

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司對本公告之內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示，概不就因本公告全部或任何部分內容而產生或因倚賴該等內容而引致的任何損失承擔任何責任。



Meta Media Holdings Limited

超媒體控股有限公司

(於開曼群島註冊成立的有限公司)

(股份代號：72)

**截至二零二六年六月三十日止六個月
中期業績公告**

財務摘要

	截至 二零二六年 六月三十日 止六個月 人民幣千元 (未經審核)	截至 二零二五年 六月三十日 止六個月 人民幣千元 (未經審核)	變化
收益	152,952	168,949	-9.47%
期內虧損	(19,275)	(15,752)	22.37%
每股虧損—基本及攤薄	人民幣(0.0418)元	人民幣(0.0362)元	15.47%

董事會不建議就截至二零二六年六月三十日止六個月派付中期股息(二零二五年：無)。

超媒體控股有限公司(「本公司」)董事(「董事」)會(「董事會」)欣然宣佈本公司及其附屬公司(統稱「本集團」或「我們」)截至二零二六年六月三十日止六個月(「中期期間」)的未經審核中期綜合業績，連同二零二五年同期的比較數字。本中期業績已由本公司審核委員會(「審核委員會」)審閱。

簡明綜合損益及其他全面收益表

截至二零二六年六月三十日止六個月

	附註	截至六月三十日止六個月	
		二零二六年 人民幣千元 (未經審核)	二零二五年 人民幣千元 (未經審核)
收益	4	152,952	168,949
銷售成本		(103,852)	(106,203)
毛利		49,100	62,746
其他收入	5	451	1,485
其他收益／(虧損)－淨額	6	4,431	(605)
分銷開支		(27,710)	(32,399)
行政開支		(40,844)	(43,326)
經營虧損		(14,572)	(12,099)
財務開支	7	(3,706)	(3,343)
分佔一間合營企業虧損		(420)	(184)
除所得稅前虧損	8	(18,698)	(15,626)
所得稅開支	9	(577)	(126)
期內虧損		(19,275)	(15,752)

截至六月三十日止六個月
二零二六年 二零二五年
人民幣千元 人民幣千元
(未經審核) (未經審核)

其他全面開支，扣除稅項

其後或重新分類至損益的項目

因換算海外附屬公司財務報表
產生的匯兌差額

(5,349) (5,520)

期內其他全面開支

(5,349) (5,520)

期內全面開支總額

(24,624) (21,272)

以下人士應佔期內(虧損)/溢利

本公司擁有人

(18,312) (15,885)

非控股權益

(963) 133

(19,275) (15,752)

以下人士應佔期內全面

開支總額：

本公司擁有人

(23,700) (20,188)

非控股權益

(924) (1,084)

(24,624) (21,272)

每股虧損

10

—基本(每股人民幣)

人民幣(0.0418)元 人民幣(0.0362)元

—攤薄(每股人民幣)

人民幣(0.0418)元 人民幣(0.0362)元

簡明綜合財務狀況表
於二零二六年六月三十日

	附註	於二零二六年 六月三十日 人民幣千元 (未經審核)	於二零二五年 十二月三十一日 人民幣千元 (已審核)
非流動資產			
物業、廠房及設備	11	105,756	111,225
使用權資產		6,782	7,203
投資物業		75,940	75,940
無形資產		34,320	33,637
商譽		36,590	36,981
按權益法入賬之投資		2,474	2,894
開發中軟件		1,194	850
物業、廠房及設備與無形資產之預付款項	12	420	565
		<u>263,476</u>	<u>269,295</u>
流動資產			
存貨		92,174	93,376
貿易及其他應收款項	12	148,425	170,974
現金及現金等價物		30,410	36,043
		<u>271,009</u>	<u>300,393</u>
流動負債			
貿易及其他應付款項	13	116,730	115,928
合約負債		5,387	6,714
借款	14	171,061	166,837
租賃負債		5,298	3,820
即期所得稅負債		7,314	7,390
應付一家附屬公司的一名非控股股東之款項		—	4,717
		<u>305,790</u>	<u>305,406</u>
流動負債淨值		<u>(34,781)</u>	<u>(5,013)</u>
總資產減流動負債		<u>228,695</u>	<u>264,282</u>

	附註	於二零二六年 六月三十日 人民幣千元 (未經審核)	於二零二五年 十二月三十一日 人民幣千元 (已審核)
非流動負債			
其他應付款項	13	17,550	14,772
借款	14	1,121	1,339
租賃負債		1,857	3,721
遞延所得稅負債		16,305	16,364
		<u>36,833</u>	<u>36,196</u>
資產淨值		<u>191,862</u>	<u>228,086</u>
權益			
股本	15	3,853	3,853
儲備	15	133,876	161,293
本公司擁有人應佔權益		137,729	165,146
非控股權益		54,133	62,940
權益總額		<u>191,862</u>	<u>228,086</u>

簡明綜合財務報表附註

截至二零二六年六月三十日止六個月

1. 一般資料

本公司於二零零七年三月八日根據開曼群島法例第22章公司法(經修訂)(一九六一年法例三，經綜合及修訂)在開曼群島註冊成立為獲豁免有限公司，其設於中華人民共和國(「中國」)及香港的主要營業地點分別位於中國廣東省珠海市軟件園路1號會展中心2座2樓213單元及香港香港仔黃竹坑道21號環匯廣場7樓。其註冊辦事處為Vistra (Cayman) Limited, 位於P. O. Box 31119 Grand Pavilion, Hibiscus Way, 802 West Bay Road, Grand Cayman, KY1-1205, Cayman Islands。

本公司股份於二零零九年九月九日在香港聯合交易所有限公司(「聯交所」)主板上市。

本集團主要從事雜誌、期刊出版、廣告代理服務、數字出版業務、藝術品交易及拍賣、藝術展覽及相關教育、餐飲經營業務。

本集團於二零二六年六月三十日的簡明綜合財務狀況表以及截至該日止六個月期間的相關簡明綜合損益及其他全面收益表、簡明綜合權益變動表及簡明綜合現金流量表連同簡明綜合財務報表附註(統一界定為「中期財務資料」)已於二零二六年八月二十日獲董事會批准。

除另有指明者外，中期財務資料以人民幣(「人民幣」)呈列，所有數值均四捨五入至最接近的人民幣千元。

2. 編製基準

本簡明綜合財務報表已根據國際會計準則第34號「中期財務報告」，以及遵照聯交所證券上市規則（「上市規則」）之適用披露條文而編製。

本簡明綜合財務報表應與二零二五年年度財務報表一併閱覽。編製本簡明綜合財務報表所用的會計政策及計算方法與截至二零二五年十二月三十一日止年度的年度財務報表所用者一致。

持續經營

本集團截至二零二六年六月三十日止六個月期間內錄得本公司擁有人應佔虧損約人民幣18,312,000元，且本集團於二零二六年六月三十日的流動負債淨額約為人民幣34,781,000元。該等狀況表明存在可能導致對本集團持續經營能力產生嚴重懷疑的重大不確定性因素。因此，本集團或無法於日常業務過程中變現資產及清償負債。

董事已實施多項計劃及措施以改善本集團的流動性及財務狀況，包括：

- (a) 董事已審核管理層編製的本集團現金流量預測，該預測涵蓋自二零二六年六月三十日起計不少於十二個月期間。董事認為，本集團將擁有足夠的營運資金應付於二零二六年六月三十日起計不少於十二個月內到期的財務責任，並在不大幅削減業務的情況下繼續經營。因此，簡明綜合財務報表已按持續經營基準編製；
- (b) 最終控股股東邵忠先生（「邵先生」）已確認向本集團提供財務支持，以確保本集團自二零二六年六月三十日起持續經營至少十五個月；
- (c) 本集團已採取各種成本控制措施以收緊營運成本；
- (d) 本集團正積極與外部各方及銀行進行商洽，以取得新的融資或收入來源，從而為本集團營運資金提供資金及改善本集團流動資金狀況；及
- (e) 本集團將繼續維持向本集團提供融資之各方關係並遵守任何契約規定。

基於本集團的現金流量預測及考慮到本集團可用的財務資源及以上措施，董事認為本集團於可預見的未來將擁有足夠的營運資金為其營運提供資金並履行其到期之財務責任，因此信納按持續經營基準編製簡明綜合財務報表乃屬恰當。

倘本集團無法繼續持續經營，則必須做出調整以將資產價值重列至可收回金額，就可能產生的任何進一步負債計劃提撥備金，將非流動資產及負債分別分類為流動資產及負債。該等潛在調整的影響並無反映於該等簡明綜合財務報表中。

3. 採納新訂及經修訂國際財務報告準則

於本期間，本集團已採納與其業務有關及於二零二六年一月一日開始的會計期間生效的所有新訂及經修訂國際財務報告準則。國際財務報告準則包括國際財務報告準則(「國際財務報告準則」)、國際會計準則(「國際會計準則」)及詮釋。採納該等新訂及經修訂國際財務報告準則對本期間及過往期間之本集團會計政策、本集團財務報表編製及報道金額並無造成重大變動。

本集團目前正就該等新訂及經修訂準則的影響進行評估，初步結果顯示，除下文所述採用國際財務報告準則第18號外，預期其應用不會對本集團的財務表現及財務狀況產生重大影響。

國際財務報告準則第18號財務報表的列報及披露

國際財務報告準則第18號財務報表的列報及披露規定財務報表的列報和披露要求，並將取代國際會計準則第1號財務報表列報。該項新訂國際財務報告準則會計準則在繼承國際會計準則第1號多項要求的同時，引入在損益表中列報特定類別和已界定的小計項目的新規定，並要求在財務報表附註中披露由管理層定義的業績指標，並改進將在財務報表中披露的資料的匯總和分類。此外，國際會計準則第1號的部分段落已移至國際會計準則第8號會計政策、會計估計變動及錯誤(該標題將於國際財務報告準則第18號生效後變更為財務報表編製基準)及國際財務報告準則第7號。同時，亦對國際會計準則第7號現金流量表及國際會計準則第33號每股盈利作出輕微修訂。

國際財務報告準則第18號及其他準則的修訂本將於二零二七年一月一日或之後開始的年度期間生效，並允許提前採納。國際財務報告準則第18號要求追溯應用，並設有特定的過渡規定。就確認及計量而言，預期應用新訂準則將不會對本集團的財務業績及狀況產生重大影響。然而，預計對簡明綜合損益表的結構與呈列有影響。

4. 收益及分部報告

本集團主要經營決策者(「**主要經營決策者**」)由本公司的高級執行管理層組成。主要經營決策者審閱本集團的內部管理報告，以評估表現及分配資源。

於過往期間，本集團將藝術平台及數碼平台作為兩個獨立可報告分部進行管理及評估，反映本集團當時的運營結構及內部報告框架。

中期期間，隨著本集團業務持續發展及整合，藝術平台及數碼平台的運營日益緊密。其中，本集團的內容創作、媒體資源、客戶關係、創意能力、數碼平台、文化項目及品牌相關服務正逐步以整合方式進行共享及管理。

目前，主要經營決策者主要基於本集團的整體業績，而非單獨評估藝術平台及數碼平台的業績，審閱本集團整體的運營表現，並就資源配置、業務發展及表現評估作出決策。

因此，本集團於中期期間重新評估經營分部，並確定根據國際財務報告準則第8號經營分部，其經營活動構成單一可報告分部。分部列報呈列方式的變更反映隨著本集團業務逐步整合，本集團內部管理及報告結構的發展變化。

儘管本集團僅有一個可報告分部，管理層仍根據不同收益來源、品牌及項目就內部管理持續審閱收益及其他經營信息。

(a) 收益

本集團於一段時間或一個時間點按下列主要產品線轉讓貨品及服務予外部顧客而產生的收益：

	截至六月三十日止六個月	
	二零二六年 人民幣千元 (未經審核)	二零二五年 人民幣千元 (未經審核)
商品或服務種類：		
—廣告及創意內容收入	56,262	87,458
—活動管理服務收入	48,610	35,380
—視頻製作服務收入	44,400	42,324
—發行、訂閱及其他收入	3,680	3,787
	<u>152,952</u>	<u>168,949</u>
國際財務報告準則第15號下收益確認的 時間：		
—一個時間點	152,122	167,929
—一段時間	830	1,020
	<u>152,952</u>	<u>168,949</u>

(b) 地區資料

於二零二六年六月三十日及二零二五年十二月三十一日，本集團物業、廠房及設備、使用權資產、投資物業、無形資產、商譽、於一間合營企業的投資、開發中軟件及物業、廠房、設備及無形資產的預付款項(「指定非流動資產」)的地理位置主要在中國、香港及英國(「英國」)。

5. 其他收入

	截至六月三十日止六個月	
	二零二六年 人民幣千元 (未經審核)	二零二五年 人民幣千元 (未經審核)
中國政府補貼(附註)	183	1,209
銀行利息收益	10	12
其他	258	264
	<u>451</u>	<u>1,485</u>

附註：中國政府補貼指本集團旗下多間附屬公司從當地政府機關收取的補貼。

6. 其他收益／(虧損)－淨額

	截至六月三十日止六個月	
	二零二六年 人民幣千元 (未經審核)	二零二五年 人民幣千元 (未經審核)
出售物業、廠房及設備的淨(虧損)／收益	(13)	24
終止租賃收益淨額	101	—
匯兌差額	(280)	(629)
豁免應付一家附屬公司的一名非控股股東之款項	4,623	—
	<u>4,431</u>	<u>(605)</u>

7. 財務開支

	截至六月三十日止六個月	
	二零二六年 人民幣千元 (未經審核)	二零二五年 人民幣千元 (未經審核)
借款的利息開支	2,968	3,089
應付一間附屬公司的一名非控股股東的其他款項之利息開支	223	—
應付一名董事的其他款項之利息開支	288	33
租賃負債的財務開支	227	221
	<u>3,706</u>	<u>3,343</u>

8. 除所得稅前虧損

本集團除所得稅前虧損已扣除／(計入)下列各項列賬：

	截至六月三十日止六個月	
	二零二六年 人民幣千元 (未經審核)	二零二五年 人民幣千元 (未經審核)
物業、廠房及設備及使用權資產折舊	3,351	7,924
無形資產攤銷	994	1,490
計提／(撥回)貿易應收款項的預期信貸虧損(「預期信貸虧損」)撥備	439	(1,732)
土地及樓房的短期租賃費	2,020	2,997

9. 所得稅開支

本公司根據開曼群島公司法於開曼群島註冊成立為獲豁免有限公司，因此獲免繳開曼群島所得稅。

截至二零二六年及二零二五年六月三十日止六個月，香港利得稅按16.5%的估計應課稅溢利計算。由於本集團於截至二零二六及二零二五年六月三十日止六個月內有足夠的稅項虧損抵扣期間／前期的應課稅溢利或並無產生任何應課稅溢利，故並無就中國企業所得稅作出撥備。由於本集團截至二零二六年及二零二五年六月三十日止六個月並無產生任何應課稅溢利，故並無就英國公司稅作出撥備。截至二零二六年六月三十日止六個月，當期所得稅包括就向本集團中國附屬公司收取的服務收入預扣所得稅約人民幣577,000元的撥備(截至二零二五年六月三十日止六個月：約人民幣604,000元)。

	截至六月三十日止六個月	
	二零二六年 人民幣千元 (未經審核)	二零二五年 人民幣千元 (未經審核)
本期所得稅－香港利得稅以前年度的 超額撥備	—	(478)
本期所得稅－中國企業所得稅期內撥備	577	604
	<u>577</u>	<u>126</u>

10. 每股虧損

每股基本虧損

每股基本虧損乃根據本公司擁有人應佔虧損除以各期內發行在外普通股的加權平均數計算得出。

	截至六月三十日止六個月	
	二零二六年 人民幣千元 (未經審核)	二零二五年 人民幣千元 (未經審核)
本公司擁有人應佔虧損	<u>(18,312)</u>	<u>(15,885)</u>
	千股	千股
用於計算每股基本虧損及稀釋虧損的 普通股加權平均數	<u>438,353</u>	<u>438,353</u>

由於截至二零二六年及二零二五年六月三十日止六個月並無攤薄事件，每股攤薄虧損與每股基本虧損相同。

11. 物業、廠房及設備

截至二零二六年六月三十日止六個月，本集團收購物業、廠房及設備項目，成本約為人民幣668,000元(截至二零二五年六月三十日止六個月：約人民幣1,291,000元)。截至二零二六年六月三十日止六個月，本集團已出售賬面淨值約人民幣18,000元(截至二零二五年六月三十日止六個月：人民幣113,000元)之若干物業、廠房及設備，錄得出售虧損淨額約人民幣13,000元(截至二零二五年六月三十日止六個月：收益淨額約為人民幣24,000元)。

12. 貿易及其他應收款項

	於二零二六年 六月三十日 人民幣千元 (未經審核)	於二零二五年 十二月三十一日 人民幣千元 (已審核)
貿易應收款項	120,184	135,181
減：貿易應收款項的預期信貸虧損撥備	(2,464)	(2,050)
貿易應收款項－淨額	117,720	133,131
其他應收款項：		
可收回增值稅	7,690	8,327
預付款項	9,057	6,776
印刷按金	3,000	12,032
租金、水電及其他按金	1,920	2,022
給予僱員之墊款及貸款(附註)	2,956	1,725
應收一間合營企業款項(附註)	3,119	3,043
應收一間聯營公司款項(附註)	2,787	2,898
可收回稅項	43	44
其他	553	1,541
	148,845	171,539
減：非流動部分：		
物業、廠房及設備與無形資產之預付款項	(420)	(565)
	148,425	170,974

附註：應收款項為無抵押、免息並應要求償還。

根據發票日期，預期信貸虧損撥備前的貿易應收款項的賬齡分析如下：

	於二零二六年 六月三十日 人民幣千元 (未經審核)	於二零二五年 十二月三十一日 人民幣千元 (已審核)
<u>貿易應收款項總額</u>		
30日內	37,487	45,727
超過30日及90日內	37,026	48,667
超過90日及180日內	23,875	18,056
超過180日及一年內	13,420	12,684
超過一年及兩年內	2,926	6,612
超過兩年及三年內	2,052	594
超過三年	3,398	2,841
	<u>120,184</u>	<u>135,181</u>

授予廣告及發行客戶的信貸期為30日至180日(若干有限數目客戶獲授270日的信貸期)。貿易應收款項結餘並無計息。

全部貿易應收款項預期於一年內收回。

本集團採用簡化方法就國際財務報告準則第9號的預期信貸虧損進行估值。應收賬款的預期信貸虧損撥備的變動如下：

	於二零二六年 六月三十日 人民幣千元 (未經審核)	於二零二五年 十二月三十一日 人民幣千元 (已審核)
報告初期	2,050	3,817
預期信貸虧損撥備變動	439	(1,747)
匯兌差額	(25)	(20)
報告期末	<u>2,464</u>	<u>2,050</u>

13. 貿易及其他應付款項

	於二零二六年 六月三十日 人民幣千元 (未經審核)	於二零二五年 十二月三十一日 人民幣千元 (已審核)
貿易應付款項	83,928	85,476
其他應付款項：		
所得稅以外的應計稅項(附註a)	7,884	9,915
其他應付款(附註b)	13,252	11,824
應付薪金、工資、花紅及福利	5,473	5,372
應付一名董事款項(附註c)	18,695	15,668
其他負債	5,048	2,445
	134,280	130,700
分析如下：		
流動負債	116,730	115,928
非流動負債	17,550	14,772
	134,280	130,700

基於發票日期，本集團的貿易應付款項的賬齡分析如下：

	於二零二六年 六月三十日 人民幣千元 (未經審核)	於二零二五年 十二月三十一日 人民幣千元 (已審核)
30日內	39,375	43,130
超過30日及90日內	12,630	12,582
超過90日及180日內	11,855	14,021
超過180日	20,068	15,743
	83,928	85,476

附註a： 所得稅以外的應計稅項主要包括應付增值稅、應付附加稅連同相關附加費及個人應付所得稅。

附註b： 其他應付款主要包括廣告製作開支、辦公室開支及營銷及推廣開支。

附註c：應付一名董事款項為無抵押。截至目前，未償還餘額約為人民幣17,550,000元(二零二五年十二月三十一日：人民幣14,772,000元)，年利率為4-5%(二零二五年十二月三十一日：4-5%)，需於自提款日起3-5年內償還。其餘餘額為無息並應要求償還。

14. 借款

	於二零二六年 六月三十日 人民幣千元 (未經審核)	於二零二五年 十二月三十一日 人民幣千元 (已審核)
有抵押銀行借款(附註)	163,333	158,524
無抵押銀行借款	7,300	7,900
有抵押其他借款(附註)	1,549	1,752
	<u>172,182</u>	<u>168,176</u>
借款須按以下方式償還：		
一年內或按要求	171,061	166,837
第二年內	458	443
第三至第五年內(包括首尾兩年)	663	896
	<u>172,182</u>	<u>168,176</u>
減：須於十二個月內償付之金額 (於流動負債下列示)	<u>(171,061)</u>	<u>(166,837)</u>
須於十二個月後償付之金額	<u>1,121</u>	<u>1,339</u>

附註：於二零二六年六月三十日，借款由本集團賬面值合共約人民幣167,689,000元之若干物業作抵押(包括投資物業約人民幣75,940,000元以及物業、廠房及設備約人民幣91,749,000元)(於二零二五年十二月三十一日：約人民幣172,138,000元(包括投資物業約人民幣75,940,000元以及物業、廠房及設備約人民幣96,198,000元))，及由邵先生及其親屬的若干物業作抵押，及／或由邵先生／邵先生配偶／邵先生兒子／本公司／本公司附屬公司作擔保。

截至二零二六年六月三十日止六個月，本集團已違反幾項計息借款之契諾。違反履行契諾，銀行可即時催還借款。

15. 股本、股息及儲備

(a) 股本

本公司法定及已發行股本的詳情載列如下：

	股份數目 千股	股本 千港元
法定：		
每股普通股0.01港元：		
於二零二六年六月三十日(未經審核)及 於二零二五年十二月三十一日(經審核)	8,000,000	80,000

	股份數目 千股	股本 人民幣千元
普通股(已發行及繳足)：		
於二零二六年六月三十日(未經審核)及 於二零二五年十二月三十一日(經審核)	438,353	3,853

(b) 股息

董事不建議就截至二零二六年及二零二五年六月三十日止六個月派付任何中期股息。

管理層討論與分析

業績概覽

二零二六年上半年，全球經濟環境仍然複雜多變，地緣政治風險、貿易環境變化及消費信心恢復節奏，持續影響企業經營及品牌營銷預算。國內經濟保持總體平穩，但廣告及傳媒市場復甦呈現明顯的結構性分化。品牌客戶對營銷投資回報、內容質量、傳播效率及用戶體驗的要求進一步提高，傳統版面及渠道型廣告需求繼續承壓，而數字內容、文化體驗、場景營銷及整合傳播的重要性持續提升。

與此同時，人工智能(AI)技術正以前所未有的速度推動內容產業變革。面對行業變化，本集團繼續堅持「科藝商潮」的戰略，用一套科技、藝術、商業、潮流四維聯動的飛輪系統，以科技為「矛」、藝術為「盾」、商業為「基」、潮流為「脈」，實現四者動態制衡，完成從被動順應技術浪潮到主動定義文化潮流的轉變，以內容資產為核心，以文化IP為載體，以數字傳播為支撐，以商業轉化為目標，推動藝術、科技及商業之間的深度融合。本集團所倡導的「科藝商潮」，並非對藝術、科技及商業的簡單並列，而是通過原創內容、文化資源、數字技術及商業場景的協同，持續拓展文化價值向品牌影響力及經營成果轉化的路徑。

本集團堅持「無IP不商業、無AI不創業」的經營理念。一方面，本集團持續積累具有長期影響力及商業價值的國際內容品牌和文化IP；另一方面，積極探索AI在內容生產、創意策劃、客戶服務及商業運營中的實際應用，推動本集團由傳統媒體機構向能夠持續學習、連接及創造價值的「數字生命體」轉型。

因此，本集團不再將自身定義為一家傳統出版商、廣告公司或單一文化機構，而是希望成為處於藝術、時尚、媒體、科技與商業交叉點上的「超文化混合體」。從紙媒到智媒，從內容到影像，從線上傳播到線下文化場景，從中國市場到全球文化網絡，本集團正在持續構建一個能夠連接創作者、品牌、用戶、文化機構與商業資源的綜合媒體文化平台。本集團不再是「一家媒體公司」，而成為一個以中國為根基，擁有全球文化定義權的「超文化」生態。

過往年度，本集團根據當時的組織及經營管理架構，將藝術平台業務及數碼平台業務作為兩個相對獨立的分部進行管理及業績評估。有關劃分反映了當時本集團的業務發展階段、資源配置方式及內部管理報告架構。隨著本集團業務持續發展，藝術內容、數碼媒體、原創影像、文化項目、品牌營銷及人工智能應用之間的協同不斷增強。相關業務在客戶基礎、內容創作、銷售拓展、創意團隊、管理資源及商業模式等方面已實現更深程度的整合。

現階段，藝術及數碼相關業務不再作為彼此獨立的盈利單元運營，而是作為本集團綜合媒體文化平台中的不同內容及服務能力，共同為客戶提供內容策劃、數字傳播、文化活動及品牌解決方案。中期期間，本集團結合主要經營決策者審閱經營業績、分配資源及評價業務表現的方式，對經營分部進行了重新評估。主要經營決策者目前以集團整體口徑審閱收入、成本、盈利、現金流及資源需求，並統籌客戶、內容、人員及項目資源，不再以藝術平台及數碼平台的獨立業績作為主要資源配置及績效評價基礎。因此，本集團管理層認為，將本集團業務呈列為單一報告分部，更能如實反映目前本集團的一體化經營管理模式。

本次重新評估反映本集團經營模式及內部報告方式隨著業務融合而發生變化。過去的兩個分部代表本集團在特定發展階段的管理方式；目前的單一報告分部，則反映本集團已進一步邁向內容、藝術、科技及商業協同發展的綜合平台。

在上述戰略方向下，二零二六年上半年，本集團一方面持續推進業務結構轉型，推動品牌視頻製作、文化活動及綜合品牌服務的發展；另一方面，面對傳統媒體廣告及創意內容需求承壓，本集團進一步加強項目盈利、成本控制及運營效率管理。中期期間，本集團錄得收入約人民幣153.0百萬元，較二零二五年同期約人民幣168.9百萬元減少約人民幣15.9百萬元，同比下降約9.4%。

中期期間，本集團收入結構持續調整。廣告及創意內容收入有所下降，而視頻製作服務及活動管理服務收入保持增長，反映品牌客戶的合作需求正逐步由傳統媒體投放及單一內容合作，向影像內容、文化體驗及綜合品牌項目延伸。與此同時，由於收入下降幅度高於銷售成本下降幅度，本集團毛利及毛利率有所承壓。管理層認為，本集團當前最重要的任務，不僅是繼續完成從傳統媒體向綜合媒體文化平台的轉型，更是推動新的業務結構轉化為更高質量、更具持續性的利潤及現金流。

(A) 業務回顧

本集團一直走在時代前沿。過去三十餘年，本集團由平面出版逐步拓展至數碼媒體、原創影像、國際藝術內容、文化活動及品牌營銷。二零二二年，「現代傳播」正式更名為「超媒體控股」，不僅是名稱的改變，更標誌著本集團由傳統媒體機構向跨越藝術、科技、商業及文化邊界的綜合平台轉型。

用藝術與科技重構商業未來，用IP與生態重構價值。本集團主張要用新觀念構建新格局，用新科技、新行動，邁向新時代。超媒體有四個含義：第一是超前的媒體，第二是超級媒體，第三是超越媒體，第四是超驗媒體，是由PGC(專業生成內容)和UGC(用戶生成內容)與AIGC(人工智能生成內容)複合組成的媒體。

與媒體形態持續演進相對應，本集團的商業模式亦不斷升級，從「賣雜誌」到「賣平台」，再到「賣生態」轉變。IP是本集團的核心資產。本集團多年積累的媒體品牌、專業編輯能力、國際文化資源、創作者網絡及審美判斷，共同構成本集團區別於一般傳播平台的競爭基礎。在AI時代，信息生產的成本可能不斷下降，但真正具有觀點、審美、信任及文化價值的內容將更加稀缺。因此，本集團將繼續以專業內容及人文判斷為根本，同時運用數字技術及AI拓展內容的生產、傳播及商業化方式，使傳統媒體所積累的知識、文化及品牌資產重新煥發生命力。

本集團旗下品牌覆蓋藝術、商業、時尚、生活方式、影像及青年文化等領域。本集團不再僅以單一品牌或單一媒介為客戶提供服務，而是根據品牌客戶的傳播目標，整合不同內容平台、受眾群體、創作者及文化場景，形成完整的內容及營銷解決方案。「Modern Weekly週末畫報」、「InStyle優家畫報」、「Numéro China」、「IDEAT理想家」、「weart藝享」、「MC2·Art」及「City Magazine」繼續圍繞時尚、設計、城市文化、高品質生活方式及消費趨勢開展內容生產及品牌合作。既承載本集團多年積累的內容傳統，亦是本集團連接城市文化、消費群體及商業品牌的重要平台。本集團將推動各品牌進一步共享內容、客戶、數字傳播及商業資源，並根據品牌影響力、受眾價值及經營貢獻進行資源配置。

「NOWNESS」繼續發揮本集團國際影像及文化內容平台的作用，圍繞藝術、設計、時尚、建築、音樂及青年創意推出原創內容。NOWNESS並非單純的短片播放平台，而是集原創策劃、創作者發掘、影像製作、國際傳播及品牌合作於一體的內容生態。其價值不僅在於流量或播放數量，更在於其專業審美、國際創作者網絡及對新文化趨勢的判斷能力。

在後疫情時代，全球經濟持續承壓、市場環境趨於謹慎，「NOWNESS」憑借其獨特的文化視角與高質量內容，實現了穩健而紮實的發展，進一步夯實了其在高端數字媒體領域的領先地位。「NOWNESS」自成立以來展現出亮眼的財務成長性，平台不僅穩步拓展了多領域的品牌客戶群，且在過去五年的經營收入實現了較高的增長率，反映出其商業模式已進入成熟運營階段，實現內容變現的多元化(包括品牌合作、定製內容及廣告等)，並具備良好的現金流生成能力。

中期期間，「NOWNESS」相關原創影像繼續獲得國際電影及文化領域關注。二零二六年二月，「NOWNESS」的短片作品「環島」在第五十五屆鹿特丹國際電影節老虎短片競賽單元中榮獲短片老虎獎。此類高規格的國際性認可，不僅提高了「NOWNESS」的品牌價值，更能提升該平台在市場上的議價能力，同時能夠吸引更多高端品牌客戶及跨界合作的機會。「NOWNESS」平台此前已於在二零二五年八月憑借製作的短片「落枕」(A Very Straight Neck)獲得歐洲歷史最悠久的電影節之一洛迦諾國際電影節(Locarno Film Festival)最佳短片金豹獎，其含金量不言而喻。這一成就也印證了我們「Global Vision, Local Culture」的定位。有關專業認可有助於提昇平台在國際創意影像領域的品牌價值，並增強本集團與品牌客戶、國際文化機構及創作者開展高質量內容合作的能力。

「ArtReview」及「ArtReview Asia」繼續通過雜誌、數字內容、藝術家對談、影像放映及國際藝術活動，參與全球當代藝術討論。「ArtReview」的價值不只是報道藝術市場，而在於建立具有全球影響力的藝術觀點及專業話語體系。通過連接藝術家、策展人、機構、收藏家及高端品牌客戶，「ArtReview」已成為本集團國際文化網絡的重要組成部分。本集團繼續推動專業藝術內容、國際藝術活動及商業合作之間的協同，使文化影響力能夠進一步轉化為項目機會、客戶資源及品牌價值。

「彭博商業週刊／中文版」繼續發揮國際財經商業內容及專業媒體平台優勢，通過財經報道、企業評價、行業活動及專業交流，加強本集團與上市公司、金融機構、專業服務機構及企業管理層之間的聯繫。

中期期間，「彭博商業週刊／中文版」持續推進亞太金融領域極具公信力的年度榮譽「金融機構大獎(Financial Institutions Awards)」等專業項目，使財經媒體品牌由單純的內容傳播，進一步延伸至行業評價、專業交流及企業服務，有助於鞏固本集團在香港及大中華區財經媒體領域的專業影響力。

二零二六年三月，本集團作為巴塞爾藝術展香港展會的官方媒體合作夥伴，將再次深度參與這場亞洲頂級國際藝術盛事，以及由此展開的年度香港藝術周，為到訪者帶來獨家內容與一系列線下藝術文化活動，通過旗下藝術媒體平台提供內容傳播及文化推廣服務，進一步提升本集團在國際藝術市場的影響力。

二零二六年五月，本集團主辦的第二屆上海國際當代影像節以「以影像回應時代浪潮」為主題，匯聚國內外優質藝術資源，以影像這一無界語言映射上海多元文化生態，開啟一場橫跨藝術、文化與城市生活的國際化視覺盛宴。首屆上海國際當代影像節於二零二五年啟動，以「超影像都市」為定位，攜手影像上海藝術博覽會「PHOTOFAIRS Shanghai」，聯動全城近20家藝術機構與文化地標，通過影像藝術這一無界語言，映射上海繁榮的文化市場圖景。

二零二六年六月，本集團與Dazed Media達成深度合作，正式推出「Dazed China」。該刊聚焦Z世代時尚、藝術、音樂與數字文化，以全球視野+本土敘事，打造中國新生代創意發聲平台。這是雙方繼「NOWNESS」系列後近十年戰略合作的升級，進一步豐富本集團高端文化媒體矩陣，強化「從紙到屏再到場」的立體生態佈局，顯著提升本集團在全球青年文化領域的話語權與品牌影響力，為長期發展注入強勁動力。「Dazed」所代表的不僅是一種時尚媒體風格，更是一種持續發現新文化、新創作者及新觀念的能力。「Dazed China」將結合「Dazed」的國際文化網絡與本集團在中國市場的本地內容、客戶及運營能力，為中國新生代創作者與國際文化市場建立交流渠道。

本集團持續加大在AI領域的戰略性投入，集中優質人力、物力及研發等核心資源，相關前瞻佈局與領先優勢已逐步轉化為堅實的發展支撐，為業務結構優化與盈利能力提升築牢基礎。推動產業形態從「紙媒」向「智媒」躍遷。隨著「AIZINE」和「shao.ai」應用程序正式上線，本集團也實現了從PGC到UGC，再向AIGC的關鍵轉型。

財務表現分析

收入及收入結構

中期期間，本集團錄得收入約人民幣153.0百萬元，較二零二五年同期約人民幣168.9百萬元減少約人民幣15.9百萬元，同比下降約9.4%。

收入類別	截至六月三十日止六個月	
	2026年	2025年
	人民幣千元	人民幣千元
廣告及創意內容收入	56,262	87,458
活動管理服務收入	48,610	35,380
視頻製作服務收入	44,400	42,324
發行、訂閱及其他收入	3,680	3,787
	<u>152,952</u>	<u>168,949</u>

中期期間，本集團收入結構進一步調整。廣告及創意內容收入約為人民幣56.3百萬元，較去年同期約人民幣87.5百萬元減少約人民幣31.2百萬元，下降約35.7%，佔本集團總收入的比例由去年同期約51.8%下降至中期期間約36.8%。有關下降主要反映品牌客戶營銷預算趨於審慎，以及客戶需求持續由傳統媒體投放及單一內容合作向影像內容、文化活動、線下體驗及綜合品牌項目轉變。

與此同時，中期期間活動管理服務收入約為人民幣48.6百萬元，較去年同期約人民幣35.4百萬元增加約人民幣13.2百萬元，增長約37.3%；中期期間視頻製作服務收入約為人民幣44.4百萬元，較去年同期約人民幣42.3百萬元增長約5.0%。活動管理及視頻製作收入合計約人民幣93.0百萬元，較去年同期約人民幣77.7百萬元增長約19.7%，合計佔本集團總收入的比例由去年同期約46.0%提升至中期期間約60.8%。

發行、訂閱及其他收入約為人民幣3.7百萬元，較去年同期約人民幣3.8百萬元下降約2.6%，整體保持相對穩定，佔本集團收入比例較小。

管理層認為，上述變化進一步反映本集團商業模式及客戶合作模式的持續演進。本集團與客戶的合作關係正逐步由傳統媒體資源及單一內容採購，擴展至涵蓋內容策劃、視頻製作、文化活動、品牌體驗及綜合營銷服務。特別是活動管理收入的較快增長，顯示本集團利用旗下媒體品牌、文化資源、創意能力及線下場景為客戶提供綜合服務的能力進一步增強。

上述收入結構變化亦與本集團近年來由「賣雜誌」到「賣平台」，再到「賣生態」的商業模式轉變方向一致。本集團未來將繼續推動不同媒體品牌、內容平台、創作者資源、文化項目及商業客戶之間的協同，進一步提升內容及文化資產的商業轉化能力。

管理層亦注意到，收入結構轉型並不必然即時帶來盈利改善。活動管理及視頻製作項目通常涉及製作、場地、供應商、執行人員及技術支持等成本，因此本集團在擴大相關業務規模的同時，將進一步加強項目定價、目標毛利率、成本預算、供應商管理及合同付款節點管理，使業務增長能夠更有效地轉化為毛利、利潤及現金流貢獻。

成本、毛利及毛利率

中期期間，本集團銷售成本約為人民幣103.9百萬元，較去年同期約人民幣106.2百萬元減少約人民幣2.3百萬元，同比下降約2.2%。由於收入下降幅度高於成本下降幅度，本集團毛利由去年同期約人民幣62.7百萬元減少至中期期間約人民幣49.1百萬元，同比下降約21.7%。

成本變化主要反映中期期間收入結構及項目成本結構的變化。一方面，高毛利的廣告及創意內容業務相關的收入佔本集團總收入比例由去年同期約51.8%下降至中期期間約36.8%；另一方面，本集團視頻製作服務及活動管理服務業務總收益佔比持續提升。不同業務類型在製作投入、執行人員及項目管理等方面具有不同的成本結構，因此業務組合變化對本集團整體毛利率產生一定影響。另外，本集團結合業務結構調整及一體化運營需要，持續優化組織架構及人員配置，對部分職能及崗位進行整合，並加強不同品牌及業務團隊之間的人員共享及協同，以減少重複配置、提升人均效能。由於有關調整於中期期間逐步實施，其成本節約效應尚未完全體現，部分人員調整產生了一次性相關成本，因此中期期間整體成本降幅仍低於收入降幅。

本集團亦將重新評估不同項目對品牌價值、客戶關係及財務回報的綜合貢獻。具有文化影響力的項目仍然是本集團內容生態的重要組成部分，但資源投入須與商業價值及現金回報相匹配，以確保本集團的文化追求能夠建立在穩健、可持續的經營基礎之上。

分銷開支

中期期間，本集團分銷開支約為人民幣27.7百萬元，較去年同期約人民幣32.4百萬元減少約人民幣4.7百萬元，同比下降約14.5%。有關下降主要由於本集團於中期期間加強費用控制及優化品牌推廣及市場投入。本集團將繼續在維持核心品牌影響力與提升費用效率之間取得平衡，加強營銷投入的回報評估，並推動不同品牌、平台及業務團隊共享客戶及推廣資源。

行政開支

中期期間，本集團行政開支約為人民幣40.8百萬元，較去年同期約人民幣43.3百萬元減少約人民幣2.5百萬元，同比下降約5.7%。有關減少主要由於本集團持續控制辦公室及行政開支，全面降本增效。本集團在費用控制方面已取得一定效果。

(B) 業務展望

展望二零二六年下半年，宏觀經濟、品牌營銷及消費市場仍可能面臨不確定性，傳統媒體廣告業務短期內預計繼續承壓，客戶亦將更加重視營銷投資回報及內容傳播效果。

面對上述環境，本集團將繼續深耕「科藝商潮」融合生態，以人工智能為新的能力引擎，以內容資產及文化IP為長期發展基礎，推動創意智能化、內容數字化、體驗場景化及商業模式多元化。

本集團未來將深耕「科藝商潮」融合生態，以AI為核心驅動力，打造虛實共生的數字文化平台。通過AIGC內容生產、元邦理想城市、藝術IP商業化及全球文化網絡佈局，推動創意智能化、資產數字化、體驗沉浸化，構建人人參與、價值共享的全球文化科技生態。

在國際方面，本集團將加強與Montgomery集團的合作，計劃在二零二六年九月參與東京現代藝術博覽會(Tokyo Gendai)。日本有著亞洲首屈一指的藝術機構和當代藝術的收藏傳統，在亞洲範圍是最早啟動的藝術市場。通過參與世界級的國際當代藝術展覽，將有效擴大本集團在國際上的知名度與影響力。

與此同時，本集團不再滿足於只在中文世界中報道中國當代，而是將視野擴展到國際當代社會。新冠疫情過後，亞太藝術界借助各種藝術活動及展覽重新煥發生機。借此機會，本集團計劃積極開拓日本市場，計劃通過「ArtReview」和「NOWNESS」兩個平台進一步提升本集團在日本市場的影響力。

展望未來，本集團管理層深信通過進一步實施拓展新的媒體平台以及創新商業模式策略，向新數字生活平台轉變方向，將為本集團帶來新的機遇和增長勢頭。本集團以全球領先的內容賦能公司為目標，用藝術和科技重構商業未來。我們相信在全球第二大經濟體的中國市場，作為中國大陸有三十餘年歷史、最具影響力和知名度並在時尚、文化、藝術、商業、人工智能等領域處於領先地位的高端傳媒集團之一，我們將以態度、信念、創意、夢想的公司核心價值為動力，永遠以高標準、高質量、高效率為目標，充滿激情地創造更多傑出成就。

今天，我們處在一個大拐彎的時代，每一個行業的認知都在迅速疊加，跨界越來越普遍。超媒體就是不斷超越自己的媒體。我們從來不把自身視為一個傳統媒體品牌，我認為我們正處於藝術、時尚、媒體和科技交叉點的迭代過程中。無論稱其為新型媒體品牌，還是文化品牌都好，它就是一個擁有全球文化定義權的超文化生態—超媒體控股集團。

自二零二六年六月三十日起直至本公告日期事項

除本公告所披露者外，自二零二六年六月三十日起至本公告日期止，概無其他影響本集團之重要事件。

股息

為保留更多財務資源應對市場困局，董事不建議就中期期間派付任何中期股息(二零二五年：無)。董事將於評估二零二六年全年財務表現後考慮派付末期股息。

流動資金及財務資源

現金流量淨額

於中期期間，本集團錄得經營活動現金流入淨額約人民幣5,529,000元(二零二五年同期：約人民幣2,000,000元)。本集團錄得投資活動現金流出淨額約人民幣3,118,000元(二零二五年同期：約人民幣3,377,000元)。本集團融資活動流出的淨現金流金額約人民幣8,044,000元(二零二五年同期：人民幣1,591,000元)。

借款及資本負債比率

於二零二六年六月三十日，本集團的未償還借款約人民幣179,337,000元(二零二五年十二月三十一日：人民幣175,717,000元)。借款總額包括有抵押銀行借款約人民幣163,333,000元(二零二五年十二月三十一日：人民幣158,524,000元)、無抵押銀行借款約人民幣7,300,000元(二零二五年十二月三十一日：人民幣7,900,000元)、有抵押其他借款約人民幣1,549,000元(二零二五年十二月三十一日：人民幣1,752,000元)，及租賃負債約人民幣7,155,000元(二零二五年十二月三十一日：人民幣7,541,000元)。

於二零二六年六月三十日，本集團之資本負債比率為43.7%(於二零二五年十二月三十一日：38%)，按年末債務淨額除以資本總額再乘100%計算得出。債務淨額按借款總額減去現金及現金等價物計算得出。借款總額包括借款及租賃負債。資本總額按簡明綜合財務報表中所示的「權益」加債務淨額計算得出。

資本開支及承擔

本集團於中期期間的資本開支包括物業、廠房及設備開支約人民幣668,000元(二零二五年同期：約人民幣1,291,000元)。

資本架構

於中期期間，本公司的資本架構並無變動。本集團的資本包括普通股及資本儲備。本集團同時以營運所得資金以及銀行借款應付營運資金需求。

持有之重大投資、子公司、聯營企業及合營企業之重大收購及處置，及未來重大投資或資本資產之計劃

於二零二五年十二月二十三日，e-Starship Limited (本公司的直接全資附屬公司) 作為買方、香港七匹狼投資控股有限公司作為賣方，與本公司訂立一項有條件的買賣協議。據此，買方有條件同意收購現代數碼控股有限公司42,857股股份，初始代價為人民幣11,600,000元，將以現金支付。於二零二六年一月二十三日完成收購後，本公司於現代數碼控股有限公司已發行股本的權益由約77%增至80%，且現代數碼控股有限公司將成為本公司擁有約80%權益的附屬公司。現代數碼控股有限公司的財務業績已經及將繼續於本集團的財務報表綜合入賬。

有關更多詳情，請參閱本公司日期為二零二五年十二月二十三日、二零二六年一月十五日、二零二六年一月十六日及二零二六年一月二十三日之公告。

除已披露者外，本中期期間內本公司概無持有任何重大投資、子公司、聯營企業及合營企業之重大收購或處置，亦無董事會授權任何其他重大投資或增加資本資產之計劃。

或然負債及資產抵押

除分別給予銀行及本集團主要印刷供應商以獲得銀行信貸額度及印刷信貸額的企業擔保，於二零二六年六月三十日，本集團並無任何重大或然負債或擔保，惟下文所披露者除外。

於二零二六年六月三十日，借款由本集團賬面值合共約人民幣167,689,000元之若干物業作抵押(包括投資物業約人民幣75,940,000元以及物業、廠房及設備約人民幣91,749,000元)(於二零二五年十二月三十一日：約人民幣172,138,000元(包括投資物業約人民幣75,940,000元以及物業、廠房及設備約人民幣96,198,000元))，及由邵先生及其親屬的若干物業作抵押，及／或由邵先生／邵先生配偶／邵先生兒子／本公司／本公司附屬公司作擔保。

外幣風險

本集團主要於中國、香港及英國經營業務，且大部分交易以人民幣、港元或英鎊(即交易所涉及集團實體之功能貨幣)計值及結算。貨幣風險源自以相關集團實體功能貨幣以外貨幣計值之未來商業交易及已確認資產及負債。於二零二六年六月三十日，本集團並無因營運而面對重大外幣風險。

僱員

於二零二六年六月三十日，本集團共有361名僱員(於二零二五年十二月三十一日：373名僱員)，本年度確認於損益的總僱員成本(包括董事酬金)約人民幣64,545,000元(二零二五年同期：人民幣64,949,000元)。董事及高級管理層薪酬由公司薪酬委員會檢閱。

購買、出售或贖回本公司上市證券

於中期期間，本公司或其任何附屬公司概無購買、出售或贖回本公司任何上市證券，包括出售上市規則所界定的庫存股份(「庫存股份」)。於二零二六年六月三十日，本公司並無持有任何庫存股份。

企業管治

本公司致力維持高水平的企業管治。由於企業管治要求不時改變，董事會定期檢討企業管治常規，以符合日益提高的股東期望及日趨嚴謹的監管規定。董事認為，於中期期間，本公司已應用上市規則附錄C1所載企業管治守則(「企業管治守則」)第2部分的原則及遵守有關守則條文，惟未有根據企業管治守則第C.2.1條的守則條文區分本公司主席與行政總裁的職能除外。

於中期期間，邵先生擔任本集團之行政總裁。彼亦為董事會主席。董事會相信憑著管理層之支持，邵先生(為本集團創辦人)擔任主席及行政總裁的雙重身份可促進本集團業務策略之執行，以及提高其營運之效率。董事會因此認為此架構將不會減損董事會與本公司管理層之間之權力及職權之平衡。

權力及職權之平衡亦因董事會之營運獲得確保，因董事會由經驗豐富及高質素人士組成，並定期開會討論影響本公司業務之事宜。董事會之成員組合具有強大的獨立元素。在六名董事會成員當中，三名是獨立非執行董事。董事會相信，現時的架構有助於建立穩健而一致的領導權，使本公司能夠迅速及有效地作出及實施各項決定及本公司股東能夠充分、公正的代表公司利益。董事會相信，委任邵先生為主席兼行政總裁有利於本公司之業務前景及管理。

審核委員會

於本公告日期，審核委員會由三名獨立非執行董事組成，即易永發先生(主席)、魏蔚女士及萬捷先生。審核委員會主席具備適當專業資格及有關財務事宜的經驗。

審核委員會已審閱本集團截至二零二六年六月三十日止六個月的未經審核中期綜合業績，且對本公司所採納會計處理方法並無異議。

薪酬委員會

董事會薪酬委員會現由三名獨立非執行董事組成，即易永發先生(主席)、魏蔚女士及萬捷先生。彼等負責向董事會提供有關釐定董事薪酬政策的推薦建議，並代表董事會釐定各董事的特定薪酬待遇及入職條件。

提名委員會

董事會提名委員會現由三名獨立非執行董事組成，即魏蔚女士(主席)、萬捷先生及易永發先生。彼等負責至少每年檢討董事會的架構、成員人數及組成，並就董事會的任何建議變動及委任或重新委任董事提供推薦建議。

遵守董事進行證券交易的標準守則

本公司已採納上市規則附錄C3所載上市發行人董事進行證券交易的標準守則(「標準守則」)作為其有關董事進行證券交易的操守守則。經本公司作出具體查詢後，全體董事確認彼等於整段中期期間內一直遵守標準守則所規定的準則。

刊 發

本中期業績公告分別於聯交所網站(www.hkexnews.hk)及本公司網站(www.metamediahldg.com)登載。本公司二零二六年中期報告將於適當時候提供予本公司股東並於聯交所及本公司各自的網站登載。

承董事會命
超媒體控股有限公司
主席
邵忠

香港，二零二六年八月二十日

於本公告日期，董事會包括下列成員：(a)執行董事邵忠先生、楊瑩女士及李劍先生及(b)獨立非執行董事易永發先生、魏蔚女士及萬捷先生。