

长春高新技术产业(集团)股份有限公司

投资者关系活动记录表

编号：2026-004

投资者关系活动类别	☐特定对象调研 ☐分析师会议 ☐媒体采访 ☐业绩说明会 ☐新闻发布会 ☐路演活动 ☐现场参观 ☒其他 电话会议
参与单位名称及人员姓名	北京睿石泓远投资、北京知合私募基金、渤海人寿、博远基金、长城财富保险资管、长城基金、创金合信基金、德邦、鼎锋资管、东北证券、东方阿尔法基金、东方自营、东海基金、东海证券上海自营、东楠、东吴证券研究所、方正富邦、方正证券、荷荷(北京)私募、格林基金、光大证券、国都证券、国海证券、国华兴益保险资管、国联安基金、国盛证券、国投证券资管、海南鑫焱创投、贺腾投资、泓德基金、华宝基金、华泰证券、华泰证券（上海）资管、华泰自营、华鑫证券、汇丰晋信基金、汇添富基金、建信理财、江苏第五公理投资、交银保险资管、景顺长城、泾溪投资、开源证券、开源自营、每市、明亚基金、南京春谷私募、平安养老、清池资本、青岛国信金控、青骊、青榕资管、筌笠资产、厦门市乾行资管、上海冲积资管、上海砥俊资管、上海沔杨资管、上海宽投资管、上海谦璞投资、上海彤源投资、申万宏源、申万菱信、深圳国源信达资管、深圳前海无锋基金、深圳市尚诚资管、世纪自营、苏州高新私募基金、太平养老、天风（上海）证券资管、天风证券研究所、天治基金、维昇药业、西部利得基金、西部证券、西部证券自营、信达证券、新华基金、幸福人寿保险、兴银基金、广发自营、广州市航长投资、银河基金、圆信永丰基金、招商基金、招银理财、浙商医药、浙银理财、中庚基金、中国人寿养老保险、中欧瑞博、中泰证券、中泰资管、中信保诚资管、中信期货、中信医药、中银国际约 97 家机构共计 106 人参加了本次会议。

时间	2026 年 8 月 20 日（周四）19:00
地点	电话会议
上市公司接待人员姓名	董事、总经理：金磊先生 董事、副总经理：李秀峰先生 副总经理、财务总监：朱兴功先生 董事会秘书：李洪谕先生
投资者关系活动主要内容介绍	以往机构调研中公司回答过的问题，本次活动披露文件中未做重复介绍。 1、公司 2026 年上半年经营情况介绍 报告期内，公司核心产品长效生长激素金赛增自 2026 年 1 月 1 日起正式执行新版国家医保目录价格，产品临床可及性显著提升，公司同步调整销售政策，全力推进以价换量与市场覆盖。同时，公司凭借产品在覆盖率、准入、价格、使用经验和安全性证据等方面的优势，持续保持生长激素行业领导地位。 2026 年上半年，公司实现营业收入 55.43 亿元，较上年同期降低 16.06%；实现归属于上市公司股东净利润 4.75 亿元，较上年同期降低 51.64%。其中，金赛药业实现收入 45.04 亿元，较上年同期降低 17.65%；实现归属于母公司所有者的净利润 5.78 亿元，较上年同期降低 47.84%。百克生物实现收入 3.05 亿元，较上年同期增长 6.89%；实现归属于母公司所有者的净利润 -0.52 亿元。华康药业实现收入 3.38 亿元，较上年同期降低 10.53%；实现归属于母公司所有者的净利润 0.26 亿元，较上年同期增长 2.19%。高新地产实现收入 13.91 亿元，较上年同期增长 202.56%；实现归属于母公司所有者的净利润 0.01 亿元。 公司推进实施酒店相关内部资产重组工作，相关内部资产重组影响高新地产营业收入 10.42 亿元，使得报告期内子公司高新地产单体报表层面营业收入大幅增加，但该交易属于内部交易，形成的收入在合并报表层面予以抵销。 2、2026 年上半年费用情况 2026 年上半年，销售费用 20.29 亿元，同比降低 14.95%。

	公司持续巩固核心领域市场地位，加快构建新增长曲线，努力构筑长期市场竞争力，持续加大核心产品及新产品市场推广、医院准入等战略性投入；销售业务在确保核心竞争力的同时，聚焦生长激素系列、促卵泡激素系列、金蓓欣、美适亚、安脱达等重点产品，持续优化费用使用效率，销售费用同比降低。 2026 年上半年，管理费用 5.72 亿元，同比降低 21.02%。管理费用方面，公司持续加强费用管控，深化战略聚焦与组织效能升级，叠加去年以来人员优化带来的费用节约效应，管理费用同比降低。 2026 年上半年，研发投入 10.61 亿元，较上年同期降低 20.53%；其中研发费用 9.48 亿元，较上年同期降低 17.90%。研发方面，公司坚持以创新为核心发展战略，推动研发体系从“投入驱动”向“价值驱动”转型，通过“自主研发及外部合作”双轮驱动，持续优化研发体系，推进管线精细化管理，深化开放合作，不断提升创新成果转化效率，实现了成果上市、管线深耕、国际授权的多点突破。 后续，公司将进一步加强费用管控，以产品医保谈判、新产品推广及研发进展为主线，实施精细化、动态化的费用管理，确保资源精准配置、投入产出高效，持续提升费用使用效益。 3、今年金赛药业重点管线数据读出情况 公司聚焦高潜力、存在巨大未满足需求的疾病/靶点，战略重点布局呼吸、肾科、肿瘤、内分泌代谢等细分领域，并将免疫、女性健康、眼科等领域作为重要参与方向，已构建起各阶段管线近 90 条，布局 1 类新药 40 个，已进入临床阶段的重点在研管线近 50 条。公司预计在研管线中 GenSci140、GenSci136、GenSci161、GenSci144、GenSci048 等在研管线将在今年有相关数据读出，公司计划于今年下半年择期举办的研发日活动中向市场作进一步披露具体数据。 4、百克生物的 mRNA 疫苗情况 百克生物搭建了包括 mRNA 疫苗技术平台在内的多个研发技
--	---

术平台，并持续推进 mRNA 平台技术拓展应用。截至 2026 年 6 月末，百克生物 HSV-2 疫苗（自研）正在开展 I 期临床试验；百克生物的参股公司传信生物医药（苏州）有限公司（根据双方协议约定，在传信生物满足相关里程碑条件时，百克生物将最终持有其 100%股权）研发的通用型肿瘤 mRNA 疫苗（TMT101）正在北京协和医院开展 IIT 临床试验。

5、如何实现公司 2026 年限制性股票激励计划中设置的金赛药业今年营业收入 98 亿的目标？

为吸引、留住并激励核心人才，推动企业价值持续提升，公司推出 2026 年限制性股票激励计划，其中设置 2026 年金赛药业营业收入 98 亿元的考核目标。为达成该经营目标，金赛药业将通过持续巩固生长激素业务的市场优势，夯实业绩基本盘；加快推动新业务市场化落地，培育壮大新的业绩增长点；同时依托 BD 业务布局持续拓展稳定收入来源，多措并举力争完成 2026 年度营业收入目标。

6、公司发行机构间 REITs 项目的情况

为积极响应国家政策号召，聚焦医药主业，有效盘活存量资产，增强资金统筹能力，公司决定以全资子公司长春海容酒店有限公司作为标的项目公司，并以长春海容酒店有限公司持有的长春高新洲际酒店、长春高新假日酒店及地下停车场对应的房屋所有权及国有建设用地使用权作为底层资产，申报发行平安证券—长春高新持有型不动产资产支持专项计划（暂定名），发行规模 11.94 亿元，具体规模根据底层资产估值和最终发行结果确认。

本次申请发行专项计划，有利于公司聚焦主业，盘活存量优质资产，拓宽融资渠道，优化融资结构，提高资产运营效率；有利于公司获得长期资金支持，增强资金统筹能力，提升现金流安全性和财务稳健性；有利于公司依托资产证券化平台，进一步探索存量资产盘活及后续资本运作路径；同时，也有助于更好地体现公司优质自持资产价值、运营能力和资产管理水平，提升资本市场对公司的认知度和认可度。

	7、公司 BD 战略及预期 公司将以全球合作为起点，根据临床进展、市场变化和竞争格局对 BD 战略进行动态调整，确保始终以最优路径推进管线，逐步实现从本土领先到全球领航的跨越。针对产品机制独特、竞争格局清晰、研发成功确定性高的 FIC/BIC 潜力产品，将选择自主主导或与国际顶尖伙伴共同开发，旨在打造具备全球市场价值的创新产品；对于竞争激烈、研发不确定性高或需要巨大资源投入的产品，将选择通过对外授权，与国际专业伙伴合作，实现风险共担和价值最大化。 2025 年 12 月，公司将 GenSci098 项目对外授权至美国 Yarrow Bioscience, Inc.，目前该项目已启动海外临床试验，合作方 Yarrow Bioscience, Inc. 亦已于美国纳斯达克独立上市，GenSci098 作为其核心管线价值也获得资本市场独立验证，该合作成为公司全球化战略的重要里程碑。
附件清单(如有)	无
日期	2026 年 8 月 20 日