

2026年度 "提质增效重回报"专项行动方案 半年度评估报告





成都圣诺生物科技股份有限公司（以下简称“公司”）为践行“以投资者为本”的上市公司发展理念，维护公司全体股东利益，促进公司持续、健康发展，基于对未来发展前景的信心和价值的认可，公司于2026年4月24日发布了《2026年度“提质增效重回报”专项行动方案》（以下简称“行动方案”）。2026年上半年，公司根据行动方案内容，积极开展和落实相关工作，并认真评估实施效果，现将2026年度“提质增效重回报”行动方案的半年度评估情况报告如下：





目录

01 ▶

聚焦主责主业，强化核心竞争力

P01

02 ▶

产能建设加速落地，优化质量管理体系

P03

03 ▶

完善销售体系，加强海内外市场拓展能力

P04

04 ▶

完善人才梯队建设，重点推进产线技术与管理团队的搭建

P05

05 ▶

坚持稳定分红，提升投资者回报

P06

06 ▶

强化信息披露与投资者关系管理，有效传递公司投资价值

P07

07 ▶

优化治理结构，夯实合规及风险管理基础

P09

一、聚焦主责主业，强化核心竞争力

2026年上半年，公司持续专注于多肽医药行业，密切关注行业发展趋势，加大核心原料药与制剂产品市场开拓和渠道建设，借力完善的产业链优势，做强多肽原料药、多肽制剂与多肽CDMO服务业务，为公司成长为多肽医药前端企业奠定坚实基础。

经营业绩持续向好

2026年上半年，公司实现营业收入50,726.40万元，同比增长50.27%；实现归属于上市公司股东的净利润13,519.40万元，同比增长51.98%；实现归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润13,438.02万元，同比增长50.19%。业绩增长主要源于公司核心产品GLP-1原料药市场竞争力持续增强，境外销售增加较多。



研发成果高效转化

2026年上半年，公司持续加大研发力度，研发投入合计2,455.13万元，占营业收入比例为4.84%，新获授权实用新型专利2项、发明专利2项，累计获授权实用新型专利43项、发明专利35项。



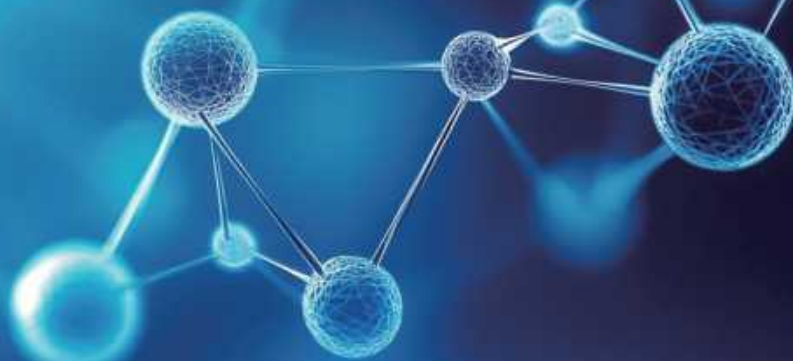
公司在提升自主研发项目研发进程的同时，重点加速多肽CDMO项目的转化交付。2026年上半年，公司围绕战略方向，持续加强研发投入，在产品研发方面取得积极进展，重点研究项目进度较好。

 在国内外注册申报上，公司参与研发和立项研发的项目中，培来加南原料药、缩宫素原料药、利那洛肽原料药获得上市申请批准通知书，醋酸特利加压素原料药、替尔泊肽原料药完成美国FDA备案。

 在多肽药物CDMO服务项目方面，公司为新药研发企业和科研机构提供了40余个项目的药学研究服务，其中4个品种获批上市进入商业化阶段，20多个多肽创新药进入临床试验阶段。其中，“长春普莱医药生物技术有限公司/普莱医药（江苏）股份有限公司”的抗菌适应症“培来加南/抗菌肽PL-5”项目在本报告期内获批上市，成功进入商业化阶段。

 在研发平台的全产业链布局方面，公司美容多肽业务的多个核心美容肽原料药成功通过国际HALAL认证，为美容多肽原料药迈向全球实现“关键一步”，也是公司以国际标准作为研发、生产质量管理要求的体现。

公司作为国内多肽药物行业的一线企业，始终聚焦核心技术发展，持续推动研发进程，坚持仿创结合，夯实仿制药基础，加快创新药布局，构建公司在战略聚焦领域的研发梯度和竞争壁垒。



二、产能建设加速落地, 优化质量管理体系

2026年上半年, 公司募集资金投建的“年产395千克多肽原料药生产线项目”“制剂产业化技术改造项目”已处于产能爬坡阶段, 产销量均稳定上升; 自有资金投资建设的“多肽创新药CDMO、原料药产业化项目”中106、107、108车间均全线投入运营, 部分产线达到满产状态, 进一步满足客户新增订单需求。

公司在保证客户订单交付的同时, 加速推进新原料药生产基地的建设。公司相信全方位保质保量保障产品的生产和供应, 持续不断的对各项生产线的投入是公司不断构建行业领先竞争优势的有利保障。

三、完善销售体系, 加强海内外市场拓展能力

为适应多肽原料药行业环境的不断变化以及制剂品种国家药品集中采购政策的调整, 公司不断调整并加强销售体系建设, 持续开拓国内外市场, 拓宽主营优势产品的营销渠道, 重点实现区域化、精细化运作销售模式, 以更好地实现公司产品与价值的传递, 提升公司在多肽领域的产品影响力。

原料药国内外市场

公司积极拓展美国、俄罗斯、韩国、东南亚及欧洲等市场, 持续加大海外网点拓展力度, 在公司优势产品与优质客户的基础之上, 进一步挖掘现有产品市场潜力, 并加大新产品的推广力度, 年内实现多肽原料药销量的大幅增长。同时, 加快原料药国际注册、申报步伐, 优化在美国、欧盟、韩国、俄罗斯等国家的产品布局, 打造全球范围内有竞争优势的特色原料药产品, 继而拓展原料药的国外销售渠道, 带动公司国外业务量的突破。针对国内原料药市场, 稳定优势客户资源和渠道资源, 匹配经营理念一致且具备市场优势的客户开展长期合作。

制剂国内市场

优化现有制剂产品销售管线营销渠道布局, 因地制宜制定营销策略, 在年内已经组建东北、西北、西南、华南、华中、华北、华东等区域销售团队; 积极推进优势产品的各级带量采购、招标挂网和医保支付标准的申报工作; 截止本报告披露日, 公司已实现奥曲肽、生长抑素、阿托西班、胸腺法新、依替巴肽注射剂的集采药品接续采购工作。

CDMO服务业务国内外市场

2026年上半年实现收入5,543.07万元, 同比增长32.07%。公司根据客户需求制定技术路线、产品研发方案、价格、服务流程等差异化订单模式, 并将公司二十余年来积累的大量专利与非专利技术运用于客户订单, 以专业、高质量、高效率的服务模式实现研发成果的交付。

上半年实现收入

5,543.07 万元

同比增长

32.07%



四、完善人才梯队建设, 重点推进产线技术与管理团队的搭建

2026年上半年, 为了进一步规范公司员工的薪酬管理, 建立和完善有效的激励与约束机制, 充分调动公司员工的工作积极性和创造性, 促进公司的持续健康发展, 公司制定《薪酬管理制度》。公司围绕经营发展战略的需要, 持续优化完善员工绩效考核管理体系, 创新推出多样化、多层次激励措施, 全方位激发内部核心人才潜能, 加速内部骨干人才的培养历练与梯队晋升, 做好各级关键岗位人才的储备与培育工作; 同时, 积极拓宽引才渠道, 精准引进行业内具备前沿技术水平与丰富实战经验的高端人才, 打造兼具创新力与执行力的高素质研发及管理团队, 为公司实现稳健长远发展、深耕多肽行业核心赛道提供全方位、强有力的人才资源保障。

五、坚持稳定分红, 提升投资者回报

公司持续实施稳定的现金分红政策, 与投资者分享经营发展成果。公司于2026年6月1日在上海证券交易所网站 (www.sse.com.cn) 披露了《2025年年度权益分派实施公告》(公告编号: 2026-023), 以利润分配方案实施前的公司总股本157,385,978股为基数, 每股派发现金红利0.32元(含税), 以资本公积金向全体股东每股转增0.4股, 共计派发现金红利5,036.35万元, 共计转增62,954,391股, 本次分配后总股本为220,340,369股。公司自2021年上市以来, 始终坚持高比例现金分红回报投资者, 每年现金分红比例均高于30%, 上市以来累计实现现金分红13,750.07万元。

每股派发现金红利

0.32 元(含税)

共计派发现金红利

5,036.35 万元

以资本公积金向全体股东每股转增

0.4 股

共计转增

62,954,391 股

上市以来累计实现现金分红

13,750.07 万元

为提高投资者回报, 分享经营成果, 根据《上市公司监管指引第3号——上市公司现金分红(2025年修订)》等相关规定并结合公司实际, 公司拟在满足现金分红条件且不影响公司正常经营和持续发展的情况下, 制定2026年中期利润分配方案并在规定期限内实施权益分派, 2026年中期现金分红金额不超过相应期间归属于上市公司股东的净利润。为简化分红程序, 提请股东会授权公司董事会在满足现金分红的条件下, 制定2026年中期分红方案并实施。

六、强化信息披露与投资者关系管理,有效传递公司投资价值

公司持续高质量履行信息披露义务,突出信息披露的重要性、针对性,主动披露对投资者投资决策有用的信息,为投资者决策提供依据,通过有效的信息披露工作,推动公司透明规范发展,保护投资者权益;不断强化与投资者的沟通交流,提升公司与资本市场沟通的深度与广度,积极听取市场意见,传递公司战略逻辑与长期价值,加深投资者对公司生产经营等情况的了解,更好地传递公司的投资价值。

定期报告

2 份

临时公告

27 份

2026年上半年,公司披露定期报告2份,临时公告27份。公司严格按照法律法规、监管要求及公司制度,及时、准确披露公司经营业绩、重大经营事项、研发进展等重要信息,确保信息披露内容的真实性、完整性和公平性;披露的信息有针对性地反映公司情况,充分、及时提示可能出现的不确定性和风险,有利于投资者作出投资决策;通过强化图文、图表的多维度展示公司相关情况,提高信息披露的有效性和可读性;除按照规则要求披露以外,主动深入分析披露行业经营性信息,自愿披露与投资者作出价值判断和投资决策有关的信息。



公司高度重视投资者关系管理工作，通过投资者热线电话、公司公开邮箱、投资者现场调研等多种形式持续强化与投资者的有效沟通。定期召开投资者说明会，及时答复公众投资者关心的问题，增进投资者对公司的了解。通过第三方平台组织专题交流会，与投资者就公司经营情况、财务状况、发展战略等进行了直接沟通。

2026年上半年，公司成功召开业绩说明会1场、接待投资者现场调研2场、接听并记录投资者热线来电24次，这些举措切实有效地实现了与资本市场的良性互动，极大程度地增进了投资者对公司的深入了解和充分信任，从而为公司的长期稳健发展构筑了坚实的基础。

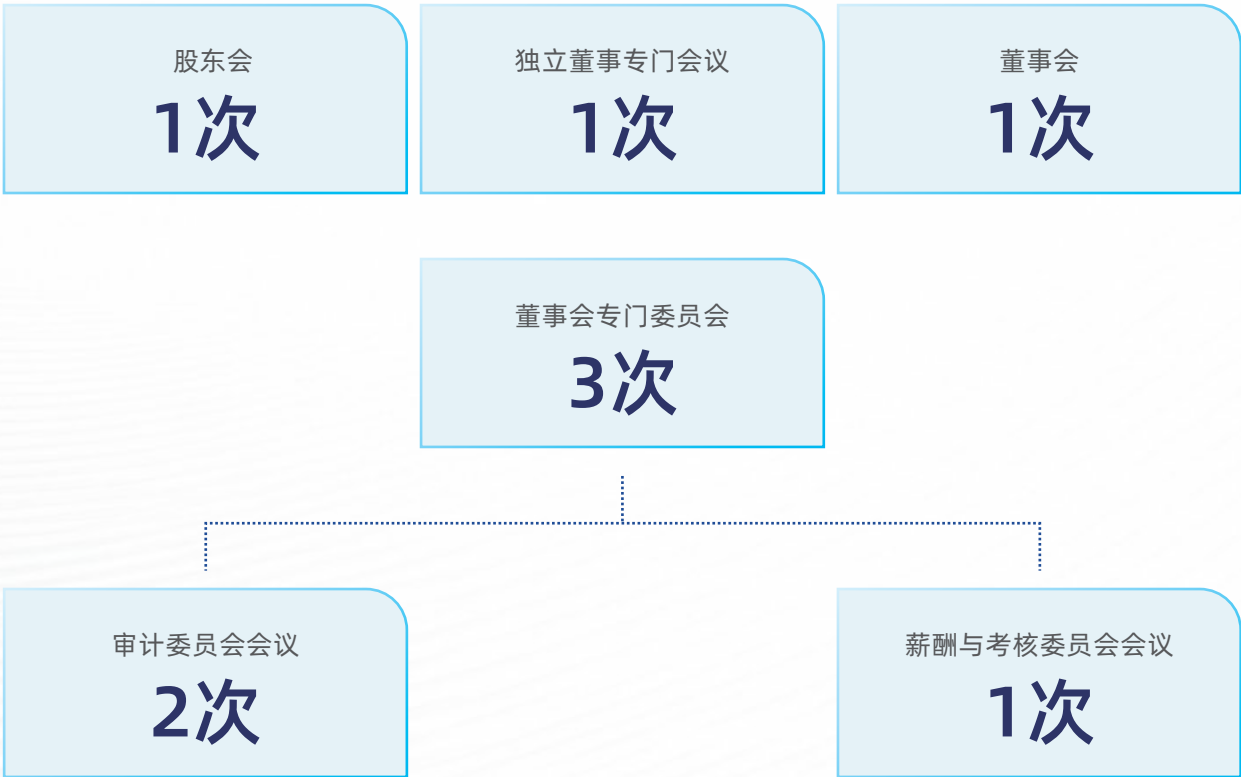


七、优化治理结构, 夯实合规及风险管理基础

公司持续优化法人治理结构, 不断健全内部控制制度, 全面强化风险管理体系, 持续提升科学决策水平, 为全体股东的合法权益提供坚实保障。公司密切关注法律法规和监管政策变化, 健全完善治理制度体系, 系统推进治理架构优化与规范运作水平提升。

2026年上半年, 根据最新法规系统, 结合公司实际情况, 公司制定《舆情管理制度》《薪酬管理制度》《董事和高级管理人员离任管理制度》, 同时修订《董事会战略与ESG委员会工作细则》《合同管理制度》。加强法律合规和内控体系建设, 适应穿透式监管要求, 健全风险防控体系机制, 提升规范运作水平。

2026年, 公司发布了上市以来的第五份社会责任报告/环境、社会及治理(ESG)报告, 展现了公司年度ESG履责实践和履责成果。2026年上半年, 公司共召开股东会1次, 独立董事专门会议1次, 董事会1次, 董事会专门委员会3次, 其中审计委员会会议2次, 薪酬与考核委员会会议1次, 有效发挥专门委员会和独立董事的作用, 提高董事会治理能力。



本报告所涉及的公司规划、发展战略等前瞻性陈述，不构成公司对投资者的实质承诺，敬请投资者注意相关风险。



电话：028-88203615

邮箱：snkj@snbiopharm.com

网址：<https://www.snbiopharm.com/>

地址：四川省成都市大邑县大安路98号