毛利率 45.00%	稳定期收入增长率为 0%
上海新漫	12,854,060.23	265,500,000.00	-	2026 年-2030 年, 2031 年至永续期	税前折现率 11.30%; 收入复合增长率 4.23%; 平均毛利率 14.40%	结合历史数据、市场情况、及管理层长期营业预测	税前折现率 11.32%; 收入复合增长率 0%; 平均毛利率 14.74%	稳定期收入增长率为 0%
合计	22,104,603.13	336,500,000.00	-	/	/	/	/	/

前述信息与以前年度减值测试采用的信息或外部信息明显不一致的差异原因

□适用 √不适用

公司以前年度减值测试采用信息与当年实际情况明显不一致的差异原因

□适用 √不适用

(5) 业绩承诺及对应商誉减值情况

形成商誉时存在业绩承诺且报告期或报告期上一期间处于业绩承诺期内

☐适用 ☒不适用

其他说明

☐适用 ☒不适用

28、长期待摊费用

☒适用 ☐不适用

单位：元币种：人民币

项目	期初余额	本期增加金额	本期摊销金额	其他减少金额	期末余额
使用权资产改良	58,610,076.19	5,002,725.82	7,260,189.04	1,790,707.70	54,561,905.27
合计	58,610,076.19	5,002,725.82	7,260,189.04	1,790,707.70	54,561,905.27

其他说明：无

29、递延所得税资产/递延所得税负债

(1) 未经抵销的递延所得税资产

☒适用 ☐不适用

单位：元币种：人民币

项目	期末余额		期初余额	
	可抵扣暂时性差异	递延所得税资产	可抵扣暂时性差异	递延所得税资产
内部交易未实现利润	115,271,978.07	17,008,274.55	53,747,235.55	7,685,487.86
可抵扣亏损	483,463,654.57	83,418,298.88	389,494,577.00	60,748,129.95
坏账准备	527,186,002.46	79,088,791.35	492,899,421.11	76,979,867.56
预提费用	219,035,519.09	32,878,669.63	222,410,397.11	33,535,386.85
政府补助	378,273,160.04	56,740,974.01	380,457,821.10	57,068,673.17
存货跌价准备	57,267,652.37	8,665,646.09	63,161,503.74	9,549,723.79
长期应收款未实现融资收益	3,819,448.09	672,611.58	5,603,984.12	959,847.93
递延维保收入	1,717,668,650.86	270,979,870.46	1,542,865,582.50	245,607,192.24
无形资产摊销	211,321,890.02	31,698,283.50	176,647,276.29	26,497,091.44
租赁负债	240,433,531.67	48,313,841.30	262,985,988.20	52,910,039.10
合计	3,953,741,487.24	629,465,261.35	3,590,273,786.72	571,541,439.89

(2) 未经抵销的递延所得税负债

☒适用 ☐不适用

单位：元币种：人民币

项目	期末余额		期初余额	
	应纳税暂时性差异	递延所得税负债	应纳税暂时性差异	递延所得税负债
长期资产评估增值	10,577,777.82	1,586,666.67	11,711,111.15	1,756,666.67
固定资产加速折旧	275,232,370.67	41,284,855.60	287,744,002.21	43,161,600.33
定期存款利息收入	17,617,770.15	2,642,665.52	41,706,699.23	6,256,004.88
金融资产公允价值变动收益	11,085,594.39	1,662,839.16	18,210,828.08	2,731,624.21
使用权资产	247,893,282.64	49,600,727.90	265,003,292.18	53,330,880.47
合计	562,406,795.67	96,777,754.85	624,375,932.85	107,236,776.56

(3) 以抵销后净额列示的递延所得税资产或负债

√ 适用 □ 不适用

单位：元币种：人民币

项目	期末余额		期初余额	
	递延所得税资产和负债互抵金额	抵销后递延所得税资产或负债余额	递延所得税资产和负债互抵金额	抵销后递延所得税资产或负债余额
递延所得税资产	-85,993,925.15	543,471,336.20	-96,877,880.23	474,663,559.66
递延所得税负债	-85,993,925.15	10,783,829.70	-96,877,880.23	10,358,896.33

(4) 未确认递延所得税资产明细

√ 适用 □ 不适用

单位：元币种：人民币

项目	期末余额	期初余额
可抵扣暂时性差异	563,927,056.94	513,181,051.43
可抵扣亏损	3,508,650,926.99	2,981,572,700.19
合计	4,072,577,983.93	3,494,753,751.62

(5) 未确认递延所得税资产的可抵扣亏损将于以下年度到期

√ 适用 □ 不适用

单位：元币种：人民币

年份	期末金额	期初金额	备注
2026 年	9,070,381.97	9,070,381.97	
2027 年	32,318,011.35	32,318,011.35	
2028 年	75,393,262.03	75,393,262.03	
2029 年	97,316,865.25	97,316,865.25	
2030 年及以后	3,294,552,406.39	2,767,474,179.59	
合计	3,508,650,926.99	2,981,572,700.19	/

其他说明：

□ 适用 √ 不适用

30、其他非流动资产

√ 适用 □ 不适用

单位：元币种：人民币

项目	期末余额			期初余额		
	账面余额	减值准备	账面价值	账面余额	减值准备	账面价值
预付工程款	181,235,411.97	-	181,235,411.97	57,638,981.98	-	57,638,981.98
应收长期押金及保证金	33,639,192.21	52,685.37	33,586,506.84	71,350,600.12	658,992.43	70,691,607.69

定期存单	434,791,464.47	-	434,791,464.47	427,849,622.56	-	427,849,622.56
合计	649,666,068.65	52,685.37	649,613,383.28	556,839,204.66	658,992.43	556,180,212.23

补偿性资产相关信息

☐适用 ☒不适用

其他说明：

无

31、所有权或使用权受限资产

☒适用 ☐不适用

单位：元币种：人民币

项目	期末				期初			
	账面余额	账面价值	受限类型	受限情况	账面余额	账面价值	受限类型	受限情况
货币资金	51,810,854.83	51,810,854.83	其他	保证金及其他	48,129,233.09	48,129,233.09	其他	保证金
其他非流动资产	11,523,047.22	11,523,047.22	其他	保证金	11,523,047.22	11,523,047.22	其他	保证金
合计	63,333,902.05	63,333,902.05	/	/	59,652,280.31	59,652,280.31	/	/

其他说明：无

32、短期借款

(1) 短期借款分类

☒适用 ☐不适用

单位：元币种：人民币

项目	期末余额	期初余额
质押借款	-	-
抵押借款	-	-
保证借款	-	-
信用借款	1,524,607,874.56	944,721,233.21
合计	1,524,607,874.56	944,721,233.21

短期借款分类的说明：

于 2026 年 6 月 30 日，信用借款 1,524,607,874.56，其中 290,000,000.00 为银行承兑汇票贴现所得（2025 年 12 月 31 日：535,757,581.56）。

(2) 已逾期未偿还的短期借款情况

□适用 √不适用

其他说明：

□适用 √不适用

33、交易性金融负债

□适用 √不适用

其他说明：

□适用 √不适用

34、衍生金融负债

□适用 √不适用

35、应付票据

√适用 □不适用

单位：元币种：人民币

种类	期末余额	期初余额
商业承兑汇票	-	-
银行承兑汇票	659,285,502.57	420,141,402.99
合计	659,285,502.57	420,141,402.99

本期末已到期未支付的应付票据总额为0元。到期未付的原因是不适用

36、应付账款

(1) 应付账款列示

√适用 □不适用

单位：元币种：人民币

项目	期末余额	期初余额
应付货款	3,248,099,946.18	2,349,170,643.63
合计	3,248,099,946.18	2,349,170,643.63

(2) 账龄超过1年或逾期的重要应付账款

□适用 √不适用

其他说明：

□适用 √不适用

37、预收款项

(1) 预收款项列示

□适用 √不适用

(2) 账龄超过1年的重要预收款项

□适用 √不适用

(3) 报告期内账面价值发生重大变动的金额和原因

□适用 √不适用

其他说明：

□适用 √不适用

38、合同负债

(1) 合同负债情况

√适用 □不适用

单位：元币种：人民币

项目	期末余额	期初余额
预收产品销售及服务款	2,653,544,222.92	2,975,154,056.73
合计	2,653,544,222.92	2,975,154,056.73

(2) 账龄超过 1 年的重要合同负债

□适用 √不适用

(3) 报告期内账面价值发生重大变动的金额和原因

□适用 √不适用

其他说明：

√适用 □不适用

2026 年 1-6 月，包括在 2026 年 1 月 1 日账面价值中的 1,432,231,486.03 元合同负债转入营业收入。

39、应付职工薪酬

(1) 应付职工薪酬列示

√适用 □不适用

单位：元币种：人民币

项目	期初余额	本期增加	本期减少	期末余额
一、短期薪酬	764,481,789.71	1,776,641,605.29	2,123,366,782.12	417,756,612.88
二、离职后福利-设定提存计划	41,794,788.12	166,454,897.71	178,776,204.80	29,473,481.03
三、辞退福利	-	6,439,159.41	6,439,159.41	-
四、一年内到期的其他福利	-	-	-	-
合计	806,276,577.83	1,949,535,662.41	2,308,582,146.33	447,230,093.91

(2) 短期薪酬列示

√适用 □不适用

单位：元币种：人民币

项目	期初余额	本期增加	本期减少	期末余额
一、工资、奖金、津贴和补贴	710,877,122.38	1,555,381,846.59	1,890,295,837.71	375,963,131.26
二、职工福利费	-	31,401,995.83	31,401,995.83	-
三、社会保险费	19,031,678.52	112,190,898.06	116,609,553.97	14,613,022.61
其中：医疗保险费	17,906,839.41	106,076,567.99	110,139,560.66	13,843,846.74
工伤保险费	1,028,338.44	5,617,414.81	5,894,414.59	751,338.66

生育保险费	96,500.67	496,915.26	575,578.72	17,837.21
四、住房公积金	27,672,502.80	61,365,212.60	68,540,796.14	20,496,919.26
五、工会经费和职工教育经费	6,900,486.01	16,301,652.21	16,518,598.47	6,683,539.75
六、短期带薪缺勤	-	-	-	-
七、短期利润分享计划	-	-	-	-
合计	764,481,789.71	1,776,641,605.29	2,123,366,782.12	417,756,612.88

(3) 设定提存计划列示

√适用 □不适用

单位：元币种：人民币

项目	期初余额	本期增加	本期减少	期末余额
1、基本养老保险	40,116,896.61	145,777,836.06	157,586,703.24	28,308,029.43
2、失业保险费	1,677,891.51	20,677,061.65	21,189,501.56	1,165,451.60
3、企业年金缴费	-	-	-	-
合计	41,794,788.12	166,454,897.71	178,776,204.80	29,473,481.03

其他说明：

√适用 □不适用

其他说明：于2026年6月30日本集团因解除劳动关系所提供并已实际支付的辞退福利为6,439,159.41元(2025年1-6月：2,423,469.83元)

40、 应交税费

√适用 □不适用

单位：元币种：人民币

项目	期末余额	期初余额
增值税	446,702,443.27	485,818,634.85
企业所得税	172,625,060.53	114,873,928.50
个人所得税	11,408,190.59	18,609,780.98
城市维护建设税	2,256,633.47	4,623,191.29
教育费附加	2,243,638.00	4,613,931.45
房产税	4,599,377.12	5,550,984.21
土地使用税	1,729,495.37	2,050,296.18
印花税	3,307,765.89	3,855,505.36
其他	328.20	396.78
合计	644,872,932.44	639,996,649.60

其他说明：无

41、 其他应付款

(1) 项目列示

√适用 □不适用

单位：元币种：人民币

项目	期末余额	期初余额
应付利息	-	-
应付股利	147,604,296.96	-
其他应付款	720,514,972.20	898,235,871.92
合计	868,119,269.16	898,235,871.92

(2) 应付利息

□适用 √不适用

(3) 应付股利

√适用 □不适用

单位：元币种：人民币

项目	期末余额	期初余额
普通股股利	147,604,296.96	-
合计	147,604,296.96	-

其他说明，包括重要的超过1年未支付的应付股利，应披露未支付原因：

无

(4) 其他应付款

按款项性质列示其他应付款

√适用 □不适用

单位：元币种：人民币

项目	期末余额	期初余额
应付工程及设备款	618,075,542.64	755,699,117.83
预提费用	24,878,018.19	73,888,434.21
应付代收款项	17,812,702.05	31,623,641.43
押金及保证金	46,163,919.26	25,513,950.31
其他应付款	13,584,790.06	11,510,728.14
合计	720,514,972.20	898,235,871.92

账龄超过1年或逾期的的重要其他应付款

□适用 √不适用

其他说明：

√适用 □不适用

于2026年6月30日账龄超过一年的其他应付款为14,334,179.53元，主要为应付工程及设备款项及应付经销商的履约保证金款项，尚未到结算时点或与经销商合作期限尚未终止，款项尚未结清。

42、持有待售负债

□适用 √不适用

43、一年内到期的非流动负债

√适用 □不适用

单位：元币种：人民币

项目	期末余额	期初余额
一年内到期的租赁负债	53,346,517.97	53,018,277.81
一年内到期的长期应付职工薪酬	5,916,170.88	5,735,578.40
合计	59,262,688.85	58,753,856.21

其他说明：无

44、其他流动负债

√适用 □不适用

单位：元币种：人民币

项目	期末余额	期初余额
将于一年内支付的预计负债	76,096,842.67	63,145,929.14
待转销项税额	80,665,423.26	124,238,391.70
合计	156,762,265.93	187,384,320.84

短期应付债券的增减变动：

□适用 √不适用

其他说明：

□适用 √不适用

45、长期借款**(1) 长期借款分类**

□适用 √不适用

其他说明

□适用 √不适用

46、应付债券**(1) 应付债券**

□适用 √不适用

(2) 应付债券的具体情况：（不包括划分为金融负债的优先股、永续债等其他金融工具）

□适用 √不适用

(3) 可转换公司债券的说明

□适用 √不适用

转股权会计处理及判断依据

□适用 √不适用

(4) 划分为金融负债的其他金融工具说明

期末发行在外的优先股、永续债等其他金融工具基本情况

□适用 √不适用

期末发行在外的优先股、永续债等金融工具变动情况表

□适用 √不适用

其他金融工具划分为金融负债的依据说明

□适用 √不适用

其他说明：

□适用 √不适用

47、租赁负债

√ 适用 □ 不适用

单位：元币种：人民币

项目	期末余额	期初余额
租赁负债	285,183,191.80	305,586,718.82
减：一年内到期的非流动负债(附注七(43))	53,346,517.97	53,018,277.81
合计	231,836,673.83	252,568,441.01

其他说明：

于 2026 年 6 月 30 日，本集团按新租赁准则进行简化处理的短期租赁和低价值资产租赁合同的未来最低应支付租金合计为 8,053,618.62 元(2025 年 12 月 31 日：16,835,776.44 元)，均为一年内支付。

48、长期应付款

项目列示

□ 适用 √ 不适用

长期应付款

□ 适用 √ 不适用

专项应付款

□ 适用 √ 不适用

49、长期应付职工薪酬

□ 适用 √ 不适用

50、预计负债

√ 适用 □ 不适用

单位：元币种：人民币

项目	期末余额	期初余额	形成原因
产品质量保证	76,096,842.67	63,145,929.14	计提的产品质保费用
租赁还原	2,684,708.30	2,721,872.01	计提的租赁还原费用
减：将于一年内支付的预计负债	76,096,842.67	63,145,929.14	
合计	2,684,708.30	2,721,872.01	/

其他说明，包括重要预计负债的相关重要假设、估计说明：无

51、递延收益

递延收益情况

√ 适用 □ 不适用

单位：元币种人民币

项目	期初余额	本期增加	本期减少	期末余额	形成原因
政府补助	-	-	-	-	
资产相关	439,904,318.01	1,970,500.00	8,250,204.40	433,624,613.61	科研拨款及投资补贴

收益相关	35,183,148.19	257,920,878.03	251,356,720.58	41,747,305.64	科研拨款及投资补贴
合计	475,087,466.20	259,891,378.03	259,606,924.98	475,371,919.25	/

其他说明：

☐ 适用 ☒ 不适用

52、其他非流动负债

☒ 适用 ☐ 不适用

单位：元币种：人民币

项目	期末余额	期初余额
预收产品服务款	1,432,035,944.68	1,202,627,471.57
合计	1,432,035,944.68	1,202,627,471.57

其他说明：无

53、股本

☒ 适用 ☐ 不适用

单位：元币种：人民币

	期初余额	本次变动增减（+、-）					期末余额
		发行新股	送股	公积金转股	其他	小计	
股份总数	824,157,988.00	-	-	-	-	-	824,157,988.00

其他说明：

无

54、其他权益工具

(1) 期末发行在外的优先股、永续债等其他金融工具基本情况

☐ 适用 ☒ 不适用

(2) 期末发行在外的优先股、永续债等金融工具变动情况表

☐ 适用 ☒ 不适用

其他权益工具本期增减变动情况、变动原因说明，以及相关会计处理的依据：

☐ 适用 ☒ 不适用

其他说明：

☐ 适用 ☒ 不适用

55、资本公积

☒ 适用 ☐ 不适用

单位：元币种：人民币

项目	期初余额	本期增加	本期减少	期末余额
资本溢价（股本溢价）	13,500,781,952.31	-	-	13,500,781,952.31
其他资本公积	-	-	-	-
股份支付	446,492,084.20	74,177,195.49	-	520,669,279.69

以权益法核算的 被投资单位其他 权益变动	9,747,926.32	-	-	9,747,926.32
合计	13,957,021,962.83	74,177,195.49	-	14,031,199,158.32

其他说明，包括本期增减变动情况、变动原因说明：

其他资本公积-股份支付增加系本集团确认的股份支付费用。

56、库存股

√适用 □不适用

单位：元币种：人民币

项目	期初余额	本期增加	本期减少	期末余额
库存股	449,839,312.68	283,309,111.95	-	733,148,424.63
合计	449,839,312.68	283,309,111.95	-	733,148,424.63

其他说明，包括本期增减变动情况、变动原因说明：

2026 年 1-6 月，公司累计回购股份 2,624,232 股，支付总金额为 283,309,111.95 元

57、其他综合收益

√适用 □不适用

单位：元币种：人民币

项目	期初 余额	本期发生金额						期末 余额
		本期所得税前 发生额	减：前期计入 其他综合收益 当期转入损益	减：前期计入 其他综合收益 当期转入留存 收益	减：所得税费 用	税后归属于母 公司	税后归属于少 数股东	
一、不能重分 类进损益的其 他综合收益	-	-	-	-	-	-	-	-
其中：重新计 量设定受益计 划变动额	-	-	-	-	-	-	-	-
权益法下不能 转损益的其他 综合收益	-	-	-	-	-	-	-	-
其他权益工 具投资公允价 值变动	-	-	-	-	-	-	-	-
企业自身信 用风险公允价 值变动	-	-	-	-	-	-	-	-
二、将重分类 进损益的其 他综合收益	-52,269,467.74	-84,371,984.12	-	-	-	-84,371,984.12	-	-136,641,451.86
其中：权益法 下可转损益的	-	-	-	-	-	-	-	-

项目	期初 余额	本期发生金额						期末 余额
		本期所得税前 发生额	减：前期计入 其他综合收益 当期转入损益	减：前期计入 其他综合收益 当期转入留存 收益	减：所得税费 用	税后归属于母 公司	税后归属于少 数股东	
其他综合收益								
其他债权投 资公允价值变 动	-	-	-	-	-	-	-	-
金融资产重 分类计入其他 综合收益的金 额	-	-	-	-	-	-	-	-
其他债权投 资信用减值准 备	-	-	-	-	-	-	-	-
现金流量套期 储备	-	-	-	-	-	-	-	-
外币财务报表 折算差额	-52,269,467.74	-84,371,984.12	-	-	-	-84,371,984.12	-	-136,641,451.86
其他综合收益 合计	-52,269,467.74	-84,371,984.12	-	-	-	-84,371,984.12	-	-136,641,451.86

其他说明，包括对现金流量套期损益的有效部分转为被套期项目初始确认金额调整：
无

58、 专项储备
☐适用 ☒不适用

59、 盈余公积

√ 适用 □ 不适用

单位：元币种：人民币

项目	期初余额	本期增加	本期减少	期末余额
法定盈余公积	412,078,994.00	-	-	412,078,994.00
任意盈余公积	-	-	-	-
储备基金	-	-	-	-
企业发展基金	-	-	-	-
合计	412,078,994.00	-	-	412,078,994.00

盈余公积说明，包括本期增减变动情况、变动原因说明：

根据《中华人民共和国公司法》及本公司章程，本公司按年度净利润的10%提取法定盈余公积金，当法定盈余公积金累计额达到注册资本的50%以上时，可不再提取。法定盈余公积金经批准后可用于弥补亏损，或者增加股本。

60、 未分配利润

√ 适用 □ 不适用

单位：元币种：人民币

项目	本期	上年度
调整前上期末未分配利润	6,880,716,865.53	5,183,621,073.00
调整期初未分配利润合计数（调增+，调减-）	-	-
调整后期初未分配利润	6,880,716,865.53	5,183,621,073.00
加：本期归属于母公司所有者的净利润	896,995,952.14	1,869,300,805.65
减：提取法定盈余公积	-	-
提取任意盈余公积	-	-
提取一般风险准备	-	-
应付普通股股利	147,604,296.96	172,205,013.12
转作股本的普通股股利	-	-
期末未分配利润	7,630,108,520.71	6,880,716,865.53

调整期初未分配利润明细：

- 1、由于《企业会计准则》及其相关新规定进行追溯调整，影响期初未分配利润0元。
- 2、由于会计政策变更，影响期初未分配利润0元。
- 3、由于重大会计差错更正，影响期初未分配利润0元。
- 4、由于同一控制导致的合并范围变更，影响期初未分配利润0元。
- 5、其他调整合计影响期初未分配利润0元。

61、 营业收入和营业成本**(1) 营业收入和营业成本情况**

√ 适用 □ 不适用

单位：元币种：人民币

项目	本期发生额		上期发生额	
	收入	成本	收入	成本
主营业务	6,844,046,720.04	3,550,720,160.00	5,734,380,349.20	2,937,338,986.15
其他业务	207,532,378.05	173,889,963.40	281,521,052.96	195,325,315.61
合计	7,051,579,098.09	3,724,610,123.40	6,015,901,402.16	3,132,664,301.76

(2) 营业收入、营业成本的分解信息

√ 适用 □ 不适用

单位：元币种：人民币

合同分类	本期发生	合计
商品类型		
销售医学影像诊断及放射治疗设备	5,851,384,165.55	5,851,384,165.55
提供维修收入	979,844,706.93	979,844,706.93
软件收入	12,817,847.56	12,817,847.56
其他业务	207,532,378.05	207,532,378.05
按经营地区分类		
境内	5,287,027,528.86	5,287,027,528.86
境外	1,764,551,569.23	1,764,551,569.23
按销售渠道分类		
直销	3,126,206,174.93	3,126,206,174.93
经销	3,925,372,923.16	3,925,372,923.16
按商品转让的时间分类		
在某一时点确认	6,234,238,396.91	6,234,238,396.91
在某一时段内确认	817,340,701.18	817,340,701.18
合计	7,051,579,098.09	7,051,579,098.09

其他说明

□ 适用 √ 不适用

(3) 履约义务的说明

□ 适用 √ 不适用

(4) 分摊至剩余履约义务的说明

□ 适用 √ 不适用

(5) 重大合同变更或重大交易价格调整

□ 适用 √ 不适用

其他说明：无

62、税金及附加

√ 适用 □ 不适用

单位：元币种：人民币

项目	本期发生额	上期发生额
城市维护建设税	12,334,095.14	8,560,369.69
教育费附加	9,868,334.66	5,785,401.85
房产税	8,080,054.72	9,026,631.96
土地使用税	947,779.20	855,322.89
印花税	7,429,630.16	5,527,064.73
其他	546,242.04	352,224.53
合计	39,206,135.92	30,107,015.65

其他说明：无

63、销售费用

√适用 □不适用

单位：元币种：人民币

项目	本期发生额	上期发生额
职工薪酬费用	594,279,597.67	583,395,417.52
差旅费及交通费	149,409,825.30	134,103,720.25
会务费及业务招待费	123,832,152.35	114,109,552.22
宣传及推广费	13,818,659.41	13,571,433.79
折旧费和摊销费	26,594,572.94	14,906,585.30
办公费	22,133,079.49	20,168,955.95
招标服务费	12,122,479.34	8,562,998.20
咨询顾问费	21,150,023.35	12,946,652.01
租赁费	7,916,713.05	6,485,168.71
仓储及物流服务费	29,141,057.10	19,733,545.03
股份支付	20,346,084.10	-10,580,997.29
其他	24,583,235.83	20,901,846.58
合计	1,045,327,479.93	938,304,878.27

其他说明：

无

64、管理费用

√适用 □不适用

单位：元币种：人民币

项目	本期发生额	上期发生额
职工薪酬费用	162,646,714.43	163,466,576.26
折旧费和摊销费	45,918,946.78	31,269,749.71
咨询顾问费及中介机构费	13,109,639.41	7,648,065.34
信息系统维护费	24,111,619.08	15,955,285.28
差旅费及交通费	10,522,105.74	9,484,299.65
物业管理费	10,733,267.00	11,517,953.14
办公费	6,913,885.60	4,388,063.59
业务招待费	1,493,310.39	2,514,079.85
租赁费	1,737,800.88	1,362,786.16
会务费	4,432,351.78	3,287,377.93
股份支付	11,739,257.32	-5,529,434.16
能源动力费	6,213,736.27	4,724,164.40
其他	11,549,585.43	7,093,517.12
合计	311,122,220.11	257,182,484.27

其他说明：

无

65、研发费用

√ 适用 □ 不适用

单位：元币种：人民币

项目	本期发生额	上期发生额
职工薪酬费用	577,144,132.37	592,775,070.52
研发耗材	122,748,967.38	72,305,834.76
折旧费和摊销费	53,555,677.47	45,914,131.06
专利费	15,610,534.90	5,614,279.85
质量检测费	5,166,069.88	4,093,227.55
差旅费及交通费	23,790,784.58	17,162,552.11
能源动力费	9,991,610.75	9,235,267.31
合作研发费	117,784,743.85	21,124,469.51
股份支付	38,743,978.94	-22,315,243.39
咨询顾问费	11,727,137.73	4,282,702.10
租赁费	2,156,016.39	2,932,635.51
运输费	1,999,790.86	1,948,557.91
会务费	1,861,432.08	1,611,796.62
设计费	897,523.12	935,813.13
维修费	4,211,785.36	2,610,636.65
其他	23,258,140.13	6,227,192.81
合计	1,010,648,325.79	766,458,924.01

其他说明：

无

66、财务费用

√ 适用 □ 不适用

单位：元币种：人民币

项目	本期发生额	上期发生额
借款利息支出	9,277,254.39	159,644.51
加：未确认融资费用	6,254,341.69	5,132,372.41
减：利息收入	42,416,993.91	44,496,516.79
汇兑损益	118,319,642.05	-14,606,938.49
手续费及其他	4,963,754.18	4,194,875.31
合计	96,397,998.40	-49,616,563.05

其他说明：

无

67、其他收益

√ 适用 □ 不适用

单位：元币种：人民币

按性质分类	本期发生额	上期发生额
与收益相关政府补助	251,356,720.58	179,493,452.82
与资产相关政府补助	8,250,204.40	11,801,639.75
增值税进项税加计抵减	32,364,299.78	20,681,019.69
其他	3,526,206.68	3,504,000.59
合计	295,497,431.44	215,480,112.85

其他说明：无

68、投资收益

√适用 □不适用

单位：元币种：人民币

项目	本期发生额	上期发生额
权益法核算的长期股权投资收益	-4,126,072.13	-1,073,833.88
处置长期股权投资产生的投资收益	-	-
交易性金融资产在持有期间的投资收益	-	-
其他权益工具投资在持有期间取得的股利收入	-	-
债权投资在持有期间取得的利息收入	-	-
其他债权投资在持有期间取得的利息收入	-	-
处置交易性金融资产取得的投资收益	43,312,137.70	40,914,865.92
处置其他权益工具投资取得的投资收益	-	-
处置债权投资取得的投资收益	-	-
处置其他债权投资取得的投资收益	-	-
债务重组收益	-	-
合计	39,186,065.57	39,841,032.04

其他说明：无

69、净敞口套期收益

□适用 √不适用

70、公允价值变动收益

√适用 □不适用

单位：元币种：人民币

产生公允价值变动收益的来源	本期发生额	上期发生额
交易性金融资产	-7,013,914.79	-2,698,072.95
其中：衍生金融工具产生的公允价值变动收益	-	-
远期外汇合同	-	-489,944.97
股权投资	-	-42,253,403.84
合计	-7,013,914.79	-45,441,421.76

其他说明：无

71、资产处置收益

√适用 □不适用

单位：元币种：人民币

项目	本期发生额	上期发生额
固定资产处理利得/损失	813.00	-640,729.77
使用权资产处理利得	-	-
合计	813.00	-640,729.77

其他说明：

□适用 √不适用

72、信用减值损失

√适用 □不适用

单位：元币种：人民币

项目	本期发生额	上期发生额
应收票据坏账损失	-	-
应收账款坏账损失	95,834,835.68	86,103,168.79
其他应收款坏账损失/(转回)	479,169.66	214,855.71
债权投资减值损失	-	-
其他债权投资减值损失	-	-
长期应收款坏账损失	10,047,316.54	-13,491,293.06
合同资产减值损失	-	-
其他非流动资产坏账损失/(转回)	-605,580.24	84,611.35
合计	105,755,741.64	72,911,342.79

其他说明：

无

73、资产减值损失

√适用 □不适用

单位：元币种：人民币

项目	本期发生额	上期发生额
一、合同资产减值损失	-80,507.77	197,713.08
二、存货跌价损失及合同履约成本减值损失	-5,893,851.37	-
三、长期股权投资减值损失	-	-
四、投资性房地产减值损失	-	-
五、固定资产减值损失	-	-
六、工程物资减值损失	-	-
七、在建工程减值损失	-	-
八、生产性生物资产减值损失	-	-
九、油气资产减值损失	-	-
十、无形资产减值损失	-	-
十一、商誉减值损失	-	-
十二、其他	-	-
合计	-5,974,359.14	197,713.08

其他说明：

无

74、营业外收入

√适用 □不适用

单位：元币种：人民币

项目	本期发生额	上期发生额	计入当期非经常性损益的金额
政府补助	-	11,172.00	-

违约金及赔偿款收入	618,649.24	1,314,883.06	618,649.24
其他	525,112.76	822,442.07	525,112.76
合计	1,143,762.00	2,148,497.13	1,143,762.00

其他说明：

☐适用 ☒不适用

75、营业外支出

☒适用 ☐不适用

单位：元币种：人民币

项目	本期发生额	上期发生额	计入当期非经常性损益的金额
非流动资产处置损失合计	897,075.28	135,014.14	897,075.28
其中：固定资产处置损失	897,075.28	135,014.14	897,075.28
对外捐赠	18,992,620.16	5,816,695.14	18,992,620.16
其他	368,732.95	154,955.85	368,732.95
合计	20,258,428.39	6,106,665.13	20,258,428.39

其他说明：

无

76、所得税费用

(1) 所得税费用表

☒适用 ☐不适用

单位：元币种：人民币

项目	本期发生额	上期发生额
当期所得税费用	212,394,969.34	99,459,136.99
递延所得税费用	-68,382,843.17	-14,382,738.55
合计	144,012,126.17	85,076,398.44

(2) 会计利润与所得税费用调整过程

☒适用 ☐不适用

单位：元币种：人民币

项目	本期发生额
利润总额	1,033,041,160.87
按法定/适用税率计算的所得税费用	258,260,290.22
税率变动的影响	-
优惠税率的影响	-157,965,745.55
境外子公司税率差异对所得税的影响	19,137,306.71
不得扣除的成本、费用和损失	10,069,936.74
研发费用加计扣除	-102,618,076.84
免税收入	-
使用前期未确认递延所得税资产的可抵扣亏损	-394,831.28
使用前期未确认递延所得税资产的可抵扣暂时性差异	-

当期未确认递延所得税资产的可抵扣暂时性差异	18,868,332.96
当期未确认递延所得税资产的可抵扣亏损	135,390,677.75
其他	-36,735,764.54
所得税费用	144,012,126.17

其他说明：

☐ 适用 ☒ 不适用

77、其他综合收益

☒ 适用 ☐ 不适用

详见附注

78、现金流量表项目

(1) 与经营活动有关的现金

收到的其他与经营活动有关的现金

☒ 适用 ☐ 不适用

单位：元币种：人民币

项目	本期发生额	上期发生额
政府补助	62,430,202.16	64,890,114.36
利息收入	25,081,469.85	33,445,942.04
收取垫付款项	2,396,188.94	29,708,635.57
押金	50,502,999.44	14,797,232.39
受限资金减少	14,420,603.50	5,914,979.83
其他	13,589,231.03	9,954,553.72
合计	168,420,694.92	158,711,457.91

收到的其他与经营活动有关的现金说明：

无

支付的其他与经营活动有关的现金

☒ 适用 ☐ 不适用

单位：元币种：人民币

项目	本期发生额	上期发生额
差旅费及交通费	198,068,151.30	184,827,930.55
办公费及会务费	141,938,872.34	100,410,709.70
业务招待费	31,846,473.57	21,243,414.29
咨询顾问及中介机构费	58,453,113.96	68,668,955.44
合作研发费	120,474,098.20	31,787,411.67
能源动力费	50,232,573.05	44,157,784.96
商标专利及授权费	61,843,132.91	12,421,304.62
租赁费	17,671,872.55	16,023,736.38
质量检测费	12,514,601.14	1,403,091.60
支付垫付款项	4,222,705.38	10,212,601.35
受限资金增加	20,842,675.66	101,178,303.28
物业管理费	16,797,302.90	19,039,439.65
押金	34,922,527.11	17,259,987.02
其他	93,192,448.29	48,551,503.92
合计	863,020,548.36	677,186,174.43

支付的其他与经营活动有关的现金说明：

无

(2) 与投资活动有关的现金

收到的重要的投资活动有关的现金

☐ 适用 ☒ 不适用

支付的重要的投资活动有关的现金

☐ 适用 ☒ 不适用

收到的其他与投资活动有关的现金

☐ 适用 ☒ 不适用

支付的其他与投资活动有关的现金

☐ 适用 ☒ 不适用

(3) 与筹资活动有关的现金

收到的其他与筹资活动有关的现金

☐ 适用 ☒ 不适用

支付的其他与筹资活动有关的现金

☒ 适用 ☐ 不适用

单位：元币种：人民币

项目	本期发生额	上期发生额
偿还租赁负债	40,768,982.67	40,391,520.69
库存股回购	283,309,111.95	-
合计	324,078,094.62	40,391,520.69

支付的其他与筹资活动有关的现金说明：

无

筹资活动产生的各项负债变动情况

☒ 适用 ☐ 不适用

单位：元币种：人民币

项目	期初余额	本期增加		本期减少		期末余额
		现金变动	非现金变动	现金变动	非现金变动	
短期借款	944,721,233.21	1,146,194,373.81	9,638,692.14	573,980,624.60	1,965,800.00	1,524,607,874.56
租赁负债	305,586,718.82	-	20,365,455.65	40,768,982.67	-	285,183,191.80
应付股利	-	-	147,604,296.96	-	-	147,604,296.96
合计	1,250,307,952.03	1,146,194,373.81	177,608,444.75	614,749,607.27	1,965,800.00	1,957,395,363.32

(4) 以净额列报现金流量的说明

☐ 适用 ☒ 不适用

(5) 不涉及当期现金收支、但影响企业财务状况或在未来可能影响企业现金流量的重大活动及财务影响

☐ 适用 ☒ 不适用

79、现金流量表补充资料

(1) 现金流量表补充资料

√适用 □不适用

单位：元币种：人民币

补充资料	本期金额	上期金额
1. 将净利润调节为经营活动现金流量：		
净利润	889,029,034.70	987,895,732.30
加：资产减值准备	-5,974,359.14	197,713.08
信用减值损失	105,755,741.64	72,911,342.79
固定资产折旧、油气资产折耗、生产性生物资产折旧	162,111,718.99	131,136,288.80
使用权资产摊销	31,753,861.35	16,939,466.70
无形资产摊销	165,047,356.27	88,616,111.47
长期待摊费用摊销	7,260,189.04	6,074,290.06
处置固定资产、无形资产和其他长期资产的损失（收益以“-”号填列）	-813.00	640,729.77
固定资产报废损失（收益以“-”号填列）	897,075.28	135,014.14
公允价值变动损失（收益以“-”号填列）	7,013,914.79	45,441,421.76
财务费用（收益以“-”号填列）	133,851,238.13	-9,357,428.80
投资损失（收益以“-”号填列）	-39,186,065.57	-39,841,032.04
递延所得税资产减少（增加以“-”号填列）	-57,923,821.46	-2,902,432.67
递延所得税负债增加（减少以“-”号填列）	-10,459,021.71	-11,480,305.88
存货的减少（增加以“-”号填列）	-1,503,257,965.90	-433,898,899.22
股份支付	74,177,195.49	-38,427,668.10
经营性应收项目的减少（增加以“-”号填列）	-764,679,238.24	-925,218,574.97
经营性应付项目的增加（减少以“-”号填列）	556,141,785.69	64,634,707.13
其他	6,422,072.16	95,263,323.45
经营活动产生的现金流量净额	-242,020,101.49	48,759,799.77
2. 不涉及现金收支的重大投资和筹资活动：		
债务转为资本	-	-
一年内到期的可转换公司债券	-	-
融资租入固定资产	-	-
3. 现金及现金等价物净变动情况：		
现金的期末余额	6,512,392,504.54	5,877,244,604.35
减：现金的期初余额	-5,310,299,085.16	-5,867,855,094.11
加：现金等价物的期末余额	-	-
减：现金等价物的期初余额	-	-
现金及现金等价物净增加额	1,202,093,419.38	9,389,510.24

(2) 本期支付的取得子公司的现金净额

□适用 √不适用

(3) 本期收到的处置子公司的现金净额

□适用 √不适用

(4) 现金和现金等价物的构成

√适用 □不适用

单位：元币种：人民币

项目	期末余额	期初余额
一、现金	6,512,392,504.54	5,310,299,085.16
其中：库存现金	97,603.65	133,924.65
可随时用于支付的银行存款	6,455,670,944.79	5,310,161,744.44
可随时用于支付的其他货币资 金	56,623,956.10	3,416.07
可用于支付的存放中央银行款 项	-	-
存放同业款项	-	-
拆放同业款项	-	-
二、现金等价物	-	-
其中：三个月内到期的债券投资	-	-
三、期末现金及现金等价物余额	6,512,392,504.54	5,310,299,085.16
其中：母公司或集团内子公司使用 受限制的现金和现金等价物	-	-

(5) 使用范围受限但仍作为现金和现金等价物列示的情况

□适用 √不适用

(6) 不属于现金及现金等价物的货币资金

√适用 □不适用

单位：元币种：人民币

项目	期末余额	期初余额	理由
其他货币资金	51,810,854.83	48,139,233.09	保证金及其他
到期日在三个月以 上的定期存款	647,498,786.48	118,980,012.00	持有期限在三个月以上，不 能随时用于支付
定期存款应收利息	20,524,473.30	25,518,778.71	应收利息
合计	719,834,114.61	192,638,023.80	/

其他说明：

□适用 √不适用

80、所有者权益变动表项目注释

说明对上年期末余额进行调整的“其他”项目名称及调整金额等事项：

□适用 √不适用

81、 外币货币性项目

(1) 外币货币性项目

√适用 □不适用

单位：元

项目	期末外币余额	折算汇率	期末折算人民币 余额
货币资金			
其中：美元	381,723,484.18	6.8109	2,599,880,478.40
欧元	12,828,678.95	7.7671	99,641,632.27
印度尼西亚卢比	56,172,940,928.00	0.0004	21,345,717.55
日元	134,521,832.00	0.0421	5,656,643.04
马来西亚林吉特	1,642,612.57	1.6734	2,748,780.73
新加坡元	3,121,007.09	5.2605	16,418,057.80
新西兰币	1,198,740.00	3.8414	4,604,839.84
澳元	3,996,987.30	4.6804	18,707,499.36
哥伦比亚比索	1,154,422,179.23	0.0020	2,285,755.91
英镑	82,512.71	9.0145	743,810.82
哈萨克斯坦坚戈	1,370,894.37	0.0140	19,247.36
波兰兹罗提	11,566,390.37	1.8121	20,959,687.32
越南盾	659,611,183.00	0.0003	171,498.91
巴西雷亚尔	2,674,004.43	1.3129	3,510,700.42
阿联酋迪拉姆	395,568.67	1.8511	732,221.34
韩元	245,416,362.00	0.0044	1,079,831.99
摩洛哥迪拉姆	4,384,366.18	0.7239	3,173,623.46
沙特里亚尔	288,311.91	1.8104	521,954.12
泰铢	1,570,339.42	0.2042	320,726.12
南非兰特	5,054,119.68	0.4144	2,094,427.20
印度卢比	76,756,441.73	0.0719	5,515,717.90
港币	106,124,815.98	0.8686	92,174,708.92
菲律宾比索	17,760,334.54	0.1110	1,971,397.11
墨西哥比索	763,333.88	0.3897	297,455.95
应收账款			
其中：美元	250,398,361.02	6.8109	1,705,438,197.07
日元	263,998,167.62	0.0421	11,101,122.95
韩元	3,632,500,000.00	0.0044	15,983,000.00
波兰兹罗提	19,015,327.25	1.8121	34,458,054.82
南非兰特	551,648.21	0.4144	228,603.02
澳元	12,239,808.76	4.6804	57,287,200.92
欧元	10,616,750.29	7.7671	82,461,361.18
港币	7,795,804.58	0.8686	6,771,046.07
印度尼西亚卢比	304,798,194,156.61	0.0004	115,823,313.78
摩洛哥迪拉姆	962,265.84	0.7239	696,536.13
马来西亚林吉特	55,948,401.05	1.6734	93,625,173.29
新加坡元	45,300.96	5.2605	238,305.70
阿联酋迪拉姆	4,025,000.00	1.8511	7,450,516.50
印度卢比	1,135,521,978.48	0.0719	81,598,609.37
哈萨克斯坦坚戈	65,122,320.46	0.0140	914,317.38
泰铢	9,898,500.00	0.2042	2,021,669.64

其他应收款			
其中：美元	4,739,223.79	6.8109	32,278,379.31
日元	13,429,029.99	0.0421	565,362.16
欧元	863,849.16	7.7671	6,709,602.81
英镑	53,781.35	9.0145	484,811.98
澳元	19,350.00	4.6804	90,565.74
巴西雷亚尔	50,000.00	1.3129	65,645.00
波兰兹罗提	1,484,894.65	1.8121	2,690,777.60
韩元	60,000,000.00	0.0044	264,000.00
越南盾	254,991,597.00	0.0003	76,497.48
马来西亚林吉特	6,005,782.74	1.6734	10,050,076.84
南非兰特	294,933.85	0.4144	122,220.59
摩洛哥迪拉姆	25,000.00	0.7239	18,097.50
新加坡元	85,439.21	5.2605	449,452.96
泰铢	300.00	0.2042	61.26
印度卢比	12,494,400.00	0.0719	898,347.36
印度尼西亚卢比	214,185,037.00	0.0004	85,674.01
哈萨克斯坦坚戈	1,239,384.46	0.0140	17,351.38
阿联酋迪拉姆	38,500.00	1.8511	71,267.35
哥伦比亚比索	42,000,000.00	0.0020	84,000.00
埃及镑	60,000.00	0.1377	8,262.00
港币	394,440.72	0.8686	342,611.21
墨西哥比索	140,361.65	0.3897	54,698.94
菲律宾比索	470,520.00	0.1110	52,227.72
一年内到期的非流动资产			
其中：欧元	7,226,623.49	7.7671	56,129,907.31
印度尼西亚卢比	8,204,921.05	0.0004	3,117.87
马来西亚林吉特	15,625.00	1.6734	26,147.19
美元	31,628,438.52	6.8109	215,418,131.92
长期应收款			
其中：美元	5,400,240.19	6.8109	36,780,495.91
印度尼西亚卢比	17,518,164,131.58	0.0004	6,656,902.37
长期借款			
其中：美元	-	-	-
欧元	-	-	-
港币	-	-	-
应付账款			
其中：美元	29,740,665.14	6.8109	202,560,696.20
巴西雷亚尔	79,000.00	1.3129	103,719.10
瑞士法郎	10,415.00	8.4228	87,723.46
埃及镑	211.72	0.1377	29.15
欧元	3,080,747.58	7.7671	23,928,474.53
英镑	114,309.13	9.0145	1,030,439.65
印度尼西亚卢比	133,320,916,520.61	0.0004	50,661,948.28
印度卢比	139,444.00	0.0719	10,020.45
日元	975,894,165.00	0.0421	41,036,349.64
哈萨克斯坦坚戈	101,210,662.00	0.0140	1,420,997.69
摩洛哥迪拉姆	129,741.00	0.7239	93,913.02
马来西亚林吉特	1,969,909.77	1.6734	3,296,486.41

菲律宾比索	20,000.00	0.1110	2,220.00
波兰兹罗提	43,394.00	1.8121	78,635.14
瑞典克朗	10,347,061.00	0.7003	7,246,357.23
新加坡元	226,646.16	5.2605	1,192,272.12
泰铢	256.40	0.2042	52.37
土耳其里拉	1,081,800.00	0.1458	157,737.26
越南盾	681,487,918.00	0.0003	177,186.86
其他应付款			
其中：美元	31,491.45	6.8109	214,485.12
马来西亚林吉特	186,377.13	1.6734	311,883.49
港币	5,078,391.08	0.8686	4,411,090.49
澳元	2,259.32	4.6804	10,574.52
哥伦比亚比索	6,887,385.00	0.0020	13,774.77
波兰兹罗提	398,236.25	1.8121	721,643.91
新加坡元	1,644.53	5.2605	8,651.05
泰铢	8,509.70	0.2042	1,737.68
南非兰特	1,485.00	0.4144	615.38
租赁负债			
其中：美元	27,063,817.94	6.8109	184,328,957.60
马来西亚林吉特	191,541.14	1.6734	320,528.77
新加坡元	6,203,188.52	5.2605	32,631,873.19
泰铢	623,472.39	0.2042	127,338.00
菲律宾比索	5,342,081.71	0.1110	592,971.07
墨西哥比索	2,143,590.05	0.3897	835,314.17
哥伦比亚比索	76,375,434.34	0.0020	151,223.36
巴西雷亚尔	3,266,151.14	1.3129	4,288,129.83
一年内到期的非流动负债			
其中：美元	3,461,929.63	6.8109	23,578,856.51
马来西亚林吉特	121,136.58	1.6734	202,712.38
新加坡元	508,824.86	5.2605	2,676,673.15
泰铢	908,803.71	0.2042	185,614.07
印度尼西亚卢比	1,624,545,368.42	0.0004	617,327.24

其他说明：

无

(2) 货币缺乏可兑换性的性质及其财务影响、所采用的即期汇率及其估计过程，以及企业因货币缺乏可兑换性而面临的风险

☐ 适用 ☒ 不适用

(3) 境外经营实体说明，包括对于重要的境外经营实体，应披露其境外主要经营地、记账本位币及选择依据，记账本位币发生变化的还应披露原因

☒ 适用 ☐ 不适用

子公司 UIHS 主要经营地为美国，记账本位币为美元，本期记账本位币无变化。

子公司美国联影主要经营地为美国，记账本位币为美元，本期记账本位币无变化。

子公司马来西亚联影主要经营地为马来西亚，记账本位币为林吉特，本期记账本位币无变化。

子公司波兰联影主要经营地为波兰，记账本位币为兹罗提，本期记账本位币无变化。

(4) 境外经营的记账本位币与企业的列报货币之间缺乏可兑换性的情况

□适用 √不适用

82、租赁

(1) 作为承租人

√适用 □不适用

未纳入租赁负债计量的可变租赁付款额

□适用 √不适用

简化处理的短期租赁或低价值资产的租赁费用

√适用 □不适用

2026 年 1-6 月，本集团按新租赁准则进行简化处理的短期租赁和低价值资产租赁合同的租赁费用合计为 14,123,266.96 元(2025 年 1-6 月：13,212,492.87 元)

售后租回交易及判断依据

□适用 √不适用

与租赁相关的现金流出总额58,440,855.22(单位：元币种：人民币)

(2) 作为出租人

作为出租人的经营租赁

√适用 □不适用

单位：元币种：人民币

项目	租赁收入	其中:未计入租赁收款额的可变租赁付款额相关的收入
厂房及办公场所	4,124,010.42	-
合计	4,124,010.42	-

作为出租人的融资租赁

□适用 √不适用

未折现租赁收款额与租赁投资净额的调节表

□适用 √不适用

未来五年未折现租赁收款额

□适用 √不适用

(3) 作为生产商或经销商确认融资租赁销售损益

□适用 √不适用

其他说明

无

83、数据资源

□适用 √不适用

84、其他

□适用 √不适用

八、研发支出

1、按费用性质列示

√适用 □不适用

单位：元币种：人民币

项目	本期发生额	上期发生额
职工薪酬费用	908,729,676.18	853,411,730.53
研发耗材	140,574,373.60	103,793,244.97
折旧费和摊销费	65,081,607.83	58,873,967.49
专利费	15,610,534.90	10,641,421.91
质量检测费	12,526,555.23	14,520,508.56
差旅费及交通费	23,790,784.58	17,162,552.11
能源动力费	9,991,610.75	9,235,267.31
合作研发费	121,197,642.24	71,567,149.83
股份支付	38,743,978.94	-22,315,243.39
咨询顾问费	11,727,137.73	4,764,435.48
租赁费	2,156,016.39	2,935,488.58
运输费	1,999,790.86	2,538,179.24
会务费	1,861,432.08	1,611,796.62
设计费	897,523.12	1,269,790.38
维修费	4,793,762.54	3,715,586.54
其他	23,258,140.07	6,305,202.27
合计	1,382,940,567.04	1,140,031,078.43
其中：费用化研发支出	1,010,648,325.79	766,458,924.01
资本化研发支出	372,292,241.25	373,572,154.42

其他说明：

无

2、符合资本化条件的研发项目开发支出

√适用 □不适用

单位：元币种：人民币

项目	期初 余额	本期增加金额			本期减少金额			期末 余额
		内部开发支出	其他		确认为无形资产	转入当期损益		
CT 研发项目二	5,130,008.14	1,454,417.03	-		6,584,425.17	-		-
CT 研发项目七	12,653,045.94	862,042.86	-		13,515,088.80	-		-
CT 研发项目八	103,742,895.01	24,250,775.14	-		108,494,799.66	-		19,498,870.49
MI 研发项目四	-	605,938.22	-		605,938.22	-		-
MI 研发项目六	-	4,058,733.55	-		980,592.34	-		3,078,141.21
MR 研发项目二	-	10,946,435.57	-		-	-		10,946,435.57
MR 研发项目三	43,121,792.42	36,397,709.59	-		33,170,144.89	-		46,349,357.12
MR 研发项目四	100,159,933.02	69,545,936.64	-		74,788,056.70	-		94,917,812.96
MR 研发项目五	15,273,591.00	2,065,659.27	-		8,851,519.06	-		8,487,731.21
MR 研发项目八	1,099,065.87	5,685,647.70	-		-	-		6,784,713.57
RT 研发项目二	76,523,949.77	49,108,883.28	-		68,979,215.45	-		56,653,617.60
RT 研发项目四	29,916,457.04	-	-		29,916,457.04	-		-
XR 研发项目一	-	1,898,303.79	-		-	-		1,898,303.79
XR 研发项目二	-	20,158,018.72	-		9,205,279.99	-		10,952,738.73
XR 研发项目三	-	12,452,794.98	-		3,955,767.44	-		8,497,027.54
部件研发项目五	-	5,209,318.05	-		-	-		5,209,318.05
超声研发项目一	41,967,908.25	63,589,807.07	-		82,708,608.68	-		22,849,106.64

超声研发项目二	-	2,564,191.61	-	-	2,564,191.61
超声研发项目三	-	12,107,423.52	-	2,641,505.40	9,465,918.12
超声研发项目四	-	1,835,883.50	-	-	1,835,883.50
软件研发项目二	-	7,747,727.07	-	5,430,230.17	2,317,496.90
软件研发项目一	-	39,746,594.09	-	-	39,746,594.09
合计	429,588,646.46	372,292,241.25	-	449,827,629.01	352,053,258.70

重要的资本化研发项目

☐适用 ☒不适用

开发支出减值准备

☐适用 ☒不适用

其他说明

无

3、重要的外购在研项目

☐适用 ☒不适用

九、合并范围的变更

1、非同一控制下企业合并

☐适用 ☒不适用

2、同一控制下企业合并

☐适用 ☒不适用

3、反向购买

☐适用 ☒不适用

4、 处置子公司

本期是否存在丧失子公司控制权的交易或事项

☐适用 ☒不适用

其他说明：

☐适用 ☒不适用

是否存在通过多次交易分步处置对子公司投资且在本期丧失控制权的情形

☐适用 ☒不适用

其他说明：

☐适用 ☒不适用

5、 其他原因的合并范围变动

说明其他原因导致的合并范围变动（如，新设子公司、清算子公司等）及其相关情况：

☒适用 ☐不适用

公司本期其他原因的合并范围变更主要系新设子公司导致

6、 其他

☐适用 ☒不适用

十、在其他主体中的权益**1、 在子公司中的权益****(1)企业集团的构成**

☒适用 ☐不适用

单位：万元币种：人民币

子公司名称	主要经营地	注册资本	注册地	业务性质	持股比例(%)		取得方式
					直接	间接	
深圳联影数据	广东深圳	5,000.00	广东深圳	医疗设备领域的技术开发、技术转让、技术咨询、技术服务；医疗设备的销售。	51	-	非同一控制下企业合并
常州联影	江苏常州	50,000.00	江苏常州	医疗设备领域内的设备生产、技术开发、技术转让、技术咨询、技术服务。	100	-	设立
上海新漫	上海	1,000.00	上海	从事新型晶体材料技术、晶体器件技术领域内的技术开发、新型晶体材料、晶体器件的销售等。	100	-	同一控制下企业合并
上海医信通	上海	1,900.00	上海	医疗设备领域内的电子商务	75	-	设立
武汉联影	湖北武汉	221,162.75	湖北武汉	医疗器械及医疗设备的技术开发、技术转让、技术咨询。	100	-	设立

武汉联拓	湖北武汉	6,000.00	湖北武汉	电子元器件制造、销售	46	-	设立
北京联影	北京	1,000.00	北京	医学研究和试验发展、专用设备修理、软件开发、医疗器械生产、医疗器械销售、医疗器械租赁、计算机软硬件及辅助设备零售。	100	-	设立
北京技术	北京	1,000.00	北京	医学研究和试验发展、专用设备修理、软件开发、医疗器械生产、医疗器械销售、医疗器械租赁、计算机软硬件及辅助设备零售。	100	-	设立
新京南	上海	3,088.75	上海	生产、安装建筑幕墙、金属制品,销售本公司自产产品并提供技术服务。	100	-	非同一控制下企业合并
联影智造	湖北黄冈	50,000	湖北黄冈	医疗器械及医疗设备的技术开发、技术转让、技术咨询。	100	-	设立
美国联影	美国德州	不适用	美国德州	电子元器件制造、销售	-	100	设立
英国联影	英国伦敦	50.00 (GBP)	英国伦敦	医疗影像设备销售及售后服务、投资管理	100	-	设立
香港联影	中国香港	5,000.00 (HKD)	中国香港	医疗影像设备销售及售后服务、投资管理	100	-	设立
波兰联影	波兰华沙	70.00 (PLN)	波兰华沙	医疗影像设备销售及售后服务	-	100	设立
摩洛哥联影	摩洛哥	10.00 (MAD)	摩洛哥	医疗影像设备销售及售后服务	-	100	设立
荷兰联影	荷兰鹿特丹	1.00(EUR)	荷兰鹿特丹	医疗影像设备销售及售后服务	-	100	设立

在子公司的持股比例不同于表决权比例的说明：

无

持有半数或以下表决权但仍控制被投资单位、以及持有半数以上表决权但不控制被投资单位的依据：

公司于 2022 年 12 月 22 日以现金 2,760 万元认缴出资设立非全资子公司武汉联拓。公司在武汉联拓董事会 3 个席位中拥有 2 个席位，根据公司章程的规定，公司能够决定财务和经营政策，并能据以从该企业的经营活动中获得利益；同时公司持有其 46%的股权，为该公司的第一大股东，并与武汉联拓股东武汉俊文达管理咨询合伙企业(有限合伙)签署了一致行动协议，合计拥有武汉联拓 51%的表决权；故将其纳入合并财务报表范围。

对于纳入合并范围的重要的结构化主体，控制的依据：

无

确定公司是代理人还是委托人的依据：

无

其他说明：

无

(2)重要的非全资子公司

☐适用 ☒不适用

(3)重要非全资子公司的主要财务信息

☐适用 ☒不适用

(4) 使用企业集团资产和清偿企业集团债务的重大限制:

☐ 适用 ☒ 不适用

(5) 向纳入合并财务报表范围的结构化主体提供的财务支持或其他支持:

☐ 适用 ☒ 不适用

其他说明:

☐ 适用 ☒ 不适用

2、在子公司的所有者权益份额发生变化且仍控制子公司的交易

☐ 适用 ☒ 不适用

3、在合营企业或联营企业中的权益

☒ 适用 ☐ 不适用

(1) 重要的合营企业或联营企业

☐ 适用 ☒ 不适用

(2) 重要合营企业的主要财务信息

☐ 适用 ☒ 不适用

(3) 重要联营企业的主要财务信息

☐ 适用 ☒ 不适用

(4) 不重要的合营企业和联营企业的汇总财务信息

☐ 适用 ☐ 不适用

单位: 元 币种: 人民币

	期末余额/ 本期发生额	期初余额/ 上期发生额
合营企业:		
投资账面价值合计	-	-
下列各项按持股比例计算的合计数		
--净利润	-	-
--其他综合收益	-	-
--综合收益总额	-	-
联营企业:		
投资账面价值合计	185,773,353.57	189,899,425.70
下列各项按持股比例计算的合计数		
--净利润	-4,126,072.13	-6,808,793.44
--其他综合收益	-	-
--综合收益总额	-4,126,072.13	-6,808,793.44

其他说明

无

(5) 合营企业或联营企业向本公司转移资金的能力存在重大限制的说明

□适用 √不适用

(6) 合营企业或联营企业发生的超额亏损

□适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

合营企业或联营企业名称	累积未确认前期累计的损失	本期末确认的损失（或本期分享的净利润）	本期末累积未确认的损失
武汉医工院	14,269,926.28	3,423,857.91	17,693,784.19
信创达	138,639.55	161,950.46	300,590.01

其他说明

无

(7) 与合营企业投资相关的未确认承诺

□适用 √不适用

(8) 与合营企业或联营企业投资相关的或有负债

□适用 √不适用

4、重要的共同经营

□适用 √不适用

5、在未纳入合并财务报表范围的结构化主体中的权益

未纳入合并财务报表范围的结构化主体的相关说明：

□适用 √不适用

6、其他

□适用 √不适用

十一、政府补助

1、报告期末按应收金额确认的政府补助

√适用 □不适用

应收款项的期末余额35,142,950.25（单位：元 币种：人民币）

未能在预计时点收到预计金额的政府补助的原因

□适用 √不适用

2、涉及政府补助的负债项目

√适用 □不适用

单位：元币种：人民币

财务报表项目	期初余额	本期新增补助金额	本期计入营业外收入金额	本期转入其他收益	本期其他变动	期末余额	与资产/收益相关
递延收益	439,904,318.01	1,970,500.00	-	8,250,204.40	-	433,624,613.61	与资产相关
递延收益	35,183,148.19	257,920,878.03	-	251,356,720.58	-	41,747,305.64	与收益相关
合计	475,087,466.20	259,891,378.03	-	259,606,924.98	-	475,371,919.25	/

3、 计入当期损益的政府补助

√ 适用 □ 不适用

单位：元币种：人民币

类型	本期发生额	上期发生额
与资产相关	8,250,204.40	11,801,639.75
与收益相关	251,356,720.58	179,504,624.82
合计	259,606,924.98	191,306,264.57

其他说明：

无

十二、 与金融工具相关的风险

1、 金融工具的风险

√ 适用 □ 不适用

本集团的经营活动会面临各种金融风险，主要包括市场风险(主要为外汇风险和利率风险)、信用风险和流动性风险。本集团整体的风险管理计划针对金融市场的不可预见性，力求减少对本集团财务业绩的潜在不利影响。

(1) 市场风险

(a) 外汇风险

本集团的主要经营位于中国境内，主要业务以人民币结算。本集团已确认的外币资产和负债及未来的外币交易(外币资产和负债及外币交易的计价货币主要为美元)存在外汇风险。本集团持续监控集团外币交易和外币资产负债的规模，以最大程度降低面临的外汇风险。为此，本集团通过签署远期外汇合同的方式来达到规避外汇风险的目的。

于 2026 年 6 月 30 日，本集团内记账本位币为人民币的公司持有的外币金融资产和外币金融负债折算成人民币的金额列示如下：

项目	2026 年 6 月 30 日			
	美元项目	欧元项目	其他外币项目	合计
外币金融资产—				
货币资金	920,152,967.80	-	2,362,191.96	922,515,159.76
应收账款	1,135,129,891.15	10,097,230.00	-	1,145,227,121.15
一年内到期的非流动资产	30,160,864.03	-	-	30,160,864.03
小计	2,085,443,722.98	10,097,230.00	2,362,191.96	2,097,903,144.94
外币金融负债—				
应付账款	170,441,234.33	20,596,103.36	48,743,226.50	239,780,564.19
小计	170,441,234.33	20,596,103.36	48,743,226.50	239,780,564.19

于 2026 年 6 月 30 日，对于记账本位币为人民币的公司各类外币金融资产和外币金融负债，如果人民币对外币升值或贬值 10%，其他因素保持不变，则本集团将减少或增加利润分别约人民币 15,794.04 万元。

(b) 利率风险

本集团的利率风险主要产生于长期银行借款等长期带息债务。浮动利率的金融负债使本集团面临现金流量利率风险，固定利率的金融负债使本集团面临公允价值利率风险。本集团根据当时的市场环境来决定固定利率及浮动利率合同的相对比例。于 2026 年 6 月 30 日及 2025 年 12 月 31 日，本集团无长期带息债务。

(2) 信用风险

本集团信用风险主要产生于货币资金、交易性金融资产、衍生金融资产、应收票据、应收账款、长期应收款、其他应收款和合同资产等。于资产负债表日，本集团金融资产的账面价值已代表其最大信用风险敞口。

本集团货币资金及交易性金融资产主要存放于声誉良好并拥有较高信用评级的国有银行和其他大中型上市银行，本集团认为其不存在重大的信用风险，几乎不会产生因银行违约而导致的重大损失。

此外，对于应收票据、应收账款、长期应收款、其他应收款和合同资产等，本集团设定相关政策以控制信用风险敞口。本集团基于对客户的财务状况、从第三方获取担保的可能性、信用记录及其他因素诸如目前市场状况等评估客户的信用资质并设置相应信用期。本集团会定期对客户信用记录进行监控，对于信用记录不良的客户，本集团会采用书面催款、缩短信用期或取消信用期等方式，以确保本集团的整体信用风险在可控的范围内。

于 2026 年 6 月 30 日及 2025 年 12 月 31 日，本集团无重大的因债务人抵押而持有的担保物和其他信用增级。

(3) 流动性风险

本集团财务部负责现金流量预测。本集团在汇总各子公司现金流量预测的基础上，在集团层面持续监控短期和长期的资金需求，以确保维持充裕的现金储备和可供随时变现的有价证券；同时持续监控是否符合借款协议的规定，从主要金融机构获得提供足够备用资金的承诺，以满足短期和长期的资金需求。

于 2026 年 6 月 30 日及 2025 年 12 月 31 日，本集团各项金融负债以未折现的合同现金流量按到期日列示如下：

	2026 年 6 月 30 日				
	一年以内	一到二年	二到五年	五年以上	合计
短期借款	1,541,328,622.81	-	-	-	1,541,328,622.81
应付票据	659,285,502.57	-	-	-	659,285,502.57
应付账款	3,248,099,946.18	-	-	-	3,248,099,946.18
其他应付款	868,119,269.16	-	-	-	868,119,269.16
租赁负债	55,746,137.15	52,091,305.66	122,604,596.87	100,991,310.11	331,433,349.79
小计	6,372,579,477.87	52,091,305.66	122,604,596.87	100,991,310.11	6,648,266,690.51

	2025 年 12 月 31 日				
	一年以内	一到二年	二到五年	五年以上	合计
短期借款	951,413,900.51	-	-	-	951,413,900.51
应付票据	420,141,402.99	-	-	-	420,141,402.99
应付账款	2,349,170,643.63	-	-	-	2,349,170,643.63

其他应付款	898,235,871.92	-	-	-	898,235,871.92
租赁负债	57,460,561.28	51,226,301.97	120,149,357.70	129,904,025.22	358,740,246.17
小计	4,676,422,380.33	51,226,301.97	120,149,357.70	129,904,025.22	4,977,702,065.22

于 2026 年 6 月 30 日，本集团无对外提供担保(2025 年 12 月 31 日：无)。

2、套期

(1) 公司开展套期业务进行风险管理

☐适用 ☒不适用

其他说明

☐适用 ☒不适用

(2) 公司开展符合条件套期业务并应用套期会计

☐适用 ☒不适用

其他说明

☐适用 ☒不适用

(3) 公司开展套期业务进行风险管理、预期能实现风险管理目标但未应用套期会计

☐适用 ☒不适用

其他说明

☐适用 ☒不适用

3、金融资产转移

(1) 转移方式分类

☐适用 ☒不适用

(2) 因转移而终止确认的金融资产

☐适用 ☒不适用

(3) 继续涉入的转移金融资产

☐适用 ☒不适用

其他说明

☐适用 ☒不适用

十三、公允价值的披露

1、以公允价值计量的资产和负债的期末公允价值

☒适用 ☐不适用

单位：元币种：人民币

项目	期末公允价值			
	第一层次公允价值计量	第二层次公允价值计量	第三层次公允价值计量	合计

一、持续的公允价值计量				
(一) 交易性金融资产	-	434,083,500.00	1,282,970,866.96	1,717,054,366.96
1.以公允价值计量且变动计入当期损益的金融资产	-	434,083,500.00	1,282,970,866.96	1,717,054,366.96
(1) 债务工具投资	-	-	-	-
(2) 权益工具投资	-	-	-	-
(3) 衍生金融资产	-	-	-	-
(4) 交易性金融资产—理财产品	-	434,083,500.00	1,282,970,866.96	1,717,054,366.96
2.指定以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产	-	-	-	-
(1) 债务工具投资	-	-	-	-
(2) 权益工具投资	-	-	-	-
(二) 其他债权投资	-	-	-	-
(三) 其他权益工具投资	-	-	130,880,900.00	130,880,900.00
(四) 投资性房地产	-	-	-	-
1.出租用的土地使用权	-	-	-	-
2.出租的建筑物	-	-	-	-
3.持有并准备增值后转让的土地使用权	-	-	-	-
(五) 生物资产	-	-	-	-
1.消耗性生物资产	-	-	-	-
2.生产性生物资产	-	-	-	-
持续以公允价值计量的资产总额	-	434,083,500.00	1,413,851,766.96	1,847,935,266.96
(六) 交易性金融负债	-	-	-	-
1.以公允价值计量且变动计入当期损益的金融负债	-	-	-	-
其中：发行的交易性债券	-	-	-	-
衍生金融负债	-	-	-	-
其他	-	-	-	-
2.指定为以公允价值计量且变动计入当期损益的金融负债	-	-	-	-
持续以公允价值计量的负债总额	-	-	-	-
二、非持续的公允价值计量				
(一) 持有待售资产	-	-	-	-
非持续以公允价值计量的资产总额	-	-	-	-
非持续以公允价值计量的负债总额	-	-	-	-

2、持续和非持续第一层次公允价值计量项目市价的确定依据

□适用 √不适用

3、持续和非持续第二层次公允价值计量项目，采用的估值技术和重要参数的定性及定量信息

√适用 □不适用

本集团对持有的银行结构性存款采用现金流量法确定计量项目的公允价值，输入值为预期收益率。

4、持续和非持续第三层次公允价值计量项目，采用的估值技术和重要参数的定性及定量信息

√适用 □不适用

对于在活跃市场上交易的金融工具，本集团以其活跃市场报价确定其公允价值；对于不在活跃市场上交易的金融工具，本集团采用估值技术确定其公允价值。所使用的估值模型主要为现金流量折现模型和市场可比公司模型等。估值技术的输入值主要包括无风险利率、基准利率、汇率、EBITDA 乘数、缺乏流动性折价等。

5、持续的第三层次公允价值计量项目，期初与期末账面价值间的调节信息及不可观察参数敏感性分析

√适用 □不适用

	2026 年 6 月 30 日公允价值	估值技术	输入值			
			名称	范围/加权平均值	与公允价值关系	可观察/不可观察
金融资产						
交易性金融资产—理财产品	1,282,970,866.96	收益法	预期收益率	1.16%-3.44%	正向	不可观察
其他非流动金融资产—股权投资						
股权投资(1)	20,019,700.00	市场法	EV/研发费用价值比率	25.05	正向	不可观察
股权投资(2)	12,374,000.00	市场法	市净率(P/B)	1.75	正向	不可观察
股权投资(3)	98,487,200.00	最近融资价格法	最近融资价格法	30 元/股	正向	不可观察

6、持续的公允价值计量项目，本期内发生各层级之间转换的，转换的原因及确定转换时点的政策

□适用 √不适用

7、本期内发生的估值技术变更及变更原因

□适用 √不适用

8、不以公允价值计量的金融资产和金融负债的公允价值情况

□适用 √不适用

9、其他

□适用 √不适用

十四、关联方及关联交易**1、本企业的母公司情况**

√适用 □不适用

单位：万元币种：人民币

母公司名称	注册地	业务性质	注册资本	母公司对本企业的持股比例(%)	母公司对本企业的表决权比例(%)
联影集团	上海嘉定	投资咨询(除金融、证券), 投资管理, 企业管理咨询, 商务咨询, 信息科技领域内的技术转让、技术开发、技术咨询、技术服务, 会务服务, 展览展示服务。	27,972.74	20.33	20.33

本企业的母公司情况的说明

无

本企业最终控制方是薛敏

其他说明：

无

2、本企业的子公司情况

本企业子公司的情况详见附注

√适用 □不适用

子公司的基本情况及相关信息见附注十

3、本企业合营和联营企业情况

本企业重要的合营或联营企业详见附注

□适用 √不适用

本期与本公司发生关联方交易，或前期与本公司发生关联方交易形成余额的其他合营或联营企业情况如下

√适用 □不适用

合营或联营企业名称	与本企业关系
上海艾普强粒子设备有限公司(以下简称“艾普强”)	本集团之联营企业
武汉中科医疗科技工业技术研究院有限公司(以下简称“武汉医工院”)	本集团之联营企业

广州市华奕电子科技有限公司(以下简称“华奕电子”)	本集团之联营企业
深圳高性能医疗器械国家研究院有限公司(以下简称“深圳高能”)	本集团之联营企业

其他说明

□适用 √不适用

4、其他关联方情况

√适用 □不适用

其他关联方名称	其他关联方与本企业关系
深圳市联新移动医疗科技有限公司(以下简称“深圳联新移动”)	本集团高管之关联自然人控制的公司
上海联和新泰战略研究与发展基金会(以下简称“联和新泰基金会”)	本集团原董事任理事的单位
中国医学装备协会(以下简称“医学装备协会”)	本公司董事长任副理事长的单位
上海市核学会(以下简称“市核学会”)	本集团董事长担任理事长的单位
中国生物医学工程学会(以下简称“生物医学”)	本集团董事长担任副理事长的单位
湖北省楚商联合会(以下简称“楚商联合会”)	本集团实际控制人任常务副会长的单位
深圳市联影高端医疗装备创新研究院(以下简称“深圳创新研究院”)	本集团董事长担任理事长的单位
中美联泰大都会人寿保险有限公司(以下简称“联泰大都会人寿”)	本集团之重要法人股东控制的公司
上海智慧	本集团母公司之子公司
上海智能	本集团母公司之子公司
武汉智融	本集团母公司之子公司
上海微电子	本集团母公司之子公司
上海智元	本集团母公司之子公司
北京联影智能影像技术研究院(以下简称“北京影像研究院”)	本集团参与举办的民办非企业单位
上海联影医疗高新技术研究院有限公司(以下简称“上海研究院”)	实际控制人控制的企业
联影越质科学仪器(上海)有限公司(以下简称“上海越质”)	实际控制人控制的企业
武汉联影科学仪器有限公司(以下简称“武汉科学仪器”)	实际控制人控制的企业

其他说明

无

5、关联交易情况**(1) 购销商品、提供和接受劳务的关联交易**

采购商品/接受劳务情况表

√适用 □不适用

单位：元币种：人民币

关联方	关联交易内容	本期发生额	获批的交易额度（如适用）	是否超过交易额度（如适用）	上期发生额
上海智能	采购商品	91,035,199.19	160,763,500.00	否	147,020,312.63
上海微电子	采购商品	25,491,777.64	125,879,000.00	否	80,309,188.08
上海智元	采购商品	-	不适用	不适用	1,665,585.45
武汉智融	采购商品	3,820,533.13	65,315,500.00	否	10,076,012.14
深圳创新研究院	采购商品	23,331,414.61	27,000,000.00	否	-
深圳联新移动	采购商品	25,000.00	不适用	不适用	-
北京影像研究院	接受劳务服务	8,028,301.89	8,000,000.00	是	37,863,207.56
深圳创新研究院	接受劳务服务	-	23,000,000.00	否	28,301,886.80
上海智能	接受劳务服务	1,100,000.00	17,200,000.00	否	14,953,795.56
医学装备协会	接受劳务服务	1,613,962.27	2,830,000.00	否	2,071,885.86
华奕电子	接受劳务服务	35,377.36	不适用	不适用	70,754.73
生物医学	接受劳务服务	518,867.92	不适用	不适用	616,037.73
楚商联合会	接受劳务服务	-	不适用	不适用	200,000.00
市核学会	接受劳务服务	-	不适用	不适用	589,108.91
武汉医工院	接受劳务服务	-	不适用	不适用	126,350.00
上海微电子	接受劳务服务	5,479,216.23	59,840,000.00	否	69,316,114.03
上海智慧	接受劳务服务	18,867.92	1,500,000.00	否	-
上海智元	接受劳务服务	-	5,600,000.00	否	957,166.98
深圳高能	接受劳务服务	4,528,301.89	7,500,000.00	否	30,000.00
上海研究院	接受劳务服务	8,753,257.60	62,000,000.00	否	250,000.00
武汉医工院	接受劳务服务	5,660,377.36	21,000,000.00	否	-
合计		179,440,455.01	587,428,000.00		394,417,406.46

出售商品/提供劳务情况表

√ 适用 □ 不适用

单位：元币种：人民币

关联方	关联交易内容	本期发生额	上期发生额
上海研究院	销售货物	60,592.15	21,447.79
上海智慧	销售货物	22,123.89	-
武汉智融	销售货物	80,197,920.09	14,743,000.08

深圳联新移动	销售货物	23,644,189.53	-
上海微电子	销售货物	-	25,051.86
上海智能	销售货物	18,151,040.59	-
上海越质	销售货物	358,090.90	-
武汉中科极化	销售货物	-	10,798,287.65
上海智慧	提供服务	2,199,519.62	1,364,942.88
武汉智融	提供服务	507,197.01	-
深圳联新移动	提供服务	-	572,641.11
艾普强	提供服务	122,224.79	-
上海研究院	提供服务	70,796.46	10,801.89
武汉中科极化	提供服务	-	204,006.08
上海微电子	商品授权许可	33,069.74	39,002.97
上海智慧	商品授权许可	134,131.06	104,522.48
武汉智融	商品授权许可	146,179.24	42,179.75
上海智元	商品授权许可	-	613.05
上海智能	商品授权许可	166,830.93	80,398.92
合计		125,813,906.00	28,006,896.51

购销商品、提供和接受劳务的关联交易说明

☐适用 ☒不适用

(2) 关联受托管理/承包及委托管理/出包情况

本公司受托管理/承包情况表：

☐适用 ☒不适用

关联托管/承包情况说明

☒适用 ☐不适用

无

本公司委托管理/出包情况表：

☐适用 ☒不适用

关联管理/出包情况说明

☐适用 ☒不适用

(3) 关联租赁情况

本公司作为出租方：

☒适用 ☐不适用

单位：元币种：人民币

承租方名称	租赁资产种类	本期确认的租赁收入	上期确认的租赁收入
上海智能	厂房及办公场所	1,086,441.63	78,990.82
武汉智融	厂房及办公场所	2,472,839.44	1,979,697.24
武汉科学仪器	厂房及办公场所	498,674.31	-
武汉医工院	厂房及办公场所	66,055.04	215,504.58
上海智元	厂房及办公场所	-	883,764.00

本公司作为承租方：

☐适用 ☒不适用

关联租赁情况说明

☒适用 ☐不适用

无

(4) 关联担保情况

本公司作为担保方

☐适用 ☒不适用

本公司作为被担保方

☐适用 ☒不适用

关联担保情况说明

☐适用 ☒不适用

(5) 关联方资金拆借

☐适用 ☒不适用

(6) 关联方资产转让、债务重组情况

☐适用 ☒不适用

(7) 关键管理人员报酬

☐适用 ☒不适用

(8) 其他关联交易

☐适用 ☒不适用

6、 应收、应付关联方等未结算项目情况

(1) 应收项目

☒适用 ☐不适用

单位：元币种：人民币

项目名称	关联方	期末余额		期初余额	
		账面余额	坏账准备	账面余额	坏账准备
预付款项	上海微电子	7,496,637.44	-	7,496,637.44	-
预付款项	上海智慧	-	-	20,000.00	-
预付款项	深圳高能	-	-	4,770,000.00	-
预付款项	上海智元	-	-	46,000.00	-
预付款项	武汉智融	864,541.21	-	1,725,816.48	-
预付款项	生物医学	50,000.00	-	1,000,000.00	-
预付款项	医学装备协会	1,356,202.00	-	320,000.00	-
预付款项	联泰大都会人寿	4,834.52	-	4,834.52	-
预付款项	上海智能	5,400.00	-	-	-
预付款项	武汉医工院	15,000,000.00	-	-	-
预付款项	上海研究院	500,000.00	-	-	-
应收账款	艾普强	3,505,000.00	655,197.34	3,505,000.00	512,886.07
应收账款	上海微电子	206,110.12	3,204.89	163,772.14	3,267.22
应收账款	上海研究院	64,922.02	1,009.50	-	-
应收账款	上海智慧	94,245,496.68	21,385,842.45	91,705,875.54	16,413,775.57
应收账款	上海智能	8,413,953.65	169,015.78	380,980.51	7,834.08
应收账款	武汉智融	155,575,986.31	3,499,065.42	60,054,399.22	1,006,503.89
应收账款	上海越质	301,137.00	7,521.37	393,782.85	5,918.54
应收账款	武汉科学仪器	543,555.00	8,451.96	-	-

项目名称	关联方	期末余额		期初余额	
		账面余额	坏账准备	账面余额	坏账准备
应收账款	北京影像研究院	767,097.81	40,459.95	767,097.81	17,654.79
应收账款	上海智元	-	-	516,489.58	6,863.01
应收账款	深圳联新移动	112,743.36	1,118.43	12,006,125.00	158,664.60

(2) 应付项目

√ 适用 □ 不适用

单位：元币种：人民币

项目名称	关联方	期末账面余额	期初账面余额
应付账款	上海智能	74,971,990.64	98,888,154.91
应付账款	武汉智融	2,757,825.22	1,310,863.08
应付账款	深圳联新移动	429,000.00	521,920.35
应付账款	上海智元	9,980,579.99	1,416,479.30
应付账款	北京影像研究院	30,000.00	-
应付账款	上海微电子	10,518,288.50	-
应付账款	武汉医工院	487,500.00	-
合同负债	上海越质	1,137.00	-
合同负债	艾普强	245,124.86	244,899.77
合同负债	深圳联新移动	11,114,540.56	62,028.10
合同负债	武汉智融	10,603,280.23	928,279.26
合同负债	武汉中科极化	1,382,235.82	-
合同负债	上海智元	-	10,300,000.00
其他非流动负债	武汉智融	2,294,527.46	7,163,862.30
其他非流动负债	艾普强	-	122,449.88
其他非流动负债	深圳联新移动	2,599,879.43	681,714.16

(3) 其他项目

□ 适用 √ 不适用

7、 关联方承诺

□ 适用 √ 不适用

8、 其他

□ 适用 √ 不适用

十五、 股份支付

1、 各项权益工具

(1) 明细情况

√适用 □不适用

数量单位：股金额单位：元币种：人民币

授予对象类别	本期授予		本期行权		本期解锁		本期失效	
	数量	金额	数量	金额	数量	金额	数量	金额
员工持股计划限制性股票	-	-	-	-	-	-	-	-
2025 年 第 二 类 限制性股票激励 计划	-	-	-	-	-	-	41,100.00	3,900,647.03
2026 年 第 二 类 限制性股票激励 计划	4,501,200.00	387,103,200.00	-	-	-	-	-	-
合计	4,501,200.00	387,103,200.00	-	-	-	-	41,100.00	3,900,647.03

(2) 期末发行在外的股票期权或其他权益工具

√适用 □不适用

授予对象类别	期末发行在外的股票期权		期末发行在外的其他权益工具	
	行权价格的范围	合同剩余期限	行权价格的范围	合同剩余期限
2024年第二类限制性股票激励计划	87.75	1.02-1.2 年		
2025 年 第 二 类 限制性股票激励计划	94.79-94.92	0.14-2.28 年		
2026年第二类限制性股票激励计划	86.00	0.98-2.98 年		

其他说明

无

2、 以权益结算的股份支付情况

√适用 □不适用

单位：元币种：人民币

以权益结算的股份支付对象	员工持股计划限制性股票	2025 年第二类限制性股票激励计划	2026 年第二类限制性股票激励计划
授予日权益工具公允价值的确定方法	首次公开发行股票前，股份支付授予价格采用市场法确定授予日公司普通股公允价值；首次公开发行股票后，股份支付授予采用授予日市场交易价格确定普通股公允价值	主要考虑了授予公司股票收盘价以及行权价等因素确定了授予日限制性股票的公允价值	主要考虑了授予公司股票收盘价以及行权价等因素确定了授予日限制性股票的公允价值
授予日权益工具公允价值的重要参数	市场交易价格	1、标的股价:135.85 元/股和 147.80 元/股;2、有效期分别为:12 个月、24 个月、36 个月;3、历史波动率:39.2303%和 36.0581%、34.4127%和 32.9213%、35.9978%和 33.9089%; 4、无风险利率:1.3608%和 1.4194%、1.5022%和 1.4091%、1.4940%和 1.5102%	1、标的股价:104.19 元/股;2、有效期分别为:12 个月、24 个月、36 个月;3、历史波动率:32.0349%、36.1587%、34.6223%; 4、无风险利率:1.1667%、1.2462%、1.2938%
可行权权益工具数量的确定依据	激励对象自公司上市日或授予日（孰晚），每年归属权益数量占授予权益总量的 25%或 50%，为可行权数量确定依据	激励对象自授予日起服务 1-3 年，且满足公司层面业绩考核要求及激励对象个人层面绩效考核要求，才可分批次归属该限制性股票，各年归属权益数量占授予权益总量分别为 30%、30%和 40%。	激励对象自授予日起服务 1-3 年，且满足公司层面业绩考核要求及激励对象个人层面绩效考核要求，才可分批次归属该限制性股票，各年归属权益数量占授予权益总量分别为 30%、30%和 40%。
本期估计与上期估计有重大差异的原因	无重大差异	无重大差异	无重大差异
以权益结算的股份支付计入资本公积的累计金额	397,750,420.58	120,917,483.23	1,337,262.38

其他说明无

3、 以现金结算的股份支付情况

□适用 √不适用

4、 本期股份支付费用

√ 适用 □ 不适用

单位：元币种：人民币

授予对象类别	以权益结算的股份支付费用	以现金结算的股份支付费用
员工持股计划限制性股票	475,323.18	-
2025 年第二类限制性股票激励计划	72,364,609.93	-
2026 年第二类限制性股票激励计划	1,337,262.38	-
合计	74,177,195.49	-

其他说明
无

5、 股份支付的修改、终止情况

□ 适用 √ 不适用

6、 其他

□ 适用 √ 不适用

十六、 承诺及或有事项**1、 重要承诺事项**

√ 适用 □ 不适用

资产负债表日存在的对外重要承诺、性质、金额

单位：人民币元

资本性支出承诺事项	2026 年 6 月 30 日	2025 年 12 月 31 日
房屋、建筑物及机器设备	1,286,325,915.49	1,089,886,973.23
合计	1,286,325,915.49	1,089,886,973.23

2、 或有事项**(1) 资产负债表日存在的重要或有事项**

□ 适用 √ 不适用

(2) 公司没有需要披露的重要或有事项，也应予以说明：

□ 适用 √ 不适用

3、 其他

□ 适用 √ 不适用

十七、 资产负债表日后事项**1、 重要的非调整事项**

□ 适用 √ 不适用

2、 利润分配情况

√ 适用 □ 不适用

单位：元币种：人民币

拟分配的利润或股利	106,261,953.20
经审议批准宣告发放的利润或股利	-

根据 2026 年 8 月 18 日董事会决议，本公司拟向全体股东每 10 股派发现金红利 1.30 元(含税)，合计拟派发现金红利 106,261,953.20 元(含税)，未在本财务报表中确认为负债。如在上述利润分配方案公告披露之日起至实施权益分派股权登记日期间，本公司总股本发生变动的，本公司拟维持每股分配比例不变，相应调整分配总额。

3、 销售退回

□ 适用 √ 不适用

4、 其他资产负债表日后事项说明

□ 适用 √ 不适用

十八、 其他重要事项**1、 前期会计差错更正****(1) 追溯重述法**

□ 适用 √ 不适用

(2) 未来适用法

□ 适用 √ 不适用

2、 重要债务重组

□ 适用 √ 不适用

3、 资产置换**(1) 非货币性资产交换**

□ 适用 √ 不适用

(2) 其他资产置换

□ 适用 √ 不适用

4、 年金计划

□ 适用 √ 不适用

5、 终止经营

□ 适用 √ 不适用

6、 分部信息**(1) 报告分部的确定依据与会计政策**

□ 适用 √ 不适用

(2) 报告分部的财务信息

□适用 √不适用

(3) 公司无报告分部的，或者不能披露各报告分部的资产总额和负债总额的，应说明原因

√适用 □不适用

本集团主要业务为研发、生产、销售医学影像诊断及放射治疗设备，主要业务均在中国境内发生，而本集团在内部组织结构和管理要求方面并未对上述业务进行区分，管理层在复核内部报告、决定资源配置及业绩评价时，亦认为无需对上述业务的经营成果进行区分。故本集团未区分不同的经营分部，无需列示分部报告。

(4) 其他说明

□适用 √不适用

7、其他对投资者决策有影响的重要交易和事项

□适用 √不适用

8、其他

□适用 √不适用

十九、 母公司财务报表主要项目注释

1、 应收账款

(1) 按账龄披露

√适用 □不适用

单位：元币种：人民币

账龄	期末账面余额	期初账面余额
1 年以内（含 1 年）		
其中：1 年以内分项		
180 天以内	4,574,306,124.40	5,222,242,090.45
180 天至 1 年	2,723,396,617.77	1,670,977,664.96
1 至 2 年	2,122,416,413.08	1,686,352,795.45
2 至 3 年	917,690,052.11	498,853,036.67
3 年以上	396,343,184.67	283,916,507.50
合计	10,734,152,392.03	9,362,342,095.03

(2) 按坏账计提方法分类披露

√ 适用 □ 不适用

单位：元币种：人民币

类别	期末余额					期初余额				
	账面余额		坏账准备		账面价值	账面余额		坏账准备		账面价值
	金额	比例 (%)	金额	计提比例 (%)		金额	比例 (%)	金额	计提比例 (%)	
按单项计提坏账准备	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
其中：										
按组合计提坏账准备	10,734,152,392.03	100	392,584,407.87	3.66	10,341,567,984.16	9,362,342,095.03	100	328,608,950.07	3.51	9,033,733,144.96
其中：										
按组合计提坏账准备	10,734,152,392.03	100	392,584,407.87	3.66	10,341,567,984.16	9,362,342,095.03	100	328,608,950.07	3.51	9,033,733,144.96
合计	10,734,152,392.03	/	392,584,407.87	/	10,341,567,984.16	9,362,342,095.03	/	328,608,950.07	/	9,033,733,144.96

按单项计提坏账准备：

□ 适用 √ 不适用

按组合计提坏账准备：

√ 适用 □ 不适用

组合计提项目：按客户组合计提坏账准备

单位：元币种：人民币

名称	期末余额		
	账面余额	坏账准备	计提比例 (%)
直销客户	7,586,785,263.56	282,211,139.67	3.72
经销客户	3,147,367,128.47	110,373,268.20	3.51
合计	10,734,152,392.03	392,584,407.87	3.66

按组合计提坏账准备的说明：

√ 适用 □ 不适用

本公司对于应收账款，无论是否存在重大融资成分，均按照整个存续期的预期信用损失计量损失准备。本公司对具有类似信用风险特征的应收款项进行减值测试，区分直销客户和经销客户两个组合计提坏账准备。

按预期信用损失一般模型计提坏账准备
☐适用 ☒不适用

各阶段划分依据和坏账准备计提比例
无

对本期发生损失准备变动的应收账款账面余额显著变动的情况说明：
☒适用 ☐不适用
无

(3) 坏账准备的情况

☒适用 ☐不适用

单位：元币种：人民币

类别	期初余额	本期变动金额				期末余额
		计提	收回或转回	转销或核销	其他变动	
按组合计提坏账准备	328,608,950.07	63,975,457.80	-	-	-	392,584,407.87
合计	328,608,950.07	63,975,457.80	-	-	-	392,584,407.87

其中本期坏账准备收回或转回金额重要的：
☐适用 ☒不适用

其他说明无

(4) 本期实际核销的应收账款情况

☐适用 ☒不适用

其中重要的应收账款核销情况
☐适用 ☒不适用

应收账款核销说明：
☐适用 ☒不适用

(5) 按欠款方归集的期末余额前五名的应收账款和合同资产情况

☒适用 ☐不适用

单位：元币种：人民币

单位名称	应收账款期末余额	合同资产期末余额	应收账款和合同资产期末余额	占应收账款和合同资产期末余额合计数的比例(%)	坏账准备期末余额
第一名	2,483,792,863.04	-	2,483,792,863.04	23.07	-
第二名	1,838,899,076.62	-	1,838,899,076.62	17.08	-
第三名	738,801,828.77	-	738,801,828.77	6.86	-
第四名	406,962,579.38	-	406,962,579.38	3.78	-
第五名	402,396,403.58	-	402,396,403.58	3.74	-
合计	5,870,852,751.39	-	5,870,852,751.39	54.53	-

其他说明

无

其他说明：

☐ 适用 ☒ 不适用

2、其他应收款

项目列示

☒ 适用 ☐ 不适用

单位：元币种：人民币

项目	期末余额	期初余额
应收利息	-	-
应收股利	-	-
其他应收款	898,859,424.43	691,551,446.51
合计	898,859,424.43	691,551,446.51

其他说明：

☐ 适用 ☒ 不适用

应收利息

(1) 应收利息分类

☐ 适用 ☒ 不适用

(2) 重要逾期利息

☐ 适用 ☒ 不适用

(3) 按坏账计提方法分类披露

☐ 适用 ☒ 不适用

按单项计提坏账准备：

☐ 适用 ☒ 不适用

按单项计提坏账准备的说明：

☐ 适用 ☒ 不适用

按组合计提坏账准备：

☐ 适用 ☒ 不适用

按预期信用损失一般模型计提坏账准备

☐ 适用 ☒ 不适用

(4) 坏账准备的情况

☐ 适用 ☒ 不适用

其中本期坏账准备收回或转回金额重要的：

☐ 适用 ☒ 不适用

其他说明：

无

(5) 本期实际核销的应收利息情况

☐适用 ☒不适用

其中重要的应收利息核销情况

☐适用 ☒不适用

核销说明：

☐适用 ☒不适用

其他说明：

☐适用 ☒不适用

应收股利

(1) 应收股利

☐适用 ☒不适用

(2) 重要的账龄超过 1 年的应收股利

☐适用 ☒不适用

(3) 按坏账计提方法分类披露

☐适用 ☒不适用

按单项计提坏账准备：

☐适用 ☒不适用

按单项计提坏账准备的说明：

☐适用 ☒不适用

按组合计提坏账准备：

☐适用 ☒不适用

按预期信用损失一般模型计提坏账准备

☐适用 ☒不适用

(4) 坏账准备的情况

☐适用 ☒不适用

其中本期坏账准备收回或转回金额重要的：

☐适用 ☒不适用

其他说明：

无

(5) 本期实际核销的应收股利情况

☐适用 ☒不适用

其中重要的应收股利核销情况

☐ 适用 ☒ 不适用

核销说明：

☐ 适用 ☒ 不适用

其他说明：

☐ 适用 ☒ 不适用

其他应收款

(1) 按账龄披露

☒ 适用 ☐ 不适用

单位：元币种：人民币

账龄	期末账面余额	期初账面余额
1 年以内（含 1 年）		
其中：1 年以内分项		
180 天以内	443,357,941.83	302,721,704.04
180 天至 1 年	193,170,904.91	189,325,356.43
1 年以内小计	636,528,846.74	492,047,060.47
1 至 2 年	240,855,199.56	181,043,892.77
2 至 3 年	7,186,062.60	9,212,109.58
3 年以上	16,194,059.98	10,808,236.28
合计	900,764,168.88	693,111,299.10

(2) 按款项性质分类情况

☒ 适用 ☐ 不适用

单位：元币种：人民币

款项性质	期末账面余额	期初账面余额
应收子公司往来款	762,714,135.14	591,904,509.99
押金及保证金	77,633,004.96	81,578,848.90
应收退税款	35,142,950.25	-
员工备用金	319,901.04	134,033.64
往来代垫款项	14,440,932.70	4,370,000.00
应收员工股权款	361,909.46	361,909.46
其他	10,151,335.33	14,761,997.11
合计	900,764,168.88	693,111,299.10

(3) 坏账准备计提情况

☒ 适用 ☐ 不适用

单位：元币种：人民币

坏账准备	第一阶段	第二阶段	第三阶段	合计
	未来12个月预期信用损失	整个存续期预期信用损失(未发生信用减值)	整个存续期预期信用损失(已发生信用减值)	
2026年1月1日余额	1,559,852.59	-	-	1,559,852.59
2026年1月1日余额在本期	-	-	-	-

—转入第二阶段	-	-	-	-
—转入第三阶段	-	-	-	-
—转回第二阶段	-	-	-	-
—转回第一阶段	-	-	-	-
本期计提	344,891.86	-	-	344,891.86
本期转回	-	-	-	-
本期转销	-	-	-	-
本期核销	-	-	-	-
其他变动	-	-	-	-
2026年6月30日 余额	1,904,744.45	-	-	1,904,744.45

各阶段划分依据和坏账准备计提比例
无

对本期发生损失准备变动的其他应收款账面余额显著变动的情况说明：
☐适用 ☒不适用

本期坏账准备计提金额以及评估金融工具的信用风险是否显著增加的采用依据：
☐适用 ☒不适用

(4) 坏账准备的情况

☒适用 ☐不适用

单位：元币种：人民币

类别	期初余额	本期变动金额				期末余额
		计提	收回或转回	转销或核销	其他变动	
未来 12 个月预期信用损失	1,559,852.59	344,891.86	-	-	-	1,904,744.45
合计	1,559,852.59	344,891.86	-	-	-	1,904,744.45

其中本期坏账准备转回或收回金额重要的：
☐适用 ☒不适用

其他说明
无

(5) 本期实际核销的其他应收款情况

☐适用 ☒不适用

其中重要的其他应收款核销情况：
☐适用 ☒不适用

其他应收款核销说明：
☐适用 ☒不适用

(6) 按欠款方归集的期末余额前五名的其他应收款情况

☒适用 ☐不适用

单位：元币种：人民币

单位名称	期末余额	占其他应收款 期末余额合计 数的比例(%)	款项的性 质	账龄	坏账准 备 期末余 额
上海联影 医信通科 技有限公 司	245,429,353.87	27.25	应收子公 司往来款	180 天以内余额： 29,939,313.94； 180 天至 1 年余额： 83,573,237.19； 1 至 2 年余额： 131,916,802.74	-
深圳联影 医疗科技 有限公司	150,758,570.79	16.74	应收子公 司往来款	180 天以内余额： 41,743,067.35； 180 天至 1 年余额： 60,589,710.85； 1 至 2 年余额： 48,425,792.59	-
武汉联影 医疗科技 有限公司	143,671,725.47	15.95	应收子公 司往来款	180 天以内余额： 143,671,725.47	-
武汉联影 生命科学 仪器有限 公司	106,974,757.84	11.88	应收子公 司往来款	180 天以内余额： 47,977,983.07； 180 天至 1 年余额： 17,620,591.42； 1 至 2 年余额： 41,376,183.35	-
上海新漫 晶体材料 科技有限 公司	73,529,302.00	8.16	应收子公 司往来款	180 天以内余额： 73,529,302	-
合计	720,363,709.97	79.97	/	/	-

(7) 因资金集中管理而列报于其他应收款

□适用 √ 不适用

其他说明：

□适用 √ 不适用

3、长期股权投资

√适用 □不适用

单位：元币种：人民币

项目	期末余额			期初余额		
	账面余额	减值准备	账面价值	账面余额	减值准备	账面价值
对子公司投资	7,398,818,579.80	-	7,398,818,579.80	7,198,562,948.12	-	7,198,562,948.12
对联营、合营企业投资	183,720,665.79	-	183,720,665.79	187,431,697.87	-	187,431,697.87
合计	7,582,539,245.59	-	7,582,539,245.59	7,385,994,645.99	-	7,385,994,645.99

(1) 对子公司投资

√适用 □不适用

单位：元币种：人民币

被投资单位	期初余额（账面价值）	减值准备期初余额	本期增减变动				期末余额（账面价值）	减值准备期末余额
			追加投资	减少投资	计提减值准备	其他		
常州联影	2,253,110,146.21	-	793,614.24	-	-	-	2,253,903,760.45	-
上海新漫	867,778,775.39	-	-	-	-	-	867,778,775.39	-
英国联影	1,712,369,776.55	-	101,548,380.45	-	-	-	1,813,918,157.00	-
武汉联影	1,921,858,409.36	-	12,102,127.57	-	-	-	1,933,960,536.93	-
深圳医疗数据	38,250,000.00	-	-	-	-	-	38,250,000.00	-
香港联影	179,562,638.46	-	22,702,963.73	-	-	-	202,265,602.19	-
联影贵州	35,000,000.00	-	-	-	-	-	35,000,000.00	-
上海医信通	23,017,521.71	-	-	-	-	-	23,017,521.71	-
阿联酋联影	40,800,539.06	-	172,477.93	-	-	-	40,973,016.99	-
韩国联影	20,046,744.60	-	-	20,046,744.60	-	-	-	-
深圳联影	5,541,704.36	-	581,068.42	-	-	-	6,122,772.78	-
北京联影	1,724,973.82	-	-14,995.65	-	-	-	1,709,978.17	-
北京技术	12,606,618.60	-	4,548,226.04	-	-	-	17,154,844.64	-
武汉联拓	27,600,000.00	-	27,600,000.00	-	-	-	55,200,000.00	-
新京南	58,495,100.00	-	-	-	-	-	58,495,100.00	-

上海智宇	800,000.00	-	-	-	-	-	800,000.00	-
湖北制造	-	-	50,000,000.00	-	-	-	50,000,000.00	-
上海租赁	-	-	268,513.55	-	-	-	268,513.55	-
合计	7,198,562,948.12	-	220,302,376.28	20,046,744.60	-	-	7,398,818,579.80	-

(2) 对联营、合营企业投资

√适用 □不适用

单位：元币种：人民币

投资单位	期初 余额（账面价 值）	减值准 备期初 余额	本期增减变动								期末余额（账面 价值）	减值准 备期末 余额
			追加 投资	减少 投资	权益法下确认的 投资损益	其他综 合收益 调整	其他 权益 变动	宣告发放 现金股利 或利润	计提 减值 准备	其他		
一、合营企业												
小计	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
二、联营企业												
深圳高能	34,008,583.46	-	-	-	37,569.12	-	-	-	-	-	34,046,152.58	-
艾普强	31,866,339.78	-	-	-	-2,538,804.72	-	-	-	-	-	29,327,535.06	-
玖谊源	121,556,774.63	-	-	-	-1,209,796.48	-	-	-	-	-	120,346,978.15	-
小计	187,431,697.87	-	-	-	-3,711,032.08	-	-	-	-	-	183,720,665.79	-
合计	187,431,697.87	-	-	-	-3,711,032.08	-	-	-	-	-	183,720,665.79	-

(3) 长期股权投资的减值测试情况

□适用 √不适用

其他说明：
无

4、营业收入和营业成本

(1) 营业收入和营业成本情况

√ 适用 □ 不适用

单位：元币种：人民币

项目	本期发生额		上期发生额	
	收入	成本	收入	成本
主营业务	6,189,131,583.06	3,505,143,947.74	4,980,604,869.66	2,613,940,178.60
其他业务	2,217,172,816.19	2,190,106,092.01	829,948,897.51	946,411,101.89
合计	8,406,304,399.25	5,695,250,039.75	5,810,553,767.17	3,560,351,280.49

(2) 营业收入、营业成本的分解信息

√ 适用 □ 不适用

单位：元币种：人民币

合同分类	本期发生额	合计
商品类型		
销售医学影像诊断及放射治疗设备	5,400,012,313.02	5,400,012,313.02
提供维修收入	788,754,052.33	788,754,052.33
软件收入	365,217.71	365,217.71
其他业务	2,217,172,816.19	2,217,172,816.19
按经营地区分类		
境内	6,804,723,306.09	6,804,723,306.09
境外	1,601,581,093.16	1,601,581,093.16
按销售渠道分类		
直销	6,277,763,505.90	6,277,763,505.90
经销	2,128,540,893.35	2,128,540,893.35
按商品转让的时间分类		
在某一时点确认	7,764,403,226.12	7,764,403,226.12
在某一时段内确认	641,901,173.13	641,901,173.13
合计	8,406,304,399.25	8,406,304,399.25

其他说明

□ 适用 √ 不适用

(3) 履约义务的说明

□ 适用 √ 不适用

(4) 分摊至剩余履约义务的说明

□ 适用 √ 不适用

(5) 重大合同变更或重大交易价格调整

□ 适用 √ 不适用

其他说明：

无

5、投资收益

√适用 □不适用

单位：元币种：人民币

项目	本期发生额	上期发生额
权益法核算的长期股权投资收益	-3,711,032.08	-939,948.56
处置交易性金融资产取得的投资收益	37,871,530.45	38,042,168.19
处置子公司投资收益	-3,277,662.60	-
合计	30,882,835.77	37,102,219.63

其他说明：无

6、其他

□适用 √不适用

二十、 补充资料**1、 当期非经常性损益明细表**

√适用 □不适用

单位：元币种：人民币

项目	金额	说明
非流动性资产处置损益，包括已计提资产减值准备的冲销部分	813.00	
计入当期损益的政府补助，但与公司正常经营业务密切相关、符合国家政策规定、按照确定的标准享有、对公司损益产生持续影响的政府补助除外	64,590,049.09	
除同公司正常经营业务相关的有效套期保值业务外，非金融企业持有金融资产和金融负债产生的公允价值变动损益以及处置金融资产和金融负债产生的损益	36,298,222.92	
计入当期损益的对非金融企业收取的资金占用费	-	
委托他人投资或管理资产的损益	-	
对外委托贷款取得的损益	-	
因不可抗力因素，如遭受自然灾害而产生的各项资产损失	-	
单独进行减值测试的应收款项减值准备转回	-	
企业取得子公司、联营企业及合营企业的投资成本小于取得投资时应享有被投资单位可辨认净资产公允价值产生的收益	-	
同一控制下企业合并产生的子公司期初至合并日的当期净损益	-	
非货币性资产交换损益	-	
债务重组损益	-	
企业因相关经营活动不再持续而发生的一次性费用，如安置职工的支出等	-	
因税收、会计等法律、法规的调整对当期损	-	

项目	金额	说明
益产生的一次性影响		
因取消、修改股权激励计划一次性确认的股份支付费用	-	
对于现金结算的股份支付，在可行权日之后，应付职工薪酬的公允价值变动产生的损益	-	
采用公允价值模式进行后续计量的投资性房地产公允价值变动产生的损益	-	
交易价格显失公允的交易产生的收益	-	
与公司正常经营业务无关的或有事项产生的损益	-	
受托经营取得的托管费收入	-	
除上述各项之外的其他营业外收入和支出	-19,114,666.39	
其他符合非经常性损益定义的损益项目	-	
减：所得税影响额	11,129,166.88	
少数股东权益影响额（税后）	379,290.13	
合计	70,265,961.61	

对公司将《公开发行证券的公司信息披露解释性公告第 1 号——非经常性损益》未列举的项目认定为非经常性损益项目且金额重大的，以及将《公开发行证券的公司信息披露解释性公告第 1 号——非经常性损益》中列举的非经常性损益项目界定为经常性损益的项目，应说明原因。

☐适用 ☒不适用

其他说明

☐适用 ☒不适用

2、净资产收益率及每股收益

☒适用 ☐不适用

报告期利润	加权平均净资产收益率（%）	每股收益	
		基本每股收益	稀释每股收益
归属于公司普通股股东的净利润	4.12	1.10	1.10
扣除非经常性损益后归属于公司普通股股东的净利润	3.79	1.01	1.01

3、境内外会计准则下会计数据差异

☐适用 ☒不适用

4、其他

☐适用 ☒不适用

法定代表人：张强

董事会批准报送日期：2026 年 8 月 18 日

修订信息

☐适用 ☒不适用