

# 思瑞浦微电子科技（苏州）股份有限公司

## 关于公司 2026 年度“提质增效重回报”行动方案的 半年度评估报告

思瑞浦微电子科技（苏州）股份有限公司（以下简称“思瑞浦”或“公司”）积极贯彻落实科创板上市公司“提质增效重回报”专项行动，制定 2026 年度“提质增效重回报”行动方案，并定期评估行动方案的执行情况。

### 一、深耕平台化发展路径，着力提升经营质效

#### （一）深耕细分市场，不断提升市场占有率

公司以泛工业、泛通信、汽车电子及消费电子四大领域为战略锚点，加快产品储备，强化客户服务等关键能力，全面深化客户资源的精细化运营。受益于市场拓展效果及新产品不断增加，同时叠加公司产品持续放量以及在核心客户中的份额稳步提升等多方面因素的共同作用，公司在四大下游市场的产品销量及收入均实现增长。公司 2026 年上半年实现营业收入 16.06 亿元，同比增长 69.19%；实现归母净利润 3.08 亿元，同比增长 368.52%；实现归母扣非净利润 2.70 亿元，同比增长 617.36%；实现剔除股份支付费用影响后归母净利润 3.37 亿元，同比增长 331.67%。公司综合毛利率 49.00%，较上年同期增加 2.62 个百分点。公司盈利能力和经营质量持续提升。

从分下游市场来看，各项业务均呈现积极发展态势。其中，泛工业市场：依靠超 2,000 多款成熟工规产品、6,000 余家工业客户的基本盘保持良好的增长势头，储能设备、光伏逆变、测试测量、工控、电网、白电、电源模块、楼宇监控、机器人等细分市场均实现收入快速增长，带动公司工业市场收入规模持续提升。泛通信市场：无线通信、服务器相关市场业务销售较去年同期实现较快增长，季度环比保持稳定；光模块市场业务收入受高景气需求驱动实现高速增长，公司比较器、逻辑产品、LDO、DC/DC、AFE 在光模块应用领域实现规模出货，公司已成为国产领先的光模块 AFE 供应商。汽车市场：公司依托产品持续导入及客户份额提升，相关业务同比实现较快增长，其中车载激光雷达应用领域成为公司汽

车市场业务新增长点，激光雷达配套 VCSEL 驱动、DC/DC 芯片已实现量产供货。消费电子市场：公司在手机、通用 BMS、移动电源、TWS 耳机等市场积极拓展业务，深化客户合作。上半年，公司锂电保护、MOSFET 等产品销量及收入实现稳健增长，市场覆盖进一步拓宽。

## （二）加大研发投入，强化创新驱动提升整体竞争力

2026 年上半年公司研发投入合计 3.55 亿元，占营业收入 22.11%。公司持续保持高额的研发投入，在前沿技术领域积极布局产品，全力促进成果转化，不断巩固行业领先的技术研发优势。同时公司汇聚了一支技术实力深厚、经验丰富的研发团队，报告期内，公司研发人员合计 572 人，占员工总数 60.66%，其中，硕/博研究生 329 人。研发团队的核心成员均为行业内深耕数年的资深研发技术人员，其卓越的专业能力和创新能力为公司带来了源源不断的技术突破和创新发展，成为了公司持续进步和行业领先的重要保证。截止报告期末，公司累计获得有效的发明专利 264 项，实用新型 132 项，集成电路布图设计 351 项。

2026 年上半年，信号链芯片方面：公司进一步丰富运算放大器系列，推出用于相干光模块中低噪声高带宽高精度低输入偏置电流的运算放大器。同时有更多的信号链产品使用国产品圆和封测供应链。推出新一代数字隔离器和隔离接口产品，全面使用自有晶圆工艺，提升耐压等级。截至报告期公司构建起业内覆盖全面、性能领先、完全本土化供应的逻辑芯片产品矩阵，覆盖 AHC、LVC、AUP、AVC 等多种产品，已成功在工业和消费电子行业多个关键领域的头部客户批量交付。在音频总线方向推出配套的音频接口转换产品。电源管理芯片方面：公司开关电源新品持续扩容，品类更加完善，覆盖通用低压 5V 开关电源及高压 180V 开关电源，高低压产品协同发展进一步拓宽下游应用场景。公司推出新一代自有容隔工艺的隔离栅极驱动器，以及通用的带米勒钳位功能的栅极驱动器，可广泛应用于新能源汽车、光伏逆变、服务器电源等应用中，进一步提升公司在电源产品的知名度。公司多款车规级多通道高边开关实现量产落地，产品既可适配 ADAS 车载摄像头供电场景，同时可广泛应用于车身控制系统等车载单元，持续丰富车规电源产品线。数模混合芯片方面：近年来公司持续围绕新增应用推进新产品的立项和研发，报告期公司围绕 3.2T 光模块、NPO、CPO、XPO、ELSFP 外

置光源等技术路线研发下一代 AFE 产品。

### **（三）聚焦运营提质，推进降本增效**

公司聚焦提质增效、风险防控核心目标，全面深化经营管理，重点夯实成本、预算、资金、应收账款及存货管理，持续推进降本增效工作，全方位提升企业运营效率与财务风控能力。2026 年上半年，公司经营业绩实现显著提升，高质量发展动能持续增强。剔除股份支付费用后，公司归母净利润达 3.37 亿元，较上年同期增加 2.59 亿元，同比增长 331.67%；受益于系统化运营管控举措的深入推进，本期净利率提升至 19.17%，盈利质量明显优化。

费用管控方面，公司坚持精细化管理导向，成效尤为突出。本期研发费用、销售费用及管理费用合计同比增幅为 32.16%，在营业收入大幅增长的同时，费用增速得到有效控制，未出现同步大幅攀升；期间费用率降至 32.19%，资源投放效率与成本管控水平进一步提升。

在资产运营管理领域，公司运营效能稳步提质。通过持续优化营运管理模式，应收账款周转率达 4.67、存货周转率达 1.57，资产周转效率持续改善。与此同时，公司资产负债结构保持稳健，期末货币资金及理财余额约 41.30 亿元，资产负债率为 10.89%，财务结构安全可控，抗风险能力充足。

现金流质量显著提升，本期经营活动产生的现金流量净额达 3.55 亿元，同比增长 435.09%，充沛稳健的经营性现金流入，不仅为公司日常运营提供了坚实保障，更为长远战略布局和可持续发展筑牢了资金根基。整体来看，公司上半年经营质效双升，为全年目标达成奠定了良好基础。

## **二、高效使用募集资金，规范募集资金管理**

报告期，公司使用募集资金对关键领域进行持续投入，优化资源配置，推进降本增效，提高资金使用的效益和效率。

2026 年上半年，公司通过募投项目“车规级模拟芯片研发及产业化项目”的研发投入，推出高压和低压运算放大器、电流检测放大器、PTC 热敏电阻、比较器、模拟开关、高精度模数转换器、电动车电池管理模拟前端（BMS AFE）、CAN 收发器、系统基础芯片（SBC）、逻辑门、电平转换、I2C 总线 I/O 扩展、高压 LDO、高边开关、基准电压、降压开关电源、升压开关电源、隔离和非隔离

栅极驱动器、GaN 驱动器、VCSEL 激光器驱动器、电源监控和复位控制等车规芯片；通过“高集成度模拟前端及数模混合产品研发及产业化项目”的研发投入，推出高精度模数转换器和数模转换器、用于高速光模块的模拟前端、用于基站的模拟前端、电源功率监控模拟前端等产品。同时公司也积极推动募投项目“临港综合性研发中心建设项目”“测试中心建设项目”的建设、运营。报告期内，“临港综合性研发中心建设项目”正常推进建设中，各项工作稳步开展；“测试中心建设项目”一期满载运行，成品芯片测试 FT 二期厂区扩建工程基本完工，设备陆续到位，公司将按照经营计划，下半年将持续快速扩产上量，并继续推进晶圆测试 CP 二期扩建工程。

通过募集资金的使用，公司将实现产品技术的突破和公司业务竞争力的提升，巩固和提高公司在行业中的地位和竞争力。

### 三、共享发展成果，注重投资者回报

公司始终高度重视投资者投资回报，持续健全股东分红机制、稳定资本市场预期、实现员工与股东的利益共享及风险共担，全方位保障投资者权益，提振市场信心。分红方面，公司上市以来先后制定《未来三年（2022-2024 年）股东分红回报规划》《未来三年（2024-2026 年）股东分红回报规划》，保障利润分配政策连续稳定。上市以来公司累计实施分红（含税）11,226.65 万元，其中于 2026 年上半年公司向股东实施分红 2,128.15 万元，切实增强投资者获得感。稳定市场方面，基于对公司未来发展的坚定信心与内在价值的高度认可，公司董事长 ZHIXU ZHOU、董事及副总经理 FENG YING、董事及总经理吴建刚，以及持股 5%以上股东苏州金樱创业投资合伙企业（有限合伙）自愿承诺，自 2026 年 3 月 25 日起至 2027 年 3 月 24 日期间不通过二级市场减持公司股份，稳定资本市场信心。团队业绩绑定方面，为实现管理层、核心员工与股东的利益共享、风险共担，2026 年 7 月公司股东会审议通过新一期限制性股票激励计划，面向 113 名核心管理人员及业务骨干实施股权激励，股票授予价格为 201 元/股，同时设置具备挑战性的营业收入增长率年度考核目标，通过激励机制约束，充分调动核心团队积极性，为公司高质量、可持续发展赋能聚力。

#### 四、完善公司治理，加强投资者沟通交流

为符合上市公司规范运作要求，公司严格按照《公司法》《证券法》《上市公司治理准则》等法律法规和公司治理的规范性文件的要求，结合公司实际情况，建立并不断完善公司治理结构。2026 上半年，公司召开 2 次股东会审议通过 8 项议案，召开 4 次董事会审议通过 33 项议案，并召集董事会审计委员会会议 6 次，董事会战略与可持续发展委员会会议 2 次，提名委员会会议 1 次，薪酬与考核委员会会议 3 次，独立董事专门会议 1 次，以上会议均有效发挥董事会、董事会专门委员会及独立董事的作用，提高了董事会的治理能力。公司将进一步完善对监管动态的持续跟踪机制，通过组织专题培训、建立健全并动态更新相关制度、严格执行重大事项报告以及加强日常监督等多种方式，确保各项监管政策在公司内部得到有效执行，为董事及高级管理人员依法合规履职提供坚实保障。

2026 年上半年，公司持续强化信息披露与投资者沟通。为提高信息披露的可读性和直观性，公司发布“一图读懂”2025 年度报告、“一图读懂”2026 年第一季度报告、“一图读懂”2025 年度 ESG 报告，以可视化形式增强定期报告内容的直观性与可理解性，帮助投资者全面理解公司经营成果、业务及 ESG 发展情况；并通过官方公众号发布公司动态、新产品进展信息多达 20 篇，以图文等形式多维度传递公司价值。报告期内，公司举办机构投资者调研 47 场次，接待投资者 440 人次，积极接待各类投资者调研，累计发布投资者关系活动纪要 6 份，切实拓展与资本市场的沟通深度与广度。此外，公司持续拓宽投资者服务渠道，在东方财富等资本市场平台通过官方企业号，发布公司业务进展与经营动态，以多元化、通俗化的形式向投资者传递公司价值。凭借在投资者保护与价值传递方面的努力，上半年公司荣获证券时报第十七届“上市公司投资者关系管理天马奖”，市场认可度进一步提升。

#### 五、风险提示

公司将持续扎实推进“提质增效重回报”专项行动，推动公司高质量发展，切实维护全体股东特别是中小股东的合法权益。本评估报告所涉及的公司规划、发展战略等系非既成事实的前瞻性陈述，不构成公司对投资者的实质承诺，敬请广大投资者理性投资，注意投资风险。

思瑞浦微电子科技（苏州）股份有限公司董事会

2026 年 8 月 19 日