

证券简称：珈凯生物

证券代码：920165



上海珈凯生物股份有限公司

JAKA Biotech Co., Ltd.



2026年 半年度报告摘要

第一节 重要提示

- 1.1 本半年度报告摘要来自半年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到北京证券交易所网站仔细阅读半年度报告全文。
- 1.2 公司董事、高级管理人员保证本报告所载资料不存在虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性承担个别及连带责任
- 公司负责人田军、主管会计工作负责人张弘及会计机构负责人（会计主管人员）张弘保证半年度报告中财务报告的真实、准确、完整。
- 1.3 公司全体董事出席了审议本次半年度报告的董事会会议。
- 1.4 本半年度报告未经审计。
- 1.5 权益分派预案
√适用 □不适用

单位：元/股

项目	每10股派现数（含税）	每10股送股数	每10股转增数
半年度权益分派预案	6.22	0	0

1.6 公司联系方式

董事会秘书姓名	王吉超
联系地址	上海市金山区天工路 818 号
电话	021-34556071
传真	021-34556079
董秘邮箱	zqb@jakabiotech.com
公司网址	https://www.jakabiotech.com
办公地址	上海市金山区天工路 818 号
邮政编码	201507
公司邮箱	zqb@jakabiotech.com
公司披露半年度报告的证券交易所网站	www.bse.cn

第二节 公司基本情况

2.1 报告期公司主要业务及变化情况简介

一、公司概况

公司是一家专业从事化妆品功效原料的研发、生产及销售的高新技术企业。自成立以来，公司以技术研发为核心，产品创新为驱动，始终聚焦化妆品功效原料领域。公司生产的化妆品功效原料全面覆盖舒缓、祛斑美白、保湿、修护、抗皱以及控油、祛痘等领域，被广泛用于护肤类、面膜类以及洗护类化妆品等终端产品。

公司深耕化妆品功效原料行业多年，坚持以研发创新为导向，结合智能制造以及生产工艺创新，自主研发构建了“植物提取平台”以及“生物发酵平台”，分别用于植物提取功效原料以及生物发酵功效原料的规模制造；同时，在生物学领域融合人工智能技术搭建了“AI 赋能平台”，能够赋能有效成分挖掘以及分子设计方面的研发工作；此外，公司融合材料科学及基因工程技术，打造了“人造细胞平台”和“3D 打印平台”，为公司新品的研发创新提供了基于细胞、皮肤模型的仿真测试平台。

鉴于多年积累的研发创新、制造能力和行业经验，公司被上海市经济和信息化委员会评为“上海市专精特新中小企业”，被上海市科学技术委员会等部门评为“上海市科技小巨人企业”。

二、商业模式

（一）采购模式

公司已制定并完善了《供应商管理控制程序》《采购管理控制程序》《设备采购管理制度》等文件及制度，建立了完善的采购流程，并严格按照流程进行采购。公司由采购部统筹管理原材料采购。采购部通过对供应商的材料价格、生产能力、产品质量、交期等方面的综合考察，形成合格供应商名录，并定期对在册合格供应商进行考核以确保原材料采购的稳定可靠。

公司根据市场需求、行业发展状况、自身运营及销售情况制定生产计划，并结合原料安全库存，合理安排采购计划。在此基础上，采购部门基于对宏观环境、行业经济及市场预期的判断，综合合格供应商的报价、供货周期及结算模式等因素对原材料进行采购。公司在经营过程中严格控制库存，在保证合理安全库存的前提下，对库存进行优化以降低原材料持有成本。

（二）产品实现模式

公司的产品实现由研发创新体系与智能制造体系双轮驱动：研发端通过成分筛选、功效验证、工艺开发的系统化推进，构建产品核心技术基础；制造端依托自动生产流程与质量管控体系，实现研发成果向规模化生产的精准转化。具体情况如下：

1、研发模式

(1) 研发机制

在新产品开发方面，公司以客户需求为驱动的研发及以市场为导向的自主研发为主，公司技术创新中心下设专门的产品开发部，按化妆品不同功效方向设置多个研究室，对新产品开发及分子靶点进行研究，同时不断优化产品的工艺路线，持续不断地满足客户及化妆品市场的整体需求；在新技术开发方面，公司研发部门下设专业的基础研究部，致力于对化妆品功效原料的前沿新技术进行深入研究，以前瞻性的视角满足客户、市场不断变化的需求。

(2) 研发过程

公司的研发首先锁定护肤靶点筛选出活性成分矩阵；随后通过“细胞平台”和“皮肤平台”的功效验证，在上述活性成分矩阵中筛选出最优成分；最后通过工艺开发和生产要素优化，敲定产业化、规模化的实现方式。

①成分筛选：研发体系的源头创新

公司以皮肤结构解析、代谢路径分析及生化反应机制研究为基础，聚焦护肤核心靶点开展活性成分筛选。通过：作用靶点确认→构效关系研究→天然物质初筛的递进流程，建立符合功效验证标准的成分储备库。

依托我国特色植物资源库及自建天然化合物活性数据库，结合多年行业经验积累，达到功效原料研发的源头创新及靶点锁定效率的显著提升，在“传承精华，守正创新，科技赋能”的理念下实现技术突破，从原料端构建差异化竞争优势。

②成分验证：功效实证的双核平台

A、细胞平台：体外功效验证中枢

构建包含角质形成细胞、黑色素细胞、成纤维细胞等皮肤源细胞系的标准化细胞库，通过细胞转染技术实现目标基因功能表达调控以及建立高通量筛选系统提升验证效率，高效完成活性成分的功效性及作用机制验证。

B、皮肤平台：真实皮肤模拟系统

采用组织工程技术构建体外三维皮肤模型，结合离体皮肤培养技术开展功效测试、安全测试，应用多维检测手段，模拟不同肤质特征与外界刺激条件，实现与人体皮肤高度一致的测试结果。

③工艺开发：产业化落地的关键支撑

基于公司积累的行业经验与智能制造能力，通过工艺路线系统性评估、生产要素（品质/效率/成本）优化配置，建立符合规模化生产要求的最优技术路线。

2、生产模式

（1）自主生产模式

研发成果融入生产环节：公司将研发产品以验证的工艺路线在生产端进行规模化实现，并在后续的生产过程中，根据研发迭代的产品性能数据不断优化生产工艺，在产品全生命周期过程中持续赋能。

智能制造融入生产体系：公司打造的智能化生产基地，以中央控制室为核心，实现了数字化、自动化、无人化的智能生产方式，确保生产参数、工艺过程及产品品质的稳定。

需求数据融入生产计划：公司依据市场需求、行业发展状况、自身运营及销售情况，在结合自身的生产能力后制定生产计划，合理调配资源，组织生产制造。

（2）代工生产模式

为了满足下游市场的需求、增强客户黏性及布局国际市场，公司在植物提取类及生物发酵产品的基础上，拓展了化学合成类产品，该类产品由经过发行人定期考核的合格供应商按公司的技术标准及品质要求进行代工生产，公司采购入库后，对其进行质检、干燥、灭菌、包装等后处理工序并提供相关技术支持服务后对外出售。

（三）销售模式

公司结合客户分布和市场情况，采取了“终端客户为主导，贸易商、签约经销商为补充”的销售模式。公司重视营销网络体系的建设。境内业务方面，公司结合自身地理区位及经营策略，建立了以华东、华北、华南等化妆品制造商集聚区域为核心，并全面辐射西南、华中、东北、西北等片区的销售布局，持续地进行市场开拓和客户服务；境外业务方面，公司建立了国际营销中心，负责境外销售业务，将不断推进欧洲及亚太等主要区域销售业务的开拓，境外销售将逐渐成为公司的重要未来布局方向。

报告期内，公司商业模式未发生重大变化。

2.2 公司主要财务数据

单位：元

	本报告期末	上年期末	增减比例%
资产总计	530,609,729.95	492,139,918.59	7.82%
归属于上市公司股东的净资产	481,109,317.53	442,041,623.73	8.84%
归属于上市公司股东的每股净资产	11.72	10.77	8.82%
资产负债率%（母公司）	8.34%	9.16%	-
资产负债率%（合并）	9.33%	10.18%	-
	本报告期	上年同期	增减比例%
营业收入	151,131,040.55	122,118,506.58	23.76%
归属于上市公司股东的净利润	37,571,648.64	29,019,222.89	29.47%
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益后的净利润	36,091,569.86	26,051,137.93	38.54%
经营活动产生的现金流量净额	41,815,908.25	41,839,886.79	-0.06%
加权平均净资产收益率%（依据归属于上市公司股东的净利润计算）	8.14%	6.93%	-
加权平均净资产收益率%（依据归属于上市公司股东的扣除非经常性损益后的净利润计算）	7.82%	6.22%	-
基本每股收益（元/股）	0.92	0.71	29.58%
	本报告期末	上年期末	增减比例%
利息保障倍数	284.59	180.78	-

2.3 普通股股本结构

单位：股

股份性质		期初		本期变动	期末	
		数量	比例%		数量	比例%
无限售条件股份	无限售股份总数	10,196,963	24.85%	0	10,196,963	24.85%
	其中：控股股东、实际控制人	-	-	-	-	-
	董事、高管	-	-	-	-	-
	核心员工	-	-	-	-	-
有限售条件股份	有限售股份总数	30,836,233	75.15%	0	30,836,233	75.15%
	其中：控股股东、实际控制人	14,219,840	34.65%	0	14,219,840	34.65%
	董事、高管	14,219,840	34.65%	0	14,219,840	34.65%
	核心员工	-	-	-	-	-
总股本		41,033,196	-	0	41,033,196	-
普通股股东人数		23				

2.4 持股5%以上的股东或前十名股东情况

单位：股

序号	股东名称	股东性质	期初持股数	持股变动	期末持股数	期末持股比例%	期末持有限售股份数量	期末持有无限售股份数量
----	------	------	-------	------	-------	---------	------------	-------------

1	嘉兴珈上	境内非国有法人	10,571,560	0	10,571,560	25.76%	10,571,560	0
2	田军	境内自然人	6,603,320	0	6,603,320	16.09%	6,603,320	0
3	苏文才	境内自然人	3,814,360	0	3,814,360	9.30%	3,814,360	0
4	王吉超	境内自然人	3,802,160	0	3,802,160	9.27%	3,802,160	0
5	嘉兴珈北	境内自然人	3,063,920	0	3,063,920	7.47%	3,063,920	0
6	嘉兴珈广	境内自然人	2,566,480	0	2,566,480	6.25%	2,566,480	0
7	致宸青云	境内非国有法人	2,161,960	0	2,161,960	5.27%	0	2,161,960
8	华熙朗亚	境内非国有法人	1,503,040	0	1,503,040	3.66%	0	1,503,040
9	温润佳品壹号	境内非国有法人	1,173,280	0	1,173,280	2.86%	0	1,173,280
10	苏盈金穗	境内非国有法人	1,056,160	0	1,056,160	2.57%	0	1,056,160
合计			36,316,240	0	36,316,240	88.50%	30,421,800	5,894,440

持股 5%以上的股东或前十名股东间相互关系说明：

- 1、股东嘉兴珈上系田军担任执行事务合伙人的企业。
- 2、股东嘉兴珈广系苏文才担任执行事务合伙人的企业。
- 3、股东嘉兴珈北系王吉超担任执行事务合伙人的企业。
- 4、股东田军、苏文才、王吉超、嘉兴珈上、嘉兴珈广、嘉兴珈北为一致行动人。

持股 5%以上的股东或前十名股东是否存在质押、司法冻结股份
☐适用 ☒不适用

2.5 特别表决权安排情况
☐适用 ☒不适用

2.6 控股股东、实际控制人变化情况
☐适用 ☒不适用

截至报告期末，田军直接持有珈凯生物16.0926%股份，通过持有嘉兴珈上34.8019%出资份额、嘉兴珈广2.7417%出资份额、嘉兴盛央45.0964%出资额而间接持有珈凯生物股份，合计持股比例为25.6858%。王吉超直接持有珈凯生物9.2661%股份，通过持有嘉兴珈北82.3065%的出资份额、嘉兴珈上1.3751%的出资份额、嘉兴珈广1.5023%的出资份额、嘉兴盛央28.3482%出资额而间接持有珈凯生物股份，合计持股比例为16.1464%。苏文才直接持有珈凯生物9.2958%股份，通过持有嘉兴珈广82.7134%出资份额、嘉兴珈上1.5055%出资份额、嘉兴盛央26.5554%出资额间接持有珈凯生物股份，合计持股比例为15.1253%。

田军、王吉超、苏文才直接和间接合计持有公司56.9574%的股份，作为嘉兴盛央的实际控制人，并分别作为嘉兴珈上、嘉兴珈北和嘉兴珈广的执行事务合伙人，合计能够控制公司75.1495%的股份表决权，为珈凯生物的控股股东和实际控制人。

报告期内，公司控股股东、实际控制人无变化。

2.7 存续至本期的优先股股票相关情况
☐适用 ☒不适用

2.8 存续至半年度报告批准报出日的债券融资情况
☐适用 ☒不适用

2.9 存续至本期的可转换公司债券情况
☐适用 ☒不适用

第三节 重要事项

3.1 重要事项说明

报告期内公司经营情况未发生重大变化，未发生对公司经营情况有重大影响的事项。

3.2 其他事项

事项	是或否
是否存在股东及其关联方占用或转移公司资金、资产及其他资源的情况	☐ 是 ☒ 否

是否存在资产被查封、扣押、冻结或者被抵押、质押的情况	☐ 是 ☒ 否
----------------------------	--