



安徽合力股份有限公司

2026 年度“提质增效重回报”2.0 专项行动方案

本公司董事会及全体董事保证本公告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性承担个别及连带责任。

为积极响应上海证券交易所《关于开展沪市公司“提质增效重回报”2.0 专项行动的倡议》，安徽合力股份有限公司（以下简称“公司”或“本公司”）在 2026 年度“提质增效重回报”行动方案的基础上，结合行业特点和自身发展实际，制定了 2026 年度“提质增效重回报”2.0 专项行动方案。具体内容如下：

一、公司经营情况概述

近年来，面对复杂的市场环境，公司始终保持战略定力，认真贯彻新发展理念，聚焦主责主业，聚力“新产业、新业态、新模式”，创新赋能、改革破局，促进公司经营业绩实现稳步增长，科技创新成果转化加快，经营资产质量持续向优，呈现稳中有进的健康可持续发展态势。公司被认定为安徽省优秀创新型企业、安徽省科技领军企业，并入选工信部“卓越级智能工厂”。

表 1 公司财务状况

单位：亿元 币种：人民币

经营指标	2023 年	2024 年	2025 年
营业收入	171.56	177.98	198.19
利润总额	17.03	17.90	17.02
总资产	172.10	198.45	198.58
归属于上市公司股东的净资产	79.55	103.83	108.35
毛利率（%）	21.87	23.37	23.55
研发投入总额占营业收入比例（%）	5.55	6.22	6.68
销售费用总额占营业收入比例（%）	4.11	5.03	5.53
管理费用总额占营业收入比例（%）	2.80	3.35	3.20
财务费用总额占营业收入比例（%）	0.05	0.16	-0.07
加权平均净资产收益率（%）	17.77	14.22	11.58



二、管理层对公司提质增效重回报现状的讨论与分析

（一）经营类指标分析

公司选取营业收入、利润总额、加权平均净资产收益率等三项指标的近三年情况进行现状分析。

1、营业收入指标情况

2023 年至 2025 年期间，公司营业收入指标增速稳中有进，其中 2024 年度、2025 年度同比增速分别为 3.74%和 11.35%，期间复合增长率为 7.48%。2025 年度，公司加快国际化布局，加强国内市场开拓，带动营业收入增速加快。

2、利润总额指标情况

2023 年至 2025 年期间，公司利润总额指标总体平稳，其中 2024 年度、2025 年度同比增速分别为 5.11%和-4.92%，期间复合增长率为-0.03%。2025 年度，公司利润总额增速下滑主要系持续加强研发投入，加大对智能物流等新兴业务板块的培育，相关费用相应增加，同时公司投资收益、其他收益同比下降所致。

3、加权平均净资产收益率指标情况

2023 年至 2025 年期间，公司加权平均净资产收益率指标下降，其中 2024 年度、2025 年度同比分别减少 3.55 个百分点和 2.64 个百分点，期间复合收益率为 14.50%，降幅逐渐收窄。加权平均净资产收益率指标下降，主要系公司净资产规模扩大，但固定资产投资项目效益需逐步显现所致。

4、2026 年度经营目标及主要举措

2026 年，公司将力争实现营业收入 218 亿元，同比增速约 10%；实现利润总额 18.5 亿元，同比增速约 9%；实现加权平均净资产收益率 12.5%，同比提升约 0.92 个百分点。围绕上述目标，公司将从以下几个方面着力开展工作：一是持续拓展市场，加强对国内区域市场和细分行业的深度研究，进一步提升高附加值产品结构占比；深入推进“1+N+X”的国际化营销体系建设，有序实施“合力泰国工厂建设”，加快落地国际化战略布局。二是围绕产业焕新，加大零部件、智能物流、后市场等产业板块的拓展力度。三是聚焦科技创新，深化基础技术研究，加快产品集成创新和产业化步伐，不断巩固提升公司产品核心竞争优势，持续打造工业车辆原创技术策源地。四是开展管理革新，推进实施“十五五”战略规划，强化内控体系建设，加强精益管理，加快产业数字化转型。五是开展全流程价值



创造行动，完善产业链价值创造体系，实施全价值链降本，促进公司提质增效稳增长。

（二）回报类指标分析

1、现金分红政策、增持股份等投资者回报情况

公司实施积极稳定的现金分红政策，2023 年至 2025 年期间各年度现金分红总额占当年实现归属于上市公司股东的净利润比例分别为 35.95%、39.93%和 43.64%，现金分红比例逐年提高；最近三个会计年度累计现金分红总额占最近三个会计年度平均净利润的比例为 119.25%。同时，公司及公司控股股东通过开展中期分红、实施二级市场增持股份等方式，进一步提升投资者获得感，稳定市场信心。

2、日常投资者交流、接待及投资者关系管理机制情况

公司始终践行“以投资者为本”的上市公司发展理念，公平对待全体股东，切实维护全体股东合法权益。2023 年至 2025 年期间，公司制定了《市值管理制度》和年度市值管理计划，积极推动控股股东增持公司股份；运用“一图读懂”“视频解读”等方式，持续丰富信息披露形式，提升公告可读性；通过股东会、业绩说明会、路演、投资者调研、证券分析师调研以及上证 e 互动有效信息回复、接听投资者电话等方式建立完备的投资者关系管理沟通机制。此外，在股东会会议议程中，公司增设“股东提问及董事会答疑环节”，促进中小股东与董事会、管理层的深入沟通。

3、ESG 报告的披露情况

公司积极践行 ESG 战略，秉承可持续发展理念，构建了董事会领导下的 ESG 治理体系，将可持续发展要求嵌入重大决策与业务流程。2023 年至 2025 年期间，公司自主搭建可持续发展“BOOST”战略，制定 ESG 管理制度，统筹环境、社会、治理体系建设；持续披露年度 ESG 报告，重点反映公司在绿色低碳发展、社会责任担当及治理效能提升方面的举措与成效。

4、持续提升投资者获得感的工作方向和具体安排

2026 年，公司将统筹经营发展及项目建设资金支出需求，保持现金分红政策的稳定，年度内现金分红总额占当期归属于上市公司股东净利润的比例约百分之四十，并通过中期分红等方式增加现金分红频次。同时，公司控股股东安徽义



车集团有限责任公司自 6 月 25 日起未来 6 个月内，计划通过上海证券交易所证券交易系统持续增持公司股份，累计增持资金不低于人民币 1 亿元，不超过人民币 2 亿元，并承诺在增持实施期间及法定期限内不减持公司股份。公司总经理、董事会秘书等高级管理人员亦通过上海证券交易所证券交易系统增持本公司股份，并在法定期限内不减持公司股份。

在日常投资者交流、接待及投资者关系管理机制等方面，2026 年公司将持续运用“一图读懂”“视频解读”等方式丰富信息披露形式，不断提升信息披露文件可读性与实用性；计划组织召开年度股东会 1 次、业绩说明会 4 次，举办走进上市公司活动 1 次，持续开展路演、投资者调研、证券分析师调研等各类交流座谈会议，以及通过上证 e 互动有效信息回复、接听投资者电话等方式，持续完善投资者关系管理沟通机制。并通过股东会、业绩说明会等方式，进一步增进中小股东与董事会、管理层的沟通。

在 ESG 报告披露等方面，2026 年公司将持续披露年度 ESG 报告，并按照重要性原则，识别并分析相关 ESG 议题，客观、真实反映公司在环境、社会和治理方面的实践和成效，持续完善报告编制水平。

（三）规范类指标分析

1、公司日常公司治理和规范运作情况

公司建立了健全、有效、透明的上市公司治理体系，持续完善各方归位尽责、有效制衡的内部治理机制，不断提升治理水平与规范运作能力，充分保持上市公司独立性。公司控股股东、董事、高级管理人员能够诚实守信、勤勉尽责，持续提升合规意识，支持推动上市公司提高信息披露透明度和运营效率。

公司能够认真落实《上市公司治理准则》《上市公司信息披露管理办法》，不存在财务造假、资金占用、违规担保、概念炒作等违法违规行为，公司信息披露工作连续获得上海证券交易所 A 级评价。

2、持续提升公司治理水平、提升信息披露质量的工作方向和具体安排

在持续提升公司治理水平方面，2026 年公司将及时跟踪法律法规、自律规则最新动态，定期组织公司控股股东、董事及高级管理人员等“关键少数”及相关人员参加合规培训；定期向“关键少数”发送“监管事项提醒”“规范持股提醒”；按照上市公司规范运作要求、公司治理制度以及内部控制流程，做好“募



集资金使用”“对外担保”“关联交易”等业务的管理。

在持续提升信息披露质量方面，2026 年公司将组织修订《信息披露差错内部责任追究管理办法》，明确各环节责任事项；建立信息披露文稿联签与审核机制，进一步保障公司信息披露内容的真实、准确、完整。

三、提质增效重回报行动方案目标汇总

上述经营类指标、回报类指标及规范类指标选取及下一步的行动目标与计划汇总如下：

表 2 财务类或经营类指标及行动计划

	现状	目标	计划	风险
营业收入	2025 年，公司实现营业收入 198.19 亿元。	2026 年，公司力争实现营业收入 218 亿元，同比增长约 10%。	一是持续拓展市场，加强对国内区域市场和细分行业的深度研究，进一步提升高附加值产品结构占比；深入推进“1+N+X”的国际化营销体系建设，有序实施“合力泰国工厂建设”，加快落地国际化战略布局。二是围绕产业焕新，加大零部件、智能物流、后市场等产业板块的拓展力度。三是聚焦科技创新，深化基础技术研究，加快产品集成创新和产业化步伐，不断巩固提升公司产品核心竞争优势，持续打造工业车辆原创技术策源地。四是开展管理革新，推进实施“十五五”战略规划，强化内控体系建设，加强精益管理，加快产业数字化转型。五是开展全流程价值创造行动，完善产业链价值创造体系，实施全价值链降本，促进公司提质增效稳增长。	公司经营目标不构成业绩承诺事项，达成经营目标面临包括但不限于工业车辆行业市场需求变化；原材料价格波动；人民币汇率波动等外部风险因素。
利润总额	2025 年，公司实现利润总额 17.02 亿元。	2026 年，公司力争实现利润总额 18.5 亿元，同比增长约 9%。		
加权平均净资产收益率	2025 年，公司实现加权平均净资产收益率 11.58%。	2026 年，公司力争实现加权平均净资产收益率 12.5%，同比增加约 0.92 个百分点。		

表 3 回报类、规范类等非财务类指标及行动计划

	现状	计划
现金分红规划	公司实施积极稳定的现金分红政策，2023 年至 2025 年期间各年度现金分红总额占当年实现归属于上市公司股东的净利润比例分别为 35.95%、39.93%和 43.64%； 2025 年度开展了中期分红。	2026 年，公司将持续保持稳定的现金分红政策，年度内现金分红总额占当期归属于上市公司股东净利润的比例约百分之四十，并通过中期分红等方式增加现金分红频次。
增持股份	2025 年度，公司控股股东实施了实施二级市场增持股份，累计增持公司股份 6,272,700 股，占公司总股本的 0.70%，投入资金约 1 亿元。	2026 年，公司控股股东计划自 6 月 25 日起未来 6 个月内，计划通过上海证券交易所证券交易系统持续增持公司股份，累计增持资金不低于人民币 1 亿元，不超过人民币 2 亿元，并承诺在增持实施期间及法定期限内不减持公司股份。公司总经理、董事会秘书等高级管理人员亦通过上海证券交易所证券交易系统增持本公司股份，并在法定期限内不减持公司股份。



投资者交流、接待及投资者关系管理机制等方面	2025 年，公司通过股东会、业绩说明会、路演、投资者调研、证券分析师调研以及接听投资者电话等方式建立完备的投资者关系管理沟通机制。公司在股东会会议中设立“股东提问及董事会答疑环节”，促进中小股东与董事会、管理层的深入沟通。	2026 年，公司将持续运用“一图读懂”“视频解读”等方式丰富信息披露形式，不断提升信息披露文件可读性与实用性；计划组织召开年度股东会 1 次、业绩说明会 4 次，举办走进上市公司活动 1 次，持续开展路演、投资者调研、证券分析师调研等各类交流座谈会议，以及通过上证 e 互动有效信息回复、接听投资者电话等方式，持续完善投资者关系管理沟通机制。并通过股东会、业绩说明会等方式，进一步增进中小股东与董事会、管理层的沟通。
ESG 报告披露	2025 年，公司披露了年度 ESG 报告。	2026 年，公司将持续披露年度 ESG 报告，并按照重要性原则，识别并分析相关 ESG 议题，客观、真实反映公司在环境、社会和治理方面的实践和成效，持续完善报告编制水平。
持续提升公司治理水平	公司建立了健全、有效、透明的上市公司治理体系，能够充分保持上市公司独立性。公司控股股东、董事、高级管理人员能够诚实守信、勤勉尽责，持续提升合规意识，支持推动上市公司提高信息披露透明度和运营效率。	2026 年，公司将及时跟踪法律法规、自律规则最新动态，定期组织公司控股股东、董事及高级管理人员等“关键少数”及相关人员参加合规培训；定期向“关键少数”发送“监管事项提醒”“规范持股提醒”；按照上市公司规范运作要求、公司治理制度以及内部控制流程，做好“募集资金使用”“对外担保”“关联交易”等业务的管理。
持续提升信息披露质量	公司能够认真落实《上市公司治理准则》《上市公司信息披露管理办法》，不存在财务造假、资金占用、违规担保、概念炒作等违法违规行为，公司信息披露工作连续获得上海证券交易所 A 级评价。	2026 年，公司将组织修订《信息披露差错内部责任追究管理办法》，明确各环节责任事项；建立信息披露文稿联签与审核机制，进一步保障公司信息披露内容的真实、准确、完整。

四、投资者交流渠道

公司通过日常电话及邮件常态化开展投资者沟通交流，以投资者接待日、座谈会、业绩说明会等多种形式积极听取投资者关于公司经营发展及“提质增效重回报”行动方案的意见建议，与投资者同题共答，持续提升公司发展质量。

投资者热线电话：0551-63689787

邮箱：zqb@helichina.com

特此公告。

安徽合力股份有限公司董事会

2026 年 8 月 21 日