

北京金山办公软件股份有限公司

2026 年度“提质增效重回报”行动方案的半年度评估报告

北京金山办公软件股份有限公司（以下简称“公司”或“金山办公”）践行以投资者为本的理念，以高质量发展和增厚股东回报为行动路径，结合公司战略规划、生产经营等公司情况，公司于 2026 年 3 月 26 日发布了《2026 年度“提质增效重回报”行动方案》，2026 年上半年，公司根据行动方案内容，积极开展和落实各项工作，现将行动方案的实施和效果评估情况报告如下：

一、聚焦主业稳健经营，以高质量发展铸就价值投资基础

2026 年上半年，公司坚定锚定“AI、协作、国际化”核心战略，围绕办公产品智能化升级和 AI 原生产品创新持续投入，主营业务保持良好发展态势，经营业绩实现高质量增长。

2026 年上半年，公司实现营业收入 331,326.26 万元，同比增长 24.69%；实现归属于母公司所有者的净利润 251,759.43 万元，同比增长 236.94%；实现归属于母公司所有者的扣除非经常性损益的净利润 248,737.54 万元，同比增长 241.99%。经营活动产生的现金流量净额 64,269.33 万元，同比减少 12.96%，剔除本期投资收益浮盈的预缴所得税影响后，本期经营活动产生的现金流量净额同比实现正增长。报告期内，公司部分对外投资基金项目产生大额投资收益，对净利润增长贡献显著，反映公司主营业务盈利能力的经调整的归属于上市公司股东的净利润为 108,679.68 万元，同比增长 28.29%。

二、坚持技术立业，根植创新基因，深耕产品成就价值

2026 年上半年，公司继续保持较高研发投入，上半年累计研发投入达 115,183.24 万元，同比增长 20.17%，研发费用率约 35%；期末研发人员共计 3,962 人，同比增长 12.14%，占员工总数比例约 64%，为产品迭代与技术创新筑牢根基。

1. WPS 个人业务

报告期内，WPS 个人业务实现收入 201,414.23 万元，同比增长 15.20%。截至报告期末，WPS Office 全球月度活跃设备数达 6.76 亿，同比增长 3.87%；其中 PC 版月度活跃设备数 3.36 亿，同比增长 10.14%；移动版月度活跃设备数 3.40 亿，同比减少 1.65%。

国内 WPS 个人业务收入 183,304.57 万元，同比增长 13.19%，累计年度付费个人用户数达 4,825 万，同比增长 15.44%。报告期内，公司持续推动 AI 能力与 WPS Office 组件融合，通过 AIPPT、AI 表格助手、AI 格式美化、AI 翻译等一系列 AI 功能，进一步提升用户办公效率和使用体验，推动用户需求向 AI 办公服务延伸，AI 能力逐步成为促进个人用户付费转化及用户价值提升的重要驱动力。

报告期内，公司推出 AI 原生办公产品全新版“灵犀”，为用户打造专业个人办公助理。公司重点提升灵犀在复杂办公任务中的上下文理解、任务执行和专业成果交付能力。灵犀可结合历史文档及个人偏好管理工作上下文，并通过记忆体系减少复杂任务中的重复沟通；同时融合 Agent 任务编排、Skill 体系、浏览器自动化及多模型协同等技术，可自主调取文档和数据、检索互联网及专业数据源，并调用相关工具完成多步骤工作任务。依托公司长期积累的 Office 原生技术能力，灵犀可直接生成和操作文字、表格、演示等办公对象，并形成可编辑、可审阅、可溯源、可协作的专业 Office 文件，实现从需求理解、任务执行到成果交付的完整工作闭环。

在商业化方面，结合 AI 原生办公产品的使用特点，公司在现有订阅模式基础上，探索“订阅+AI 用量”等商业模式，根据用户对复杂办公任务、高阶智能服务的使用深度及 AI 资源消耗，推动 AI 原生办公产品逐步形成新的收入贡献，进一步释放个人业务增长潜力。

海外 WPS 个人业务收入 2,610.13 万美元，同比增长 43.79%。截至报告期末，WPS Office 海外月度活跃设备数达 2.44 亿，其中 PC 版海外月度活跃设备数 4,783 万，同比增长 38.11%。报告期内，WPS Office 面向全球上新，推出端云一体跨设备同步与 AI 内嵌文档助理两大核心功能。端云一体功能实现同一账号在不同设备间的跨端同步，使用户在设备切换场景下工作流无缝衔接；AI 内嵌文档助

理将全文翻译、拼写校对与智能润色三项能力统一嵌入文档 workflow，支持超过 100 种语言互译，加速 WPS AI 服务在海外用户中的拓展。

2. WPS 365 业务

报告期内，WPS 365 业务继续保持高质高速增长，收入 49,665.42 万元，同比增长 60.84%。公司以一体化、智能化、国际化为核心导向，持续推进 WPS 365 升级迭代，全面释放企业级 AI 办公生产力。

报告期内，公司面向组织级客户发布全新 AI 产品“WPS Comate”，提供企业级 AI 办公入口，形成覆盖“通知识、通数据、通能力、管成本、管安全、统一平台”的企业级 AI 体系，持续整合企业知识、数据、业务系统、模型资源及安全治理能力，为 AI 提供企业特有的业务上下文，并推动 AI 进一步融入真实业务场景和 workflow，助力客户逐步实现从“人与人协同”向“人与 AI 协同”演进。

WPS Comate 同步推出“专家”“应用”等创新模块，支持企业沉淀和复用内部专业知识与业务经验，并基于实际业务需求快速构建和部署 AI 应用，加速 AI 在具体业务场景中的规模化应用。截至目前，公司已在企业人力、行政、财务、法务、营销、产研等 11 大领域落地 26 个典型专家场景。WPS Comate 发布后，已有数百家来自制造、教育、金融、物流、零售等行业的中大型企业与公司达成共创意向，推动企业级 AI 能力进一步向真实业务场景落地。

在客户服务方面，公司持续推进 WPS 365 企业级交付模式升级，以“前线部署”（FDE）理念加强产品、技术、售前、交付和运营协同。公司聚焦制造、金融、医药、政务、教育等重点行业，基于客户业务流程、组织架构及数据环境制定差异化部署方案，在确保数据安全与合规的基础上，推动 WPS 365 与客户既有业务系统及组织流程深度融合，持续提升交付质量和客户使用价值。

报告期内，WPS 365 新增众多标杆客户，涵盖中核集团、中国铝业、中国石油、中国化学、广东省交通集团、兴业证券、中集集团、迪安诊断、新宙邦、艺龙网等。公司在持续巩固央国企客户优势的基础上，加速拓展民营企业、外资企

业及地方国企市场，同步推进渠道生态建设，引入具备行业影响力的渠道伙伴加速市场渗透，持续提升 WPS 365 市场影响力。

在商业化方面，公司将结合企业级 AI 产品的应用方式和客户需求，积极推进 WPS 365 商业模式升级，在订阅模式基础上，通过“席位+AI 用量”相结合的方式，更好匹配不同企业客户的 AI 使用深度和业务需求，进一步拓展企业客户的价值空间，逐步形成 AI 产品对 WPS 365 业务收入的增量贡献。

3. WPS 软件业务

报告期内，WPS 软件业务实现收入 72,229.35 万元，同比增长 33.36%。公司积极参与中央及地方政企客户国产办公软件采购及招标，持续巩固在流式及版式文档领域的市场竞争优势，相关产品市场占有率保持行业领先。

在政企数字化及 AI 应用方面，公司持续围绕政企客户数字化、智能化办公需求拓展产品应用场景。报告期内，一网协同、共享文档库等政务数字化项目持续落地；同时，公司持续推进 AI 能力向公文写作、公文校对等专业办公场景延伸，完善政务语料及事实核查、智能查重等能力，提案分件等特色 AI 功能已在部委级场景落地推广，进一步拓展 AI 在专业政务办公场景中的应用深度。

三、共享发展红利，以实质增长回报投资者

公司高度重视对投资者的合理投资回报。在保证主营业务发展合理资金需求的前提下，结合实际经营情况和发展规划，公司遵照相关法律法规等要求严格执行股东分红回报规划及利润分配政策，为投资者带来长期、稳定的投资回报，增强广大投资者的获得感。2026 年 6 月，公司 2025 年年度利润分派完毕，每股派发现金红利 1.25000 元（含税），共计派发现金红利 5.80 亿元。截至 2026 年 6 月底，公司已累计现金分红约 25.77 亿元（含以现金方式回购股份计入现金分红的金额）。

未来，公司将结合业务现状、未来发展规划以及行业发展趋势，继续为投资者提供连续、稳定的现金分红，给投资者带来长期的投资回报，并积极探索一年多次分红、中期分红、预分红等方案，增强投资者价值获得感。

四、以奋斗者为本，构建义利共生的人才战略

2026年4月，公司发布2026年限制性股票激励计划（草案），拟向激励对象授予不超过100.00万股限制性股票，约占激励计划草案公告时公司股本总额的0.22%。2026年6月，向365名激励对象首次授予80.00万股限制性股票，约占首次授予公告时公司股本总额的0.17%。

公司自2021年以来，已连续6年实施股票激励计划，并逐步制定更为精准的业绩考核指标，通过考核管理办法对员工进行严格考核，确保被激励对象与公司、股东利益保持一致，形成良好的共担共享约束机制。

五、推进股份回购，强化价值管理，提振投资者信心

2026年6月，公司基于对未来发展前景的信心及对公司长期投资价值的认可，为完善公司长效激励机制，充分调动员工积极性，提高团队凝聚力和竞争力，有效将股东利益、公司利益和员工个人利益紧密结合，经公司第四届董事会第九次会议审议通过，以集中竞价交易方式回购公司股份，回购资金总额不低于2.5亿元且不超过5亿元，回购价格不超过352.11元/股，回购股份将用于实施员工持股计划或股权激励，回购期限为自董事会审议通过本次回购方案之日起12个月内。截至本报告披露日，公司通过上海证券交易所交易系统以集中竞价交易方式已回购公司股份349,617股，占公司总股本的比例为0.08%，支付的资金总额为7,498.36万元。公司将持续推进股份回购事项，切实维护公司价值及股东权益，提振市场信心。

六、合规严谨，多元并行，切实做好投关管理工作

2026年上半年，公司继续重视投资者关系管理工作，加强与投资者的联系与沟通，积极向资本市场传递公司价值，增进投资者对公司的理解和认可，同时及时将投资者的关注点和意见建议反馈至公司管理层，以积极应对市场变化、响应投资者诉求。

公司持续通过投资者热线电话、公司公开邮箱、上证e互动等平台，提升中小投资者沟通便捷度，并加强投资者教育工作；有效利用企业自媒体、进门财经等线上平台，为投资者提供更加快速、便捷、多样化的交流渠道，搭建投资者与

公司之间双向沟通的桥梁；积极参加境内外卖方机构组织的策略会，与各类投资者进行面对面交流，并根据投资者需要，安排公司现场调研、反路演等多种形式的沟通会；安排一系列投资者关系活动，包括投资者接待日、业绩说明会，由董事长、总经理带队参加与投资者的交流互动。建立内外部反馈机制，深入了解投资者的实际诉求及合理建议，并及时做出回应，同时确保重要调研纪要及时挂网，切实体现尊重和保护投资者权益的原则。

北京金山办公软件股份有限公司

2026年8月19日