

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司對本公告的內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示概不會就本公告全部或任何部分內容而產生或因倚賴該等內容而引致的任何損失承擔任何責任。



Autohome Inc.

汽車之家*

(於開曼群島註冊成立的有限公司)

(股份代號：2518)

2026年第二季度及中期未經審計財務業績公告

我們謹此宣佈2026年第二季度未經審計財務業績，包含截至2026年6月30日止三個月及六個月的未經審計財務業績（「**第二季度及中期業績**」）。我們亦根據《香港聯合交易所有限公司證券上市規則》第13.48(1)條向我們的股東提供本業績公告作為我們的2026年中期報告。

第二季度及中期業績可於香港聯合交易所有限公司網站<https://www.hkexnews.hk>及我們的網站<https://ir.autohome.com.cn>閱覽。

承董事會命

Autohome Inc.

董事會主席、董事兼首席執行官

劉斥先生

香港，2026年8月20日

於本公告日期，本公司董事會包括董事劉斥先生、梁海山先生、張翠美女士、周生磊先生、方興先生及龍泉先生以及獨立董事劉峻嶺先生、濮天若先生及汪大總博士。

* 僅供識別

汽车之家公佈2026年 第二季度及中期未經審計財務業績

北京，2026年8月20日 — 汽车之家(紐交所代碼：ATHM，港交所代號：2518) (「汽车之家」或「公司」)，中國領先的汽車消費者在線服務平台，今天公佈其截至2026年6月30日的三個月及六個月未經審計財務業績。

2026年第二季度業績摘要¹

- 2026年第二季度淨收入總額為人民幣1,198.0百萬元(176.6百萬美元)，2025年同期為人民幣1,758.1百萬元。
- 2026年第二季度歸屬於汽車之家的淨利潤為人民幣247.8百萬元(36.5百萬美元)，2025年同期為人民幣415.7百萬元。2026年第二季度歸屬於普通股股東的淨利潤為人民幣247.8百萬元(36.5百萬美元)，2025年同期為人民幣398.9百萬元。
- 2026年第二季度歸屬於汽車之家的經調整淨利潤(非美國通用會計準則)²為人民幣277.3百萬元(40.9百萬美元)，2025年同期為人民幣475.7百萬元。
- 股票回購：

截至2026年7月30日，公司已完成此前於2026年3月5日生效的200百萬美元股票回購計劃，總計回購了10,627,269股美國存託股。

2026年7月28日，汽车之家董事會授權批准了一項新的股票回購計劃，根據該計劃，公司可在未來12個月內回購至多400百萬美元的美國存託股。截至2026年8月14日，公司已回購1,895,093股美國存託股，總金額約為43.6百萬美元。

1 本公司的報告貨幣為人民幣。本新聞稿中披露的美元金額僅為方便閱讀而呈列。除非另有說明，公告中的人民幣兌美元換算基礎為紐約聯邦儲備銀行統計公佈的2026年6月30日中午買入匯率，即：1美元 = 人民幣6.7851元。不表示人民幣金額已經或者可能以此匯率換算成美元。

2 有關於此及其他非通用會計準則下財務指標的更多信息，請參閱本新聞稿結尾的「使用非通用會計準則財務指標」及「未經審計美國通用會計準則和非通用會計準則調節表」。

汽車之家董事長兼首席執行官劉斥先生表示：「本季度，我們的創新業務持續推進落地，推動汽車之家向一站式汽車生態服務平台平穩升級。新零售業務領域，在授權經銷商模式啟動試運營並擴展到更多城市的基礎上，我們推出了線下加盟連鎖品牌『家家好車』，進一步拓展線下服務網絡。此外，二手車全球化交易的佈局也在穩步推進。7月份，之家跨境出口服務平台完成了首單交易，為之家拓展服務能力積累了寶貴經驗。」

「我們在人工智能領域，特別是在前沿智能體技術方面也取得了重要進展。7月初，之家旗下自研智能體產品『芝士車管家』開放公測。作為汽車行業首款獨立的智能體產品，這不僅是對智能化應用的全新探索，更是之家豐富產品矩陣、建立差異化競爭力的重要里程碑。」

汽車之家首席財務官曾岩先生補充道：「本季度我們在紮實推進業務發展的同時，始終堅定踐行為股東創造持續回報的承諾。今年3月初宣佈的2億美元股票回購計劃已在不到6個月的時間內提前完成。7月末，我們再次宣佈新一輪4億美元回購計劃，充分體現了我們對公司長期價值的堅定信心以及對股東利益的高度重視。」

2026年第二季度未經審計財務業績

淨收入

2026年第二季度淨收入為人民幣1,198.0百萬元(176.6百萬美元)，2025年同期為人民幣1,758.1百萬元。

- 2026年第二季度**媒體服務**收入為人民幣280.4百萬元(41.3百萬美元)，2025年同期為人民幣279.4百萬元。
- 2026年第二季度**線索服務**收入為人民幣560.4百萬元(82.6百萬美元)，2025年同期為人民幣732.6百萬元。同比下降主要是由於汽車行業銷量下降導致經銷商縮減支出，以及付費經銷商數量減少。
- 2026年第二季度**在線營銷及其他**收入為人民幣357.3百萬元(52.7百萬美元)，2025年同期為人民幣746.1百萬元。同比下降主要是由於公司汽車銷售業務相關收入減少。

營業成本

2026年第二季度營業成本為人民幣274.0百萬元(40.4百萬美元)，2025年同期為人民幣503.4百萬元。同比下降主要是由於汽車銷售業務的相關收入減少，相應的銷售成本也有所降低。2026年第二季度營業成本中包括了股權激勵費用人民幣3.0百萬元(0.4百萬美元)，2025年同期為人民幣3.4百萬元。

營業費用

2026年第二季度營業費用總額為人民幣870.8百萬元(128.3百萬美元)，2025年同期為人民幣1,015.7百萬元。

- 2026年第二季度**銷售及市場**費用為人民幣552.2百萬元(81.4百萬美元)，2025年同期為人民幣630.0百萬元。同比下降主要是由於市場推廣費用減少。2026年第二季度銷售及市場費用包括了股權激勵費用人民幣7.1百萬元(1.0百萬美元)，2025年同期為人民幣13.3百萬元。
- 2026年第二季度**一般及管理**費用為人民幣95.5百萬元(14.1百萬美元)，2025年同期為人民幣132.7百萬元。2026年第二季度一般及管理費用包括了股權激勵費用人民幣3.9百萬元(0.6百萬美元)，2025年同期為人民幣15.8百萬元。
- 2026年第二季度**研發**費用為人民幣223.1百萬元(32.9百萬美元)，2025年同期為人民幣253.0百萬元。2026年第二季度研發費用包括了股權激勵費用人民幣15.2百萬元(2.2百萬美元)，2025年同期為人民幣19.9百萬元。

營業利潤

2026年第二季度營業利潤為人民幣130.0百萬元(19.2百萬美元)，2025年同期為人民幣296.6百萬元。

所得稅費用

2026年第二季度所得稅費用為人民幣33.6百萬元(4.9百萬美元)，2025年同期為人民幣60.6百萬元。

歸屬於汽車之家的淨利潤

2026年第二季度歸屬於汽車之家的淨利潤為人民幣247.8百萬元(36.5百萬美元)，2025年同期為人民幣415.7百萬元。

歸屬於普通股股東的淨利潤、每股淨利潤及每股美國存託股淨利潤

2026年第二季度歸屬於普通股股東的淨利潤為人民幣247.8百萬元(36.5百萬美元)，2025年同期為人民幣398.9百萬元。2026年第二季度基本和攤薄每股淨利潤分別為人民幣0.55元(0.08美元)及人民幣0.55元(0.08美元)，2025年同期分別為人民幣0.85元及人民幣0.85元。2026年第二季度基本和攤薄每股美國存託股淨利潤分別為人民幣2.20元(0.32美元)及人民幣2.19元(0.32美元)，2025年同期分別為人民幣3.40元及人民幣3.38元。

歸屬於汽車之家的經調整淨利潤(非美國通用會計準則)、經調整每股淨利潤及每股美國存託股淨利潤

2026年第二季度歸屬於汽車之家的經調整淨利潤(非美國通用會計準則)為人民幣277.3百萬元(40.9百萬美元)，2025年同期為人民幣475.7百萬元。2026年第二季度經調整基本和攤薄每股淨利潤分別為人民幣0.62元(0.09美元)及人民幣0.61元(0.09美元)，2025年同期分別為人民幣1.01元及人民幣1.01元。2026年第二季度經調整基本和攤薄每股美國存託股淨利潤分別為人民幣2.46元(0.36美元)及人民幣2.46元(0.36美元)，2025年同期分別為人民幣4.06元及人民幣4.04元。

資產負債表及現金流量

截至2026年6月30日，公司現金及現金等價物、短期投資及其他長期投資總額為人民幣193.6億元(28.5億美元)。2026年第二季度來自經營活動的現金流量淨額為人民幣261.2百萬元(38.5百萬美元)。

員工

截至2026年6月30日，公司員工總計3,839名，其中包括天天拍車員工1,163名。

電話會議

汽車之家將於美國東部時間2026年8月20日星期四早上8:00時(北京時間2026年8月20日晚上8:00時)召開業績電話會議。

請使用下面提供的註冊鏈接在會議召開前完成註冊程序。註冊後，各與會者將收到一組撥入號碼及個人PIN碼，用於加入電話會議。

註冊鏈接：<https://register-conf.media-server.com/register/BI296b7d951b7846ef99ed79972fbe1931>

請在會議開始前10分鐘使用會議訪問信息加入會議。

此外，公司投資者關係網站<https://ir.autohome.com.cn>將對本次業績電話會議進行網絡直播，會議結束後將提供網絡直播的回放。

關於汽車之家

汽車之家(紐交所代碼：ATHM，港交所代號：2518)是中國領先的汽車消費者在線服務平台。公司的使命旨在用科技驅動持續降低汽車行業決策和交易成本。汽車之家為汽車消費者提供職業創作內容(OGC)、專業創作內容(PGC)、用戶創作內容(UGC)、AI創作內容(AIGC)、全面的汽車車型庫以及廣泛的汽車發佈信息，涵蓋整個購車及用車週期。由於能夠接觸到龐大且活躍的汽車消費者用戶群，汽車之家已成為汽車製造商及經銷商推廣廣告活動的首選平台。此外，本公司的經銷商訂閱及廣告服務讓經銷商得以通過汽車之家的平台營銷其庫存及服務，將其實體展廳推廣到中國數百萬潛在網絡用戶，並產生銷售線索。本公司提供銷售線索、數據分析及營銷服務，以協助汽車製造商及經銷商提高效率及促成交易。此外，本公司亦通過其網站及移動應用程序提供其他增值服務，包括汽車金融、汽車保險、二手車交易及售後服務。有關更多信息，請訪問：<https://www.autohome.com.cn/>。

安全港聲明

本新聞稿包含有前瞻性陳述。該等陳述是根據《1995年美國私人證券訴訟改革法案》(U.S. Private Securities Litigation Reform Act of 1995)中的「安全港」條文做出的。該等陳述可以通過諸如「將」、「期望」、「預期」、「未來」、「擬」、「計劃」、「相信」和「預計」等類似陳述來識別。此外，汽車之家的業務展望、戰略和運營計劃以及本新聞稿中引述的管理層評論均包含前瞻性陳述。汽車之家還可能在其向美國證券交易委員會(「SEC」)提交的定期報告中、在香港聯合交易所有限公司(「香港聯交所」)網站上發佈的公告中、在其提交給股東的年度報告、新聞稿和其他書面材料以及其高級管理人員、董事或僱員向第三方所作的書面或口頭前瞻性陳述。非歷史事實性陳述，包括關於汽車之家的相信和期望的陳述，均為前瞻性陳述。前瞻性陳述涉及固有風險和不確定因素。許多因素均可能導致實際結果與任何前瞻性陳述中的結果產生重大差異，包括但不限於以下風險：汽車之家的目標和策略；汽車之家的未來業務發展、經營業績和財務狀況；中國線上汽車廣告市場的增長預期；汽車之家吸引和挽留用戶和客戶、並進一步提高其品牌知名度的能力；汽車之家對產品和服務的需求和市場接受度的期望；線上汽車廣告行業的競爭；中國相關政策與監管環境；中國總體經濟和貿易狀況的波動以及與上述任何一項相關的假設。有關以上及其他風險的更多信息，包含在汽車之家向SEC提交的文件中、在香港聯交所網站上發佈的公告中。本新聞稿中提供的所有信息均截至本新聞稿發佈之日，除非適用法律要求，汽車之家不承擔任何更新此前瞻性陳述的義務。

使用非美國通用會計準則財務指標

作為對遵照美國通用會計準則提交的淨利潤的補充，公司使用經調整的歸屬於汽車之家的淨利潤、經調整的基本和攤薄每股淨利潤、經調整的基本和攤薄每股美國存託股淨利潤、經調整的淨利潤率，以及經調整的EBITDA作為非美國通用會計準則財務指標。汽車之家將非美國通用會計準則下經調整的歸屬於汽車之家的淨利潤定義為歸屬於汽車之家的淨利潤剔除了股權激勵費用、由併購業務產生的無形資產攤銷費用、應佔權益法核算的投資損益、非經常性員工遣散費用，以及上述調整項相關的所得稅影響。公司將非美國通用會計準則下基本和攤薄每股淨利潤定義為經調整的歸屬於汽車之家的淨利潤除以普通股的基本和攤薄加權平均股數。公司將經調整的基本和攤薄每股美國存託股淨利潤定義為歸屬於汽車之家的經調整淨利潤除以美國存託股的基本和攤薄加權平均股數。公司將經調整的淨利潤率定義為經調整的歸屬於汽車之家的淨利潤除以淨收入總額。公司將經調整EBITDA定義為歸屬於汽車之家的淨利潤剔除了所得稅費用、固定資產的折舊費用、無形資產的攤銷費用，以及股權激勵費用。公司列呈上述非美國通用會計準則財務指標，是因為除遵照美國通用會計準則編製的淨利潤外，公司管理層也使用上述財務指標以評估公司的經營業績。汽車之家認為，上述非美國通用會計準則財務指標對於幫助投資者了解公司的經營和財務表現，按照一致的基準比較不同報告期之間的業務趨勢以及評估公司核心經營表現非常重要，因為上述指標剔除了非現金費用或者非經營性質的損益。上述非美國通用會計準則財務指標的使用具有一定的局限性，比如某些剔除的項目已經並且將來會繼續產生，但在整體評估公司業績時應當予以考慮。此類非美國通用會計準則財務指標應被視為對遵照美國通用會計準則編製的財務指標的補充，而不應視為可替代或優於遵照美國通用會計準則編製的財務指標。有關上述非美國通用會計準則財務指標的更多信息，請參閱本新聞稿末尾列示的「未經審計非美國通用會計準則和美國通用會計準則調節表」。

投資者及媒體查詢聯繫方式：

Autohome Inc.

Sterling Song

投資者關係總監

電話：+86-10-5985-7483

電郵：ir@autohome.com.cn

Christensen China Limited

Suri Cheng

電話：+86-10-5900-1548

電郵：autohome@christensencomms.com

AUTOHOME INC.
未經審計簡明合併利潤表

(以千元計，股數、每股及每股美國存託股相關資料除外)

	截至6月30日止三個月			截至6月30日止六個月		
	2025	2026		2025	2026	
	人民幣	人民幣	美元	人民幣	人民幣	美元
淨收入						
媒體服務	279,399	280,386	41,324	521,578	443,069	65,300
線索服務	732,581	560,357	82,586	1,377,724	1,063,812	156,786
在線營銷及其他	746,140	357,267	52,655	1,312,636	739,568	108,999
淨收入總額	1,758,120	1,198,010	176,565	3,211,938	2,246,449	331,085
營業成本	(503,424)	(273,997)	(40,382)	(818,944)	(531,025)	(78,263)
毛利潤	1,254,696	924,013	136,183	2,392,994	1,715,424	252,822
營業費用						
銷售及市場費用	(629,982)	(552,168)	(81,379)	(1,173,621)	(1,058,517)	(156,006)
一般及管理費用	(132,665)	(95,518)	(14,078)	(263,688)	(215,377)	(31,743)
研發費用	(253,017)	(223,112)	(32,883)	(527,158)	(496,972)	(73,245)
營業費用總額	(1,015,664)	(870,798)	(128,340)	(1,964,467)	(1,770,866)	(260,994)
其他經營收益，淨額	57,611	76,765	11,314	101,471	151,015	22,257
營業利潤	296,643	129,980	19,157	529,998	95,573	14,085
利息收入及投資收益，淨額	165,123	132,868	19,582	342,194	275,005	40,531
應佔權益法核算的投資損益	(322)	42	6	(11,958)	(55,506)	(8,181)
稅前利潤	461,444	262,890	38,745	860,234	315,072	46,435
所得稅費用	(60,596)	(33,567)	(4,947)	(116,925)	(58,786)	(8,664)
淨利潤	400,848	229,323	33,798	743,309	256,286	37,771
歸屬於少數股東權益的淨虧損	14,810	18,487	2,725	28,984	35,775	5,273
歸屬於汽車之家的淨利潤	415,658	247,810	36,523	772,293	292,061	43,044
夾層權益增值	(47,355)	(49,446)	(7,287)	(93,009)	(98,879)	(14,573)
少數股東承擔的夾層權益增值	30,563	49,446	7,287	60,032	98,879	14,573
歸屬於普通股股東的淨利潤	398,866	247,810	36,523	739,316	292,061	43,044

	截至6月30日止三個月			截至6月30日止六個月		
	2025	2026		2025	2026	
	人民幣	人民幣	美元	人民幣	人民幣	美元
普通股每股淨利潤						
基本	0.85	0.55	0.08	1.57	0.64	0.09
攤薄	0.85	0.55	0.08	1.56	0.64	0.09
歸屬於普通股股東的每股美國存託股淨利潤 （一股美國存託股相當於四股普通股）						
基本	3.40	2.20	0.32	6.26	2.56	0.38
攤薄	3.38	2.19	0.32	6.23	2.55	0.38
用於計算歸屬於普通股股東的 每股淨利潤的加權平均股份數目						
基本	469,269,006	450,522,052	450,522,052	472,358,950	456,714,843	456,714,843
攤薄	471,358,186	451,619,208	451,619,208	474,595,274	457,973,579	457,973,579

AUTOHOME INC.

未經審計美國通用會計準則和非通用會計準則調節表
(以千元計，股數、每股及每股美國存託股相關資料除外)

	截至6月30日止三個月			截至6月30日止六個月		
	2025	2026		2025	2026	
	人民幣	人民幣	美元	人民幣	人民幣	美元
歸屬於汽車之家的淨利潤	415,658	247,810	36,523	772,293	292,061	43,044
加：所得稅費用	61,936	33,903	4,997	119,605	59,459	8,763
加：固定資產折舊	25,846	31,202	4,599	53,216	59,002	8,696
加：無形資產攤銷	9,595	444	65	19,216	888	131
EBITDA	513,035	313,359	46,184	964,330	411,410	60,634
加：股權激勵費用	52,311	29,104	4,289	97,801	65,133	9,599
經調整的EBITDA	565,346	342,463	50,473	1,062,131	476,543	70,233
歸屬於汽車之家的淨利潤	415,658	247,810	36,523	772,293	292,061	43,044
加：由併購業務產生的無形資產攤銷	9,583	432	64	19,166	864	127
加：股權激勵費用	52,311	29,104	4,289	97,801	65,133	9,599
加：應佔權益法核算的投資損益	322	(42)	(6)	11,958	55,506	8,181
加：非經常性員工遣散費用	—	—	—	—	61,794	9,107
加：調節項的稅費影響	(2,147)	(39)	(6)	(4,721)	(18,880)	(2,783)
經調整歸屬於汽車之家的淨利潤	475,727	277,265	40,864	896,497	456,478	67,275
歸屬於汽車之家的淨利潤	415,658	247,810	36,523	772,293	292,061	43,044
淨利潤率	23.6%	20.7%	20.7%	24.0%	13.0%	13.0%
經調整歸屬於汽車之家的淨利潤	475,727	277,265	40,864	896,497	456,478	67,275
經調整淨利潤率	27.1%	23.1%	23.1%	27.9%	20.3%	20.3%
經調整每股淨利潤						
基本	1.01	0.62	0.09	1.90	1.00	0.15
攤薄	1.01	0.61	0.09	1.89	1.00	0.15

	截至6月30日止三個月			截至6月30日止六個月		
	2025	2026		2025	2026	
	人民幣	人民幣	美元	人民幣	人民幣	美元
經調整每股美國存託股淨利潤 (一股美國存託股相當於四股普通股)						
基本	4.06	2.46	0.36	7.59	4.00	0.59
攤薄	4.04	2.46	0.36	7.56	3.99	0.59
用於計算經調整每股淨利潤的 加權平均股份數目						
基本	469,269,006	450,522,052	450,522,052	472,358,950	456,714,843	456,714,843
攤薄	471,358,186	451,619,208	451,619,208	474,595,274	457,973,579	457,973,579

AUTOHOME INC.
未經審計簡明綜合資產負債表
(以千元計，除非另有說明)

	截至12月31日	截至6月30日	
	2025	2026	
	人民幣	人民幣	美元
資產			
流動資產			
現金及現金等價物	2,175,493	2,495,814	367,837
受限制現金	74,424	76,276	11,242
短期投資	17,063,633	15,659,096	2,307,865
應收賬款淨值	1,521,347	1,399,181	206,214
應收關聯方款項(流動)	43,599	32,411	4,777
預付費用及其他流動資產	308,733	666,788	98,272
流動資產總額	21,187,229	20,329,566	2,996,207
非流動資產			
受限制現金(非流動)	5,000	5,000	737
物業及設備淨值	191,063	210,542	31,030
商譽及無形資產淨值	3,995,489	3,990,117	588,070
長期股權投資	442,017	386,511	56,965
其他長期投資	2,124,783	1,209,698	178,287
遞延稅項資產	262,622	270,872	39,922
應收關聯方款項(非流動)	9,709	9,709	1,431
其他非流動資產	90,612	154,528	22,775
非流動資產總額	7,121,295	6,236,977	919,217
資產總額	28,308,524	26,566,543	3,915,424
負債及權益			
流動負債			
計提債項及其他應付款項	2,192,496	1,589,658	234,286
預收款項	98,083	107,332	15,819
遞延收入	170,836	698,629	102,965
應付所得稅	82,000	119,770	17,652
應付關聯方款項	13,739	4,383	646
應付股利	976,382	489,821	72,191
流動負債總額	3,533,536	3,009,593	443,559
非流動負債			
其他負債	21,544	45,710	6,738
遞延所得稅負債	458,266	457,224	67,386
非流動負債總額	479,810	502,934	74,124
負債總額	4,013,346	3,512,527	517,683
夾層權益			
可轉換可贖回少數股東權益	2,121,191	2,220,070	327,198
權益			
汽車之家股東權益總額	23,041,328	21,836,008	3,218,229
少數股東權益	(867,341)	(1,002,062)	(147,686)
權益總額	22,173,987	20,833,946	3,070,543
負債、夾層權益及權益總額	28,308,524	26,566,543	3,915,424

未經審計美國通用會計準則與 國際財務報告會計準則的調節

汽車之家、其子公司、可變利益實體及可變利益實體子公司(統稱為「本公司」)截至2026年6月30日止六個月的未經審計簡明合併利潤表以及截至2026年6月30日止的未經審計簡明合併資產負債表(統稱為「未經審計中期報表」)是根據美國通用會計準則編製，同時，與按照國際會計準則委員會頒佈的國際財務報告會計準則採納的會計政策所編製的報表差異調節請參見附錄「未經審計美國通用會計準則與國際財務報告會計準則的調節表」。

普華永道會計師事務所，作為本公司在香港的審計師，根據國際審計與鑒證準則委員會頒佈的《國際鑒證業務準則》第3000號(經修訂)對調節表進行有限鑒證業務。

附錄

未經審計中期報表根據美國通用會計準則編製，該準則在若干方面有別於國際財務報告會計準則。本公司根據美國通用會計準則和國際財務報告會計準則編製的未經審計簡明合併財務數據之間重大差異的影響如下：

未經審計簡明合併利潤表的調節：

	截至6月30日止六個月	
	2025	2026
	人民幣 (以千元計)	人民幣
合併利潤表中淨利潤的調節		
根據美國通用會計準則所列示的淨利潤	743,309	256,286
國際財務報告會計準則調整：		
優先股(附註a)	64,042	12,411
租賃(附註b)	1,253	(134)
股權激勵(附註c)	(8,625)	11,011
根據國際財務報告會計準則所列示的淨利潤	<u>799,979</u>	<u>279,574</u>

未經審計簡明合併資產負債表的調節：

	截至 12月31日 2025 人民幣 (以千元計)	截至 6月30日 2026 人民幣 (以千元計)
合併資產負債表中權益總額的調節		
根據美國通用會計準則所列示的權益總額	22,173,987	20,833,946
國際財務報告會計準則調整：		
優先股(附註a)	2,067,762	2,193,156
租賃(附註b)	(5,534)	(5,668)
根據國際財務報告會計準則所列示的權益總額	<u>24,236,215</u>	<u>23,021,434</u>

附註：

編製基準

本公司董事對根據《香港上市規則》相關規定編製的調節表負責。調節表是在根據美國通用會計準則編製的本公司未審計中期報表的基礎上，按照國際財務報告會計準則作出調整(如有)。這些調整反映了本公司在美國通用會計準則和國際財務報告會計準則下的會計政策之間的差異。

(a) 優先股

根據美國通用會計準則，本公司的優先股作為夾層權益入賬，夾層權益隨後以各系列優先股的贖回價值計量。

根據國際財務報告會計準則，優先股可根據持有人的選擇贖回，是一種金融負債。金融負債按公允價值計量，該公允價值變動體現在合併利潤表中。因負債的信貸風險變動導致的金融負債公允價值變動金額體現為其他綜合收益／(虧損)；而該負債公允價值變動的剩餘金額體現在損益當中。

因此，以上調節包括合併利潤表中歸屬於本公司的公允價值變動的差異(截至2025年6月30日及2026年6月30日止半年度分別為人民幣64.04百萬元及人民幣12.41百萬元)。以上調節也包括合併資產負債表上美國通用會計準則下的夾層權益和國際財務報告會計準則下的金融負債之間的差異(截至2025年12月31日及2026年6月30日分別為人民幣2,067.76百萬元及人民幣2,193.16百萬元)。

(b) 租賃

根據美國通用會計準則下的經營租賃而言，租賃負債的後續計量按租賃開始時確定的折現率計算剩餘租賃付款的現值，而使用權資產則按租賃負債的金額計量，並在此基礎上就所收到的任何租賃優惠、預付賬款、應付租金、未攤銷初始直接成本以及任何減值作出調整。在美國通用會計準則下的這種處理會導致租賃費用在租賃期間內是直線法攤銷，而國際財務報告會計準則通常會產生「前置」費用，並在租賃的前幾年確認較多費用。

因此，以上調節包括合併利潤表中確認的租賃費用差異（截至2025年6月30日及2026年6月30日止半年度分別為增加人民幣1.25百萬元及減少人民幣0.13百萬元）。以上調節也包括合併資產負債表上權益總額的差異（於2025年12月31日及2026年6月30日分別為減少人民幣5.53百萬元及減少人民幣5.67百萬元）。

(c) 股權激勵

根據美國通用會計準則，本公司對於按照服務條件（訂有分批歸屬安排）的股權激勵已選擇在歸屬期內按照直線法確認股權激勵費用。對於有業績條件及多個服務日期的激勵而言，如果業績條件於開始時已全部設定且每年獨立，則各個批次的股權激勵在其各自要求的必要服務期是獨立的，股權激勵費用在各自要求的服務期內分別歸屬確認。

根據國際財務報告會計準則，所有以分批歸屬方式授予的股權激勵需要在歸屬期內按照加速法確認薪酬開支。

因此，以上調節包括合併利潤表中確認的股權激勵費用差異（截至2025年6月30日及2026年6月30日止半年度分別為減少人民幣8.63百萬元及增加人民幣11.01百萬元）。