

深圳市机场股份有限公司

2026 年半年度投资者保护工作情况报告

深圳市机场股份有限公司（以下简称“公司”）自上市以来，一直高度重视投资者保护工作。2026 年上半年，公司严守信息披露合规要求，畅通投资者沟通途径，落实持续稳定的分红回报机制，切实保护全体股东特别是中小股东的合法权益，履行上市公司主体责任。现将 2026 年上半年公司投资者保护工作情况报告如下：

一、持续加大现金分红水平，提升投资者回报

公司高度重视股东的合理投资回报，建立科学的股东回报规划，实行持续、稳定的利润分配政策，2023 年度、2024 年度、2025 年度现金分红比例逐年上升，分别为 51.70%、55.55%、62.48%。

公司 2025 年度利润分配方案充分考虑了公司的盈利水平、财务状况和长远发展等，以公司 2025 年 12 月 31 日总股本 2,050,769,509 股为基数，每 10 股分派现金股利 1.6 元（含税），共计派发现金股利总额为人民币 328,123,121.44 元。2025 年度公司不送红股，不进行资本公积金转增股本。权益分派股权登记日为 2026 年 6 月 25 日，除权除息日为 2026 年 6 月 26 日，公司 2025 年度利润分配方案现已实施完毕。

二、严格履行信息披露义务，保障投资者知情权

2026 年，公司按照《深圳证券交易所股票上市规则》等法律、法规，遵循公平公正的原则，充分履行信息披露义务。严格执行公司制定的信息披露事务管理制度及其配套制度和流程，及时在证监会指定信息披露媒体进行信息披露，对可能影响投资者投资决策的信息积极开展自愿性披露。

报告期内，公司对外披露公告 28 份，披露文件 50 项，包括：公司定期报告、重大事项等临时报告、月度生产经营快报等自愿性披露公告等。公司披露信息内容真实、准确、完整，披露时间及时，披露方式公平，不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，充分保护每位投资者的知情权。信息披露工作连续 17 年获得深交所信息披露考核 A 级，为股东和其他投资者的投资决策提供有效参考，塑造透明规范的市场形象。

三、健全投资者沟通渠道，回应投资者关切

公司高度重视与投资者的交流与沟通，多渠道、多角度、多层面维护投资者关系。通过股东会、投资者交流会、机构策略会、深交所互动易平台、实地调研等多种途径开展投资者沟通，有效增进投资者对公司全面认知，维护公司与投资者之间的良性互动关系，持续获得市场的认可与支持。投资者也可通过现场调研、投资者热线电话（0755-23456331）、传真（0755-23456327）、电子邮箱（szjc@szairport.com）、电话会议等多种方式与公司及时沟通交流。

2026 年，公司积极创新投资者交流方式，公司管理层及相关部门负责人通过互动问答方式全面、客观地回应投资者关切，

以业绩说明会、路演活动等方式，积极与投资者互动交流，主要包括举办 2025 年度业绩说明会、前往北京开展反路演活动等。公司就航空客运市场情况、航空货运情况等热点问题与投资者进行深入沟通，报告期内累计举办 11 场次投资者交流活动，与 100 名机构分析师及中小股东进行交流，充分展示了公司的发展战略和经营情况，有效增进投资者对公司经营发展的了解。

四、规范股东会运作管理，切实履行承诺事项

依照《中华人民共和国公司法》《上市公司股东会规则》及《深圳市机场股份有限公司章程》等有关规定，公司严格规范股东会召开程序和会议内容。报告期内，公司召开 3 次股东会。在股东会过程中公司提供现场会议与网络投票两种参会渠道，确保全体投资者可以平等有效地参与到公司治理中，切实维护广大投资者的合法权益和正当诉求。股东会设置中小股东监票、股东交流提问等环节，全体董事、高管均直接回复投资者关心的问题，为投资者了解公司、参与公司治理提供方便快捷的渠道。

公司恪守诚信，严格履行承诺事项，定期对公司控股股东、关联方以及公司承诺履行情况进行清理和检查，并持续披露相关承诺的履行情况，进一步提升公司透明度。2026 年上半年，公司、控股股东、实际控制人、持股 5%以上股东、董事和高级管理人员发生或以前期间发生但持续到报告期内的承诺事项均得到严格履行，未发生违反承诺的情况。

投资者保护工作久久为功、任重道远。公司始终秉持对全体股东高度负责的原则，持续精进公司治理水平，从严加强信息披

露管理，不断优化投资者沟通渠道，扎实推进投资者保护举措落地见效。公司将以稳健经营业绩筑牢发展根基，以规范公司治理保障运行透明，切实维护投资者尤其是中小投资者的合法权益，用心回馈广大投资者的信任与长期支持，全力实现公司与投资者的双向共赢、共同成长。

深圳市机场股份有限公司董事会

2026 年 8 月 18 日