

中国巨石股份有限公司

关于 2026 年“提质增效重回报”行动方案的半年度 评估报告的公告

本公司董事会及全体董事保证本公告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性承担个别及连带责任。

为推动公司高质量发展，提升公司投资价值，保护投资者尤其是中小投资者合法权益，切实履行公司的责任和义务，保障投资者权益，促进资本市场平稳健康发展，中国巨石股份有限公司（以下简称“公司”）于 2026 年 3 月 20 日制定并发布了《关于 2025 年度“提质增效重回报”行动方案的评估报告暨 2026 年度“提质增效重回报”行动方案的公告》（以下简称“行动方案”），旨在通过多种措施改善经营质量和盈利能力，推动高质量发展和提升投资价值。自行动方案发布以来，公司积极开展并落实相关工作，在保障投资者权益、树立良好资本市场形象等方面取得了良好成效。

公司于 2026 年 8 月 19 日召开第七届董事会第三十四次会议审议通过了《关于公司 2026 年度“提质增效重回报”行动方案的半年度评估报告的议案》，对 2026 年上半年度行动方案实施情况进行评估，并明确 2026 年下半年度行动方案目标，具体内容如下：

一、稳健公司发展，持续提升经营质量

2026 年上半年是“十五五”规划开局起步关键阶段。面对宏观环境复杂多变、行业结构性分化加剧的外部形势，在公司党委、董事会统筹部署下，公司依托全球化产能布局、产品结构优势与全产业链协同能力，核心产品销量稳步推进，整体经营规模、盈利水平保持稳健增长。2026 年上半年的重点工作开展如下：

（一）抓核心、优结构，夯实产销经营基本盘

1、坚守销售优先策略，拓宽市场增量空间。公司持续落实“三个核心”经营思路，全面优化结构，深耕存量市场、开拓增量市场。生产、研发全力支持和配合销售结构的优化，以全局视野统筹桐乡、九江、成都、淮安、埃及、美国六大生产基地的产能分配和产品调配，发挥各基地布局优势。

2、做好增收节支降耗，完善原料供应体系。推进全流程增收节支降耗，从严推进精细化管控。完善多渠道原料供应体系，持续保证原料品质与供给规模稳定。

（二）谋项目、拓布局，积蓄中长期发展后劲

1、严格落实项目“七最”建设标准，有序推进各基地新建、技改、冷修项目落地。上半年推进多基地产能扩建、产线冷修、专用配套项目建设，统筹产能梯度布局，匹配中长期市场需求增长。国内淮安、成都、桐乡、九江各基地高性能粗纱、电子薄布等项目分阶段施工；海外埃及基地推进现有产线冷修改造工作，持续完善全球化产能版图。

2、系统谋划“十五五”战略落地，拓宽产业发展边界。公司“十五五”中长期发展规划围绕玻纤主业提质扩容、上下游产业协同、第二增长曲线孵化明

明确发展路径。探索上下游协同、战新产业孵化、新型商业模式创新，为长期可持续发展储备增长新动能。

（三）向创新、智转型，打造长期竞争优势

1、锚定科技创新主线，攻坚关键核心技术。以“创新超越年”专项行动为抓手，全面落地“十五五”科技创新子战略。持续完善“揭榜挂帅”、产学研协同、创新成果转化全链条机制，依托玻纤研究院平台与“五才”人才体系，提升内部技术骨干攻坚能力，联动高校、外部专业机构开展前沿技术联合攻关，加速高模玻纤、电子布等专精特新产品研发。强化知识产权全周期管理，稳步推进标准制修订工作。

2、深化“AI+玻纤”数字化、绿色低碳双转型。全面推进人工智能技术融入生产经营全流程，落地智能预警、数据治理、数字化决策场景应用，持续精简冗余业务流程，为一线业务减负增效。迭代升级数字工厂、未来工厂建设成果，以数字化手段提升全链条运营效率。巩固行业零碳先发优势，持续推广低碳生产工艺、绿电配套项目，打造绿色低碳产业标杆，将绿色制造转化为市场竞争新优势。

（四）精质量、强管控，构建全维度大质量体系

1、完善闭环质量管控机制，系统性治理质量痛点。持续落地“三抓”工作法与产品质量经理人制度，建立质量问题归零管理机制。稳步推进质量提升三年行动计划与重点质量问题专项攻关，逐项补齐质量管控短板，创建标准化质量样板，推动质量管控由事后整改向事前预防转型。纵深推进卓越绩效管理体系建设，稳步推进中国质量奖创建相关工作，持续巩固行业质量领先地位。

2、搭建全域“大质量”管理体系，实现全链条品质协同。打破单一产品质量管控局限，同步提升研发、采购、生产、销售服务、后勤保障全环节工作质量，形成各环节相互赋能的质量协同体系，以全流程品质提升稳定产品交付口碑，持续强化巨石品牌行业影响力。

（五）防风险、守底线，统筹经营安全与合规管理

1、系统研判中长期经营风险，建立前置应对预案。针对行业竞争加剧、市场需求波动等中长期潜在风险居安思危，建立全维度风险排查，研判各类风险，制定分层分级应对举措，建立前置防控机制，完善多场景应急处置方案。

2、全领域压实合规、安全管控责任。严格执行各项经营合规制度；常态化开展安全环保隐患排查治理，完善智能安防、数字安全体系，守住安全生产、绿色环保底线。

（六）强党建、聚人才，统筹专项工作与软实力建设

1、坚持党建引领，推动党建与经营深度融合。持续深化党员先锋岗、党员突击队建设，将党建阵地嵌入生产、项目一线，扎实做好正确政绩观主题教育的总结评估，巩固拓展成果，常态化开展警示教育、党风廉政建设，压实各级党建、廉政责任。

2、完善人才梯队建设，匹配中长期战略发展需求。围绕在建、规划产能项目与第二增长曲线业务布局，加大高端人才引进与培育力度。持续推进“四学四建”人才培育体系落地，构筑多层次人才梯队，支撑企业全球化、高端化发展。

3、统筹企业文化与品牌建设工作。稳步推进全国文明单位创建，打造“五彩巨石·文明纤行”特色文化品牌，统筹环境提升与思想文化建设。持续深耕ESG、公益事业，强化权威媒体品牌宣传，持续提升全球行业品牌影响力。

“十五五”期间，是我国基本实现社会主义现代化夯实基础、全面发力的关键时期，也是公司深化高质量发展成果、全面发力从强大到伟大跨越的关键五年，公司要抢抓新机遇、塑造新优势、再创新局面。2026年是“十五五”开局之年，工作的总体思路是：坚持稳中求进、以新促进、提质增效的总基调，巩固拓展优势、破除瓶颈制约、补强短板弱项，坚持以“控产能、稳价格，抢核心、保增量，优结构、增效益，求变革、补弱项，提质量、降成本，开新局、添后劲，靠人才、强创新，建标杆、创一流，重合规、防风险，抓党建、传文化”为总体思路，团结一心、真抓实干，全面完成年度主要预算目标和工作任务，持续夯实建设世界一流的深厚根基，全面提升全球竞争力与行业引领力，奋力开创“十五五”高质量发展新篇章。

二、规范公司治理，夯实高质量发展基石

2026年上半年，公司严格遵循《公司法》、《证券法》及最新监管要求，持续优化治理结构与决策机制，继续强化独立董事履职保障，推动其专业意见深度融入公司战略与运营决策，切实维护全体股东合法权益。内部控制与全面风险管理体系有效运行，保障了公司合规稳健经营。上半年，公司共计组织召开股东会2次、董事会会议7次，各类会议程序规范、决策透明，为科学决策提供了坚实保障。

2026年下半年，公司将继续深化治理机制建设，全面贯彻监管规定，提升董事会及其专门委员会的决策效能与监督作用，进一步厘清各治理主体权责边界，完善协调运转、有效制衡的治理格局。公司将持续强化风险防范与内控执行力，并将投资者利益保护更深融入治理实践，推动公司治理水平再上新台阶。

三、提高信息披露质量，强化投资者关系管理

2026年上半年，公司坚持以高质量信息披露为核心，确保所有公告真实、准确、完整、及时、公平。公司围绕投资者关切，优化披露内容与形式，通过可视化、简明化的表达，提升定期报告及临时公告的可读性与有效性，通过2次业绩说明会、常态化调研接待等活动，与市场保持密切、透明互动，有效传递公司价值，增强了投资者认同。高频对接头部券商及公募机构，精准传递公司经营价值，公司市值创历史新高。

2026年下半年，公司将继续对标一流，致力于打造更高效透明的信息披露与沟通体系。一是持续“提质”，聚焦核心价值信息，运用更通俗易懂的语言和形式，增强信息披露的针对性与穿透力。二是着力“增效”，深化多元化、互动式沟通，除了常规业绩说明，将探索更多主动沟通渠道，建立更高效的反馈机制，确保公司内在价值得到市场的充分理解和认可。

四、积极践行ESG管理，实现可持续发展

公司深入践行ESG理念，ESG管理融入日常运营，已连续6年发布ESG报告，2026年上半年，ESG建设实现重大突破，入选“2026年《财富》中国ESG影响力榜”，可持续发展绩效显著。环境方面，“双碳”行动方案稳步推进，绿色能源应用规模持续扩大，减排成效巩固。社会责任方面，“善达五洲”全球公益品牌影响力深化，公司在促进就业、社区共建、全球履责等方面的实践获得广泛认可。治理方面，公司持续完善由董事会深度参与、管理层具体执行的ESG治理架构，风险管理与合规体系不断健全，确保了决策透明度与运营规范性，相关评级保持行业领先水平。

2026年下半年，公司将继续坚持“四不原则”底线，系统推进ESG战略。环境维度将强化节能减排的量化管理与技术革新；社会维度将持续深化公益品牌

建设，优化产业链共生关系与员工关怀；公司持续完善由董事会深度参与、管理层具体执行的 ESG 治理架构，风险管理与合规体系不断健全，确保了决策透明度与运营规范性。

五、重视投资者回报，维护投资者权益

2026 年上半年，公司切实履行《公司章程》及《未来三年（2024 年-2026 年）股东回报规划》中对投资者的回报承诺，在兼顾可持续发展与现金流状况的基础上，实施了具有竞争力的利润分配方案，以实际行动积极回报投资者，已连续 14 年将不低于归属于上市公司股东净利润的 30%用于现金分红。2026 年上半年，公司实施 2025 年年度分红，全年股利支付率 43.66%。公司继续考虑实施中期分红，并计划 2026 年上半年向全体股东按每 10 股 3.30 元（含税）派发现金红利，派发现金红利 13.20 亿元，与股东共享公司发展成果。

六、两大股东增持完成，中长期激励落地突破

2026 年上半年，公司积极优化股权结构与激励机制，以股份增持、股权激励为抓手，进一步增强市场信心与内生动力，推动公司治理效能与长期价值持续提升。两大股东合计增持金额超 12 亿元，充分彰显了主要股东对公司发展前景的坚定信心。同时，公司首次实施的限制性股票激励计划取得突破性进展，完成员工股份授予工作，覆盖核心骨干员工，将个人价值与公司发展深度绑定，激发员工干事创业热情，为公司高质量发展注入强劲活力。

2026 年下半年，公司将进一步巩固股东与公司的协同关系，提升治理决策效率。公司将始终坚持以股东价值最大化为导向，通过机制创新与治理优化，为公司长期稳健发展提供坚实保障。

公司将持续评估“提质增效重回报”行动方案的实施进展，履行信息披露义务，努力提升公司的业绩表现，规范公司治理，推动公司高质量发展，积极回报投资者，共同促进资本市场的发展。

七、风险提示

本行动方案中的前瞻性陈述可能受到市场环境、政策变化等因素的影响，存在不确定性。公司不对此作出任何实质性承诺，敬请投资者注意投资风险。

未来，公司将持续推进与评估“提质增效重回报”行动相关工作，推动上市公司聚焦主业，进一步优化产业布局，增强核心竞争力，巩固市场优势。

公司努力通过稳健的经营、规范的公司治理、积极的投资者回报，切实履行上市公司的责任和义务，推动公司高质量发展，共同促进资本市场持续平稳健康发展。

特此公告。

中国巨石股份有限公司董事会
2026 年 8 月 19 日