

青岛海尔生物医疗股份有限公司

2026 年度“提质增效重回报”2.0 行动方案

为践行“以投资者为本”的上市公司发展理念，青岛海尔生物医疗股份有限公司（以下简称“公司”）董事会积极响应上海证券交易所《关于开展沪市公司“提质增效重回报”2.0 专项行动的倡议》，制定并审议通过了《2026 年度“提质增效重回报”2.0 行动方案》，具体内容如下：

一、公司经营情况概述

2023 年以来公司在复杂的外部环境下持续推进战略落地与业务升级，从去年至 2026 年上半年业绩表现来看，公司增长战略兑现、业绩拐点明确。

经营指标（亿元）	2023	2024	2025	2026H1
营业收入	22.81	22.84	23.29	12.96

2023 年受公共卫生防控类业务高基数及外部环境影响，公司营业收入同比下降，剔除同期 5.87 亿元公共卫生防控类业务后，核心业务略有增长。2024 年、2025 年营业收入分别增长 0.13%、2.0%，逐步企稳回升；2026 年上半年进一步提速至 8.45%，收入进入加速扩张通道。具体来看：

营业收入按市场拆分（亿元）	2023	2024	2025	2026H1
国内营业收入	14.89	15.59	14.74	8.65
国内同比增长率（%）	-26	5	-6	14
海外营业收入	7.83	7.15	8.43	4.28
海外同比增长率（%）	-6	-9	18	0.2

过去几年，历经全球公共卫生事件冲击后，公司海外业务率先复苏，凭借高竞争力的产品矩阵和长期深耕下的在地化优势，自 2024 年第四季度恢复正增长后，2025 年同比增长 18%，预计 2026 年也将保持较快增长（注：2026 年上半年受去年同期欧洲自动化药房项目高基数影响同比增长 0.17%，剔除该影响后增长 18%，当前该欧洲自动化药房项目二期进展顺利，公司已斩获其后续项目中的首个订单，多个订单即将陆续释放）；公司国内业务受到宏观环境、用户资金等因素影响复苏慢于海外业务，通过积极把握终端市场的结构性机会，推动由产品向场景方案的升级，2026 年上半年同比增长约 14%，恢复态势逐步显现。

二、管理层对公司提质增效重回报现状的讨论与分析

（一）经营发展质效现状

指标选取	1、营业收入近三年同比及复合增速
	1.1、按产业拆分同比增速
	1.2、按市场拆分复合增速
	2、归母净利润近三年同比及复合增速

1、营业收入增速

经营指标	2023	2024	2025	2023-2025	2026H1
营业收入增速 (%)	-20.36	0.13	1.96	1.05	8.45

公司作为注重成长性的科创板上市公司，正处于技术创新成果加速转化、产品矩阵持续完善及市场空间不断拓展的发展阶段。营业收入增速能够较为直观地反映公司产品和解决方案的市场认可度、商业化落地能力及业务规模扩张情况，并综合体现新产品推广、重点市场开拓和战略业务培育的实际成效。

整体来看，公司积极应对外部环境的不利因素，在 2023 年增速大幅下滑的情况下，2024 年实现企稳，2025 年出现业绩拐点，并在 2026 年进一步提速。

同比增长率 (%)	2025	2026H1
-----------	------	--------

按产业拆分	低温产业	-4	13
	实验室解决方案产业	5	19
	智慧用药产业	19	11
	血液技术产业	15	-5

分产业来看，整体上公司新产业增速较高，智慧用药、血液技术、实验室解决方案等产业的产品线通过内生加外延的方式持续丰富，发展势能加速释放。在公司“选/并/补/强”的“同心圆”并购与运营体系的赋能下，智慧用药产业通过技术平台的交叉融合，研发产品管线扩增至并购前的 2 倍，营业收入复合增长率实现高双位数。实验室解决方案产业中的分析仪器业务自并购后研发技术管线扩增至并购前的 1 倍，发明专利获授数量增长近 3 倍，核心产品分别位居国产第一、第二市场份额，整合效应初步显现。血液技术产业并购后复合增长率达双位数（2020 年-2025 年），产能提升 2 倍，稳居中国第一市场地位。

复合增长率(%)		2019-2025
按用户拆分	国内市场	11
	海外市场	24

分市场来看，公司出海从项目探路、到经销织网、再到在地深耕，海外布局步步为营，始终领先行业一步，自上市以来海外业务复合增长率超过 20%。截至目前，公司产品及解决方案已应用于全球 160 多个国家和地区，沉淀了由 800 家活跃经销网络组成的坚实底座，累计已在 5 国建立子公司、在 22 国构建在地化运营体系，海外团队的本地员工占比约 50%。

展望未来，公司锚定“全球信赖的生命科学世界级品牌”，致力于成为全球引领的一体化生命科学工具与智能生产力平台提供商，立足全球化视野，深耕 AI 科技，推进产业并购，加速战略落地，驱动公司跨越式增长：

① 以在地化加速全球纵深布局。

通过研发、产品、营销、服务、团队的深度在地化，从产品出海向场景方案出海升级，力争 3 年内实现海外收入占比不低于 50%；

② 以平台式并购加速产业格局跃迁。

聚焦从实验室到生物制造、从国内到海外，从设备到经常性业务三大并购方向，让外延并购成为公司中长期发展的重要增长引擎，力争 3 年内实现并购收入占比不低于 40%；

③ 以 AI 与科技加速场景升级重构。

加快拓展低温技术应用边界，探索向半导体制造、量子计算、可控核聚变等前沿领域的延展；聚焦 AI for Science，推动 AI 自主实验室、AI 驱动工艺开发（AI for PD）等创新场景方案的落地，力争 3 年内实现 AI 相关业务收入占比不低于 30%。

2、归母净利润增速

经营指标	2023	2024	2025	2023-2025	2026H1
归母净利润增速(%)	-32.41	-9.71	-31.61	-21.37	3.28

归母净利润增速能够反映公司业务增长最终转化为股东收益的实际效果，是衡量盈利能力、经营效率和成长质量的重要指标。对于研发投入较高、市场拓展持续推进的科创板上市公司，该指标既可体现收入增长带来的规模效应，也能综合反映产品结构优化、成本费用管控及资源配置效率的改善情况。

过去几年，为积极应对外部挑战，公司重点聚焦全球化和创新，持续进行中长期战略投入。一方面，重点发力海外市场建设，支撑各产业尤其是新产业的发展突破；另一方面，加大科技创新力度，包括 AI 自动化技术体系的强化。2026 年上半年，得益于收入增长、结构优化、AI 提效等拉动，公司经营利润率提升

较好，在汇兑分别产生约 10 个和 12 个百分点负向影响的情况下，归母净利润和扣非归母净利润分别实现了 3.28%和 11.39%的增长，实现利润端拐点的兑现。

展望 2026 年全年，员工持股计划公司层面收入考核目标完成的确定性提升，预计公司下半年将实现更高的利润增速，经营利润率将在收入增长、结构优化、AI 提效等正向拉动下继续提升，尽管预计汇率波动等宏观不利因素仍将极大削弱上述增益，但公司仍有信心实现全年利润增幅与收入增幅大致相当，并在后续宏观因素改善的情况下具备进一步上行空间。

（二）回报类指标分析			
序号	投资者 回报类别	指标类别	现状
1	投资者 回报	是否现金分红或 股份回购	连续七年实施现金分红，2025 年分红比例达 41.03%；已推出四轮回购计划，前三轮累计回购金额约 2.5 亿元，注销 145.96 万股
2	投资者 关系	是否召开业绩说明会或接待投资者调研	于定期报告及季度报告披露后，组织召开 4 场业绩说明会或投资者网上接待日活动，累计接待机构投资者百余次。
3		是否采取可视化信息披露	运用“一图看懂”图解等可视化新媒体解读公司定期报告
4	可持续 发展	是否披露社会责任报告或 ESG 报告	已连续 6 年披露《可持续发展报告》，并自 2023 年起同步披露英文版本

1、增加投资者回报，共享发展成果

在资本开支与资本配置安排方面，公司将围绕主营业务发展和长期战略目标，坚持价值创造导向，综合考虑经营发展阶段、现金流水平及资金使用效率，明确资本配置优先顺序：优先用于实施符合公司战略方向、具有产业协同效应和合理

投资回报的并购项目，以加快核心能力提升和业务发展；在保障公司正常经营及战略投入的基础上，保持年度现金分红政策的连续性和稳定性，与投资者共享公司发展成果；同时，结合资本市场状况及资金安排，适时开展股份回购并优先用于依法注销，作为优化资本结构、提升每股收益和增强投资者信心的补充性回报工具。

在现金分红方面，公司未实施过中期分红、春节前分红等多次分红模式，但自 2019 年上市以来，公司已连续七年实施现金分红，累计分红金额达 8.91 亿元。2025 年，公司合计派发现金红利 1.03 亿元，占本年度归母净利润比例为 41.03%，分红比例进一步提高。目前，公司已审议通过《关于公司未来三年（2026-2028）股东分红回报规划的议案》，每年将根据实际盈利水平、现金流量状况、未来发展资金需求情况等因素，制定相应的现金股利分配方案。

在股份回购方面，公司已推出四轮回购计划。截至 2026 年上半年，公司前三轮累计回购金额约 2.5 亿元，并于上半年注销部分已回购股份 145.96 万股。此外，公司于 2026 年 7 月审议通过第四轮回购方案，拟回购不超过 1 亿元股份并全部用于减少注册资本，以提升上市公司每股收益，切实维护广大投资者利益。

2、加强投资者沟通，传递公司长期发展价值

公司严格遵守《上市公司投资者关系管理工作指引》及《海尔生物投资者关系管理制度》，已建立健全并持续拓展多元化的沟通渠道，具体措施包括：一是定期组织召开业绩说明会，系统解读公司经营成果；二是积极参加投资者集体接待日活动，集中回应市场关切；三是依托上证 e 互动平台、投资者专线电话及公开邮箱等渠道，保持常态化、机制化的日常沟通；四是创新运用“一图看懂”图解、投资者关系微信公众号等可视化新媒体载体，将复杂的业务进展与财务状况转化为通俗易懂的信息，便于广大投资者理解掌握。

2026 年，公司将持续深化信息披露与投资者关系管理工作，于定期报告披

露后，组织召开 3 至 4 场业绩说明会或投资者网上接待日活动，由公司管理层就财务表现、业务运营及发展战略等议题与投资者进行深入交流；同时，通过线上线下等多种方式，积极参与策略会议、接待投资者现场调研，预计全年接待不少于 100 人次，以持续提升公司在资本市场的形象与声誉。

3、构建 ESG 治理框架，促进公司稳健发展的长久性

海尔生物贯彻 LIFE 可持续发展战略，致力于推动企业发展与环境、社会和谐共融。公司已连续 6 年披露《可持续发展报告》（暨“社会责任报告”），并自 2023 年起同步披露英文版本，以满足外资投资者的需求。目前公司已连续四年获得 Wind ESG AAA 评级，稳居行业榜首。

2026 年，公司将持续提升可持续发展报告质量，深化 ESG 体系与各经营管理环节的深度融合，同时结合行业趋势与业务发展，优化升级 ESG 中长期发展目标，迭代完善指标体系，持续健全可持续发展管理机制，全面提升 ESG 治理与实践水平。

（三）规范类指标分析

指标类别	现状
最近一年是否受到中国证监会及其派出机构行政处罚、上海证券交易所公开谴责或通报批评	最近一年未受到中国证监会及其派出机构行政处罚、上海证券交易所公开谴责或通报批评

公司始终严格遵循《上市公司治理准则》《上市公司信息披露管理办法》等各项监管规则要求，定期开展日常公司治理与规范运作全维度自查评估，当前公司治理体系权责清晰、运行顺畅，整体规范运作水平符合监管要求与公司长远发展需求。

下一步，公司将持续完善内部管控，筑牢合规底线：一是优化信息披露，完善“分层审核、多级把关”机制，提升合规性与透明度；二是强化董高履职管理，

健全履职跟踪与持股变动报备机制，开展专项培训，推动勤勉尽责；三是健全全链条合规体系，迭代募集资金、关联交易、对外投资等管控制度，强化全员合规理念，提升公司治理规范化水平。

三、提质增效重回报行动方案目标汇总

经营类指标及行动计划				
	2025 年	目标	计划	风险
海外收入占比	36%	力争三年内实现海外收入贡献不低于 50%	自上市以来，公司海外业务复合增长率超 20%。目前，公司业务已覆盖全球 160 多国，拥有 800 家活跃经销商，在 5 国建立子公司、22 国构建在地化运营体系，海外本地员工占比约 50%。未来，公司持续聚焦欧洲、亚太等区域的重点国家深化在地能力建设，攻坚头部用户，从产品出海向场景方案出海升级。	近年来，国际地缘性政治冲突激烈，国际贸易摩擦不断，全球经济面临下行的压力，或对公司的经营情况造成不利影响。
并购收入占比	30%	力争三年内实现公司外延并购后的产业收入贡献不低于 40%（含目前公	公司通过“一产一策”精准赋能并购子公司，协同效应持续显现。目前，公司已并购业务资本回报率保持双位数，收入复合增长率达 30%，对整体营收贡献超 30%。未	标的估值方面存在风险，收购优质标的过程中可能面临高溢价风险，进而对回报率产生影响。

		司已并购子公司)	来，公司将秉持战略与价值导向，聚焦生物制造、经常性业务及海外三大并购方向。	
AI 相关业务贡献	15%	力争三年内实现 AI 相关业务收入贡献不低于 30%	公司以“盈康大脑”大模型为中枢，累计已自研 2 个垂直大模型及 23 个专用智能体（涵盖细胞培养、智慧用药、实验室安全等），并将其集成至药自动化解解决方案、样本库解决方案、全自动细胞培养工作站等 19 款自动化硬件设备中，实现 AI 嵌入终端与工作流程。未来，公司将以“AI+自动化”深度融合生命科学场景，加速重构用户场景，推动物联场景向“AI+自主实验室”进化。	前沿技术处于持续更新迭代过程中，存在相关技术被超越的可能性。
归母净利润增幅	-31.61%	经营利润率提升，考虑汇兑等不利影响，力争实现 2026 年利润增幅	经营利润率将在收入增长、结构优化、AI 提效等正向拉动下继续提升，以对冲宏观因素的不利影响。	大宗及供应链成本上涨，汇率波动等宏观因素可能会对公司经营业绩产生不利影响

		与收入增幅 大致相当		
--	--	---------------	--	--

回报类、规范类等非财务类指标及行动计划

指标	现状	计划
是否现金分红或股份回购	连续七年实施现金分红，2025 年分红比例达 41.03%；已推出四轮融资计划，前三轮累计回购金额约 2.5 亿元，注销 145.96 万股	依据公司未来三年（2026-2028）股东分红回报规划，在满足规划所述现金分红条件、保证公司正常经营和长远发展的前提下，公司原则上每年度进行一次现金分红，公司董事会可以根据公司的盈利状况及资金需求状况提议公司进行中期现金分红。
是否召开业绩说明会或接待投资者调研	于定期报告披露后，组织召开 4 场业绩说明会或投资者网上接待日活动，累计接待机构投资者百余次。	于定期报告披露后，组织召开 3 至 4 场业绩说明会或投资者网上接待日活动或投资者网上接待日活动，预计全年接待不少于 100 人次
是否采取可视化信息披露	运用“一图看懂”图解等可视化新媒体解读公司定期报告	持续用好投资者关系微信公众号和视频号等可视化新媒体平台，通过“一图看懂”图解、短视频等形式解读公司定期报告
是否未披露社会责任报告或 ESG 报告	公司已连续 6 年披露《可持续发展报告》，已连续四年获得 Wind	公司将持续披露《可持续发展报告》，结合行业趋势与业务发展，优化升级 ESG 中长期发展目标，提

	ESG AAA 评级	升可持续发展报告质量。
最近一年是否受到中国证监会及其派出机构行政处罚、上海证券交易所公开谴责或通报批评	最近一年未受到中国证监会及其派出机构行政处罚、上海证券交易所公开谴责或通报批评	一是优化信息披露质量管理，二是强化董事、高级管理人员履职管理，三是健全全链条合规管理制度体系。

四、投资者交流渠道

现将本公司投资者交流具体渠道及责任人信息披露如下：

投资者热线：0532-88935566

投资者联系邮箱：haierbiomedical@haierbiomedical.com

责任人：董事会秘书 黄艳莉

本公司将持续畅通上述沟通渠道，常态化开展投资者互动沟通，除及时答复日常电话、邮件咨询外，将严格按照监管要求定期召开年度、半年度业绩说明会，按需举办投资者开放日、机构调研座谈会等活动，针对本公司“提质增效重回报”行动方案的落地进展、经营战略、业务动态等投资者关注的内容开展充分交流，认真倾听吸纳投资者提出的合理化意见建议，将合理诉求融入公司治理优化过程中，推动行动方案落地见效，持续提升公司经营质量与治理水平，切实保障广大投资者合法权益。

青岛海尔生物医疗股份有限公司董事会

2026 年 8 月 20 日