

横店集团东磁股份有限公司

关于“质量回报双提升”行动方案进展的公告

本公司及董事会全体成员保证信息披露的内容真实、准确、完整，没有虚假记载、误导性陈述或重大遗漏。

为贯彻落实中央政治局会议提出“要活跃资本市场、提振投资者信心”及国务院常务会议提出的“要大力提升上市公司质量和投资价值，要采取更加有力有效措施，着力稳市场、稳信心”的指导思想，横店集团东磁股份有限公司（以下简称“公司”）结合自身发展战略规划，制定了“质量回报双提升”行动方案，具体内容详见公司于2024年3月6日披露的《关于“质量回报双提升”行动方案的公告》（公告编号2024-013）。自行动方案发布以来，公司积极落实相关工作，现将2026年上半年关于行动方案的实施进展情况说明如下：

一、聚焦主业发展，坚守长期主义

公司坚持长期主义，持续深化“磁材+新能源”双轮驱动战略，推动公司可持续发展。报告期内，公司经营规模稳步提升，实现营业收入123.42亿元，同比增长3.41%，实现归属于上市公司股东的净利润9.48亿元，加权平均净资产收益率达8.80%。公司持续培育新质生产力，在研发创新、数智化赋能、品类品质、国际化推进中亦取得了较好的成果，有效推动公司高质量发展。

二、重视股东回报，共享发展成果

公司坚持以投资者为本，重视对投资者的投资回报，并引导股东树立长期投资和理性投资理念。公司自2006年上市以来累计现金分红53.28亿元，占累计归母净利润的39.37%。2023-2025年累计现金分红29.22亿，占近三年累计归母净利润的53.19%。除现金分红外，公司还曾以注销回购股份、资本公积转增股本等形式与投资者共享公司经营成果。

报告期内，公司根据法律法规及《公司章程》规定，积极推进并实施了2025年度权益分派工作，以公司现有总股本1,626,712,074股剔除已回购股份25,375,578股后的1,601,336,496股为基数，向可参与分配的股东每10股派发现金红利6.00元（含税），现金红利分配总额约9.61亿元（含税）。公司2025年度

累计现金分红 15.69 亿元，占当期归母净利润的 84.76%，切实将公司发展成果与全体股东共享。

三、强化投关工作，传递内在价值

公司高度重视投资者关系管理，不断完善投资者关系管理工作机制和内容，通过股东会、网上业绩说明会、调研参观、券商策略会、互动易、投资者热线等多元化渠道加强与投资者的沟通联系，及时传递公司经营管理情况和对公司产生重大影响的事项，以增强投资者对公司的认同感。

报告期内，通过多种沟通渠道累计接待投资者约 240 人次；举办年度业绩说明会 1 次；每季度举办定期报告的业绩交流会及精细化一对一交流；发布投资者关系活动表 2 次；互动易平台回复 185 个问题，券商分析师对公司保持高度关注度，出具研报或点评报告约 10 份。

四、夯实公司治理，提升规范水平

公司始终将合规的规范运作作为经营管理的核心底线，持续完善治理体系，优化内控制度，全面夯实合规运营基础。报告期内，公司累计召开 3 次董事会会议、1 次股东会会议、3 次审计委员会会议、1 次战略与 ESG 委员会会议、2 次提名委员会会议、1 次薪酬与考核委员会会议，决策程序合法合规。

报告期内，公司顺利完成第十届董事会的换届选举工作，第十届董事会由 9 名董事组成。其中，非独立董事 6 名（含职工代表董事 1 名，经公司职工代表大会选举产生），独立董事 3 名。另外，为贯彻落实最新法律法规要求，进一步提升公司规范运作水平，公司根据新《上市公司治理准则》的有关规定，同时结合公司自身实际情况，完成了《公司董事和高级管理人员薪酬管理制度》《公司董事会薪酬与考核委员会工作细则》的修订。

五、强化信息披露，提升市场形象

公司始终以投资者需求为导向，注重信息披露的重要性、针对性，主动披露对投资者投资决策有用的信息，加强行业变化、公司业务、风险因素等关键信息披露。报告期内，公司高质量发布定期报告、临时公告共 55 份。同时，在坚持信息披露合规的情况下，公司还通过年度 ESG 报告、可视化图文简报、“微东磁”公众号、报纸专刊等多种传播方式，在持续提升公司市场形象的同时，让投资者能够多渠道地了解公司最新动态，更好地传递公司价值。

未来，公司仍将坚守“绿色化、数字化、国际化”发展理念，持续推进“磁材 + 新能源”双主业高质量发展；同时牢固树立股东回报意识，坚持以投资者

为本，积极落实“质量回报双提升”行动方案，努力提升公司经营质量与投资价值，切实保障并增强投资者获得感。

特此公告。

横店集团东磁股份有限公司董事会

二〇二六年八月二十日