

安徽江淮汽车集团股份有限公司

2026 年度“提质增效重回报”行动方案

半年度评估报告

为积极响应上海证券交易所《关于开展沪市公司“提质增效重回报”专项行动的倡议》，积极践行“以投资者为本”理念，推动公司实现高质量发展，安徽江淮汽车集团股份有限公司制定 2026 年度“提质增效重回报”行动方案，现将行动方案半年度进展的评估情况报告如下：

一、强化公司治理，深化机制变革

2026 年上半年，公司持续动态优化治理制度体系，及时修订《公司章程》及多项制度，确保制度体系完善，为公司规范运作提供坚实的体系保障。同时公司通过加强制度执行监督，确保各项制度落地见效。

2026 年上半年，公司持续推进“深化市场化改革，增强市场活力”改革工作，研究制定 2026 年改革工作要点，明确改革方向与重点任务。持续深化三项制度改革，持续引进创新型人才，贯彻落实员工和管理人员市场化退出机制。持续优化薪酬分配，引导薪酬向一线、研发及关键岗位倾斜。依托高等研究院深化产学研合作，与高校合作覆盖面稳步扩大。公司优化组织结构效能，统筹推进营销代表处改革试点，迭代优化 PDT 运营机制，加大授权力度，提升营销代表处、研发 PDT“两个一线”作战能力。强化资源集约共享、能力共建，坚持扁平化运作，精简中后台二级及以上机构。继续深化 IPD、ISC、IPMS 三大流程变革，实现研产供销服高效协同。统筹搭建公司级流程架构与变革规划，牵引战略、人力、财经和质量等使能及支撑领域变革，构建全价值链组织能力，进一步完善公司治理体系，释放改革活力。

二、聚焦主营业务，提质增效

2026 年上半年，公司持续加快整车业务转型升级、提质增效，累计销售各类整车及底盘 17.24 万辆，实现营业收入 221.30 亿元，同比增长 14.31%。

乘用车积极推动产品升级和体系重塑，实现品牌向上，其中，新能源乘用车销量同比增长 24.35%。2026 年 6 月 25 日，尊界 S800 典藏大观正式上市，MPV 产品尊界 V800、V680 同步开启预售，并于 2026 年 8 月 5 日正式上市，进一步

壮大了尊界超高端豪华品牌的产品矩阵。商用车进一步聚焦发力轻卡、皮卡业务，稳住销量规模和行业地位。N2 类轻卡稳居行业第二，皮卡位居行业第四，江淮新能源 ES9、坤鹏 ET9 等新能源产品上市，加快了公司在商用车领域的新能源转型。

三、强化核心技术攻坚，锻造关键核心竞争力

2026 年上半年，公司研发投入 17.91 亿元，占营业收入比重约 8.10%，持续保持高强度投入水平。公司持续在核心领域构筑差异化竞争优势，打造高效研发体系，在整车集成、智能网联、电动化、低碳制造层面聚力技术攻关，在全域域控架构、线控智能底盘等领域突破关键瓶颈。公司坚持“能力内生”与“开放协同”两大主线系统推进技术创新，并发布行业首个 CV 质检大模型“迈思特”，采用 30 亿参数量混合专家架构，通过毫秒级响应、全链路追溯等核心能力，大幅提升产品质量精度。公司强化体系建设，构建创新生态。以工程化能力为基础，联合多家全球领先供应链伙伴共建创新平台和联合研究院，聚力推进首发技术研发；同时携手多个院士顶尖团队，共建联合实验室，形成从原创技术策源到产业应用的完整闭环，持续培育技术生态池，以技术实力筑牢产品竞争力，进一步增强了公司竞争优势。

四、提高信息披露质量，加强投资者沟通交流

公司积极落实信息披露等制度要求，依法履行信息披露义务，基于信息披露评价等维度，持续提升信息披露质量，确保披露信息真实、准确、完整，有效保障投资者权益。2026 年上半年，公司召开了 2025 年度暨 2026 年第一季度业绩说明会，同时借助股东会契机搭建投资者与公司高管面对面交流平台，充分听取投资者意见，结合公司实际，评估并采纳对公司有价值的建议，适时推出股份回购方案，推动公司发展与股东回报相统一。

安徽江淮汽车集团股份有限公司

董事会

2026 年 8 月 20 日