

# 江苏集萃药康生物科技股份有限公司

## 2026 年度“提质增效重回报”行动方案的半年度评估报告

江苏集萃药康生物科技股份有限公司（以下简称“公司”）为践行以“投资者为本”的发展理念，坚决维护公司全体股东利益，促进公司实现高质量和可持续发展，制定了《江苏集萃药康生物科技股份有限公司 2026 年度“提质增效重回报”行动方案》。公司根据行动方案内容，积极开展和落实各项工作，现将 2026 年上半年的主要工作成果报告如下：

### 一、聚焦主业发展，持续高质量发展

2026 年上半年，公司围绕国际化与创新两大核心战略，持续开拓海外市场，坚持高强度研发投入，保持技术与产品的行业领先地位。在夯实主业的同时，基于通用底层技术，培育全人源抗体平台、菌群研创平台等新平台，加速研发成果转化，为公司发展提供新的增长点。

2026 年上半年，公司实现营业收入 45,955.00 万元，同比增长 22.61%；实现归属于上市公司股东的净利润 11,081.44 万元，同比增长 56.28%；实现扣除非经常性损益后归属于母公司所有者的净利润 9,591.76 万元，同比增长 52.43%。截至 2026 年 6 月 30 日，公司资产总额 28.39 亿元，归属母公司所有者权益 22.66 亿元。

在产能方面，2026 年上半年，国内设施保持满产状态，整体产能较为紧张，公司通过缩减基础品系笼位、增加高附加值品系笼位、优化生产方式等手段，实际提升了整体笼位产出。同时，公司在多个环节推动自动化、半自动化设施落地，并通过优化品系生产布局、优化小鼠预定与出库工作流程、优化运输路线等，实现降本增效，提升利润水平。此外，鉴于下游客户的旺盛需求，公司已启动扩产，1.8 万笼新产能预计将于本年三季度末投产，未来公司将视市场情况，逐步进行产能投放。海外产能方面，美国圣地亚哥新总部已启用，集研发、生产与实验功能于一体，配备 7,000 平方英尺高规格动物房及智能环境控制系统，整体产能约 5,000 笼，动物设施已获得 AAALAC 认证及 OLAW 全项目认证，开始为客户提供代理繁育、药效测试等系列服务，实现对北美客户需求的本地化快速响应，进一步拓展公司的全球服务能力。

市场拓展方面，国内市场作为业务基本盘，公司已实现全域覆盖，销售渠道建设完整，拥有约 120 人 BD 团队，累计服务客户 5,500 余家。报告期内，公司服务客户 2,400 余家，其中科研客户 1,200 余家，工业客户 1,100 余家，新增客户 400 余家，其中新增科研客户近 100 家，新增工业客户 300 余家，国内市场渗透率稳步提升。海外市场方面，公司对海外市场的熟悉程度逐步增加，海外销售团队逐渐成熟，品牌知名度逐步建立，客户池逐步扩容，海外市场开拓进入加速阶段，有望从高投入期逐步进入收获期。2026 年上半年，公司海外市场实现收入 11,039.28 万元，同比增长 64.48%，占收入比重 24.02%，业务类型涵盖功能药效、商品化小鼠销售、模型定制等，各类业务协同发展，服务海外客户超 300 家，其中科研客户超 160 家，工业客户超 160 家，新增客户近 100 家，其中新增科研客户 40 余家，新增工业客户 50 余家，海外工业客户收入占海外整体收入比重近 80%。

## 二、推动科技创新，增强核心竞争力

公司已构建丰富的模型产品组合，覆盖全疾病领域以及各类药物形式，品系数据充足，同步搭建了完善的临床前测试平台，为药企研发赋能。

在自免领域，2026 年上半年，随着小核酸肝外靶向递送技术取得突破性优化，小核酸药物在自身免疫病的临床开发需求快速扩容，公司针对性打造适配核酸药物的肾病、皮肤炎症、关节炎专属评价平台，囊性肾病、Alport 综合征特色模型评价能力位居行业前列，相关业务规模高速扩张，目前已是国内核酸类肾病药物药效评价头部供应商。公司对存量自免模型进行深度优化升级，面向多家药企提供全流程药效评价支撑，参与候选分子授权交易、IND 申报准备的临床前药效研究阶段，持续巩固自身在自免创新药临床前评价领域的综合竞争优势。

在代谢领域，公司聚焦减重、增肌研发热点，针对当前已上市减重药物存在的疗效局限、副作用、适用人群狭窄等临床未满足需求深度布局。

在心血管领域，公司已搭建完善的服务平台，覆盖心力衰竭、心肌病、冠心病、心肾代谢综合症、肺动脉高压、高血压、高血脂、动脉粥样硬化及外周血管疾病（血栓/缺血）等主要疾病，配备心动超声仪、压力容积环（PV-loop）、激光散斑血流仪、无创血压计、凝血仪、动物跑步机等仪器，可提供服务内容超

50 项，拥有丰富的阳性药物数据及 IND 项目申报经验，平台能力已获得多家 MNC 认可，领先优势明显。

在精神神经领域，公司成功建立了外周免疫缺陷而中枢免疫完整的阿尔茨海默病小鼠模型，并基于该模型开展了多类型人源化细胞的临床前药效评价。此外，依托小核酸药物肝外递送的技术特点，搭建了面向神经系统的靶向递送测试平台，已在多种神经退行性疾病模型中全面开展临床前药效验证与开发测试。

在肿瘤领域，2026 年上半年，公司持续战略性扩充肿瘤细胞资源库，现已建成包含 CDX、CDX-Luc、PDX、TAA 人源化肿瘤细胞、耐药细胞资源、自发肿瘤模型等 3,000 余种资源。同时，公司自主搭建基于肿瘤细胞和组织的肿瘤细胞表面标志物综合数据库，含 DNA 数据、RNA 转录谱和蛋白表达谱，同步收录人源化模型肿瘤微环境中免疫细胞组成等参数，为新药研发提供更精准可靠的模型体系选择，提升临床前研究预测价值。

在非临床安全性评价领域，公司立足于我国生物医药产业链生态安全，自主研发应用于非临床致癌评价的转基因模型 Hras 小鼠并积累了丰富的技术数据，对阳性致癌物的自发肿瘤响应超 95%，符合致癌评价预期，有望逐步实现国产替代。

### 三、完善治理体系，构筑坚实发展基石

2026 年上半年，根据《上市公司治理准则》《上海证券交易所科创板股票上市规则》《上海证券交易所科创板上市公司自律监管指引第 1 号——规范运作》，以及《公司章程》，结合自身生产经营和业务发展情况，公司新增并披露了《董事和高级管理人员薪酬管理制度》《外汇套期保值业务管理制度》。同时，为符合《上市公司董事会秘书监管规则》要求，公司聘任了新财务总监，董事会秘书不再兼任财务总监，保障董事会秘书独立履职，切实提升上市公司的规范运作水平。

2026 年上半年，公司共召开股东会 1 次，董事会 5 次，董事会专门委员会 9 次，独立董事专门会议 3 次。公司确保股东能够充分行使权利；独立董事积极履职，通过线上和现场参加会议、实地调研等，及时了解公司生产经营情况，对公司进行监督，切实保障中小股东利益。

#### 四、提高信息披露质量，加强与投资者沟通

2026 年上半年，公司按照有关规定制定规范的信息披露事务管理制度并严格执行，积极履行信息披露义务，准确、完整、及时、公平地向所有投资者披露信息，切实维护全体股东的利益。截至 2026 年 6 月 30 日，公司共披露 28 份临时公告（仅含有公告编号的公告）。

2026 年上半年，公司召开了 2025 年度暨 2026 年第一季度业绩暨现金分红说明会，就 2025 年度以及 2026 年一季度业绩情况、发展战略、市场环境等问题，与投资者进行充分交流。此外，公司还通过官网、官方微信公众号等渠道更全面、及时向投资者传递公司产品信息，技术进展及重要新闻。同时，为方便与中小投资者交流，公司设置投资者热线电话、投资者公共邮箱等，及时了解、回答投资者疑问，并通过“上证 e 互动”平台等网络渠道加强与投资者互动。

#### 五、注重投资者回报，共享发展成果

2026 年 4 月 21 日公司召开第二届董事会第十七次会议，审议通过了《关于公司 2025 年度利润分配预案的议案》。公司拟以实施权益分派股权登记日登记的总股本扣减公司回购专用证券账户中股份为基数分配利润，拟向全体股东每 10 股派发现金红利 1.90 元（含税）。截至 2026 年 4 月 21 日，公司总股本为 410,000,000 股，扣除不参与利润分配的回购专用账户中已回购的股份数 1,030,000 股，本次实际参与分配股份数为 408,970,000 股，以此计算合计拟派发现金红利 77,704,300.00 元（含税），此利润分配方案经公司 2026 年 5 月 14 日的 2025 年年度股东会审议通过，并于 2026 年 6 月 9 日发放完毕。

公司 2025 年度现金分红（包括中期已分配的现金红利 12,269,100.00 元）总额 89,973,400.00 元；占 2025 年度归属于上市公司股东净利润的比例 63.08%；分红比例大幅提高。

未来，公司将根据所处发展阶段，结合业务现状、发展规划以及行业发展趋势，统筹好公司发展、业绩增长与股东回报的动态平衡，实现“长期、稳定、可持续”的股东价值回报机制，持续提升广大投资者的获得感。

#### 六、其他事宜

未来，公司也将持续评估与实施 2026 年度“提质增效重回报”行动方案的具体举措实施进展并履行信息披露义务，努力通过稳定向好的业绩表现、规范的公司治理、积极的投资者回报，切实履行上市公司的责任和义务，回馈投资者的信任，维护公司市场形象，共同促进资本市场平稳运行。

本报告所涉及的公司规划、发展战略等系非既成事实的前瞻性陈述，不构成公司对投资者的实质承诺，敬请投资者注意相关风险。

江苏集萃药康生物科技股份有限公司董事会

2026 年 8 月 18 日