

普元信息技术股份有限公司

关于 2026 年度“提质增效重回报”行动方案的 半年度评估报告

为切实践行“以投资者为本”的上市公司发展理念，维护公司全体股东特别是广大中小投资者利益，在公司战略和经营中进一步落实“提高上市公司质量、增强投资者回报、提升投资者获得感”的倡议，公司于 2026 年 4 月 27 日发布了《普元信息技术股份有限公司 2026 年度“提质增效重回报”行动方案》（以下简称“行动方案”），旨在通过持续优化经营，强化核心竞争力、规范治理，积极回报投资者。2026 年上半年，公司根据行动方案积极推进、落实各项工作，现将行动方案半年度执行情况报告如下：

一、聚焦核心业务，持续提升经营质量

报告期内，公司实现营业收入 7,619.87 万元，同比下降 23.17%；归属于上市公司股东的净利润-4,503.90 万元，同比减少 1,540.69 万元。公司经营业绩出现阶段性波动，主要系公司坚定推进业务结构优化，主动收缩低毛利业务，加速向产品驱动模式转型，而公司产品驱动型业务尚在培育提升期，AI 产品及解决方案也正处于商业化落地初期阶段，收入贡献尚未形成规模。同时，公司持续优化费用结构，资源重点支持优质产品驱动型业务，加大 AI 产品及解决方案市场拓展投入，并紧密跟踪落地效果，加快成熟方案的复制推广。下一阶段，公司将进一步扩大高质量业务基本盘，加速 AI 产品及解决方案商业化进程，并依据市场反馈灵活调整资源配置，持续提升经营效率，逐步推动业绩改善。

1. 推进 AI 新产品技术商业化应用落地

报告期内，公司加速研发成果市场化转化，持续推进 AI 新产品技术商业化应用落地，支撑客户开发与合作深化工作。公司以“一开智能应用开发平台+易数智能数据中台+即联智能集成平台”三大产品线为依托，以央国企、高端制造、能源行业为工程验证和落地场景，打造面向企业数字化领域可靠、安全自主的 AI 原生数字基座，目前已在中国邮政、浙江海利得、江西建工、宜昌人福药业、冈田智能等客户得到应用，今年上半年 AI 相关订单金额实现 2,011.71 万元。

2. 强化区域客户营销拓展、生态伙伴体系建设

报告期内，公司依托不断丰富的产品方案储备，持续强化区域客户营销拓展力度，加快构建丰富的生态伙伴体系，通过区域下沉与生态协同联动拓展市场空间。2026 年上半年，公司围绕“AI 元力”普元数智基座开展城市巡展及生态巡展，相继落地烟台、南京、成都、南昌、武汉、郑州等六座核心区域城市，对外输出高质量数据集及 AI 编程实战场景实践。报告期内，累计举办城市巡展 4 场，面向制造、能源、医药等重点行业，触达 300 余家区域客户；举办生态巡展 4 场，对接覆盖 200 余家生态合作伙伴。

展望下半年，公司将继续坚定不移地聚焦核心高质量业务，集中优势资源深化战略布局，同时加速推进 AI 产品及解决方案的商业化进程，全力推动产品驱动型业务订单的落地与转化。在此基础上，公司将持续致力于提升整体经营质量，强化精细化管理与成本控制，为长期可持续发展奠定坚实基础。

二、AI 深度赋能，产品矩阵智能化升级

报告期内，公司研发投入 3,207.47 万元，通过保持稳定的研发投入，持续夯实高质量数据、AI 编程、融合连接三大底座。公司聚焦金融、政务、能源、制造等行业客户 AI 落地难题，依托一站式 AI 数字基座，贯通数据治理、业务开发与系统集成能力。通过智能数据中台规范数据标准、提升数据质量，为 AI 应用提供高质量数据供给；通过智能应用开发平台与统一集成平台，实现业务流程快速构建、异构系统统一连接与治理，驱动跨业务、跨系统场景有效协同。公司以数据、流程、集成能力补齐 AI 落地基础，打通大模型与业务场景之间的断点，助力客户推动 AI 从技术试点走向规模化业务应用。报告期内各产品线技术进展如下：

- 一开·智能应用开发平台产品线：面向企业软件研发与智能应用构建场景，打造覆盖需求、设计、编码、测试、发布全流程的一站式 AI 软件工程平台，推动 AI 编程能力在企业内可控落地。

- 易数·智能数据中台产品线：面向企业数据治理、数据资产运营与数据价值释放场景，融合 Data Agent 能力并打造智能数据中枢，助力客户构建可治理、可运营、可流通的数据资产体系。

- 即联·智能集成平台产品线：报告期内，新增发布普元 AI 网关平台软件，

打通 AI 智能体与存量业务系统的连接能力，同时持续强化 API、数据、消息、文件等一体化集成能力，助力客户构建面向 AI 时代的统一集成底座。

2026 年下半年，公司将持续丰富 AI 产品矩阵，提升产品的智能化水平与用户体验，围绕 AI 核心技术布局知识产权，巩固技术领先性，为 AI 产品的商业化推广与市场竞争提供支撑。

三、完善公司治理，强化关键少数责任

报告期内，公司密切关注法律法规和监管政策的动态调整，进一步修订完善了《普元信息技术股份有限公司章程》（以下简称“《公司章程》”）《普元信息技术股份有限公司股东会议事规则》《普元信息技术股份有限公司董事会议事规则》《普元信息技术股份有限公司募集资金使用制度》等 6 项内部治理制度，并新增制定《普元信息技术股份有限公司董事、高级管理人员薪酬管理制度》，确保治理结构与制度体系持续符合监管要求并高效规范运行。

同时，公司持续优化董事、高级管理人员的履职保障机制，积极组织“关键少数”参加上海证券交易所、上市公司协会等机构举办的各类培训，包括上市公司财务规范运作重点关注事项专题培训、董事会秘书后续培训、上海辖区上市公司董事、高管培训班等，聚焦新《上市公司治理准则》解读与合规实务、董事高管履职要点、上市公司财务规范等重点事项，有效提升董事及高级管理人员合规意识与履职水平。

下半年，公司将继续巩固治理结构优化成果，严格对标新规要求，持续健全完善内控体系，加强治理现代化水平与风险防控能力，同时督促“关键少数”人员增强自律合规意识，强化责任担当，提升专业水平，切实保障公司稳健经营。

四、高度重视投资者回报，持续现金分红

公司高度重视对投资者的合理回报，基于公司所处发展阶段，综合考虑整体战略规划、业务发展状况及财务状况等因素，持续实施现金分红政策。2026 年 5 月 21 日，公司召开 2025 年年度股东会，审议并通过了《关于 2025 年度利润分配方案的议案》。2026 年 6 月 8 日，公司实施完成 2025 年年度权益分派，以实施权益分派股权登记日登记的总股本为基数，向全体股东每 10 股派发现金红利 3.00 元（含税），共计派发现金红利 2,799.50 万元，占当年度归属于上市公司股东净利润的比例 394.31%。

公司将持续秉持稳健的利润分配政策，在兼顾业务发展资金需求的同时，积极落实现金分红，切实回报投资者，与股东共享公司发展成果。

五、加强与投资者沟通，提升信息披露质量

公司始终恪守《上海证券交易所科创板股票上市规则》《上海证券交易所科创板上市公司自律监管指引第1号——规范运作》《公司章程》及《信息披露管理制度》等规定，严格履行信息披露义务，确保信息披露内容的真实、准确、完整、及时，切实保障全体股东的平等知情权。同时，公司持续推进多元化的投资者沟通渠道，通过股东会、业绩说明会、上证E互动平台、投资者热线等多种方式，积极倾听投资者声音，回应市场关切的问题，增进投资者对公司的理解与信任，维护长期、良性的投资者关系。

下半年，公司将进一步深化投资者关系管理，将在严格遵守监管要求、做好合规信息披露的基础上，多维度传递公司价值，引导市场关注公司长期价值。

六、其他说明

公司2026年度“提质增效重回报”行动方案的各项核心举措均按计划有序推进中，未来公司将持续评估、推进“提质增效重回报”行动相关工作，及时履行信息披露义务，努力提高上市公司质量、增强投资者回报、提升投资者获得感，共同促进资本市场稳定健康发展。

本报告所涉及的公司规划、发展战略等系非既成事实的前瞻性陈述，不构成公司对投资者的实质承诺，敬请投资者注意相关风险。

普元信息技术股份有限公司董事会

2026年8月20日