

陕西华秦科技实业股份有限公司

2026 年度提质增效重回报专项行动方案的半年度评估报告

陕西华秦科技实业股份有限公司（以下简称“公司”）始终践行“以投资者为本”的上市公司发展理念，为切实保障公司全体股东的共同利益，基于对公司未来长远发展的坚定信念、对企业内在价值的高度认可以及对社会责任的主动担当，推动公司业绩与治理水平进一步提升，2026 年 4 月 28 日发布了《2026 年度“提质增效重回报”行动方案》（以下简称“行动方案”）。公司根据行动方案内容积极开展和落实各项工作，对 2026 年上半年主要工作进展汇报如下：

一、聚焦主业发展，持续提升营业收入

公司持续落实“一核两翼”战略规划布局，以航空发动机为中心，通过本部及子公司业务及产品的拓展，夯实公司在航空发动机领域关键材料供应商的市场地位；公司同时拓展航空器机身特种功能材料以及其他高端制造领域关键核心材料产品供应。公司目前已形成本部特种功能材料产品及服务、控股子公司沈阳华秦智造科技有限责任公司（以下简称“华秦智造”）航天航空零部件智能加工与制造、南京华秦光声科技有限责任公司（以下简称“华秦光声”）声学超材料及声学仪器、上海瑞华晟新材料有限公司（以下简称“上海瑞华晟”）航空航天用陶瓷基复合材料、安徽汉正航空材料有限公司（以下简称“安徽汉正”）超细晶零部件生产制造五大业务主体，2026 年上半年，公司实现营业收入 73,395.34 万元，较上年同期增长 42.12%；实现归属于上市公司股东的净利润 17,120.65 万元，较上年同期增长 17.55%。

报告期内，（1）特种功能材料方面，公司本部在航空发动机用特种功能材料领域市场及技术领先优势依旧稳固，订单增速明显，同时在航空器机身用特种功能材料领域持续落单，形成公司在该领域的第二增长曲线，特种功能结构复合材料已在航空发动机领域实现批产，并在飞机机身领域实现技术与市场突破；（2）高效热防护材料方面，包括热阻膜、热胀涂层、EBC 涂层、TBC 涂层、高温可磨耗涂层、热控黑漆、高温高发射率涂层等在内的产品系列不断拓展，并持续拓宽市场应用范围；公司研制的轻质隔热功能材料开展考核验证，实现公司隔热类复合材料在航天装备领域的应用。（3）有机高分子材料方面，公司研究开发的

多种高性能树脂、导电涂料等产品实现了技术提升与批产验证。（4）电磁屏蔽类、特种功能遮障、高性能防腐材料等领域经营情况亦持续向好。

控股子公司华秦智造聚焦航空航天用零部件精密加工，已掌握针对钛合金、高温合金等难加工材料的航空发动机、燃气轮机零部件加工技术，并在复合材料部件加工领域开展技术升级。2026 年上半年，华秦智造持续开展规模化生产研制工作，多款产品通过首件鉴定，部分关键构件已顺利通过考核验证；其加工的各类航空航天零部件均服务于核心装备，加工精度高且可兼容高温合金、钛合金等难加工材料。随着研发试制工作的不断深化，产线逐步投产运营，华秦智造订单持续落地，收入不断提升。同时，在此基础上，华秦智造拟从工序外包加工商向整体产品制造商过渡，逐步转变为从设计到制造的产品自主研发的发展模式，并积极对接相关国际业务。

控股子公司华秦光声围绕声学超材料、声像检测、激光超声无损检测等核心技术方向，持续推进研发成果向场景化产品转化。2026 年上半年，华秦光声持续聚焦半导体、能源电力、储能温控、无损检测、工业在线监测等重点行业，围绕无尘静音间、超静音电站、储能消声器、声像检测设备、激光超声检测设备等开展客户拓展和项目推进，并在储能、半导体、电力等方向形成一批重点客户和示范项目；其中储能消声器已形成小批量订单。同时，公司针对航空器客舱轻量化降噪材料需求，定制开发专用降噪结构并实现小批量试制，目前已在模拟机舱环境中完成两类材料的实机应用验证，实现通用区域整体降噪及关键部位定点降噪，相关产品正在推进航空供应链准入与适航验证准备工作。

控股子公司上海瑞华晟定制化开展航空发动机、燃气轮机、航空器机身和核工业热端部件用陶瓷基复合材料结构件研制和批量化生产。2026 年上半年，公司通过持续深化与多家设计院所和主机厂的合作，打通了从基础研究、产品研制到工程应用的全线自主可控链路，且多款产品通过首件鉴定，部分关键构件已顺利通过考核验证并进入小批量供货，核心产品配套份额持续巩固。公司除航空器机身、尾喷部件、涡轮部件、燃烧室等航空发动机热端部件的陶瓷基复材外，还将产品应用进一步拓展至核工业领域、高温超导材料等。公司通过强化技术协同与交付保障，核心客户合作粘性持续增强，主力构型产品供货份额大幅提升，市

场地位进一步夯实。

控股子公司安徽汉正充分发挥超细晶改性技术优势，持续拓展市场。安徽汉正研发生产的超细晶轴承持续向国内大型新能源汽车生产配套厂商批量供货，2026 年上半年收入增速显著；公司同时向其他高端轴承行业拓展，产品涉及超细晶棒材、模具、钎具刀具等领域。公司在稳定现有产品市场的基础上，在燃气轮机盘件、航发涡轮盘、固体发动机封头、先进刀具工具、滚柱丝杠等持续开展研发工作，部分已完成样件测试及小批量交货。

二、深化科技创新，激发发展新动能

公司始终保持高水平的研发投入，聚焦主业开展核心技术攻关，不断夯实技术壁垒与核心竞争力，特种功能材料、碳纤维增强复合材料、特种陶瓷基复合材料、轻质高强金属及其复合材料、高性能树脂材料、声学超材料、超细晶高温合金/钛合金材料等领域持续开展研发工作，实现多项关键技术攻关并取得阶段性成果，产品应用领域进一步扩大。

2026 年上半年，公司研发费用投入 9,500.19 万元，较上年同期增加 35.14%，公司新增申请发明专利 49 项，新增获得发明专利 27 项；新增申请实用新型专利 11 项，新增获得实用新型专利 14 项。同时，公司注重研发人才队伍建设，通过对员工开展限制性股票激励计划，激发科研人员活力与创造力，加速科技成果向工程应用转化。

三、坚持规范运作，提升治理质效

公司始终将完善治理结构作为重点工作，目前公司已建立了较为完善的法人治理结构及运作机制，形成了权力机构、决策机构、监督机构和管理层之间权责明确、运作规范、相互协调、相互制衡的公司治理体系。

报告期内，公司密切关注制度动态，结合公司实际情况和发展需求，不断修订完善相关内部制度，积极更新并落实新制度执行。2026 年上半年，公司严格按照《中华人民共和国公司法》《上市公司治理准则》等法律法规、规范性文件的有关规定，对公司《董事、高级管理人员薪酬管理制度》进行修订，确保薪酬与市场发展相适应，与公司可持续发展相协调。公司将持续关注法律法规的变化，

及时跟进完善制度体系建设，提升公司治理水平。

四、聚焦“关键少数”管理，夯实履职责任

2026 年上半年，公司严格落实“关键少数”履职责任，持续压实控股股东、实际控制人、董事、高级管理人员等关键主体责任，坚守上市公司独立运作底线，全方位提升“关键少数”合规履职能力与治理效能。公司持续跟进最新监管规则，积极组织“关键少数”参加监管机构及上市公司协会举办的专题培训，围绕规则更新要点、违法违规典型案例等内容开展系统学习，持续夯实董事、高级管理人员专业履职能力。

2026 年下半年，公司将持续强化“关键少数”的教育培训与合规意识提升，紧跟监管政策动态，积极参加上海证券交易所、上市公司协会等组织的学习培训，针对性地提升履职能力。公司将持续深化“关键少数”履职管理，强化关键主体责任担当，充分发挥审计委员会监督作用，持续提升董事会决策科学性、治理规范性，为公司高质量发展筑牢根基。

五、重视提升投资者回报，分享公司长期发展红利

公司始终把股东价值放在重要位置，高度重视投资者回报，在稳定经营、持续发展的基础上，积极推进现金分红。公司于 2026 年 2 月 12 日完成 2025 年第三季度利润分配，向全体股东每 10 股派发现金红利 0.6 元（含税），共分配现金红利 16,354,240.50 元（含税）。公司于 2026 年 6 月 2 日完成 2025 年年度利润分配，向全体股东每 10 股派发现金红利 1.6 元（含税），共计派发现金红利 43,611,308.00 元（含税）。

经公司 2025 年年度股东会授权，公司第二届董事会第十九次会议审议通过《关于 2026 年半年度利润分配预案的议案》，公司拟向全体股东每 10 股派发现金红利人民币 0.9 元（含税），截至目前，公司总股本为 381,598,945 股，以此计算拟派发现金红利总额为人民币 34,343,905.05 元（含税），占公司 2026 年半年度归属于上市公司股东的净利润的 20.06%。

公司同时开展限制性股票激励计划，充分调动公司员工的积极性，有效地将股东利益、公司利益和员工个人利益结合在一起，使各方共同关注公司的长远发

展，确保公司发展战略和经营目标的实现，从而提升盈利能力，向资本市场传递公司价值，促进企业的市值管理，提升投资者回报。2026 年 5 月，公司首次授予 98 名员工限制性股票总量 3,398,250 股，授予价格 42.52 元/股。

未来，公司将贯彻回报股东的理念，不断提高盈利能力与资本回报水平，持续提升投资者的获得感，切实维护全体股东的合法权益。

六、加强投资者沟通，正确传递公司价值

公司重视与投资者的沟通交流，通过多元化投资者沟通渠道努力传力公司价值，增进投资者对公司的认识。2026 年上半年，公司严格按照《上海证券交易所科创板股票上市规则》以及公司《信息披露事务管理制度》等有关制度，认真履行信息披露义务，确保信息披露的及时性、准确性和完整性。

在投资者关系管理方面，公司致力于向资本市场传递公司价值，通过业绩说明会、投资者热线、上证 E 互动、现场调研等多元化渠道，积极构建与投资者良性互动的沟通机制。2026 年上半年，公司共举办 2 场业绩说明会，与投资者沟通和交流公司经营情况及战略布局，广泛听取投资者的意见和建议，并在活动后及时发布《投资者关系活动记录表》。公司积极接待机构投资者调研，通过面对面交流，更清晰、直接地向专业投资者阐述公司的投资价值、发展战略和行业地位，增强投资者对公司的了解，传播公司投资价值，并披露《投资者关系活动记录表》。

2026 年下半年，公司将继续深化投资者关系管理工作，不断拓宽沟通渠道，更加注重中小投资者的沟通需求，积极响应上证 E 互动、投资者热线的提问，确保投资者的诉求得到及时有效的回应，稳定市场预期，增进价值认同，提高公司的市场形象。

七、持续评估完善行动方案，维护公司市场形象

2026 年上半年，公司持续贯彻落实行动方案，坚持以合规经营为底线、以价值创造为核心，不断提升公司治理水平。未来，公司将积极推进行动方案的落地执行，坚持“一核两翼”战略发展布局，不断夯实竞争优势，以更优质的业绩回馈广大投资者的信任，以更高效规范的公司治理树立行业新标杆，持续向高

质量发展迈进。

本报告涉及公司规划、发展战略等系非既成事实的前瞻性陈述，不构成公司对投资者的实质承诺，敬请投资者注意相关风险。

陕西华秦科技实业股份有限公司董事会

2026 年 8 月 20 日