

湖南航天环宇通信科技股份有限公司

2026 年度“提质增效重回报”行动方案的半年度评估报告

为践行“以投资者为本”的发展理念，湖南航天环宇通信科技股份有限公司（以下简称“公司”），基于对公司未来发展前景的坚定信心，切实履行社会责任，落实打造长期、稳定、可持续的投资者价值回报机制，公司于 2026 年 4 月 24 日在上海证券交易所网站披露了《航天环宇关于 2026 年度“提质增效重回报”行动方案的公告》，自行动方案发布以来，公司积极开展落实相关工作，取得了一定的成效。2026 年上半年，公司根据行动方案内容，积极开展和落实各项工作，现将 2026 年上半年主要进展及成效情况报告如下：

一、聚焦航空航天领域，不断提升核心竞争力

公司一直聚焦于航空航天领域，专业从事宇航产品、航空航天工艺装备、航空产品和通信产品的研发、生产和配套服务。公司将掌握的核心技术应用于卫星制造、航空零部件制造、航空工艺装备、卫星应用等行业领域，为卫星、空间站、深空探测器、国产大飞机、无人机、卫星通信装备、航天测运控装备、大型紧缩场测试系统等提供产品配套和服务，将公司核心技术在航空航天细分领域充分应用。

公司实现营业收入 15,639.71 万元，同比下降 24.45%；实现归属于上市公司股东的净利润 397.45 万元，同比下降 88.55%；截至 2026 年 6 月 30 日公司总资产 253,089.15 万元，较上期末下降 2.38%；归属于上市公司股东的净资产为 168,327.22 万元，较上期末增长 0.23%。

在航空复合材料应用领域积极布局航空大型复合材料零部件的研制能力建设，已完成 35 米级复材机翼的研制及批产厂房建设，配套设备设施进入装配调试阶段；在产品研发方面不断取得突破性进展，完成多型飞机复材机身、机翼、整流罩、天线罩

等复材零部件的阶段研发及验证工作，完成 C919、C929 复材零件工作包的批产鉴定及阶段工艺研发工作，长江系列航空发动机短舱零部件已进入适航制造符合性阶段，在航空工艺装备领域，公司完成 40 米级复材成型工装的条件建设，稳步开展 C919 二期装配产线研制，逐步实现工艺装备业务双轮驱动模式，为公司在航空领域的战略布局奠定基础。

通信产品方面，随着集装箱测控数传天线、商业卫星互联网测控天线、馈电天线项目成功研制与交付，公司在轻量折叠反射面研制技术、超宽带馈源阵设计技术、“动中测”跟踪控制技术、机动型测运控站研制集成等方面取得了显著突破，产品型谱进一步丰富。

复合材料成型工装方面，上半年随着型号项目的推进，公司承接的各类中央翼梁、中央翼壁板、机翼梁、机翼壁板及长桁成型工装完成设计方案评审并大面积投产。技术研发方面，飞机装配产线项目工作有序推进，设计方案顺利通过 PDR、CDR 等阶段评审。在能力建设方面，完成了 3 台 8m*40m 超大型五轴龙门设备的安装调试，并投入使用于各类机型长度大于 20 米级或宽度 6 米以上超长、超宽大型复合材料机翼成型壁板、中央翼壁板工装的制造，并在上半年完成了多套大型壁板、梁成型工装的交付，公司超大型复合材料成型工装研制能力方面实现快速提升。在项目交付方面，积极推进管理革新，交付计划节奏加快，交付实现大幅度增长。

随着商业航天等现代化新兴产业被列为我国重点发展方向，国产大飞机项目全面推进，公司紧跟国家政策指引积极拓展产品应用及业务板块，创造公司产值利润新增长点。在原有核心技术能力的基础上针对商业航天、低空经济、大飞机等新兴产业的需求，加大力度围绕新兴产业核心产品进行高质量、低成本的研发攻关工作。

二、加大研发力度，提升技术创新

公司始终秉持技术领先、研发与产业化并重的发展模式，切实加强研发项目计划管理，月度进展汇报机制责任到人，考核到位，激励到位，确保研发目标达成。截至报告期末，公司累计取得发明专利 63 项，实用新型专利 57 项，取得软件著作权 5 项。

报告期内，公司下达多项科研攻关任务，积极协调资源调度、科研经费配套，制定激励政策，重视重大节点评审，制定并发布科研项目管理办法、项目（产品）编码规范、项目（产品）分级管理规定、项目（产品）配置管理规范。在知识产权保护方面，公司有关部门通过制定申请计划表，协助各部门知识产权申请，提高申请文件质量，增加获批成功率。同时建立知识产权数据跟踪库，定期查看更新。未来，公司将继续加大技术开发和自主创新力度，在现有研发能力的基础上，持续投入研发资金来改善研发硬件条件，扩大高素质人才队伍，进一步加强研发实力。在核心技术创新方面，公司将坚持不懈地提升设计开发能力、加强工艺攻关能力、优化精密制造能力，增强公司的技术壁垒，保证公司核心技术的先进性。

三、抓住发展机遇，加大市场拓展

公司充分利用四大业务板块既能独立面向市场，又能合力进行研发的优势，不断增强公司市场竞争力。在公司原有航空航天相关业务中，不断改进产品性能、降低成本，持续为客户提供优质服务。对销售、交付、售后进行一体化管理模式，初步构建面向客户“铁三角”服务模型；推动产线销售经理履职，在销售体系“点一线一面”相结合的市场架构已基本建成。公司持续跟踪项目动态进展，强调整体协同作战，建立“销售-技术-生产-售后”一体化的营销体系。深入客户规划体系；抓好批产任务交付，快速提升营收；紧盯客户需求，提前谋划重点项目落地，积极推进新研项目。

公司将持续依托公司健全的产业链、强大的关键核心技术攻关和创新能力，以及批量化与规模化制造条件和产能，聚焦航天央企、科研院所等下属院所厂及少量地方

企业等关键客户群体。稳步提升宇航业务、航空航天工艺装备业务和航空发动机零部件产品收入；并大力发展复合材料产品业务和卫星通信与特种测试装备收入规模；积极探索和发展标准化产品与民机业务，通过互联网平台实现价值提升，积极拓宽公司海外业务；最终实现航天环宇的总体收入大幅增长和结构优化。

四、加强募投项目管理，推动募投项目投产

自募集资金到位以来，公司董事会和管理层积极推进项目相关工作，并结合实际需要来规划募集资金的使用。根据未来业务发展规划，拟布局大型飞机复合材料零部件制造领域；从优化厂区资源配置，提升厂房总体使用效率的角度出发，计划对厂区整体使用布局进行调整。

报告期内，审议通过了《关于募投项目延期的议案》。综合考虑当前募集资金投资项目的实施进度等因素。募投项目主要建设内容包括场地建设、新购高端研发设备、检测设备等，目前相关设备基本已完成采购，部分设备进入运输或调试环节，厂房进入竣工验收环节，预计 2026 年 12 月底前完成项目结项工作。

五、完善公司治理，强化董监高责任

公司已按照《公司法》《证券法》等相关法律法规，建立了包含股东会、董事会和管理层组成的公司治理结构，形成了权责明确、运作规范的运营决策机制。

报告期内，公司修订完善了《董事会议事规则》《公司董事、高级管理人员薪酬管理制度》。后续公司将根据《公司法》等法律法规、部门规章、规范性文件的有关规定及《公司章程》新增《舆情管理制度》。

六、加强投资者沟通，提升信息披露质量

公司将继续严格履行信息披露义务，以保证真实、准确、完整、及时地披露信息，

为股东提供准确的投资决策依据。通过设立投资者热线、公开邮箱、上证 e 互动等多元化方式，与广大投资者特别是中小股东保持紧密互动，增强广大投资者对公司的信任和认同感。

报告期内，公司积极接听投资者电话，针对投资者关心问题给予答复。同时已通过上证路演中心召开 2025 年度暨 2026 年第一季度业绩说明会暨现金分红说明会。公司还通过公开邮箱、上证 e 互动平台，与投资者保持密切沟通，在合法合规范围内及时回复投资者关心的问题。2026 年公司将开展不少于 3 次定期业绩说明会，继续拓展投资者沟通的渠道，通过与资本市场、各类投资者的良性互动，提升公司的经营质量，传递公司价值。欢迎广大投资者特别是中小投资者实地考察了解公司，面对面与公司管理层交流，进一步与公司建立长期、稳定、相互信赖的关系。

七、其他说明

本行动方案是公司基于目前的实际情况和外部环境而作出的计划方案，未来可能会受到国内外市场环境变化、政策调整等因素的影响，具有一定的不确定性，敬请投资者注意投资风险。

湖南航天环宇通信科技股份有限公司董事会

2026 年 8 月 20 日