

上海阿拉丁生化科技股份有限公司

关于公司 2026 年度提质增效重回报专项行动方案的 半年度评估报告

为了推动上海阿拉丁生化科技股份有限公司（以下简称“公司”或“阿拉丁”）持续优化经营、规范治理和积极回报投资者，大力提高公司质量，助力信心提振、资本市场稳定和经济高质量发展，公司制定了“提质增效重回报”行动方案，并于 2026 年 4 月 28 日在上海证券交易所网站上披露了《2025 年度“提质增效重回报”行动方案评估报告暨 2026 年度“提质增效重回报”行动方案》。公司严格落实行动方案，积极开展和落实各项工作。

2026 年 8 月 19 日，公司召开第五届董事会第十一次会议审议通过《关于〈关于公司 2026 年度提质增效重回报专项行动方案的半年度评估报告〉的议案》。现将行动方案半年度评估情况公告如下：

一、聚焦经营主业，提高公司竞争力

1、加快新产品开发力度

公司在产品研制和工艺开发方面积累了丰富的经验，在充分考虑客户的新产品需求的前提下，紧跟科研创新趋势，判断科研试剂发展方向，在已有试剂品种的基础上，公司持续扩充产品体系。

报告期内，公司加大新产品开发力度，新产品的规模再上一个新台阶，目前公司科研试剂常备库存产品 SKU 超 40 万种，为扩大销售规模打下良好的基础。2026 年 1-6 月，公司实现营业收入 3.71 亿元，同比增加 34.80%。

2、着力于重点研发领域，积极实施新研发投资项目

2026 年，公司的研发重点将聚焦于细胞培养与分析检测、蛋白纯化与分析、分子生物学、重组蛋白、天然蛋白、抗体及药靶配体等领域。其中，细胞培养与分析检测试剂及试剂盒涵盖细胞健康检测、代谢检测、酶活性检测、细胞组织染色、细胞培养与转染等方向；蛋白纯化与分析试剂及试剂盒则包括链霉亲和素、凝集素、诊断与生化分析酶、蛋白分析与定量、蛋白纯化、蛋白标记、蛋白免疫分析及 ELISA 试剂盒等。公司产品结构不断优化，截至报告期末，公司生物试剂产品总数已达 2 万余种，具体分布如下：细胞培养与分析检测试剂

及试剂盒超过 2,400 种、蛋白纯化与分析试剂及试剂盒超过 3,000 种、ELISA 试剂盒超过 4,000 种、分子生物学试剂及试剂盒超过 700 种、蛋白质产品超过 5,000 种、抗体产品超过 9,600 种，丰富了公司科研试剂的产品线，增强了公司科研试剂在生命科学领域的竞争力。

报告期内，公司研发费用 3,749.18 万元。截至报告期末，公司在研项目共 32 个，主要包括高活性偶联分子的方法研究与技术开发、功能性复配试剂的工艺研究与制备方法的开发、光谱纯试剂的技术研究与工艺方法的开发项目、基于生物活性特征的新型杂环化合物的设计与开发、催化剂关键制备技术与工艺开发项目、分子活性抑制剂研究与开发项目、基于结构特征的系统分析方法的开发建立以及分子化学库策略方法的研究与开发等等。

二、加大市场拓展力度，提高市场占有率

为深化全球化战略布局，公司持续推进海外业务体系的系统性构建，通过分阶段、分区域战略部署完善国际业务版图。在既有全球化战略框架下，公司将重点强化区域市场渗透能力，通过资源整合、渠道优化和供应链升级形成多维竞争优势。

报告期内，公司加快海外市场拓展的步伐，推进阿拉丁美国区域常态化运营，加快德国子公司筹备工作，逐步完善全球化布局。公司在北美市场的业务稳步推进，依托美国加州仓库和境外电商平台，境外收入实现较快增长。在欧洲市场，公司已初步完成德国仓储与配送节点的前期布局，本地化交付能力初步建立，后续将以此为支点逐步开拓欧洲客户。国际业务虽在整体营收中占比仍较小，但有助于公司品牌溢价的逐步建立，为公司中长期成长打开了可观的增量空间。

三、积极寻找优质标的，在内生性增长的基础上，实现外延式发展

近年来，公司通过控股并购上海源叶生物科技有限公司（以下简称“源叶生物”）与喀斯玛控股有限公司（以下简称“喀斯玛控股”）、战略参股上海雅酶生物医药科技有限公司（以下简称“雅酶生物”）等。报告期内，公司取得上海佑科仪器仪表有限公司（以下简称“佑科仪器”）35%的股权，系统性推进“内生研发+外延整合”的双轮驱动战略。源叶生物的并入有效补充丰富了生化试剂产品线，丰富了自主品牌的产品矩阵；喀斯玛商城作为国内领先的科研电

商综合服务平台，保持独立运营并持续为全行业提供公正、透明的采购服务；参股雅酶生物与佑科仪器，则布局了蛋白免疫印迹方向与实验室分析仪器等细分领域，为公司未来品类延伸和业务协同奠定了基础。上述战略布局推动公司逐步成为覆盖全品类科学试剂及实验室仪器、耗材的一站式科研服务综合平台，公司的品类广度、渠道深度与行业综合竞争力均迈上了新台阶。

报告期内，公司持续推进对既有标的的整合与赋能，围绕控股及参股公司进一步强化投后管理，持续完善治理机制、经营协同和资源整合，推动各标的在战略执行、业务拓展、运营提效等方面稳步提升。依托前期并购形成的产业布局，公司不断深化内生增长与外延拓展的协同效应，一方面挖掘现有业务潜力，提升经营质量和发展韧性；另一方面结合行业趋势和战略方向，持续关注并审慎筛选与公司主业具有协同价值的新标的，积极开展调研、论证和储备，为公司未来持续增长奠定基础。

四、优化财务管理

2026 年，在优化财务管理方面，公司将以提升资金使用效率和运营质量为核心，重点推进以下工作：一是加快库存周转，结合科研试剂“品种多、批量小、需求分散”的行业特点，在保障产品供应及时性和品类覆盖全面性的基础上，加大国内外市场现货产品销售力度，优化库存品类结构，强化产供销协同，稳步提高存货周转率、降低库存资金占用；二是加大资金回笼，持续加强应收账款管理和客户信用管理，压缩回款周期，并针对部分客户回款节奏呈现季节性波动的特点合理统筹资金安排，保障经营活动现金流平稳有序；三是优化资本结构与债务管理，针对并购整合及业务扩张、并购贷款等因素带动资产负债率有所上升的情况，公司将统筹并购贷款与日常经营资金的筹措和偿还节奏，合理控制财务杠杆，优化债务期限结构，加强资金管理，降低财务成本，在支撑业务发展的同时保持稳健的财务结构。

五、完善公司治理结构

报告期内，公司贯彻落实上市公司治理准则，推进对董事及高级管理人员薪酬管理制度的系统性梳理，修订了《上海阿拉丁生化科技股份有限公司董事及高级管理人员薪酬管理制度》，以提升规范运作水平为核心，完善薪酬结构、绩效考核与长期激励机制，建立与公司战略目标、经营业绩及风险控制相挂钩

的薪酬体系，进一步强化“激励与约束并重”的治理导向。同时，公司根据《上市公司董事会秘书监管规则》对《上海阿拉丁生化科技股份有限公司董事会秘书工作制度》进行了修订，进一步完善公司治理体系和制度建设，持续提升规范运作水平。

报告期内，公司共召开 1 次股东会会议、6 次董事会会议、6 次董事会下属专门委员会会议及 2 次独立董事专门会议，会议所审议内容全面覆盖期间所有重大事项，各个职能机构各司其职。

六、加强投资者沟通，提高投资者认知

公司持续保持与投资者的良性互动，切实保障投资者的知情权，传递公司价值逻辑，为股东提供准确的投资决策依据。报告期内，公司参加了十五五·科创惠民——科创板企业成果转化与民生赋能之 2025 年度生物制品行业集体业绩说明会，针对公司 2025 年度及 2026 年第一季度的经营成果及财务指标与投资者进行了互动交流和沟通。报告期内，公司举行或参加投资者调研会合计 35 次，接待调研人员 231 人次。

七、提高投资者回报

公司始终坚持将投资者利益放在首要位置，以良好、持续和稳定的现金回报水平充分保障全体股东的基本利益。

报告期内，公司积极响应中期分红政策，推进 2025 年前三季度权益分派和 2025 年年度权益分派，2025 年度公司现金分红（包括中期及年度分配的现金红利）总额 4,844.06 万元，占该年度归属于上市公司股东净利润的比例为 47.46%。

八、其他事宜

公司将持续评估“提质增效重回报”专项行动方案的具体举措，及时履行信息披露义务。公司将继续专注主业，提升公司核心竞争力、盈利能力和风险管理能力，通过良好的业绩表现、规范的公司治理积极回报投资者，切实履行上市公司责任和义务，回报投资者信任，维护公司良好市场形象。

本报告涉及的公司规划、发展战略等系非既成事实的前瞻性陈述，不构成公司对投资者的实质承诺，敬请投资者注意相关风险。

上海阿拉丁生化科技股份有限公司

董事会

2026 年 8 月 20 日